

TRANSFORMACIÓN INTEGRAL



SOBRE ESTE INFORME

[102-1, 102-12, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

El presente informe reúne los principales logros y contribuciones a la Estrategia de Sustentabilidad de Arca Continental en el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016, como se ha hecho anualmente desde el 2004. El principal objetivo de este documento es crear un punto de partida y canal de diálogo con nuestros grupos de interés. Este documento ha sido elaborado de acuerdo con los GRI Standards: "Core option". Se reportan las operaciones agrupadas por país.



CONTENIDO

- 3 Principales Logros
- 4 Mensaje del Presidente del Consejo y del Director General
- 6 Perfil de la empresa
- 8 Estrategia de sustentabilidad
- 10 Materialidad
- 12 Diálogo con grupos de interés
- BIENESTAR INDIVIDUAL**
- 16 Estilos de Vida Activos y Saludables
- 20 Productos e Ingredientes Seguros
- 21 Mercadotecnia Responsable
- BIENESTAR SOCIAL**
- 24 Lugar de Trabajo
- 33 Seguridad en el Trabajo
- 36 Atención Integral a Nuestros Clientes
- 36 Desarrollo de la Comunidad
- 41 Desarrollo Integral de la Mujer
- 42 Desarrollo de la Cadena de Valor
- 44 Abastecimiento Responsable
- BIENESTAR AMBIENTAL**
- 49 Gestión Ambiental
- 49 Conservación del Agua
- 53 Programas Sociales de Impacto Ambiental
- 54 Reducción de Emisiones
- 57 Gestión de Residuos
- 58 Empaques
- 60 Gobierno Corporativo
- 66 Alianzas con la Sociedad
- 68 Índice de Contenido GRI
- 73 Reconocimientos

El contenido de este reporte se basa en los análisis de materialidad que la empresa ha conducido desde hace más de 3 años, así como su compromiso y desempeño con varias organizaciones como:

- Los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, principios que hemos implementado ininterrumpidamente desde el 2006.
- La metodología propuesta para la integración del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), de la cual formamos parte desde su primera integración en 2011.
- Evaluadoras de prestigio internacional como FTSE4Good y MSCI, organizaciones que desde el 2014 nos han dado seguimiento.

Arca Continental se esfuerza por transparentar su desempeño y mostrar datos veraces. Por ello, y de la misma forma que en años anteriores, PwC verificó varios indicadores que Bebidas México reportó. El alcance de los indicadores sujetos a verificación, así como el informe de aseguramiento expedido por PwC, se pueden encontrar en las secciones Índice de Contenido GRI y Carta de Verificación Externa respectivamente.

SU OPINIÓN ES MUY IMPORTANTE

[102-53]

Si desea compartirnos su opinión sobre lo presentado en este informe o nuestro desempeño, lo puede hacer directamente al área de Asuntos Públicos y Comunicación al correo electrónico: rs@arcacontal.com

PRINCIPALES LOGROS EN 2016

	2014	2015	2016
ECONÓMICO			
Ventas Netas (Millones de pesos)	61,957	76,454	93,666
EBITDA (Millones de pesos)	13,644	16,707	20,092
Valor económico directo generado (Millones de pesos)	55,809	71,608	95,696
Valor económico distribuido (Millones de pesos) ¹	55,809	71,608	88,983
BIENESTAR INDIVIDUAL			
Porcentaje de productos bajos o cero calorías	40	40	40
Número de personas beneficiadas directamente en eventos de actividad física y/o sensibilización en nutrición	2,500,000	3,300,000	3,800,000
Información nutricional en nuestras presentaciones NR	100%	100%	100%
Porcentaje de centros de producción de alimentos y bebidas con certificaciones en higiene e inocuidad	100	100	100
BIENESTAR SOCIAL			
Inversión en programas y causas sociales (Millones de pesos)	66.5	67.6	67.11
Número de colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado ²	7,500	7,200	8,826
Horas invertidas por colaboradores y otros participantes en actividades de voluntariado ²	33,000	36,000	34,000
Horas de capacitación de colaboradores	820,122	879,603	1,108,574
Tasa de tiempo perdido por incidentes (LTIR) ³	1.9	1.49	0.98
Número de centros certificados como "Mejor Lugar para Trabajar"	9	12	51
BIENESTAR AMBIENTAL⁴			
Índice de uso de agua (lt. agua/lt. bebida)	2.05	1.99	1.71
Porcentaje de agua residual tratada	100	100	100
Índice de emisiones en manufactura (g CO2 / lt. bebida)	26.44	26.20	25.81
Porcentaje de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables	15.8	17.3	25
Índice de uso de energía (MJ/ lt. bebida)	0.240	0.238	0.231
Porcentaje de uso de PET reciclado o BioPET ⁵	37	34	34
Porcentaje de residuos reciclados	86.1	87.8	92

1. Incluye costo de ventas, gastos operativos, impuestos, dividendos, intereses e inversión en la comunidad.

2. Incluye los programas del Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido.

3. Incluye las operaciones de Bebidas México, Ecuador, Argentina y Tonicorp.

4. Incluye el recálculo de las líneas base para incorporar las operaciones de Perú. [102-48]

5. Incluye sólo datos de Bebidas México.

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO Y DEL DIRECTOR GENERAL

[102-14]

En un año trascendente en la ruta de crecimiento rentable que nos caracteriza, el compromiso de Arca Continental con el bienestar integral de los colaboradores, el desarrollo armónico de la sociedad y el cuidado del entorno, se ha fortalecido a la par de la expansión geográfica, la consistente entrega de resultados positivos y la mejora continua de sus operaciones comerciales y productivas.

En un esfuerzo por robustecer el diálogo sobre la materialización de este compromiso, presentamos nuestro Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016, donde destacamos los logros alcanzados durante el año en cada uno de los tres pilares de nuestra estrategia: Bienestar Individual, Social y Ambiental.

Nos complace informar que, gracias al esfuerzo de los colaboradores, en 2016 fuimos capaces de continuar el despliegue de esta estrategia, con progresos relevantes en cada uno de los ejes arriba mencionados.

De igual manera, a través de las acciones reportadas en este documento, ratificamos la adhesión de la empresa a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como lo hemos hecho desde 2006.

Los resultados aquí reportados son fruto de las acciones de todos los que colaboramos en Arca Continental, coordinados por el Comité Operativo de Sustentabilidad.

Este comité, liderado y supervisado por el equipo directivo, se integra por líderes funcionales para cada pilar estratégico, quienes aseguran la ejecución de la estrategia, todo con el apoyo y asesoría del Comité de Capital Humano y Sustentabilidad del Consejo de Administración.

Entre las principales tareas del Comité Operativo está la homologación de objetivos y métricas en toda la organización

en los territorios y países a los que atiende, a la vez que busca e incorpora mejores prácticas e involucra a las nuevas operaciones en la implementación de la estrategia de sustentabilidad.

Actualmente, los procesos de estandarización en la recopilación de la información y la ampliación de programas de manera transversal en las operaciones registran grandes avances respecto al año anterior, con mejoras en los indicadores de sustentabilidad y una recepción muy positiva de la sociedad hacia estas acciones.

Respecto al pilar de bienestar individual, aumentamos de manera considerable el impacto de las iniciativas para promover estilos de vida activos y saludables, tanto entre los colaboradores de la empresa como entre el público en general, que fueron beneficiados con diferentes programas de activación física y educación nutricional.

Gracias a estos programas, activamos a más de 3.8 millones de personas tan sólo en México.

Convencidos de que la educación es la vía para una verdadera transformación de los hábitos de las personas, en 2016 beneficiamos con infraestructura deportiva y programas de activación física a más de 114 mil alumnos de planteles educativos públicos en México, a través del programa Escuelas en Movimiento, en su octavo año de operación.

En cuanto al pilar de bienestar social, dedicamos importantes esfuerzos a la capacitación de los colaboradores, con una currícula integral que incluye tanto temas técnicos relativos a sus necesidades laborales, como contenidos útiles para su crecimiento personal y familiar.

En 2016 impartimos 20 mil cursos a más de 65 mil trabajadores, y apoyamos a cerca de mil empleados para que concluyeran sus estudios de educación media y superior.

La determinación por contar con el clima laboral adecuado en nuestras instalaciones ha resultado en centros de trabajo certificados por Great Place to Work, destacando el reconocimiento de Arca Continental como una de las mejores empresas para trabajar en México, al igual que Tonicorp en Ecuador. IPASA, en México,

Ing. Francisco Garza Egloff
DIRECTOR GENERAL



Lic. Manuel L. Barragán Morales
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



recibió el premio "Hall of Fame" por participar y calificar seis años consecutivos en este mismo ranking.

La seguridad de los colaboradores, visitantes y la comunidad aledaña a las instalaciones de la empresa es de la más alta relevancia, por lo que en 2016 fortalecimos y consolidamos el programa de Seguridad Industrial y Comercial. Invertimos más de 43 mil horas de capacitación en materia de seguridad a los colaboradores, sumamos 33 Centros de Producción certificados en la Norma de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001:2007, y disminuimos un 34% la Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés) con respecto al año anterior.

En 2016 continuamos impulsando el programa de Excelencia Operacional y procesos de mejora continua, logrando la certificación de 5,772 de los colaboradores y 6 centros de operación dentro del modelo, sumando así un total de 11 Centros de Referencia de Excelencia Operacional certificados.

Conscientes de que el éxito de la estrategia de sustentabilidad depende de todos los actores involucrados en la cadena de valor, continuamos desarrollando programas de fortalecimiento, capacitación y desarrollo de proveedores en toda la operación. En 2016 capacitamos a más de 11,500 detallistas, reflejándose en un incremento promedio del 15% de ganancias en sus negocios.

Como parte de nuestro compromiso para apoyar el desarrollo integral de la mujer, este año capacitamos a más de 9 mil 700 mujeres en los diferentes programas implementados en México, Ecuador, Argentina y Perú, quienes llevaron a cabo cerca de mil proyectos productivos.

En lo que se refiere a las acciones para apoyar a la comunidad y el cuidado del medio ambiente, llevamos a cabo el programa VOLAR y sus tres principales iniciativas: Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido.

En 2016 participaron como voluntarios más de 8,800 colaboradores en acciones llevadas a cabo en 32 ciudades de los países en los que operamos, beneficiando 39 escuelas y espacios públicos, plantando más de 12 mil árboles, limpiando 25 kilómetros lineales de cuerpos de agua y recolectando cerca de 49 mil kilogramos de residuos.

En cuanto al pilar de bienestar ambiental, en 2016 alcanzamos grandes logros en los principales indicadores de sustentabilidad, como alcanzar un Índice de Consumo de Agua de 1.71 litros de agua por litro de bebida producida, reduciendo así el consumo de este líquido en más de un 26% con respecto a la línea base 2010.

Otro logro significativo fue la reducción de emisiones relacionadas a la producción de bebidas en un 15% desde 2010. Adicionalmente, hemos aumentado significativamente el porcentaje de energía eléctrica que consumimos generada por fuentes renovables, como la eólica o por biomasa que en México ya alcanza el 41%.

El año reportado se implementó además una nueva Política de Gestión de Riesgos y se llevaron a cabo diversos programas para evaluar y controlar contingencias. Así mismo, se aplicó un nuevo Código de Ética y Políticas de Conducta, modificado y mejorado para incorporar algunas de las mejores prácticas a nivel internacional, tras un proceso que comenzó con un diagnóstico integral del documento y su comparación contra una selección de los más avanzados del mundo.

Todos estos avances e iniciativas refrendan el compromiso de Arca Continental de actuar como un agente de cambio positivo para la sociedad e impulsar el desarrollo de comunidades a las que servimos, minimizando nuestro impacto ambiental y procurando el bienestar integral de colaboradores, consumidores, clientes, proveedores y comunidad en general.

Como un reflejo de que las acciones y estrategias realizadas avanzan en el camino correcto, Arca Continental fue elegida para formar parte del FTSE4Good Emerging Index, de la Bolsa de Valores de Londres, el cual agrupa a las compañías con mejores prácticas en materia social, ambiental y de Gobierno Corporativo.

Este reconocimiento es uno de los más importantes del año, y se suma a otras distinciones otorgadas a Arca Continental en materia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, como la inclusión en el MSCI Global Sustainability Index en 2014, la participación en el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores desde su creación en 2011, y el distintivo de Empresa Socialmente Responsable del CEMEFI por 13 años consecutivos.

Durante 2017 continuaremos con los esfuerzos para desplegar la Estrategia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad y así alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto.

Le invitamos a sumarse al diálogo que mantenemos de manera abierta y constante con nuestros grupos de interés, por lo que agradeceremos su retroalimentación sobre lo presentado en este informe.

Muchas gracias.



Lic. Manuel L. Barragán Morales
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Ing. Francisco Garza Egloff
DIRECTOR GENERAL

PERFIL DE LA EMPRESA

[102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-10]

Arca Continental se consolidó como una de las embotelladoras de Coca-Cola más importantes del mundo, con presencia en cinco países: México, Argentina, Ecuador, Perú y, a partir de abril de 2017, el suroeste de los Estados Unidos. En estos territorios atendemos una población de 118 millones.

Arca Continental es una empresa pública dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de Tonicorp.

Con una destacada trayectoria de más de 91 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo.

El Corporativo de la empresa está basado en la ciudad de Monterrey, en el Estado de Nuevo León, México. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC".



ARCA CONTINENTAL

Volumen: 1,741 millones de cajas unidad

Ventas netas: \$93,666 millones de Pesos

[201-1]

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Ventas Netas	93,666	5,030
Productos Financieros	331	18
Ventas de Activos	1,699	91
Total	95,696	5,139

[201-3]

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	MILLONES DE PESOS	MILLONES DE DÓLARES
Costo de Ventas	49,654	2,667
Gastos Operativos, incluye Salarios y Beneficios sociales	29,238	1,570
Otros Gastos	-233	-13
Impuestos	4,288	230
Dividendos	3,268	175
Intereses	2,468	133
Inversión en la Comunidad	67	4
Total	88,750	4,766

OPERACIONES DE LA COMPAÑÍA

[G4-4]



*Participación Accionaria

NUESTROS VALORES

[102-16]

VISIÓN

Ser líderes en todas las ocasiones de consumo de bebidas y alimentos en los mercados donde participamos, de forma rentable y sustentable.

MISIÓN

Generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas; satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

Orientación al cliente y vocación de servicio

Nos comprometemos a atender las necesidades de nuestros clientes y consumidores, impulsados por la vocación y el deseo permanente de satisfacer y superar sus expectativas, ofreciendo un servicio de excelencia.

Integridad sustentada en respeto y justicia

Mantenemos un compromiso permanente con la verdad. Actuamos en consecuencia siendo congruentes entre lo que hacemos, pensamos y decimos. Preservamos el patrimonio de la empresa, colaboradores y comunidad. Reconocemos y aceptamos la diversidad como característica de nuestros tiempos.

Desarrollo integral del capital humano

Fomentamos un ambiente de alta motivación, productividad y reconocimiento, que nos impulsa hacia el éxito. Apoyamos las aspiraciones profesionales y metas personales, alentando a que cada persona decida con sus acciones cuánto desea crecer. Las oportunidades de crecimiento y desarrollo son consecuencia directa de nuestros resultados.

Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Estamos profundamente convencidos del papel que jugamos en la transformación de nuestro entorno. En el diario quehacer, asumimos el compromiso por satisfacer las necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras, regidos por un Gobierno Corporativo que nos orienta a la búsqueda continua de una mejor calidad de vida para todos.

ESTRATEGIA DE

CULTURA ORGANIZACIONAL

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Congruentes con nuestros valores, la estrategia de sustentabilidad de Arca Continental comienza con el diálogo con los grupos de interés. En los últimos años hemos realizado un esfuerzo sin precedentes para ampliar nuestro entendimiento de las expectativas de estos grupos y poder incorporar los resultados de estos ejercicios en la estrategia:

- Realizamos más de 2,600 encuestas a diferentes grupos de interés en México, Ecuador, Perú y Argentina.
- Ecuador entrevistó a sus detallistas a través del programa Empodérate.
- Preguntamos a la comunidad en México, Perú y Argentina sobre sus preferencias respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Alineado a las metodologías internacionales más reconocidas y a la estrategia de sustentabilidad del Sistema Coca-Cola, lo que nos permite contribuir a lograr los objetivos de la Visión 2020. La finalidad de este modelo es perseguir el bienestar integral de todos los involucrados. Para ejecutarlo, hemos dividido esta estrategia en tres pilares: bienestar individual, bienestar social y bienestar ambiental.

BIENESTAR INDIVIDUAL

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar individual:

Estilos de vida activos y saludables

- Impulsar programas comunitarios de actividad física y hábitos saludables.
- Ampliar y fortalecer el portafolio para atender las necesidades, balance energético y estilos de vida de cada persona.

Productos e ingredientes seguros

- Cumplir nuestra política de mercadotecnia responsable.
- Proporcionar al consumidor información clara y transparente que le permita decidir y administrar su consumo.

Mercadotecnia responsable

- Asegurar la calidad de nuestros productos e ingredientes.
- Incrementar la disponibilidad de presentaciones personales y alternativas bajas o sin calorías en todos los mercados.

ÉTICA Y GOBIERNO CORPORATIVO

SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad es intrínseca a la cultura organizacional de la empresa. Son los colaboradores quienes generan, a través de sus acciones cotidianas, el impacto positivo que busca la estrategia; todos ellos saben que son agentes de cambio, comportándose de acuerdo a nuestros valores y principios. Los directores de Arca Continental incluyen métricas de sustentabilidad en sus objetivos, lo que garantiza que ellos sean el primer ejemplo a seguir y asegura que la estrategia y metas de sustentabilidad sean comprendidas y aplicadas por todos los que colaboramos en la empresa. Para difundir nuestra cultura organizacional contamos con diversas herramientas, como la revista interna, comunicados organizacionales e intranet, las cuales utilizamos constantemente para dialogar con los colaboradores. Como una empresa dinámica y en continuo crecimiento, la homologación de la cultura organizacional de Arca Continental es una de las principales acciones que emprendemos cuando expandimos nuestras operaciones, trabajando con líderes locales para compartir mejores prácticas.

BIENESTAR SOCIAL

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar social:

Lugar de trabajo

- Ser el mejor lugar para trabajar.
- Potenciar el talento de los colaboradores a través del desarrollo y capacitación.
- Crear un ambiente de desarrollo diverso, equitativo e incluyente.
- Difundir, vigilar y respetar los Derechos Humanos.

Desarrollo integral de la mujer

- Contribuir al desarrollo integral de la mujer.
- Promover programas de capacitación.
- Fortalecer nuestros programas de voluntariado VOLAR.
- Implementar y apoyar iniciativas sociales y ambientales a favor de la comunidad.
- Propiciar alianzas de valor compartido y construir relaciones que apoyen su desarrollo.

Salud laboral

- Fomentar una cultura e iniciativas de salud y seguridad en el trabajo.
- Capacitar en seguridad a nuestros colaboradores, contratistas y proveedores.

Abastecimiento responsable

- Desarrollar nuestra cadena de valor.
- Difundir y asegurar el cumplimiento ético y el respeto a los Derechos Humanos.

BIENESTAR AMBIENTAL

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar ambiental:

Huella hídrica

- Mejorar la eficiencia en el uso del agua.
- Reponer y tratar el agua utilizada en nuestros productos.
- Investigar y participar en la protección de cuencas de agua.

Huella de carbono

- Utilizar energía de fuentes renovables.
- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero.
- Implementar nuevas tecnologías para la reducción del consumo energético.
- Optimizar las rutas de distribución.

Residuos

- Reciclar los residuos generados en nuestros procesos.
- Implementar acciones para recuperar botellas de PET después de su consumo.
- Integrar material reciclado en los envases de PET.

DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL

Facilitamos las condiciones para que nuestros colaboradores y las personas que nos rodean puedan desarrollarse en una comunidad y ambiente sanos y prósperos.

Nuestras acciones han sido premiadas y reconocidas por diversas instituciones y organizaciones internacionales:

- En 2016, la Bolsa de Valores de Londres nos integró al FTSE4Good Emerging Index.
- El IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores, índice al que pertenecemos desde su creación en el 2011, nos cataloga como una de las mejores empresas en nuestro sector.
- Arca Continental, PetStar y Bokados recibieron el distintivo Empresa Socialmente Responsable. Arca Continental lo ha recibido por 13 años consecutivos.
- La organización MSCI nos califica dentro del 30% de las empresas más sustentables en nuestro sector a nivel mundial.
- Somos el único grupo embotellador en el mundo que cuenta con dos centros de producción certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional Nivel Plata.

Todo colaborador, proveedor y cualquier persona que se relaciona comercialmente con Arca Continental debe de conducirse con estricto apego a la ley y a nuestro Código de Ética y Políticas de Conducta. El Gobierno Corporativo de Arca Continental, basado en las mejores prácticas internacionales y el Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), vigila que no haya desviaciones del mismo, así como la normatividad aplicable. Con ello buscamos cumplir la Misión, Visión y Valores en todas las áreas de la empresa.

MATERIALIDAD

[102-42, 102-46]

En Arca Continental estamos convencidos de que para lograr tanto el crecimiento sustentable del negocio como el desarrollo armónico de la sociedad es esencial sostener un honesto, transparente, incluyente y continuo diálogo con los grupos de interés. Realizar este ejercicio nos ha permitido recopilar y priorizar las expectativas de los grupos de personas con los que interactuamos y los impactos que podemos generar a través de las operaciones, para así definir los temas que son relevantes (materiales) para un desempeño positivo de todos los actores sociales.

Este esfuerzo de comunicación que hemos llevado a cabo durante los últimos años ha consolidado las bases de la Estrategia de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Arca Continental. A continuación, presentamos el proceso seguido para definir la materialidad de este informe.

TEMAS MATERIALES

[102-47, 103-1]

En el 2014 realizamos más de 1,100 encuestas en México, Ecuador y Argentina entre los grupos de interés internos y externos. La principal intención de este ejercicio era determinar el grado de relevancia de diferentes temas relativos al desarrollo sustentable, como aspectos ambientales, laborales, de Derechos Humanos, desarrollo de las comunidades y responsabilidad de producto.

Para seleccionar los temas sobre los cuales se iba a desarrollar la encuesta, nos basamos en guías como GRI, ISO28000 y SA8000, entre otras; obteniendo como resultado los 20 temas más relevantes para nuestros grupos de interés.

En el 2015 hicimos un exhaustivo análisis de impactos de los temas previamente identificados, a través de sesiones de trabajo, en las cuales participaron representantes de alto nivel de las diferentes áreas de Arca Continental y en donde calificamos los impactos sociales, ambientales y económicos relacionados a cada uno de estos aspectos. La intención de este segundo ejercicio fue identificar la conjunción de temas relevantes para los grupos de interés en los cuales la empresa pudiera crear un impacto positivo trascendente, esto es la lista de temas materiales.

Todos los individuos, colectivos u organizaciones, internos o externos, que puedan incidir en el desarrollo de nuestra empresa son nuestros grupos de interés.

Los temas materiales para el desarrollo sustentable de Arca Continental y sus grupos de interés son (ordenados alfabéticamente):

- Abastecimiento responsable
- Desarrollo de la comunidad
- Desarrollo de la mujer
- Disminución de la huella de carbono
- Estilos de vida activos y saludables
- Gestión de los residuos
- Lugar de trabajo
- Mercadotecnia responsable
- Seguridad en el trabajo
- Uso y cuidado del agua

Actualmente, estos aspectos son continuamente evaluados por el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad para asegurar su correcta gestión e impacto. Incluso la gran mayoría de estos temas están asociados a un objetivo específico para alcanzar al 2020.

Durante el 2015 sostuvimos sesiones de retroalimentación con líderes de opinión, pares, expertos, autoridades y personalidades representativas en temas sustentables en México. En estas sesiones preguntamos sobre la forma en como Arca Continental reporta la gestión de la sustentabilidad. Los resultados de estos ejercicios nos fueron de gran utilidad para continuar mejorando la estrategia de comunicación de estos temas, pero también aportaron valiosos comentarios sobre la gestión de la misma estrategia.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En el 2015, decidimos alinear nuestro reporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que las Naciones Unidas recién habían lanzado. Incluso fuimos de las primeras organizaciones en América en recibir el distintivo de alineación a los ODS por parte del GRI.

Durante el 2016 creamos un modelo de madurez para identificar las metas de los ODS en donde pudiéramos tener un impacto positivo significativo. Como resultado de este ejercicio, obtuvimos una lista de temas en donde Arca Continental realmente puede contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Congruentes con nuestra visión de diálogo con los grupos de interés para desarrollar la estrategia de desarrollo sustentable, creamos una encuesta en donde preguntamos a la comunidad en general sobre la priorización de estos temas que contribuían a las metas de los ODS.

Después de analizar más de 500 encuestas hechas a personas de la comunidad en México, Ecuador, Perú y Argentina, pudimos identificar las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en donde las mismas comunidades están más interesadas en que incidamos con un impacto positivo.

En 2016, como parte del programa Empodérate, Ecuador realizó una encuesta a más de mil detallistas en el país. Esta encuesta permitirá a las operaciones tener un mejor entendimiento de las necesidades y expectativas de este importante grupo de interés. El resultado más destacable de este ejercicio es que más del 80% de los entrevistados calificó a Arca Continental entre buena y excelente empresa para su desarrollo. El análisis de estas encuestas nos permitió identificar los temas más relevantes para los detallistas en Ecuador:

- Trabajar para que más niños dejen de trabajar y asistan a la escuela.
- Trabajar para combatir la corrupción en la región.
- Venta de productos seguros y de calidad.
- Preocuparse por la satisfacción del cliente.
- Uso y cuidado del agua.

La tabla a continuación muestra los resultados:

METAS DE LOS ODS EN DONDE ARCA CONTINENTAL TIENE IMPACTO, QUE LA COMUNIDAD IDENTIFICÓ COMO PRIORITARIAS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INVOLUCRADOS EN ESTAS METAS	PROYECTOS DE ARCA CONTINENTAL CON ALTO IMPACTO EN ESTAS METAS
Promover la educación del desarrollo sustentable y la adopción de estilos de vida sustentables, los Derechos Humanos, la igualdad entre géneros y la promoción de una cultura de paz y no violencia, entre otros aspectos importantes.	3 - Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Lugar de Trabajo [pág. 24] Igualdad de Oportunidades [pág. 28] Día Anual de la Sustentabilidad [pág. 37] Código de Ética [pág. 62]
Ejecutar programas de creación y fortalecimiento de competencias técnicas y profesionales, para promover el empleo y emprendimiento, en especial entre sectores vulnerables de la población. Desarrollar estrategias para promover el empleo de la gente joven.	4 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	Lugar de Trabajo [pág. 24] Desarrollo Integral de la Mujer [pág. 41] Desarrollo de la Cadena de Valor [pág. 42]
Adoptar medidas para garantizar un salario justo y digno en toda la cadena de producción, y que no existan variaciones por género o cualquier otra característica de la persona.	5 - Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. 10 - Reducir la desigualdad en y entre los países.	Igualdad de Oportunidades [pág. 28] Código de Ética [pág. 62] Principios Rectores [pág. 44]
Promover acciones orientadas a la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Alentar el formal establecimiento y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.	8 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	Desarrollo Integral de la Mujer [pág. 41] Desarrollo de la Cadena de Valor [pág. 42]
Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. Trabajar para disminuir el impacto de los productos de la empresa a lo largo de su ciclo de vida.	12 - Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	Gestión de Residuos [pág. 57] Empaques [pág. 58] PetStar y ECOCE [págs. 58 y 59]
Reducir el consumo industrial del agua y aumentar la capacidad de reúso de la misma después de su utilización. Compartir las prácticas y conocimientos del cuidado del agua con la comunidad.	6 - Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	Conservación del Agua [pág. 49]

DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

[102-21, 102-40, 102-43, 102-44]

	CONSUMIDORES	CLIENTES	PROVEEDORES	ACADEMIA Y LÍDERES DE OPINIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, CALIDAD Y SERVICIO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD RETROALIMENTACIÓN DE AUDITORÍAS Y EVALUACIONES ENTREGA DE REPORTES ANUALES SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> REUNIONES INFORMES SITIO DE INTERNET PARTICIPACIÓN EN FOROS Y CONGRESOS 	<ul style="list-style-type: none"> REPORTES ANUALES RUEDAS DE PRENSA SECCIÓN ESPECIALIZADA EN EL SITIO DE INTERNET ENTREVISTAS
FRECUENCIA	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL
EXPECTATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS INFORMACIÓN VERAZ, CLARA Y ÚTIL SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS EN ETIQUETAS 	<ul style="list-style-type: none"> CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS DESARROLLO DE CLIENTES PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAPACITACIÓN INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES 	<ul style="list-style-type: none"> DESARROLLO DE PROVEEDORES PRÁCTICAS ÉTICAS EN NEGOCIACIONES SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE COMPARTIR PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 	<ul style="list-style-type: none"> PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS INFORMACIÓN SOBRE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA Y PRODUCTOS 	<ul style="list-style-type: none"> PUBLICIDAD Y MERCADOTECNIA RESPONSABLE INFORMACIÓN OPORTUNA Y VERAZ
INICIATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS ● PROGRAMAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA ● CAMPAÑAS MASIVAS DE ORIENTACIÓN NUTRICIONAL ● CENTRO TELEFÓNICO DE CONTACTO (DIGA) 	<ul style="list-style-type: none"> ● MODELO DE SERVICIO (RTM) ● AMPLIACIÓN DE PORTAFOLIOS ● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGLAMENTOS PUBLICITARIOS ● CAPACITACIÓN Y APOYO A DETALLISTAS 	<ul style="list-style-type: none"> ● APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DE PROVEEDORES DE COCA-COLA 	<ul style="list-style-type: none"> ● PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES ● GUÍAS DIARIAS DE ALIMENTACIÓN (GDA'S) EN ETIQUETAS ● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI ● CUMPLIMIENTO DE LEYES Y REGULACIONES 	<ul style="list-style-type: none"> ● ENTREVISTAS ● COMUNICADOS DE PRENSA Y PÁGINA DE INTERNET ● ADHESIÓN AL CÓDIGO PABI ● INFORMES ANUALES

- BIENESTAR INDIVIDUAL
- BIENESTAR SOCIAL
- BIENESTAR AMBIENTAL
- OTRAS SECCIONES

El diálogo constante con nuestros grupos de interés es una prioridad para Arca Continental, pues es así como podemos conocer sus expectativas e inquietudes y llevar a cabo acciones que generen valor compartido.

Hemos implementado canales de comunicación abiertos y constantes con nuestros grupos de interés. Nuestro objetivo es desarrollar relaciones a largo plazo basadas en la transparencia, el diálogo y el beneficio mutuo.

COLABORADORES Y SUS FAMILIAS	OSC'S	COMUNIDAD	AUTORIDADES Y GOBIERNO	INVERSIONISTAS Y ACCIONISTAS / EVALUADORAS Y CASA DE BOLSA	COMPAÑÍA COCA-COLA
<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD ENCUESTAS DE CLIMA ORGANIZACIONAL PORTAL INTERNO DE INFORMACIÓN TABLEROS INFORMATIVOS REVISTA BIMESTRAL COMISIÓN DE SEGURIDAD E HIGIENE INFORME A LOS COLABORADORES EQAP'S 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD REUNIONES CORREO ELECTRÓNICO: RS@ARCACONTAL.COM INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD REUNIONES ESTUDIOS DE OPINIÓN PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> JUNTAS INFORME ANUAL PÁGINA DE INTERNET 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD CONFERENCIA Y REPORTES TRIMESTRALES INFORMES ANUALES DE ACCIONISTAS Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ASAMBLEA ANUAL DE ACCIONISTAS PÁGINA DE INTERNET JUNTAS DE CONSEJO 	<ul style="list-style-type: none"> ENCUESTAS DE MATERIALIDAD JUNTAS PERIÓDICAS CORREOS ELECTRÓNICOS MESAS DE TRABAJO INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / TRIMESTRAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL 	<ul style="list-style-type: none"> CONTINUA 	<ul style="list-style-type: none"> MENSUAL / TRIMESTRAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL 	<ul style="list-style-type: none"> DIARIA / MENSUAL / TRIMESTRAL / ANUAL
<ul style="list-style-type: none"> CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO SUELDOS Y PRESTACIONES COMPETITIVAS RESPECTO A DERECHOS Y LIBERTADES APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA SEGURIDAD EN LAS OPERACIONES SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 	<ul style="list-style-type: none"> PARTICIPACIÓN Y APOYO ACTIVO A LAS CAUSAS QUE PROMUEVEN RETROALIMENTACIÓN CAPACITACIÓN Y DESARROLLO LABORAL Y HUMANO 	<ul style="list-style-type: none"> INVERSIÓN PARA PROYECTOS EN LA COMUNIDAD; EDUCATIVOS, SALUD Y DEPORTE INTERACCIÓN RESPONSABLE CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y USO EFICIENTE DE RECURSOS NATURALES CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE LEYES, REGLAMENTOS Y NORMAS APLICABLES PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN DE LEYES Y NORMAS PAGO OPORTUNO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES DESEMPEÑO RESPONSABLE INVERSIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO 	<ul style="list-style-type: none"> RENTABILIDAD, CRECIMIENTO Y CREACIÓN DE VALOR Y PAGO DE DIVIDENDOS COMUNICACIÓN CONSTANTE Y CON CONTENIDO VERAZ PROTECCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE VALOR SUSTENTABILIDAD PRÁCTICAS ÉTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE ESTÁNDARES DE CALIDAD DE PRODUCTO, ATENCIÓN AL CLIENTE Y CADENA DE VALOR CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA PLATAFORMA DE SUSTENTABILIDAD CUIDADO Y PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
<ul style="list-style-type: none"> SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL DE COCA-COLA (SSO) PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, E-LEARNING Y MAESTRÍA ARCA CONTINENTAL ENCUESTAS ANUALES DE CLIMA ORGANIZACIONAL EVALUACIÓN ANUAL DE DESEMPEÑO A MANDOS ALTOS Y MEDIOS SISTEMA DE MANEJO DE INCIDENTES Y RESOLUCIÓN DE CRISIS EL MOVIMIENTO AC+ 	<ul style="list-style-type: none"> COMITÉ DE DONATIVOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE COLABORACIÓN ASOCIACIÓN PRO SUPERACIÓN PERSONAL, A.C. CEMEFI RED SUMARSE MOVIMIENTO CONGRUENCIA ECOCE 	<ul style="list-style-type: none"> ESCUELAS EN MOVIMIENTO COPA COCA-COLA MARATÓN POWERADE VOLUNTARIADO DALE JUGUEMOS SALUD PARA APRENDER 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE LA LEY Y REGLAMENTOS INVERSIÓN CONSTANTE Y CREACIÓN DE EMPLEOS PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES Y CÁMARAS DIÁLOGO CONSTANTE CON AUTORIDADES COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO CÓDIGO DE ÉTICA COMITÉ DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA ACCIONES EN PRO DE LA SUSTENTABILIDAD COMUNICACIÓN CONSTANTE CON INVERSIONISTAS COMITÉ DE CAPITAL HUMANO Y SUSTENTABILIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> CUMPLIMIENTO DE METAS SUSTENTABLES PARTICIPACIÓN ACTIVA EN EL COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA PARTICIPACIÓN EN TODOS LOS PROGRAMAS CORPORATIVOS COPA COCA-COLA CAMPAÑAS DE REFORESTACIÓN Y LIMPIEZA DE CUERPOS DE AGUA FOMENTO A UNA VIDA ACTIVA Y SALUDABLE USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS







BIENESTAR INDIVIDUAL

En Arca Continental estamos comprometidos con el bienestar individual de nuestros colaboradores y consumidores, así como de los habitantes de las comunidades en donde operamos. Este importante tema es uno de los tres pilares del Modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Arca Continental.

Hacemos realidad este compromiso a través de diversos programas en los que se promueve un estilo de vida activo y saludable, una adecuada nutrición e hidratación y una cultura de cuidado de la salud. Lo anterior para coadyuvar a la solución de problemas de salud pública, como el sobrepeso y la obesidad.

Nuestras iniciativas fomentan el deporte y el ejercicio, así como la educación sobre una alimentación e hidratación adecuada. En 2016 llevamos a cabo más de 15 iniciativas dentro de los territorios donde operamos. Escuelas en Movimiento, Salud para Aprender, Hora de Moverse, Dale Juguemos, Vive tu Parque, Copa Coca-Cola, Maratón Powerade, Ponte al 100, Movimiento AC+, Facilitar la Medición, Reto de Empresas Activas y Saludables, Calistenia, Vive Saludable, Asesoría médica y Congresos médicos, entre otras.



ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y SALUDABLES

[413-1]

Nuestros programas de promoción de estilos de vida activos y saludables nos han hecho acreedores por segundo año consecutivo del distintivo Organización Responsablemente Saludable, (ORS).

Por segundo año consecutivo, Arca Continental recibió el distintivo Organización Responsablemente Saludable (ORS), otorgado por el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (CESyB). Esta vez, el reconocimiento se otorgó por encontrarnos en la etapa de Avance y Fortalecimiento de las iniciativas a favor de la promoción de estilos de vida activos y saludables, contribuyendo al bienestar de los colaboradores y la sociedad en general.

En nuestra empresa estamos convencidos de que la educación sobre una adecuada alimentación y estilo de vida saludable comienza en la comunidad escolar. Es por ello que desarrollamos diversos programas dirigidos a los alumnos, jóvenes, maestros y directivos enfocados en la orientación alimentaria y en la actividad física. Durante el 2016 participaron un total de 70,230 alumnos y 1,730 maestros y directivos en los programas Hora de Moverse en Ecuador, y Dale Juguemos en Argentina.

El programa Escuelas en Movimiento ha beneficiado a más de 140 mil niños en 132 escuelas de México al 2016.

MÉXICO: SALUD PARA APRENDER

Desde el 2010 somos parte de la Alianza Estratégica de la Industria de Alimentos y Bebidas del Estado de Nuevo León. En coordinación con el Gobierno del Estado y a través de las Secretarías de Educación y Salud, participamos en el programa Salud para Aprender, que promueve la salud integral de la niñez neolonesa.

El programa consta de diversas actividades, como la promoción de hábitos alimentarios y estilos de vida saludables, la orientación alimentaria a la comunidad educativa, actividades conjuntas de activación física y deporte escolar, así como la realización de acuerdos específicos para la oferta alimentaria saludable en los Establecimientos de Consumo Escolar (ECoEs). En 2016 colaboramos en la revisión de la Guía de Desayunos y Refrigerios Escolares.





ECUADOR: HORA DE MOVERSE

El programa Hora de Moverse fue elaborado en conjunto con la Universidad de California del Sur y The Coca-Cola Company, y tiene como objetivo invitar a niños de 5 a 12 años de escuelas públicas a ejercitarse por lo menos durante 60 minutos al día, lo cual no sólo trae beneficios de salud, sino que también mejora su rendimiento académico y la convivencia dentro del aula. En 2016, a través de este programa capacitamos a 1,650 maestros de 1º a 7º año en educación física, les mostramos técnicas para aprovechar el espacio físico de sus instituciones y a cada uno le donamos un kit con el material necesario para implementar el programa Hora de Moverse. De igual forma, aportamos material deportivo a cada una de las 100 instituciones con las cuales trabajamos.

Gracias a este programa, durante este año se beneficiaron 44,200 estudiantes, logrando más de 44 mil horas de activación.

ARGENTINA: DALE JUGUEMOS

El objetivo de este programa es promover la actividad física durante los recreos escolares, incentivar el compañerismo a través del juego y proporcionar información nutricional para niños y jóvenes. Durante el 2016 se activaron más de 26 mil alumnos y 80 maestros y directivos pertenecientes a 30 escuelas por más de 33,400 horas.

ESCUELAS EN MOVIMIENTO

El programa Escuelas en Movimiento busca promover el deporte y un estilo de vida activo y saludable en alumnos de escuelas públicas de zonas marginadas. Para lograrlo, durante el 2016 se rehabilitaron o construyeron 12 canchas polivalentes en 10 escuelas públicas de Jalisco y dos en la zona metropolitana de Monterrey, beneficiando a 114 mil alumnos. Desde el inicio del programa hemos beneficiado a 130 escuelas públicas de los Estados de Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Jalisco, Sinaloa y Aguascalientes.

VIVE TU PARQUE

En 2016, en conjunto con Fundación Coca-Cola y la Fundación Escuelas Sustentables, llevamos a cabo el programa Vive tu Parque cuyo objetivo es agregar valor a los espacios públicos comunitarios y continuar impulsando la activación física, la salud, el cuidado del medio ambiente y la integración de la comunidad en espacios públicos.

Dentro de este programa, en 2016 se instalaron más de 100 gimnasios urbanos en parques públicos del Estado de Nuevo León, beneficiando así a más de 55 mil personas por parque al mes con una inversión de casi 13 millones de pesos.

COPA COCA-COLA 2016	EQUIPOS PARTICIPANTES	JÓVENES INSCRITOS	CIUDADES EN LAS QUE SE REALIZARON TORNEOS	EQUIPOS GANADORES
México	2,678	53,560	67	Aguascalientes (masculino) Baja California (femenino)
Argentina	216	3,454	10	EES N° 5 - Mar del Plata (masculino) Colegio IMES - Mar del Plata (femenino)

COPA COCA-COLA

La Copa Coca-Cola ha sido considerada el torneo de fútbol intersecundarias más importante de México y Argentina. Durante 2016 se llevó a cabo la edición diecinueve de este importante evento, en la cual participaron 2,894 equipos, sumando a más de 57 mil jóvenes participantes. El ganador de esta edición en México en la rama varonil fue el equipo del Estado de Aguascalientes, cuyos integrantes asistieron a la final de la Copa América Centenario 2016, celebrada en Nueva York, Estados Unidos.

MARATÓN POWERADE MONTERREY

EN 2016 celebramos la décimo primera edición del Maratón Powerade en la ciudad de Monterrey, logrando la participación de más de 8 mil corredores y 2 mil participantes en el Mini-Maratón, una carrera de 4.2 kilómetros cuyo fin es promover la iniciación en el deporte. Este año, al igual que en años anteriores, fue un maratón "cardio-protégido", pues contó con la presencia de médicos especialistas en urgencias y equipos desfibriladores cada 5 kilómetros. Este maratón es el de mayor crecimiento en México y el segundo en cantidad de participantes.

Este evento, además de promover la actividad física de una manera divertida, también apoya la acción solidaria de la comunidad deportiva y sus familias a través de las inscripciones con valor, las cuales sirven para recaudar fondos a favor de instituciones de beneficencia. Este año fueron 871 los corredores con valor, a través de cuyas inscripciones se apoyaron 8 asociaciones con un total de \$1'119,017 pesos.



Este año, el Maratón Powerade fue acreedor del trofeo al mejor evento deportivo del año en Parque Fundidora. ¿Te interesa ver un video de este evento? Lo puedes hacer aquí:



Como resultado del programa Ponte al 100, hemos detectado una mejora del 26% en el Índice de Salud de los participantes.

PONTE AL 100

Este programa busca reducir los índices de obesidad y aumentar la actividad física mediante programas personalizados de activación física y nutrición para estudiantes y personas inscritas en centros deportivos en las comunidades donde operamos. Este programa cuenta con el apoyo del Consejo Nacional para el Desarrollo de la Educación Física y el Deporte en la Educación Básica (CONDEBA), y la Fundación Movimiento es Salud, A.C. Durante el 2016, apoyamos a esta iniciativa para llegar a todos los Estados de México en donde operamos, realizando más de 239 mil dobles mediciones, de los cuales el 26% registró una mejora en su Índice de Salud. Desde el inicio de este programa se han llevado a cabo 1.8 millones de mediciones de capacidad funcional y 2.2 millones de diagnósticos.



EN EL 2016 PROMOVIMOS MÁS DE 88 MIL HORAS DE ACTIVACIÓN FÍSICA ENTRE NIÑOS, JÓVENES Y PERSONAS EN GENERAL DE LAS COMUNIDADES EN LAS QUE OPERAMOS.



PRODUCTOS E INGREDIENTES SEGUROS

[102-11, 416-1]

El 100% de nuestros centros de producción de alimentos y bebidas cuentan con certificaciones internacionales de higiene e inocuidad alimentaria.

En Arca Continental tenemos una fuerte orientación hacia la cultura de la calidad, por lo que mantenemos estrictos controles de higiene, seguridad y calidad aceptados internacionalmente. Como productor de bebidas de la marca Coca-Cola y botanas en diferentes mercados, nuestro Sistema de Calidad Integral y Mejora (CIMAC) nos permite asegurar cada fase del proceso de producción mediante pruebas de control de calidad, las cuales permiten que nuestras bebidas y botanas se encuentren en óptimas condiciones de calidad e higiene.

Actualmente, el 100% de nuestras plantas de bebidas en México y Ecuador cuentan con la Certificación FSSC 22000, mientras que la Planta de Bokados de Santa Catarina y las tres plantas de Argentina cuentan con la certificación ISO 22000.

La Compañía Coca-Cola y las autoridades correspondientes supervisan y autorizan nuestras formulaciones y procedimientos para elaborar las bebidas que producimos bajo la marca Coca-Cola, mientras que en nuestras líneas de botanas y dulces hacemos un exhaustivo análisis de las formulaciones para dar cumplimiento a las regulaciones nacionales del país donde distribuimos nuestros productos, como la FDA en Estados Unidos.

Todas las líneas de producción se gestionan bajo nuestro programa de Seguridad Alimentaria e Inocuidad, que incluye el sistema HACCP (“Análisis de Riesgos y de Puntos Críticos de Control”, según sus siglas en inglés), el cual busca garantizar la inocuidad alimentaria e incluye un análisis riguroso de materias primas, proceso, personal, material de empaque, manejo y distribución.



Esta cultura de calidad se extiende a la Cadena de Valor, pues contamos con un estricto programa de apoyo y seguimiento a nuestros proveedores para que se apeguen a las normas de inocuidad existentes. Por esta razón, realizamos visitas e inspecciones periódicas a las instalaciones de los proveedores más importantes para verificar las condiciones de producción, almacenamiento y distribución. Asimismo, contamos con controles de las fórmulas de los productos con el fin de garantizar la correcta orientación de los consumidores en el etiquetado del producto.

	ISO 9001 (CALIDAD)	ISO 14001 (MEDIO AMBIENTE)	FSSC O ISO 22000 (SEGURIDAD ALIMENTARIA)	OHSAS 18001 (SEGURIDAD Y SALUD)
Total de certificaciones en Latinoamérica	35	33	33	33

MERCADOTECNIA RESPONSABLE

[417-1]

OPCIONES BAJAS O SIN CALORÍAS

Con el fin de satisfacer las diferentes necesidades y ocasiones de consumo de los consumidores, ofrecemos un amplio portafolio de bebidas, presentaciones y sabores, de las cuales el 40% es baja o sin calorías. Asimismo, contamos con una gran variedad de productos, carbonatados y no carbonatados, lácteos, agua mineral y jugos, así como empaques y presentaciones personales de menos de 100 calorías.

POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA RESPONSABLE

Nuestra política de etiquetado busca ofrecer información responsable y transparente en nuestros productos, así como cumplir cabalmente con las regulaciones de publicidad y comunicación de los países en los que operamos. El Manual de Etiquetado Frontal indica todos los lineamientos que deben cumplir nuestros empaques para cumplir esta política. De esta manera, el 100% de nuestras operaciones de bebidas aplican la Guía de Mercadotecnia Responsable de Coca-Cola.



En 2016, como parte del Sistema Coca-Cola de México, anunciamos una serie de compromisos con la Sociedad Mexicana, denominada OPCIONES, PORCIONES Y SOLUCIONES. Una iniciativa de este programa fue la promoción de envases de menos de 100 calorías entre nuestros consumidores.

Años antes de que fuera requerido por la autoridad, Arca Continental evitaba la publicidad a niños menores de 12 años, cumpliendo con el Código PABI.

INFORMACIÓN RESPONSABLE Y TRANSPARENTE

Con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y apoyarlos en la toma de decisiones de manera libre, responsable y consciente, nuestra política de etiquetado es ofrecer información responsable y transparente en todos los productos. El 100% de los empaques no retornables de Coca-Cola que manejamos muestran las Guías Diarias de Alimentación y la totalidad de los productos de Arca Continental cuenta con información nutrimental en su empaque.

Adicionalmente, respetamos profundamente el derecho de los padres de familia para decidir de manera responsable lo que consumen sus hijos, por lo que desde el 2008 nos apegamos al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas dirigido al público infantil (Código PABI). De esta manera, actualmente el 100% de nuestras unidades de negocio evitan la publicidad o comunicación dirigida a niños menores de 12 años. Asimismo, hemos desarrollado un portafolio especial de bebidas y botanas para los Establecimientos de Consumo Escolar en México (ECoEs), los cuales se apegan a los requerimientos establecidos por las Secretarías de Salud y Educación al respecto.



BIENESTAR SOCIAL

Para la organización, aumentar la calidad de vida de las personas y lograr un desarrollo sustentable en las comunidades en donde operamos, así como impulsar el crecimiento integral y el bienestar de los colaboradores, es uno de los ejes estratégicos de nuestra empresa.

Para lograrlo, desarrollamos diferentes programas y proyectos dirigidos a impulsar el bienestar de los colaboradores, al desarrollo integral de las mujeres y de la positiva evolución de las comunidades en donde tenemos presencia, incentivando de manera permanente el voluntariado de los colaboradores en el apoyo de iniciativas comunitarias y organizaciones especializadas en diversas acciones de asistencia y desarrollo social.





LUGAR DE TRABAJO

UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR [401-1, 202-1]

En Arca Continental favorecemos la construcción de un clima laboral positivo que fomente el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores. Por ello, y para conocer el nivel de satisfacción de nuestros colaboradores, utilizamos el modelo de Great Place to Work (GPTW), el cual nos permite identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad y así poder implementar acciones que favorezcan el respeto, la imparcialidad, la credibilidad, el orgullo y el compañerismo de todos los que formamos parte de esta organización.

El Instituto Great Place to Work ha certificado hasta la fecha 51 centros de operación de Arca Continental, colocándonos como una de las mejores empresas para trabajar en México y en Ecuador.

Las empresas que son clasificadas como “Mejores Empresas para Trabajar” por el Instituto Great Place to Work son parte de un selecto grupo cuya clasificación es el resultado de mucho esfuerzo y de una visión compartida para crear un ambiente de trabajo sano, armonioso y digno de confianza.



IPASA se hizo acreedora en 2016 al premio “Hall of Fame” de Great Place to Work por participar y calificar seis años consecutivos en el ranking nacional dentro de la categoría de 50 a 500 colaboradores.

Todas las empresas que integran Arca Continental México se clasificaron dentro de los diferentes rankings a nivel nacional y a nivel región Noreste: Arca Continental, Bebidas Mundiales, Bokados, Procesa, Corporativo, Topo Chico e IPASA.

Es de destacar que en 2016 Arca Continental participó de manera voluntaria en el programa piloto de auditorías en sitio del Instituto Great Place to Work, la cual se llevó a cabo en la Planta Insurgentes, de Monterrey, Nuevo León México, y donde se corroboró la implementación de políticas, la cultura de la organización y las prácticas informales cotidianas.

Los comentarios de retroalimentación que recibimos en dicha auditoría incluyeron el reconocimiento del clima de confianza y pertenencia de nuestra organización, lo que genera un concepto de familia en donde todos los colaboradores utilizamos el mismo lenguaje, así como el reconocimiento de una cultura de credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo.

Durante 2016, con la participación del 89% de nuestros colaboradores en las encuestas del Instituto, logramos la certificación de los siguientes centros de operación:

CATEGORÍAS	CENTROS DE OPERACIÓN
	IPASA
50 a 500 colaboradores	Topo Chico
	Corporativo
500 a 5,000 colaboradores	Bokados
	PROCESA
Más de 5,000 colaboradores	Arca Continental
	Bebidas Mundiales

Gestión de Clima y Compromiso en Perú

La Encuesta de Clima y Compromiso que se realiza de manera bianual en Perú permite medir el nivel de satisfacción de los colaboradores en relación con seis dimensiones de la vida laboral:

- La Gente, evaluando temas relacionados con capacitación y desarrollo, calidad de vida, empleabilidad y trato respetuoso.
- Procesos de Trabajo, evaluando la organización y las condiciones de trabajo (ambiente físico y recursos), el trabajo en equipo y cooperación, la innovación, la calidad y el enfoque hacia el cliente.
- Liderazgo
- Poder de decisión
- Aspectos institucionales y de comunicación
- Recompensas

En 2016 se implementaron los planes de acción que surgieron como resultado de la encuesta realizada en 2015, en la cual se obtuvo la participación de más del 87% de los colaboradores y una calificación del 60%, resaltando como áreas de oportunidad la dimensión de recompensas a colaboradores y el poder de decisión.

BENEFICIOS LABORALES

[401-1, 401-2, 202-1, 202-2]

Con la utilización del Sistema Integral de Compensaciones, buscamos homologar la equidad y la competitividad en los beneficios y prestaciones de los colaboradores en todas las unidades de negocio, lo que ha resultado en una sana relación laboral en la que brindamos prestaciones competitivas y superiores a las que establece la ley en los diferentes mercados en los que operamos.

Estas y otras acciones que hemos emprendido se ven reflejadas en una tasa de rotación de personal de 16.8% al cierre del 2016, siendo un nivel por demás competitivo con respecto al resto de la industria, lo que favorece positivamente el desarrollo de la organización y de sus colaboradores.

[401-1]

	PERSONAL SINDICALIZADO	PERSONAL NO SINDICALIZADO
Tasa de rotación de personal	19.99%	13.01%

Como parte importante del programa de desarrollo del personal, damos preferencia a la promoción y contratación de gerentes y directores locales, favoreciendo así la competitividad de la región.

PAÍS	NACIONALES	EXTRANJEROS	% NACIONALES	% EXTRANJEROS
México	47	1	98%	2%
Ecuador	11	7	61%	39%
Argentina	7	2	78%	22%
Perú	4	5	44%	56%

Número de colaboradores por rango de edad

18-25 AÑOS	26-35 AÑOS	36-45 AÑOS	46 AÑOS Y MAYOR
20,689	45,335	33,212	18,944

En Nuevo León se llevó a cabo un piloto del Programa de Apoyo al Talento Humano (PATH) en convenio con la Universidad de Nuevo León, gracias al cual practicantes de la carrera de psicología conducen programas cortos de terapia para los colaboradores o alguno de sus familiares que requieran de un apoyo psicológico.

[102-8]

	NO SINDICALIZADOS		SINDICALIZADOS		TOTALES
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	
México	4,224	35,638	1,542	60,472	101,876
Argentina	42	379	56	1,640	2,117
Ecuador	798	8,202	8	142	9,150
Perú	435	2,105	12	1,556	4,108
USA	100	169	228	432	929
Totales	5,599	46,493	1,846	64,242	118,180

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

[102-7, 102-8, 102-41]

En Arca Continental protegemos el derecho de libre asociación, por lo que el 56% de nuestros colaboradores son sindicalizados, ya sean de planta o eventuales.

GESTIÓN DE COMPETENCIAS

[404-3]

Uno de los valores de la organización es fomentar el desarrollo integral del capital humano, por lo que utilizamos herramientas que buscan medir el desempeño de nuestros colaboradores, evaluando sus competencias y, con base en sus resultados, diseñar programas de capacitación, ascensos y planes de carrera. Asimismo, realizamos evaluaciones del cumplimiento de objetivos establecidos a nivel personal y a nivel organizacional que nos permitan realizar un análisis de fortalezas y debilidades, así como planes que coadyuven al logro de los mismos.

Para la gestión de talento de Arca Continental utilizamos SAP SuccessFactors, una solución para Recursos Humanos de 360 grados, la cual permite gestionar eficazmente todo el potencial productivo de nuestros colaboradores, asegurando un adecuado alineamiento entre los Recursos Humanos y los Objetivos Estratégicos de la organización. Para conocer más sobre SAP SuccessFactors puede consultar la siguiente página: https://www.successfactors.com/en_us.html

Con el fin de homologar los procesos de evaluación de competencias de los colaboradores de Arca Continental, en 2016 se implementaron en Perú los módulos de desempeño y desarrollo de la plataforma SAP SuccessFactors.

Durante el 2016, como parte de una estrategia para optimizar la evaluación de los colaboradores y construir una base sólida para su desarrollo profesional y personal, se intercambió la evaluación de competencias 360° para los niveles ejecutivos que se había llevado a cabo en años anteriores por una nueva propuesta para evaluar los comportamientos y competencias fundamentales de los colaboradores, tales como: sensibilidad social y ambiental, trabajo en equipo, ejecución, orientación a resultados, orientación al cliente interno y externo, desarrollo de capital humano y enfoque en la calidad. Esta evaluación de competencias se llevará a cabo en el transcurso del 2017.

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

En Ecuador se llevó a cabo una evaluación de 360° al 100% de los colaboradores de mandos medios, mientras que en Perú y Argentina se realizaron más de 3 mil evaluaciones Jefe-Colaborador, lo que equivale a más del 80% de la plantilla en estos países.



[404-1,404-2]

La actualización constante de conocimientos y el desarrollo de habilidades de nuestros colaboradores constituyen un factor clave para el éxito de la organización, por lo que diseñamos programas de capacitación para fortalecer y expandir el potencial de los colaboradores.

Durante el 2016 se impartieron 20,680 cursos de capacitación a nivel global, acumulando 1'104,160 horas de capacitación para más de 65,700 colaboradores, de los cuales cerca del 30% fueron colaboradores sindicalizados.

Uno de los programas más importantes para el desarrollo de los ejecutivos es la Maestría Arca Continental, pues potencia su desarrollo profesional y aumenta su efectividad cotidiana. El contenido de esta maestría fue especialmente diseñado por la Universidad Regiomontana y aborda temas como el enfoque en la calidad, el desarrollo del capital humano, la ética y la responsabilidad social, y la orientación al cliente, entre otros. Este año participaron 120 ejecutivos en esta maestría y se les otorgaron becas del 100%, lo que representa una inversión de más de 1.6 millones de pesos para la organización. Asimismo, durante el 2016 fueron otorgadas 3 becas para la Maestría Internacional a destacados ejecutivos de Tonicorp en Ecuador.

Por su parte, Ecuador, Argentina y Perú cuentan con programas para fomentar que los colaboradores continúen con sus estudios de maestría y posgrado como parte de su carrera profesional en la compañía. En 2016 participaron 31 colaboradores en programas de maestría, de los cuales 20 recibieron becas, representando una inversión de más de 35 mil dólares. Hasta la fecha se han graduado 15 ejecutivos de nuestros programas de maestrías a nivel global.

En 2016, gracias a la buena aceptación que han tenido los

En 2016 se incorporaron a los cursos de eLearning diversos programas, como Calidad en Ejecución Autoservicios, Seguridad Industrial, entre otros.



+65,700

colaboradores fueron capacitados durante el 2016 en las operaciones de América Latina a través de 20 mil cursos.

cursos en línea entre los colaboradores, prácticamente triplicamos la oferta de cursos disponibles hasta alcanzar 25. Entre estos cursos se destacan los de planeación de ventas, estandarización de información y Seguridad Industrial en sus cuatro versiones: Manejo Manual de Cargas, Trabajo en las Alturas, Identificación de los Peligros, e Investigación de Accidentes. Asimismo, se continuaron impartiendo cursos de inglés para los colaboradores que requieren de este idioma para desarrollar su carrera profesional.

En los próximos años planeamos estandarizar la oferta de cursos en línea para todas las operaciones en América Latina, así como incluir capacitaciones sobre el Código de Ética y aumentar la oferta de cursos sobre Seguridad.

Gracias a las capacitaciones de eLearning, se beneficiaron más de 6,000 colaboradores con cerca de 2,500 horas de capacitación.

	MÉTODO TRADICIONAL	ELEARNING	TOTAL
Colaboradores beneficiados	59,767	6,000	65,767
Horas de capacitación	1,104,160	2,552	1,106,712
Cursos	20,680	25	20,705

Asimismo, 757 colaboradores de México y Ecuador recibieron apoyo para finalizar sus estudios de educación media y superior. De esta manera, se suman al total de 8,380 colaboradores beneficiados en los últimos 4 años.

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

En 2016, Tonicorp Ecuador inauguró su nueva planta, cuyas instalaciones cumplen con los más altos estándares internacionales para la movilidad e inclusión de personas con discapacidad.

La cultura de inclusión de personas con discapacidad en la organización más que una declaración, la hacemos realidad a través de nuestra participación en Movimiento Congruencia, del cual somos socios fundadores. Desde el 2004, este movimiento promueve, sensibiliza y facilita la inclusión socio-laboral de personas con discapacidad.

En el 2016 participamos por tercer año consecutivo en el Diplomado +Talento, el cual tiene como objetivo el diseño y desarrollo de proyectos para la inclusión laboral de personas con discapacidad. A lo largo del diplomado se cubrieron los siguientes temas: Diseño de proyectos de inclusión, Cultura organizacional, Marco normativo para la inclusión laboral, Accesibilidad para la inclusión y protocolos de evacuación, Proceso de reclutamiento incluyente, Inducción, comunicación y capacitación, Responsabilidad social e inclusión.

Asimismo, realizamos programas de sensibilización para los colaboradores con el fin de apoyar la inclusión de personas con discapacidad dentro de la organización. En la actualidad colaboran con nosotros 315 personas con discapacidad a nivel global.

PROGRAMA EMBAJADORES

En este programa, dirigido por el Sistema Coca-Cola a nivel global, capacitamos a los colaboradores sobre nuestra visión y sobre la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola con el fin de inspirar, informar, desarrollar y reconocer a cada colaborador.

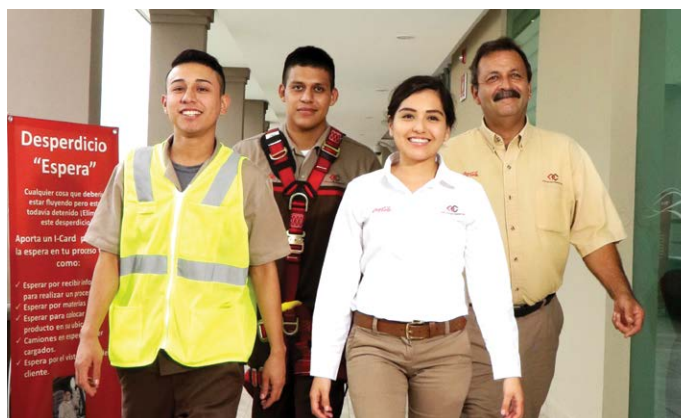
En México, durante el 2017 se llevará a cabo un relanzamiento del programa para todos los embotelladores del sistema con el objetivo de alinear la comunicación en todo el territorio, además de compartir mejores prácticas. La nueva versión del programa se enfocará en generar lealtad en los colaboradores y pondrá especial atención en temas relativos a las iniciativas de la empresa a favor de la comunidad a través de sesiones de capacitación de manera virtual y presencial.

En Argentina se ha puesto en marcha el Programa Bien Hecho, el cual busca reconocer a los colaboradores que incorporen los valores institucionales a su trabajo diario, siendo los propios colaboradores los que eligen a sus compañeros que serán reconocidos.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES [405-2]

Las políticas de compensación para los colaboradores son claras, objetivas y de aplicación general, buscando así la equidad de oportunidades entre hombres y mujeres. De esta manera diseñamos los tabuladores de pago, los cuales se establecen en función de un mercado de referencia, además de estar diseñados por niveles de valoración de puestos. Es así como la diferencia porcentual promedio² entre el salario de los hombres y de las mujeres en Bebidas México en los niveles de entrada es del 9%, mientras que en mandos medios es del 10%. Esto a diferencia del promedio mundial del 22.9% de acuerdo con cifras de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

De igual manera, trabajamos constantemente para conseguir una mayor equidad en el número de hombres y mujeres que ocupan puestos clave dentro de la organización, por lo que promovemos a mujeres para que ocupen puestos de mandos medios y altos, alcanzando hasta el momento el 10% del total.



OTROS EVENTOS Y PROGRAMAS PARA NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER.

Es un festejo institucional para los colaboradoras en el Día Internacional de la Mujer. Este año contamos con la participación de 847 colaboradoras.

DÍA DE LA FAMILIA.

Como cada año, en 2016 festejamos el Día de la Familia, en el cual invitamos a los colaboradores y a sus familias a festejar el Día del Niño, el Día de la Madre y el Domingo Familiar. Este año contamos con la participación de 25,784 colaboradores y sus familias.

ESTRELLAS COCA-COLA, PREMIO POR AÑOS DE SERVICIO Y LO HACEMOS POSIBLE.

Estos programas reconocen a los colaboradores que llevan años formando parte de la organización de manera ininterrumpida. Este año tuvimos el honor de reconocer a 1,017 colaboradores a nivel global, de los cuales 285 se encuentran en México, 429 en Ecuador, y 732 en Perú.

NAVIDAD MÁGICA Y VIVE LA NAVIDAD.

Durante este evento celebramos la Navidad con nuestros colaboradores y sus familias, realizando actividades y rifas. Este año contamos con la presencia de 21,655 participantes, de los cuales 19,555 eran colaboradores y familiares en México, y 2,100 en Perú.

CORCHOLATA DE HONOR, BOTI HONOR Y CUADRO DE HONOR.

Esta iniciativa premia a los hijos de los colaboradores que destacan en sus respectivas escuelas. Durante el 2016 se premiaron 4,075 estudiantes a nivel global. Este fue el primer año que se llevó a cabo esta iniciativa en Tonicorp y con gran aceptación entre los colaboradores y sus familias de Ecuador.

Gracias al programa de bienestar individual, el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council México) nos otorgó por segundo año consecutivo el Distintivo Organización Responsablemente Saludable (ORS).



Durante 2016, el número de colaboradores participantes en Movimiento AC+ incrementó más de un 30% y un 50% en el número de participantes en torneos deportivos.

MOVIMIENTO AC+

Gracias a un desempeño favorable en materia de promoción de la salud y entornos favorables al bienestar para los colaboradores, Arca Continental avanza a la Etapa 3: Avance y Fortalecimiento, de esta certificación.

El programa institucional Movimiento AC+ tiene como objetivo desarrollar y dar seguimiento a secuencias de activación para los colaboradores por medio de un proceso con diferentes pasos, y está dirigido a tres actividades principalmente: medir, activar y balancear.

1. El proceso de medición busca concientizar a nuestros colaboradores sobre su estado actual de salud, proporcionándoles información relevante para que de esta manera puedan tomar decisiones que los encaminen a llevar un estilo de vida más saludable.
2. La activación tiene como objetivo proporcionar herramientas para que los colaboradores integren la actividad física en su estilo de vida y se convierta en un hábito. Algunos de los programas que realizamos este año para promover la activación física fueron: Tu Salud Pesa Más, Vive Saludable, Reto Empresas Activas y Saludables, Reto Actívate 10,000 Pasos, Balance Energético y Desafío por tu Bienestar.
3. El área de balance busca asesorar a los colaboradores para que encuentren un equilibrio entre las calorías que consumen y las que gastan en actividades físicas.



El programa está diseñado para que cada operación de la organización pueda desarrollarlo y adaptarlo de manera local a las necesidades específicas de sus colaboradores.

Durante el 2016, 348 ejecutivos se realizaron un check-up, sumando así a más del 90% de los ejecutivos que se los han realizado en los últimos tres años. Por su parte, para apoyar una dieta balanceada en nuestros colaboradores, actualmente contamos con 16 comedores que incluyen menús saludables.

Como parte de este Movimiento, en México, celebramos cada año el Día de la Actividad Física. En 2016 contamos con la participación de 8,931 colaboradores a lo largo de las operaciones de BEMUSA, PROCESA y Bokados México. Asimismo, organizamos 131 torneos deportivos, logrando la participación de 10,665 colaboradores y un total de 4,614 horas de activación.

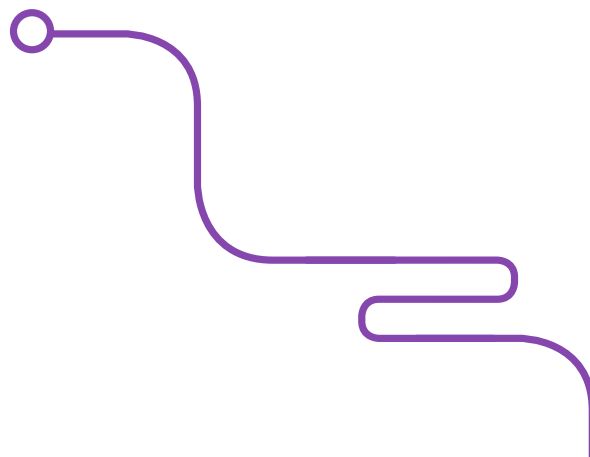
Además de los torneos deportivos, cada año El Club de Corredores de Arca Continental celebra diversas actividades, como carreras de 5 y 10 K, Cross-Country y excursiones para convivir con la naturaleza y disfrutar del medioambiente. De igual manera, instalamos bicicletas estacionarias y escaladoras en algunos de nuestros centros de trabajo con el fin de promover la actividad física.



RETO EMPRESAS ACTIVAS Y SALUDABLES

Este programa lo desarrollamos en conjunto con Queremos Mexicanos Activos y CONMÉXICO, y tiene como objetivo determinar qué tan saludables son los hábitos de los colaboradores por medio de cuestionarios, para de esta manera desarrollar programas de activación personalizados que les permitan mejorar de manera gradual sus hábitos hasta lograr la categoría de Hábitos Excelentes.

Este año, la Secretaría de Salud, el Instituto del Deporte de la Ciudad de México, la Comisión Nacional de la Cultura Física y Deporte y la Fundación Queremos Mexicanos Activos, lanzaron el "Reto Actíivate 10,000 pasos 2016", abierta a todo público, con el objetivo de promover la actividad física y el auto-cuidado de la salud. Gracias a la participación de 979 de nuestros colaboradores en el reto, Arca Continental destacó como la empresa con el mayor número de participantes en la Categoría Grupo Empresarial.



MEJORA CONTINUA

[404-2]

El Programa de Mejora Continua se consolida año con año e incorpora diversas iniciativas, como Equipos de Administración Participativa y Equipos Puntas Estrella, el cual se encuentra en proceso de homologación bajo la iniciativa de Excelencia Operacional.

El Programa de Mejora Continua funciona mediante la formación de equipos por planta para analizar y proponer mejoras específicas en una de estas seis temáticas: productividad, control de costos y gastos, calidad, seguridad, indicadores ambientales e indicadores de desarrollo del personal.

Tiene como objetivo capacitar y apoyar a los equipos a lo largo del año para que puedan proponer proyectos e iniciativas de mejora. Durante 2016 se certificaron 5,772 colaboradores y se implementaron 3 programas de Administración Participativa y 4 de Excelencia Operacional. Estos programas generaron un ahorro de más de 123 millones de pesos, en parte gracias a la réplica de mejores prácticas en las operaciones.

Durante este año se certificaron 6 centros de operación como Centro de Excelencia Operacional, sumando así un total de 11 centros certificados hasta la fecha. Adicionalmente, en 2016 se realizó un despliegue estratégico para el desarrollo de la metodología Lean Six Sigma en Arca Continental.



La iniciativa de Excelencia Operacional tiene como objetivo analizar cada etapa de nuestros procesos para detectar con precisión áreas de oportunidad, así como las actividades prioritarias en las que nos debemos de enfocar como equipo para poder solucionar los problemas y mejorar. Gracias a su estructura de análisis, detección y solución de áreas de oportunidad, la iniciativa se convierte en una herramienta integral que podemos aplicar para toda nuestra cadena de valor (proveedores y clientes).

NIVEL

CENTROS CERTIFICADOS DURANTE EL 2016

Chihuahua

La Paz

Lincoln

Ameca

Centros de Referencia Nivel Bronce

Cd Juárez

Guadalupe

Hermosillo

Mazatlán

Universidad

Centros de Referencia Nivel Plata

Culiacán

Insurgentes

RESPECTO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

[410-1, 412-2]

En Arca Continental estamos comprometidos con el respeto a los Derechos Humanos, por lo que nos apegamos a la Política de Derecho en el Lugar de Trabajo establecida por la Compañía Coca-Cola, la cual se fundamenta en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Todos los colaboradores y proveedores deben de conocer el Código de Ética, el cual cuenta con un fuerte componente de protección y respeto a los Derechos Humanos. Las dudas o problemas relacionados con temas éticos y de Derechos Humanos que surjan entre los colaboradores o proveedores, se pueden depositar en el Buzón de Transparencia y el área de Auditoría Corporativa es la responsable de canalizar las solicitudes a las áreas correspondientes y de darles seguimiento.

Para poder garantizar la protección de los Derechos Humanos, el personal de seguridad está siendo constantemente capacitado, al mismo tiempo que nos aseguramos de que todos los proveedores externos de seguridad con los que trabajamos estén constituidos legalmente y capaciten también constantemente a sus empleados.

PROFUNDIZACIÓN DE VALORES HUMANOS

Nuestro programa Profundización de Valores Humanos tiene ya 28 años operando, y su objetivo es proporcionar herramientas de autoconocimiento para apoyar el desarrollo personal de los colaboradores y de sus familias.

Este año se realizó una actualización importante de los contenidos, cuyo punto de partida es el ser humano, profundizando en el ámbito familiar y respondiendo a los retos actuales. Este gran esfuerzo se llevó a cabo con el apoyo del Instituto Juan Pablo II para estudios sobre el Matrimonio y la Familia, y la Universidad Anáhuac. El nuevo material busca ser inclusivo, por lo que respeta y acepta todos los credos al tratar los siguientes temas: La dignidad de la persona y el resto de la creación, Educar la inteligencia, la voluntad y la afectividad, La voluntad y la afectividad, Matrimonio y familia, La familia en la educación de la autoestima, Comunicación asertiva en la familia, Ética en el desarrollo humano, Cultura de la vida y adicciones.

Al menos un equipo por zona en México y en Ecuador fue capacitado y certificado con respecto al nuevo contenido del programa. Estos equipos fungirán como instructores en sus respectivos sitios y replicarán el Programa a sus colaboradores.

En 2016 se impartieron 73 cursos en México, Ecuador y Argentina, con una duración total de 23,652 horas, y asistieron 1,602 colaboradores. Desde el inicio del programa han sido capacitados más de 31 mil colaboradores.

María Isabel Carrasco participó este año como instructora del Programa de Profundización de Valores Humanos en Ecuador, y nos comparte que se encuentra agradecida con la compañía por brindarle la oportunidad de tener una experiencia así, y por mostrar interés en el desarrollo y bienestar humano de sus colaboradores.



“El Programa de Profundización de Valores Humanos me ha dejado el entusiasmo de luchar por ser una mejor persona cada día, y fue muy práctico para mejorar la relación con mis seres queridos”.

María Isabel Carrasco, Tonicorp

SEGURIDAD EN EL TRABAJO

[403-1]

Alcanzar una Cultura de Calidad es una de las metas más importantes de Arca Continental. Nuestro objetivo es “volver sanos y salvos a casa, cuidar a los compañeros y al patrimonio de la empresa, y velar por la seguridad de la comunidad a la que atendemos, mientras que la calidad e inocuidad de los productos y procesos es nuestra principal obligación”.

Cuidar la vida y la salud de los colaboradores es fundamental para alcanzar nuestras metas como equipo de trabajo de manera sustentable en el largo plazo. Por ello, como parte de nuestra cultura, establecemos que cada colaborador debe contribuir para lograr la máxima seguridad de los sitios de trabajo y de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Para lograrlo, se nos exige a todos los que formamos parte de Arca Continental que nos comprometamos a mantener un ambiente seguro y saludable, garantizando que la prevención de lesiones y enfermedades sea una acción respetada, observada y aplicada sin excepciones. De esta forma, logramos cuidar nuestra integridad y la de las personas que están en contacto con nosotros.

Desde 2013 se conformaron Comités de Seguridad y, gracias al apoyo de la Dirección General y de su equipo directivo, se ha logrado implementar la Política de Seguridad y Salud. Contamos con más de 62 Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene en las operaciones, en donde nos aseguramos que el 100% de nuestros colaboradores estén representados.

El Comité Estratégico de Seguridad, conformado por 20 directivos, se reúne cada seis semanas con el objetivo de asegurar el cumplimiento de la política y principios de seguridad. Asegura, también, que los procesos de prevención y de mitigación de peligros y riesgos se gestionen de forma sistemática. En 2016, el Comité se reunió un total de 16 horas, equivalentes a ocho sesiones.



Durante el 2016 invertimos más de 128 millones de pesos en nuestro Programa de Seguridad Industrial y Comercial, monto que incluye más de 43 mil horas de capacitación.

PROGRAMA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL

En 2016 lanzamos el primer Programa de Seguridad Industrial y Comercial, al cual se adhieren todas las compañías de Arca Continental de América Latina. El programa contó con una inversión de 8 millones de dólares, de los cuales el 65% se destinó al área de manufactura y el 35% a las áreas de logística y transporte. Asimismo, se invirtió medio millón de dólares a la capacitación institucional en temas de seguridad, destinándose más de 43 mil horas, y logrando la certificación de 55 colaboradores para Trabajo en Alturas y 32 entrenadores certificados en el tema de Manejo Seguro, los cuales a su vez lograron capacitar a más de 2 mil colaboradores.

Entre los principales programas desarrollados en 2016 se encuentran: Energías Peligrosas, Observaciones Preventivas, Pláticas de 5 minutos, Investigación de Accidentes, y la Matriz de Consecuencias.





Una de las principales iniciativas durante este año fue el impulso de las capacitaciones en línea en temas de seguridad, abriendo los cursos de Identificación de Peligros, Investigación de Accidentes, Trabajo en Alturas y Manejo Manual de Cargas. En los próximos años, además de continuar con las capacitaciones mencionadas, planeamos seguir desarrollando esta herramienta con módulos adicionales.

Para 2017 planeamos continuar de manera intensiva con estos esfuerzos que hasta ahora nos han dado excelentes resultados, destinando recursos a sistemas redundantes de seguridad. Adicionalmente, continuaremos capacitando a los colaboradores, tanto en línea como de manera presencial sobre: Observación Preventiva, Pláticas de 5 minutos, Investigación de Accidentes, Matriz de Consecuencias, y Manejo de Contratistas.

El Programa de Seguridad Industrial y Comercial actualmente cuenta con 23 iniciativas a nivel operativo. Cada iniciativa que se implementa pasa a formar parte de la operación en las plantas. A nivel Corporativo se generan los lineamientos, procedimientos y formatos de cada iniciativa, los cuales se difunden a las operaciones y se implementan en una fecha acordada. De estas iniciativas, algunas se concluyeron en 2016, otras se llevarán a cabo en 2016 y 2017, o bien se implementarán a partir de 2017. Algunas de estas iniciativas son:

INICIATIVAS CONCLUIDAS	INICIATIVAS EN PROGRESO	INICIATIVAS POR INICIAR
<ul style="list-style-type: none"> • Difusión Política y Principios • Gobierno Corporativo • Control y Certificación de Contratistas • Mejora y estandarización del Equipo de Protección Personal 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de Accidentes • Modelo Único Arca Continental • Capacidades Técnicas de los Especialistas • Observaciones Preventivas • E-Learnings 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Seguridad basado en Comportamientos • Estructura Organizacional • Estudios y análisis ergonómicos con mayor alcance al establecido por la normatividad

MODELO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y COMERCIAL ARCA CONTINENTAL

Meta / Objetivo	Garantizar la integridad de nuestros colaboradores y comunidad, así como la preservación del patrimonio Arca Continental		
Apoyado en:	Sistema Integral de Calidad y Mejora		
	Modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad		
Pilares	GENTE Comportamiento seguro Capacitación Estructura Perfiles de Puesto	GESTIÓN Sistema Reporte Comité Seguridad Excelencia Operacional Mejores Prácticas	INFRAESTRUCTURA Diagnóstico Plan de Inversión y Mantenimiento
Sustentado	OHSAS 18001:2007		
	Compromiso de la Alta Dirección		

En 2016 comenzamos un proceso de auditoría de contratistas y proveedores que desempeñan funciones de alto riesgo con el fin de verificar que cuenten con las capacitaciones y certificaciones correspondientes que les permitan llevar a cabo dichos trabajos, así como la cobertura de un seguro de gastos médicos, de responsabilidad civil y contra accidentes. Los proveedores que cumplen con estos requisitos son incorporados a una lista de “proveedores certificados por AC”, permitiendo que cualquiera de las operaciones pueda recurrir a ellos. Actualmente, esta iniciativa se lleva a cabo en México, y planeamos extenderla al resto de las operaciones. Como beneficio adicional a destacar, hemos recibido comentarios de los proveedores ya certificados que este proceso ha incrementado sus oportunidades de empleabilidad con otras empresas.

LOGROS ALCANZADOS EN SEGURIDAD

[403-2]

En Arca Continental contamos con 33 Centros de Producción certificados en la Norma de Seguridad y Salud Ocupacional OHSAS 18001:2007, la cual es una de las más estrictas a nivel internacional, representando el 100% de los Centros de Producción de bebidas en México, Ecuador y Argentina. Sin embargo, seguiremos trabajando para cumplir nuestra meta para el año 2020, la cual establece que el total de nuestros centros de producción y los principales centros de distribución deben de contar con esta certificación.

Durante 2016 logramos una Tasa de Tiempo Perdido por Incidentes (LTIR, por sus siglas en inglés) de 0.98, la cual se redujo en más del 30% con respecto al año pasado, superando de esta manera el objetivo que nos habíamos fijado de tener una tasa LTIR de 1.22 para el 2016. Estamos comprometidos en seguir trabajando para alcanzar nuestro siguiente objetivo, el cual establece una tasa de 0.5 para el año 2020.

Arca Continental Ecuador cuenta con el programa Calistenia, por medio del cual buscamos disminuir las lesiones músculo-esqueléticas del personal en las áreas de Distribución, Logística, Fountain y Staff al realizar un calentamiento muscular previo a la jornada laboral. En 2016 contamos con la participación de 300 colaboradores, de los cuales 150 participaron en un torneo deportivo que se organizó, sumando un total de 280 horas de activación entre todos. Gracias a este programa, disminuyó cerca de un 40% la incidencia de lumbalgias en los colaboradores en comparación al 2015.

Por su parte, Arca Continental Perú cuenta con el programa Juntos Hacemos Seguridad, sumándose a los esfuerzos de Comportamiento Seguro, el cual se basa en 22 pilares y consta de tres fases. Actualmente, el Programa se ha implementado en ocho sedes, de las cuales tres se encuentran en la Fase III, y cinco en la Fase II.

Arca Continental Perú recibió el premio de responsabilidad social por “Mejor ambiente de trabajo seguro e higiénico”, otorgado por la Asociación de Buenos Empleadores (ABE).

ATENCIÓN INTEGRAL A LOS CLIENTES

[102-44]

Contamos con Centros de Contacto Telefónico en México, Argentina, Ecuador y Perú, los cuales tienen como objetivo atender las solicitudes de nuestros grupos de interés y brindarles una pronta respuesta.

Este año se implementó la atención técnica por vía telefónica para sus proveedores que tienen dudas con respecto al Portal de Proveedores, así como brindarles seguimiento al pago de facturas. Asimismo, se realizó la integración de procesos adicionales en el Centro de Atención DIGA que permitan atender telefónicamente a los clientes y consumidores de Ciel Garrafón Arca Continental México.

Durante este año recibimos en México cerca de 560 mil solicitudes, de las cuales el 90% fueron atendidas correctamente, el 85% fueron atendidas dentro de las primeras 24 horas, y la calificación promedio que se obtuvo de las solicitudes atendidas fue del 71%.

Teléfonos de contacto:

Desde México: 01 (800) 800-3442

Desde Argentina: 01 (810) 888-2722

Desde Ecuador: 1 (800) 26-2226

Desde Perú: 0800-1-4000

Durante el 2016, los agentes de atención a clientes DIGA México recibieron capacitación por parte del Centro de Desarrollo Coca-Cola con el objetivo de mejorar el servicio brindado por teléfono a nuestros clientes y consumidores.

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Como parte de la estrategia de negocios de Arca Continental, buscamos convertirnos en una fuerza positiva como ciudadanos corporativos en las comunidades en donde operamos, dejando una huella positiva en el entorno. Con esa convicción, implementamos proyectos que contribuyen al desarrollo sustentable de las comunidades, generamos empleos directos e indirectos, apoyamos en la mejora de la situación de la mujer y realizamos acciones de voluntariado.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO VOLAR

[413-1]

El Programa de Voluntariado de Arca Continental (VOLAR) es un programa institucional de Responsabilidad Social en el que empresa y colaboradores unen fuerzas para realizar acciones a favor de la comunidad y del cuidado al medio ambiente. Al ser un programa institucional, se ejecuta de manera transversal en todas nuestras operaciones en México, Ecuador, Argentina y Perú.

El programa VOLAR es ejecutado por un Comité de Voluntariado en cada sitio y tiene la función de distribuir los recursos disponibles para el programa. Entre sus actividades principales destacan el Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y Navidad con Sentido, además de apoyar a comunidades ante desastres naturales emergentes, ya sea en especie o con una donación económica. En 2016 contamos con 21 comités conformados por 1,553 colaboradores.





TERREMOTO EN ECUADOR

El grave terremoto que sacudió a Ecuador en abril de 2016 fue sin duda uno de los mayores desastres naturales que ha acontecido en los países en los que operamos. Arca Continental, junto con Coca-Cola Ecuador, rápidamente se movilizaron para unirse en solidaridad con los afectados. En conjunto recaudamos 850 mil litros de agua, jugos, avena y lácteos, más de 20 toneladas de alimentos y 180 mil juegos de vajillas de plástico. También se movilizaron 126 médicos, donamos lonas publicitarias para la elaboración de 200 refugios temporales, y 605 voluntarios apoyaron en diversas actividades organizadas por la compañía y entidades gubernamentales. Arca Continental contó con donaciones hechas por colaboradores de México, Argentina, Perú y Ecuador, alcanzando un monto superior a los 200 mil dólares. Esta cifra fue duplicada por la compañía antes de ser entregada a los programas de alivio de los afectados por el sismo, donando más de 400 mil dólares en efectivo.

INUNDACIONES EN ARGENTINA

En respuesta a las devastadoras inundaciones que se presentaron en el Litoral de Argentina en abril de 2016, Arca Continental buscó apoyar a los afectados con el recurso más básico y a la vez escaso: donó 46,868 litros de agua para las 8,980 personas que habían sido evacuadas, lo cual representó más de 14,300 dólares aproximadamente.

DÍA ANUAL DEL VOLUNTARIADO

Este día se lleva a cabo en todas las unidades de negocio de la organización, y tiene como objetivo beneficiar a una comunidad o a una institución pública por medio de actividades como reforestación, limpieza de cuerpos acuáticos (riberas, canales, lagunas, playas) o rehabilitando espacios públicos, como escuelas, parques o casas de asistencia social. Durante el 2016 participaron más de 5,500 voluntarios y familiares en 32 ciudades de México, Argentina, Ecuador, Estados Unidos y Perú, esfuerzo que se tradujo en la rehabilitación de 39 espacios públicos, de los cuales 17 eran escuelas, la reforestación de 8,169 árboles, la limpieza de 25.6 kilómetros lineales de cuerpos de agua y la recolección de 48,980 kilogramos de residuos.

DÍA ANUAL DE LA SUSTENTABILIDAD

Durante este día invitamos a los colaboradores y a sus familias a que asistan a una jornada de concientización ambiental, en la que comunicamos los avances obtenidos en materia ambiental en nuestras operaciones, e invitamos a instituciones externas especializadas en la materia a que coloquen stands que ayuden a los asistentes a ampliar su cultura de cuidado ambiental y la repliquen en casa. Asimismo, realizamos actividades de reforestación como parte de la jornada, campañas de recolección de pilas, acopio de PET y colocación de contenedores para la correcta disposición de residuos, entre otras. Este año contamos con la participación de 6,688 asistentes a la jornada, entre ellos 1,795 voluntarios que apoyaron la reforestación y/o donación de 3,931 árboles. Asimismo, en colaboración con la asociación Organización y Vida Silvestre, se llevó a cabo en el Estado de Nuevo León la campaña de reforestación urbana "Adopta un Árbol".

"Me encantó participar como voluntario en el Día Anual del Voluntariado. Las dinámicas fueron muy organizadas y se notaba el entusiasmo de todos los que asistimos, incluidas las personas de la comunidad. En general predominó el ambiente familiar y se contagió la cultura positiva entre todos los que fuimos. Sin duda Arca Continental ha hecho una excelente labor para que estos eventos sumen cada vez más voluntarios. Creo que los colaboradores de Arca Continental estamos creando un impacto positivo en las comunidades y nos distinguimos por nuestra cultura y valores, preocupados siempre por mejorar nuestro entorno".

Arturo de Jesús Lugo Lozano

NAVIDAD CON SENTIDO

Esta es una de las actividades preferidas por todos nuestros colaboradores, ya que, como parte de las celebraciones navideñas, donan juguetes nuevos para entregarlos en instituciones o escuelas públicas con el fin de brindar alegría a la niñez de las comunidades vulnerables aledañas a nuestros centros de trabajo. Durante el 2016 se lograron recaudar más de 17,600 juguetes, beneficiando así a cerca de 17,000 niños. Los juguetes se repartieron en 4 hospitales, 7 escuelas públicas y más de 70 asociaciones y comunidades vulnerables de 41 ciudades de México, Argentina, Ecuador y Estados Unidos.

OTROS PROGRAMAS DE CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

OPERACIÓN SONRISA

Gracias a este programa, realizado en colaboración con Fundación Coca-Cola Ecuador, brindamos apoyo en el proceso de recuperación de 706 niños y niñas durante su proceso de recuperación de cirugías reconstructivas en centros hospitalarios en Quito, Barbahoyo, Santo Domingo e Ibarra, Ecuador. A inicios del 2016 se inauguró el Edificio de FOSE-Centro Atención Integral FLAP, en el cual los médicos voluntarios atienden diariamente a niños en consulta externa en las áreas de cirugía plástica, pediatría, terapia de lenguaje, psicología y odontología, totalmente gratis. Desde el inicio del programa, se ha beneficiado a más de 47 mil niños.

Gracias al programa Operación Sonrisa en Ecuador, este año se inauguró el Edificio FOSE-Centro de Atención Integral FLAP, en donde médicos voluntarios dan consulta a niños de manera totalmente gratuita.

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO IMPULSA

Por tercer año consecutivo se llevó a cabo el programa educativo "Emprendedores desde Pequeños", realizado en conjunto con la Fundación Formando Emprendedores ABP (IMPULSA Nuevo León) y cuyo objetivo es capacitar a los niños en temas de contenido y valores, así como desarrollar su espíritu emprendedor a lo largo de cinco semanas. Dirigido a niños de 5 a 12 años de edad, este programa pretende ayudar a los estudiantes a comprender su lugar en el mundo y cómo cada acción y decisión que toman los afecta, así como a su ambiente. Este año participaron 25 colaboradores del Corporativo de Arca Continental de manera voluntaria, impartiendo este curso en la Escuela Primaria Justo Sierra durante el ciclo escolar 2015-2016, en el que participaron 383 niños emprendedores. Desde el inicio del programa han participado 77 de nuestros colaboradores para formar a un total de 1,118 niños emprendedores.

HAGAMOS ALGO ÚTIL POR LOS DEMÁS

Desde el 2013, Arca Continental Argentina participa en el Programa Hagamos Algo Útil por los Demás, cuyo fin es recaudar útiles escolares y materiales didácticos para las escuelas que más lo necesitan dentro de las zonas donde operamos. Este año, el programa se implementó en 7 escuelas, beneficiando a 600 estudiantes con 860 artículos escolares que fueron entregados por 38 voluntarios de Arca Continental.



RED SUMARSE

Formamos parte de esta Red de empresas que, en conjunto con el gobierno y la sociedad civil, se compromete con el desarrollo sostenible y la restructuración del tejido social. Durante el 2016 participamos en el seguimiento a la iniciativa 2.0 (2015-2020) con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de seis comunidades vulnerables de la zona metropolitana de Monterrey. El proyecto busca implementar un modelo de participación ciudadana autogestiva que fortalezca las capacidades de la ciudadanía para la cohesión, autogestión y participación. Destaca también nuestra participación en el Comité de Fortalecimiento, Formación y Desarrollo.

PROGRAMA DE DONATIVOS

Contamos con una Política y Manual de Donativos aplicable a todas las operaciones de Arca Continental. Con nuestros donativos apoyamos a organizaciones de la sociedad civil, personas innovadoras y líderes cuyos proyectos se alinean a los objetivos y valores de la empresa, y que a su vez sean proyectos a largo plazo, ya que estamos convencidos de que los cambios sociales permanentes y la reconstrucción del tejido social requieren mucho esfuerzo y tiempo para poder consolidarse. Escogemos cuidadosamente las iniciativas que apoyaremos con el fin de beneficiar al mayor número de personas y comunidades posibles.

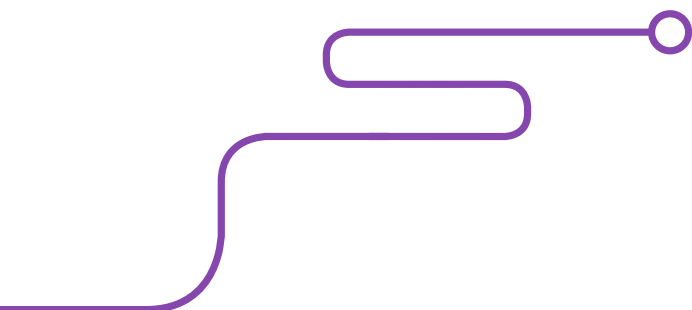


MUSEO AUDITORIO PETSTAR

La planta de reciclado PetStar, en donde Arca Continental tiene una participación, cuenta con un proyecto de educación y comunicación que busca promover la cultura del reciclaje a través de un área de exposiciones interactivas e informativas, un sistema de captación de agua pluvial, paneles solares y una azotea verde. Estas exposiciones buscan concientizar a los visitantes sobre la importancia del reciclaje, así como la responsabilidad compartida entre la sociedad, las empresas y las autoridades sobre estos temas.

Es de destacar que el Museo Auditorio de PetStar cuenta con la Certificación LEED Platinum (Leadership in Energy & Environmental Design) como un edificio sustentable, siendo el primer museo en Latinoamérica que logró este nivel de certificación. A lo largo de los dos años de operación del museo se han recibido de manera gratuita a más de 16,000 personas, entre estudiantes, autoridades y miembros de distintos sectores de la sociedad.

PetStar es firmante de la Carta de la Tierra y cuenta con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.





+90%

de los visitantes encuestados en Planta Pucusana en Perú se quedaron sorprendidos por el grado de modernidad y eficiencia en nuestros procesos, alineados al cuidado del planeta.

PROGRAMA DE VISITAS MISIÓN COCA-COLA

Todo aquel que esté interesado en conocer más sobre nuestras operaciones y el proceso de fabricación de nuestras bebidas es siempre bienvenido a realizar un recorrido dinámico en donde tratamos temas como la seguridad, la calidad y la responsabilidad social, entre otros, con el fin de que los visitantes conozcan nuestra cultura y valores. Este año se abrieron también las puertas de nuestras plantas en Argentina para recibir la visita de estudiantes. Durante el 2016 recibimos a más de 26,700 visitantes en México, Argentina y Perú, desde niños de primaria hasta universitarios y comunidad en general.

PROGRAMA DE VISITAS DE MÉXICO

Durante el 2016 recibimos a más de 15,400 visitantes en México desde niños de primaria hasta universitarios y comunidad en general. Desde el inicio del programa en 2008, hemos recibido a más de 128 mil visitantes en total.

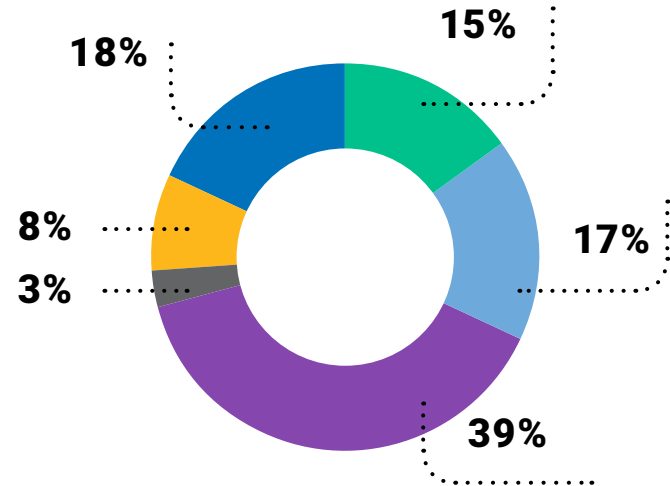
PROGRAMA DE VISITAS DE ARGENTINA

Con el fin de apoyar a la educación, abrimos las puertas de nuestras plantas y recibimos a estudiantes de diferentes casas de estudios para que amplíen y aterricen sus conocimientos. Durante la visita se explican nuestros distintos procesos (automatización y producción), las normas de Coca-Cola, el programa de responsabilidad social y futuros proyectos, entre otros temas.

PROGRAMA DE VISITAS DE PERÚ

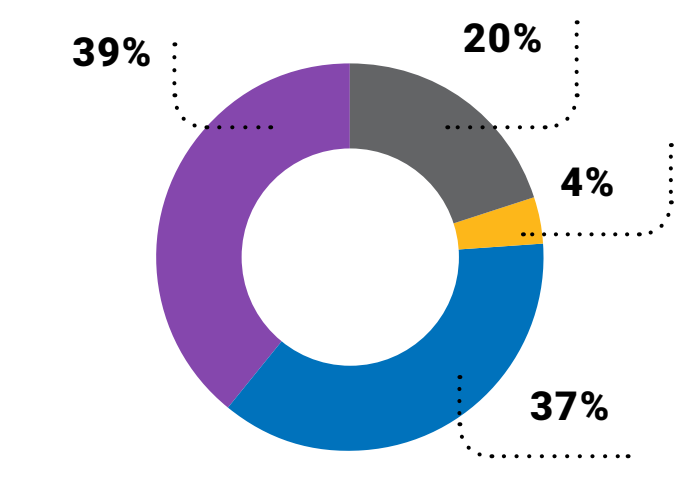
Por su parte, Perú desarrolló un nuevo concepto del Programa de Visitas alineado a los objetivos de Sustentabilidad, y que se aplican en las diferentes plantas de producción para que los visitantes pueden conocer de cerca nuestros procesos de producción, historia y tecnología de embotellado.

Visitantes en plantas de Bebidas México



- Kinder
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria
- Universidad
- Otras instituciones

Visitantes en las diferentes plantas de Perú



- Kinder
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria



DESARROLLO INTEGRAL DE LA MUJER

En Arca Continental estamos comprometidos con el desarrollo integral de la mujer. Compartimos y apoyamos la Visión 2020 de la Compañía Coca-Cola, que busca empoderar a 5 millones de mujeres a nivel global a través de programas de desarrollo. Durante el 2016 capacitamos a más de 9,700 mujeres emprendedoras o detallistas con un total de 17,737 horas, que se tradujo en el desarrollo de cerca de mil proyectos de mujeres emprendedoras.



ANSPAC

La Asociación Nacional ProSuperación Personal, A.C. (ANSPAC) Arca Continental cuenta ya con 29 años de operación, y su objetivo es desarrollar a las esposas, madres e hijas de nuestros colaboradores mediante cursos y talleres de formación moral y humana, para así fortalecer a las familias y promover el desarrollo de habilidades que permitan mejorar su economía familiar. Durante el 2016 participaron en el programa 1,700 mujeres en 33 unidades o grupos de trabajo.

5BY20 POTENCIA MÉXICO

Este es ya el tercer año consecutivo en el que llevamos a cabo el programa 5by20 Potencia México, el cual tiene como objetivo empoderar a las mujeres y desarrollar su capacidad emprendedora.

Dentro de este programa se lleva a cabo el taller “Mi Negocio”, el cual capacita a mujeres dueñas de tiendas de abarrotes y misceláneas en temas de ventas, mercadotecnia, desarrollo humano, contabilidad y finanzas, entre otros. En el 2016, a través de 1,400 horas de capacitación, conferencias y talleres para mujeres emprendedoras, se beneficiaron a 654 mujeres de 14 comunidades diferentes, logrando desarrollar 654 proyectos de emprendimiento.

Algunos comentarios recibidos de las participantes del programa 5by20 Potencia México:

- “Un día le pedí ayuda a un promotor de Coca-Cola, y cuando se enteró del curso me invitó. Hoy en día se lo agradezco, ya que en el curso vieron en mí algo que ni si quiera yo había visto en mí”.
- “Nos dan la oportunidad de aprender muchas herramientas para mejorar nuestros negocios, nuestra calidad de vida y la calidad de vida de quienes nos rodean a través de la generación de empleos. Agradezco cómo la empresa se compromete a apoyarnos y que nos brindan esta gran oportunidad, ya que es el primero de todos los proveedores que tengo que se preocupa por impulsarnos y asegurar que salgamos adelante”.
- “Es un regalo de vida en el cual me llevo conocimientos, experiencias, y que impacta mi negocio, mi vida y la de mis hijos”.

DESTAPANDO MI EMPRENDIMIENTO

El programa Destapando mi Emprendimiento se lleva a cabo en Perú y tiene como objetivo generar un impacto en el ingreso de las mujeres participantes del distrito de Pucusana. Lo anterior lo logramos promoviendo el emprendimiento y fortaleciendo las iniciativas empresariales a través del acceso a conocimientos y herramientas para el crecimiento personal, familiar y empresarial. Este año participaron 65 mujeres en los talleres de empoderamiento y emprendimiento, en los cuales se realizaron 37 planes de mejora y se brindaron 66 horas de capacitación. Como resultado del trabajo en conjunto con las detallistas, se observó un incremento del 25% en sus ganancias.

El Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo de Perú reconoció a Arca Continental Lindley en el concurso de Buenas Prácticas Laborales 2016 en la categoría de “Promoción del trabajo ordenado con clientes y proveedores” por el programa Destapando mi Emprendimiento.

DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR

[203-2]

El éxito de nuestra estrategia de sustentabilidad depende de todos los actores involucrados en la cadena de valor. Es por ello que desarrollamos a nuestros proveedores más importantes como socios relevantes del negocio.

DE TENDERO A EMPRESARIO

Este proyecto tiene como principal objetivo convertirnos en el principal socio comercial de nuestros clientes por medio del empoderamiento y de proporcionarles nuevas herramientas de administración para su negocio, cambiando su visión de tendero a empresario dispuesto a invertir en tecnología y equipo.

Esta capacitación con valor curricular avalado por universidades se otorga según el desarrollo del cliente (nuevos, en desarrollo y desarrollados), abordando temas de manejo de negocio y nuevas herramientas y técnicas de venta, para así responder mejor a las demandas de sus clientes e incrementar sus ventas.

Durante el 2016, participaron en el programa 4,925 detallistas en tres zonas de México, en conjunto con el (CEDESCO) Centros de Desarrollo de Coca-Cola. Nuestro objetivo para 2017 es ofrecer una capacitación constante en las siete zonas de México en donde operamos, pues nuestros clientes reconocen a este programa como el más práctico y eficaz al que han asistido.

“Asistir a las capacitaciones de Arca Continental fue una experiencia muy importante para mí, ya que a lo largo de mi vida profesional nunca había tenido la oportunidad de asistir a una capacitación similar. A raíz de aplicar lo aprendido en el curso mis ventas incrementaron, y tuve la oportunidad de dar el servicio que la gente se merece. Así mismo, me ayudó en el proceso para abrir dos nuevos negocios. Estoy muy agradecida con Arca Continental porque siempre está al pendiente del cliente, dándonos seguridad, apoyándonos y promoviendo nuestro crecimiento.”

María Teresa Ramos

Detallista beneficiada por nuestros programas de capacitación.



PROYECTO SIGLO XXI

Este proyecto apoya a los detallistas del Canal Tradicional a fortalecer, innovar y transformar sus tiendas o expendios para que encuentren una diferenciación competitiva en su mercado. Durante el 2016, se sumaron 1,526 nuevos detallistas al proyecto a lo largo de todo el territorio donde opera Arca Continental en México.

CENTROS COMPLEMENTARIOS DE NEGOCIOS

El proyecto CCN (Centros Complementarios de Negocios) fortalece a los detallistas mediante el desarrollo de los negocios aledaños y complementarios a ellos para dar una solución comercial integral al consumidor. Asimismo, se rehabilitan parques y espacios públicos cercanos para generar un valor compartido para toda la comunidad.

Durante el 2016 se activaron 15 CCN en más de 12 ciudades. Para el 2017 tenemos como objetivo activar 10 nuevos CCN, para llegar a nuestra meta de tener 25 CCNs activados.



Gracias a nuestros programas de capacitación de Aula Fija y Aula Móvil, los clientes de canal tradicional participantes han visto sus ventas incrementadas en un 15% en promedio.

Arca Continental Ecuador fue galardonada por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) en la categoría de Talento Humano por la promoción y financiamiento de proyectos de formación para sus detallistas a través del Programa Empodérate.

PROGRAMA EMPODÉRATE

Este programa se lanzó en Ecuador a finales del 2016 con el objetivo de reforzar y mejorar los negocios de nuestros socios estratégicos, los tenderos del país, por medio de capacitaciones que les permitan desarrollar su microempresa. En la primera etapa, mil detallistas de distintas zonas de Quito y Guayaquil fueron capacitados en los temas de finanzas, ventas y servicio al cliente, organización y presentación del negocio, y labores de acción comunitaria. El 70% de los asistentes en 2016 fueron mujeres.

ESCUELA DE DESARROLLO DE NEGOCIOS EN PERÚ

La Escuela de Desarrollo de Negocios ha ofrecido talleres de mercadotecnia y finanzas desde el 2008 a nuestros clientes detallistas con el fin de fortalecer una relación a largo plazo y desarrollar nuestro portafolio en sus negocios. Desde el inicio del programa se han beneficiado más de 4,000 detallistas, siendo el 68% mujeres.

Gracias a una encuesta realizada, pudimos comprobar que cerca del 90% de los asistentes aplican los conocimientos y habilidades adquiridos en el taller, tanto en sus negocios, como en sus vidas.

La Escuela de Desarrollo de Negocios en Perú ha participado activamente en 2016 en dos proyectos principalmente: Siglo XXI y Bodegas Elegidas, en los que han participado el 90% de nuestros clientes.

PROGRAMA FRENTE FRÍO

[305-2]

El programa Frente Frío tiene como objetivo ofrecer bebidas frías al consumidor final cuando así lo requiera. Es por ello que apoyamos a nuestros detallistas y pequeños comercios con la instalación de equipos de refrigeración nuevos.

Durante este año se instalaron cerca de 100 mil nuevos equipos con gas refrigerante CO₂, más amigable con el ambiente, en más de 50 diferentes centros de distribución.

Número de refrigeradores instalados en 2016:

49,054 México	6,486 Argentina
13,965 Ecuador	25,086 Perú

Perú alcanzó en 2016 un récord histórico en la instalación de Equipos de Frío al colocar 25 mil equipos, todos bajo la especificación de uso del Gas Refrigerante CO₂.



ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

PRINCIPIOS RECTORES PARA PROVEEDORES Y MANUAL DE REGLAS

[407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2]

La Guía de Principios Rectores para Proveedores de Coca-Cola se incluye en las condiciones de contratación, y establece cláusulas claras sobre responsabilidad social exigibles a la Cadena de Valor. El objetivo es que toda compra lleve implícito el respeto por los Derechos Humanos, el rechazo del empleo de mano de obra infantil, la eliminación de todo tipo de discriminación, el trabajo forzoso y otros aspectos de promoción de las libertades del ser humano.

Actualmente, al 100% de los proveedores de Arca Continental en México se les exige el apego al Manual de Reglas, el cual establece los lineamientos básicos de los siguientes temas: requisitos para ser proveedor, registro de altas, Código de Ética y Políticas de Conducta, Principios Rectores de Coca-Cola, órdenes de compra y pedidos, recepción de pedidos, pago a proveedores, conflicto de intereses, resolución de dudas y conflictos, y Buzón de Transparencia.

Se realizó un análisis para determinar el grado de exposición a ciertos riesgos laborales a los que la cadena de abastecimiento de Bebidas México podría estar expuesta. Los principales riesgos a los estos proveedores estarían expuestos por país⁴, son:

	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN ⁵	TRABAJO FORZADO ⁶
México	Baja cobertura	Riesgo
Estado Unidos	Baja cobertura	Bajo riesgo
Alemania	Buena cobertura	Bajo riesgo

Derivado del ejercicio, se determinó que los proveedores mexicanos tienen una mayor exposición a estos riesgos laborales. El 100% de los proveedores de este país, como se mencionó anteriormente, deben aceptar tanto el Código de Ética y Políticas de Conducta de Arca Continental, como los Principios Rectores de Coca-Cola para poder entablar relaciones comerciales con la empresa, y en ambos documentos se plasma explícitamente que todas las empresas deben de respetar la libertad de asociación y acuerdos colectivos, así como vigilar y proteger los Derechos Humanos. Esto, como una medida más para gestionar de forma corresponsable los riesgos laborales del país y evitar que se presenten en la cadena de valor de Arca Continental.

APOYO Y EVALUACIÓN A PROVEEDORES

Desde el 2015 hemos realizado una encuesta de satisfacción de proveedores con el fin de evaluar la calidad en el servicio, los procedimientos y la imagen institucional. Asimismo, como parte del Sistema de Calidad de Coca-Cola de México y Arca Continental (ISOs), evaluamos de manera trimestral a nuestros principales proveedores en cada planta.

Los conceptos que medimos en la evaluación son: operativos y de servicio, calidad, administrativos, ambientales, comerciales y de seguridad. Es importante señalar que independientemente de la evaluación, cualquier acción correctiva crítica o de urgencia se realiza en el momento en que surge, involucrándose las áreas de Abastecimientos, Usuario Interno y Proveedor.

Durante 2016, Arca Continental Perú inició la implementación y homologación de los procesos de México en su Gerencia de Compras con el fin de brindar un servicio más personalizado a sus proveedores, así como generar valor para la empresa por medio de negociaciones especializadas, tanto a nivel corporativo como a nivel local, en cada planta. Este proceso incluyó el lanzamiento de la Política de Compras, la implementación de una nueva estructura de la Gerencia de Compras, redefiniendo al equipo como Negociadores y Compradores Operativos, la definición de nuevos equipos de trabajo, la reubicación de Compradores en cada planta, y un reporte centralizado de Compradores, eliminando el sistema matricial en regiones.

PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL MODELO USEM PARA PYMES

El Programa de Responsabilidad Social organizado por la Unión Social de Empresarios de México, A.C. de Nuevo León (USEM) se realiza cada año con el objetivo de aumentar la productividad de las empresas y su valor económico agregado, mientras cuidan el aspecto humano, al inculcar los conceptos de ética, transparencia, calidad de vida, y generación y distribución de la riqueza.

En Arca Continental, comprometidos con el desarrollo de nuestros proveedores clave y de extender a la Cadena de Valor nuestra filosofía de responsabilidad social, cada año becamos a empresas para que asistan a este programa y se beneficien de él.

4 Países con más de un proveedor de Bebidas México.

5 Calificación de riesgo de libertad de asociación: Organisation for Economic Co-operation and Development (oecd.org).

6 Calificación de riesgo de trabajo forzado: Global Slavery Index (globalslaveryindex.org).



ALIANZA PARA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ECUADOR

Arca Continental y Coca Cola Ecuador se unieron a La Alianza para Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI), red de actores públicos, privados y académicos que buscan promover el emprendimiento y la innovación por medio de capacitación y formación, brindando acceso a financiamiento y orientación legal, desarrollo de investigaciones, y el fomento del mercado, entre otras cosas. Durante este año se brindó apoyo financiero, material (refrigeradores, estantes) y capacitación a los detallistas de la cadena de valor y pequeños comercios. Para mayor información sobre la AEI, se puede visitar el sitio <http://aei.ec/>

PROVEEDORES LOCALES

[204-1]

En Arca Continental tenemos como objetivo aumentar constantemente el porcentaje de insumos obtenidos de proveedores locales. Actualmente contamos con más de 33 mil proveedores en todo Arca Continental. Del total de insumos que requieren las operaciones de la empresa, el porcentaje de insumos adquiridos a proveedores locales se distribuyen de siguiente manera:

PORCENTAJE DE INSUMOS COMPRADOS A PROVEEDORES ESTABLECIDOS EN EL MISMO PAÍS.	
México	83.4%
Argentina	98.5%
Ecuador ⁷	69.7%
Perú	71.3%

CADENA DE SUMINISTRO

[102-9]

La cadena de suministro de las operaciones de bebidas se integra de los siguientes elementos:

1. PROVEEDORES DE INSUMOS.

La elaboración de nuestros productos requieren de materias primas que deben seguir estándares definidos para cada material que son enviados en unidades de fleteo y contratadas por los proveedores.

2. ALMACENAMIENTO.

Los insumos se almacenan para su posterior utilización en el proceso de producción que se lleva a cabo en las plantas productoras con el apoyo de montacarguistas y almacenistas.

3. PRODUCCIÓN.

Las plantas productoras utilizan los materiales, mano de obra y maquinaria disponible para la realización de productos que algunas veces son solicitados a terceros.

4. LOGÍSTICA.

Los productos son recibidos por nuestro personal de Logística en los almacenes de producto para después enviarse a los Centros de Distribución.

5. VENTAS Y DISTRIBUCIÓN.

El área de Ventas recopila los pedidos de los clientes y le solicita al área de Logística los productos que son cargados a las rutas de reparto para su distribución al mercado. Posteriormente, realiza la entrega al mercado con personal a bordo de un vehículo de reparto.

6. CLIENTES.

El cliente recibe nuestros productos de acuerdo a su pedido.

7. RECICLAJE DE ENVASES.

A través de diferentes proyectos de gestión de los residuos, como PetStar en México e INTERCIA en Ecuador, acopiamos un porcentaje de los envases de PET, vidrio y aluminio que enviamos al mercado. Después lo volvemos a introducir como material reciclado en nuestros envases, cerrando así el ciclo de valor.

⁷ Sin contar con las operaciones de Tonicorp.

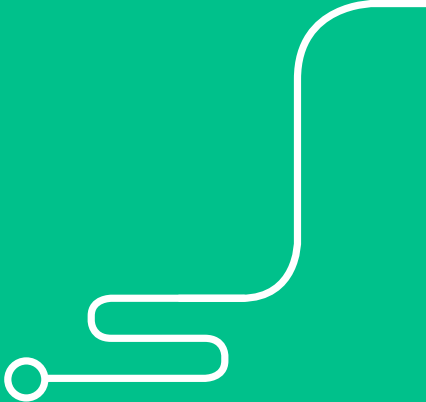





BIENESTAR AMBIENTAL

La conservación del medioambiente y la reducción del impacto de nuestras operaciones productivas en las diversas comunidades en las que estamos presentes es uno de nuestros principales objetivos y parte esencial de nuestra filosofía de negocio. Por ello, de manera permanente buscamos oportunidades de mejora e invertimos en proyectos para la reducción de las emisiones de nuestras operaciones, la neutralización de nuestro consumo de agua, la conservación y el fomento de la salud de los ecosistemas y cuerpos de agua que nos rodean, la minimización de la cantidad de residuos que generamos, y la maximización de la cantidad de los que reciclamos.

Para lograr lo anterior, nos basamos en cuatro pilares de cuidado ambiental incluidos en nuestro Modelo de Sustentabilidad Ambiental: agua, energía, residuos y empaque.





	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS AL AÑO 2020	DÓNDE ESTAMOS AHORA ⁸
Reducir la huella hídrica.	Mejora en la eficiencia del uso del recurso hídrico.	1.5 litros de agua por cada litro de bebida producida.	1.71 litros de agua por litros de bebida producida.
	Neutralización y conservación de las fuentes de agua.	Reponer el 100% del agua utilizada en los países en los que operamos.	Reposición del 100% del agua utilizada en México, Ecuador, Argentina y Perú.
Reducir la huella de carbono.	Reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera.		
		Reducir en un 17.5% la huella de carbono con respecto al 2010.	Con 25.81 grCO ² por cada litro de bebida producida, hemos reducido un 15% nuestra huella de carbono.
		Reducir en un 11% la cantidad de Megajoules (MJ) necesarios para producir un litro de bebida con respecto al 2010.	Hemos reducido un 13% la cantidad de energía necesaria, colocándonos en 0.231 MJ por cada litro de bebida producida.
Reducir la huella de residuos.	Uso de energía de fuentes renovables.	Que al menos el 30% del consumo eléctrico provenga de energías renovables.	En México esta cifra ya superó el 40%. A nivel Arca Continental llegamos al 25%.
	Incrementar el reciclaje de los residuos generados.	Reciclar el 90% de los residuos generados en los Centros de Producción.	Reciclamos más de 72 mil toneladas de residuos, lo que equivale al 92% de nuestra generación.
	Uso de materiales sustentables.	Maximizar el porcentaje de PET reciclado grado alimenticio y Bio PET en nuestros envases.	Entre el PET reciclado grado alimenticio y Bio PET, cubrimos en más de un 26.73% las necesidades de PET para nuestras botellas.

Durante los últimos dos años se ha comenzado con el proceso de homologación de las prácticas y cultura en las operaciones de Lindley. Gracias a los esfuerzos realizados, este reporte ya considera los indicadores de las operaciones de Perú. La integración de estos indicadores requirió, como marca la metodología del Protocolo GHG, un recálculo de los años y líneas base, como se muestra en cada tabla y gráfica de esta sección.



⁸ Considerando el recálculo de las líneas y años base, incluidas las operaciones de Perú.

GESTIÓN AMBIENTAL

POLÍTICA AMBIENTAL

Con el fin de alcanzar nuestros objetivos de cuidado y conservación del medioambiente, observamos cuidadosamente el cumplimiento de las leyes ambientales vigentes, así como de los requisitos y regulaciones impuestos por nuestra organización, los cuales buscan lograr un uso racional y eficiente de los recursos.

ESTRATEGIA AMBIENTAL

Nuestra visión establece que aspiramos a ser una organización líder en materia ambiental y de conservación de los recursos naturales dentro de los territorios en donde operamos. Es por ello que nuestro Sistema de Gestión Ambiental es de los más avanzados en su categoría y se aplica a todos los ámbitos del negocio, ciclo de vida del producto, cadena de valor y a nuestros colaboradores. Este sistema se basa en la Norma ISO 14001:2004 y en especificaciones ambientales de Coca-Cola (KORE). De igual manera, incorporamos prácticas de los sistemas internacionales EIRIS y RobecoSAM.

Realizamos esfuerzos tendientes a la integración de Arca Continental en la economía circular en la reducción de nuestros residuos, incremento de la reciclabilidad de nuestros empaques e integración con PetStar y ECOCE. Estas iniciativas nos han puesto en una posición de liderazgo en temas de economía circular en México. Sin embargo, continuamos trabajando para alcanzar el estado óptimo de esta nueva forma de hacer negocios inclusivos y amigables con el ambiente.

CONSERVACIÓN DEL AGUA

[303-2]

El agua no es solo una de nuestras principales materias primas, sino que es indispensable para la vida misma. Es por ello que, como parte del Sistema Coca-Cola, estamos comprometidos con la visión 2020 en materia de agua, la cual establece tres estrategias principales:

1. Mejorar la eficiencia en el uso del agua.
2. Reponer y tratar el agua utilizada en nuestros productos.
3. Investigar y participar en la protección de cuencas de agua.

Con el aval de un tercero experto e independiente, Arca Continental y la Compañía Coca-Cola monitoreamos constantemente el ciclo del agua y la interacción que tienen los centros de producción y otros actores importantes con las micro-cuencas de agua y pozos cercanos mediante nuestro programa de Análisis de Vulnerabilidad de Fuente (SVA por sus siglas en inglés). Estos análisis SVA, que se deben de conducir cada 5 años en todas las operaciones, consideran los principales riesgos ambientales y sociales para determinar la cantidad de agua que se puede sustraer de forma sustentable de cada micro-cuenca. Con esta información, entre los tres actores -mencionados al inicio del párrafo- creamos el Plan de Protección a la Fuente de Agua (SWPP por sus siglas en inglés), plan que cada centro de operación debe de seguir al pie de la letra, así como reportar mensualmente su desempeño y progreso, y participar en auditorías periódicas.

Asimismo, contabilizamos el consumo de agua de diversas fuentes (municipal, pozos y cuerpos subterráneos), las descargas industriales, y la reutilización y reducción en el consumo, con el fin de fomentar el sustento y la salud de los diferentes cuerpos de agua.

HUELLA DE CARBONO

- REDUCCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂ A LA ATMÓSFERA
- USO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

HUELLA HÍDRICA

- MEJORAR LA EFICIENCIA EN EL USO DEL RECURSO HÍDRICO
- NEUTRALIZACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS FUENTES DE AGUA

RESIDUOS

- REDUCIR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS
- INCREMENTAR EL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS GENERADOS

EMPAQUE

- USO DE MATERIALES SUSTENTABLES
- REDUCCIÓN DE MATERIALES

GESTIÓN

GENTE

INFRAESTRUCTURA

PROVEEDORES PRIMARIOS

CADENA DE VALOR

CLIENTES Y CONSUMIDORES

Gracias a nuestros programas de reforestación y cosecha de agua hemos sido capaces de reponer el 100% del agua que utilizamos en nuestras operaciones en México, Ecuador, Argentina y Perú.

Entre los principales programas para la conservación de las fuentes de agua podemos destacar:

PROGRAMA NACIONAL DE REFORESTACIÓN Y COSECHA DE AGUA EN MÉXICO

- Como parte de la Industria Mexicana Coca-Cola formamos parte del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, el cual suma los esfuerzos y el compromiso de la iniciativa privada, el gobierno y la sociedad civil por la restauración ecológica en México.
- Buscamos devolver a la naturaleza cada gota de agua que utilizamos en la fabricación de nuestros productos a través de la recuperación, la reforestación y el mantenimiento de bosques, para así impulsar la conservación del suelo y la subsiguiente recarga de mantos acuíferos.
- En este proyecto se suman aliados expertos como Pronatura, la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) y la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), piezas clave para el logro de las metas.
- Este programa divide sus acciones en tres ejes generales: reforestación, mantenimiento y conservación de suelo y agua, captación y disponibilidad de agua, y proyectos productivos.
- En el 2016, en 13 de los Estados en los que operamos, sumamos casi siete mil hectáreas entre los proyectos de reforestación, mantenimiento y conservación de zonas boscosas, en donde plantamos más de 2.5 millones de árboles.

La Universidad Nacional Autónoma de México y la consultoría en ingeniería ambiental LimnoTech concluyeron un estudio que avala que la Industria Mexicana de Coca-Cola ya cumplió con su objetivo de regresar a la naturaleza el 100% del agua utilizada en su producción.



PROGRAMA DE REABASTECIMIENTO DE AGUA EN ECUADOR

- Este programa se lleva a cabo en Ecuador en conjunto con Coca-Cola Ecuador y la Alianza Latinoamericana de Agua, representada por The Nature Conservancy (TNC), y busca impulsar proyectos de conservación con el objetivo de devolver a la naturaleza la misma cantidad de agua que Bebidas Ecuador utiliza en sus procesos de producción.
- Desde el inicio del programa hasta la fecha, hemos apoyado a cinco fondos: Fondo para la Protección del Agua (FONAG), Fondo de Agua de Guayaquil (Cuenca del Río Daule), Fondo del Agua para la Conservación de la Cuenca del Río Paute (Fonapa), Fondo del Páramo Tungurahua y Lucha contra la Pobreza, y el Fondo Regional del Agua (Foragua).
- Del programa de reabastecimiento de agua se deriva el Proyecto Agua por el Futuro, el cual inició la segunda fase en 2016. Además de los trabajos realizados para la protección de microcuencas y de los esfuerzos de reabastecimiento de agua, este proyecto también amplía su panorama en busca de beneficios socio ambientales.
- Algunas actividades realizadas en la segunda fase del Proyecto Agua por el Futuro son: apoyo a familias con proyectos productivos sostenibles (huertos orgánicos, mejora de pastos, cercas vivas, capacitación en mejores prácticas productivas), mantenimiento de actividades de control y vigilancia en áreas de conservación (personal, equipamiento de campo), visitas de verificación de condiciones del convenio, conservación de bosque y páramo, reforestación con especies nativas, y la recuperación pasiva, la cual consta de cercar zonas degradadas para permitir su regeneración.
- Gracias a este programa hemos sido capaces de reponer más de 966 millones de litros de agua, se han protegido o restaurado más de 1,180 hectáreas de ecosistemas boscosos y 675 familias han sido directamente beneficiadas.

FONDO DE AGUA METROPOLITANO DE MONTERREY (FAMM)

- Arca Continental es socio fundador del Fondo Metropolitano de Agua de Monterrey, el cual tiene como objetivo reunir los esfuerzos de varias empresas y organismos para la conservación de los recursos hídricos de la zona. En conjunto con FAMM y The Nature Conservancy, ejecutamos por segundo año consecutivo el programa Replenishment. Este programa está dividido en dos iniciativas: actividades de campo y plan hídrico.
- Actividades de campo. Durante el 2016 impactamos positivamente más de 195 hectáreas con actividades de reforestación, mantenimiento, conservación de suelos y protección forestal.
- Plan hídrico. Se desarrolló por primera vez durante el año, y busca diferentes alternativas para aumentar el abasto de agua. El resultado del ejercicio fue la creación de un portafolio con diez alternativas viables para lograr el objetivo.

MONITOREO DE AGUA SUBTERRÁNEA EN ARGENTINA

- Desde el 2014, la Planta Tucumán, en Argentina, cuenta con una estación meteorológica que monitorea la cuenca de agua subterránea de la cual se abastece en factores como la temperatura, la presión o la humedad, entre otros. Todos los datos recabados son compartidos con la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de Tucumán, así como con otras instituciones.



100%

de nuestras descargas de agua pasan por procesos de tratamiento. Incluso algunas por procesos de tratamiento terciarios, utilizadas para riego o sanitarios.

EFICIENCIA EN EL USO DE AGUA

Hemos implementado varias iniciativas y proyectos en los centros de operación que nos ayuden a reducir el consumo de agua, entre los que destacan:

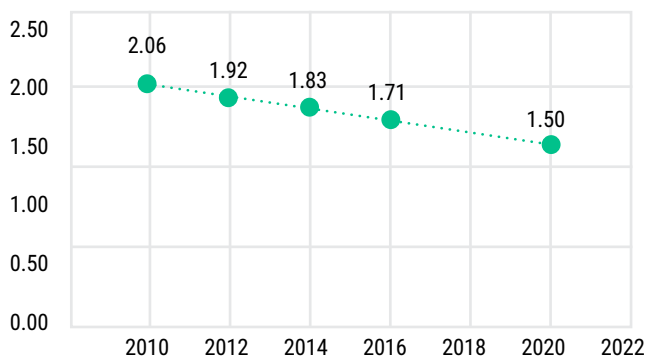
- La implementación de nuevas tecnologías y capacitaciones del personal.
- La recuperación de agua en procesos industriales.
- La eliminación de fugas.
- La creación de comités de ahorro de agua y difusión de la cultura de mejora continua.

La eficiencia en el uso de agua se mide a través de la relación de litros de agua que necesitamos para producir un litro de bebida, incluyendo el consumo de agua de todos los procesos, como el lavado de botellas. Este año consumimos 1.71 litros de agua por litro de bebida producida, lo que significa una reducción en este indicador de más del 16.94% con respecto a la línea base de 2010. Gracias a estos proyectos de eficiencia, el ahorro de agua que hemos conseguido contra el pronosticado si hubiésemos mantenido las operaciones sin cambio (business as usual) es de más de un 26%.

Índice de uso de agua por país (lt. de agua/lt. de bebida)

México	1.56
Argentina	1.89
Ecuador	1.85
Perú	2.07

Litros de Agua por Litros de Bebida



Cantidad de agua reutilizada en los centros de operación (m3)

[303-3]

	2015	2016
México	1,318,425	1,421,859
Argentina	157,071	142,383
Ecuador	48,638	48,692
Perú	12,593	254,924

[306-1]

Con el fin de optimizar el aprovechamiento del agua, hemos implementado diversas iniciativas, entre las que destacan la reutilización del agua en los centros de operación y el acceso a plantas de tratamiento residuales. Gracias a estas iniciativas, hemos logrado reducir en un 44% las descargas de agua industrial con respecto a la línea base de 2012.

El 100% de las descargas de agua industrial de los centros de operación en México son tratadas directamente en sitio o tienen acceso a una planta de tratamiento municipal. En Argentina, Ecuador y Perú todos los centros de operación de bebidas cuentan con plantas de tratamiento en sitio. Además, tres de nuestros centros de operación cuentan con plantas de tratamiento de agua industrial con procesos terciarios de purificación.

En Guadalajara, México, realizamos un convenio con la Universidad ITESO para que utilicen nuestra agua tratada para sus operaciones sanitarias y de mantenimiento.

Con el fin de cumplir con la normatividad de descarga de aguas residuales, Arca Continental cuenta con 31 plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en total, de las cuales 18 se encuentran en México, siete en Perú, tres en Argentina y tres en Ecuador.

1. Business as Usual (BAU): negocios con operaciones sin cambio.



CONSUMO DE AGUA POR FUENTE

Siguiendo nuestros principios de cuidado y acceso al agua, en Arca Continental no extraemos una sola gota de cuerpos de agua superficiales. Nuestras operaciones extraen el líquido de la red municipal o de pozos concesionados según la región, y siempre observando los límites marcados por la autoridad y por nuestro Plan de Protección a la Fuente de Agua.

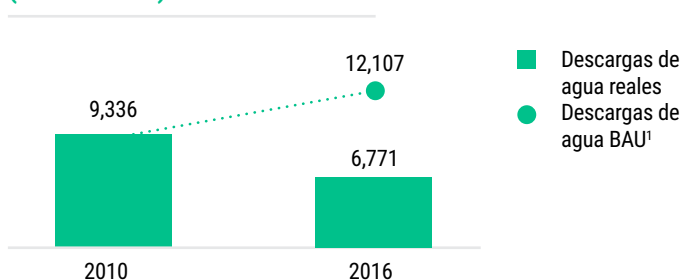
[303-1]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ
Consumo de agua de red municipal	84%	52%	76%	95%
Consumo de agua de pozos propios	14%	48%	24%	5%
Consumo de agua de cuerpos superficiales	0%	0%	0%	0%
Consumo total de agua (MMm ³)	9.886	1.474	1.405	3.563

Datos de los negocios de bebidas.

[306-1]

Descargas de Agua Industrial (miles de m³)



PROGRAMAS SOCIALES DE IMPACTO AMBIENTAL

Desde 2013, unidos a la Industria Mexicana de Coca-Cola a través del Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua, a través de la Fundación Coca-Cola de México y el apoyo de PRONATURA y organismos gubernamentales apoyamos a las comunidades vulnerables en los territorios en los que operamos. La intención es que nuestras acciones traspasen el plano ambiental para así contribuir a mejorar la economía y la calidad de vida de las personas de las comunidades de estas regiones.

VIVEROS COMUNITARIOS

Esta iniciativa, además de proporcionar los insumos utilizados en la reforestación, son una fuente sustentable de empleo para los habitantes de las comunidades en donde operan. En 2016 se instalaron un total de siete viveros comunitarios en los Estados de Chihuahua, Durango, Jalisco, Nuevo León y San Luis Potosí, en México. Estas microempresas familiares centran su desarrollo en la participación de las mujeres.

CAPTACIÓN Y DISPONIBILIDAD DE AGUA

A través de los proyectos de captación y disponibilidad de agua apoyamos la recuperación forestal mientras aumentamos la disponibilidad de agua para los habitantes de la zona. De este pilar estratégico se desprenden varios proyectos y obras, como son:

	NÚMERO DE OBRAS	PERSONAS BENEFICIADAS
Ollas captadoras de agua	1	504
Cisternas comunitarias	22	5,489
Techos captadores de agua y huertos de traspatio	77	493
Plantas de tratamiento de agua residual	2	3,000
Plantas purificadoras de agua	2	23,573

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Los proyectos productivos alternativos se realizan en las zonas reforestadas o restauradas para complementar el empleo y sustento de las comunidades del área. Estos proyectos buscan elevar la calidad de vida de los involucrados, mientras disminuyen las actividades económicas que afecten las zonas ya reforestadas o restauradas. En 2016:

- 64 huertos frutícolas que beneficiaron a más de 1,200 personas.
- Proyecto productivo asociado a las ollas captadoras de agua que generó más de 1 tonelada de productos agrícolas, empleando directamente a 18 personas.
- 87 estufas ahorradoras de leña, beneficiando a más de 400 personas.



La puesta en marcha de estas obras brindan en conjunto la posibilidad de recolectar más de 27 mil metros cúbicos de agua, beneficiando a más de 33 mil personas.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

[303-2, 305-5]

Como se describe en la Estrategia General de Adaptación al Cambio Climático, Arca Continental ha fijado una serie de metas para el año 2020:

1. Reducir en un 17.5% la huella de carbono con respecto al 2010.
2. Reducir en un 11% la cantidad de Megajoules (MJ) necesarios para producir un litro de bebida con respecto al 2010.
3. Que al menos el 30% del consumo eléctrico provenga de energías renovables.

Desde 2014, la estrategia general de la organización para la mitigación de las emisiones de gases de efecto invernadero y para la adaptación al cambio climático es reportada al CDP, así como al Programa GEI México de SEMARNAT y CESPEDES. Durante el 2016 reportamos por primera vez al CDP Agua y CDP Cadena de Valor, recibiendo muy buenos comentarios por parte de nuestros inversionistas.

Gracias al programa de Reducción de Emisiones, el cual llevamos a cabo desde el 2010, las emisiones de gases de efecto invernadero de Arca Continental bajo nuestro control se redujeron de manera significativa durante el 2016. Este programa nos permite llevar a cabo un registro detallado del consumo energético y de los combustibles empleados en nuestras operaciones, y así monitorear los resultados de las diferentes iniciativas para la reducción de emisiones que presentamos anualmente y encontrar áreas de oportunidad para una mejora continua. Entre ellas se encuentran múltiples programas de optimización de nuestras operaciones, abastecimiento de energía eléctrica renovable y sustitución por insumos más amigables con el medioambiente.

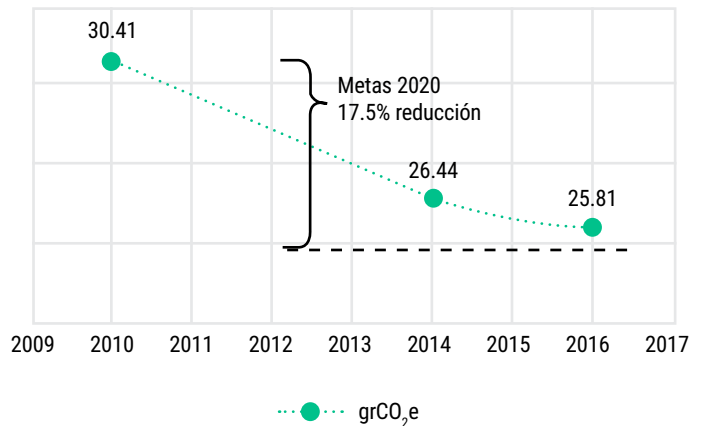
Como resultado de todos estos esfuerzos, durante el 2016 las operaciones de bebidas alcanzaron un indicador de emisiones de 23.75 grCO₂e por litro de bebida, lo que nos coloca a menos de un 6% de alcanzar nuestro objetivo para el año 2020.

En 2016, Bebidas México superó el objetivo para 2020 de reducir un 17.5% las emisiones por litro de bebida, alcanzando un indicador de 20.58 grCO₂e/lt. de bebida.

Índice de emisiones de gases de efecto invernadero-manufactura [305-4, 305-5]

GRCO2 POR LITRO DE BEBIDA PRODUCIDA	
México	20.58
Argentina	25.71
Ecuador	38.15
Perú	39.34

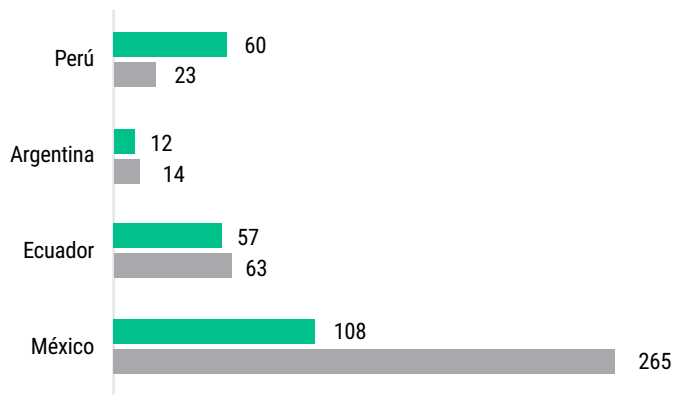
Índice de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - Manufactura



Emisión por región (Mega TON CO₂e) [305-1, 305-2]

	ALCANCE 1	ALCANCE 2
México	265	108
Ecuador	63	57
Argentina	14	12
Perú	23	60

Emisiones de CO₂e por País y Alcance (Mt)



Durante el 2016 realizamos el análisis de ciclo de vida de tres de nuestros principales productos de bebidas y el principal producto de Bokados. Estos análisis son de gran utilidad para identificar mejores de prácticas de eficiencia y manufactura amigable con el ambiente. También nos permitieron verificar que, gracias a nuestros esfuerzos hacia la economía circular, es más amigable con el ambiente nuestro envase de PET que los de aluminio y vidrio.

EFICIENCIA EN EL CONSUMO DE ENERGÍA [302-4]

Hemos implementado a nivel global el programa esKO Top 10 Energy Savings Challenge, en el que embotelladoras del Sistema Coca-Cola a nivel mundial participan para reducir la huella de carbono por medio de un consumo moderado de energía y de la implementación de mejores prácticas identificadas a través del tiempo. En la actualidad, en México contamos con 13 plantas certificadas en esKO Top 10 Energy Savings Challenge, y se planea que siete plantas más en México se certifiquen durante el 2017. Asimismo, hemos iniciado los procesos correspondientes para certificar nuestras plantas en Sudamérica.

Gracias a la implementación y al seguimiento de proyectos de eficiencia en el consumo de energía, como la optimización de sistemas de refrigeración y la instalación de equipos de alta eficiencia energética, el ahorro de energía con respecto al 2010 ha sido de un 10.9% por cada litro de bebida producida.

Como parte de los programas de eficiencia energética, contamos con un Sistema de Medición para la gestión y el monitoreo de energía en ocho plantas en México, gracias al cual obtenemos a detalle el consumo por área, línea y maquinaria. Adicionalmente, hemos destinado recursos a la Construcción Sustentable, gracias a lo cual nuestro Edificio Corporativo cuenta con la certificación LEED Silver, y el plan de nuevas construcciones incluye un plan de manejo de residuos, emisiones y agua.

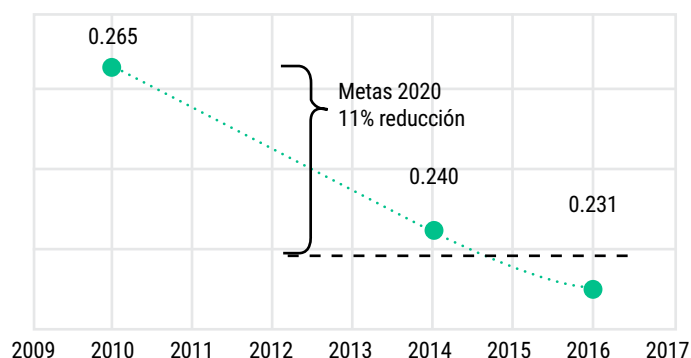
De manera adicional, hemos destinado recursos a la Construcción Sustentable, gracias a lo cual el Edificio Corporativo cuenta con la certificación LEED Silver, y el plan de nuevas construcciones incluye un plan de manejo de residuos, emisiones y agua.



ÍNDICE DE USO DE ENERGÍA (MJ/LT BEBIDA)

[302-3]

Índice de uso de energía (Mj/Lt Bebida)



USO INTERNO DE ENERGÍA (GIGAJOULES)

[302-1]

	BEBIDAS	NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS
Energía eléctrica	1,270,163	256,553
Combustible no renovable	2,542,946	1,902,657

MANUAL DE CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

Después de varios años de desarrollo y recolección de mejores prácticas, en el 2016 Arca Continental publicó el Manual de Construcción Sustentable, el cual se basó en las siguientes prácticas y certificaciones internacionales:

- Certificación LEED del Green Building Council para Construcciones Nuevas.
- Estándares SHARE de la Asociación de Ingenieros Americanos de Calefacción, Refrigeración y Aire Acondicionado.
- Recomendaciones y lineamientos de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA).
- Código Internacional de Construcción Verde versión 2.0 (IGCC).

El Manual, el cual será constantemente revisado y actualizado para incluir las mejores prácticas mundiales y mantenerlo siempre a la vanguardia, recalca también la importancia de la capacitación a todos los involucrados en el mantenimiento y operación de los inmuebles para lograr así el máximo aprovechamiento de las tecnologías, instalaciones y uso responsable de las mismas.

USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

A partir del 2011 hemos venido integrado el consumo de energía proveniente de fuentes renovables para así poder alcanzar nuestra meta en el año 2020 de obtener el 30% de la energía de esta manera. Gracias a estos esfuerzos, hoy en día el consumo eléctrico en México proveniente de energías renovables representa el 41% de nuestro consumo total. Dicha energía proviene en un 45% de cogeneración con biomasa y en un 55% de energía eólica. Para alcanzar la meta establecida reforzaremos la implementación de dos estrategias:

- Se realizará una fuerte inversión en PIASA para incrementar la producción de energía eléctrica a través de la cogeneración con biomasa. Con este proyecto, México abastecerá con fuentes renovables más de la mitad de su requerimiento de energía eléctrica.
- Exploraremos opciones de generación a través de este tipo de fuentes en Sudamérica.

ESTRATEGIA DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

[201-2]

Además de tener varios objetivos que promueven la mitigación de los efectos del cambio climático, nuestro Comité de Capital Humano y Sustentabilidad ha desarrollado una estrategia para adaptar las operaciones a los cambios que ya estamos experimentando. Por ejemplo, identificamos regiones en las cuales los efectos del Cambio Climático representan un alto riesgo de inducir la escasez de agua y hemos empezado a preparar escenarios de adaptación para nuestras operaciones en dichas regiones, considerando no solo la producción sino también a las comunidades involucradas.

Como resultado de la evaluación realizada, no hemos identificado una planta en particular que sea vulnerable a los efectos físicos del Cambio Climático. No obstante, actualmente estamos desarrollando un plan que nos permita reaccionar ante eventos naturales extremos, así como asistir a las comunidades vecinas afectadas.

GESTIÓN DE RESIDUOS

[301-1, 306-2, 306-4]

En 2016, Planta Insurgentes obtuvo la Certificación de Cero Residuos otorgada por la Compañía Coca-Cola.

Gracias a un robusto plan integral de manejo de residuos, durante el 2016 logramos reciclar más 72 mil toneladas de residuos industriales provenientes de nuestras plantas de bebidas, lo que representa el 91.6% de nuestra generación. Con ello logramos superar nuestra meta de reciclar el 90% de nuestros residuos.

En el resto de las operaciones de Arca Continental este número varía, siendo un ejemplo de mejores prácticas Tonicorp en Ecuador, pues esta empresa recicla más del 96% de los residuos industriales que genera.

Mantenemos nuestro compromiso de homologar e incrementar el porcentaje de reciclaje de residuos industriales en todas nuestras operaciones.

En Argentina se llevó a cabo una campaña de recolección y donación de residuos tecnológicos, gracias a la cual parte de los equipos de cómputo se reacondicionaron para ser utilizados en dependencias policiales de las provincias.

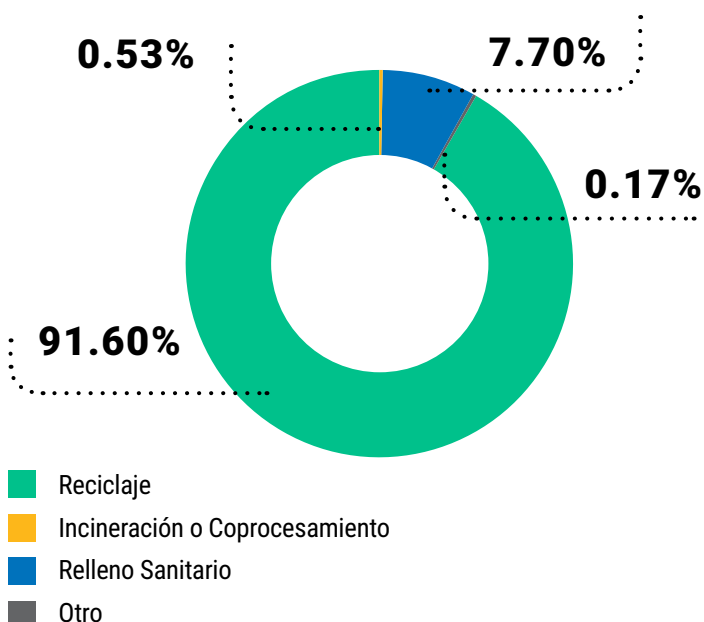


RECICLAJE DE RESIDUOS GENERADOS¹²

[203-1, 306-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA	PERÚ
Residuos generados (ton)	65,601	5,851	7,229	14
Residuos reciclados (ton)	60,499	4,900	6,660	13
Porcentaje de residuos reciclados	92.2%	83.7%	92.1%	90.5%

Destino de los residuos



Gracias a la participación e inversión en PetStar y a nuestra alianza con ECOCE, al menos siete de cada diez botellas que entregamos en el mercado en México son recuperadas para ser recicladas. Seguiremos trabajando para que este número sea el 100%.



EMPAQUES

[301-3, 302-5]

Desde 2012, los esfuerzos constantes por aligerar nuestras botellas de PET han dado excelentes resultados, brindando múltiples beneficios ambientales, pues no solo se disminuye la cantidad de plástico y energía que requerimos para producir los envases, sino que también tienen un impacto positivo en nuestros procesos de logística y disposición final. Gracias a estos esfuerzos, durante el 2016 ahorramos 2,000 toneladas de resina, lo que equivale a más de 6 mil toneladas de CO2e que no se emitieron a la atmósfera.

Las alianzas que hemos creado con los proveedores de PET reciclado grado alimenticio, como PetStar en México, y Bio PET nos han permitido incorporar un porcentaje considerable de estos materiales en nuestros envases de plástico. Durante el 2016 consumimos más de 64 mil toneladas de estos dos productos, lo que representa un 26.73% de nuestro consumo de PET. Este porcentaje varía de acuerdo a los países, básicamente por la disponibilidad de estos materiales.

[301-2]

	MÉXICO	ECUADOR	ARGENTINA
Porcentaje utilizado de PET reciclado grado alimenticio y Bio PET	33.65%	24.97%	15.40%

Durante los próximos años estaremos trabajando con la cadena de valor de Perú para poder incorporar estas buenas prácticas en sus operaciones.



Los envases de PET de Sprite, Fresca y Topo Chico Sangría en México se fabrican con resina 100% reciclada.



ECOCE, A.C.

Es uno de nuestros aliados para reducir la huella de residuos y difundir la importancia del reciclaje a comunidades aledañas a nuestros centros de operación en México. Durante el ciclo escolar 2015-2016, ECOCE realizó el programa Eco Reto en 1,774 escuelas de 15 diferentes ciudades en nuestros territorios, con la participación de más de 400 mil alumnos, alcanzando el acopio de 1,400 toneladas de PET, 122 toneladas de HDPE y más de 9 toneladas de aluminio. El HDPE se recicla en IPASA para producir cajas de refresco para Coca-Cola, sumando así a la estrategia de economía circular.

CULTURA DE RECICLAJE

Como parte de nuestros esfuerzos por generar una cultura de correcta disposición de residuos y del reciclaje, ECOCE ha colocado contenedores para el acopio de PET en nuestras oficinas y principales centros de operación para que los colaboradores y visitantes puedan hacer una correcta disposición de sus envases, asimismo, con el fin de expandir la cultura de reciclaje fuera de la organización, se donaron botes de basura a la Universidad Católica de Salta (UCASAL) en Argentina, para así facilitar y fomentar la separación de los residuos sólidos.

PetStar

PetStar cuenta con una filosofía de excelencia que les ha permitido obtener las siguientes certificaciones: ISO9001, ISO14001, ISO22000, ISO50001, OSHAS18001, Industria Limpia, Empresa Socialmente Responsable, Súper Empresas y Operation Clean Sweep. Asimismo, se encuentra adherido al Pacto Mundial y a la Carta de la Tierra de Naciones Unidas. PetStar ha ejemplificado para el resto de la industria lo que es la Economía Circular, al integrar en su proceso desde la recolección de la botella hasta su incorporación en envases nuevos con contenido reciclado.

A través de esquemas de responsabilidad social y alianzas con otras instituciones busca dignificar la labor de pepenadores y recolectores del país mediante un ingreso estable y justo, ofreciendo capacitación e iniciativas de inclusión.

PetStar cuenta con proyectos de desarrollo, como el proyecto en Chimalhuacán, Estado de México, en el cual se creó un Centro de Desarrollo Infantil Comunitario donde opera programas de educación, alimentación, salud y desarrollo de competencias para 250 niñas y niños hijos de pepenadores.

En 2016, PetStar implementó un proyecto de cogeneración y uso de energía eólica que permitieron reducir la huella de carbono de la cadena de valor de un 78% a un 90%. Estos resultados equivalen a dejar de circular todos los autos de la Ciudad de México por casi dos días.

Además, para estar en cumplimiento con los objetivos que se marcaron en el World Economic Forum, PetStar lanzó el Programa Botelloteca, cuya finalidad es mantener el flujo de material que llega a la Industria de Reciclado en un nivel amigable con la misma. Este programa busca analizar los componentes de los envases de todas las marcas para determinar si sus elementos (tapas, etiquetas, aditivos y materiales, entre otros) son amigables con el reciclado. El resultado de las pruebas de laboratorio será comparado contra los protocolos que se diseñaron de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Asociación de Recicladores de Plástico (Association of Plastic Recyclers, ARP), en particular con su Guía de Diseño para la Reciclabilidad del Plástico (APR Design Guide for Plastic Recyclability). En caso de que los resultados obtenidos en el laboratorio no sean lo esperado, un tercero neutral notificará al dueño de la marca que su empaque no cumple con las especificaciones requeridas, informándole de las alternativas existentes para su alineamiento.



Consideramos importante destacar que, así como PetStar, Arca Continental y otros embotelladores accionistas de PetStar también cumplen con los objetivos que se marcaron en el World Economic Forum, y que se mencionan a continuación:

- Implementar cambios de diseño en envases de plástico para mejorar la calidad y la economía del reciclaje (por ejemplo, opciones de materiales, aditivos y formatos) como un primer paso hacia un Protocolo Global de Plásticos, lo cual PetStar cumple con el Programa Botelloteca.
- Adoptar mejores prácticas para la recolección y sistemas de almacenamiento, así como cumplir con los requisitos del Protocolo Global de Plásticos, lo cual PetStar cumple por medio de su modelo de acopio inclusivo.
- Escalar procesos de reciclaje de alta calidad, lo cual PetStar cumple a través de inversión en tecnología para poder regresar el PET a resina de grado alimenticio.
- Explorar el potencial de nuevos mercados para el material y así incrementar el rendimiento de clasificación y calidad, lo cual PetStar realiza al valorizar subproductos.
- Aumentar la demanda de plásticos reciclados mediante compromisos voluntarios o instrumentos de política, y explorar otras medidas de política para apoyar el reciclaje, compromiso voluntario que cumplen los accionistas a través de PetStar.
- Desplegar una infraestructura adecuada de recolección y clasificación donde aún no exista, objetivo que se cumple con el modelo de acopio inclusivo de PetStar, por medio del cual se busca el desarrollo de pequeños centros de compra en el territorio nacional.

Como beneficio adicional, al ser uno de los accionistas de PetStar, Arca Continental tiene acceso a resina de PET reciclada grado alimenticio de la más alta calidad, la cual se incorpora a nuestros envases.

Si desea conocer más información de PetStar lo puede hacer visitando su sitio: www.petstar.mx

GOBIERNO CORPORATIVO

[102-18, 102-19, 102-22, 102-23, 102-24, 102-25, 102-26]

En Arca Continental estamos convencidos de que un sólido gobierno corporativo influye positivamente en los diversos aspectos que hacen grande a nuestra empresa. El fortalecimiento de las normas del gobierno corporativo garantiza equidad, transparencia, responsabilidad e independencia en todas nuestras áreas de influencia, minimiza conflictos y ofrece una vía segura para su resolución.

Igualmente, alinea la actuación de todos los interesados hacia la creación de valor, facilita el balance óptimo entre los diferentes órganos de gobierno, reduce el riesgo y fortalece a la organización ante un entorno dinámico y complejo.

Por ello, el Gobierno Corporativo de Arca Continental está alineado al Código de Mejores Prácticas Corporativas de la Bolsa Mexicana de Valores y se sustenta en nuestra visión a largo plazo y nuestra filosofía, basada en cuatro pilares estratégicos:

- **Responsabilidad:** garantizando la rendición de cuentas de la Administración al Consejo y del Consejo a los accionistas.
- **Equidad:** cuidando los derechos de todos los accionistas y tratándolos de manera equitativa.
- **Transparencia:** asegurando la disponibilidad de información oportuna, material y exacta, y proveer los medios de control interno y denuncia de manera independiente.
- **Independencia:** evitando conflictos de interés y asegurando la participación de consejeros independientes expertos.

Adicionalmente, Arca Continental se rige por el Código de Conducta Empresarial de The Coca-Cola Company, el cual establece que debemos actuar con honestidad, acatar la ley, cumplir con el Código y ser responsables. Esto aplica para todas nuestras operaciones, incluidas las comerciales, lo que asegura la transparencia y apego a la ley de nuestras transacciones.

En la actualidad, nuestro Consejo de Administración, presidido por Manuel L. Barragán Morales desde el año 2001, cuenta con 21 miembros, de los cuales cinco son independientes.

De igual manera, y para apoyar la consecución de los objetivos de negocio, nuestro Consejo de Administración cuenta con una estructura de tres comités: Auditoría y Prácticas Societarias; Capital Humano y Sustentabilidad; y Planeación y Finanzas. Del total de los miembros del Consejo de Administración, nueve pertenecen al Comité de Planeación, cinco al Comité de Capital Humano y Sustentabilidad, y tres al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Funciones de auditoría:

- Opinar sobre los lineamientos y políticas de contabilidad, control y auditoría interna.
- Evaluar el desempeño, dictamen, opiniones, reportes e informes del auditor externo, y proponer su nombramiento.
- Discutir los estados financieros con la Administración y dar su opinión al Consejo a este respecto.
- Vigilar mecanismos y controles internos.
- Investigar posibles incumplimientos a lineamientos y políticas de operación, sistemas de control y auditoría.

Funciones de prácticas societarias:

- Opinar sobre las operaciones no recurrentes, como adquisiciones, fusiones y transacciones más relevantes.
- Opinar sobre las operaciones con personas relacionadas.
- Opinar sobre el desempeño del Director General y de los directivos relevantes, y sus paquetes de emolumentos.

Comité de Capital Humano y Sustentabilidad

- Evaluar los planes de sucesión de los principales ejecutivos y el desarrollo de talento.
- Establecer lineamientos y recomendaciones sobre políticas generales de compensaciones y recursos humanos.
- Emitir criterios de evaluación y remuneración del Director General y extender el proceso a los principales ejecutivos.
- Revisar la estrategia, los programas y los indicadores de sustentabilidad y de responsabilidad social.

El Comité de Emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) reconoció en 2016 a Arca Continental como una de las tres empresas de México más destacadas en materia de responsabilidad social.



Comité de Planeación y Finanzas

- Evaluar y, en su caso, recomendar al Consejo políticas de inversión y financieras propuestas por la Administración.
- Recomendar planes de largo plazo y presupuesto de Operación e Inversiones.
- Hacer recomendaciones sobre proyectos estratégicos y financiamientos relevantes.

Con el fin de evitar situaciones de conflicto de interés, a partir del 2005 adoptamos la política de no celebrar transacciones con personas relacionadas al grupo de control de la empresa, con excepción de aquellas que se consideren estrictamente necesarias para fines estratégicos o que puedan impactar significativamente los resultados de la compañía o sus operaciones.

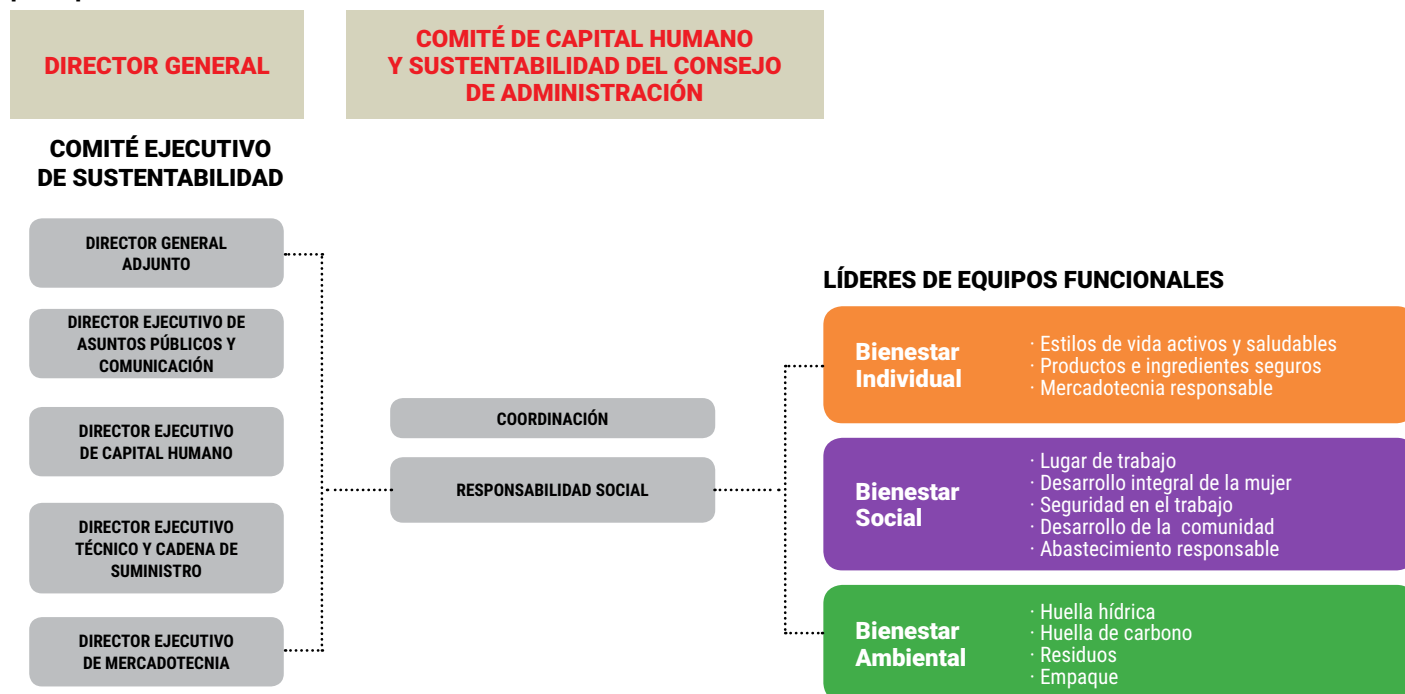
GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

El Comité de Capital Humano y Sustentabilidad tiene como compromiso mejorar el bienestar de las personas, apoyar el desarrollo sustentable de las comunidades donde operamos y proteger el medioambiente. Para desplegar las estrategias que establecen este Comité y la Dirección General a nivel operativo, en 2013 se constituyó el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, cuya misión es homologar las políticas, objetivos, métricas y buenas prácticas en toda la organización en materia de sustentabilidad y responsabilidad social, así como generar e implementar un plan para cumplir la Visión 2020.

[102-45]

Si desea profundizar y conocer más sobre la gestión del Gobierno Corporativo de Arca Continental lo puede consultar en el reporte anual a la Bolsa Mexicana de Valores en la siguiente liga: www.arcacontal.com/inversionistas.aspx

[102-20]





GESTIÓN DE RIESGOS

[102-15, 102-29, 201-2]

La Coordinación de Comités de Riesgos de Arca Continental tiene como objetivo asegurarse de que todos los posibles riesgos críticos se encuentren debidamente atendidos por nuestros comités específicos. Entre los riesgos que se identifican y gestionan están los riesgos operativos, de imagen y reputación corporativa, seguridad personal, seguros y finanzas, seguridad de información, financieros y fiscales.

Durante el 2016 emitimos e implementamos una nueva política de gestión de riesgos y llevamos a cabo diversos programas que nos permiten evaluar y controlar riesgos.

Algunos de los principales riesgos y oportunidades que hemos detectado en Arca Continental son:

Cambios en condiciones climáticas.

- Las temperaturas y lluvias pueden afectar el consumo de los productos y los fenómenos naturales podrían afectar nuestras rutas de distribución. Por ello, Arca Continental ha implementado programas de mitigación y adaptación al Cambio Climático, acciones que reportamos al CDP desde 2013.

Escasez en el suministro de agua.

- El agua, al igual que otras materias primas, es indispensable para mantener la continuidad en nuestras operaciones. Por ello, hemos estado participando en diversos proyectos de cuidado de las cuencas hídricas donde operamos y desde el 2014 hemos sido capaces de neutralizar nuestra huella hídrica en México gracias a los proyectos en los que emprendimos.

Cambios en las preferencias de los consumidores.

- El desarrollo de nuestra organización depende de nuestra capacidad para atender los gustos de nuestros consumidores y ofrecer productos innovadores que reflejen y satisfagan sus cambiantes necesidades.

Residuos y precios de materias primas.

- Conscientes de que la corresponsabilidad en el tema de la gestión de residuos debe de incrementarse, hemos continuado aumentando nuestro consumo de materiales reciclados gracias a PetStar, la planta de PET grado alimenticio más grande del mundo y en donde Arca Continental mantiene una posición de liderazgo.

CUMPLIMIENTO ÉTICO

[102-16, 406-1, 205-1, 205-2]

Nuestro Código de Ética responde al cumplimiento de las leyes y reglamentos vigentes en todos los países donde operamos, respetando la perspectiva de nuestros principales grupos de interés, entre los que se encuentran clientes, proveedores, colaboradores y autoridades, entre otros.

Su objetivo es brindar guía y establecer lineamientos de conducta deseada en los procesos y controles anticorrupción, apoyar la transparencia, fomentar el comercio justo y procurar una sana relación entre nuestros colaboradores y todas las personas que entran en contacto con la empresa.

Nuestro Código de Ética se difunde a través de diversas herramientas de comunicación, tales como nuestra revista interna, tableros informativos, páginas de internet, campañas de difusión y cursos para los colaboradores.

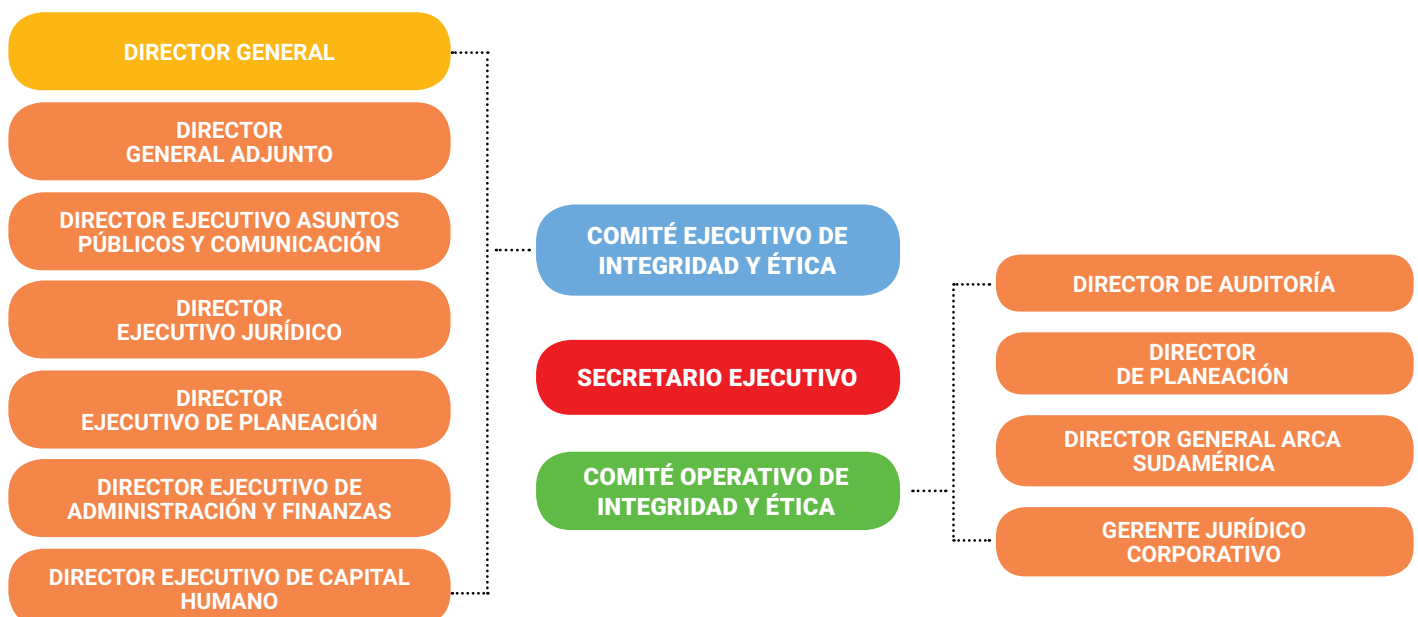
Aunque nuestro Código ya cumplía con los requisitos impuestos por la Ley Mexicana de Valores y las recomendaciones de la BMV para pertenecer al IPC Sustentable, durante 2016 implementamos un nuevo Código de Ética mejorado y modificado para reflejar las mejores prácticas internacionales. Arca Continental ha sido un referente en la industria y por ello hemos venido fortaleciendo secciones del Código, así como su gestión y debida documentación.

Este proceso de evolución partió desde un diagnóstico integral del Código de Ética y la comparación contra las mejores prácticas internacionales, hasta propuestas específicas de mejora al Código y su gestión.

Algunas de las mejoras y modificaciones a nuestro nuevo Código de Ética incluyen:

- De los cuatro valores fundamentales de Arca Continental –Orientación al Cliente y Vocación de Servicio, Integridad Sustentada en Respeto y Justicia, Desarrollo Integral del Capital Humano, y Sustentabilidad y Responsabilidad Social-, el que se convierte en eje central para la construcción del Código de Ética y Políticas de Conducta es el de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia.

- Del valor de Integridad Sustentada en Respeto y Justicia emanan los valores de honestidad, confianza y lealtad, los cuales rigen nuestro comportamiento dentro y fuera de la empresa.
- Buscamos que el Código de Ética sea una guía práctica para orientar cada una de nuestras acciones y nuestra toma de decisiones.
- El nuevo Código de Ética incluye una sección específica de protección a los Derechos Humanos, reconociendo los Principios de Derechos Humanos de la ONU y sus principios del Pacto Mundial, incluyendo ahora el cuidado de la salud y la promoción de la seguridad, el desarrollo personal y la lucha contra la violencia.
- El alcance de la sustentabilidad no se limita al tema ambiental, ahora incluye también los temas sociales.
- Se hace especial énfasis en la transparencia y manejo de la información.
- Destacamos la importancia de que nuestros proveedores se sumen al cumplimiento del Código.
- El nuevo Código de Ética ofrece una guía detallada de cuándo actuar, incluyendo una serie de preguntas que puedan orientar a los colaboradores en la toma de decisiones.



GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO
[102-17]

La gestión del Código de Ética y de las Políticas de Conducta de Arca Continental, incluidas todas sus subsidiarias, son responsabilidad del Comité de Integridad y Ética. El Comité se divide en dos ramas: el Comité Ejecutivo y el Operativo, cuyas tareas son distintas pero complementarias entre sí.

El Comité Ejecutivo está dirigido por el Director General de la compañía y agrupa a personas del más alto rango dentro de la organización. Este comité debe reunirse trimestralmente y se encarga de: supervisar que los contenidos del Código se mantengan alineados con las mejores prácticas internacionales, de fomentar una cultura de adhesión al Código dentro y fuera de la organización, y de promover estrategias para que los valores contenidos en el Código sean difundidos y entendidos por cada audiencia en contacto con Arca Continental.

El Comité Operativo por su parte es responsable de resolver las desviaciones del Código que hayan sido identificadas y, a su vez, de capacitar a los colaboradores en materia de ética. Este Comité está integrado por directores y gerentes que tienen el alcance suficiente para acelerar la resolución de conflictos y que, por otro lado, han tenido relación con los temas de integridad desde antes de la formación de este sistema de gestión.

También existe un Oficial de Ética que funciona como vínculo entre los dos Comités, quien se asegura de que la información fluya correctamente entre ambos Comités y canaliza las denuncias del Buzón de Transparencia a los responsables. La asignación de responsables para resolver cada caso se hace con base en los criterios definidos en el Manual de Gestión del Código de Ética y Políticas de Conducta.

El Manual detalla cómo interactúa cada integrante del Comité, cómo deben realizar reportes de desempeño, y con qué periodicidad deben hacerlo. Además, señala los mecanismos para mantener una cultura de apego a los valores de Arca Continental.

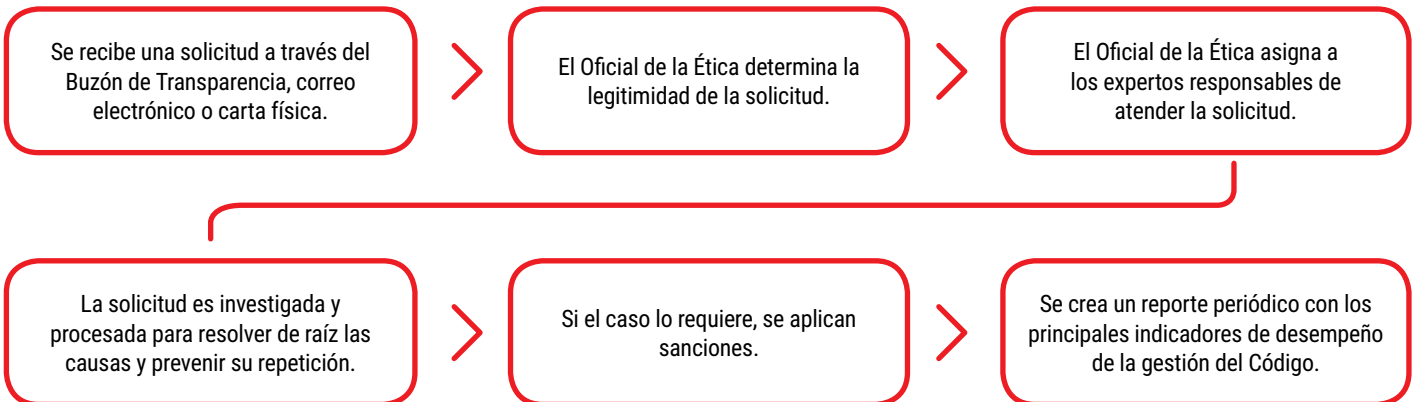
En el Manual se detalla también qué hacer cuando se recibe una denuncia, ya sea por el Buzón de Transparencia, por correo electrónico o por carta física. Una versión simplificada de este proceso se puede ver en el diagrama inferior.
Proceso de gestión del Código de Ética

Arca Continental, a través de una entidad independiente, realizó durante el 2016 la identificación y evaluación del Programa de Gestión de Riesgos de Fraude para:

- La identificación de las áreas potenciales de fraude, internas o externas.
- Los posibles escenarios en que estos riesgos de fraude podrían cometerse.

La realización de la Evaluación de Riesgos de Fraude se conformó por: las actividades de Planeación de los criterios de evaluación de los riesgos de fraude; el Establecimiento Conceptual del universo de riesgos de fraude de la industria donde opera Arca Continental; la evaluación de los riesgos de fraude a través de entrevistas y encuestas con personal clave de las empresas objeto de análisis; y un enfoque especial en la evaluación del nivel de vulnerabilidad de los riesgos de fraude más relevantes en cuanto al impacto, probabilidad y fortaleza del control para mitigar estos riesgos.

Composición del Comité de Ética e Integridad



VIGILANCIA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestro Código de Ética establece las obligaciones para que todos los colaboradores de la empresa nos conduzcamos respetando de manera consistente e integral los Derechos Humanos de aquellos con quien establecemos contacto. Incluso hacemos explícito que debemos actuar sin discriminación por causas de edad, género, condición civil, nacionalidad y respetando su afiliación política, así como sus creencias y tradiciones religiosas.

ESFUERZOS ANTI-CORRUPCIÓN

Como parte de nuestros esfuerzos para combatir la corrupción, nuestro nuevo Código de Ética estipula claramente que “los colaboradores, directivos y accionistas tienen estrictamente prohibido llevar a cabo actos de corrupción, soborno, colusión y, en general, cualquier actividad ilícita durante el ejercicio de sus funciones, y se abstendrán de participar directa o indirectamente en cualquier concurso o licitación en los cuales existan indicios de corrupción. Este lineamiento se extiende a nuestros socios de negocios (proveedores e intermediarios)”.

En 2014 instauramos nuestro Portal de Proveedores en línea, donde todo proveedor que desee darse de alta en el sistema para ofrecernos sus servicios debe de leer y aceptar que cumple y respeta nuestro Código de Ética; por lo tanto, actualmente el 100% de nuestros proveedores están informados y comprometidos para sumarse a nuestros esfuerzos para acatar la corrupción y el soborno.



ALIANZAS CON LA SOCIEDAD

[102-13]

En Arca Continental participamos y apoyamos diversas iniciativas que tienen como fin el desarrollo de nuestro sector. Algunas de las Asociaciones e Instituciones en las que participamos son:

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN
México	Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)	Presidencia del Sector Alimentos. Consejero Nacional por Rama de Botanas. Vicepresidente de la Rama 106 de Botanas y Comisión de Agua. Comité Enlace Legislativo. Presidencia de Enlace con CONCAMIN
	Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)	Miembro de la Mesa Directiva, Vicepresidencia de la Comisión de Enlace, Coordinador de la Zona Noreste
	ECOCE, A.C. ¹	Miembro fundador, Vicepresidencia del Consejo de Administración, y Miembro del Comité de Comunicación
	Asociación Mexicana de Embotelladoras de Coca-Cola (ASCOCA) ¹	Comité Ejecutivo y Asuntos Públicos y Comunicación
	Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas Carbonatadas, A.C. (ANPRAC)	Consejo, Comité Ejecutivo y Comité de Comunicación
	Asociación Nacional de Transportistas Particulares (ANTP) ¹	Consejo Directivo
	Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (CAINTRA)	Consejo Directivo y Vicepresidencia de Enlace Legislativo
	Consejo Consultivo del Consumo (CCC) de PROFECO	Miembro Titular del Consejo
	Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) ¹	Miembro Activo
	Consejo Consultivo del Agua (CCA) ¹	Miembro Activo
	Consejo Nacional Agropecuario (CNA) ¹	Comisión Ejecutiva y Comité Directivo
	Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey Consejo ¹	Comité Directivo y Comité de Comunicación
	Movimiento por una Vida Saludable (MOVISA) ¹	Miembro Fundador
	Queremos Mexicanos Activos ¹	Consejo Directivo y Comité de Mercadotecnia
	Movimiento Congruencia	Consejo Directivo
	Unión Social de Empresarios de México, A.C.	Aliados en la promoción de la Responsabilidad Social Corporativa / Consejo Directivo
	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Adheridos al Decálogo de Responsabilidad Social y participamos en autodiagnósticos de RSE
	Asociación Técnica de Compensaciones, A.C. (ATECO)	Miembro activo. Comisión de Desarrollo de Talento.
	Consejo Empresarial de Salud y Bienestar México	Miembro activo
	Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico)	Miembro activo
Red SumaRSE	Miembro activo	
Argentina	Instituto Argentino de Responsabilidad Social	Miembro Oro
	Asociación Argentina de Fabricantes de Coca-Cola (AFAC)	Miembro activo
	Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol (CADIBSA)	Miembro activo
	Comisión de PAC (Participación de la Compañía Coca-Cola y los Grupos Embotelladores)	Miembro activo
	Norte Sustentable	Miembro activo
Ecuador	Cámara Binacional de Comercio Ecuador México	Miembro activo
	Cámara de Comercio de Mejía	Miembro activo
	Cámara de Industrias de Guayaquil	Miembro activo
	Cámara de Industrias y Producción Pichincha	Miembro activo
	Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES)	Miembro activo

PAÍS	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN
Perú	Asociación de Bebidas y Refrescos sin Alcohol del Perú (ABRESA)	Consejo Directivo
	Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú)	Miembro
	Instituto Peruano de Acción Empresarial Empresas (IPAE)	Miembro
	Empresarios por la Educación	Miembro
	Asociación Perú Vive Bien	Consejo Directivo
	Perú 2021	Miembro
	Asociación Peruana de Recursos Humanos APERHU	Consejo Directivo
	Patronato Rímac	Consejo Directivo
	Asociación Peruana de Finanzas (APEF)	Consejo Directivo
	APECI	Consejo Consultivo
	Sociedad Nacional de Industrias (SNI)	Participamos a través de Comités
	Cámara de Comercio de Lima (CCL)	Miembro
	Cámara de Comercio Peruano Mexicana AC (CCMP)	Miembro
	Asociación de Buenos Empleadores (ABE)	Miembro
	Cámara de Comercio Peruano Británica	Miembro
	Club de la Banca y Comercio	Miembro
	Club Empresarial	Miembro
	Executive Forums	Miembro
	Apoyo SAE	Miembro
	APECOM	Miembro
	MALI	Miembro
	Confederación Nacional de Comerciantes (CONACO)	Miembro
	Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Loreto	Miembro
	Cámara de Comercio e Industria de Arequipa	Miembro
Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción del Cusco	Miembro	
Cámara de Comercio y Producción de la Libertad	Miembro	
Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA)	Miembro	
Regional - Latinoamérica	Consumer Goods Forum	Miembros del Latin Board y LATAM Steering Committee

1 Asociación en la que participa Bebidas México

DESTACABLES DEL AÑO

- Participación, por primera vez y en calidad de miembro titular, en el Consejo Consultivo del Consumo (CCC) de PROFECO.
- Participación en las consultas que la Cámara de Diputados de Jalisco organizó con ANTP para analizar las ventajas y áreas de oportunidad de los camiones de doble remolque.
- Participación en los grupos de trabajo que ANTP y CANACINTRA organizaron con los alcaldes de la zona metropolitana de Monterrey para discutir el reglamento homologado de transporte.
- Participación en el primer Foro Internacional de Negocios e Inversiones de Argentina (Buenos Aires, septiembre 2016).
- Arca Continental, junto con Tonicorp e Inalecsa suscribieron un acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Ministro de Industrias y Productividad

(MIPRO) para mejorar la competitividad y los niveles de ingresos de los pequeños y medianos proveedores de leche, maíz y papa, así como para fortalecer las cadenas productivas con las que se trabaja actualmente, y transformarlas en “cadenas productivas inclusivas”.

- Arca Continental lideró la creación de la Asociación de Industrias de Bebidas del Ecuador, en la que participan 5 empresas de bebidas no alcohólicas y juntos están liderando acciones en favor de la industria.
- Por conducto de la Asociación Perú Vive Bien se logró suscribir el Convenio marco para Estudio de Perfil Nutricional con el Ministerio de Salud, el cual servirá para la reglamentación de la Ley de la Alimentación Saludable. También se ejecutó el programa Crecer Bien, que es un programa de educación nutricional con enfoque intercultural.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

[102-55]



Contenidos básicos generales

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
102-1	2, 6			
102-2	6			
102-3	6			
102-4	6			
102-5	6			
102-6	6			
102-7	6, 26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: i. 28,729 colaboradores en Bebidas México		
102-8	26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a.		
		Número de colaboradores de Bebidas México		
		Sindicalizados Femeninos		140
		Sindicalizados Masculinos		17,874
		No sindicalizados Femeninos		913
No sindicalizados Masculinos	9,802			
102-9	45			
102-10	6			
102-11	20			
102-12	2			
102-13	66	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.		
102-14	4			
102-15	62			
102-16	7, 62	Verificación externa de la confirmación de existencia del Código de Ética y Políticas de Conducta en Bebidas México.	16	
102-17	64	Verificación externa de la confirmación de existencia del buzón de transparencia en el sector de bebidas México.	16	
102-18	60	Verificación externa de la existencia de los Órganos de Gobierno en el negocio de Bebidas México.		
102-19	60			
102-20	61	Verificación externa de la existencia del Comité de Sustentabilidad en el negocio de Bebidas México.		
102-21	12		16	
102-22	60		5, 16	
102-23	60		16	
102-24	60		5, 16	
102-25	60		16	
102-26	60			
102-29	62		16	

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
102-40	12		
102-41	26	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a. 63% de los colaboradores de Bebidas México están cubiertos por contratos colectivos.	
102-43	12	Verificación externa de la confirmación de existencia del dialogo con grupos de interés en México.	
102-44	12, 36		
102-45	61		
102-46	10		
102-47	10	Verificación externa del proceso existente del análisis de materialidad.	
102-48	3	Recálculo de las líneas base para incluir las operaciones de Perú.	
102-49		Cambio en los límites del reporte para incluir las operaciones de Perú.	
102-50	2		
102-51	2		
102-52	2		
102-53	2		
102-54	2		
102-56	2		
201-1	6	Cifras tomadas de los estados financieros consolidados y auditados por auditores independientes.	2, 5, 7, 8, 9
201-2	56, 62		13
202-2	25	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	8
203-1	57		2, 5, 7, 9, 11
203-2	42		1, 2, 3, 8, 10, 17
204-1	45	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	12
205-1	62		16
205-2	62		16
205-3		No hubo ningún caso de este tipo	16
301-1	57		12
301-2	58	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: i. México utiliza un 31.77% de PET reciclado grado alimenticio en sus empaques de PET. Omisión por restricción de confidencialidad: no se reportan el resto de los insumos por considerarse información estratégica.	
301-3	58		8, 12
302-1	56		7, 8, 12, 13
302-3	56		7, 8, 12, 13
302-4	55		7, 8, 12, 13
302-5	58		7, 8, 12, 13

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
303-1	52	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	
303-2	54		6
303-3	52		6, 12
304-1		No hay operaciones de este tipo en Arca Continental	6, 14, 15
305-1	55		3, 12, 13, 14, 15
305-2	55		3, 12, 13, 14, 15
305-4	54		13, 14, 15
305-5	54		13, 14, 15
306-1	52	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: Volumen total de vertidos de aguas de Bebidas México: 2,586,273.24 m³	
306-2	57		3, 6, 12
306-4	57		3, 12
401-1	24, 25	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: b.	
		Rotación de personal en Bebidas México	
		Sindicalizados Femeninos 18.57%	
		Sindicalizados Masculinos 17.77%	
		No sindicalizados Femeninos 11.17%	
No sindicalizados Masculinos 6.72%			
401-2	25		8
403-1	33	Verificación externa del indicador: 100% de los colaboradores de Bebidas México cuenta con representación en las Comisiones Mixtas de Seguridad e Higiene.	8
403-2	35		3, 8
404-1	27	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte:	
		Promedio de horas de capacitación en Bebidas México	
		Promedio total por empleado 28.8	
		Hombre Sindicalizados 23.4	
		Mujeres Sindicalizadas 45.1	
Hombres no sindicalizados 37			
Mujeres no sindicalizadas 43.3			
404-2	27, 31		8
404-3	26		5, 8
405-2	28	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Se desglosa el alcance de la verificación en el desarrollo del indicador.	5, 8, 10
406-1	62		5, 8, 16
407-1	44	Verificación externa de la confirmación de existencia de los Principios Rectores en Bebidas México.	8
408-1	44		8, 16

INDICADOR	PÁGINA	NOTAS ADICIONALES, REFERENCIAS Y VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
409-1	44	Verificación externa de la confirmación de existencia de los Principios Rectores de Coca-Cola en el negocio de Bebidas México.	8
410-1	32		16
411-1		No hubo ningún caso de este tipo	2
412-2	32	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: durante 2016 se invirtieron 16,864 hrs. de capacitación en Derechos Humanos a los colaboradores de Bebidas México, a un número de participantes equivalente al 3% de la población de este negocio.	
413-1	16	Verificación externa de los datos de Bebidas México. Datos específicos de esta operación no desglosados en el reporte: a. 100% de los Centros de Producción de Bebidas México cuenta al menos con un programa de las iniciativas Día Anual del Voluntariado, Día Anual de la Sustentabilidad y/o Navidad con Sentido.	
414-1	44		5, 8, 16
414-2	44		5, 8, 16
416-1	20		
416-2		No hubo ningún caso de este tipo	16
417-1	21	Verificación externa del indicador: 100% de los productos de Bebidas México cumplen con lo dispuesto por el Manual de Etiquetado Nutricional.	12, 16
417-3		No hubo ningún caso de este tipo	
419-1		No hubo ningún caso de este tipo	16

CARTAS DE VERIFICACIÓN



Informe de Aseguramiento limitado independiente del Reporte de Indicadores de Sustentabilidad de 2016

Al Consejo de Administración de Arca Continental S. A. B. de C. V.

Estimados señores:

Hemos efectuado un aseguramiento limitado independiente sobre los indicadores de sustentabilidad abajo señalados (en adelante los “indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión”), basados en los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) e identificados como “Verificación externa de datos de Bebidas México” en el índice de contenido GRI reportados por Arca Continental, S. A. B. de C. V. en su Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016. Este trabajo fue llevado a cabo por un equipo multidisciplinario incluyendo especialistas en aseguramiento, ingenieros químicos, ingenieros ambientales, ingenieros industriales y licenciados en administración.

Indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión

Los indicadores de sustentabilidad identificados para nuestro trabajo de verificación al 31 de diciembre de 2016 exclusivamente sobre el negocio de Bebidas México, se mencionan a continuación:

Indicadores establecidos en los estándares generales:

102 -7	<p>Escala de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de empleados, número de operaciones y productos que se ofrecen
102-8	<p>Información sobre empleados y otros trabajadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - a. Número de empleados por contrato laboral (temporal y permanente), por género. - b. Número de empleados por contrato laboral (temporales y permanentes) por región. - c. Número de empleados por tipo de empleo (tiempo completo o medio tiempo) por género.
102-13	<p>Asociaciones a las que pertenece la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista de asociaciones
102-16	<p>Valores, principios, estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existencia del código de ética
102-17	<p>Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mecanismo: existencia del buzón de transparencia.
102-18	<p>Estructura de Gobierno.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura de gobierno de la organización, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.



102-20	Responsabilidades del máximo ejecutivo de la organización sobre temas económicos, ambientales y sociales.
102-41	Acuerdos colectivos con sindicatos. Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos
102-43	Participación de los grupos de interés. - Enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas.
102-47	Lista de aspectos materiales. - Lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido del informe.

Indicadores establecidos en los estándares específicos:

Estándar Ambiental:

301-2:	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados (Porcentaje de PET reciclado)
303-1:	Captación total de agua según la fuente (volumen de agua consumida por fuente en el Negocio de Bebidas México)
306-1:	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino (descarga de agua industriales en el negocio de Bebidas México)

Estándar Social:

401-1:	Nuevas contrataciones y tasa de rotación (tasa de rotación de empleados en el periodo objeto del informe, desglosados por rango género)
403-1:	Trabajadores representados en comités formales de salud y seguridad (porcentaje de trabajadores que tienen representación en los comités formales de seguridad y salud conjuntos)
404-1:	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado (horas de capacitación por género y categoría de laboral)
405-2:	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres (Diferencia porcentual promedio entre el salario de los hombres con respecto al de las mujeres)
407-1:	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados (medidas adoptadas por la organización durante el periodo objeto de la memoria destinadas a defender la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva)
409-1:	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado (medidas adoptadas por la organización durante el periodo objeto de la memoria destinadas a evitar el trabajo forzado)



412-2:	Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos (Horas de capacitación en derechos humanos y porcentaje de colaboradores que recibieron capacitación)
413-1:	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local (Porcentaje de Programas Sociales implementados en el negocio de bebidas México)
417-1:	Información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios (Porcentaje de productos alienados a normatividad de ecoetiquetado)

Estándar Económico:

202-2:	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas (Porcentaje de directivos que son de México para el Negocio de Bebidas)
204-1:	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales (porcentaje de insumos adquiridos a empresas en México)

Nuestro trabajo de verificación se llevó a cabo respecto a la información reportada y relacionada con los indicadores de sustentabilidad del negocio de bebidas México exclusivamente, por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 y no hemos llevado a cabo algún procedimiento respecto a periodos previos y otros indicadores incluidos en el Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016 y por tanto no emitimos una opinión a ese respecto.

Criterio

El criterio usado por Arca Continental, S. A. B. de C. V. para preparar los indicadores de sustentabilidad, son los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), tal como está mencionado en la sección del Índice de contenido GRI del Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016 (en adelante "el Criterio")

Responsabilidad de Arca Continental, S. A. B. de C. V. respecto a los indicadores de sustentabilidad.

La Dirección de Arca Continental, S. A. B. de C. V. es responsable de la preparación y presentación del Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016 así como la preparación de los indicadores de sustentabilidad de acuerdo con el Criterio establecido. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno relevante para la preparación de los indicadores de sustentabilidad de forma tal que están libres de error material.



Limitaciones inherentes

La ausencia de una práctica comúnmente aceptada para evaluar y medir información no financiera permite el uso de prácticas aceptables, que no obstante pueden ser diferentes entre sí y pueden afectar la comparabilidad entre entidades.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la norma ISQC1 (International Standard on Quality Control¹) y consecuentemente mantiene un sistema integral de control de calidad incluyendo políticas y procedimientos documentados respecto a cumplimiento de requerimientos éticos, estándares profesionales, así como requerimientos regulatorios y jurídicos aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es la de emitir una conclusión de aseguramiento limitado sobre los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión, basados en los procedimientos que hemos llevado a cabo y la evidencia que hemos obtenido. Hemos ejecutado nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la versión revisada del International Standard on Assurance Engagements 3000, *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board de la International Federation of Accountants. Este estándar requiere la planeación y ejecución de nuestro trabajo para obtener un aseguramiento limitado respecto a si los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión, están libres de error material.

Un trabajo de aseguramiento limitado involucra evaluar la adecuada aplicación del Criterio por parte de Arca Continental, S. A. B. de C. V. para la preparación de los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión, evaluar los riesgos de error material ya sea por fraude o error en los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión, responder a los riesgos evaluados conforme se considere necesario en las circunstancias y evaluar la presentación general de los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión. Un trabajo de aseguramiento limitado es substancialmente menor en alcance que un trabajo de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgo, incluyendo un entendimiento de control interno y los procedimientos llevados a cabo en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que llevamos a cabo fueron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron entrevistas, revisión de los procesos ejecutados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluar la adecuada ejecución de los métodos de cuantificación y políticas de reporte, así como comparar y conciliar los registros de soporte.



Dadas las circunstancias del trabajo, llevamos a cabo lo siguiente:

- Entrevistamos al personal responsable de los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión.
- Llevamos a cabo el entendimiento de los procesos para registrar, consolidar y reportar los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión.
- Llevamos a cabo pruebas sustantivas limitadas sobre bases selectivas de los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión para confirmar que fueron medidos, registrados, consolidados y reportados; y
- Consideramos la revelación y presentación de los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión.

Los procedimientos llevados a cabo en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, oportunidad y son menos extensos que un trabajo de aseguramiento razonable. Consecuentemente, el nivel de aseguramiento obtenido es sustancialmente menor que el aseguramiento que se podría haber obtenido de haber llevado a cabo un trabajo de aseguramiento razonable. Por lo tanto, no emitimos una opinión de aseguramiento razonable respecto a si los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión de Arca Continental, S. A. B. de C. V., fueron preparados en todos sus aspectos materiales, de acuerdo con el Criterio.

Conclusión

Basados en los procedimientos que hemos llevado a cabo y las evidencias que hemos obtenido concluimos que no ha llegado a nuestro conocimiento aspecto alguno que nos haga pensar que los indicadores de sustentabilidad sujetos a revisión de Arca Continental, S. A. B. de C. V., por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 no han sido preparados, en todos sus aspectos materiales, de conformidad con el Criterio.

Este reporte, incluyendo la conclusión, ha sido preparado exclusivamente para Arca Continental, S. A. B. de C. V. para fines de apoyarlos en reportar su desempeño en actividades de sustentabilidad. Autorizamos la inclusión de este informe en el Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016 para permitir demostrar al Consejo de Administración que hemos llevado a cabo la responsabilidad corporativa de obtener un reporte de aseguramiento independiente en conexión con el Informe de Responsabilidad Social y Sustentabilidad 2016. Somos exclusivamente responsables ante el Consejo de Administración y ante Arca Continental, S. A. B. de C. V. por el trabajo contenido en este reporte, sujeto a los términos que hayan sido expresamente aprobados y convenidos por escrito. Salvo en los casos que la ley contemple, no asumimos ninguna responsabilidad ante terceros.

PricewaterhouseCoopers, S. C.

C. P. C. Luis Ricardo Guillén García
Ciudad de México
4 de mayo de 2017

RECONOCIMIENTOS

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
Alianza para el emprendimiento e innovación	Arca Continental Ecuador fue premiada en la categoría de Talento Humano por su compromiso con el desarrollo del emprendimiento e innovación a través de sus programas de capacitación a sus socios estratégicos.
Asociación de Buenos Empleadores – Cámara de Comercio Americana	Arca Continental Lindley recibió el Gran Premio ABE a la Responsabilidad Social Laboral, por su destacada trayectoria en gestión humana, principalmente en los rubros de seguridad, desarrollo de liderazgo y flexibilidad laboral, entre otros.
Bolsa Mexicana de Valores (BMV)	Formamos parte del IPC Sustentable desde su integración en el 2011, y obtuvimos un reconocimiento por parte del Comité de Emisoras como una de las tres empresas más destacadas en materia de responsabilidad social.
CEMEFI Y ALIARSE	Fuimos acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 13° año consecutivo, PetStar por 2° año consecutivo y Bokados se incorporó a la lista de empresas que han sido reconocidas con este distintivo.
Consejo Empresarial de Salud y Bienestar (Workplace Wellness Council) México	Recibimos por 2° año consecutivo el Distintivo de Organización Responsablemente Saludable (ORS) por nuestros programas de promoción de la salud y entornos favorables al bienestar de los colaboradores.
FTSE	La Bolsa de Valores de Londres seleccionó a Arca Continental para integrarla al FTSE4Good Emerging Index. En el proceso de evaluación, la empresa obtuvo una calificación 20% superior a la requerida para pertenecer al índice.
Great Place to Work Institute	Seis de nuestras empresas en México quedaron dentro de los diferentes rankings a nivel nacional de las Mejores Empresas para Trabajar. Destacando PROCESA y Tonicorp que se ubicaron dentro de las tres mejores empresas para trabajar en México Región Noreste y Ecuador respectivamente, e IPASA al recibir por sexto año consecutivo el premio “Hall Of Fame”.
Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo	Arca Continental Lindley recibió el reconocimiento a las “Buenas Prácticas Laborales” en la categoría de “Promoción del Trabajo Ordenado con Clientes y Proveedores” por el programa “Destapando mi Emprendimiento”.
MSCI	Formamos parte del Índice de Sustentabilidad desde 2014.
The Coca-Cola Company	Contamos con 11 centros de operación certificados como Centro de Referencia de Excelencia Operacional. Planta Insurgentes obtuvo la certificación en Cero Residuos, y Planta Culiacán fue reconocida como “Mejor Proyecto” en Workshop de réplicas en Coca-Cola México. La división Latin Center y México ganaron la Copa Excellence y la Copa Legacy, respectivamente.
The Coca-Cola Company y World Wildlife Fund (WWF)	13 de nuestros centros de producción en México cuentan con la certificación esKO Top 10 Energy Saving Challenge, por sus esfuerzos e inversiones realizadas por la eficiencia energética.
US Green Building Council	El edificio Corporativo obtuvo la certificación LEED Silver, la Planta Trujillo en Perú cuenta con certificación LEED Gold, y el museo de PetStar cuenta con la certificación LEED Platinum.



ARCACONTINENTAL