



COCA-COLA LIFE®

EL NUEVO INTEGRANTE DE LA FAMILIA COCA-COLA LLEGA A MÉXICO

- Después de su lanzamiento en Argentina, Chile y Gran Bretaña, llega a nuestro país la bebida baja en calorías.
- Endulzada naturalmente con extracto de hojas de stevia y azúcar, Coca-Cola Life® contiene 64 calorías en una lata de 355ml.



México D.F a 25 de agosto de 2014. Destapar su naturaleza, tomarse unos minutos para conectarse consigo mismo y revivir aquellos momentos que nos hicieron tan felices, es la invitación con la que Coca-Cola Life® se presenta en el país como una nueva opción de la Compañía, endulzada naturalmente con extracto de hojas de stevia y azúcar, baja en calorías con 36 kcal por cada 200 ml y con un gran y único sabor.

En junio del 2013, Coca-Cola Life® se lanzó por primera vez en Argentina. En noviembre del mismo año en Chile, y recientemente en Gran Bretaña. Esto convierte a México en el tercer país en América Latina y el cuarto en el mundo en dar a conocer esta nueva bebida que se suma al portafolio de la familia Coca-Cola en el país, integrada hasta ahora por Coca-Cola®, Coca-Cola Light® y Coca-Cola Zero®.

“Es un honor traer Coca-Cola Life® a nuestro país. A través de esta nueva opción en el portafolio de Coca-Cola buscamos inspirar a las personas a reconectarse consigo, destapar su naturaleza y dejarse sorprender mientras realizan lo que más disfrutan de la vida. Coca Cola Life® no reemplaza a ninguna de nuestras bebidas actuales, llega a sumarse a la familia Coca-Cola®, Coca-Cola Zero®, Coca-Cola Light®.” puntualizó José Luis Basauri, Director de marca Coca-Cola.



Desde hace casi 50 años, Coca-Cola se ha dado a la tarea de realizar investigaciones en materia de endulzantes para poder brindar una variedad de productos y opciones que satisfagan las necesidades individuales de frescura, sabor e hidratación. Este trabajo dio como uno de sus resultados a Coca-Cola Life® en la que estamos incluyendo stevia como uno de los principales ingredientes.

“Para *The Coca-Cola Company* la innovación forma parte de nuestro ADN, y a lo largo de 128 años lo hemos hecho patente al brindar cada vez mayor variedad de opciones para las distintas ocasiones de consumo y estilos de vida que evolucionan constantemente. Buscamos ofrecer más que una bebida, queremos transmitir experiencias y emociones positivas con nuestra comunicación; vivimos nuestro trabajo con una gran pasión, y así queremos transmitirlo”, compartió Ismael Pascual, Director de Mercadotecnia Integrada de Coca-Cola en México.

La stevia es un endulzante natural que proviene de una planta de la familia del crisantemo, nativa de Paraguay que endulza 200 a 300 veces más que el azúcar pero sin calorías. Se ha utilizado durante siglos en América del Sur y desde hace décadas en Asia para endulzar naturalmente alimentos y bebidas.

Las presentaciones de Coca-Cola Life™ disponibles en México serán: lata (235ml y 355ml), vidrio (192 ml, 237ml y 355, 500) y PET (300, 600ml, 1 lt, 1.5 y 2 lts) y estarán a partir de septiembre en tiendas de autoservicio, abarrotes y tiendas de conveniencia.

La plataforma de comunicación incluirá televisión, radio, revistas, redes sociales, exteriores, sampling y activaciones locales como “parques móviles” en donde la gente podrá encontrar un espacio natural dentro de un centro comercial.

Para Coca-Cola Life® la innovación y la sustentabilidad van de la mano, por ello todas sus presentaciones PET son PlantBottle™, botellas compuestas hasta por un 30% de material de origen vegetal, reduciendo así la huella de carbono en su fabricación. Este envase, al igual que todos los que usa la compañía es 100%, reciclable.

Coca-Cola México seguirá impulsando la investigación e innovación en sus productos con el fin de satisfacer las diferentes necesidades de sus consumidores.

¡Destapa tu naturaleza y prueba Coca-Cola Life®!

Sobre The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, una de las marcas más valiosas y reconocidas del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 16 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia Coffee® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,800 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades

sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @holacocacola. También puedes visitar nuestro blog www.coca-colablog.com

Para mayor información:

Lizette Zavala	Coca-Cola de México	52622489	lizavala@coca-cola.com
Paola Coyt	AB Estudio de Comunicación	41624228	pcoyt@abestudiodecomunicacion.com.mx

¹ En 2008, el Comité Mixto FAO/OMS de Expertos en Aditivos Alimentarios (JECFA), un comité internacional de expertos científicos, determinó que los endulzantes hechos con Stevia son seguros para su uso en alimentos y bebidas. La misma determinación fue realizada en 2011 por la Autoridad Europea en Seguridad Alimentaria.

² Cofepris XXXX