

## COMUNICADO DE PRENSA

# Impulsan AC y Coca-Cola microempresas en Argentina

*A través del programa “Potencia tu Negocio”, Arca Continental busca impactar a 185 mujeres dueñas de pequeños y medianos negocios en Argentina este año.*



**Tucumán, Argentina. 13 de septiembre, 2018.-** Arca Continental, una de las embotelladoras de Coca-Cola más grandes del mundo, en conjunto con el gobierno de la provincia de Tucumán dio inicio al primer módulo del programa “Potencia tu Negocio” en esa provincia. El programa se alinea con el compromiso global de Coca-Cola de empoderar a 5 millones de mujeres en todo el mundo para el año 2020.

Este es el segundo año en el que se desarrolla el programa en la región norte de Argentina, en el que se impactaron 162 tiendas detallistas lideradas u operadas por mujeres en 2017. Para este año se espera la participación de alrededor de 185 tiendas con las mismas características en las ciudades de Salta y Tucumán, y se espera realizar tres capacitaciones con alcances similares en 2019.

## Relación con Inversionistas

### Monterrey

#### Ulises Fernández de Lara

ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1525

### Felipe R. Barquín Goris

felipe.barquin@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1674

### Nueva York

#### Melanie Carpenter

i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arcacontal@i-advize.com

## Asuntos Públicos y Comunicación

### Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1589

### Fidel Salazar

fidel.salazar@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1400, ext. 11513



**ARCACONTINENTAL**



AC

# COMUNICADO DE PRENSA

“La inclusión total de la mujer en las dinámicas sociales es fundamental para el desarrollo regional, por eso, en Arca Continental estamos muy orgullosos de ser parte de la solución”, comentó Sergio Giménez, Director de Arca Continental Argentina. “Este tipo de programas se alinean con la estrategia de responsabilidad social de la compañía a nivel continental, y reafirman el compromiso que tenemos con las comunidades donde operamos”, añadió.

Arca Continental ha participado de manera activa en la capacitación de pequeñas y microempresas en todos los países donde opera. En los últimos cinco años se han impactado más de 20,000 detallistas, en su mayoría mujeres, a través de diversos programas que forman parte de su estrategia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.

### About Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 119 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)