



Grupo
CONTINENTAL
S.A.B.

Informe Anual **2009**



CONTENIDO

Indicadores Financieros.....	1
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración.....	3
Informe del Director General.....	8
Resultados Operacionales 2009.....	13
Estado de Resultados Consolidado – 10 años.....	17
Análisis de Resultados Financieros.....	19
Responsabilidad Financiera de la Administración.....	24
Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa.....	25
Informe del Consejo de Administración.....	26
Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.....	35
Nuestra Empresa.....	39
Consejo de Administración.....	42
Equipo Ejecutivo.....	44
Directorio de la Empresa.....	45
Glosario.....	46



CONTAL

PRECIOS TRIMESTRALES DE LA ACCIÓN DE GRUPO CONTINENTAL EN 2009 Pesos Mexicanos Nominales

2009	T1	T2	T3	T4
Precio más alto	24.00	26.37	27.98	33.62
Precio más bajo	20.00	21.50	23.64	27.39
Precio de cierre	22.89	22.95	27.00	33.08

<p>Acciones Comunes Claves de cotización Bolsa Mexicana de Valores (BMV) - "CONTAL" ADR Nivel 1 "over-the-counter" - "GPOCY"</p>	<p>Asamblea Anual de Accionistas 22 de Abril de 2010, 12:00 hrs. Auditórium Dr. Burton E. Grossman de las Oficinas Corporativas Tampico, Tamaulipas, México.</p>
---	---

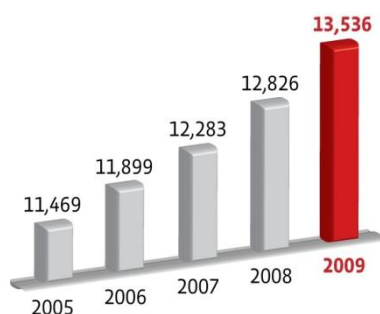
<p>Atención a Accionistas Gloria Patricia Rodríguez Pintor Tel.: (833) 241-2523 Fax: (833) 241-2541 grodriguez@contal.com</p>	<p>Relación con Inversionistas Juan Hawach Sánchez Tel.: (833) 241-2580 Fax: (833) 241-2596 jhawach@contal.com</p>
--	---

Indicadores Financieros

Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2009	2008	Variación %
Ventas Netas	13,536	12,826	5.5
Utilidad de Operación	2,367	2,292	3.3
Utilidad Neta	1,755	1,800	-2.5
Activo Total	11,198	10,577	5.9
Pasivo Total	2,323	2,076	11.9
Capital Contable	8,875	8,501	4.4
Utilidad por Acción (Pesos)	2.34	2.40	-2.5
Flujo de Efectivo de Operación por Acción (Pesos)	3.71	3.58	3.6
Precio por Acción al Cierre (Pesos Nominales)	33.08	22.90	44.5
Dividendos en Efectivo por Acción (Pesos Nominales)	1.50	2.00	-25.0
Acciones Promedio en Circulación (Millones)	750	750	0.0
Inversiones en Infraestructura	318	510	-37.6

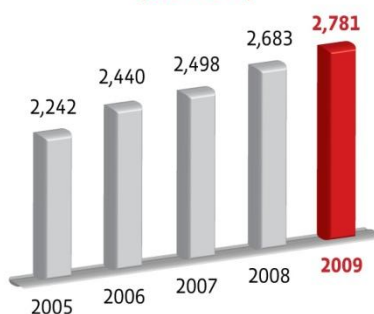
Ventas Netas



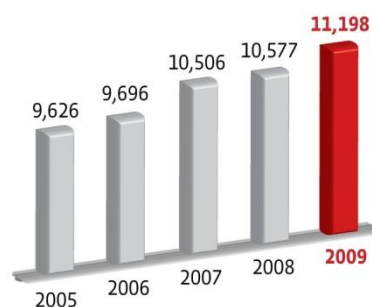
Utilidades



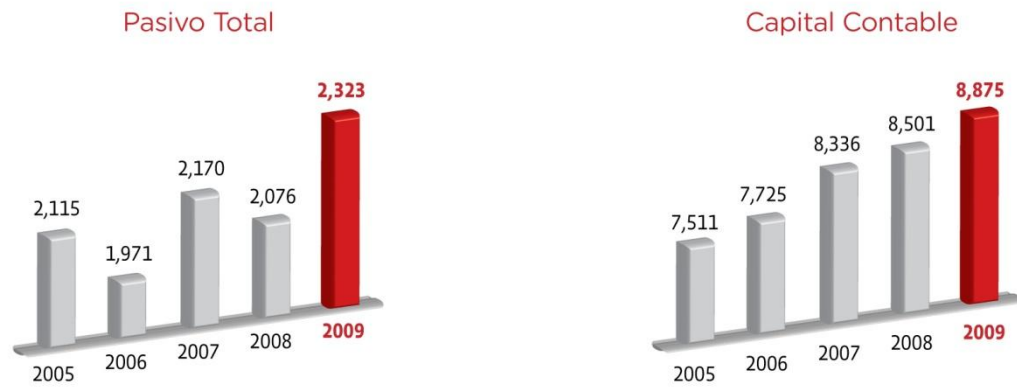
Flujo de Efectivo de Operación (EBITDA)



Activo Total



Cifras en millones de pesos



Cifras en millones de pesos

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 "Efectos de la inflación", los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración Informe Anual 2009

Apreciables Accionistas:

Agradezco a todos ustedes su amable presencia en estas instalaciones, con motivo de la presentación del Informe de Resultados obtenidos por Grupo Continental durante el año 2009.

Es un honor para su servidora comentarles qué, aún cuando el año pasado fue complejo para la industria en general, las estrategias establecidas y la profesional ejecución en cada área del negocio, generaron excelentes resultados, fruto del esfuerzo constante y trabajo excepcional de nuestro valioso equipo de Colaboradores.

Ante las tendencias globales que impulsan el crecimiento de las bebidas emergentes, continuamos consistentemente la oferta de productos para satisfacerlas, junto con innovadores programas de servicio al mercado que atienden las nuevas especificaciones. La evolución de nuestra sociedad en Jugos Del Valle, en alianza con Compañía Coca-Cola y el Sistema de Embotelladores de Coca-Cola en México, es un claro ejemplo de la flexibilidad y adaptabilidad de nuestro modelo de negocio a los requerimientos y preferencias del mercado.

Los magníficos resultados que hoy les reportamos, son consecuencia de la actuación coordinada y eficiente de todos los que colaboramos en esta empresa. Nuestra actitud y desempeño se enfocan a la satisfacción de Clientes y Consumidores; esta es la motivación que nos lleva a lograr las metas establecidas.

A lo largo de nuestra evolución, los indicadores financieros y operativos de cada año que cerramos, elevan el precedente para el ciclo que iniciaremos posteriormente. En 2009, éste y todos los desafíos que el entorno presentó, fueron resueltos por la decidida colaboración de nuestra gente, y logramos, orgullosamente, récords históricos en cinco de nuestros indicadores fundamentales:

- El Volumen Total de Ventas fue de 427 millones de cajas unidad, 3.5% mayor que el del año anterior.
- Nuestras Ventas Netas crecieron el 5.5% sobre el 2008, significando ingresos totales por 13,536 millones de pesos.
- La Utilidad de Operación, alcanzó 2,367 millones de pesos; 3.3% superior al año anterior.
- El Flujo Operativo llegó a 2,781 millones de pesos, es decir, el 20.5% de margen sobre las Ventas Netas.
- El Retorno sobre el Capital Invertido fue del 21%; 10 puntos porcentuales por encima del costo de capital.

Junto a todo lo anterior, hemos sostenido en cero la deuda neta con costo por onceavo año consecutivo, con las ventajas que esto representa ante los riesgos de la fluctuación cambiaria.

Nuestro Director General, el Sr. Miguel Ángel Rábago Vite, describirá en su mensaje la esencia de las prácticas que nos llevaron a alcanzar estos resultados.

Los programas de atención y servicio al Cliente, elaborados a partir de sus alcances y necesidades específicas, así como el conocimiento y comprensión de las expectativas y preferencias de los Consumidores, nos han permitido identificar claramente las oportunidades que el mercado ofrece. De esta forma, nuestra operación se enfoca certeramente a las prioridades que los Clientes y Consumidores esperan de nuestros productos y servicios.

La mejora incremental de nuestros procesos, reducción de costos y tiempos de operación, así como el perfeccionamiento de las especificaciones de producción y servicio, son los elementos que ejercemos con sumo cuidado, en congruencia con los principios de productividad y calidad de nuestra cultura empresarial firmemente establecida.

Estas acciones, contenidas en nuestro Sistema de Calidad y Desarrollo, han hecho que contemos con operaciones cada vez más eficientes. Aunado al responsable ejercicio financiero que realizamos, se afianza nuestra posición entre los mejores Embotelladores de Coca-Cola, superando las complejas variables que han existido en el país en los últimos años.

Reiteramos nuestro respeto a The Coca-Cola Company y cultivamos profesionalmente la relación entre ambas empresas. La culminación exitosa del Plan Estratégico 2007-2009, en el que se desarrollaron las iniciativas del programa UNO y se fortalecieron los modelos de Segmentación, Preventa y Mercadeo, son muestra evidente del valor y fortaleza de nuestra alianza.

La concordancia del enfoque de largo plazo y la ubicación de Clientes y Consumidores como eje principal de nuestras mutuas estrategias, facilitan los resultados, favorecen a los grupos de interés y benefician a las comunidades en las que trabajamos.

La vocación de Responsabilidad Social es inherente a nuestras operaciones. Ejercemos consistentemente prácticas que promueven la calidad de vida de nuestros Colaboradores y sus familias, en los ámbitos de la salud y el desarrollo personal.

Hemos adoptado en cada proceso, estrictos controles de seguridad y cuidado ambiental, que incrementan la sustentabilidad de las poblaciones a nuestro alrededor.

Junto con The Coca-Cola Company, colaboramos en programas de apoyo social y mejoramiento ecológico, convencidos de que estos compromisos son parte primordial e inseparable del modelo de negocios que nos caracteriza.

Estamos enfocados y preparados para continuar atendiendo a nuestro mercado, con los más altos estándares de calidad y servicio en todas las regiones en las que trabajamos, aprovechando de la mejor manera el uso de nuestra capacidad instalada y de las inversiones que estaremos realizando en el futuro.

Trabajamos para consolidar las grandes ventajas competitivas con las que contamos: Liderazgo en el Mercado, tecnología de vanguardia y una sólida estrategia de negocios con una clara visión de crecimiento sostenido y rentable de largo plazo. Con este marco de operación y la firme y formal sociedad con The Coca-Cola Company, nos proyectamos a un futuro promisorio en todos los aspectos.

En el 2009, Grupo Continental cumplió, muy orgullosamente, 45 años de su fundación y 30 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. La obra visionaria del Dr. Burton E. Grossman, ha seguido y continuará creciendo sobre las mismas bases éticas de Integridad, Respeto y Justicia. Estos valores guían nuestras acciones y nos han llevado por la ruta de la excelencia que procuramos cada día.

Durante este tiempo, se han escrito historias de éxito en cada persona, en cada equipo, en las diferentes unidades de negocio. Colaboradores que iniciaron con la empresa y que se han integrado en todas las etapas de nuestro crecimiento, han encontrado tierra fértil para su desarrollo personal y profesional.

A nombre de quienes hoy integramos a Grupo Continental, expreso un profundo reconocimiento y sincera gratitud a quienes comenzaron este camino e hicieron de esta empresa un negocio sólido y progresista. Su ejemplo nos inspira profundamente, así como su aportación nos ha fortalecido desde siempre.

Muchas gracias a nuestro Consejo de Administración, por su atinada contribución en la Gobernanza Corporativa y en la acertada definición de la estrategia de negocios que nos guía, año con año.

De manera muy especial, agradezco a nuestros Clientes y Consumidores, que son el centro de nuestra planeación, por la lealtad y preferencia que muestran diariamente hacia los productos que ofrecemos. Para ellos es nuestro deber profesional y la promesa permanente de asegurar el servicio y la satisfacción de sus expectativas.

El compromiso de colaboración que hemos encontrado en nuestros Proveedores, ha sido fundamental para alcanzar nuestras metas comunes. A todos ellos les agradecemos que nos acompañen en el camino de excelencia que juntos recorreremos y en el que cosechamos mutuos beneficios.

Cada uno de los más de 14,000 Colaboradores de Grupo Continental, merecen nuestro más sincero aprecio y el más alto reconocimiento por su valiosa contribución y dedicado desempeño de cada día y ante cualquier situación. Su esmerado esfuerzo lleva a Grupo Continental a ser una organización que se distingue por crear valor para todas las partes relacionadas con esta empresa.

La ejemplar administración de Miguel Rábago y Baldomero Ponce en la Dirección General, junto al experimentado equipo de Ejecutivos en todas nuestras operaciones, garantizan los altos estándares de estrategia y ejecución que nos fijamos para alcanzar nuestras metas.

A nuestros Accionistas, les reitero un franco agradecimiento por su confianza. Su interés en el crecimiento constante de esta empresa, es motivo de gran satisfacción para todos nosotros.

Nuevamente, gracias a todos: Accionistas y Consejeros, Ejecutivos y Colaboradores, Proveedores, Clientes y Consumidores, por su resuelta participación para lograr los objetivos de Grupo Continental. Esta es una empresa orgullosa de su historia y con enorme proyección de futuro, para el cual, desde hoy, estamos comprometidos, con la firme convicción de entregar nuestro mejor esfuerzo para merecer su honorable reconocimiento, ¡Siempre!

Muy Cordialmente,

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

Informe del Director General

El año 2009 será recordado como un año retador y complejo, por los efectos de los embates en los sistemas financieros en todas las áreas y niveles de la economía global, sin embargo, se hizo evidente la fortaleza de nuestra estrategia de negocios, al alcanzar resultados sumamente satisfactorios.

En este escenario, que prevaleció a lo largo de todo el año, el mercado presentó una desaceleración del consumo, a lo que nuestra empresa respondió de acuerdo con las estrategias aprobadas por el Consejo de Administración y que fueron implementadas en todo el Grupo, las cuales dieron como resultado una vez más, nuevas marcas históricas en nuestros diferentes indicadores.

Nos sentimos orgullosos de presentar a ustedes los siguientes resultados, en los que encontramos varios récords en la historia de Grupo Continental, cumpliendo cabalmente lo que nos propusimos en los objetivos y prioridades de negocio para el 2009:

- Vendimos 228 millones de cajas unidad de Coca-Cola, nuestro producto líder, alcanzando un crecimiento de 2.8% en este importante segmento, sobrepasando el objetivo fijado.
- Superamos nuestro objetivo de Volumen de Ventas, al lograr un total de 427 millones de cajas unidad; ello hizo que nuestro crecimiento fuera del 3.5% respecto a 2008.
- En lo correspondiente a Jugos del Valle, posicionamos esta marca en una participación de mercado del 25.6%. El crecimiento registrado en esta categoría fue del 106.5% contra el año anterior.
- En la evaluación del Índice de Calidad de Ejecución, siete de nuestras embotelladoras se ubicaron entre las primeras diez a nivel nacional, en el mercado tradicional. El ICE global alcanzado fue de 65.5 a diciembre de 2009.
- En el segmento de sabores, la ejecución de las estrategias diseñadas revirtieron muy favorablemente la tendencia que teníamos en 2008 y logramos elevar 0.3 puntos porcentuales nuestra participación de mercado, para alcanzar el 44.2%.

- Incrementando nuestra presencia en la mezcla de empaques retornables como alternativa de ahorro a nuestros Consumidores, nuestras acciones en este renglón elevaron 8.3 puntos la tendencia con la que iniciamos el 2009. Logramos un crecimiento acumulado de 2.9% en estas presentaciones.
- En lo que corresponde a Ciel, nuestra marca de Agua Purificada, logramos un crecimiento de 5.0% respecto al año anterior, con lo que conquistamos el 42.4% de la participación de mercado, en este segmento.
- Nuestro ROIC alcanzó el 21%; lo que significa 10 puntos porcentuales arriba del costo de capital. Sin duda, el más alto entre los embotelladores que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.
- Reforzamos estratégicamente nuestra capacidad de enfriamiento en el mercado; se invirtieron en nuevos equipos 112.3 millones de pesos, con los que se instalaron 17,695 refrigeradores más en el mercado de nuestro territorio. A la fecha contamos con 181,000 equipos.
- Cumpliendo con nuestra Responsabilidad Social, incrementamos nuestra participación en los programas nacionales de PRONATURA, FUNSALUD y ECOCE, así como en los programas y campañas locales de las comunidades en las que trabajamos, apoyando así la campaña “Viviendo Positivamente”.

Los resultados financieros obtenidos con el esfuerzo de todos en 2009, reflejan la solidez de nuestras estrategias y la calidad de la ejecución que realiza todo el equipo:

- Con la preferencia de nuestros Clientes, las Ventas Netas alcanzaron un crecimiento de 5.5% con respecto a 2008, lo que generó ingresos totales por 13,536 millones de pesos.
- La Utilidad de Operación ascendió a 2,367 millones de pesos, 3.3% superior a lo que logramos en 2008.
- La Utilidad Neta alcanzó 1,755 millones de pesos para llegar a un margen neto de 13.0%.
- El Flujo operativo fue de 2,781 millones de pesos, significando el 20.5% de margen sobre las Ventas Netas.

Estos resultados son posibles gracias al comprometido equipo de Colaboradores que, día a día, encuentran en Grupo Continental mayores oportunidades de desarrollo personal y profesional; ellos aportan su talento y entusiasmo convencidos de participar en la cultura organizacional que nos caracteriza.

Además de estos resultados ejemplares, nos inspira sobre todo la lealtad que los Clientes y Consumidores otorgan a las marcas y productos que distribuimos; su preferencia merece todo nuestro respeto y dedicación.

Sabemos que más allá de lo que logramos, lo importante es en lo que nos convertimos cuando superamos las metas propuestas. Nos volvemos un equipo triunfador, listo para el siguiente paso hacia el futuro.

La mejor actitud hacia el futuro.

En el 2009 celebramos nuestros primeros 45 años de historia, una historia que nos ha traído al momento actual, llenos de vida y plenos de experiencia y vitalidad.

A lo largo de ese camino, hemos confirmado que el futuro se construye día a día y que nos encuentra cada vez más preparados y atentos, por lo que lo abordamos con la mejor disposición y siempre basados en nuestros principios fundamentales, legados por nuestro fundador, el Dr. Burton E. Grossman.

Los planes que seguiremos en el futuro, están pensados para avanzar de la mejor manera hacia el largo plazo. El servicio a Clientes y Consumidores continuará siendo la premisa primaria de todo el equipo, la misión de cada día.

El alto desempeño y la búsqueda constante de la excelencia en la estrategia y la ejecución, son los ejes en los que basaremos los planes de desarrollo de nuestra gente y la evolución de nuestro negocio; y la Integridad seguirá siendo el valor que soporte todas nuestras acciones.

Continuaremos nuestra sólida relación con la Compañía Coca-Cola, con base en la confianza manifestada a lo largo de tantos años. Sabemos que el éxito está en la ejecución coordinada en el mercado y el respeto mutuo; ambas empresas miramos en esa dirección, seguros de conseguir nuestros objetivos a través de las sinergias necesarias.

Convencidos de la importancia de nuestra Responsabilidad Social, seguiremos actuando con el compromiso de respetar la calidad de vida de nuestros Colaboradores y de las comunidades en las que trabajamos. El medio ambiente es una parte importante de nuestra agenda, por lo que habremos de trabajar muy de cerca de las autoridades correspondientes para implementar las acciones de cuidado ambiental y desarrollo social, participando en estrategias que la propia Compañía Coca-Cola estará promoviendo por la sustentabilidad en general.

Nuestros valores y Cultura Organizacional continuarán siendo la guía ética que conduzca las decisiones de negocio. Con Integridad, Respeto y Justicia, afianzaremos las relaciones que nos unen con Colaboradores, Accionistas, Clientes, Consumidores y la comunidad en general.

Mi más sincero agradecimiento a los miembros del Consejo de Administración. Su apoyo permanente contribuye de gran manera al éxito que nos caracteriza.

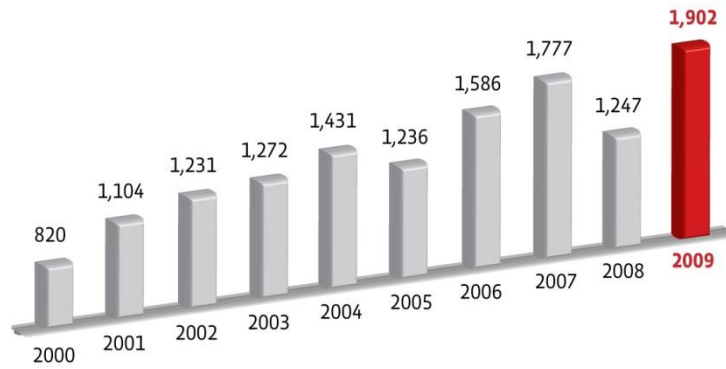
Muchas gracias a todos y cada uno de nuestros Colaboradores, cuyo esfuerzo cotidiano se traduce en bienestar de largo plazo para todos los que participamos en Grupo Continental. Este equipo es cada día más competitivo y profesional, para atender con entusiasmo el mercado al que nos debemos.

A todos nuestros Clientes y Consumidores, muchas gracias por su constante apoyo y preferencia; les reiteramos el compromiso de hacer siempre el mejor esfuerzo para estar a la altura del estándar que su confianza se merece.

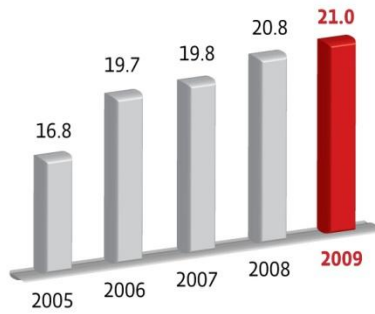
Muy Cordialmente,

Miguel Angel Rábago Vite
Director General

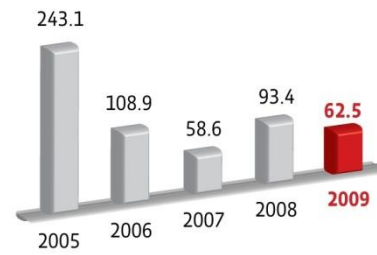
Valor de la Empresa en Bolsa Mexicana de Valores
Millones de Dólares



Retorno sobre el Capital de Operación
ROIC (%)



Dividendos Pagados
(%) Sobre Utilidad Neta



Resultados Operacionales 2009

Nuestra Misión es asegurar el servicio al Cliente y la satisfacción del Consumidor. Lograr este propósito consistentemente, es posible con una excelente ejecución en cada punto de venta, pues en este contacto culmina la cuidadosa aplicación de nuestros procesos de elaboración de los productos que manejamos.

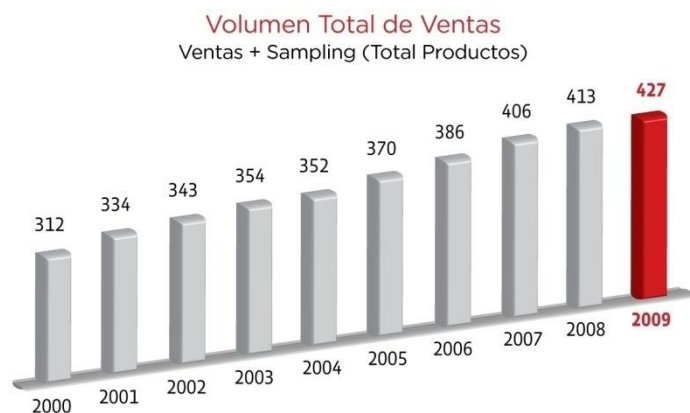
En el 2009, continuamos desarrollando e implementando modernas tecnologías de la información que nos permitieron tener un amplio conocimiento de nuestros Clientes, con el propósito de facilitar la detección de oportunidades que impulsaran nuestras ventas, así como apoyar la mejora continua de los diferentes procesos del negocio.

Así mismo, continuamos la implementación de las estrategias de largo plazo, en un entorno complicado por las dificultades que presentó en nuestro país la economía mundial. Avanzamos en la consecución de nuestros objetivos, y confirmamos que nuestro enfoque al Cliente es una guía acertada para alcanzar el éxito.

Volumen y Participación de Mercado

Todas las Categorías

Nuestro volumen de ventas durante 2009, alcanzó los 427 millones de cajas unidad, considerando en este indicador bonificaciones y muestreos. Con ello alcanzamos un crecimiento de 3.5% con relación a 2008.



El consumo anual per cápita fue de 788 botellas unidad, es decir, 187 litros de nuestros productos por persona, lo que confirma este resultado como uno de los más altos de México.

Refrescos

Logramos 293 millones de cajas unidad en la categoría de refrescos carbonatados, de los cuales, 235 millones pertenecieron al segmento de colas y 58 millones en el de sabores. Estas ventas propiciaron en gran medida el crecimiento obtenido en 2009.

Agua envasada

123 millones de cajas unidad vendidas en la categoría de agua envasada, incluyendo garrafón, fortalecieron nuestro volumen de ventas. Esta cantidad se integró por 16 millones de C.U. en tamaños personales, en las que se incluye la presentación del Bidón 5 lts. ; los 30 millones de garrafones vendidos en nuestras rutas, aportaron 107 millones de C.U en esta presentación.

Bebidas Emergentes

En este creciente segmento de nuestro volumen de ventas, alcanzamos 11 millones de cajas unidad; Jugos del Valle está haciendo importantes aportes en esta categoría.

Estrategias para el Desarrollo del Mercado

Durante 2009 alcanzamos más de 290 SKU's en el mercado, apoyados en la realización de 418 eventos de lanzamiento, siendo los más notables por su impacto: Coca-Cola 1.5 lts. Ref Pet , Coca-Cola Zero 400 ml. Pet y 237 ml. en vidrio no retornable. En las bebidas emergentes, complementamos el portafolio de marcas de Jugos Del Valle, así como el reforzamiento de la marca Powerade con empaques temporales y la presentación de 1lt. Pet.

Para fortalecer nuestra posición en el punto de venta, al tiempo que promovemos la mejor relación con nuestros Clientes, hemos reforzado nuestro Programa de Segmentación, involucrando de forma positiva a los detallistas con los estándares de ejecución establecidos, con beneficios mutuos.

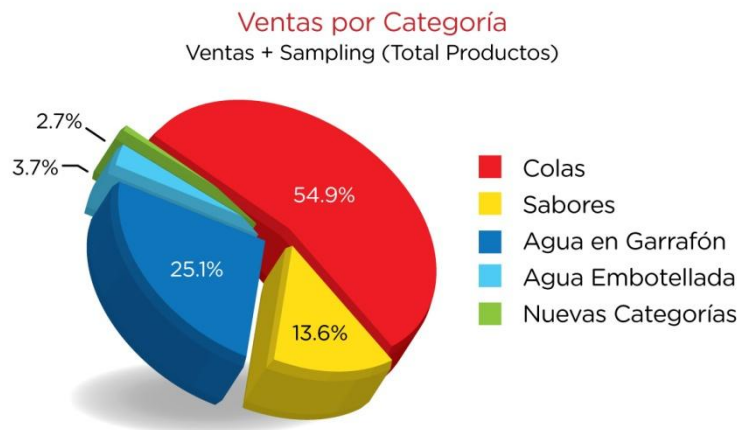
Nuestras estrategias de servicio al Canal Moderno madura rápida y satisfactoriamente, haciéndose cada vez más eficientes en la percepción del Cliente y en la productividad de las rutas que lo componen.

Lanzamos también 17 campañas promocionales para favorecer la preferencia de Clientes y Consumidores hacia nuestros productos; entre estas, destacan las siguientes:

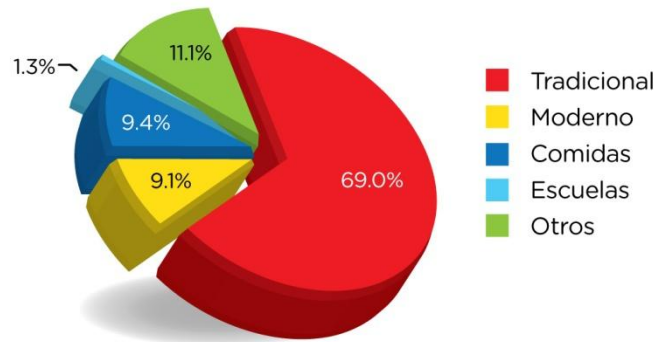
- 14 dirigidas a Consumidores, entre las que podemos mencionar “El Depa Coca-Cola Light”, “Autoganas con Ciel”, “Ciel Camina México”, y la campaña de “Navivasos” para las fiestas de fin de año.
- 1 promoción para el Detallista: “Detallista Seguro”.
- 2 eventos para fortalecer imagen de nuestra marca líder: El Mega Concierto Coca-Cola Zero, y la edición No. 12 de la Copa Coca-Cola de Fútbol.

Continuamos incrementando nuestra plataforma fría, en la que contamos con más de 181 mil unidades en el mercado, considerando refrigeradores, equipos fountain y máquinas vending. Este crecimiento programado garantiza la disponibilidad de producto frío en el mercado, afianzando con ello otra de las grandes ventajas competitivas que nos caracteriza.

Trabajamos con 824 mil Clientes en 2009, a través de 2,248 rutas de distribución. Nuestra cartera de Clientes se integró por 232 mil de refrescos, agua en tamaños personales y bebidas emergentes, y 592 mil son Clientes de Ciel en garrafón.

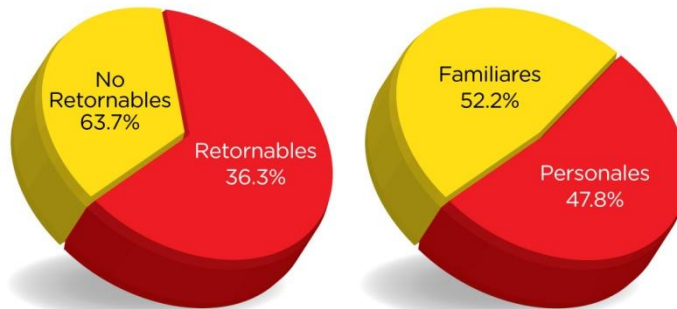


Ventas por Canal



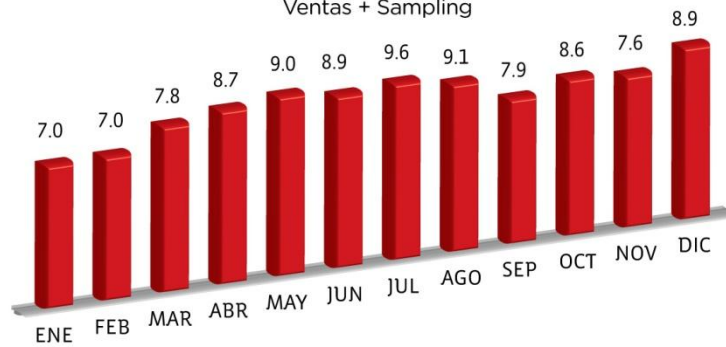
Mezcla de Ventas por Empaque

Refresco + Agua Embotellada
Ventas + Sampling



Demanda uniforme de productos durante el año

Porcentaje del Volumen de Ventas Totales
Refresco + Agua Embotellada
Ventas + Sampling



Grupo Continental, S.A.B. y Subsidiarias

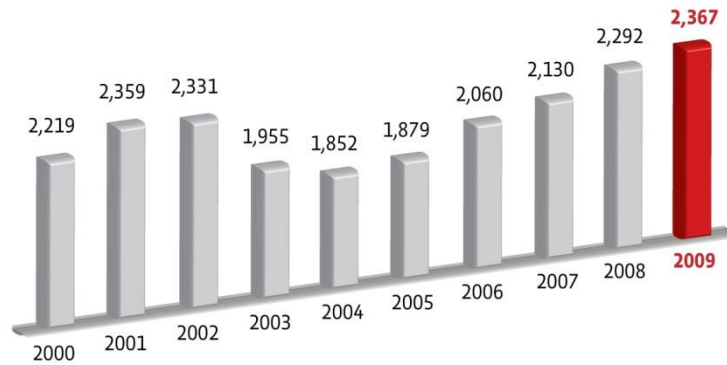
Estado de Resultados Consolidado de 2000 a 2009

Millones de Pesos al 31 de Diciembre

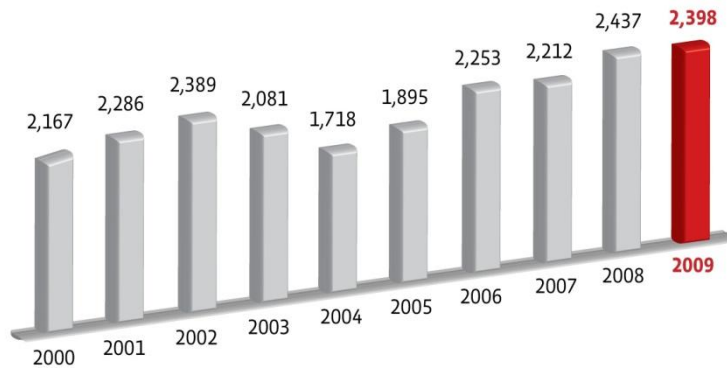
	Crecimiento Anual Compuesto										
		2005 - 2009 (5 Años)									
		2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000
Ventas Netas	4.00%	13,536	12,826	12,283	11,899	11,469	11,132	11,679	11,910	11,992	11,019
Costo de Ventas		6,662	6,223	5,819	5,613	5,463	5,194	5,433	5,194	5,309	4,958
Utilidad Bruta	3.00%	6,874	6,603	6,464	6,286	6,006	5,938	6,246	6,716	6,683	6,061
Margen bruto		50.8%	51.5%	52.6%	52.8%	52.4%	53.3%	53.5%	56.4%	55.7%	55.0%
Gastos de Operación		4,507	4,311	4,334	4,226	4,127	4,086	4,291	4,385	4,324	3,842
Porcentaje respecto a Ventas Netas		33.3%	33.6%	35.3%	35.5%	36.0%	36.7%	36.7%	36.8%	36.1%	34.9%
Utilidad de Operación	5.00%	2,367	2,292	2,130	2,060	1,879	1,852	1,955	2,331	2,359	2,219
Margen de Operación		17.5%	17.9%	17.3%	17.3%	16.4%	16.6%	16.7%	19.6%	19.7%	20.1%
Otros Ingresos y Gastos, Neto		-193	-194	-139	-19	-149	-248	-154	-216	-233	-231
Costo Integral de Financiamiento		-113	-199	-77	-82	-3	41	-118	-143	-57	-100
Participación en Asociadas		112	140	144	130	162	155	162	131	103	79
Utilidad antes de Impuestos	6.9%	2,399	2,437	2,212	2,253	1,895	1,718	2,081	2,389	2,286	2,167
Impuesto a la Utilidad		644	637	606	593	594	512	746	846	834	852
Partida Discontinua		0	0	0	0	0	0	0	0	33	0
Utilidad Neta Consolidada	7.8%	1,755	1,800	1,606	1,660	1,301	1,206	1,335	1,543	1,419	1,316
Utilidad Neta Minoritaria		-1	1	1	1	0	1	0	-3	0	4
Utilidad Neta Mayoritaria		1,756	1,799	1,605	1,659	1,301	1,205	1,335	1,546	1,419	1,312
Margen de utilidad Neta		13.0%	14.0%	13.1%	13.9%	11.3%	10.8%	11.4%	13.0%	11.8%	11.9%
UPA		2.34	2.40	2.14	2.21	1.73	1.61	1.78	2.06	1.90	1.76
Acciones		750	750	750	750	750	750	750	750	749	747

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 "Efectos de la inflación", los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

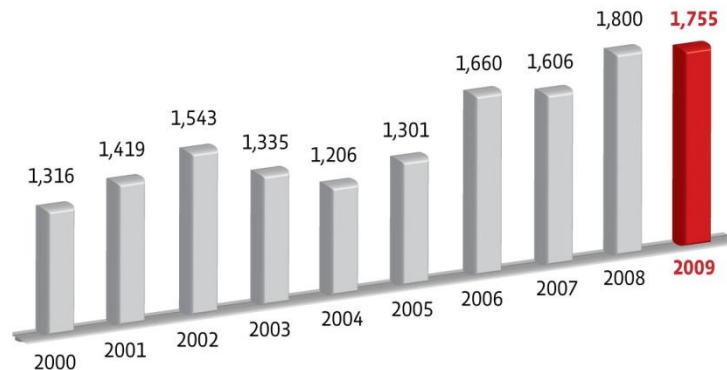
Utilidad de Operación
Cifras en millones de pesos



Utilidad antes de Impuestos
Cifras en millones de pesos



Utilidad Neta
Cifras en millones de pesos



Análisis de Resultados Financieros

Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2009	%	2008	%
Ventas Netas	13,536	100.0	12,826	100.0
Costo de Ventas	6,662	49.2	6,223	48.5
Utilidad Bruta	6,874	50.8	6,603	51.5
Gastos de Operación	4,507	33.3	4,311	33.6
Utilidad de Operación	2,367	17.5	2,292	17.9
Otros Ingresos y Gastos, Neto	-193	-1.4	-194	-1.5
Costo Integral de Financiamiento	-113	-0.8	-199	-1.6
Participación en Asociadas	112	0.8	140	1.0
Utilidad antes de Impuestos	2,399	17.7	2,437	19.0
Impuestos a la Utilidad	644	4.7	637	5.0
Utilidad Neta Consolidada	1,755	13.0	1,800	14.0
Utilidad Neta Minoritaria	-1	0.0	1	0.0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,756	13.0	1,799	14.0

Flujo de Efectivo Libre

Millones de Pesos al 31 de diciembre de 2009

Flujo de Efectivo de Operación (EBITDA)		2,781
<u>Más Recursos</u>		
Dividendos recibidos de Asociadas		10
Productos Financieros, Neto		105
Utilidad Cambiaria, Neto		8
Otros Ingresos, Neto		1
Venta de Inmuebles, maquinaria y equipo		115
		<u>239</u>
<u>Menos Aplicaciones</u>		
Pago de Impuestos		722
Participación de los Trabajadores en las Utilidades		243
Pago de Dividendos		1,125
Adquisición de Activo Fijo		318
Aportación Jugos Del Valle		10
Variaciones en el Capital de Trabajo y otras partidas, Neto		5
		<u>2,423</u>
Flujo de Efectivo Libre		<u>597</u>

Análisis de Resultados Financieros

Grupo Continental sigue manteniendo su posición financiera sólida y un balance libre de deuda, gracias a las estrategias implementadas en un entorno cada vez más cambiante y retador. Esto nos habilita para ofrecer a todos nuestros Clientes y Consumidores productos acordes a cada ocasión de consumo y un servicio de excelencia apalancado de nuevos modelos de servicio.

Fortalecimos nuestra operación y ejecución lo cual se vio reflejado en el volumen de ventas, ventas netas, utilidad de operación y flujo operativo record en la historia de nuestro Grupo. El Flujo Operativo generó 2,781 millones de pesos, equivalente a un margen del 20.5%.

Ventas Netas

Al cierre de 2009, las Ventas Netas se incrementaron 5.5% respecto al 2008, para alcanzar 13,536 millones de pesos. El precio promedio por caja unidad, sin incluir garrafón y bidón, fue \$41.22.

El volumen total de ventas sin incluir bonificaciones y muestreos alcanzó los 417 millones de cajas unidad, 3.3% más que en el 2008. De este volumen, la categoría de refrescos reportó 284 millones de cajas unidad, 15 millones fueron de agua en tamaños personales (incluyendo Bidón 5 lts.) y 107 millones de agua en garrafón, en tanto que las bebidas emergentes aportaron 11 millones de cajas unidad.

Durante 2009, Grupo Continental volvió a alcanzar un nuevo record, al registrar el Volumen de Ventas y las Ventas Netas más altas de su historia.

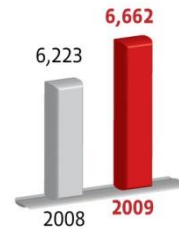


Costo de Ventas

El Costo de Ventas fue de 6,662 millones de pesos, lo que equivale al 49.2% de las Ventas Netas. Esto representa un incremento del 7.0% sobre el obtenido en 2008, que se debe sobre todo a los siguientes factores:

1. Alza en el Volumen de Ventas.
2. Último año de aumento en el precio de concentrado de Coca-Cola.
3. La traslación de nuestro volumen de ventas hacia empaques no retornables.

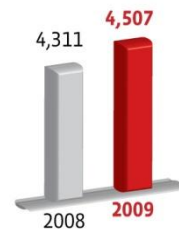
Costo de Ventas
Cifras en millones de pesos



Gastos de Operación

Una mayor absorción de gastos fijos debido al incremento en ventas netas, provocó que los Gastos de Operación disminuyeran 0.3 puntos porcentuales para alcanzar 4,507 millones de pesos, lo que significa el 33.3% de las Ventas Netas.

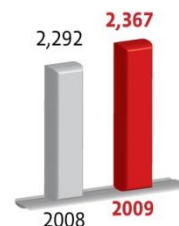
Gastos de Operación
Cifras en millones de pesos



Utilidad de Operación

Rompiendo record en la historia de nuestro Grupo, la Utilidad de Operación llegó a 2,367 millones de pesos, un margen operativo del 17.5% sobre Ventas Netas. Respecto al 2008, este indicador subió 3.3%.

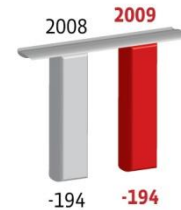
Utilidad de Operación
Cifras en millones de pesos



Otros Ingresos y Gastos, Neto

Este renglón alcanzó 194 millones de pesos, prácticamente por el registro de la provisión de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades.

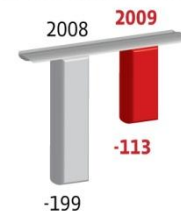
Otros ingresos, neto
Cifras en millones de pesos



Costo Integral de Financiamiento

Este rubro refleja una utilidad de 113 millones de pesos, principalmente por productos financieros generados por la inversión de nuestra Tesorería Corporativa y en menor medida por la utilidad cambiaria.

Costo Integral de Financiamiento
Cifras en millones de pesos



Participación en Asociadas

De la participación en los resultados de nuestras compañías asociadas, se obtuvieron 112 millones de pesos. A esta partida, Promotora Industrial Azucarera aportó 91 millones de pesos; de Andamios Atlas e Industria Envasadora de Querétaro se obtuvo el resto de esta contribución.

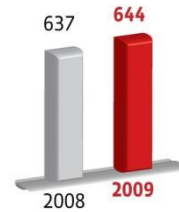
Participación en Asociadas
Cifras en millones de pesos



Impuestos a la Utilidad

Este concepto llegó a 644 millones de pesos, equivalente al 4.7% de las Ventas Netas. La tasa de ISR vigente al 31 de diciembre de 2009 es de 28% sobre sus respectivas bases gravables.

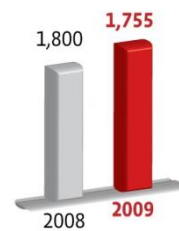
Impuestos a la Utilidad
Cifras en millones de pesos



Utilidad Neta

Logramos una Utilidad Neta alcanzada de 1,755 millones de pesos, es decir, un margen del 13.0% sobre las Ventas Netas, y una Utilidad por Acción de 2.34 pesos.

Utilidad Neta
Cifras en millones de pesos



Responsabilidad Financiera de la Administración

Es responsabilidad de la administración de la Empresa la preparación de sus Estados Financieros y de toda la información contenida en el presente informe. Los Estados Financieros han sido elaborados de conformidad con Normas de Información Financiera mexicanas vigentes y con Políticas Generales de Contabilidad debidamente aprobadas por el Consejo de Administración, que son aplicadas de manera consistente. Esta administración contempla, entre otras actividades, mantener la objetividad e integridad de los registros contables.

La Dirección del Grupo mantiene una adecuada estructura de control interno, a fin de proveer seguridad en los registros contables de todas sus transacciones, así como una rigurosa protección de los activos de la Empresa contra algún abuso significativo o pérdida de los mismos. Esta estructura está sustentada en una cuidadosa selección y entrenamiento de personal calificado que para el desempeño de su actividad cuenta con políticas y procedimientos debidamente documentados.

Los Estados Financieros del Grupo son auditados anualmente por el despacho independiente de Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda y su revisión se efectuó conforme a Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México, con resultados satisfactorios.

Para validar que la administración cumple con su responsabilidad sobre el control general de todas las operaciones de la Empresa y que la preparación de Estados Financieros se realiza sobre bases consistentes, el Consejo de Administración se apoya en su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que está conformado en su totalidad por miembros que no son Colaboradores de la Empresa.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se reúne periódicamente con los Auditores Externos e Internos de la Empresa para comentar el trabajo de auditoría y evaluar la efectividad de sus controles internos, cerciorándose que sus revisiones atienden los canales de operación de mayor riesgo para el negocio.

Miguel Angel Rábago Vite
Director General

Javier Francisco Saldaña González
Director Ejecutivo de Finanzas

Roberto Martínez Garza
Director Ejecutivo Jurídico
y de Recursos Humanos

Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa

22 de abril de 2010

H. Asamblea General de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28, Fracción IV, inciso c) y 42 Fracción II, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes la opinión de este Consejo, elaborada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sobre el contenido del Informe Anual del Director General, conforme a lo que establece el Artículo 44, Fracción XI de esta misma Ley, correspondiente al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2009.

En reuniones periódicas sostenidas durante el ejercicio con el equipo de Dirección General y Directivos relevantes de la empresa, a través de los Comités correspondientes, dimos seguimiento a las labores de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad que están bajo su responsabilidad, así como los principales proyectos que les fueron encomendados, mismos que llevaron a cabo eficazmente, habiéndolos encontrado en todo momento congruentes con las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración.

También damos cuenta a esta Honorable Asamblea de la buena marcha de la sociedad en el ejercicio.

Por lo que corresponde a los estados financieros de la sociedad mostrados en el Informe Anual del Director General por el ejercicio fiscal comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2009, éstos se discutieron y aprobaron de conformidad en nuestra reunión de Consejo de Administración celebrada el 25 de febrero pasado. Dichos reportes fueron elaborados aplicando políticas y criterios contables adecuados y suficientes de manera consistente, y en opinión de nuestros auditores externos presentan razonablemente la situación financiera y los resultados de sus operaciones.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., agradezco a ustedes la confianza depositada en nosotros y en el equipo de Dirección de esta empresa para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

Informe del Consejo de Administración

22 de abril de 2010

H. Asamblea General de Accionistas de
Grupo Continental, S.A.B.

Sobre operaciones y actividades.

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 28, Fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, sobre operaciones y actividades del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., en mi carácter de Presidente, informo a ustedes que en el presente ejercicio no hubo operaciones ni actividades relacionadas con este artículo.

Sobre las principales políticas y criterios contables para la preparación de la información financiera.

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en el artículo 28, Fracción IV, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores vigentes, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., informo a ustedes que la empresa cuenta con Políticas y Criterios Contables para la preparación de la información financiera, mismas que fueron revisadas en su oportunidad por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y aprobadas por este Consejo de Administración. Estas Políticas y Criterios Contables han sido revisadas y actualizadas periódicamente de acuerdo a la promulgación de las Normas de Información Financiera Mexicanas las cuales aparecen como notas adjuntas en el dictamen financiero correspondiente elaborado por los Auditores Externos de la empresa, y se describen en el Anexo de este informe.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, agradezco a ustedes su confianza para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

ANEXO

Principales Políticas y Criterios Contables y de Información

Nuestra Empresa

Grupo Continental, S.A.B. (la "Empresa") es una sociedad controladora de compañías embotelladoras cuya actividad principal es la producción, compra, distribución y venta de refrescos, agua purificada y otras bebidas no carbonatadas, todas ellas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), que atienden la franquicia otorgada por TCCC y que operan en siete Estados de la República Mexicana.

Subsidiarias que se consolidan

Las subsidiarias de Grupo Continental, S.A.B. que se consolidan son:

	% de participación
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.	99.99
Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Durango, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Mayrán, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Potosino, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.	99.99
Fomento San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.	99.99
Grossman y Asociados, S.A. de C.V.	99.99
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C. V.	99.99
Concentrados Industriales, S.A. de C.V.	99.99
Sociedad Industrial, S.A. de C.V.	99.99
Alianzas y Sinergias, S.A. de C.V.	99.99
Cadena Comercial T3, S.A. de C.V.	99.99
Servicios Ejecutivos Continental, S.A.	51.00

Normas de Información Financiera (NIF's)

Las Políticas Generales de Contabilidad están acordes con las Normas de Información Financiera (NIF's) vigentes y todos sus efectos se registran en forma consistente.

Bases de consolidación de Estados Financieros

Los Estados Financieros consolidados se preparan incluyendo los activos, pasivos y resultados de la Empresa y sus subsidiarias, en las que la Empresa posee más del 50% de su capital social.

Todos los saldos y operaciones intercompañías se eliminan en la consolidación.

Los costos y gastos que se muestran en el estado de resultados incluyen aquellos que se derivan de las actividades primarias de la Empresa y que representan su principal fuente de ingresos. En atención a las prácticas del tipo de industria en la que opera, la Empresa considera que la mejor forma de presentar sus costos y gastos en el estado de resultados es por función. Esta clasificación muestra, en rubros genéricos, los tipos de costos y gastos atendiendo a su contribución a los diferentes niveles de utilidad o pérdida dentro de dicho estado financiero.

Efectivo disponible

Los excedentes de efectivo y las inversiones temporales se registran en el activo circulante y consisten en efectivo e inversiones a la vista. Las inversiones temporales negociables se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.

Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se registran al costo de adquisición y producción; los cuales no exceden a su valor de mercado. El método de valuación utilizado al cierre del ejercicio es el de costos promedio. El costo de ventas se registra al precio promedio de adquisición al momento de la venta.

Cajas y envases

El inventario de cajas y envases retornables se registra a su costo y al cierre del ejercicio se expresan a precio promedio de adquisición. Cuando las cajas y envases se rompen son cargados a los resultados como gastos de venta o generales (el envase roto durante la producción es cargado al costo de ventas). La Empresa estima que estos cargos a resultados serían similares a los que resultarían si el valor de las cajas y envases fuera amortizado en el período estimado de su vida útil de aproximadamente 4 años para el envase de vidrio (1.5 años para el envase de plástico y 4 años para el garrafón de policarbonato).

El costo del envase entregado a Clientes sin cargo alguno en relación con campañas promocionales de nuevas presentaciones (neto de los importes recibidos de The Coca Cola Company, basados en los acuerdos de publicidad compartida) es cargado a los resultados del año en que se promocionan.

Inventarios obsoletos

Los inventarios que se identifiquen como obsoletos o se encuentren totalmente fuera de uso durante el ejercicio, se cargan a los resultados de inmediato a su valor en libros.

Inventarios de lento movimiento

Por los inventarios de lento movimiento se crea una reserva con cargo a los resultados del ejercicio que permiten prever su obsolescencia en caso de no ser vendidos en un plazo razonable, de acuerdo a las condiciones prevalecientes en la empresa.

Inversión en acciones

Las inversiones en acciones que posee la Compañía en donde tiene influencia significativa se valúan por el método de participación. Las inversiones en acciones de subsidiarias se valúan sobre la misma base, para efectos de los estados financieros individuales que se presentan. Las otras inversiones en acciones en donde la Compañía posee menos del 25% y/o no tiene influencia significativa, se registran a su costo de adquisición.

Inmuebles, maquinaria y equipo

Los inmuebles maquinaria y equipo se registran a su costo de adquisición. La depreciación se calcula por el método de línea recta, de acuerdo con las vidas útiles totales de los activos, estimadas por la empresa.

Crédito mercantil

El crédito mercantil es la diferencia entre el valor pagado y el valor contable de acciones de subsidiarias y asociadas adquiridas a la fecha de la compra y se incluyen dentro de las inversiones permanentes en acciones de subsidiarias y de asociadas, respectivamente y no se amortiza de acuerdo con las disposiciones del Boletín B-7, "Adquisiciones de negocios". Este crédito mercantil está sujeto a la prueba de deterioro que se menciona en el párrafo siguiente.

Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición

La Empresa y sus subsidiarias revisan el valor en libros de sus activos de larga duración y del crédito mercantil para detectar algún indicio de deterioro que indique que el valor en libros de los mismos pudiera no ser recuperable total o parcialmente, de conformidad con el Boletín C-15, "Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición". Para determinar si existe un deterioro en el valor, se compara el importe que sea mayor entre el precio neto de venta o el valor de uso de la unidad generadora de efectivo, que consiste en determinar los flujos de efectivo descontados durante su vida útil remanente, contra su valor en libros. Si el valor en libros es superior al valor de uso o al precio neto de venta, la diferencia se reconoce en los resultados del año como una pérdida por deterioro. Cuando se tiene la intención de vender activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor histórico o de realización, el menor.

Anualmente se determina el posible deterioro de activos que así lo requieren y se carga a los resultados del ejercicio de inmediato. Esto de acuerdo con el Boletín C-15 "Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición", el cual define la mecánica para calcular el deterioro.

Beneficios a los empleados

La Empresa reconoce la NIF D-3 "Beneficios a los empleados" vigente a partir de 1° de enero de 2008, sustituyendo al anterior Boletín D-3 "Obligaciones laborales". La NIF D-3 establece tres tipos de beneficios a los empleados: directos a corto y largo plazo, al término de la relación laboral y al retiro.

Las obligaciones laborales del ejercicio se cargan a los resultados, según la NIF D-3 "Beneficios a los Empleados", por tratarse de beneficios a corto plazo como lo son sueldos, salarios y aportaciones a instituciones de seguridad social del ejercicio por lo que no requieren la realización de una valuación actuarial.

Los pasivos por beneficios a los empleados otorgados por la entidad son determinados como sigue:

- El pasivo por beneficios directos a corto plazo es reconocido conforme se devenga con base en los sueldos actuales, expresados a su valor nominal. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 no existen beneficios directos a largo plazo.
- El pasivo por beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a su edad de jubilación, es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las indemnizaciones por despido y a la prima de antigüedad por causas de muerte, invalidez, despido y separación voluntaria antes de la fecha de jubilación, todas ellas determinadas de acuerdo con las disposiciones laborales aplicables. A partir de 2008, las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen inmediatamente en los resultados del ejercicio. Hasta el 31 de diciembre de 2007 y de acuerdo con el

boletín anterior, esta partida era amortizada tomando como base la vida laboral remanente promedio de los trabajadores que se esperaba recibieran los beneficios. Adicionalmente, el pasivo de transición y las modificaciones al plan pendientes de amortizar existentes al 31 de diciembre de 2007 serán amortizadas en cinco años.

- El pasivo por beneficios al retiro es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las primas de antigüedad por jubilación y a los planes de pensiones que algunas de las subsidiarias de la Empresa tienen establecidos.
- Las ganancias y pérdidas actuariales así como las modificaciones al plan pendientes de amortizar, son amortizadas tomando como base la vida laboral remanente promedio de los trabajadores que se espera reciban los beneficios. De acuerdo con la NIF D-3, a partir de 2008 el pasivo de transición existente al 31 de diciembre de 2007 es amortizado en línea recta en cinco años. Hasta 2007 se amortizaba tomando como base la vida laboral remanente promedio de los empleados que se esperaba recibieran los beneficios del plan. A partir de 2008 y de acuerdo con la NIF D-3, la proyección de los sueldos se determina considerando las posibles promociones de los empleados (carrera salarial) en la estimación de la tasa de incremento salarial en el curso del tiempo.
- Tanto el pasivo por beneficios al retiro como el de beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a la edad de jubilación, así como los correspondientes costos netos del periodo, son determinados conforme al método de crédito unitario proyectado con base en sueldos proyectados, utilizando para tal efecto ciertos supuestos e hipótesis determinados por actuarios independientes.
- Participación de los trabajadores en la utilidad diferida (PTU diferida). Hasta el 31 de diciembre de 2007, se reconoció la PTU diferida sobre las diferencias temporales que surgían de la conciliación entre la utilidad contable y la fiscal, de conformidad con el anterior Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad". A partir del 1° de enero de 2008, la PTU diferida se reconoce con base en el método de activos y pasivos que se establece en la NIF D-4 "Impuestos a la utilidad", la cual se determina sobre las diferencias temporales que surgen de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Empresa, reconociéndolas solo en los casos en los que sea probable la realización del pasivo o beneficio que se origine y no existan indicios de que vaya a cambiar esta situación, de tal manera que los pasivos o beneficios no se puedan materializar en el futuro. De acuerdo con esta nueva normatividad, se determinó el pasivo acumulado al 1° de enero de 2008 con base en la nueva metodología.

Impuestos diferidos

El ISR diferido cargado a los resultados del año se basan en los criterios establecidos en la NIF D-4. El método que se establece en esta NIF para determinar la base de cálculo del impuesto sobre la renta diferido, consiste en comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. A las diferencias temporales resultantes, se les aplica la tasa de ISR que estará vigente al momento en que se estima que estas se recuperarán o liquidarán y se reconoce un activo o pasivo diferido.

Estado de resultados

Los costos y gastos que se muestran en el estado de resultados incluyen aquellos que se derivan de las actividades primarias de la Empresa y que representan su principal fuente de ingresos. En atención a las prácticas del tipo de industria en la que opera, la Empresa considera que la mejor forma de presentar sus costos y gastos en el estado de resultados es por función. Esta clasificación muestra, en rubros genéricos, los tipos de costos y gastos atendiendo a su contribución a los diferentes niveles de utilidad o pérdida dentro de dicho estado financiero.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de nuestros productos se reconocen en el período en el que se transfieren los riesgos y beneficios de los inventarios a los Clientes que los adquieren, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos productos en cumplimiento de sus pedidos. Las ventas netas corresponden a los productos vendidos a precio de lista, disminuidas de las devoluciones y de los descuentos otorgados.

Gastos de publicidad y promoción

Durante los ejercicios que cubren los estados financieros consolidados que se presentan, y con base en presupuestos anuales cooperativos de publicidad y promoción, The Coca-Cola Company (TCCC) ha hecho pagos compartidos en ciertos programas de publicidad y promoción, incluyendo el costo de cajas y envases introducidos en el mercado sin cargo alguno a los Clientes y, la Compañía, al igual que otros embotelladores de Coca-Cola, ha hecho pagos compartidos en relación con campañas nacionales de publicidad, basados en la población de sus respectivos territorios. Los gastos de publicidad y promoción solamente reflejan la parte de estos gastos que le corresponden a las embotelladoras. Estas cuentas por cobrar son pagadas por TCCC en un plazo de 30 días en promedio.

Las recuperaciones de gastos recibidas de The Coca Cola Company son acreditadas en los gastos de publicidad y promoción.

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su concertación. Los activos y pasivos en dicha moneda se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del período, se aplican a los resultados.

Participación de los trabajadores en las utilidades

El PTU diferido cargado a los resultados del año se basa en los criterios establecidos en la NIF D-3.

A partir de 2008 se incorpora a esta NIF la participación a los trabajadores en las utilidades de las empresas (PTU). Se determina la PTU diferida calculada con base al método de activos y pasivos, tal y como lo define la NIF D-4 “Impuestos a la utilidad”.

Participación no controladora

La Empresa posee prácticamente el 100% del capital social de sus subsidiarias y el 51% de Servicios Ejecutivos Continental, S.A. La participación no controladora (interés minoritario) representa la participación en esta subsidiaria que poseen los Accionistas minoritarios, y se presenta en el balance general consolidado después de la participación controladora (participación mayoritaria). El estado consolidado de resultados presenta la utilidad neta consolidada total. La distribución en la participación controladora y no controladora se presenta después de la utilidad neta consolidada.

Consolidación Fiscal

La Empresa tiene autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para presentar las declaraciones de ISR sobre bases consolidadas.

Impuesto a la Utilidad

La Empresa está sujeta al Impuesto Sobre la Renta (ISR), el cual se calcula considerando algunos efectos de la inflación para fines fiscales.

De conformidad con la Ley del ISR vigente, la tasa aplicable de ISR a partir de 2007 es del 28%.

A partir del 1° de enero de 2008, se encuentra en vigor la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Unica (IETU). El IETU se causa a la tasa del 16.5% y se incrementará al 17% en 2009 y al 17.5% a partir de 2010. La base del impuesto se

determina sumando los ingresos cobrados por enajenación de bienes, prestación de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, menos ciertas deducciones pagadas, incluyendo las compras de inventarios y las inversiones en activo fijo. El impuesto causado se podrá disminuir con diversos créditos relacionados con los sueldos y salarios, contribuciones de seguridad social, inversiones en activos fijos pendientes de deducir a la entrada en vigor de dicha ley, una parte de los inventarios, entre otros, así como con el ISR efectivamente pagado en el ejercicio, de tal manera que el IETU se pagará sólo por la diferencia entre el ISR y el IETU causado, cuando este último sea mayor.

El 1° de octubre de 2007 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE), misma que entró en vigor a partir del 1° de julio de 2008. El IDE se causa a la tasa del 2% sobre los depósitos en efectivo que superen de forma acumulada mensual veinticinco mil pesos tomando en consideración que será aplicable por cada institución del sistema financiero mexicano. El IDE podrá ser acreditable contra el ISR del propio ejercicio y en su caso contra el ISR retenido a terceros.

Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción se calcula dividiendo la utilidad neta (participación mayoritaria), entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio.

En 1999 llevamos a cabo un aumento de acciones en circulación, sin modificar el monto de capital social (Split), de 375,000,000 a 750,000,000 acciones.

Anualmente la Asamblea General de Accionistas autoriza un fondo para la recompra de nuestras propias acciones.

En los casos de split, la utilidad básica por acción del año anterior, se determina considerando como si el split llevado a cabo en el año actual se hubiera efectuado el 1° de enero del año anterior.

Utilidad integral

La “utilidad integral” representa el resultado de la actuación total de la Empresa. Este concepto está representado por la utilidad neta del ejercicio.

Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

25 de febrero del 2010

H. Consejo de Administración y Asamblea de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28 y 43 de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes el informe anual de actividades realizadas por este Comité, correspondientes al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 diciembre del 2009.

En materia de Prácticas Societarias:

- Sobre el desempeño de los Directivos Relevantes
Hacemos constar que durante el ejercicio se obtuvieron resultados satisfactorios y observamos un efectivo desempeño de los Directivos Relevantes de la Empresa, al haberse alcanzado los objetivos y prioridades señalados para el año 2009 que fueron presentados por la empresa al Consejo de Administración.
- Sobre operaciones con partes relacionadas
Se verificaron las operaciones efectuadas por la empresa con partes relacionadas, habiéndolas encontrado iguales a las que hubieran realizado con o entre partes independientes en operaciones comparables:
 - Compra de concentrado y publicidad pagada a The Coca-Cola Company.
 - Compra de Azúcar a la Asociada Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
 - Compra de refrescos enlatados a Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.
- Opinión sobre las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes
El paquete de remuneraciones integrales del Director General y de los Directivos Relevantes de la empresa se encuentra dentro del estándar de mercado conocido para empresas similares.
- Sobre el otorgamiento de Dispensas
Hacemos constar que durante el ejercicio no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a Consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la empresa.

En materia de Auditoría:

- **Sobre la estructura del Sistema de Control Interno y Auditoría Interna**

La empresa mantiene una adecuada estructura de Control Interno que provee seguridad en los registros de todas sus transacciones, apoyados en políticas y procedimientos documentados existentes, mismos que son periódicamente actualizados, manteniendo un riguroso cuidado y protección contra algún abuso significativo o pérdida de sus activos.

A través de los informes de Auditoría Interna y Externa que nos fueron presentados, nos aseguramos que la empresa mantuviera en operación eficiente durante todo el ejercicio su estructura de Control Interno, basada en sistemas de registro pormenorizado de todas y cada una de sus transacciones de negocio y de sus operaciones internas.

También cuenta con cuestionarios de Auditoría para canales específicos de riesgo, así como exhaustivos planes de Auditoría Interna permanentes que son aplicados por un equipo de Auditores Internos calificados y entrenados, que conjuntamente con los Auditores externos evalúan periódicamente el Control Interno.

Apoyados en el Dictamen que nos fue presentado por los Auditores externos y en sus cartas de observaciones, verificamos que la empresa atendiera oportunamente sus recomendaciones y tomara las medidas necesarias para prevenir los hallazgos detectados.

- **Sobre el cumplimiento a los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad**

Apoyándonos en el Informe Anual que sobre la Calidad de la Información Financiera nos fue presentado por los directivos de la empresa, nos aseguramos de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad aprobados por el Consejo de Administración, que fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los Estados Financieros intermedios presentados a la Asamblea General de Accionistas, al Consejo de Administración, a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a la Securities and Exchange Commission y a la Bolsa Mexicana de Valores.

Modificaciones a las Políticas Contables durante el período

Durante el ejercicio 2009 no se implementaron modificaciones a las políticas contables vigentes autorizadas por el Consejo de Administración.

A partir del 1 de enero de 2010 entraron en vigor las Normas de Información Financiera (NIF) siguientes: NIF C-1 “Efectivo y equivalentes de efectivo”, modificaciones del Boletín C-2 “Instrumentos financieros” y NIF B-5 “Información financiera por segmentos”. Estas disposiciones normativas que le son aplicables, se adoptaron por la empresa durante el ejercicio a excepción de ésta última la cual entrará en vigor en el año 2011.

Evaluación del desempeño del Auditor Externo

En base al cumplimiento del mandato profesional encomendado al C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, en su carácter de Auditor Externo, para llevar a cabo la Auditoría Externa para el ejercicio 2009, la elaboración del Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, así como la elaboración de cartas de observaciones de cada empresa, manifestamos nuestra conformidad con su desempeño y con los resultados de su trabajo.

Servicios Adicionales del Auditor Externo

La Auditoría Externa fue el único servicio encomendado por la empresa durante el año a la persona moral encargada de este mandato.

Resultado de las revisiones a los Estados Financieros

Los Estados Financieros de la empresa y de cada una de sus subsidiarias por el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2009, se sujetaron a una revisión integral de auditoría por parte del despacho independiente de los Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda y su dictamen se efectuó conforme a normas y procedimientos de Auditoría, que les fueron aplicables, emitiendo su opinión sin excepciones ni salvedades.

Nos fueron presentados para su revisión, los Estados Financieros consolidados del ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009, debidamente dictaminados por el Auditor Externo, sin excepciones o salvedades, con los cuales estuvimos de acuerdo.

Medidas adoptadas sobre observaciones relevantes

No se formularon observaciones relevantes o denuncias por eventos irregulares de la administración por parte de Accionistas, Consejeros, Directivos Relevantes, Empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la Auditoría Interna o Externa.

Revisión del Informe Anual de Auditoría Interna 2009

Nos fue presentado por los funcionarios responsables de la empresa en este segmento el Informe Anual de Auditoría Interna 2009, en el que se muestran resultados satisfactorios en relación con el Plan Anual de Auditoría Interna aprobado para ese ejercicio. En este informe no se reportaron hallazgos que representen un menoscabo de importancia para la empresa.

Revisión y aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna para el 2010

Revisamos y otorgamos nuestra aprobación al Plan Anual de Auditoría presentado por la empresa para el ejercicio anual 2010; confirmando que se mantiene una orientación y alcance especial en sus revisiones, hacia los principales canales de operación.

Seguimiento de acuerdos de Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración

Se dio seguimiento puntual a todos los acuerdos tomados en Asambleas de Accionistas y Juntas de Consejo de Administración, sin excepción.

Sobre el cumplimiento de disposiciones Fiscales

Los integrantes de este Comité hemos verificado y estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de obligaciones fiscales fueron realizadas por la empresa en tiempo y forma, durante el ejercicio 2009.

Sobre el cumplimiento de disposiciones legales

También estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de las disposiciones legales y atención de asuntos jurídicos fueron realizadas en la empresa durante el ejercicio.

Sobre el cumplimiento de requerimientos para ejercer el mandato de Auditoría Externa

Nos cercioramos de la existencia de evidencia documental suficiente que asegurara que el Auditor Externo propuesto para elaborar el Dictamen Financiero y Fiscal de los Estados Financieros de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, cubriera todos los requerimientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para ejercer su función.

Sobre la Contratación de Auditores Externos

Con fecha 23 de julio del 2009 se presentó y fue debidamente aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., la propuesta de contratación del Auditor Externo C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, Socio del Despacho Independiente de Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda, para que llevara a cabo los siguientes mandatos profesionales:

- Realizar los trabajos de Auditoría Externa de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el ejercicio anual de operaciones comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2009.
- Elaborar Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el mismo período y
- Elaborar cartas de observaciones fiscales y de control interno derivadas de su revisión por cada una de las empresas del Grupo.

Atentamente,
C.P. Germán Eichelmann Rodríguez

Nuestra Empresa

Grupo Continental inició actividades en 1964, con el liderazgo de su fundador, Dr. Burton E. Grossman, en la ciudad y puerto de Tampico, Tamaulipas, México.

Somos una Empresa total de bebidas, dedicada a la elaboración, distribución y venta de productos de marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola, tales como: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Light Sin Cafeína, Coca-Cola Zero, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Fresca, Fresca Zero, Lift, Lift Zero, Senzao, Delaware Punch, Nestea, Nestea Light, Powerade, Minute Maid Revita, Minute Maid Forte, Ciel, Ciel Saborizada Mas sin gas, Ciel Mineralizada, Gladiator, Burn, Vitaminwater, Illy, Del Valle, Del Valle Soya, Valle Frut, Frutsi y Beberé.

Grupo Continental se ubica entre los principales embotelladores de Coca-Cola en el mundo, gracias a las directrices estratégicas definidas por su Consejo de Administración y el destacado desempeño de su experimentado equipo de Colaboradores.

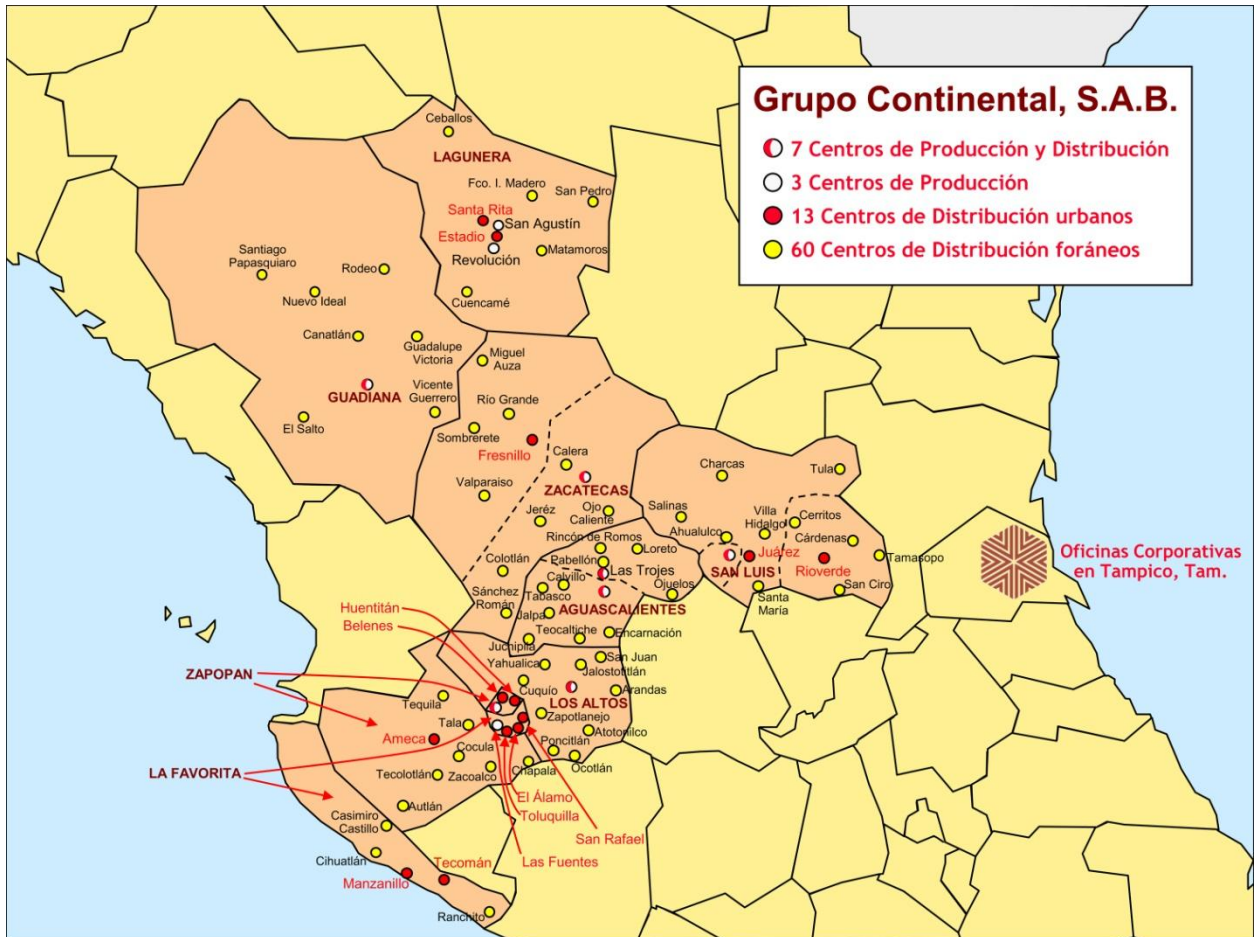
La Empresa cuenta con 7 centros de producción y distribución, 3 centros de producción y 73 centros de distribución ubicados en las poblaciones más importantes de los estados de Aguascalientes, Coahuila, Colima, Durango, Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas. En conjunto, el Grupo da empleo a más de 14,000 Colaboradores.

Grupo Continental brinda servicio a un mercado de 13.0 millones de Consumidores potenciales, en el 14.5% de territorio mexicano, es decir, 285 mil kilómetros cuadrados de nuestro país en los que abastece a una red de casi 824 mil Clientes de productos de la Compañía Coca-Cola.

Las acciones de la empresa, se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "CONTAL" y en los Estados Unidos opera ADRs en el mercado "over-the-counter" con la clave "GPOCY".

En el proceso de elaboración de los productos, las plantas embotelladoras del Grupo emplean azúcar refinado 100% mexicano, proveniente de Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. que tiene dos de los ingenios refinadores más modernos y productivos del país, certificados con la Norma de Calidad ISO 9002. Grupo Continental tiene 49% de participación accionaria en esta empresa.

Mapa de la Franquicia



- **285 mil km²** de franquicia
- **13.0 millones** de habitantes
- **824 mil** Clientes
- **7** Centros de Producción y Distribución, **3** Centros de Producción
- **73** Centros de Distribución
- **2,248** Rutas de Ventas
- **4,728** Vehículos de distribución y apoyo al mercado
- Más de **292** Productos y Presentaciones en el Mercado
- Más de **14 mil** Colaboradores
- **788** Botellas unidad de consumo anual per cápita
- Grupo Continental representa el **14.1%** del volumen del Sistema Coca-Cola en México

Marco Conceptual

Filosofía

El compromiso de todos los que colaboramos en las empresas de Grupo Continental, es vivir intensa y congruentemente la Cultura, Visión, Misión y Valores, haciéndolos nuestros, para convertir todo ello en una realidad.

Cultura

Nuestra cultura está orientada a la consecución de la Excelencia.

Visión

Ser una Empresa de alto desempeño.

Misión

Asegurar el servicio al Cliente y la satisfacción del Consumidor.

Valores

El valor esencial de la Empresa es la Integridad, sustentada en el Respeto y la Justicia.

Estrategia de Negocio

Buscar oportunidades de crecimiento rentable que aseguren la permanencia de la Empresa para futuras generaciones.

Consejo de Administración

Cynthia H. Grossman Presidente del Consejo Empresario e Inversionista Privado (1983)(2,6)	Christopher Grossman Consejero Suplente Inversionista Privado (2005)(7)
Bruce E. Grossman Vicepresidente del Consejo Empresario e Inversionista Privado (1977)(2,6)	Brett Grossman Consejero Suplente Inversionista Privado (2009)(7)
Marcos Aguilar Romo Consultor de Empresas e Inversionista Privado (1981)(2,7)	Julián Guzmán Luna Consejero Suplente Director Ejecutivo de Operaciones Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)
Miguel Angel Rábago Vite Director General Grupo Continental, S.A.B. (2000)(2,7)	Javier Francisco Saldaña González Consejero Suplente Director Ejecutivo de Finanzas Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)
Modesto Lliarena Arriola Tesorero del Consejo Consultor de Empresas (2003)(1,4)	Jorge Antonio Tirado del Pozzo Consejero Suplente Inversionista Privado (1983)(4)
Germán Eichelmann Rodríguez Consultor de Empresas (2004)(1,4)	Rigoberto Sebastián Medina Ochoa Consejero Suplente Inversionista Privado (2007)(4)
Carlos Artolózaga Noriega Consultor de Empresas e Inversionista Privado (2007)(3,4)	Alfonso Anaya Olalde Consejero Suplente Inversionista Privado (2007)(4)
Pedro Manuel García Elizondo Inversionista Privado (2002)(3,7)	Baldomero Ponce Cruz Consejero Suplente Director General Adjunto Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)
Felipe Jiménez Consultor de Empresas (2005)(3,7)	Efraín Ayestarán Zambrano Consejero Suplente Director General Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (2007)(7)
Diego Alonso Hinojosa Aguerrevere Empresario e Inversionista Privado (2002)(1,4)	David Gómez Fuentes Consejero Suplente Catedrático y Rector Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C. (2005)(4)
Jerónimo Gutiérrez Aja Vicepresidente Técnico de América Latina The Coca-Cola Company (2009)(6)	José Luis Carmona Nava Consejero Suplente Vicepresidente de Planeación Estratégica de América Latina The Coca-Cola Company (2007)(6)
Francisco Javier Sánchez Lamelas Vicepresidente de Mercadotecnia para América Latina The Coca-Cola Company (2008)(6)	Eduardo Raúl Arrocha Gío Consejero Suplente Vicepresidente y Director Legal de América Latina The Coca-Cola Company (2000)(6)
Roberto Martínez Garza Secretario del Consejo Director Ejecutivo Jurídico y de Recursos Humanos Grupo Continental, S.A.B. (1993)	

El Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., es apoyado por los Comités de (1) Auditoría y Prácticas Societarias, (2) Finanzas y Planeación, (3) Evaluación y Compensación, quienes proporcionan análisis y recomendaciones al Consejo de Administración relativas a sus áreas de competencia. El Consejo está formado por 12 Consejeros Propietarios, sus respectivos Suplentes y un Secretario del Consejo. Cuatro Consejeros Propietarios y sus Suplentes tienen el carácter de Independientes.

- (4) Consejero Independiente
- (5) Consejero Patrimonial Independiente
- (6) Consejero Patrimonial Relacionado
- (7) Consejero Relacionado

El primer dato entre paréntesis corresponde al año de inicio como miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B.

Equipo Ejecutivo

Miguel Angel Rábago Vite (33)
Director General

Baldomero Ponce Cruz (31)
Director General Adjunto

Julián Guzmán Luna (35)
Director Ejecutivo de Operaciones

Javier F. Saldaña González (29)
Director Ejecutivo de Finanzas

Roberto Martínez Garza (35)
Director Ejecutivo Jurídico
y de Recursos Humanos

Francisco Iturriaga González (18)
Director Técnico

José Eduardo Herrera Ortiz (24)
Director de Contraloría y Tesorería

Antonio Rojas Galván (20)
Director Jurídico

Oscar Aguirre Valdez (30)
Director de Mercadotecnia

Sergio Serrano Vázquez (29)
Director de Sistemas de Información

Agustín González Flores (16)
Director de Relaciones Laborales y
Desarrollo Organizacional

Eduardo De Gorordo Moreleón (31)
Director de Distribución y Ventas

Herman Goettsch Amigot (20)
Director de Asuntos Fiscales

Jorge Deutsch Sada (16)
Director de Logística y Suministro

Sergio García Casanova (18)
Director de Transporte

José Ramón Delgado Castro (20)
Director de Servicios Corporativos

Directivos de Embotelladoras

Víctor Manuel Olivares Maldonado (30)
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.

Sergio Aldape Contreras (34)
Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.

René Lara Elizondo (32)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.

Carlos Maya Castro (35)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.

Ricardo Cortez de Armas (34)
Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.

Fernando González Lasso (31)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.

Francisco J. Orendáin González (28)
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.

Roberto Valdivia Cárdenas (29)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.

Gerentes Operativos

Jorge Elizondo Asturias (18)
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.
Centro de Producción y Distribución Las Trojes

Fausto Herrera Santana (41)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución El Álamo

J. Cuauhtémoc Alanís Mercado (23)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución San Rafael

Fernando Gómez Muñoz (19)
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Tecomán

Roberto Trujillo Haro (42)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Estadio

Juan Ramón Villarreal Guzmán (28)
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.
Centros de Producción
Revolución y San Agustín

José Peregrino Brambila Bernal (31)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Juárez

Humberto Marrero Narvaez (23)
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Rioverde

Mario Ernesto Palacio González (30)
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Fresnillo

Miguel Angel Altamira González (23)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Ameca

Francisco Hernández Meza (12)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Belenes

Rafael Ochoa Partida (34)
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Huentitán

Manuel Casanova Alvarado (36)
Gerente Ejecutivo de Distribución y Ventas
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Centro de Distribución Toluquilla

Se indican entre paréntesis los años de experiencia en la industria.

Directorio de la Empresa

OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Hidalgo No. 2303, Col. Smith
Tampico, Tam. México, CP 89140

Apartado Postal: No. 664
Tampico, Tam. México, CP 89000

Teléfono: (833) 241-25-00
Fax: (833) 241-25-77
www.contal.com
tampico@contal.com

Atención a Accionistas
Gloria Patricia Rodríguez Pintor
Tel.: (833) 241-2523
Fax: (833) 241-2541
grodriguez@contal.com

Relación con Inversionistas
Juan Hawach Sánchez
Tel.: (833) 241-2580
Fax: (833) 241-2596
jhawach@contal.com

OFICINAS CIUDAD DE MEXICO

Rubén Darío No. 281, Interior 1204
Col. Bosque de Chapultepec
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F., CP 11580

Teléfonos: (55) 5282-1009
(55) 5282-1098
Fax: (55) 5282-1485

Glosario

Embotellador de Coca-Cola o Planta Embotelladora: Empresa que compra concentrados o jarabes de The Coca-Cola Company, para convertirlos en productos terminados, empacarlos y venderlos a sus Clientes.

The Coca-Cola Company: A más de 100 años de su fundación, es la principal compañía del mundo en la fabricación, comercialización y distribución de concentrados y jarabes para bebidas no alcohólicas, utilizados para producir más de 400 marcas de refrescos líderes en sus mercados en más de 200 países del mundo.

Bebidas Emergentes: Bebidas no-alcohólicas sin gas, que surgen asociadas a las tendencias de enfoque a la salud, nutrición y equilibrio con el medio ambiente. Se excluye el agua natural embotellada, por tener su propia categoría de clasificación.

Botella Unidad: El equivalente a 8 onzas ó 237 mililitros de fluido.

Caja Unidad: Unidad de medida estándar de la industria, equivalente a 24 botellas unidad.

Cliente: Dueño de tienda u otro establecimiento que vende o sirve los productos del Grupo directamente a los Consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere en tiendas u otros establecimientos de Clientes, para su consumo, los productos del Grupo.

Consumo Per Cápita: Promedio de botellas unidad consumidas por persona, por año, en un mercado específico. El Grupo calcula su consumo per cápita multiplicando su volumen de cajas unidad por 24 y dividiendo el resultado entre el número de habitantes del territorio de su franquicia.

Fountain: Equipo dispensador utilizado por expendios minoristas para servir el producto en vaso, para su consumo inmediato.

Índice de Calidad de la Ejecución: Medición Nacional de las actividades en el punto de venta, que consiste en evaluar de manera estandarizada, las mejores prácticas de mercadeo y comercialización, de acuerdo con la estrategia UNO.

Vending: Máquina automática expendedora de bebidas frías envasadas.

Mercado: Área geográfica en la que el Grupo realiza sus operaciones, conforme lo define su territorio de franquicia.

Volumen de Cajas Unidad: Número de cajas unidad que se venden a Clientes y Clientes Consumidores; es el indicador de ventas que utiliza la industria de bebidas comerciales envasadas no alcohólicas listas para tomar, en un mercado particular.

EBITDA: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Utilidad de Operación antes de Intereses e Impuestos más Depreciaciones y Amortizaciones”.

ROIC: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Retorno Sobre el Capital de Operación Invertido”.

Sampling: Bonificaciones y Muestreos de nuestros productos a Clientes y Consumidores.

SKU: Siglas en inglés de Stock / Storage Keeping Unit. Definición utilizada en el lenguaje de logística para una presentación única de un producto y que se traduce textualmente como “unidad mínima de almacenaje”.



www.contal.com