

## Más de 3,000 jóvenes recuperaron 24 toneladas de residuos en México para conseguir un Mundo Sin Residuos

- Miles de jóvenes se unieron a Verano Sprite, iniciativa de la Industria Mexicana de Coca-Cola en la que participó Arca Continental, para crear un movimiento ambiental que recuperó más de 24 toneladas de residuos.



De junio a agosto del 2019, la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) logró crear e impulsar el movimiento ambiental Verano Sprite, que reunió a más de **3,000 jóvenes** que aún creen que conseguir un 'Mundo sin Residuos' es posible.

Se realizaron **10 limpiezas de cuerpos de agua** en todo el país, para recuperar espacios verdes y urbanos de gran valor. En total, se recolectaron **más de 24 toneladas de residuos**, entre orgánicos, botellas, plásticos, vidrio, llantas, colillas de cigarrillos, y otros.

Como parte de la IMCC, Arca Continental sumó esfuerzos y voluntades, por medio de la recuperación de más de 8 toneladas de residuos, de los cuales cerca de 700 kilos eran reciclables, a través de la limpieza de playas en Cabo San Lucas y el cauce del Río Santa Catarina, en Monterrey.

### ¡Estos residuos comenzarán un nuevo camino!

Los residuos reciclables iniciarán su proceso para tener más de una vida útil, mientras que los desechos no reciclables y orgánicos serán entregados a los gobiernos locales para su adecuada disposición y tratamiento final. Todos estos residuos fueron catalogados y procesados gracias a la colaboración de la Asociación Ambiental, Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE).

Para que estas limpiezas trasciendan es necesaria la concientización de miles de personas sobre la importancia de separar la basura en los hogares, sobre el reciclaje y sobre todo en no tirar basura en la calle. Así, con la suma de esfuerzos de

todos, gobierno, sociedad y empresas se puede lograr hacer un cambio positivo por el planeta.



Durante toda la campaña, Sprite también reinventó su envase para lanzar su botella azul hecha 100% de botellas recuperadas. Con esta innovación se convirtió en la primera marca de refrescos en México con estas características.

Esta, como muchas otras iniciativas, forman parte de los esfuerzos de la Industria Mexicana de Coca-Cola y Arca Continental por alcanzar la meta de un **'Mundo sin Residuos'**, a través de la recolección y reciclaje de todos sus envases vendidos para 2030, además del incremento de material reciclado en cada uno de sus envases hasta llegar al 50%.

La IMCC es el principal reciclador de PET grado alimenticio en México, por lo que se seguirá fomentando una cultura de economía circular que impulse la separación de la basura desde los hogares y el fomento del reciclaje de envases dentro de nuestro país.