

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS CRECEN 7.0% Y UTILIDAD NETA 30.6% EN 2T18

Monterrey, México, 20 de julio 2018 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el segundo trimestre y acumulado a junio de 2018 (“2T18” y “6M18”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	2T18	2T17	Variación %	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	581.0	556.5	4.4	1,102.1	973.9	13.2
Ingresos Totales	41,126	38,445	7.0	78,247	63,247	23.7
EBITDA	7,540	7,387	2.1	13,453	12,389	8.6
Utilidad Neta	2,678	2,051	30.6	4,005	3,780	6.0

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

Ingresos Totales = Ventas Netas + Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018

- Ventas netas incrementaron 7.0% con respecto al 2T17, a Ps. 41,126 millones.
- EBITDA alcanzó Ps. 7,540 millones con un margen de 18.3%, un aumento de 2.1% respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta aumentó 30.6% a Ps. 2,678 millones con un margen de 6.5%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE JUNIO 2018 (6M18)

- Ventas netas se incrementaron 23.7% con respecto al 2T17, a Ps. 78,247 millones.
- EBITDA alcanzó Ps. 13,453 millones con un margen de 17.2%, un aumento de 8.6% respecto al mismo periodo del año pasado.
- Utilidad Neta incrementó 6.0% a Ps. 4,005 millones con un margen de 5.1%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En el segundo trimestre del año, hemos alcanzado un crecimiento de Ventas y Utilidad Neta de 7% y 31%, respectivamente, gracias al enfoque innovador de ejecución en el punto de venta y portafolio de productos, para atender mejor las necesidades de nuestros clientes y consumidores, combinado con el despliegue de iniciativas de precio-empaque en la mayoría de nuestras operaciones, que tendrán su mayor impacto en la segunda mitad de este año”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“En un entorno de volatilidad económica y política en la mayoría de los mercados que atendemos, en 2018, reiteramos nuestro firme compromiso para avanzar en la consolidación de nuestras operaciones, manteniendo la competitividad y calidad de servicio a clientes que ha distinguido a la empresa a lo largo de su historia, con el fin de estar en una posición favorable para seguir entregando resultados rentables y sustentables a los accionistas”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, por lo cual este reporte contiene en el acumulado de 2017 tres meses de resultados de CCSWB.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T18	2T17	Variación %	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	296.2	283.9	4.3	558.9	495.6	12.8
Sabores	113.9	113.9	0.0	225.7	202.0	11.7
Total Refrescos	410.1	397.7	3.1	784.6	696.9	12.6
Agua*	64.5	57.6	11.8	121.2	101.0	19.9
No Carbonatados**	46.4	41.7	11.2	86.6	65.7	31.7
Volumen sin garrafón	521.0	497.1	4.8	992.3	864.3	14.8
Garrafón	60.1	59.3	1.3	109.7	109.6	0.1
Volumen Total	581.0	556.5	4.4	1,102.1	973.9	13.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	41,126	38,445	7.0	78,247	63,247	23.7
EBITDA	7,540	7,387	2.1	13,453	12,389	8.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T18 se incrementaron 7.0% (5.6% sin efecto cambiario y sin CCSWB) alcanzando los Ps. 41,126 millones. Acumulado a junio 2018, alcanzaron los Ps. 78,247 millones, un incremento de 23.7% (5.0% sin efecto cambiario y sin CCSWB) comparado con el año anterior.
- El volumen durante el 2T18 se incrementó 4.8% a 521 MCU sin incluir el agua en garrafón. Carbonatados mostró un alza de 3.1%, mientras que agua personal y no carbonatados mostraron incrementos de 11.8% y 11.2%, respectivamente.

- El costo de ventas durante el 2T18 siguió presionado por el incremento en precio de materias primas como el PET y en menor proporción el azúcar, aumentando 5.2%. La utilidad bruta consolidada aumentó a Ps. 18,204 millones un 9.3% mayor respecto al 2T17 reflejando un margen bruto de 44.3%. Durante el año, la utilidad bruta consolidada alcanzó Ps. 34,409 millones y un margen bruto de 44.0%, 70 puntos base menor respecto al 2017.
- Los gastos de administración y venta incrementaron de Ps. 11,317 millones a Ps. 12,882 millones un 13.8% mayor que en el 2T17; reflejando la integración de Oklahoma en Estados Unidos y mayores gastos de depreciación y combustible en México. Acumulado al mes de junio de 2018, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 25,079 millones, un aumento de 30.3% y representa un 32.1% con respecto de las ventas principalmente por la consolidación de CCSWB en el 2T17.
- En el 2T18, la utilidad de operación consolidado alcanzó Ps. 5,449 millones para un aumento de 3.1% con respecto al 2T17, y un margen de 13.2%. En la primera mitad del año, la utilidad de operación creció 6.2% alcanzando Ps. 9,290 millones y un margen operativo de 11.9%.
- Durante el 2T18, el flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado aumentó 2.1% a Ps. 7,540 millones y un margen de 18.3%. Acumulado a junio de 2018, alcanzó los Ps. 13,453 millones, 8.6% mayor que en el 2017 con un margen de 17.2%. Sin incluir el efecto cambiario y CCSWB el EBITDA, incrementó 1.2% en 2T18 y 1.0% a junio 2018.
- El resultado integral de financiamiento en el trimestre fue de Ps. 855 millones, 34.6% menor comparado contra Ps. 1,308 millones en el 2T17, principalmente por ganancia cambiaria por una mayor posición monetaria en dólares, parcialmente contrarrestada por un incremento en los gastos por interés por la deuda de CCSWB. En lo que va del año, alcanzó los Ps. 2,272 millones, 17.0% mayor al año anterior.
- En el 2T18, la provisión para el pago de impuestos refleja una tasa efectiva de 28.5% para un monto de Ps. 1,310 millones, 9.1% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior. Acumulado al mes de junio la tasa efectiva fue 29%, 180 puntos básicos menor al 2017.
- La utilidad neta para este trimestre alcanzó Ps. 2,678 millones, 30.6% mayor, reflejando un margen de 6.5% y en la primera mitad del año, Ps. 4,005 millones, reflejando un margen de 5.1%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de junio de 2018 se registró un saldo en caja de Ps. 23,248 millones y una deuda de Ps. 56,923 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 33,675 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.2x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 8,511 millones en 6M18.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 4,925 millones, principalmente por inversiones en envase retornable, mejorar las capacidades de producción y distribución en México y en proyectos de CCSWB para alcanzar la meta de los US\$ 90 millones en sinergias al final del 2020.

México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

Tabla 3: Cifras para México

	2T18	2T17	Variación %	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	193.6	185.5	4.3	351.8	340.7	3.2
Sabores	38.4	38.8	-0.9	69.1	69.9	-1.1
Total Refrescos	232.0	224.3	3.4	420.9	410.6	2.5
Agua*	30.2	26.8	12.7	50.8	45.6	11.5
No Carbonatados**	17.9	16.2	10.6	32.6	29.9	9.1
Volumen sin Garrafón	280.2	267.3	4.8	504.4	486.1	3.8
Garrafón	57.5	56.5	1.8	103.7	102.1	1.6
Volumen Total	337.6	323.8	4.3	608.1	588.2	3.4
Mezclas (%)						
Retornable	31.4	31.6	-0.1	31.3	31.9	-0.6
No Retornable	68.6	68.4	0.1	68.7	68.1	0.6
Familiar	52.7	51.5	1.3	52.8	51.5	1.3
Personal	47.3	48.5	-1.3	47.2	48.5	-1.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	16,727	15,717	6.4	30,096	28,537	5.5
EBITDA	4,133	3,989	3.6	6,808	6,664	2.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las ventas netas para la región de México alcanzaron Ps. 16,727 millones durante el 2T18, un crecimiento de 6.4%. El volumen de ventas mantuvo su tendencia positiva con un aumento de 4.8% sin incluir garrafón, alcanzando las 337.6 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 56.54 en el trimestre, un aumento de 1.5%, este incremento toma en cuenta las exportaciones con un precio más bajo este año desde la venta de la marca Topo Chico a la compañía Coca-Cola, sin este efecto, aumentó 3.2%. En el primer semestre del año, las ventas crecieron 5.5% a Ps. 30,096 millones y el volumen alcanzó 608.1 MCU, 3.4% mayor al mismo periodo del año anterior.
- En el 2T18, el flujo operativo (EBITDA) de México aumentó 3.6% y alcanzó Ps. 4,133 millones, representando un margen de 24.7%, la dilución de 70 puntos básicos se debe principalmente por el

incremento en precio de materias primas como el azúcar y PET. Al mes de junio, este rubro acumuló Ps. 6,808 millones aumentando 2.2%, representando un margen de 22.6%.

- En el 2T18 continuamos con una tendencia positiva, logrando 12 trimestres consecutivos con crecimiento en volumen principalmente impulsado por un incremento de 10.6% en no carbonatados, 12.7% en agua personal y 3.4% en refrescos.
- Durante el 2T18, se llevaron a cabo diferentes actividades comerciales con motivo del mundial de fútbol donde se realizaron lanzamientos de Coca-Cola Sin Azúcar en diferentes presentaciones conmemorativas del mundial. Adicionalmente, el *Trophy Tour* de la copa del mundo que visitó las ciudades de Monterrey y Guadalajara donde realizamos diferentes activaciones que impulsaron principalmente el crecimiento de las categorías de colas e isotónicos que incrementaron 3% y 17.4% durante el trimestre.
- Durante el segundo trimestre del año, Coca-Cola Sin Azúcar alcanzó una cobertura del 73% y el volumen se ha incrementado más del 60%, con respecto al mismo periodo del anterior.
- En el 2T18 implementamos en 2 territorios adicionales la versión más nueva de nuestros modelos de servicio, RTM 4.0 alcanzando el 80% de nuestros centros de distribución y el 64% de nuestro volumen de ventas en México.
- Santa Clara en el 2T18 mantuvo una tendencia positiva con un crecimiento de doble dígito, siendo este trimestre el segundo mejor en desempeño desde su lanzamiento. La cobertura de la marca en el canal tradicional alcanzó 43% durante este trimestre y un incremento en la participación de mercado tanto de leche blanca como saborizada.
- En la categoría de té continuamos innovando con el lanzamiento de la nueva imagen y fórmula de Fuze Tea; adicionalmente, relanzamos la presentación de 1Lt y de 250ml para el canal comer y beber.
- El canal *At Work*, presentó una tendencia positiva, con un incremento de 7.4% en volumen, principalmente impulsado por activaciones realizadas de Coca Cola Sin Azúcar, AdeS y Powerade; así como la introducción de máquinas de café.
- Vending, en el 2T18, alcanzó un crecimiento en ventas de 5.6% apalancado principalmente por la categoría de café. Adicionalmente, incrementamos 3% nuestra cobertura de máquinas vending instaladas en el mercado.
- En el 2T18, con el proyecto de *Data Analytics*, lanzamos dos pilotos de casos de uso en las operaciones de México enfocándonos en procesos comerciales clave. Hemos impulsado también más de 150 rutas de distribución utilizando técnicas de vanguardia y Machine Learning.
- Bokados, durante el 2T18 presentó resultados positivos con un incremento en volumen y ventas de un dígito medio impulsado principalmente por categorías como Palomitas y Mazapán las cuales crecieron 11% y 21% respectivamente. Mantenemos la estrategia comercial enfocada principalmente en construir el *Brand Love* de la marca y trabajando en nuestro modelo de Excelencia Operacional.

Estados Unidos

Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, por lo cual este reporte contiene en el acumulado de 2017 tres meses de resultados de CCSWB. La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de CCSWB, Great Plains y el de botanas de Wise y Deep River.

Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	2T18	2T17	Variación %	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	50.1	45.6	10.0	96.2	45.6	111.1
Sabores	31.0	27.0	14.8	58.3	27.0	115.7
Total Refrescos	81.2	72.6	11.8	154.5	72.6	112.8
Agua*	17.3	13.9	24.7	31.4	13.9	125.9
No Carbonatados**	19.7	16.5	19.6	34.8	16.5	111.4
Volumen sin Garrafón	118.2	103.0	14.8	220.7	103.0	114.4
Mezclas (%)						
Familiar	73.0	71.1	1.9	72.8	71.1	1.7
Personal	27.0	28.9	-1.9	27.2	28.9	-1.7
Estado de Resultados (MM MX)						
Ingresos Totales***	15,472	13,580	13.9	29,113	14,633	99.0
EBITDA	1,908	1,768	7.9	3,050	1,807	68.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

*** Ingresos Totales incluye ventas netas e ingresos fuera del territorio (FT) en USA

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- Las ventas netas para la región Estados Unidos alcanzaron Ps. 15,472 millones durante el 2T18. En base comparable y sin efecto de tipo de cambio, el crecimiento de las ventas fue de 4.6%. Mientras el volumen alcanzó las 118.2 MCU, un incremento de 14.8% (4.3% sin considerar el territorio de Oklahoma) con respecto al 2T17.
- Durante el 2T18, el flujo operativo (EBITDA) de la región Estados Unidos alcanzó Ps. 1,908 millones con un margen de 12.3%.

- En el trimestre, ejecutamos 2 programas clave para alcanzar estos resultados positivos los cuales fueron: comparte una Coca-Cola y la Copa del Mundo de la FIFA. Como resultado de estos programas el consumo de empaques personales incrementó 2.1% con respecto al mismo periodo del año anterior.
- Continuamos incrementando la cobertura y volumen de Topo Chico en los mercados de CCSWB, durante el trimestre instalamos más de 600 refrigeradores y logramos duplicar la base de clientes comparado con el trimestre anterior.
- En el 2T18, continuamos acelerando el uso de nuestra plataforma de comercio electrónico myCoke.com, presentándola a los clientes para mejorar su experiencia en la generación de pedidos y mejorar nuestros costos de servicio, logrando aumentar la cantidad de pedidos a través de la plataforma 5% con respecto al año anterior.
- En mayo, anunciamos una inversión de US\$ 250 millones para la construcción de una nueva planta de producción y centro de distribución en Houston. Esta planta está planeada para iniciar operaciones a principios de 2020, contará con cinco líneas de producción, soplado de botellas en líneas, así como instalaciones de distribución, bodega y ventas. El diseño de clase mundial proporcionará eficiencias de optimización de la cadena de suministro y mejorará las operaciones en nuestra región sudeste.
- En el negocio de botanas en Estados Unidos continuamos trabajando, durante el 2T18, en la expansión a nuevos territorios como Arizona y Seattle así como en nuevos puntos de venta, logrando posicionar Wise Cheez y Palomitas en la cadena *Family Dollar* a nivel nacional.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa.

Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	2T18	2T17	Variación %	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	52.5	52.8	-0.6	110.9	109.3	1.5
Sabores	44.4	48.1	-7.6	98.3	105.1	-6.5
Total Refrescos	96.9	100.9	-3.9	100.8	100.4	0.4
Agua*	16.9	16.9	-0.2	39.0	41.6	-6.2
No Carbonatados**	8.8	9.1	-2.7	19.1	19.3	-1.2
Volumen sin Garrafón	122.6	126.8	-3.3	267.3	275.2	-2.9
Garrafón	2.6	2.9	-9.0	6.0	7.5	-20.1
Volumen Total	125.2	129.7	-3.5	273.3	282.7	-3.3
Mezclas (%)						
Retornable	28.5	28.7	-0.2	28.5	29.1	-0.5
No Retornable	71.5	71.3	0.2	71.5	70.9	0.5
Familiar	66.9	67.5	-0.6	67.4	68.1	-0.7
Personal	33.1	32.5	0.6	32.6	31.9	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	8,928	9,148	-2.4	19,038	20,078	-5.2
EBITDA	1,498	1,630	-8.1	3,595	3,918	-8.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Sudamérica disminuyó sus ventas netas 2.4%, a Ps. 8,928 millones en 2T18, principalmente por la caída de volumen en Perú y el desfase de las iniciativas de precio en las operaciones que se verá reflejado en la segunda mitad del año. Sin efecto de tipo de cambio, el crecimiento de las ventas fue de 4.8%.
- En el 2T18, volumen total de Sudamérica disminuyó 3.3% a 125.2 MCU, sin incluir garrafón, principalmente impactado por la caída de volumen de la operación en Perú.

- El EBITDA para Sudamérica en el 2T18 disminuyó 8.1% a Ps. 1,498 millones, reflejando un margen de 16.8%, una dilución de 100 puntos básicos comparado con el 2T17.

Argentina

- En el 2T18, el volumen de ventas aumentó 8.0%, principalmente por la categoría de no carbonatados y refrescos que crecieron 50.1% y 2.8% respectivamente. En la primera mitad del 2018 el volumen de ventas registra un aumento de 6.4%
- Durante el 2T18, se realizaron lanzamientos de nuevas presentaciones de AdeS sabor chocolate y almendra, lo que nos ha permitido incrementar nuestra participación de mercado en estas categorías y estamos trabajando para incrementar su cobertura.
- Coca-Cola Sin Azúcar, en el 2T18, registró un incremento en volumen de 17.4% comparado con el desempeño de Coca-Cola Zero el año pasado.
- En el segundo trimestre del año seguimos enfocados en fortalecer las presentaciones retornables con el lanzamiento de nuevos SKUs, introduciendo nuevas presentaciones en empaques personales y seguimos enfocados en mejorar los fundamentales de nuestro modelo comercial ACT.

Ecuador

- En el 2T18, el volumen en Ecuador aumentó 4.0%, explicado por un crecimiento en las categorías de agua personal de 13.1% y colas de 4.3%. Acumulado a junio 2018, el volumen de ventas incrementó 7.5% con respecto al año anterior.
- Durante el 2T18 continuó la expansión a más ciudades de Ecuador, de empaques personales de Del Valle Nectar y nuevos sabores de Fuze Tea, con el fin de ampliar la oferta y participación de mercado en dichas categorías.
- En Tonicorp, continuamos incrementando nuestra participación de mercado impulsado por nuestras principales categorías como: helado, leche saborizada y yogurt. Adicionalmente trabajamos en la innovación de productos para satisfacer las necesidades de todos los consumidores, por lo que este trimestre lanzamos presentaciones de yogurt bajo en grasa y sin lactosa.
- Inalecsa, en el 2T18, reportó crecimiento en ventas de un dígito medio, principalmente por el desempeño de los nuevos productos lanzados durante el 4T17, tales como Prispas y Bizcotelas de sabores, así como la capitalización de la toma directa de la distribución. Además, durante el trimestre se efectuaron lanzamientos de Mis Gansitos sabores chocolates, fresa y vainilla.

Perú

- El volumen disminuyó 11.3%, en el 2T18, impactado principalmente por el incremento en impuestos a las bebidas azucaradas que impactó el 70% de nuestro portafolio; por lo anterior, realizamos un incremento promedio de 8% en los precios para compensar este efecto. En la primera mitad del año, el volumen ha disminuido 11.6% con respecto al 2017.
- Durante el 2T18, continuamos invirtiendo en nuestra cobertura de enfriadores instalando 13 mil refrigeradores e impulsando las presentaciones retornables con la introducción de más de 400 mil cajas de envases retornables en todos los formatos para incrementar su cobertura.
- En el 2T18, continuamos impulsando el desarrollo de nuestros clientes clave con el programa “Bodega Elegida” alcanzando más de 10 mil clientes y del canal “comer y beber”.

EVENTOS RECIENTES

- El 26 de abril de 2018, se anunció el CAPEX para el 2018 de Ps. 12,000 millones, los cuales serán destinados un 30% a las operaciones de bebidas en México, 30% para las operaciones de bebidas en Estados Unidos, 30% para las operaciones de bebidas en Sudamérica y el 10% restante para la división de Alimentos y Botanas.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 20 de julio de 2018 a las 11:00 am hora de México/Monterrey, 12:00 pm hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

0-1-800-062-2650 (México)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 119 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	2T18	2T17	MM MXP	%	Ene - Jun '18	Ene - Jun '17	MM MXP	%
Ventas	40,332	37,656	2,676	7.1	76,450	62,458	13,992	22.4
Ingresos FT en USA ¹	794	789	5	0.7	1,797	789	1,008	127.8
Ingresos Totales	41,126	38,445	2,682	7.0	78,247	63,247	15,000	23.7
Costo de Ventas	22,922	21,783	1,139	5.2	43,839	34,999	8,840	25.3
Utilidad Bruta	18,204	16,662	1,542	9.3	34,409	28,248	6,161	21.8
	44.3%	43.3%			44.0%	44.7%		
Gastos de Venta	10,931	9,466	1,465	15.5	21,181	15,992	5,189	32.4
Gastos de Administración	1,951	1,850	101	5.5	3,898	3,256	642	19.7
Total de Gastos	12,882	11,317	1,566	13.8	25,079	19,248	5,831	30.3
	31.3%	29.4%			32.1%	30.4%		
Gastos no recurrentes	142	251	-109	(43.5)	353	500	-147	(29.3)
Utilidad de operación antes de otros ingresos	5,180	5,094	85	1.7	8,977	8,500	477	5.6
Otros ingresos (Gastos) ²	269	191	78	40.9	313	248	66	26.4
Utilidad de operación	5,449	5,285	163	3.1	9,290	8,748	542	6.2
	13.2%	13.7%			11.9%	13.8%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-955	-866	-89	10.2	-1,779	-1,492	-288	19.3
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	99	-442	541	(122.5)	-492	-451	-42	9.3
Costo Integral de Financiamiento	-855	-1,308	452	(34.6)	-2,272	-1,942	-329	17.0
Participación en la utilidades netas de asociadas ³	0	-49	48	(99.5)	-10	-28	18	(63.3)
Utilidad antes de impuestos	4,593	3,929	664	16.9	7,008	6,778	231	3.4
Impuesto a la Utilidad	1,310	1,201	109	9.1	2,032	2,086	-54	(2.6)
Participación no controladora	-605	-677	72	(10.6)	-971	-912	-59	6.4
Utilidad Neta	2,678	2,051	627	30.6	4,005	3,780	226	6.0
	6.5%	5.3%			5.1%	6.0%		
Depreciación y amortización	1,949	1,851	99	5.3	3,809	3,141	668	21.3
Flujo Operativo	7,540	7,387	153	2.1	13,453	12,389	1,064	8.6
	18.3%	19.2%			17.2%	19.6%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Ingresos fuera del territorio (FT) en USA por venta a otros embotelladores

² Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

³ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Balance General Consolidado
(millones de pesos Mexicanos)

	Junio 30 2018	Diciembre 31 2017	Variación	
			MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	23,248	23,842	-593	-2.5
Clientes y cuentas por cobrar	13,882	11,512	2,369	20.6
Inventarios	8,048	7,718	331	4.3
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	887	710	177	25.0
Suma de Activo Circulante	46,065	43,781	2,284	5.2
Inversiones en acciones y otras	6,567	6,769	-202	-3.0
Inmuebles, planta y equipo	71,461	71,664	-203	-0.3
Otros Activos	117,724	118,069	-346	-0.3
Suma de Activo Total	241,817	240,285	1,532	0.6
PASIVO				
Créditos Bancarios	946	1,785	-840	-47.0
Proveedores y cuentas por pagar	17,660	14,984	2,676	17.9
Impuestos y PTU por pagar	3,833	6,548	-2,715	-41.5
Pasivo de Corto Plazo	22,439	23,318	-878	-3.8
Documentos por pagar de Largo plazo	55,977	53,338	2,639	4.9
ISR y otros diferidos	21,566	22,053	-487	-2.2
Total de Pasivo	99,983	98,708	1,275	1.3
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	31,797	31,103	694	2.2
Capital Aportado	45,759	45,758	1	0.0
Utilidades Retenidas	60,272	51,625	8,648	16.8
Utilidad o (pérdida) Neta	4,005	13,090	-9,085	-69.4
Suma de Capital Contable	141,834	141,576	258	0.2
Suma de Pasivo y Capital	241,817	240,285	1,532	0.6

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de Junio	
	2018	2017
Utilidad Antes de Impuestos	7,008	6,778
Depreciación y Amortización	3,809	3,141
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	297	280
Fluctuación cambiaria	492	451
Intereses Devengados	1,637	1,492
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	13,245	12,142
Flujo generado /utilizado en la operación	-4,734	-3,758
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	8,511	8,384
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-4,546	-8,032
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	-3,948	-3,529
Recompra de acciones (Neto)	-270	231
Pago pasivo Bancarios	1,510	12,719
Intereses pagados	-1,631	-1,907
Otros	0	7,987
Flujo neto de efectivo	-4,339	15,501
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-375	15,852
Diferencia en cambios en el efectivo	-218	-299
Saldo inicial efectivo y equivalentes	23,842	5,546
Saldo final efectivo y equivalentes	23,248	21,100