

SOBRE ESTE INFORME

[102-1, 102-12, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

Este documento tiene como objetivo comunicar los principales logros y avances en la ejecución de la estrategia de sustentabilidad de Arca Continental en el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, así como abrir un canal de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés.

En éste detallamos los planes y programas implementados, así como los avances en diversas metodologías, índices y compromisos, como los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, FTSE4Good y MSCI.



CONTENIDO

- 3 Principales Logros
- 4 Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General
- 6 Perfil de la empresa
- 8 Estrategia de sustentabilidad
- 9 Grupos de Interés y Materialidad
- 10 Diálogo con Grupos de Interés
- BIENESTAR INDIVIDUAL**
- 14 Estilos de Vida Activos y Saludables
- 16 Productos e Ingredientes Seguros
- 17 Mercadotecnia Responsable
- BIENESTAR SOCIAL**
- 20 Lugar de Trabajo
- 28 Seguridad en el Trabajo
- 30 Atención Integral a Nuestros Clientes
- 31 Desarrollo de la Comunidad
- 34 Desarrollo Integral de la Mujer
- 35 Desarrollo de la Cadena de Valor
- 36 Abastecimiento Responsable
- BIENESTAR AMBIENTAL**
- 41 Gestión Ambiental
- 41 Conservación del Agua
- 45 Programas Sociales de Impacto Ambiental
- 46 Reducción de Emisiones
- 50 Gestión de Residuos
- 50 Empaques
- 52 Gobierno Corporativo
- 58 Alianzas con la Sociedad
- 60 Índice de Contenido GRI
- 64 Carta de verificación
- 68 Reconocimientos

Al igual que en años anteriores, el Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad fue verificado por un tercero independiente, KPMG, quienes revisaron a profundidad algunos de los principales indicadores materiales reportados por todas las operaciones, cumpliendo con el compromiso de ser transparentes y ofrecer información veraz. El alcance de los indicadores sujetos a verificación, así como el informe de aseguramiento, se puede consultar en la sección correspondiente de este informe.

Hemos alineado nuestro informe a los Estándares de Reporte del Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad con la versión esencial, y reiteramos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Este es el tercer año consecutivo en el que obtenemos el sello SDG Mapping Service de esta misma organización.

SU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

[102-53]

Si desea compartimos su opinión sobre lo presentado en este informe o nuestro desempeño, lo puede hacer directamente al área de Sustentabilidad, Asuntos Públicos y Comunicación al correo electrónico: sustentabilidad@arcacontal.com

PRINCIPALES LOGROS EN 2017

	2016	2017	
ECONÓMICO			
Ventas netas (millones USD)	5,030	7,400	
EBITDA (millones USD)	1,080	1,379	
Valor económico directo generado (millones USD)	5,139	7,456	
Valor económico distribuido (millones USD) ¹	4,766	6,994	
			Objetivos 2017
BIENESTAR INDIVIDUAL			
Porcentaje de productos bajos o cero calorías	40	40	40
Número de personas beneficiadas directamente en eventos de actividad física y/o sensibilización en nutrición (millones)	3.8	3.8	3.8
Información nutricional en nuestras presentaciones NR	100%	100%	100%
Centros de producción de bebidas con certificaciones en higiene e inocuidad y calidad	100%	100%	100%
BIENESTAR SOCIAL			
Inversión en programas y causas sociales (millones USD)	4	4	4
Número de colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado de programas institucionales (miles) ²	8.8	10	10
Horas/hombre invertidas por colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado de programas institucionales	34,000	37,000	37,000
Horas de capacitación de los colaboradores (millones)	1.1	1.5	1.5
Tasa de tiempo perdido por incidentes (LTIR)	0.98	0.8	0.8
BIENESTAR AMBIENTAL			
Índice de uso de agua (lt. agua/lt. bebida)	1.71	1.68	1.68
Descargas de agua residual tratada	100%	100%	100%
Índice de emisiones en manufactura (gCO ₂ e / lt. bebida)	25.8	23.9	21.8
Energía eléctrica proveniente de fuentes renovables en México	41%	39%	30%
Incorporación de PET reciclado grado alimenticio o BioPET en nuestras botellas	24%	20%	25%
Promedio de reciclaje de residuos industriales	92%	92%	90%

1. Incluye costo de ventas, gastos operativos, impuestos, dividendos, intereses e inversión en la comunidad.

2. Incluye los programas del Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

[102-14]

Presentamos este Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2017 reiterando nuestra convicción de mantener una permanente comunicación con los diferentes grupos de interés con los que interactuamos, a fin de continuar fortaleciendo nuestro modelo de gestión para, además de mejorar continuamente nuestras operaciones, hacer del desarrollo económico, social y ambiental parte integral de las diferentes áreas de negocio.

El crecimiento rentable y sustentable que hemos logrado como empresa, que nos permite incrementar alcance y escala, refleja nuestro compromiso de seguir contribuyendo con acciones para generar valor compartido y continuar impulsando el bienestar integral de colaboradores, sociedad y ambiente, en un marco de pleno cumplimiento a las mejores prácticas de ética y de Gobierno Corporativo, contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

El ejercicio para la definición de la materialidad, nos permite gestionar proactivamente las diferentes expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés, alineadas a nuestros objetivos de negocio. Para ello hemos establecido estrategias transversales que contemplan una visión integral de innovación, eficiencia operativa e impactos sociales positivos, así como indicadores de rentabilidad adecuados para la continuidad del negocio y crecimiento a través del tiempo.

Para asegurar la implementación de la estrategia, hemos fundamentando nuestras acciones de sustentabilidad en un compromiso al más alto nivel de la organización, el seguimiento y guía por parte del Comité de Capital Humano y Sustentabilidad del Consejo de Administración. Adicionalmente, establecimos un sistema de métricas y procesos de control coordinado por el Comité Operativo de Sustentabilidad, liderado por el equipo directivo, que integra a expertos funcionales en cada pilar estratégico.

De esta forma, hemos logrado asegurar la ejecución de la estrategia, la homologación de objetivos e indicadores en toda la organización, a la vez que se incorporan mejores prácticas e involucran, con mayor

oportunidad, a las nuevas operaciones en la implementación de la estrategia de sustentabilidad, como fue recientemente el caso de Coca-Coca Southwest Beverages, en los territorios de Texas y partes de Oklahoma, Arkansas y Nuevo México.

Asimismo, y como lo hemos hecho desde 2006, una vez más ratificamos con acciones y logros la adhesión de la empresa a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como parte de nuestro modelo general de actuación responsable en todos los ámbitos del desempeño.

En el pilar de bienestar individual, continuamos impulsando iniciativas que fomenten un estilo de vida activo y saludable, impactando positivamente a más de 3.8 millones de personas en 2017, las cuales participaron en aproximadamente 1,200 eventos deportivos, jornadas de concientización sobre salud y nutrición y de fomento de una cultura de estilos de vida saludables.

Apoyamos también proyectos en favor de la educación de los niños y jóvenes, a través del programa Escuelas en Movimiento, que contempla mejoras en infraestructura deportiva y fomento a programas de activación física. Durante el 2017 esta iniciativa benefició a más de 8 mil alumnos de planteles educativos públicos.

Nos sentimos especialmente orgullosos de que durante el 2017 tanto Arca Continental México, como Tonicorp en Ecuador, fueron distinguidas nuevamente entre las Mejores empresas para Trabajar, de acuerdo a la clasificación del Instituto Great Place to Work.

En cuanto al pilar de bienestar social, consideramos parte fundamental de nuestros objetivos el desarrollo integral de nuestros colaboradores, por lo que dedicamos grandes esfuerzos a su capacitación integral, tanto en temas técnicos que beneficien su desempeño laboral, como en temas de desarrollo personal y familiar. En 2017, 52 mil colaboradores recibieron más de 1.7 millones de horas de capacitación relacionada a sus funciones.

Por tercer año consecutivo, en 2017 fuimos galardonados con el distintivo "Organización Responsablemente Saludable, (ORS)" en la etapa de Crecimiento, por nuestras iniciativas en favor de la promoción de la activación física, la cultura del cuidado de la salud y contribuir al bienestar de los colaboradores y sus familiares, a través de nuestra plataforma institucional El Movimiento AC+.



**Ing. Francisco
Garza Egloff**
DIRECTOR GENERAL

**Lic. Manuel L.
Barragán Morales**
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN

Durante 2017, se llevaron a cabo 1,500 eventos deportivos y jornadas de salud y medición, en los que participaron más de 17 mil colaboradores y familiares.

A través de nuestro programa de voluntariado VOLAR impulsamos el desarrollo y el bienestar de las comunidades en las que operamos, realizando los eventos institucionales del Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido. En 2017 contamos con la participación de más de 11,600 voluntarios, quienes realizaron labores de reforestación, limpieza de cuerpos de agua, rehabilitación de espacios públicos y promoción de cultura de cuidado al ambiente.

Entre las prioridades del pilar de bienestar social se encuentra el desarrollo integral de la mujer, por lo que se capacitaron a más de 2 mil mujeres en temas de desarrollo personal y de negocios a través de los programas 5by20, Potencia México y ANSPAC en México, Destapando mi Emprendimiento en Perú y Potencia tu Negocio, en Argentina. Asimismo, estamos convencidos de que una pieza clave para el éxito de la estrategia de sustentabilidad es nuestra cadena de valor, por lo que llevamos a cabo programas que permitan el desarrollo y crecimiento integral de nuestros proveedores, con el fin de convertirnos en sus principales socios estratégicos.

En cuanto al pilar de bienestar ambiental, logramos grandes avances en los indicadores de eco-eficiencia, como pasar de un Índice de Consumo de Agua de 1.71 en 2016 a 1.68 litros de agua por litro de bebida producida durante el 2017.

Seguimos explorando aumentar la cantidad de energía proveniente de fuentes renovables que utilizamos, como la eólica o la generada por biomasa, la cual en México ya asciende al 39% del total de energía que consumimos.

En cuanto a la cantidad de emisiones relacionadas a la producción de bebidas, en 2017 hemos conseguido reducir las a 23.9 grCO₂e /lt bebida producida.

Todos estos avances y logros refrendan el compromiso de Arca Continental para ser un agente de cambio positivo que favorezca el desarrollo de sus colaboradores y familiares, de las comunidades en las que operamos y de la sociedad en general, mientras disminuimos el impacto en nuestro entorno.

Es gracias a estos esfuerzos que recibimos el reconocimiento de diversas instituciones, como el Centro Mexicano para la Filantropía, que en 2017 nos otorgó por decimocuarto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, y la Bolsa Mexicana de Valores, al integrar a Arca Continental como una de las empresas más destacadas de su Índice de Sustentabilidad.

Igualmente, la Bolsa de Valores de Londres nos eligió desde el 2016 para formar parte del FTSE4Good Emerging Index, el cual agrupa a las empresas con mejores prácticas en materia social, ambiental y de Gobierno Corporativo, y desde 2014 formamos parte del MSCI Global Sustainability Index.

El 2018 será un año en el que continuaremos la integración de la estrategia de sustentabilidad a la rentabilidad y desarrollo de las operaciones, incorporando métricas para alinear aún más los diferentes programas a los temas materiales y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como una forma de potencializar su impacto y alcanzar metas y objetivos cada vez más ambiciosos.

En nuestra búsqueda de un diálogo constante, transparente, veraz, abierto e inclusivo, invitamos al lector a ofrecernos su retroalimentación sobre lo presentado en este informe.

Muchas gracias.

Lic. Manuel L. Barragán Morales
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ing. Francisco Garza Egloff
DIRECTOR GENERAL

PERFIL DE LA EMPRESA

[102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10]

Arca Continental es una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, con presencia en cinco países: México, Ecuador, Perú, Argentina y Estados Unidos. En estos territorios atendemos una población de 119 millones de personas.

Arca Continental es una empresa pública dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de Tonicorp.

Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



ARCA CONTINENTAL

Volumen: 1,741 millones de cajas unidad
Ventas netas: \$93,666 millones de Pesos

[201-1]

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Ventas Netas	93,666	5,030
Productos Financieros	331	18
Ventas de Activos	1,699	91
Total	95,696	5,139

[201-3]

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Costo de Ventas	49,654	2,667
Gastos Operativos, incluye Salarios y Beneficios sociales	29,238	1,570
Otros Gastos	-233	-13
Impuestos	4,288	230
Dividendos	3,268	175
Intereses	2,468	133
Inversión en la Comunidad	67	4
Total	88,750	4,766

OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA

102-2



*Participación Accionaria

NUESTROS VALORES

[102-16]

VISIÓN

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable.

MISIÓN

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas; satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

Orientación al cliente y vocación de servicio

Nos comprometemos a atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, impulsados por la vocación y el deseo permanente de satisfacer y superar sus expectativas, ofreciendo un servicio de excelencia.

Integridad sustentada en respeto y justicia

Mantenemos un compromiso permanente con la verdad. Actuamos en consecuencia siendo congruentes entre lo que hacemos, pensamos y decimos. Preservamos el patrimonio de la empresa, colaboradores y comunidad. Reconocemos y aceptamos la diversidad como característica de nuestros tiempos.

Desarrollo integral del capital humano

Fomentamos un ambiente de alta motivación, productividad y reconocimiento, que nos impulsa hacia el éxito. Apoyamos las aspiraciones profesionales y metas personales, alentando a que cada persona decida con sus acciones cuánto desea crecer. Las oportunidades de crecimiento y desarrollo son consecuencia directa de nuestros resultados.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Estamos profundamente convencidos del papel que jugamos en la transformación de nuestro entorno. En el diario quehacer, asumimos el compromiso por satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras, regidos por un Gobierno Corporativo que nos orienta a la búsqueda continua de una mejor calidad de vida para todos.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

A través de diferentes mecanismos, como encuestas a la comunidad, análisis de alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y grupos de enfoque, entre otros, el constante diálogo con nuestros grupos de interés siempre ha sido el punto de partida para el desarrollo de nuestra estrategia de sustentabilidad.



MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

El principal objetivo de nuestro modelo es lograr el bienestar integral de todas las personas que nos rodean. Hemos incorporado en nuestra estrategia las prácticas internacionales más reconocidas, así como las del Sistema Coca-Cola.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Nuestros colaboradores son la pieza clave en la implementación de las estrategias de desarrollo, y la cultura de sustentabilidad dentro de la organización. Son quienes nos han permitido alcanzar la posición de liderazgo en la que hoy estamos.

BIENESTAR INDIVIDUAL

Procuramos que las personas que nos rodean sean personas activas y sanas, que nuestro amplio y variado portafolio de productos cuente con ingredientes de la más alta calidad. Proveemos información amplia, relevante y clara para fomentar las mejores decisiones de consumo.

BIENESTAR SOCIAL

Queremos que todos nuestros colaboradores y las comunidades con las que interactuamos se desarrollen sustentablemente. Nuestros colaboradores son constantemente capacitados y laboran siempre en condiciones seguras. Empoderamos a las mujeres y pequeños empresarios en nuestra cadena de valor e invertimos para fortalecer a la sociedad.

BIENESTAR AMBIENTAL

Trabajamos constantemente para minimizar o neutralizar nuestras huellas de agua, residuos y emisiones. Lideramos la industria en iniciativas de reciclaje, preservamos o mejoramos el ambiente para las futuras generaciones y promovemos el uso de tecnologías eco-eficientes.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

Todo colaborador y persona que tenga relación con nuestra empresa debe de conducirse con estricto apego a la ley y a nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. El Gobierno Corporativo de Arca Continental constantemente vigila que no haya desviaciones del mismo, así como la normatividad aplicable.

DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL

Facilitamos las condiciones para que nuestros colaboradores y las personas puedan desarrollarse en una comunidad y ambiente sanos y prósperos. Nuestras acciones han sido premiadas y reconocidas por diversas instituciones y organizaciones internacionales:

- Integramos el FTSE4Good Emerging Index de la Bolsa de Valores de Londres.
- El IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, índice al que pertenecemos desde su creación en el 2011, nos incluye como una de las mejores empresas en nuestro sector.
- Arca Continental, Arca Continental Lindley, PetStar y Bokados, recibieron el distintivo Empresa Socialmente Responsable. Arca Continental lo ha recibido por 14 años consecutivos.
- La organización MSCI nos califica dentro de las empresas más sustentables en nuestro sector a nivel mundial.
- Scotiabank Equity Research nos calificó como Environmental Champions en Latinoamérica
- Somos el único grupo embotellador de Coca-Cola en el mundo que cuenta con dos centros de producción certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional Nivel Plata.



GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

[102-46, 102-47]

Es prioritario para Arca Continental crear y mantener relaciones a largo plazo con los individuos, colectivos u organizaciones que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa, esto es, nuestros grupos de interés. Para ello hemos establecido medios de comunicación constante y directa para fomentar el diálogo abierto y transparente, así como entender sus expectativas e inquietudes y atenderlas de manera proactiva.

El primer paso para desarrollar nuestra estrategia fue justamente analizar nuestro vínculo con el desarrollo e intereses de las comunidades que nos rodean, este ejercicio nos llevó a determinar los temas materiales para la empresa. Posteriormente, analizamos cómo la maduración de estos temas contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la



ONU y sostuvimos varias reuniones de retroalimentación con líderes de opinión, pares, académicos, autoridades y ONGs, entre otros. Todo ello nos permitió tener muy claro qué tenemos que hacer, cómo lo tenemos que hacer y cómo lo debemos de comunicar.



Materialidad de Arca Continental y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

[102-21, 102-40, 102-43, 102-44]

	CONSUMIDORES	CLIENTES	PROVEEDORES	ACADEMIA Y LÍDERES DE OPINIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD RETROALIMENTACIÓN DE AUDITORÍAS Y EVALUACIONES ENTREGA DE REPORTES ANUALES SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> REUNIONES INFORMES SITIO DE INTERNET PARTICIPACIÓN EN FOROS Y CONGRESOS 	<ul style="list-style-type: none"> REPORTES ANUALES RUEDAS DE PRENSA SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET ENTREVISTAS
FRECUENCIA	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS INFORMACIÓN VERAZ, CLARA Y ÚTIL SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS EN ETIQUETAS 	<ul style="list-style-type: none"> CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS DESARROLLO DE CLIENTES PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAPACITACIÓN INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO DE PROVEEDORES PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE COMPARTIR PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 	<ul style="list-style-type: none"> PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA Y PRODUCTOS 	<ul style="list-style-type: none"> PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ
INICIATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS ● PROGRAMAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA ● CAMPAÑAS MASIVAS DE ORIENTACIÓN NUTRICIONAL ● CENTRO TELEFÓNICO DE CONTACTO (DIGA) 	<ul style="list-style-type: none"> ● MODELO DE SERVICIO (RTM) ● AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIOS ● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS PUBLICITARIOS ● CAPACITACIÓN Y APOYO A DETALLISTAS 	<ul style="list-style-type: none"> ● APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE PROVEEDORES DE COCA-COLA 	<ul style="list-style-type: none"> ● PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES ● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS ● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI ● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES 	<ul style="list-style-type: none"> ● ENTREVISTAS ● COMUNICADOS DE PRENSA Y PÁGINA DE INTERNET ● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI ● INFORMES ANUALES

- BIENESTAR INDIVIDUAL
- BIENESTAR SOCIAL
- BIENESTAR AMBIENTAL
- OTRAS SECCIONES

El diálogo constante con nuestros grupos de interés es una prioridad para Arca Continental, pues es así como podemos conocer sus expectativas e inquietudes y llevar a cabo acciones que generen valor compartido.

Hemos implementado canales de comunicación abiertos y constantes con nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es desarrollar relaciones a largo plazo basadas en la transparencia, el diálogo y el beneficio mutuo.

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	OSC'S	COMUNIDAD	AUTORIDADES Y GOBIERNO	INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS / EVALUADORAS Y CASA DE BOLSA	COMPAÑÍA COCA-COLA
<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD ENCUESTAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL PORTAL INTERNO DE INFORMACIÓN TABLEROS INFORMATIVOS REVISTA BIMESTRAL COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE INFORME A LOS COLABORADORES EQAP'S 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD REUNIONES CORREO ELECTRÓNICO: RS@ARCACONTAL.COM INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD REUNIONES ESTUDIOS DE OPINIÓN PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> JUNTAS INFORME ANUAL PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD CONFERENCIA Y REPORTES TRIMESTRALES INFORMES ANUALES DE ACCIONISTAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS PÁGINA DE INTERNET JUNTAS DE CONSEJO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD JUNTAS PERIÓDICAS CORREOS ELECTRÓNICOS MESAS DE TRABAJO INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / TRIMESTRAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL 	<ul style="list-style-type: none"> CONTINUA 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL
<ul style="list-style-type: none"> CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO SUELDOS Y PRESTACIONES COMPETITIVAS RESPECTO A DERECHOS Y LIBERTADES APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 	<ul style="list-style-type: none"> PARTICIPACIÓN Y APOYO ACTIVO A LAS CAUSAS QUE PROMUEVEN RETROALIMENTACIÓN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO 	<ul style="list-style-type: none"> INVERSIÓN PARA PROYECTOS EN LA COMUNIDAD; EDUCATIVOS, SALUD Y DEPORTE INTERACCIÓN RESPONSABLE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS APLICABLES PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE LEYES Y NORMAS PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES DESEMPEÑO RESPONSABLE INVERSIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO 	<ul style="list-style-type: none"> RENTABILIDAD, CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR Y PAGO DE DIVIDENDOS COMUNICACIÓN CONSTANTE Y CON CONTENIDO VERAZ PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR SUSTENTABILIDAD PRÁCTICAS ÉTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD DE PRODUCTO, ATENCIÓN AL CLIENTE Y CADENA DE VALOR CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD CUIDADO Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE COCA-COLA (SSO) PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, E-LEARNING Y MAESTRÍA ARCA CONTINENTAL ENCUESTAS ANUALES DE CLIMA ORGANIZACIONAL EVALUACIÓN ANUAL DE DESEMPEÑO A MANDOS ALTOS Y MEDIOS SISTEMA DE MANEJO DE INCIDENTES Y RESOLUCIÓN DE CRISIS EL MOVIMIENTO AC+ 	<ul style="list-style-type: none"> COMITÉ DE DONATIVOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE COLABORACIÓN ASOCIACIÓN PRO SUPERACIÓN PERSONAL, A. C. CEMEFI RED SUMARSE MOVIMIENTO CONGRUENCIA ECOCE 	<ul style="list-style-type: none"> ESCUELAS EN MOVIMIENTO COPA COCA-COLA MARATÓN POWERADE VOLUNTARIADO DALE JUGUEMOS SALUD PARA APRENDER 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y REGLAMENTOS INVERSIÓN CONSTANTE Y CREACIÓN DE EMPLEOS PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y CÁMARAS DIÁLOGO CONSTANTE CON AUTORIDADES COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO CÓDIGO DE ÉTICA COMITÉ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA ACCIONES EN PRO DE LA SUSTENTABILIDAD COMUNICACIÓN CONSTANTE CON INVERSIONISTAS COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE METAS SUSTENTABLES PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PROGRAMAS CORPORATIVOS COPA COCA-COLA CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN Y LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA FOMENTO A UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS





BIENESTAR INDIVIDUAL

Como uno de los tres pilares del Modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Arca Continental, procuramos el bienestar individual de nuestros colaboradores, consumidores y de los habitantes de las comunidades en donde tenemos presencia.

Por ello, y para ayudar en la solución de los problemas de salud pública como el sobrepeso y la obesidad, constantemente estamos trabajando para desarrollar programas en los que se promuevan un estilo de vida activo y saludable, una adecuada nutrición e hidratación y una cultura de cuidado de la salud.

Durante 2017 llevamos a cabo más de 15 iniciativas dentro de los territorios en los que operamos que promueven el bienestar individual, entre las que se encuentran Escuelas en Movimiento, Hora de Moverse, Vive tu Parque, Maratón Powerade, Ponte al 100, Movimiento AC+, Facilitar la Medición, Reto Empresas Activas y Saludables, Calistenia, Vive Saludable, Asesoría Médica y Congresos Médicos.

ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES

[413-1]

Gracias a nuestros programas de promoción de estilos de vida activos y saludables, por tercer año consecutivo recibimos el distintivo de Organización Responsablemente Saludable (ORS).

Actualmente nos encontramos en la etapa de Avance y Fortalecimiento de las iniciativas que desarrollamos a favor de la promoción de estilos de vida activos y saludables. Esto nos hizo acreedores, por tercer año consecutivo, al distintivo de Organización Responsablemente Saludable (ORS) otorgado por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (CESyB).

Estamos convencidos de que la cultura sobre una adecuada alimentación y un estilo de vida saludable se crea en primera instancia por medio de la educación escolar y de casa. Es por ello que cada año llevamos a cabo programas enfocados a la orientación alimentaria y a la actividad física dirigidos a los alumnos, jóvenes, profesores y directivos escolares.

ECUADOR: HORA DE MOVESE

Este programa fue elaborado en conjunto con la Universidad de California del Sur y The Coca-Cola Company. Su objetivo es invitar a niños de 5 a 12 años de escuelas públicas a ejercitarse por lo menos durante 60 minutos diarios, lo cual tiene beneficios para su salud, además de que mejora su rendimiento académico y la convivencia dentro del aula. Para lograrlo, capacitamos a maestros de 1º a 7º grado en educación física, les mostramos técnicas para aprovechar el espacio físico de sus instituciones y a cada uno le donamos un kit con el material necesario para implementar el programa Hora de Moverse. En 2017, capacitamos a 5,355 profesores de 254 escuelas públicas, beneficiando a más de 142,996 alumnos.

ESCUELAS EN MOVIMIENTO

Este programa está dirigido a las escuelas públicas de zonas marginadas, y busca promover el deporte y un estilo de vida saludable. Para lograrlo, este año se construyeron o rehabilitaron 6 canchas en México (3 escuelas y 3 Centros Comunitarios en Jalisco) y en Ecuador 2 canchas polivalentes beneficiando cerca de 7 mil alumnos. Desde el inicio del programa hemos beneficiado a más de 120,500 alumnos de escuelas públicas de los estados de Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Sinaloa, Jalisco y Aguascalientes en México.

VIVE TU PARQUE

Este es el segundo año consecutivo en el que llevamos a cabo el programa Vive tu Parque, en conjunto con Fundación Coca-Cola y la Fundación Escuelas Sustentables. Su objetivo es agregar valor a los espacios públicos comunitarios, con lo que se impulsa la activación física, la integración de la comunidad, y el cuidado de la salud y del medioambiente. En 2017 se instalaron más de 61 gimnasios urbanos en parques públicos, 30 en el Estado de Nuevo León, 20 en Sinaloa y 11 en Jalisco. Beneficiando así a más de 100 colonias debido a los convenios (uno a uno)¹ que hicimos con cada uno de los municipios participantes.



¹ Por cada parque que nosotros instalamos el municipio se comprometió a instalar otro.



La edición del Maratón Powerade en 2017, fue distinguida con el trofeo al mejor evento deportivo del año en Cintermex en el marco de “Eventus” en su 25 aniversario.

MARATÓN POWERADE MONTERREY

Este año se llevó a cabo la duodécima edición del Maratón Powerade en la ciudad de Monterrey, el cual es el maratón de mayor crecimiento en México y el segundo en cantidad de participantes. Como cada año, este maratón es “cardio-protegido” contando con la presencia de médicos especialistas en urgencias y equipos desfibriladores cada cinco kilómetros.

Este año participaron más de 9 mil corredores en el Maratón. A la par se llevó a cabo el Mini-Maratón, una carrera de 4.2 kilómetros cuyo fin es promover la iniciación en el deporte, en donde hubo mil participantes.

A través de las inscripciones con valor se recaudan fondos a favor de instituciones de beneficencia, fomentando la acción solidaria de la comunidad deportiva y sus familias. Este año hubo mil corredores con valor, a través de cuyas inscripciones se apoyaron 10 asociaciones con un total de 1,110,000 pesos.

PONTE AL 100

Ponte al 100 se lleva a cabo con el apoyo del Consejo Nacional para el Desarrollo de la Educación Física y el Deporte en la Educación Básica (CONDEBA) y de la Fundación Movimiento es Salud, A.C. Este programa ayuda a elaborar programas específicos de actividad física y de nutrición para estudiantes y personas inscritas en centros deportivos de las comunidades en las que operamos con el objetivo de reducir los índices de obesidad y aumentar la actividad física en la población. En 2017, el programa logró las mediciones de casi 570 mil alumnos en diferentes escuelas de la República Mexicana.

ESTADO	ALUMNOS BENEFICIADOS
Aguascalientes	44,814
Chihuahua	48,017
Coahuila	49,428
Durango	53,547
Jalisco	82,391
Nuevo León	66,178
San Luis Potosí	52,286
Sinaloa	61,710
Sonora	51,172
Zacatecas	60,307





PRODUCTOS E INGREDIENTES SEGUROS

[102-11, 416-1]

El 100% de nuestros centros de producción de alimentos y bebidas en todos los países en donde operamos cuentan con certificaciones internacionales de higiene e inocuidad alimentaria.

En Arca Continental estamos comprometidos con una cultura de la calidad y constantemente buscamos desarrollar nuestros procesos para que continúen cumpliendo con los más altos estándares internacionales, manteniendo estrictos controles de seguridad, higiene y calidad. Actualmente, el 100% de nuestras plantas de bebidas en México y Ecuador cuentan con la Certificación FSSC 22000, mientras que la planta de Bokados de Santa Catarina y las tres plantas de Argentina cuentan con la certificación ISO 22000.

Como productor de bebidas de la marca Coca-Cola y botanas, nuestro Sistema de Calidad Integral y Mejora (CIMAC) asegura que nuestras bebidas y botanas se encuentren en óptimas condiciones de calidad e higiene, pues llevamos a cabo pruebas de control de calidad en cada fase del proceso de producción. La Compañía Coca-Cola y las autoridades correspondientes supervisan y autorizan nuestras formulaciones y procedimientos para elaborar las bebidas que producimos bajo la marca Coca-Cola. En nuestras líneas de botanas y dulces hacemos un exhaustivo análisis de las formulaciones para dar cumplimiento a las regulaciones de los países en los que los distribuimos, como la FDA de los Estados Unidos.



Todas las líneas de producción se gestionan bajo nuestro programa de Seguridad Alimentaria e Inocuidad, el cual incluye el sistema HACCP (“Análisis de Riesgos y de Puntos Críticos de Control” según sus siglas en inglés). De esta manera, regulamos que se lleven a cabo análisis rigurosos de las materias primas, procesos, personal, material de empaque, manejo y distribución.

Nuestra cultura de calidad se extiende a nuestra Cadena de Valor, pues contamos con un estricto programa de apoyo y seguimiento a nuestros proveedores para que se apeguen a las normas de inocuidad vigentes. Este programa incluye inspecciones periódicas a nuestros proveedores más importantes para verificar las condiciones de producción, almacenamiento y distribución. Por su parte, contamos con controles de las fórmulas de los productos con el fin de garantizar la correcta orientación de los consumidores en el etiquetado del producto.

	ISO 9001 (CALIDAD)	ISO 14001 (MEDIOAMBIENTE)	FSSC O ISO 22000 (SEGURIDAD ALIMENTARIA)	OHSAS 18001 (SEGURIDAD Y SALUD)
Total de certificaciones en Latinoamérica	35	33	33	33

MERCADOTECNIA RESPONSABLE

[417-1]

OPCIONES BAJAS O SIN CALORÍAS

Una de nuestras prioridades es satisfacer las diferentes necesidades de nuestros consumidores. Es por ello que ofrecemos un amplio portafolio de bebidas, presentaciones y sabores, de los cuales más del 40% es bajo o sin calorías. Durante el 2017, el 22% de las ventas de bebidas en nuestras regiones fue de opciones bajas o no calóricas, y esta tendencia se muestra al alza continuamente. De igual manera, contamos con una gran variedad de productos, carbonatados y no carbonatados, lácteos, agua mineral y jugos, así como empaques y presentaciones personales de menos de 100 calorías.

POLÍTICA DE MERCADOTECNIA RESPONSABLE

Nuestra política de etiquetado busca cumplir cabalmente con las regulaciones de publicidad y comunicación de los países en donde operamos, así como ofrecer información responsable y transparente en nuestros productos. Para lograrlo, nuestro Manual de Etiquetado Frontal indica todos los lineamientos que deben de cumplir nuestros empaques. De igual manera, el 100% de nuestras operaciones de bebidas cumple con la Guía de Mercadotecnia Responsable de Coca-Cola.

Como parte del Sistema Coca-Cola de México, anunciamos una serie de compromisos con la Sociedad Mexicana, denominada OPCIONES, PORCIONES Y SOLUCIONES. Una iniciativa que promueve los envases de menos de 100 calorías entre nuestros consumidores.

Durante el 2017, Ecuador registró más del 48% de sus ventas de bebidas en opciones bajas o sin calorías. CCSWB lo siguió con más del 31%.

INFORMACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE

Todos los productos de Arca Continental cuentan con información nutrimental en su empaque, mientras que el 100% de los empaques no retornables de Coca-Cola que manejamos muestran las Guías Diarias de Alimentación. De igual manera, estamos comprometidos con el derecho de los padres de familia de decidir de manera responsable lo que consumen sus hijos, por lo que desde el 2008 nos apegamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido al público infantil (Código PABI), incluso años antes de que fuera requerido por la autoridad. Es por ello que el 100% de nuestras unidades de negocio evitan la publicidad o comunicación dirigida a niños menores de 12 años. Asimismo, hemos desarrollado un portafolio especial de bebidas y botanas para los Establecimientos de Consumo Escolar en México (ECoEs), apegándonos a los requerimientos establecidos por las Secretarías de Salud y Educación.



BIENESTAR SOCIAL

Uno de nuestros principales compromisos y parte fundamental de nuestra estrategia de sustentabilidad es mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar un desarrollo sustentable en las comunidades en las que operamos.

Es por ello que apoyamos y llevamos a cabo diversos programas dirigidos a impulsar el bienestar de nuestros colaboradores, al desarrollo integral de las comunidades y de las mujeres, y la sustentabilidad de nuestra cadena de valor, incentivando constantemente el voluntariado de los colaboradores y apoyando a organizaciones especializadas en diversas acciones de asistencia y desarrollo social.





LUGAR DE TRABAJO

UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR

[401-1, 202-1]

En Arca Continental favorecemos la construcción de un clima laboral positivo que fomente el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Por ello, y para conocer el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores, utilizamos el modelo de Great Place to Work (GPTW), el cual nos permite identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad y así poder implementar acciones que favorezcan el respeto, la imparcialidad, la credibilidad, el orgullo y el compañerismo de todos los que formamos parte de esta organización.

El Instituto Great Place to Work ha certificado hasta la fecha 51 centros de operación de Arca Continental, colocándonos como una de las mejores empresas para trabajar en México y en Ecuador.

Las empresas que son clasificadas como "Mejores Empresas para Trabajar" por el Instituto Great Place to Work son parte de un selecto grupo cuya clasificación es el resultado de mucho esfuerzo y de una visión compartida para crear un ambiente de trabajo sano, armonioso y digno de confianza.

Arca Continental participó de manera voluntaria en el programa piloto de auditorías en sitio del Instituto Great Place to Work, la cual se llevó a cabo en la Planta Insurgentes, de Monterrey, Nuevo León, México, y donde se corroboró la implementación de políticas, la cultura de la organización y las prácticas informales cotidianas.

Los comentarios de retroalimentación que recibimos en dicha auditoría incluyeron el reconocimiento del clima de confianza y pertenencia de nuestra organización, lo que genera un concepto de familia en donde todos los colaboradores utilizamos el mismo lenguaje, así como el reconocimiento de una cultura de credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo.





BENEFICIOS LABORALES

[401-1, 401-2, 202-1, 202-2]

En Arca Continental contamos con un Sistema Integral de Compensaciones, cuyo objetivo es homologar la equidad y la competitividad en los beneficios y prestaciones de los colaboradores en todas las unidades de negocio. Como resultado, hemos logrado una relación laboral en la que brindamos prestaciones competitivas y superiores a las que marca la ley en cada mercado en el que servimos.

Estas y otras acciones han impactado de manera favorable en la reducción paulatina de nuestra tasa de rotación de personal, ubicada en 17.27% al cierre de 2017. Este indicador es altamente competitivo con respecto al resto de la industria, permitiéndonos retener y desarrollar al mejor talento, lo que favorece el desarrollo de la empresa.

En Perú se realiza de manera bianual una Encuesta de Clima y Compromiso, la cual permite medir el nivel de satisfacción de los colaboradores en relación con seis dimensiones de la vida laboral: la gente, el proceso de trabajo, liderazgo, poder de decisión, aspectos institucionales y de comunicación, y recompensas.

En convenio con la Universidad de Nuevo León, se ha estado llevando a cabo un piloto del Programa de Apoyo al Talento Humano (PATH), el cual vincula a practicantes de la carrera de psicología con nuestros colaboradores o sus familiares para conducir programas cortos de terapia para quienes requieran apoyo psicológico.

Número de colaboradores por rango de edad

18-20	21-30	31-40	41 Y MAYORES
1,107	20,022	20,171	19,226

Una parte importante del desarrollo y superación del personal es dar preferencia a la contratación y promoción de gerentes y directores locales, favoreciendo así su acenso dentro de la organización.



[102-8]

	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
México	1,860	13,010	477	19,566
Argentina	44	417	58	1,773
Ecuador	819	8,424	0	6
Perú	408	1,259	12	2,400
USA	1,121	8,296	198	379

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

[102-7, 102-8, 102-41]

Como parte de nuestros compromisos, en Arca Continental respetamos el derecho de libre asociación. Es por ello que al cierre de 2017 el 59% de nuestros colaboradores, ya sean de planta o eventuales, son sindicalizados.

GESTIÓN DE COMPETENCIAS

[404-3]

Con el fin de fomentar el desarrollo integral del capital humano, utilizamos herramientas que nos permitan medir el desempeño de nuestros colaboradores por medio de la evaluación de sus competencias. Los resultados nos permiten diseñar programas de capacitación y planes de carrera de manera personalizada de acuerdo a las necesidades de cada colaborador.

Asimismo, llevamos a cabo evaluaciones del cumplimiento de objetivos a nivel personal y a nivel organizacional, lo que nos permite realizar un diagnóstico general y desarrollar planes que nos acerquen al logro de los mismos.

En Arca Continental utilizamos la herramienta SAP Success Factors para la gestión del capital humano, la cual nos ayuda a mejorar el compromiso de nuestros colaboradores, la productividad y el desempeño de los equipos, asegurando un adecuado alineamiento entre los Recursos Humanos y los Objetivos Estratégicos de la organización. Para conocer más sobre SAP Success Factors puede consultar la página www.successfactors.com

Con el fin de evolucionar en la evaluación de los colaboradores y de construir una base sólida para su desarrollo personal y profesional, en 2017 se llevó a cabo un nuevo tipo de evaluación para los niveles ejecutivos, calificando los comportamientos y competencias fundamentales de los colaboradores, como sensibilidad social y ambiental, trabajo en equipo, ejecución, orientación a resultados, orientación al cliente interno y externo, desarrollo de capital humano y enfoque en la calidad.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

[404-1,404-2]

Estamos convencidos de que una constante actualización de conocimientos y el desarrollo de habilidades de nuestros colaboradores constituyen un factor clave para el éxito de nuestras operaciones y nuestro desarrollo como empresa, por lo que diseñamos programas de capacitación que nos permitan alcanzar estos objetivos.

En 2017 se impartieron cursos de capacitación a nivel global en los que participaron 52,586 colaboradores, de los cuales más del 45% son sindicalizados. En total se otorgaron 1,756,656.62 horas de capacitación en el año.

Estamos trabajando para aumentar la oferta de cursos y talleres en línea, así como estandarizarla para todas nuestras operaciones. En 2017, impartimos 38 cursos de e-learning en temas como Código de Ética, Planeación Integral de Ventas y Operaciones, Programa de Inglés, Índice de la calidad en la ejecución, Seguridad Industrial, incluyendo Manejo Manual de Cargas, Trabajo en las Alturas, Identificación de los Peligros e Investigación de Accidentes, Aplicación Móvil de Ventas. Este año incrementamos notablemente el número de colaboradores que realizaron un curso en línea, sumando 32,013 colaboradores beneficiados en total y 57,413.94 horas hombre de capacitación.

Este año continuamos con el programa de la Maestría Arca Continental, cuyo fin es potenciar el desarrollo profesional de nuestros ejecutivos y aumentar su efectividad cotidiana. El contenido de la Maestría fue diseñado de manera especial por la Universidad Regiomontana e incluye temas como enfoque en la calidad, orientación al cliente, desarrollo de capital humano, ética y responsabilidad social, entre otros. En 2017 participaron 95 ejecutivos en el programa, todos ellos becados al 100%, lo que representó una inversión de 1.96 millones de pesos.



+52 mil
colaboradores recibieron más de 1.7 millones de horas de capacitación relacionadas con su trabajo durante el 2017.

	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Número de asociados capacitados	3,180	25,427	603	23,391
Horas de entrenamiento	60,164	521,475	9,501	1,165,525



Más de 1,500 mujeres en Arca Continental tienen puestos Gerenciales o Directivos.

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Somos socios fundadores del Movimiento Congruencia, el cual, durante los últimos 13 años, ha promovido, sensibilizado y facilitado la inclusión socio laboral de personas con discapacidad, por lo que en Arca Continental tomamos medidas activas para fomentar una cultura de inclusión. Actualmente formamos parte del Comité de Fortalecimiento.

Asimismo, por cuarto año consecutivo participamos en el Diplomado +Talento con el objetivo de diseñar y desarrollar proyectos de inclusión. Entre los temas abordados en el diplomado se encuentran: diseño de proyectos de inclusión, cultura organizacional, marco normativo para la inclusión laboral, accesibilidad para la inclusión y protocolos de evacuación, proceso de reclutamiento incluyente, inducción, comunicación y capacitación, responsabilidad social e inclusión. Actualmente colaboran con nosotros cerca de mil personas con discapacidad a nivel global. Por su parte, llevamos a cabo programas de sensibilización para los colaboradores con el fin de apoyar la inclusión de personas con discapacidad dentro de la organización.

PROGRAMA EMBAJADORES

Dirigido por el Sistema Coca-Cola a nivel global, este programa fue relanzado en 2017 para todos los embotelladores del sistema en México. Por medio de capacitaciones sobre nuestra visión y la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola, este programa busca inspirar, informar, desarrollar y reconocer a cada colaborador. El enfoque principal de este año se encuentra en generar lealtad en los colaboradores y pone especial atención en temas relativos a las iniciativas de la empresa a favor de la comunidad a través de sesiones de capacitación presencial, en las que participaron 23,369 colaboradores.

De igual manera, el Programa Bien Hecho en Argentina busca reconocer a los colaboradores que incorporen los valores institucionales a su trabajo diario. Los propios colaboradores eligen a sus compañeros que serán reconocidos.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

[405-2]

En Arca Continental ponemos especial atención en la equidad y en la igualdad de oportunidades, por lo que nuestras políticas de compensación para colaboradores son claras, objetivas y de aplicación general. Diseñamos los tabuladores de pago en función de un mercado de referencia por niveles de valoración de puestos. Es por ello que la diferencia porcentual promedio entre el salario de los hombres y de las mujeres Arca Continental es del 0.88%. Esto es, en promedio, las mujeres ganan casi un 1% más que los hombres en los mismos puestos.

De igual manera, promovemos a mujeres para que ocupen puestos de mandos medios y altos con el fin de conseguir una mayor equidad en el número de hombre y mujeres que ocupan puestos clave en la organización.



OTROS EVENTOS Y PROGRAMAS PARA NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

Cada año se lleva a cabo un festejo para los colaboradores en el Día Internacional de la Mujer. Este año participaron 946 colaboradores en el festejo.

DÍA DE LA FAMILIA

El festejo anual del Día de la Familia tiene como objetivo celebrar con los colaboradores y sus familias el Día del Niño, el Día de la Madre y el Domingo Familiar. Este año contamos con la participación de 19,684 colaboradores y familiares.

ESTRELLAS COCA-COLA, PREMIO POR AÑOS DE SERVICIO Y LO HACEMOS POSIBLE

Estos programas buscan reconocer la trayectoria de los colaboradores que llevan años formando parte de la organización de manera ininterrumpida. Este año fueron reconocidos 1,473 colaboradores en México.

NAVIDAD MÁGICA Y VIVE LA NAVIDAD

Cada año llevamos a cabo este evento en el que celebramos la Navidad con nuestros colaboradores y sus familias. Este año participaron más de 43 mil colaboradores y familiares de México.

CORCHOLATA DE HONOR, BOTI HONOR Y CUADRO DE HONOR

Este programa busca reconocer a los hijos de los colaboradores que destacan en sus respectivas escuelas. Este año se premiaron a 3,408 estudiantes de México.

MOVIMIENTO AC+

Este es el tercer año consecutivo que somos acreedores al distintivo Organización Socialmente Responsable (OSR) otorgado por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council México).

El programa institucional Movimiento AC+ tiene como objetivo desarrollar y dar seguimiento a secuencias de activación para los colaboradores por medio de un proceso dirigido a tres actividades: medir, activar y balancear.

1. El proceso de medición busca concientizar a nuestros colaboradores sobre su estado actual de salud, proporcionándoles información relevante para que de esta manera puedan tomar decisiones que los encaminen a llevar un estilo de vida más saludable.
2. La activación tiene como objetivo proporcionar herramientas para que los colaboradores integren la actividad física en su estilo de vida y se convierta en un hábito. Algunos de los programas que realizamos este año para promover la activación física fueron: Tu Salud Pesa Más, Vive Saludable, Reto Empresas Activas y Saludables, Reto Actívalo 10,000 Pasos, Balance Energético y Desafío por tu Bienestar.
3. El área de balance busca asesorar a los colaboradores para que encuentren un equilibrio entre las calorías que consumen y las que gastan en actividades físicas.



Cada operación de la organización desarrolla y adapta este programa de manera local de acuerdo a las necesidades específicas de sus colaboradores.

Contamos con 16 comedores para nuestros colaboradores que incluyen menús saludables, para sí apoyar el consumo de una dieta balanceada.

Como parte de este Movimiento, cada año celebramos en México el Día de la Actividad Física. En 2017 participaron 2,422 colaboradores de las operaciones de Jalisco, Colima y Aguascalientes. De igual manera, organizamos 124 torneos deportivos y 134 actividades anuales por parte de la empresa, en las que se beneficiaron 10,765 asociados. Además, instalamos bicicletas estacionarias y escaladoras en algunos de nuestros centros de trabajo para promover la actividad física.

Como cada año, el Club de Corredores de Arca Continental celebró diversas actividades, entre las que se encuentran carreras de 5 y 10 K, Cross-Country y excursiones para convivir con la naturaleza y disfrutar del medioambiente.



Introducción
(objetivos,
cronograma, roles)

Cuestionario
de hábitos
saludables

100% Personal

Pruebas
Bioquímicas y
Físicas

100% Personal

Cuestionario
PAR-Q; de Aptitud
Física

100% Personal

Pruebas
Físicas

Sólo candidatos aptos

Activación
Física

Sólo candidatos aptos

RETO EMPRESAS ACTIVAS Y SALUDABLES

En conjunto con Queremos Mexicanos Activos y CONMÉXICO desarrollamos este programa con el fin de determinar qué tan saludables son los hábitos de los colaboradores. Para ello, se realizan cuestionarios y se desarrollan programas de activación personalizados que les permitan mejorar de manera gradual sus hábitos hasta alcanzar la categoría de Hábitos Excelentes.

MEJORA CONTINUA

[404-2]

Nuestro Programa de Mejora Continua funciona mediante la formación de equipos por planta, los cuales analizan y proponen mejoras específicas en una de estas seis temáticas: productividad, control de costos y gastos, calidad, seguridad, indicadores ambientales e indicadores de desarrollo del personal.

El objetivo del Programa es capacitar y apoyar a los equipos a lo largo del año para que puedan proponer proyectos de mejora. Durante 2017 se capacitaron 6,085 colaboradores de México, Ecuador, Perú y Estados Unidos en Mejora Continua, además se certificaron en Excelencia Operacional y en Lean Six Sigma más de 6 mil colaboradores, y se diseñaron e implementaron más de 500 proyectos de Mejora, que generaron un ahorro de \$83.66 millones de pesos.

Por su parte, la Iniciativa de Excelencia Operacional es una herramienta integral que utilizamos para analizar, detectar y solucionar áreas de oportunidad en cada etapa de nuestros procesos, así como en toda nuestra cadena de valor –clientes y proveedores-. De esta manera, ponemos en marcha las acciones prioritarias en las que debemos de trabajar como equipo para poder solucionar problemas y mejorar.

Durante este año la Compañía Coca-Cola certificó uno de nuestros centros de operación como Centro de Referencia en Excelencia Operacional, sumándose al total de 12 centros certificados hasta la fecha.

De igual manera, este año continuamos con el despliegue estratégico para el desarrollo de la metodología Lean Six Sigma en nuestra organización.

NIVEL	CENTROS CERTIFICADOS
Centros de Referencia Nivel Bronce	10
Centros de Referencia Nivel Plata	2



RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

[410-1, 411-1, 412-2]

En Arca Continental nos apegamos a la Política de Derecho en el Lugar de Trabajo establecida por la Compañía Coca-Cola, la cual se fundamenta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Todos nuestros colaboradores y proveedores deben de conocer nuestro Código de Ética y su apartado de protección y respeto de los Derechos Humanos. En caso de que los colaboradores o proveedores tengan alguna pregunta o problema relacionados con temas éticos o de Derechos Humanos, se pueden depositar en el Buzón de Transparencia y el área de Auditoría Corporativa canalizará las solicitudes a las áreas correspondientes y les dará seguimiento.

Asimismo, constantemente capacitamos a nuestro personal de seguridad con el objetivo de garantizar la protección de los Derechos Humanos, mientras nos aseguramos de que los proveedores externos de seguridad con los que trabajamos estén constituidos legalmente y a su vez capaciten de manera constante a sus empleados.

\$83.66 millones de pesos en beneficios económicos gracias a los proyectos ejecutados en 2017 como parte del programa de Mejor Continua.

PROFUNDIZACIÓN DE VALORES HUMANOS

Con 29 años operando, nuestro Programa de Profundización de Valores Humanos busca apoyar el desarrollo personal de nuestros colaboradores y de sus familias por medio del autoconocimiento.

Los contenidos de este programa tienen como punto de partida el ser humano, profundizando en el ámbito familiar y respondiendo a los retos actuales. El programa es inclusivo, respetando y aceptando todos los credos.

Los temas que lo integran son: la dignidad de la persona y el resto de la creación; educar la inteligencia, la voluntad y la afectividad; matrimonio y familia; la familia en la educación de la autoestima; comunicación asertiva en la familia; ética en el desarrollo humano; cultura de la vida y adicciones. Dichos temas fueron desarrollados en conjunto con el Instituto Juan Pablo II para Estudios sobre el Matrimonio y la Familia, sección mexicana integrada a la Red de Universidades Anáhuac.

Contamos con equipos por zona en México, Ecuador y Argentina, capacitados y certificados para fungir como instructores del programa en sus respectivos sitios. Durante 2017 se impartieron 122 cursos en México, Ecuador y Argentina, sumando un total de 1,918 horas, a los cuales asistieron 2,279 colaboradores y 72 familiares. Desde su inicio, el programa ha contado con la participación de 33,322 personas.

Actualmente se han certificado 11 unidades de negocio por haber logrado el 90% de personal capacitado con el Programa, a los que en este año se suman Rioverde, Fresnillo, Belenes y la Región Noroeste de Bokados.



SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-1]

Nuestro objetivo es “volver sanos y salvos a casa, cuidar a los compañeros y al patrimonio de la empresa, y velar por la seguridad de la comunidad a la que atendemos, mientras que la calidad e inocuidad de los productos y procesos es nuestra principal obligación”.

Entre nuestras metas más importantes para alcanzar un desarrollo sustentable a largo plazo se encuentra adoptar una Cultura de Seguridad Preventiva. Es por ello que cada colaborador contribuye para lograr la máxima seguridad en los sitios de trabajo y en todas las actividades que realizamos, tanto operativas como comerciales. Se nos exige a todos los que formamos parte de Arca Continental que nos comprometamos a mantener un ambiente seguro y saludable, respetando sin excepción las acciones debidas para la prevención de lesiones y enfermedades, cuidando nuestra integridad y la de aquellos con los que trabajamos.

Durante el camino para adoptar la seguridad y salud ocupacional, se ha identificado que la forma de poder conseguir este objetivo es mediante el desarrollo de procesos con enfoque preventivo basado en cambio de comportamientos conscientes. Lo anterior se logra instalando programas donde el colaborador aprenda a observar y se anticipe identificando actos/condiciones inseguras o fuera de estándar antes de que se manifiesten en eventos que puedan manifestar en incidentes, pero lo más importante es que sea consciente de los riesgos a los que está expuesto y decida llevar a la práctica la actividad segura para el colaborador, para sus compañeros, familia y la comunidad a la que nos debemos. Por lo cual dentro de las iniciativas se han integrado programas preventivos que faciliten el proceso de cambio de cultura con cambio en los comportamientos.



PROGRAMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL

Como parte de la estrategia de Seguridad Industrial y Comercial, en 2017 operamos 24 iniciativas en México, Ecuador, Perú y Argentina, con el enfoque principal que ha sido el definir los lineamientos y estándares con los que decide operar Arca Continental, y que ha basado su éxito por contar con el soporte de la alta dirección como parte fundamental y ha permeado a la operación porque se asegura cumplir con tres pilares principales definido en el Modelo de Seguridad y Salud Ocupacional:

- 1.- Gente: Desarrollo y refuerzo de conocimientos y capacidades del personal, a través de cursos presenciales y cursos en línea completando en 2017 un total de 16,800 cursos.
- 2.- Gestión: La integración a sistemas de gestión, de verificación a través de auditorías internas, el despliegue de programas e iniciativas a través de Comités de Seguridad, desarrollo y uso de aplicaciones para facilitar la gestión, definición de indicadores preventivos
- 3.- Infraestructura: Inversión para soportar y mantener las iniciativas a lo largo del tiempo.

MODELO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL ARCA CONTINENTAL

Meta / Objetivo	Garantizar la integridad de nuestros colaboradores y comunidad, así como la preservación del patrimonio Arca Continental		
Apoyado en:	Sistema Integral de Calidad y Mejora		
	Modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad		
Pilares	GENTE Comportamiento seguro Capacitación Estructura Perfiles de Puesto	GESTIÓN Sistema Reporte Comité Seguridad Excelencia Operacional Mejores Prácticas	INFRAESTRUCTURA Diagnóstico Plan de Inversión y Mantenimiento
Sustentado	OHSAS 18001:2007		
	Compromiso de la Alta Dirección		

También como un proceso relevante la compañía migra de un enfoque correctivo de cumplimiento a requerimientos a un enfoque preventivo.

Requerimientos TCCC Indicadores correctivos

- LTIR (Razón de tiempo perdido por incidente)
- TIR (Tasa total de incidentes)
- Crash rate: APMK-MAPMK

Estratégicos AC Indicadores preventivos

- RS (Rating de seguridad)
- ICS (Índice de Conducta Segura)



El **Rating de Seguridad**, es un indicador que mide la evolución y nivel de madurez de los programas preventivos de seguridad fomentando el diálogo, la actividad y la rutina en seguridad del líder por colaborador, departamento, unidad de negocio y país, cuyo objetivo es:

- Implementar programas con enfoque preventivo
- Métrica estandarizada
- Identificar oportunidades
- Efectividad en los planes de acción
- Fomentar el trabajo en equipo
- Medir compromiso y liderazgo a todos los niveles (Director a Supervisor)
- Cultura de seguridad enfocada a la prevención basada en comportamientos seguros
- Cero accidentes

El **Índice de Conducta Segura (ICS)**: es un indicador generado a partir de la información reflejada en las tarjetas de observación preventiva por departamento, nivel de riesgo y cantidad de personas observadas.

Ejemplo:

- ICS = - 26.6 % Refleja una Cultura con prácticas inseguras
- ICS = 90 % Refleja una Cultura con prácticas seguras

LOGROS ALCANZADOS EN SEGURIDAD

[403-2]

Uno de nuestros principales logros en 2017 fue alcanzar una Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés) de 0.78 la cual se redujo en un 16% con respecto al año 2016. Así como una Tasa de índice Total (TIR) de 3.56 con una reducción del 17% vs 2016, continuamos trabajando para alcanzar nuestra meta 2020, la cual establece una tasa LTIR de 0.5.

Al cierre de 2017 un total de 31 proveedores de Arca Continental México fueron certificados en Seguridad.





ATENCIÓN INTEGRAL A LOS CLIENTES

[102-44]

Con el fin de atender las solicitudes de nuestros grupos de interés y de brindarles una pronta respuesta, contamos con Centros de Contacto Telefónico en México, Argentina, Ecuador y Perú.

Los agentes de atención a clientes de DIGA México han recibido capacitación por parte del Centro de Desarrollo Coca-Cola para poder brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores.

Durante 2017 recibimos en México cerca de 200 mil solicitudes telefónicas, de las cuales el 81% fueron atendidas correctamente y el 65% fueron atendidas dentro de las primeras 24 horas.

En Perú, se recibieron 64,853 solicitudes a través de todos los canales que se registraron para su atención y seguimiento en el portal de la empresa. Este crecimiento (comparado con las 18,129 solicitudes recibidas en el año 2016) está alineado al servicio activado recientemente a través del centro de contacto. Del total de solicitudes recibidas en 2017 el 98.5% fueron atendidas.

En Ecuador un total de 59,851 solicitudes se recibieron en 2017, entre ellas 52,786 fueron de Arca Continental Bebidas; 6,036 de ToniCorp y 1,029 de Inalecsa. En total se atendieron en promedio un 97.3% de las solicitudes recibidas.

Adicional a nuestros Centros de Contacto, también contamos con la Línea HOLA Coca-Cola 01-800-704-4400, del Centro de Atención al Consumidor (CAC) fundado en 1993, con la intención de atender de la mejor forma tus opiniones, sugerencias, quejas y cualquier duda. En 2017 se recibieron 1,309 casos para Arca Continental, con un 99% de atención.

Teléfonos de contacto:

Desde México: 01 (800) 800-3442

Desde Argentina: 01 (810) 888-2722

Desde Ecuador: 1 (800) 26-2226 (Bebidas) y ToniCorp: 1 800-86-64-72 (1800-TONISA).

Desde Perú: 0800-1-4000

Promedio 2017 de satisfacción de los consumidores atendidos: 87.5%
Meta para el año: 85%



DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO VOLAR

[413-1]

El Programa de Voluntariado de Arca Continental (VOLAR) tiene como objetivo que empresa y colaboradores unan fuerzas para realizar acciones a favor de la comunidad y del cuidado del medioambiente.

Este programa institucional de Responsabilidad Social se lleva a cabo de manera transversal en todas nuestras operaciones de México, Argentina, Ecuador y Perú. Cada sitio cuenta con un Comité de Voluntariado, el cual tiene como objetivo ejecutar las acciones del programa y distribuir los recursos disponibles. En 2017 contamos con 21 Comités conformados por 1,553 colaboradores.

Entre las principales actividades del programa se encuentran el Día Anual del Voluntariado, el Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido, además del apoyo a comunidades afectadas por desastres naturales, ya sea con donaciones en especie o económicas.

DÍA ANUAL DEL VOLUNTARIADO

Este día se lleva a cabo en todas las unidades de negocio de la organización. Su objetivo es donar tiempo y trabajo de los colaboradores para beneficiar a una comunidad o a una institución pública con labores como reforestación, limpieza de cuerpos acuáticos como riberas, canales, lagunas o playas, o rehabilitando espacios públicos, como escuelas, parques o casas de asistencia social.

En 2017 participaron en el Día Anual del Voluntariado 6,707 colaboradores y familiares de 33 ciudades de México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos. Gracias a este esfuerzo, se rehabilitaron 36 espacios públicos, se plantaron 3,626 árboles, se limpiaron 28.2 kilómetros lineales de cuerpos de agua y se recolectaron 29.35 toneladas de residuos.



Durante el 2017, Arca Continental donó más de 16 millones de pesos para causas sociales, a través de fundaciones legítimamente establecidas.

DÍA ANUAL DE LA SUSTENTABILIDAD

El objetivo de este día es concientizar a nuestros colaboradores y sus familiares sobre la importancia del cuidado ambiental, invitando a instituciones externas a que participen y ayuden a los asistentes a ampliar su cultura de cuidado ambiental. Asimismo, comunicamos los avances obtenidos en materia ambiental en nuestras operaciones. Este año, como parte de la jornada, realizamos actividades de reforestación, campañas de recolección de pilas, acopio de PET y colocación de contenedores para la correcta disposición de residuos.

Más de 6,300 asociados y sus familias asistieron a la edición de 2017 de esta actividad. Entre ellos, 2,413 voluntarios plantaron más de 4,200 árboles.

NAVIDAD CON SENTIDO

Como parte de las celebraciones navideñas que llevamos a cabo en Arca Continental, nuestros colaboradores donan juguetes nuevos, los cuales son entregados a niños de comunidades vulnerables aledañas a nuestros centros de trabajo. En 2017 se lograron reunir más de 15 mil juguetes, los cuales fueron entregados a los niños en 8 hospitales, 9 escuelas públicas y 55 asociaciones y comunidades en México, Argentina, Ecuador, Perú y Estados Unidos.



OTROS PROGRAMAS DE CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

OPERACIÓN SONRISA

Durante 2017, este programa, realizado en colaboración con Fundación Coca-Cola Ecuador, apoyó a niños en su proceso de recuperación de cirugías reconstructivas en centros hospitalarios de Quito, Barbahoyo, Santo Domingo e Ibarra, Ecuador. Desde el inicio de este programa, se han beneficiado más de 47 mil niños. Gracias a este programa, este es el segundo año de operación del Edificio de FOSE-Centro de Atención Integral FLAP, en donde médicos voluntarios atienden diariamente de manera gratuita a niños en consulta externa de cirugía plástica, pediátrica, terapia de lenguaje, psicología y odontología.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO IMPULSA

El Programa Educativo "Emprendedores desde Pequeños", realizado en conjunto con la asociación Formando Emprendedores ABP (IMPULSA Nuevo León), lleva cuatro años operando y busca capacitar a niños de 5 a 12 años de edad en temas de contenido y valores durante cinco semanas, mientras se desarrolla su espíritu emprendedor. Entre sus objetivos se encuentra ayudar a los estudiantes a comprender su lugar en el mundo y cómo sus acciones y decisiones los afectan, así como a su entorno. En 2017 participaron 30 colaboradores del Corporativo de Arca Continental como voluntarios, quienes impartieron el curso en la Escuela Primaria Justo Sierra, beneficiando a 378 niños emprendedores.

También, en 2017 un total de 20 colaboradores de Bokados participaron como voluntarios en el programa "Pequeños Ciudadanos" para alumnos de 4o. y 5o. año (6 grupos) de la Escuela Primaria La Gran Tenochtitlan.

La finalidad del programa "Pequeños Ciudadanos" es promover y difundir la cultura de la legalidad en los niños y niñas de educación primaria. Las clases se impartieron una hora a la semana, durante 6 semanas, y en total fueron 173 niños beneficiados.

Desde el inicio del programa de Voluntariado IMPULSA hemos impactado positivamente en la formación de 1,669 niños.

HAGAMOS ALGO ÚTIL POR LOS DEMÁS

Arca Continental Argentina participa en este programa desde 2013 y tiene como objetivo recaudar útiles escolares y materiales didácticos para las escuelas que más los necesiten en las comunidades en las que operamos. Este año se beneficiaron a 450 estudiantes con 450 mochilas equipadas entregadas por 58 voluntarios de Arca Continental.



PROGRAMA DE DONATIVOS

En Arca Continental contamos con una Política y Manual de Donativos aplicable a todas las operaciones. Nuestros donativos apoyan a organizaciones de la sociedad civil, personas innovadoras y líderes que desarrollen proyectos alineados a nuestros objetivos y valores. Estamos convencidos de que los cambios sociales permanentes y la reconstrucción del tejido social requieren mucho tiempo para consolidarse, por lo que apoyamos proyectos a largo plazo. Asimismo, buscamos que las iniciativas que apoyemos beneficien al mayor número de personas y comunidades posibles.





MUSEO AUDITORIO PETSTAR

Arca Continental cuenta con una participación en la planta de reciclado PetStar, la cual tiene un proyecto de educación y comunicación para concientizar a los visitantes sobre la importancia del reciclaje y la responsabilidad que compartimos la sociedad, las empresas y las autoridades en el cuidado del medioambiente. Para lograrlo, cuenta con un área de exposiciones interactivas e informativas, un sistema de captación de agua pluvial, paneles solares y una azotea verde.

En 2017 fueron 14,518 personas las que visitaron el Museo Auditorio PetStar, y en los cinco años que lleva operando (2015-2017) lo han visitado de manera gratuita más de 39 mil personas, entre estudiantes, profesores, autoridades y miembros de distintos sectores de la sociedad.

El Museo Auditorio PetStar cuenta con la Certificación LEED Platinum (Leadership in Energy & Environmental Design) como un edificio sustentable, convirtiéndose en el primer museo en Latinoamérica en obtener este nivel de certificación. Asimismo, PetStar es firmante de la Carta de la Tierra y cuenta con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.

PROGRAMA DE VISITAS MISIÓN COCA-COLA

Nuestras puertas siempre se encuentran abiertas para todas las personas que quieran conocer más sobre nuestras operaciones y productos. Es por ello que contamos con un programa de visitas a nuestros centros de operación, en las que los visitantes conocen nuestra cultura y valores, así como el proceso de fabricación de nuestras bebidas, hablando también sobre otros temas, como seguridad, calidad y responsabilidad social, entre otros.

PROGRAMA DE VISITAS EN MÉXICO

En 2017 recibimos a 10,256 visitantes en nuestras plantas de México, desde estudiantes de primaria hasta universitarios, y comunidad en general. El programa de visitas en México comenzó en 2008, y desde entonces hemos recibido a más de 151 mil visitantes.

PROGRAMA DE VISITAS DE PERÚ

El programa en Perú está alineado a los objetivos de Sustentabilidad y su aplicación en las diferentes plantas de producción, en donde los visitantes conocen de cerca nuestros procesos de producción, historia y tecnología de embotellado.



DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER

Uno de nuestros compromisos más firmes es el apoyo al desarrollo integral de la mujer, sumándonos a la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola, la cual busca empoderar a cinco millones de mujeres a nivel global a través de diferentes programas de desarrollo.

ANSPAC

En 2017 se cumplieron 30 años de operaciones de la Asociación Nacional Pro Superación Personal, A.C. (ANSPAC) Arca Continental. Su objetivo es desarrollar a las esposas, madres e hijas de nuestros colaboradores por medio de cursos y talleres de formación moral y humana. De esta manera, contribuimos al fortalecimiento de la familia y promovemos el desarrollo de habilidades que permitan mejorar la economía familiar.

En 2017 participaron 1,349 mujeres en el programa divididas en 35 unidades en México y Ecuador, y la colaboración de 226 animadoras que imparten los cursos y talleres.

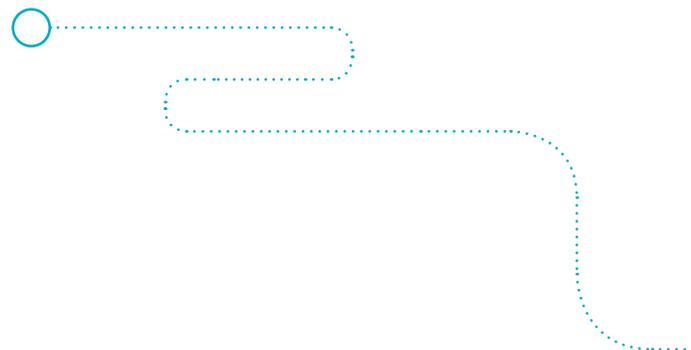


5BY20 POTENCIA MÉXICO

Con el objetivo de empoderar a las mujeres y desarrollar su capacidad emprendedora, el programa 5 by 20 Potencia México lleva cuatro años operando. Como parte de este programa se lleva a cabo el taller "Mi Negocio", el cual capacita a mujeres dueñas de tiendas de abarrotes en temas de ventas, contabilidad, finanzas, mercadotecnia y desarrollo humano, entre otros. Durante 2017 participaron en el taller 748 mujeres de 14 diferentes comunidades, sumando 1,400 horas de capacitación.

DESTAPANDO MI EMPRENDIMIENTO EN PERÚ

Este programa tiene como objetivo generar un impacto en los niveles de las mujeres participantes del distrito de Pucusana. Es por ello que promovemos las iniciativas de emprendimiento por medio de cursos y talleres sobre crecimiento personal, familiar y empresarial. En 2017 participaron 42 mujeres en el programa, sumando así a más de 160 mujeres beneficiadas y 17 negocios formalizados en Pucusana desde el inicio del programa.



DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

[203-2]

En Arca Continental estamos convencidos de que el éxito de nuestra estrategia de sustentabilidad depende de todos los actores involucrados en nuestra cadena de valor. Es por ello que consideramos a nuestros proveedores más importantes como socios relevantes del negocio y destinamos recursos para su desarrollo.

DE TENDERO A EMPRESARIO

El objetivo de este programa es empoderar y capacitar a nuestros proveedores para que cambien su propia visión de ser un tendero a ser un empresario, convirtiéndose en nuestros socios comerciales.

Por medio de capacitaciones con valor curricular avaladas por universidades, desarrollamos a nuestros proveedores según su propio nivel (nuevos, en desarrollo, desarrollados). Los talleres abarcan temas como manejo del negocio, nuevas herramientas de administración y técnicas de venta, entre otros.

Continuamos esforzándonos en desarrollar este programa, pues nuestros clientes reconocen que es el más práctico y eficaz al que han asistido.

PROYECTO SIGLO XXI

Dirigido a detallistas del Canal Tradicional, este proyecto busca otorgarles herramientas que les permitan diferenciarse de su competencia. En 2017 participaron más de mil detallistas a lo largo de todo el territorio en el que operamos en México. Al cierre del año, hay 9,350 clientes de Siglo XXI en todos los territorios de Arca Continental México.



CENTROS COMPLEMENTARIOS DE NEGOCIOS (CCN)

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer a detallistas mediante el desarrollo de los negocios aledaños y complementarios, y con esto ofrecer una solución comercial integral al consumidor final. De igual manera, se rehabilitan parques y espacios públicos cercanos para generar un valor compartido para toda la comunidad. En la actualidad hay 22 CCN's activados en México.

PROGRAMA EMPODÉRATE EN ECUADOR

Este programa tiene como objetivo reforzar y mejorar los negocios de los tenderos del país por medio de capacitaciones. Durante 2017 participaron 1,000 detallistas (700 mujeres y 300 hombres) de distintas zonas de Quito y Guayaquil, recibiendo capacitación en temas de finanzas, ventas, servicio al cliente, organización y presentación del negocio, y labores de acción comunitaria. Además, llevamos a cabo el programa "Reemprende", con la asistencia de 2,584 clientes (1,940 mujeres y 644 hombres).

ESCUELA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN PERÚ

Desde 2008, la Escuela de Desarrollo de Negocios ofrece talleres de mercadotecnia y finanzas a detallistas con el fin fortalecer nuestra relación a largo plazo y de desarrollar nuestro portafolio en sus negocios.

A través de una encuesta posterior a la capacitación, pudimos confirmar que casi el 90% de los asistentes aplicaron el conocimiento y las habilidades adquiridas durante nuestros talleres en sus negocios, así como también en sus vidas personales.

PROGRAMA FRENTE FRÍO

[305-2]

Este programa busca principalmente ofrecer bebidas frías al consumidor final, por lo que apoyamos a nuestros detallistas y pequeños comercios con la instalación de equipos de refrigeración nuevos.

En 2017 se instalaron más de 103,500 nuevos equipos con refrigerante CO2, el cual es más amigable con el medioambiente.

Número de refrigeradores instalados en 2017:

México	45,500
Argentina	4,500
Ecuador	17,800
Perú	18,800



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES Y MANUAL DE REGLAS

[407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2]

En las condiciones de contratación de nuestros proveedores se incluye la Guía de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola, la cual establece cláusulas claras sobre responsabilidad social exigibles a la Cadena de Valor. Con ello nos aseguramos que toda compra lleve implícito el respeto a los Derechos Humanos, el rechazo del empleo de mano de obra infantil, la eliminación de todo tipo de discriminación o el trabajo forzoso, entre otros aspectos de promoción de las libertades del ser humano.

Nuestro Manual de Reglas establece los lineamientos básicos de temas como requisitos para ser proveedor, registro de altas, Código de Ética y Políticas de Conducta, Principios Rectores de Coca-Cola, órdenes de compra y pedidos, recepción de pedidos, pago a proveedores, conflicto de intereses, resolución de conflictos y dudas, y Buzón de Transparencia. Actualmente, al 100% de los proveedores de Arca Continental México se les exige el apego al Manual.

AUDITORÍAS DE NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

Realizado en 2017 con proveedores estratégicos: envases, ingredientes, refrigeradores y co-empaquetadores.

	ALCANCE DE PROVEEDORES	PROVEEDORES AUDITADOS	PROVEEDORES EN CONFORMIDAD
México*	115	113	108
Ecuador	11	11	9
Perú	15	15	15
Argentina*	38	37	33

* Proveedores totales en el país.



APOYO Y EVALUACIÓN A PROVEEDORES

Desde el 2015 realizamos una encuesta de satisfacción de proveedores, en la que evaluamos la calidad del servicio, los procedimientos y la imagen institucional. Por su parte, como parte del Sistema de Calidad Coca-Cola de México y de Arca Continental (ISOs), realizamos una evaluación de manera trimestral a nuestros principales proveedores en cada planta. En ella evaluamos: conceptos administrativos y de servicio, calidad, aspectos ambientales, comerciales y de seguridad. Cabe destacar que, independientemente de esta evaluación, cualquier acción correctiva crítica o de urgencia se realiza en el momento en el que surge, involucrando a las áreas de Abastecimientos, Usuario Interno y Proveedor.

En 2017 continuamos con la implementación y homologación de los procesos de la Gerencia de Compras en México, con el fin de brindar un servicio personalizado a sus proveedores y de conducir negociaciones especializadas a nivel corporativo y a nivel local de cada planta.

ALIANZA PARA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ECUADOR

Arca Continental y Coca-Cola Ecuador forman parte de la Alianza para Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI) es una red de académicos y de actores públicos y privados, la cual busca promover el emprendimiento y la innovación. Se otorgan capacitaciones a los emprendedores y se brinda acceso a financiamiento y orientación legal. Para mayor información sobre la AEI, se puede visitar el sitio <http://aei.ec/>

PROVEEDORES LOCALES

[204-1]

Entre nuestros objetivos se encuentra el aumentar de manera constante los insumos obtenidos de proveedores locales. Arca Continental cuenta con más de 50 mil proveedores a nivel global.

PORCENTAJE DE INSUMOS COMPRADOS A PROVEEDORES ESTABLECIDOS EN EL MISMO PAÍS	
México	95%
Argentina	98.5%
Ecuador ⁷	69.7%
Perú	71.3%

⁷ Consideramos proveedores locales a aquellos que están constituidos en el mismo país en donde se realiza la compra.

CADENA DE SUMINISTRO

[102-9]

La cadena de suministro de las operaciones de bebidas se integra de los siguientes elementos:

1. PROVEEDORES DE INSUMOS.

La elaboración de nuestros productos requiere de materias primas que deben seguir estándares definidos para cada material que son enviados en unidades de fleteo y contratadas por los proveedores.

2. ALMACENAMIENTO.

Los insumos se almacenan para su posterior utilización en el proceso de producción que se lleva a cabo en las plantas productoras con el apoyo de montacarguistas y almacenistas.

3. PRODUCCIÓN.

Las plantas productoras utilizan los materiales, mano de obra y maquinaria disponible para la realización de productos que algunas veces son solicitados a terceros.

4. LOGÍSTICA.

Los productos son recibidos por nuestro personal de Logística en los almacenes de producto para después enviarse a los Centros de Distribución.

5. VENTAS Y DISTRIBUCIÓN.

El área de Ventas recopila los pedidos de los clientes y le solicita al área de Logística los productos que son cargados a las rutas de reparto para su distribución al mercado. Posteriormente, realiza la entrega al mercado con personal a bordo de un vehículo de reparto.

6. CLIENTES.

El cliente recibe nuestros productos de acuerdo a su pedido.

7. RECICLAJE DE ENVASES.

A través de diferentes proyectos de gestión de los residuos, como PetStar en México e INTERCIA en Ecuador, acopiamos un porcentaje de los envases de PET, vidrio y aluminio que enviamos al mercado. Después lo volvemos a introducir como material reciclado en nuestros envases, cerrando así el ciclo de valor.

PROVEEDORES CRÍTICOS EN NUESTRA CADENA DE VALOR

En 2017, Arca Continental llevó a cabo la evaluación más exhaustiva realizada hasta la fecha con el fin de identificar a los proveedores considerados críticos en nuestra cadena de valor. Los criterios empleados para identificar a estos proveedores incluyen los siguientes:

- Ingredientes y empaques
- Volumen
- Reemplazable o exclusivo
- Exposición a riesgos ambientales y o sociales

A través de este proceso identificamos los siguientes proveedores críticos.

PRODUCTO/PAÍS	MÉXICO	PERÚ	ECUADOR	ARGENTINA	EUA
Azúcar	1	2	3	4	0
HFCS	3	0	0	0	2
CO ₂ / N ₂	1	1	2	3	2
Resina de PET	8	6	6	4	2
Botellas de PET	5	4	6	4	1
Botellas de vidrio	3	1	1	1	1
Latas de aluminio	2	0	0	0	1
Materiales de empaque	19	11	7	7	2

Proveedores críticos indirectos.

PRODUCTO/PAÍS	MÉXICO	PERÚ	ECUADOR	ARGENTINA	EUA
Termoencogible	4	4	2	3	1
Plástico para emplayar	4	4	1	3	4
Etiquetas	3	3	3	3	1
Pallets	4	5	2	3	3
Corrugado	6	2	1	3	2
Cajas de distribución	1	2	1	2	0
Refrigeradores	2	6	2	4	6
Vending	5	5	0	0	2





BIENESTAR AMBIENTAL

Una parte esencial de nuestra filosofía de negocio es minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones productivas y conservar el medioambiente de las comunidades en donde tenemos presencia. El Modelo de Sustentabilidad Ambiental de Arca Continental se basa en cuatro pilares: agua, energía, residuos y empaque.

Para nuestros objetivos de bienestar ambiental, constantemente realizamos esfuerzos e inversión en proyectos que nos permitan reducir las emisiones de nuestras operaciones, neutralizar nuestro consumo de agua, conservar los ecosistemas y cuerpos de agua que nos rodean, minimizar la cantidad de residuos que generamos y maximizar la cantidad que reciclamos.



	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS AL AÑO 2020	DÓNDE ESTAMOS AHORA
Reducir la huella hídrica	Mejora en la eficiencia del recurso hídrico.	1.6 litros de agua por cada litro de bebida producida.	1.68 litros de agua por cada litro de bebida producida ⁽¹⁾ .
	Neutralización y conservación de las fuentes de agua.	Reponer el 100% del agua utilizada en los países en los que operamos.	El 100% del agua utilizada en México, Argentina, Ecuador y Perú se repone.
Reducir la huella de carbono	Reducción de las emisiones de CO ₂ a la atmósfera.	Reducir en un 17.5% la huella de carbono con respecto a 2010.	22.86 gr de CO ₂ /litro de bebida producida en 2017 en comparación con 25.203 en el 2010 ⁽¹⁾ .
	Uso de energía de fuentes renovables.	Reducir en un 11% la cantidad de Megajoules (MJ) necesarios para producir un litro de bebida con respecto al 2010.	0.227 MJ/litro de bebida producida en 2017 en comparación con 0.255 en el 2010 ⁽¹⁾ .
	Uso de energía de fuentes renovables.	Que al menos el 30% del consumo eléctrico provenga de energías renovables.	En México, esta cifra superó el 39% ⁽²⁾ .
Reducir la huella de residuos	Incrementar el reciclaje de los residuos generados.	Reciclar el 90% de los residuos generados en los Centros de Producción.	Reciclamos más del 90% de nuestros residuos industriales en México, Ecuador, Perú y Argentina ⁽¹⁾ .
	Uso de materiales sustentables.	Maximizar el porcentaje de PET reciclado grado alimenticio y BioPET en nuestros envases.	Entre PET reciclado y BioPET, cubrimos más del 25% de las necesidades de PET para nuestras botellas ⁽³⁾ .

¹ Incluye las operaciones de Bebidas México, Ecuador, Perú y Argentina.

² Bebidas México

³ Incluye las operaciones de Bebidas México, Ecuador y Argentina.



GESTIÓN AMBIENTAL

POLÍTICA AMBIENTAL

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos de cuidado y conservación del medioambiente, observamos cuidadosamente el cumplimiento de las leyes ambientales vigentes, así como de los requisitos y regulaciones impuestos por nuestra organización, los cuales buscan lograr un uso racional y eficiente de los recursos.

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Buscamos ser una organización líder en materia ambiental y en la conservación de los recursos de los lugares en los que operamos. Para lograrlo, nuestro Sistema de Gestión Ambiental es de los más avanzados en su categoría y es aplicable a todos los ámbitos del negocio, ciclo de vida del producto, cadena de valor y a nuestros colaboradores. Este Sistema se basa en la Norma ISO 14001:2004, así como en especificaciones ambientales de Coca-Cola (KORE), e incorpora prácticas de los sistemas internacionales EIRIS y RobecoSAM.

Nuestros esfuerzos se enfocan en incorporar a Arca Continental a la economía circular en la reducción de los residuos generados, el incremento de la reciclabilidad de nuestros empaques y en la integración con PetStar y ECOCE. Es gracias a dichos esfuerzos que nos hemos colocado en una posición de liderazgo en temas de economía circular en México, y continuaremos trabajando para alcanzar el estado óptimo de esta nueva forma de hacer negocios inclusivos y amigables con el ambiente.

CONSERVACIÓN DEL AGUA

[303-2]

En Arca Continental estamos conscientes de la importancia del agua para nuestras operaciones y para la vida misma, por lo que, como parte del Sistema Coca-Cola, estamos comprometidos con la visión 2020 en materia de agua, la cual establece tres objetivos:

1. Mejorar la eficiencia en el uso del agua.
2. Reponer y tratar el agua utilizada en nuestros productos.
3. Investigar y participar en la protección de cuencas de agua.

Nuestro Análisis de Vulnerabilidad de Fuente (SVA, por sus siglas en inglés) tiene como objetivo monitorear de manera constante el ciclo del agua y la interacción que tienen los centros de producción y otros actores importantes en las micro-cuencas de agua y pozos cercanos a nuestras operaciones. Dichos análisis cuentan con el aval de un tercero experto e independiente y se deben de conducir cada cinco años en todas las operaciones, considerando los principales riesgos ambientales y sociales para así determinar la cantidad de agua que se puede sustraer de forma sustentable de cada micro-cuenca. Con base en estos análisis, Arca Continental, la Compañía Coca-Cola y el tercero experto desarrollan un Plan de Protección a la Fuente de Agua (SWPP, por sus siglas en inglés) que cada centro de producción debe de seguir al pie de la letra, así como reportar mensualmente su desempeño y progreso, y participar en auditorías periódicas.

De igual manera, fomentamos el sustento y la salud de diferentes cuerpos de agua, por lo que contabilizamos el consumo de diversas fuentes –municipal, pozos y cuerpos subterráneos-, las descargas industriales, y la reutilización y reducción en el consumo.

Gracias a nuestros programas de reforestación y cosecha de agua reponemos el 100% del agua que utilizamos en nuestras operaciones en México, Argentina, Ecuador y Perú.

HUELLA DE CARBONO

- REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ A LA ATMÓSFERA
- USO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

HUELLA HÍDRICA

- MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DEL RECURSO HÍDRICO
- NEUTRALIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

RESIDUOS

- REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
- INCREMENTAR EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS GENERADOS

EMPAQUE

- USO DE MATERIALES SUSTENTABLES
- REDUCCIÓN DE MATERIALES

GESTIÓN

GENTE

INFRAESTRUCTURA

PROVEEDORES PRIMARIOS

CADENA DE VALOR

CLIENTES Y CONSUMIDORES



Entre los principales programas de reforestación y cosecha de agua que llevamos a cabo para la conservación de las fuentes de agua podemos destacar:

PROGRAMA NACIONAL DE REFORESTACIÓN Y COSECHA DE AGUA EN MÉXICO

Este programa es de la Industria Mexicana Coca-Cola y busca sumar esfuerzos de la iniciativa privada, el gobierno y la sociedad civil para la restauración ecológica de México. Nuestro objetivo es devolver a la naturaleza toda el agua que utilizamos para la fabricación de nuestros productos mediante la recuperación, la reforestación y el mantenimiento de bosques que permitan la recarga de mantos acuíferos.

Para lograr nuestras metas, contamos con el apoyo de aliados expertos, como Pronatura, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP).

Los logros y proyectos alcanzados durante el 2017 en los diferentes Estados de México en donde operamos son:

La Universidad Nacional Autónoma de México y la consultoría en ingeniería ambiental LimnoTech realizaron un estudio en donde avalan que la Industria Mexicana de Coca-Cola cumple con su objetivo de regresar el 100% del agua utilizada en su producción.

PROGRAMA DE REABASTECIMIENTO DE AGUA EN ECUADOR

Este programa, llevado a cabo en conjunto con Coca-Cola Ecuador y la Alianza Latinoamericana de Agua, representada por The Nature Conservancy (TNC), impulsa proyectos de conservación que permitan devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua utilizada en el proceso de producción.

Desde el inicio del programa hasta la fecha hemos apoyado a cinco fondos: Fondo para la Protección del Agua (FONAG), Fondo de Agua de Guayaquil (Cuenca del Río Daule), Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute (Fonapa), Fondo del Páramo Tungurahua y Lucha contra la Pobreza, y el Fondo Regional del Agua (Foragua).

Dentro del programa se encuentra el Proyecto Agua por el Futuro, el cual tiene como objetivo proteger las micro-cuencas, el reabastecimiento de agua, y buscar beneficios socio ambientales. Es por ello que se apoyan familias con proyectos productivos sostenibles (huertos orgánicos, mejora de pastos, cercas vivas, capacitación en mejores prácticas productivas), y se realizan actividades de mantenimiento de actividades de control y vigilancia en áreas de conservación (personal, equipamiento de campo), visitas de verificación de condiciones del convenio, conservación de bosque y páramo, reforestación con especies nativas, y la recuperación pasiva, la cual consta de cercar zonas degradadas para permitir su regeneración.

ESTADO	HECTÁREAS RESTAURADAS	ÁRBOLES PLANTADOS	PROYECTOS PRODUCTIVOS CON IMPACTO AMBIENTAL POSITIVO
Aguascalientes	190	165,000	41
Chihuahua	2,518	3,315,464	4
Coahuila	2,417	2,217,294	24
Durango	4,839	5,244,107	52
Jalisco	2,291	2,088,064	105
Nuevo León	2,438	2,390,250	73
San Luis Potosí	3,646	2,942,774	53
Sinaloa	521	424,665	71
Sonora	417	250,500	102
Zacatecas	800	731,250	



100%

de nuestras descargas de agua pasan por procesos de tratamiento.

FONDO DE AGUA METROPOLITANO DE MONTERREY (FAMM)

Arca Continental es socio fundador del Fondo Metropolitano de Agua de Monterrey (FAMM). En conjunto con The Nature Conservancy, empresas y otros organismos, se lleva a cabo el programa Replenishment, el cual cuenta con dos iniciativas: actividades de campo y plan hídrico.

Gracias a las actividades de campo, este año llevamos a cabo actividades de reforestación, mantenimiento y conservación de suelos en 200 hectáreas. El plan hídrico consiste en diez alternativas para aumentar el abasto de agua.

MONITOREO DE AGUA SUBTERRÁNEA EN ARGENTINA

La Planta Tucumán, en Argentina, cuenta con una estación meteorológica que monitorea la cuenca de agua subterránea de la cual se abastece. Esta estación monitorea factores como la temperatura, la presión o la humedad, entre otros. Todos los datos recabados son compartidos con la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán y con otras instituciones.

EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA

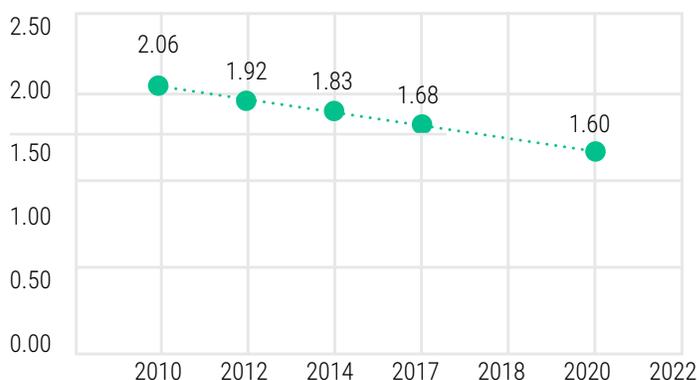
La eficiencia en el uso de agua se mide a través de la relación de litros de agua que necesitamos para producir un litro de bebida, incluyendo el consumo de agua de todos los procesos, como el lavado de botellas.

Con el fin de mejorar nuestra eficiencia en el uso de agua, hemos implementado varias iniciativas y proyectos en los centros de operación: implementación de nuevas tecnologías, capacitaciones de los colaboradores, recuperación de agua en procesos industriales, eliminación de fugas, creación de comités de ahorro de agua y difusión de la cultura de mejora continua, entre otros.

En 2017 consumimos 1.68 litros de agua por litro de bebida producida, lo que significa una reducción de más del 16.7% con respecto a la línea base de 2010. Gracias a estos proyectos de eficiencia, en 2017 ahorramos más de 2,700 millones de metros cúbicos de agua contra el pronosticado si hubiésemos mantenido las operaciones sin cambio.

ÍNDICE DE USO DE AGUA POR PAÍS	LT. DE AGUA/LT. DE BEBIDA
México	1.55
Argentina	1.82
Ecuador	1.88
Perú	2.00

Litros de Agua por Litros de Bebida





DESCARGA Y REUTILIZACIÓN DE AGUA

[303-3, 306-1]

Contamos con iniciativas para la reutilización del agua en los centros de operación y el acceso a plantas de tratamiento residuales, gracias a las cuales hemos logrado reducir en un 65% las descargas de agua industrial con respecto a la línea base de 2012.

El 100% de las descargas de agua industrial de los centros de operación en México son tratadas directamente en sitio o tienen acceso a una planta de tratamiento municipal. En Argentina, Ecuador y Perú todos los centros de operación de bebidas cuentan con plantas de tratamiento en sitio.

Asimismo, tres de nuestros centros de operación cuentan con plantas de tratamiento de agua industrial con procesos terciarios de purificación, utilizadas para riego o sanitarios. En Guadalajara, México, realizamos un convenio con la Universidad ITESO para que utilicen nuestra agua tratada para sus operaciones sanitarias y de mantenimiento.

Con el fin de cumplir con la normatividad de descarga de aguas residuales, Arca Continental cuenta con 31 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en total, de las cuales 18 se encuentran en México, siete en Perú, tres en Argentina y tres en Ecuador.

CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

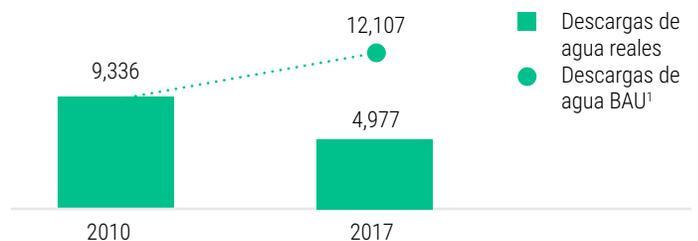
De acuerdo a nuestro Plan de Protección a la Fuente de Agua, no extraemos una sola gota de cuerpos de agua superficiales. Nuestras operaciones extraen el líquido de la red municipal o de pozos concesionados según la región, y siempre observando los límites marcados por la autoridad y por nuestro propio Plan. En 2017 utilizamos 17.8 MM de m³ de agua, superando nuestro objetivo anual de utilizar 18 MM.

[303-1]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ
Consumo de agua de red municipal	1,633,544	325,265	634,345	178,940
Consumo de agua de pozos propios	8,408,855	1,020,203	829,850	3,212,482
Consumo de agua de cuerpos superficiales	0	0	0	0
Consumo total de agua (m ³)	10,042,399	1,345,468	1,464,195	3,391,422

DESCARGAS DE AGUA INDUSTRIAL (miles de m³)

[306-1]



PROGRAMAS SOCIALES DE IMPACTO AMBIENTAL

Desde el 2013 llevamos a cabo programas de apoyo a las comunidades vulnerables en los territorios en los que operamos. Unidos a la Industria Mexicana de Coca-Cola a través del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, con el apoyo de la Fundación Coca-Cola de México, de Pronatura y de organismos gubernamentales, realizamos proyectos de conservación que traspasan el plano ambiental para así contribuir a mejorar la economía y la calidad de vida de las personas de las comunidades en las que tenemos presencia.

VIVEROS COMUNITARIOS

A través de esta iniciativa se adquieren los insumos utilizados en la reforestación, convirtiéndose en una fuente sustentable de empleo para los habitantes de las comunidades. Actualmente operan 326 viveros comunitarios en 11 estados de la República Mexicana.

CAPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE AGUA

Los proyectos de captación y disponibilidad de agua tienen como objetivo la recuperación forestal y aumentar la disponibilidad de agua para los habitantes de la zona. Entre los proyectos y obras para este fin se encuentran:

	NÚMERO DE PROYECTOS	ESTADOS DE MÉXICO
Ollas captadoras de agua	9	Aguascalientes, Coahuila, Durango, Jalisco, Nuevo León, y San Luis Potosí.
Cisternas comunitarias	59	Aguascalientes, Jalisco, Sinaloa y Sonora.
Techos captadores de agua y huertos de traspatio	126	Aguascalientes, Baja California Sur, Chihuahua, Coahuila, Durango, Jalisco, Nuevo León, Sinaloa y Sonora.
Plantas de tratamiento de agua residual	2	Jalisco y Sinaloa.
Plantas purificadoras de agua	2	Jalisco.



Gracias a este programa, desde 2008 hemos plantado casi 27 millones de árboles en nuestros territorios en México.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

[303-2, 305-5]

Arca Continental ha fijado tres metas para el año 2020 en nuestra Estrategia General de Adaptación al Cambio Climático:

1. Reducir en un 17.5% la huella de carbono con respecto al 2010.
2. Reducir en un 11% la cantidad de Megajoules (MJ) necesarios para producir un litro de bebida con respecto al 2010.
3. Obtener al menos el 30% de la electricidad de la compañía de fuentes renovables

Desde 2014, la estrategia general de la organización para la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y para la adaptación al cambio climático es reportada al CDP, al Programa GEI México de SEMARNAT y a CESPEDES. Desde el 2016 reportamos al CDP Agua y CDP Cadena de Valor.

Nuestro Programa de Reducción de Emisiones, llevado a cabo desde 2010, tiene como objetivo llevar a cabo un registro detallado del consumo energético y de los combustibles empleados en nuestras operaciones. De esta manera, podemos monitorear los resultados de las diferentes iniciativas para la reducción de emisiones que presentamos anualmente y encontramos áreas de oportunidad para una mejora continua.

Entre estas iniciativas se encuentran múltiples programas de optimización de nuestras operaciones, abastecimiento de energía eléctrica renovable y sustitución por insumos más amigables con el medioambiente.

Gracias a las iniciativas y los esfuerzos realizados en los últimos años, en 2017 nuestras operaciones de bebidas alcanzaron un indicador de emisiones de 22.93 grCO₂e por litro de bebida, por lo que hemos cumplido y superado en un 10% nuestra meta para el 2020.

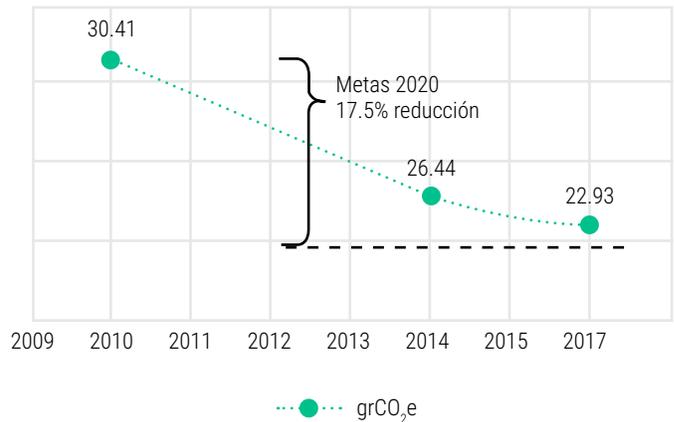
Índice de emisiones de gases de efecto invernadero-manufactura

[305-4, 305-5]

GRCO₂ POR LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA

México	20.18
Argentina	29.06
Ecuador	38.65
Perú	35.13

Índice de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - Manufactura



Desde 2016, Bebidas México alcanzó el objetivo para el año 2020 de reducir en un 17.5% las emisiones por litro de bebida. Este año continuamos con los programas de eficiencia y superando en más de un 30% dicha meta.



Rebasamos nuestra meta de reducción de emisiones para el 2017.

Alcance 1 Meta: 170,000 Alcanzado: 165,750

Alcance 2 Meta 190,000 Alcanzado: 184,930

Emisión por región (Mega TON CO₂e)

[305-1, 305-2]

	ALCANCE 1		ALCANCE 2	
	2016	2017	2016	2017
México	117.77	130.25	97.54	78.42
Ecuador	19.29	12.13	23.45	22.40
Argentina	23.26	13.38	60.02	14.76
Perú	14.14	9.99	12.81	49.12

EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA

[302-4]

Las embotelladoras de Coca-Cola a nivel global participamos en el programa esKO Top 10 Energy Savings Challenge, con el objetivo de reducir la huella de carbono por medio de un consumo moderado de energía, así como de la implementación de mejores prácticas que hemos identificado.

Actualmente, en México contamos con 13 plantas certificadas en esKO Top 10 Energy Savings Challenge. En Argentina, Ecuador y Perú hemos iniciado los procesos correspondientes para certificar nuestras plantas.

Contamos con diversos proyectos de eficiencia en el consumo de energía, como la optimización de sistemas de refrigeración y la instalación de equipos de alta eficiencia energética, lo que nos ha permitido un ahorro de energía del 20.4% por cada litro de bebida producida con respecto al 2010. Asimismo, contamos con un Sistema de Medición para la gestión y el monitoreo de energía en ocho plantas en México.

Emisiones por categoría (TON CO₂e)

[305-1, 305-2]

	BEBIDAS	NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS
Energía Eléctrica	164,679	57,290
Combustible fuentes fijas	56,639	73,113
Combustible fuentes móviles	21,999	32,145

Uso de energía MWhr

[302-1]

	2015	2016	2017
Combustibles no renovables	379,485	397,001	358,587
Energía eléctrica no renovable	431,931	460,044	372,744
Energía eléctrica renovable	57,200	86,967	83,208

Meta 2017 de consumo de energía:
800,000 MWhr

Energy usage index (MJ/Lt beverage)

[302-3]



MANUAL DE CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

A partir de 2016, Arca Continental cuenta con un Manual de Construcción Sustentable, el cual se basó en las siguientes prácticas y certificaciones internacionales:

- Certificación LEED del Green Building Council para Construcciones Nuevas.
- Estándares SHARE de la Asociación de Ingenieros Americanos de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado.
- Recomendaciones y lineamientos de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA).
- Código Internacional de Construcción Verde versión 2.0 (IGCC).

Gracias a este proyecto, nuestro Edificio Corporativo cuenta con la certificación LEED Silver, y el plan de nuevas construcciones incluye un plan de manejo de residuos, emisiones y agua.

El Manual es revisado y actualizado de manera constante para incluir las mejores prácticas mundiales y mantenerlo siempre a la vanguardia. Este proyecto también incluye la capacitación de todos los involucrados en el mantenimiento y operación de los inmuebles para lograr así el máximo aprovechamiento de las tecnologías e instalaciones y su uso responsable.



USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

Nuestra meta para el año 2020 es obtener el 30% de la energía que consumimos de fuentes renovables, por lo que a partir de 2011 hemos venido integrando este tipo de consumo.

En 2017, el consumo eléctrico en México proveniente de energías renovables representa ya el 39% de nuestro consumo total. Dicha energía proviene en un 48.79% de cogeneración con biomasa y en un 51.21% de energía eólica.

Seguimos trabajando en todas nuestras operaciones para alcanzar la meta establecida, por lo que contamos con dos estrategias:

- Se está realizando una fuerte inversión para incrementar la producción de energía eléctrica a través de energía limpia. Gracias a este proyecto, México podrá abastecer con fuentes renovables más de la mitad de su requerimiento de energía eléctrica.
- Estamos explorando opciones de generación a través de este tipo de fuentes en Sudamérica.

ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

[201-2]

Con el fin de estar preparados para los posibles escenarios a los que nos enfrentemos derivados de los cambios propiciados por el cambio climático, nuestro Comité de Capital Humano y Sustentabilidad ha desarrollado una estrategia de adaptación que contempla acciones a seguir ante diversos escenarios. Una de estas estrategias es la adaptación ante la posible escasez de agua en alguna de nuestras plantas.

Asimismo, hemos desarrollado planes y estrategias ante posibles eventos de desastres naturales extremos, incluyendo la asistencia a las posibles comunidades vecinas afectadas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

[301-1, 306-2, 306-4]

En Arca Continental contamos con un robusto plan de manejo de residuos, el cual es revisado y adaptado constantemente de acuerdo a las necesidades detectadas y los resultados obtenidos. Gracias a ello, en 2017 logramos reciclar más de 81,197 toneladas de residuos industriales provenientes de nuestras plantas de bebidas, lo que representa el 89.2% del total de nuestra generación de residuos. De igual manera, se generaron 526 toneladas de residuos peligrosos, los cuales fueron dispuestos de acuerdo a la normatividad aplicable en cada operación.

De igual manera, se gestiona el manejo de residuos en el resto de nuestras operaciones, obteniendo resultados variados, entre los que destaca Bebidas Argentina, pues este año lograron reciclar más del 93.4% de los residuos generados por sus operaciones. Continuamos trabajando para homologar estos resultados a lo largo de todas nuestras operaciones.

Reciclaje de Residuos Generados

[203-1, 306-2]

	MÉXICO	ECUADOR	PERÚ	ARGENTINA
Residuos generados (ton)	63,213	4,248	15,555	7,311
Residuos reciclados (ton)	56,399	3,465	14,503	6,831
Porcentaje de residuos reciclados	89.2%	81.6%	93.2%	93.4%

Meta 2017 de generación de residuos:
7,150 Tons

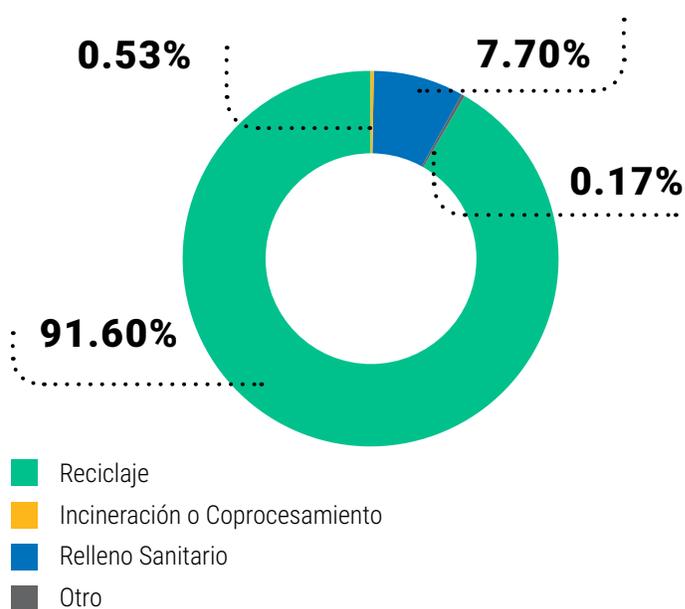


Destino final de los residuos industriales de AC

[305-4, 305-5]

CATEGORÍA	GENERACIÓN DE RESIDUOS QUE FUERON RECICLADOS (TONS)
Lodos PTAR	4,815
Lodos reactor	5,123
Madera	6,999
Metal	2,273
Papel y cartón	7,076
PET	5,961
Plástico (otros)	5,897
Vidrio	35,908
HDPE	754

Destino de los residuos



Gracias a la inversión y participación de Arca Continental con PetStar, así como a nuestra alianza con ECOCE, al menos siete de cada diez botellas que entregamos en el mercado en México son recuperadas para ser recicladas.



EMPAQUES

[301-3, 302-5]

Llevamos ya cinco años realizando esfuerzos constantes con el objetivo de aligerar nuestras botellas de PET, lo que nos ha dado excelentes resultados, pues no solo se disminuye la cantidad de plástico y energía utilizados en nuestros envases, sino que también impacta positivamente en nuestros procesos de logística y disposición final.

Gracias a estos esfuerzos, en 2017 logramos ahorrar 2,425 toneladas de resina, equivalentes a 9.8 toneladas de CO₂ que no se emitieron a la atmósfera.

Por su parte, hemos creado alianzas con los proveedores de PET reciclado grado alimenticio y Bio PET para poder incorporar un porcentaje de estos materiales en nuestros envases de plástico. Por ello, durante 2017 consumimos más de 28,789 toneladas de estos dos productos (sin contar Perú), lo que representa el 25% del total de nuestro consumo de PET. Este porcentaje varía en cada país de acuerdo a la cantidad de los materiales disponibles.

Los envases de PET de Sprite, Fresca y Topo Chico en México se fabrican con resina 100% reciclada.

[301-2]

	MÉXICO	ARGENTINA	ECUADOR	PERÚ
Porcentaje de PET grado alimenticio y Bio PET utilizados	27.70% PCR 23,267 Tn de PCR	13.20% PCR 883 Tn de PCR 334 Tn de BioPET	25% 4275 Tn de PCR	24% a partir de octubre 2017 1587 Tn de PCR

ECOCE

Hemos constituido una alianza con ECOCE, A.C. con el fin de reducir nuestra huella de residuos, así como crear conciencia sobre la importancia del reciclaje en la población de las comunidades en donde operamos.

Durante 2017, ECOCE llevó a cabo el Eco Reto en 1,964 escuelas de 16 ciudades pertenecientes a los territorios en los que operamos en México. En el reto participaron más de 470 mil alumnos y lograron el acopio de 1,570 toneladas de PET, más de 9 toneladas de aluminio y 124 toneladas de HDPE. Este último se recicla en IPASA para producir cajas de refresco para Coca-Cola, sumando así a la estrategia de economía circular.

CULTURA DE RECICLAJE

Sumando a los esfuerzos de fomentar una cultura de reciclaje en nuestros colaboradores, ECOCE ha colocado contenedores para el acopio de PET en nuestras oficinas corporativas y en nuestros principales centros de operación. De esta manera, colaboradores y visitantes pueden hacer una correcta disposición de sus residuos.



Pioneros en el sistema Coca-Cola en el mundo, la botella Ciel ahora está hecha completamente de PET reciclado de grado alimentario, así como las botellas Sprite y Sangría Topo Chico.



PETSTAR

Gracias a la filosofía de excelencia que ha caracterizado a PetStar desde el inicio de sus operaciones, ha logrado obtener las siguientes certificaciones: ISO9001, ISO14001, ISO22000, ISO50001, OSHAS18001, Industria Limpia, Empresa Socialmente Responsable, Súper Empresas y Operation Clean Sweep. Asimismo, se encuentra adherido al Pacto Mundial y a la Carta de la Tierra de Naciones Unidas.

PetStar ha ejemplificado para el resto de la industria lo que es la Economía Circular, al integrar en su proceso desde la recolección de la botella hasta su incorporación en envases nuevos con contenido reciclado.

Asimismo, PetStar cuenta con proyectos de desarrollo de la sociedad. Uno de ellos es el proyecto en Chimalhuacán, Estado de México, en el cual se creó un Centro de Desarrollo Infantil Comunitario donde opera programas de educación, alimentación, salud y desarrollo de competencias para 300 hijos de pepenadores. A través de esquemas de responsabilidad social y alianzas con otras instituciones busca dignificar la labor de pepenadores y recolectores del país mediante un ingreso estable y justo, ofreciendo capacitación e iniciativas de inclusión.

Este es el segundo año en el que se lleva a cabo en PetStar un proyecto de cogeneración y uso de energía eólica, lo que ha permitido reducir la huella de carbono de la cadena de valor de un 78% a un 90%. Estos resultados equivalen a dejar de circular todos los autos de la Ciudad de México por casi dos días.

Aunado a esto, PetStar cuenta con el Programa Botelloteca, cuya finalidad es mantener el flujo de material que llega a la Industria de Reciclado en un nivel amigable, cumpliendo con los objetivos que se marcaron en el World Economic Forum. Este programa busca analizar los componentes de los envases de todas las marcas para determinar si sus elementos (tapas, etiquetas, aditivos y materiales, entre otros) son amigables con el reciclado. El resultado de las pruebas de laboratorio será comparado contra los protocolos que se diseñaron de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Asociación de Recicladores de Plástico (Association of Plastic Recyclers, ARP), en particular con su Guía de Diseño para la Reciclabilidad del Plástico (APR Design Guide for Plastic Recyclability). En caso de que los resultados obtenidos en el laboratorio no sean lo esperado, un tercero neutral notificará al dueño de la marca que su empaque no cumple con las especificaciones requeridas, informándole de las alternativas existentes para su alineamiento.



Consideramos importante destacar que, así como PetStar, Arca Continental y otros embotelladores accionistas de PetStar también cumplen con los objetivos que se marcaron en el World Economic Forum, y que se mencionan a continuación:

- **Implementar cambios de diseño en envases de plástico para mejorar la calidad y la economía del reciclaje** (por ejemplo, opciones de materiales, aditivos y formatos) como un primer paso hacia un Protocolo Global de Plásticos, lo cual PetStar cumple con el Programa Botelloteca.
- **Adoptar mejores prácticas para la recolección y sistemas de almacenamiento**, así como cumplir con los requisitos del Protocolo Global de Plásticos, lo cual PetStar cumple por medio de su modelo de acopio inclusivo.
- **Escalar procesos de reciclaje de alta calidad**, lo cual PetStar cumple a través de inversión en tecnología para poder regresar el PET a resina de grado alimenticio.
- **Explorar el potencial de nuevos mercados para el material** y así incrementar el rendimiento de clasificación y calidad, lo cual PetStar realiza al valorizar subproductos.
- **Aumentar la demanda de plásticos reciclados** mediante compromisos voluntarios o instrumentos de política, y explorar otras medidas de política para apoyar el reciclaje, compromiso voluntario que cumplen los accionistas a través de PetStar.
- **Desplegar una infraestructura adecuada de recolección y clasificación** donde aún no exista, objetivo que se cumple con el modelo de acopio inclusivo de PetStar, por medio del cual se busca el desarrollo de pequeños centros de compra en el territorio nacional.

Como beneficio adicional, al ser uno de los accionistas de PetStar, Arca Continental tiene acceso a resina de PET reciclada grado alimenticio de la más alta calidad, la cual se incorpora a nuestros envases.

GOBIERNO CORPORATIVO

[102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26]

En Arca Continental estamos convencidos de que un sólido gobierno corporativo influye positivamente en los diversos aspectos que hacen grande a nuestra empresa. El fortalecimiento de las normas del gobierno corporativo garantiza equidad, transparencia, responsabilidad e independencia en todas nuestras áreas de influencia, minimiza conflictos y ofrece una vía segura para su resolución.

Igualmente, alinea la actuación de todos los interesados hacia la creación de valor, facilita el balance óptimo entre los diferentes órganos de gobierno, reduce el riesgo y fortalece a la organización ante un entorno dinámico y complejo.

Por ello, el Gobierno Corporativo de Arca Continental está alineado al Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores y se sustenta en nuestra visión a largo plazo y nuestra filosofía, basada en cuatro pilares estratégicos:

- Responsabilidad: garantizando la rendición de cuentas de la Administración al Consejo y del Consejo a los accionistas.
- Equidad: cuidando los derechos de todos los accionistas y tratándolos de manera equitativa.
- Transparencia: asegurando la disponibilidad de información oportuna, material y exacta, y proveer los medios de control interno y denuncia de manera independiente.
- Independencia: evitando conflictos de interés y asegurando la participación de consejeros independientes expertos.

Adicionalmente, Arca Continental se rige por el Código de Conducta Empresarial de The Coca-Cola Company, el cual establece que debemos actuar con honestidad, acatar la ley, cumplir con el Código y ser responsables. Esto aplica para todas nuestras operaciones, incluidas las comerciales, lo que asegura la transparencia y apego a la ley de nuestras transacciones.

La compensación variable de los altos ejecutivos de la empresa depende tanto de indicadores financieros -como la rentabilidad y el precio de la acción- como de desempeño social y gestión ambiental. Esta se calcula anualmente.

En la actualidad, nuestro Consejo de Administración, presidido por Manuel L. Barragán Morales desde el año 2001, cuenta con 21 miembros, de los cuales cinco son independientes. Durante el 2017 se celebraron 8 reuniones de consejo, en donde el promedio de asistencia de los Consejeros superó el 98%.

De igual manera, y para apoyar la consecución de los objetivos de negocio, nuestro Consejo de Administración cuenta con una estructura de tres comités: Auditoría y Prácticas Societarias; Capital Humano y Sustentabilidad; y Planeación y Finanzas. Del total de los miembros del Consejo de Administración, nueve pertenecen al Comité de Planeación, cinco al Comité de Capital Humano y Sustentabilidad, y tres al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Funciones de auditoría:

- Opinar sobre los lineamientos y políticas de contabilidad, control y auditoría interna.
- Evaluar el desempeño, dictamen, opiniones, reportes e informes del auditor externo, y proponer su nombramiento.
- Discutir los estados financieros con la Administración y dar su opinión al Consejo a este respecto.
- Vigilar mecanismos y controles internos.
- Investigar posibles incumplimientos a lineamientos y políticas de operación, sistemas de control y auditoría.

Funciones de prácticas societarias:

- Opinar sobre las operaciones no recurrentes, como adquisiciones, fusiones y transacciones más relevantes.
- Opinar sobre las operaciones con personas relacionadas.
- Opinar sobre el desempeño del Director General y de los directivos relevantes, y sus paquetes de emolumentos.

Comité de Capital Humano y Sustentabilidad

- Evaluar los planes de sucesión de los principales ejecutivos y el desarrollo de talento.
- Establecer lineamientos y recomendaciones sobre políticas generales de compensaciones y recursos humanos.
- Emitir criterios de evaluación y remuneración del Director General y extender el proceso a los principales ejecutivos.
- Revisar la estrategia, los programas y los indicadores de sustentabilidad y de responsabilidad social.

El Comité de Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconoció en 2016 a Arca Continental como una de las tres empresas de México más destacadas en materia de responsabilidad social de su sector.



Comité de Planeación y Finanzas

- Evaluar y, en su caso, recomendar al Consejo políticas de inversión y financieras propuestas por la Administración.
- Recomendar planes de largo plazo y presupuesto de Operación e Inversiones.
- Hacer recomendaciones sobre proyectos estratégicos y financiamientos relevantes.

Con el fin de evitar situaciones de conflicto de interés, a partir del 2005 adoptamos la política de no celebrar transacciones con personas relacionadas al grupo de control de la empresa, con excepción de aquellas que se consideren estrictamente necesarias para fines estratégicos o que puedan impactar significativamente los resultados de la compañía o sus operaciones.

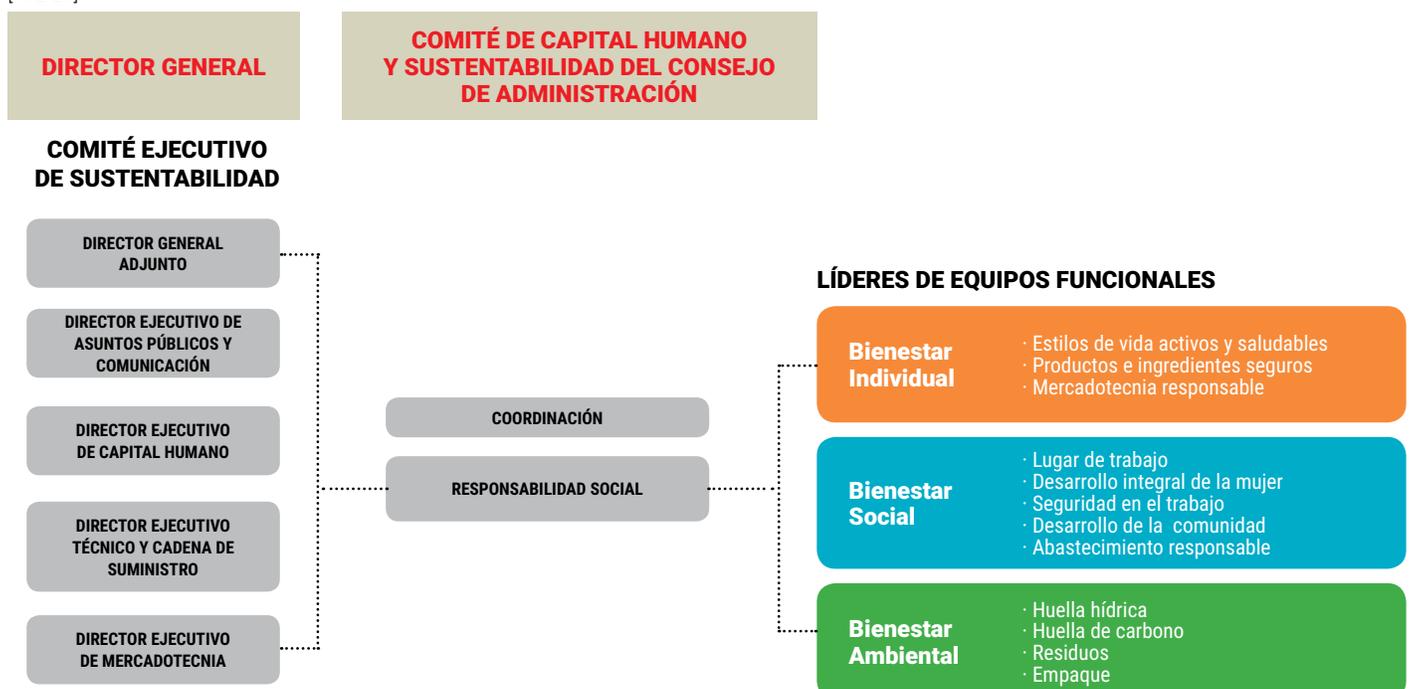
GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

El Comité de Capital Humano y Sustentabilidad tiene como compromiso mejorar el bienestar de las personas, apoyar el desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos y proteger el medioambiente. Para desplegar las estrategias que establecen este Comité y la Dirección General a nivel operativo, en 2013 se constituyó el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, cuya misión es homologar las políticas, objetivos, métricas y buenas prácticas en toda la organización en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, así como generar e implementar un plan para cumplir la Visión 2020.

[102-45]

Si desea profundizar y conocer más sobre la gestión del Gobierno Corporativo de Arca Continental lo puede consultar en el reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores en la siguiente liga: www.arcacontal.com/inversionistas.aspx

[102-20]





GESTIÓN DE RIESGOS

[102-15, 102-29, 201-2]

La Coordinación de Comités de Riesgos de Arca Continental tiene como objetivo asegurarse de que todos los posibles riesgos críticos se encuentren debidamente atendidos por nuestros comités específicos. Entre los riesgos que se identifican y gestionan están los riesgos operativos, de imagen y reputación corporativa, seguridad personal, seguros y finanzas, seguridad de información, financieros y fiscales.

Durante el 2016 emitimos e implementamos una nueva política de gestión de riesgos y llevamos a cabo diversos programas que nos permiten evaluar y controlar riesgos.

Algunos de los principales riesgos y oportunidades que hemos detectado en Arca Continental son:

Cambios en condiciones climáticas.

- Las temperaturas y lluvias pueden afectar el consumo de los productos y los fenómenos naturales podrían afectar nuestras rutas de distribución. Por ello, Arca Continental ha implementado programas de mitigación y adaptación al Cambio Climático, acciones que reportamos al CDP desde 2013.

Escasez en el suministro de agua.

- El agua, al igual que otras materias primas, es indispensable para mantener la continuidad en nuestras operaciones. Por ello, hemos estado participando en diversos proyectos de cuidado de las cuencas hídricas donde operamos y desde el 2014 hemos sido capaces de neutralizar nuestra huella hídrica en México gracias a los proyectos en los que emprendimos.

Cambios en las preferencias de los consumidores.

- El desarrollo de nuestra organización depende de nuestra capacidad para atender los gustos de nuestros consumidores y ofrecer productos innovadores que reflejen y satisfagan sus cambiantes necesidades.

Residuos y precios de materias primas.

- Conscientes de que la corresponsabilidad en el tema de la gestión de residuos debe de incrementarse, hemos continuado aumentando nuestro consumo de materiales reciclados gracias a PetStar, la planta de PET grado alimenticio más grande del mundo y en donde Arca Continental mantiene una posición de liderazgo.

CUMPLIMIENTO ÉTICO

[102-16, 406-1, 205-1, 205-2]

Nuestro Código de Ética responde al cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes en todos los países donde operamos, respetando la perspectiva de nuestros principales grupos de interés, entre los que se encuentran clientes, proveedores, colaboradores y autoridades, entre otros.

Su objetivo es brindar guía y establecer lineamientos de conducta deseada en los procesos y controles anticorrupción, apoyar la transparencia, fomentar el comercio justo y procurar una sana relación entre nuestros colaboradores y todas las personas que entran en contacto con la empresa.

Nuestro Código de Ética se difunde a través de diversas herramientas de comunicación, tales como nuestra revista interna, tableros informativos, páginas de internet, campañas de difusión y cursos para los colaboradores.

Aunque nuestro Código ya cumplía con los requisitos impuestos por la Ley Mexicana de Valores y las recomendaciones de la BMV para pertenecer al IPC Sustentable, durante 2016 implementamos un nuevo Código de Ética mejorado y modificado para reflejar las mejores prácticas internacionales. Arca Continental ha sido un referente en la industria y por ello hemos venido fortaleciendo secciones del Código, así como su gestión y debida documentación.

Este proceso de evolución partió desde un diagnóstico integral del Código de Ética y la comparación contra las mejores prácticas internacionales, hasta propuestas específicas de mejora al Código y su gestión.

Algunas de las mejoras y modificaciones a nuestro nuevo Código de Ética incluyen:

- De los cuatro valores fundamentales de Arca Continental –Orientación al Cliente y Vocación de Servicio, Integridad Sustentada en Respeto y Justicia, Desarrollo Integral del Capital Humano, y Sustentabilidad y Responsabilidad Social-, el que se convierte en eje central para la construcción del Código de Ética y Políticas de Conducta es el de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia.
- Del valor de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia emanan los valores de honestidad, confianza y lealtad, los cuales rigen nuestro comportamiento dentro y fuera de la empresa.
- Buscamos que el Código de Ética sea una guía práctica para orientar cada una de nuestras acciones y nuestra toma de decisiones.
- El nuevo Código de Ética incluye una sección específica de protección a los Derechos Humanos, reconociendo los Principios de Derechos Humanos de la ONU y sus principios del Pacto Mundial, incluyendo ahora el cuidado de la salud y la promoción de la seguridad, el desarrollo personal y la lucha contra la violencia.
- El alcance de la sustentabilidad no se limita al tema ambiental, ahora incluye también los temas sociales.
- Se hace especial énfasis en la transparencia y manejo de la información.
- Destacamos la importancia de que nuestros proveedores se sumen al cumplimiento del Código.
- El nuevo Código de Ética ofrece una guía detallada de cuándo actuar, incluyendo una serie de preguntas que puedan orientar a los colaboradores en la toma de decisiones.

ESTRUCTURA DEL COMITÉ DE INTEGRIDAD Y ÉTICA.



GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO

[102-17]

La gestión del Código de Ética y de las Políticas de Conducta de Arca Continental, incluidas todas sus subsidiarias, son responsabilidad del Comité de Integridad y Ética. El Comité se divide en dos ramas: el Comité Ejecutivo y el Operativo, cuyas tareas son distintas pero complementarias entre sí.

El Comité Ejecutivo está dirigido por el Director General de la compañía y agrupa a personas del más alto rango dentro de la organización. Este comité debe reunirse trimestralmente y se encarga de: supervisar que los contenidos del Código se mantengan alineados con las mejores prácticas internacionales, de fomentar una cultura de adhesión al Código dentro y fuera de la organización, y de promover estrategias para que los valores contenidos en el Código sean difundidos y entendidos por cada audiencia en contacto con Arca Continental.

El Comité Operativo por su parte es responsable de resolver las desviaciones del Código que hayan sido identificadas y, a su vez, de capacitar a los colaboradores en materia de ética. Este Comité está integrado por directores y gerentes que tienen el alcance suficiente para acelerar la resolución de conflictos y que, por otro lado, han tenido relación con los temas de integridad desde antes de la formación de este sistema de gestión.

También existe un Oficial de Ética que funciona como vínculo entre los dos Comités, quien se asegura de que la información fluya correctamente entre ambos Comités y canaliza las denuncias del Buzón de Transparencia a los responsables. La asignación de responsables para resolver cada caso se hace con base en los criterios definidos en el Manual de Gestión del Código de Ética y Políticas de Conducta.

El Manual detalla cómo interactúa cada integrante del Comité, cómo deben realizar reportes de desempeño, y con qué periodicidad deben hacerlo. Además, señala los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.

En el Manual se detalla también qué hacer cuando se recibe una denuncia, ya sea por el Buzón de Transparencia, por correo electrónico o por carta física. Una versión simplificada de este proceso se puede ver en el diagrama inferior.

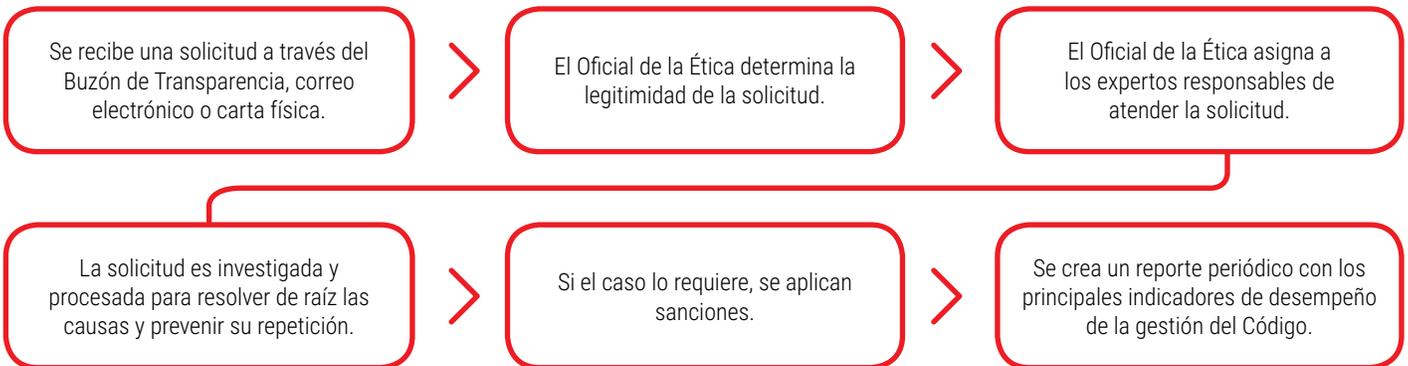
Proceso de gestión del Código de Ética

PROCESO DE GESTIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA

Arca Continental, a través de una entidad independiente, realizó durante el 2017 la identificación y evaluación del Programa de Gestión de Riesgos de Fraude para:

- La identificación de las áreas potenciales de fraude, internas o externas.
- Los posibles escenarios en que estos riesgos de fraude podrían cometerse.

La realización de la Evaluación de Riesgos de Fraude se conformó por: las actividades de Planeación de los criterios de evaluación de los riesgos de fraude; el Establecimiento Conceptual del universo de riesgos de fraude de la industria donde opera Arca Continental; la evaluación de los riesgos de fraude a través de entrevistas y encuestas con personal clave de las empresas objeto de análisis; y un enfoque especial en la evaluación del nivel de vulnerabilidad de los riesgos de fraude más relevantes en cuanto al impacto, probabilidad y fortaleza del control para mitigar estos riesgos.



VIGILANCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestro Código de Ética establece las obligaciones para que todos los colaboradores de la empresa nos conduzcamos respetando de manera consistente e integral los Derechos Humanos de aquellos con quien establecemos contacto. Incluso hacemos explícito que debemos actuar sin discriminación por causas de edad, género, condición civil, nacionalidad y respetando su afiliación política, así como sus creencias y tradiciones religiosas.

ESFUERZOS ANTI-CORRUPCIÓN

Como parte de nuestros esfuerzos para combatir la corrupción, nuestro nuevo Código de Ética estipula claramente que "los colaboradores, directivos y accionistas tienen estrictamente prohibido llevar a cabo actos de corrupción, soborno, colusión y, en general, cualquier actividad ilícita durante el ejercicio de sus funciones, y se abstendrán de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los cuales existan indicios de corrupción. Este lineamiento se extiende a nuestros socios de negocios (proveedores e intermediarios)".

En 2014 instauramos nuestro Portal de Proveedores en línea, donde todo proveedor que desee darse de alta en el sistema para ofrecernos sus servicios debe de leer y aceptar que cumple y respeta nuestro Código de Ética; por lo tanto, actualmente el 100% de nuestros proveedores están informados y comprometidos para sumarse a nuestros esfuerzos para acatar la corrupción y el soborno.



CUMPLIMIENTO FISCAL

Arca Continental opera con estricto apego a las leyes de los países en donde opera, tal y como se establece en nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. Comprometidos con el desarrollo de la comunidad, nuestras obligaciones fiscales son cumplidas apegadas al más alto rigor ético. Anualmente, un tercero independiente emite un dictamen fiscal donde certifica el debido cumplimiento de dichas obligaciones, el cuál puede ser consultado en:

<http://www.bmv.com.mx/es/emisoras/perfil/AC-6081>

ALIANZAS CON LA SOCIEDAD

[102-13]

En Arca Continental participamos y apoyamos diversas iniciativas que tienen como fin el desarrollo de nuestro sector. Algunas de las Asociaciones e Instituciones en las que participamos son:

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN
Argentina	Instituto Argentino de Responsabilidad Social	Miembro Oro
	Asociación Argentina de Fabricantes de Coca-Cola (AFAC)	Miembro activo
	Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)	Miembro activo
	Comisión de PAC (Participación de la Compañía Coca-Cola y los Grupos Embotelladores)	Miembro activo
	Norte Sustentable	Miembro activo
Ecuador	Cámara Binacional de Comercio Ecuador México	Miembro activo
	Cámara de Comercio de Mejía	Miembro activo
	Cámara de Industrias de Guayaquil	Miembro activo
	Cámara de Industrias y Producción Pichincha	Miembro activo
	Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)	Miembro activo
México	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)	Presidencia del Sector Alimentos. Consejero Nacional por Rama de Botanas. Vicepresidente de la Rama 106 de Botanas y Comisión de Agua. Comité Enlace Legislativo. Presidencia de Enlace con CONCAMIN
	Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)	Miembro de la Mesa Directiva, Vicepresidencia de la Comisión de Enlace, Coordinador de la Zona Noreste
	ECOCE, A.C. ¹	Miembro fundador, Vicepresidencia del Consejo de Administración, y Miembro del Comité de Comunicación
	Asociación Mexicana de Embotelladoras de Coca-Cola (ASCOCA) ¹	Comité Ejecutivo y Asuntos Públicos y Comunicación
	Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, A.C. (ANPRAC)	Consejo, Comité Ejecutivo y Comité de Comunicación
	Asociación Nacional de Transportistas Particulares (ANTP) ¹	Consejo Directivo
	Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Consejo Directivo y Vicepresidencia de Enlace Legislativo
	Consejo Consultivo del Consumo (CCC) de PROFECO	Miembro Titular del Consejo
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) ¹	Miembro Activo
	Consejo Consultivo del Agua (CCA) ¹	Miembro Activo
	Consejo Nacional Agropecuario (CNA) ¹	Comisión Ejecutiva y Comité Directivo
	Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey Consejo ¹	Comité Directivo y Comité de Comunicación
	Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA) ¹	Miembro Fundador
	Queremos Mexicanos Activos ¹	Consejo Directivo y Comité de Mercadotecnia
	Movimiento Congruencia	Consejo Directivo
	Unión Social de Empresarios de México, A.C.	Aliados en la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa / Consejo Directivo
	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Adheridos al Decálogo de Responsabilidad Social y participamos en autodiagnósticos de RSE
	Asociación Técnica de Compensaciones, A.C. (ATECO)	Miembro activo. Comisión de Desarrollo de Talento.
	Consejo Empresarial de Salud y Bienestar México	Miembro activo
	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)	Miembro activo
Red SumaRSE	Miembro activo	

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN
Perú	Asociación de Bebidas y Refrescos sin Alcohol del Perú (ABRESA)	Consejo Directivo
	Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú)	Miembro
	Instituto Peruano de Acción Empresarial Empresas (IPAE)	Miembro
	Empresarios por la Educación	Miembro
	Asociación Perú Vive Bien	Consejo Directivo
	Perú 2021	Miembro
	Asociación Peruana de Recursos Humanos APERHU	Consejo Directivo
	Patronato Rímac	Consejo Directivo
	Asociación Peruana de Finanzas (APEF)	Consejo Directivo
	APECI	Consejo Consultivo
	Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	Participamos a través de Comités
	Cámara de Comercio de Lima (CCL)	Miembro
	Cámara de Comercio Peruano Mexicana AC (CCMP)	Miembro
	Asociación de Buenos Empleadores (ABE)	Miembro
	Cámara de Comercio Peruano Británica	Miembro
	Club de la Banca y Comercio	Miembro
	Club Empresarial	Miembro
	Executive Forums	Miembro
	Apoyo SAE	Miembro
	APECOM	Miembro
	MALI	Miembro
	Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO)	Miembro
	Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto	Miembro
	Cámara de Comercio e Industria de Arequipa	Miembro
	Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco	Miembro
	Cámara de Comercio y Producción de la Libertad	Miembro
Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)	Miembro	
Regional - Latinoamérica	Consumer Goods Forum	Miembros del Latin Board y LATAM Steering Committee

1 Asociación en la que participa Bebidas México

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

[102-55]



Contenidos básicos generales

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
102-1	2, 6			
102-2	7			
102-3	6			
102-4	6			
102-5	6			
102-6	6			
102-7	6, 26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: i. 28,729 colaboradores en Bebidas México		
102-8	26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a.		
		Número de colaboradores de Bebidas México		
		Sindicalizados Femeninos		140
		Sindicalizados Masculinos		17,874
		No sindicalizados Femeninos		913
No sindicalizados Masculinos	9,802			
102-9	37			
102-10	6			
102-11	16			
102-12	2			
102-13	58	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.		
102-14	4			
102-15	54			
102-16	54	Verificación externa de la confirmación de existencia del Código de Ética y Políticas de Conducta en Bebidas México.	16	
102-17	56	Verificación externa de la confirmación de existencia del buzón de transparencia en el sector de Bebidas México.	16	
102-18	52	Verificación externa de la existencia de los Órganos de Gobierno en el negocio de Bebidas México.		
102-19	52			
102-20	53	Verificación externa de la existencia del Comité de Sustentabilidad en el negocio de Bebidas México.		
102-21	10		16	
102-22	52		5, 16	
102-23	52		16	
102-24	52		5, 16	
102-25	52		16	
102-26	52			
102-29	54		16	

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
102-40	12		
102-41	26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a. 63% de los colaboradores de Bebidas México están cubiertos por contratos colectivos.	
102-43	12	Verificación externa de la confirmación de existencia del dialogo con grupos de interés en México.	
102-44	12, 36		
102-45	61		
102-46	9		
102-47	9	Verificación externa del proceso existente del análisis de materialidad.	
102-48		Recálculo de las líneas base para incluir las operaciones de Perú.	
102-49		Cambio en los límites del reporte para incluir las operaciones de Perú.	
102-50	2		
102-51	2		
102-52	2		
102-53	2		
102-54	2		
102-55	60		
102-56	2		
201-1	6	Cifras tomadas de los estados financieros consolidados y auditados por auditores independientes.	2, 5, 7, 8, 9
201-2	48, 54		13
201-3	6		
202-1	20,21		
202-2	21	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	8
203-1	49		2, 5, 7, 9, 11
203-2	35		1, 2, 3, 8, 10, 17
204-1	36	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	12
205-1	54		16
205-2	54		16
205-3		No hubo ningún caso de este tipo	16
301-1	49		12
301-2	50	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: i. México utiliza un 31.77% de PET reciclado grado alimenticio en sus empaques de PET. Omisión por restricción de confidencialidad: no se reportan el resto de los insumos por considerarse información estratégica.	
301-3	50		8, 12
302-1	47		7, 8, 12, 13

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
302-3	47		7, 8, 12, 13
302-4	47		7, 8, 12, 13
302-5	50		7, 8, 12, 13
303-1	44	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	
303-2	41, 46		6
303-3	44		6, 12
304-1		No hay operaciones de este tipo en Arca Continental	6, 14, 15
305-1	47		3, 12, 13, 14, 15
305-2	35, 47		3, 12, 13, 14, 15
305-4	46, 49		13, 14, 15
305-5	46, 49		13, 14, 15
306-1	44	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: Volumen total de vertidos de aguas de Bebidas México: 2,586,273.24 m ³	
306-2	49		3, 6, 12
306-4	49		3, 12
		Rotación de personal en Bebidas México	
		Sindicalizados Femeninos	18.57%
		Sindicalizados Masculinos	17.77%
401-1	20, 21	No sindicalizados Femeninos	11.17%
		No sindicalizados Masculinos	6.72%
401-2	21		8
403-1	28	Verificación externa del indicador: 100% de los colaboradores de Bebidas México cuenta con representación en las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene.	8
403-2	29	Promedio de horas de capacitación en Bebidas México	3, 8
		Promedio total por empleado	28.8
		Hombre Sindicalizados	23.4
		Mujeres Sindicalizadas	45.1
404-1	23	Hombres no sindicalizados	37
		Mujeres no sindicalizadas	43.3
404-2	23, 26		8
404-3	26		5, 8
405-2	28	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	5, 8, 10

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
406-1	54		5, 8, 16
407-1	36	Verificación externa de la confirmación de existencia de los Principios Rectores en Bebidas México.	8
408-1	36		8, 16
409-1	36	Verificación externa de la confirmación de existencia de los Principios Rectores de Coca-Cola en el negocio de Bebidas México.	8
410-1	26		16
411-1		No hubo ningún caso de este tipo	2
412-2	26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: durante 2016 se invirtieron 16,864 hrs. de capacitación en Derechos Humanos a los colaboradores de Bebidas México, a un número de participantes equivalente al 3% de la población de este negocio.	
413-1	14, 31	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a. 100% de los Centros de Producción de Bebidas México cuenta al menos con un programa de las iniciativas Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y/o Navidad con Sentido.	
414-1	36		5, 8, 16
414-2	36		5, 8, 16
416-1	16		
416-2		No hubo ningún caso de este tipo	16
417-1	17	Verificación externa del indicador: 100% de los productos de Bebidas México cumplen con lo dispuesto por el Manual de Etiquetado Nutricional.	12, 16
417-3		No hubo ningún caso de este tipo	
419-1		No hubo ningún caso de este tipo	16

CARTA DE VERIFICACIÓN



KPMG Cárdenas Dosal, S.C.
Manuel Ávila Camacho 176 P1,
Reforma Social, Miguel Hidalgo,
C.P. 11650, Ciudad de México.
Teléfono: +01 (55) 5246 8300
kpmg.com.mx

Informe de Aseguramiento de Seguridad Limitada sobre Indicadores Clave de Desempeño de Sostenibilidad (Información no Financiera)

Guillermo Garza Martínez
Director Ejecutivo de Asuntos Públicos y de Comunicación.
ARCA CONTINENTAL, S.A. B, DE C.V

Fuimos contratados por la Administración de ARCA CONTINENTAL, S.A.B de C.V. (en lo sucesivo "Arca Continental") para reportar sobre los Indicadores preparados y presentados por la Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social de Arca Continental contenidos en el Informe de Sostenibilidad 2017 de Arca Continental por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017 (el Reporte), que se detallan en el siguiente párrafo (los Indicadores), en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada, respecto a si, con base en nuestro trabajo realizado y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los Criterios establecidos en los procedimientos internos de Arca Continental para la gestión de aspectos en sostenibilidad.

Los indicadores objeto del trabajo de seguridad limitada fueron los siguientes:

Estándares	Indicadores verificados
Consumo energético dentro de la organización	El consumo total de combustibles dentro de la organización, incluidos los tipos de combustibles utilizados. El consumo total de energía eléctrica dentro de la organización, en kWh.
Extracción de agua por fuente	El volumen total de agua extraída
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	El valor bruto de emisiones directas de GEI (alcance 1) en toneladas métricas de CO2 equivalente. Los gases incluidos en el cálculo: NOx, SOx. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.
Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	El valor bruto –en función de la ubicación– de emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2) en toneladas métricas de CO2 equivalente. La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (PCG) utilizadas o una referencia a la fuente del PCG.
Vertido de aguas en función de su calidad y destino	El volumen total de vertidos de agua programados y no programados.
Residuos por tipo y método de eliminación	El peso total de los residuos peligrosos El peso total de los residuos no peligrosos El peso total de los residuos no peligrosos reciclados
Accidentes laborales	Días perdidos como resultado de un accidente o enfermedad laboral por empleado
Horas de formación al año por empleado	La media de horas de formación que los empleados de la organización hayan tenido durante el periodo objeto del informe.



Responsabilidades de la Administración

La Administración de Arca Continental, a través de su Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social, es responsable de preparar la información sujeta a nuestra revisión, libre de desviaciones materiales, de conformidad con los Criterios establecidos en los procedimientos internos de Arca Continental para la gestión de aspectos en sostenibilidad.

La Administración de Arca Continental, a través de su Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social, también es responsable de prevenir y detectar el fraude, así como de identificar y asegurar que Arca Continental cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades.

La Administración de Arca Continental, a través de su Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social, también es responsable de asegurar que: el personal involucrado en la preparación de los Indicadores se encuentra adecuadamente capacitado, los sistemas de información están debidamente actualizados y que cualquier cambio en la presentación de datos y/o en la forma de reportar, incluya todas las unidades de reporte significativas.

Nuestras responsabilidades

Nuestra responsabilidad es revisar la información concerniente a los Indicadores contenidos en el alcance de este trabajo y reportar sobre ello en la forma de una conclusión independiente de seguridad limitada con base en la evidencia obtenida.

Realizamos nuestro trabajo con base en la Norma Internacional sobre Trabajos de Aseguramiento (ISAE) 3000, "Trabajos de Aseguramiento Distintos a Auditorías o Revisiones de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (International Auditing and Assurance Standards Board), dicha norma requiere que planeemos y realicemos nuestros procedimientos para obtener un nivel de seguridad o fiabilidad limitada respecto a si, con base en nuestro trabajo y la evidencia obtenida, nada llamó nuestra atención que nos lleve a creer que los Indicadores objetos del trabajo por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los procedimientos internos de Arca Continental para la gestión de aspectos en sostenibilidad.

KPMG Cárdenas Dosal, S.C. (la Firma) aplica la Norma Internacional sobre Control de Calidad 1 y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad, incluyendo políticas y procedimientos documentados sobre el cumplimiento de requisitos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Los procedimientos seleccionados dependen de nuestro entendimiento y experiencia en los Indicadores objetos de este trabajo y otras circunstancias del trabajo, y nuestra consideración de las áreas en las que es probable que surjan errores materiales.



Al obtener un entendimiento de los Indicadores, objeto del trabajo, hemos considerado el proceso utilizado para preparar los Indicadores, con la finalidad de diseñar procedimientos de aseguramiento que sean adecuados en las circunstancias, más no con la finalidad de expresar una conclusión en cuanto a la efectividad del control interno de Arca Continental sobre la preparación de los Indicadores mencionados.

Nuestro trabajo también incluye la evaluación de lo apropiado del asunto principal, la idoneidad de los criterios utilizados por Arca Continental en la preparación de los Indicadores, evaluando lo apropiado de los métodos, políticas y procedimientos, y modelos utilizados.

Los procedimientos aplicados en un trabajo de seguridad limitada difieren en naturaleza, oportunidad y alcance que en un trabajo de seguridad razonable. Por consiguiente, el nivel de aseguramiento que se obtiene en un trabajo de seguridad limitada es significativamente menor que el aseguramiento que se habría obtenido en caso de efectuar un trabajo de seguridad razonable.

Criterios

El proceso de aseguramiento se realizó considerando los criterios establecidos en los procedimientos internos de Arca Continental, donde se encuentran los ocho estándares antes mencionados, los cuales se desglosan en 59 indicadores totales, sin embargo, por falta de información y de no haber visitado los sitios, fuente de la misma, no se pudieron asegurar en su totalidad, por lo que únicamente se verificaron 14 indicadores, englobando áreas y aspectos como medio ambiente, seguridad, salud y personal, identificando los indicadores materiales para Arca Continental.

Conclusión

Nuestra conclusión ha sido formada con base a, y está sujeta a, lo que se detalla en este informe. Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión. Basados en nuestra revisión y la evidencia obtenida, tuvimos conocimiento de tres situaciones (hallazgos materiales) que nos hacen pensar que los Indicadores mencionados en este informe, preparados por la Gerencia de Sostenibilidad Corporativa y contenidos el Informe de Sostenibilidad 2017 de Arca Continental por el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2017, no están preparados en todos los aspectos materiales, de conformidad con los criterios establecidos en los procedimientos internos de Arca Continental para la gestión de aspectos en sostenibilidad.



Restricción de uso de nuestro informe

Nuestro informe no debe ser considerado como adecuado para usarse ni considerarse por cualquiera de las partes que deseen adquirir derechos frente a nosotros distintos de la Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social y el Consejo de Administración de Arca Continental para ningún propósito o bajo cualquier otro contexto. Cualquier parte distinta de la Gerencia de Sostenibilidad y Licencia Social y el Consejo de Administración de Arca Continental que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y elija basarse en nuestro informe (o en cualquier parte de él) lo hará bajo su propio riesgo. En la medida en que lo permita la ley, no aceptamos ni asumimos ninguna responsabilidad y negamos cualquier responsabilidad de nuestro trabajo a cualquier parte que no sea Arca Continental por este informe independiente de seguridad limitada o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Nuestro informe es emitido para ARCA CONTINENTAL, S.A.B. de C.V. sobre el entendimiento que este informe no debe ser copiado, ni hacer referencia a él o divulgado en su totalidad o en partes sin nuestro previo consentimiento por escrito.

KPMG, Cárdenas Dosal, S.C.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alberto Dosal Montero', written over a horizontal line.

Alberto Dosal Montero
Socio de Sostenibilidad

Monterrey, Nuevo León
17 de Septiembre de 2018

RECONOCIMIENTOS

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
Alianza para el emprendimiento e innovación	Arca Continental Ecuador fue premiada en la categoría de Talento Humano por su compromiso con el desarrollo del emprendimiento e innovación a través de sus programas de capacitación a sus socios estratégicos.
Asociación de Buenos Empleadores – Cámara de Comercio Americana	Arca Continental Lindley recibió el Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral, por su destacada trayectoria en gestión humana, principalmente en los rubros de seguridad, desarrollo de liderazgo y flexibilidad laboral, entre otros.
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Formamos parte del IPC Sustentable desde su integración en el 2011, y obtuvimos un reconocimiento por parte del Comité de Emisoras como una de las tres empresas más destacadas en materia de responsabilidad social.
CEMEFI Y ALIARSE	Fuimos acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 13° año consecutivo, PetStar por 2° año consecutivo y Bokados se incorporó a la lista de empresas que han sido reconocidas con este distintivo.
Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council) México	Recibimos por 2° año consecutivo el Distintivo de Organización Responsablemente Saludable (ORS) por nuestros programas de promoción de la salud y entornos favorables al bienestar de los colaboradores.
FTSE	La Bolsa de Valores de Londres seleccionó a Arca Continental para integrarla al FTSE4Good Emerging Index. En el proceso de evaluación, la empresa obtuvo una calificación 20% superior a la requerida para pertenecer al índice.
Great Place to Work Institute	Seis de nuestras empresas en México quedaron dentro de los diferentes rankings a nivel nacional de las Mejores Empresas para Trabajar. Destacando PROCESA y Tonicorp que se ubicaron dentro de las tres mejores empresas para trabajar en México Región Noreste y Ecuador respectivamente, e IPASA al recibir por sexto año consecutivo el premio "Hall Of Fame".
Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo	Arca Continental Lindley recibió el reconocimiento a las "Buenas Prácticas Laborales" en la categoría de "Promoción del Trabajo Ordenado con Clientes y Proveedores" por el programa "Destapando mi Emprendimiento".
MSCI	Formamos parte del Índice de Sustentabilidad desde 2014.
The Coca-Cola Company	Contamos con 11 centros de operación certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional. Planta Insurgentes obtuvo la certificación en Cero Residuos, y Planta Culiacán fue reconocida como "Mejor Proyecto" en Workshop de réplicas en Coca-Cola México. La división Latin Center y México ganaron la Copa Excellence y la Copa Legacy, respectivamente.
The Coca-Cola Company and World Wildlife Fund (WWF)	13 de nuestros centros de producción en México cuentan con la certificación esKO Top 10 Energy Saving Challenge, por sus esfuerzos e inversiones realizadas por la eficiencia energética.
US Green Building Council	El edificio Corporativo obtuvo la certificación LEED Silver, la Planta Trujillo en Perú cuenta con certificación LEED Gold, y el museo de PetStar cuenta con la certificación LEED Platinum.



FTSE4Good



ARCA CONTINENTAL

Punto de contacto para cuestiones relativas al informe:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL
ARCA CONTINENTAL**

Guillermo Garza
Rosario Aguilar
Ave. San Jerónimo 813
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel.: (81) 8151-1400
sustentabilidad@arcacontal.com



ARCACONTINENTAL