

## Arca Continental y Coca-Cola impulsan el uso de envases retornables e invita a mexicanos a trabajar #JuntosParaAlgoMejor

- Coca-Cola presenta su nueva campaña para inspirar a que cada vez sean más las personas que incorporan hábitos sostenibles en su día a día.
- Arca Continental, como parte de la IMCC, impulsa el uso de envases retornables como una opción de economía circular para conseguir un Mundo sin Residuos.

**México, 22 de abril de 2021.-** En el marco del **Día Mundial de la Tierra**, Arca Continental, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), participa en la nueva campaña **#JuntosParaAlgoMejor** con el objetivo de fomentar el uso de envases retornables como una opción de economía circular para alcanzar un **#MundoSinResiduos**. Es así como, Coca-Cola hace un llamado a los mexicanos para trabajar juntos e inspirar a que cada vez sean más las personas que incorporan hábitos sostenibles en su día a día.

El planeta, como las personas, son importantes. Es por eso que la IMCC comparte con sus consumidores la preocupación por el medio ambiente y por aportar a que nuestro mundo sea cada vez mejor. Al elegir tu Coca-Cola o bebida favorita en un envase retornable estás ayudando a conseguir un **#MundoSinResiduos ¿Cómo?**, cada envase retornable de PET puede ser reutilizado en promedio 15 veces y los de vidrio 35, para posteriormente ser reciclados y transformados en nuevas botellas u otros productos. Además de ayudar al medio ambiente, su costo representa un ahorro para el bolsillo ya que tras retornar por primera vez tu envase, únicamente pagarás por su contenido.

Los envases retornables cumplen con los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad para poder ser reutilizados y rellenados con las distintas bebidas del portafolio, como Coca-Cola Original, Coca-Cola Sin Azúcar. Cada vez que se usan dos de estos envases se contribuye en un 80% en el ahorro de material virgen, lo que es equivalente a 162 horas de carga de un celular o 33 horas usando una lámpara de bajo consumo.

Como parte de estos esfuerzos por promover un manejo sostenible de sus empaques, Arca Continental inició en 2019 la adaptación de 10 líneas de producción de empaques retornables e introdujo en 2020 la botella universal intercambiable, un envase de tamaño familiar que puede ser intercambiado por otra bebida del mismo tamaño de la familia Coca-Cola, de cualquier sabor, lo que facilita su retornabilidad.

Así mismo, Coca-Cola presenta una nueva identidad visual a la que irán migrando sus botellas retornables integrando los colores clásicos de la marca en combinación con el Verde Georgia en su tapa, haciendo referencia a las botellas de Coca-Cola Contour de principios del siglo XX. También, introduce una pieza audiovisual desarrollada por la agencia David Brasil, comunicación en redes sociales, promociones digitales y en punto de venta, para impulsar sus envases

retornables como una opción de economía circular que tiene un impacto positivo en el medio ambiente y en el bolsillo.

Como parte su campaña #JuntosParaAlgoMejor, la marca ha retado a sus embajadores, influenciadores, clientes, asociados de la región; además de retarte a ti hoy, a compartir alguna historia que viviste al usar un envase retornable. Este reto será publicado en redes sociales para demostrar que una botella retornable de Coca-Cola puede ser reutilizada una y otra vez por diferentes personas en diferentes momentos.



Coca-Cola Retornable,  
buena para tu bolsillo y el planeta.  
#JuntosParaAlgoMejor



Y aunque hoy su portafolio se compone en un 47% por envases retornables, la Industria Mexicana de Coca-Cola se ha planteado alcanzar el 50% como parte de su meta global para conseguir un 'Mundo sin Residuos', la cual propone atender todo el ciclo de vida de los envases, desde su diseño y fabricación, hasta su reciclaje y reutilización. Esta meta busca además recuperar y reciclar el 100% de sus envases vendidos para 2030, ámbito en el que ya presenta importantes resultados al ser el principal reciclador de PET grado alimenticio en México.

Cada vez son más las personas que integran los retornables como parte de su día a día para ayudar al medio ambiente. Es así como en el Día Mundial de la Tierra, Arca Continental, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola te invita continuar trabajando #JuntosParaAlgoMejor en favor del planeta.

**#JuntosParaAlgoMejor #MundoSinResiduos**



#### **Acerca de Arca Continental**

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo marcas propias en México, Ecuador, y los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

#### **Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx). Síguenos en [twitter.com/SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola), [facebook.com/SomosCocaCola](https://facebook.com/SomosCocaCola) y [mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](https://mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company)

#### **Contacto de prensa:**

Fidel Salazar	Arca Continental	<a href="mailto:fidel.salazar@arcacontal.com">fidel.salazar@arcacontal.com</a>
Marcelo Dávila	Arca Continental	<a href="mailto:marcelo.davila@arcacontal.com">marcelo.davila@arcacontal.com</a>
Mónica Bretón	Coca-Cola México	<a href="mailto:monicabreton@coca-cola.com">monicabreton@coca-cola.com</a>
Mónica Juárez García	Burson Cohn & Wolfe	<a href="mailto:monica.juarez@bcw-global.com">monica.juarez@bcw-global.com</a>