



ARCACONTINENTAL

Hacemos la Diferencia Positiva

ANEXO AL REPORTE
ANUAL INTEGRADO 2022:
INDICADORES ESG



Operamos
un modelo
de **negocio**
sostenible



Nuestra forma de trabajar

Impuestos pagados por país de operación

País	Número de empleados	Ingresos (MXN)	Utilidades o pérdidas (MXN)	Impuesto pagado (MXN)	Impuesto devengado (MXN)
México	37,845	131,613,193,875	4,701,394,166	5,823,899,260	5,823,899,260
Argentina	2,471	8,686,598,033	-19,426,382	141,308,302	141,308,302
Estados Unidos	8,453	73,648,543,810	2,549,556,367	1,246,668,165	1,246,668,165
Ecuador	9,240	14,642,607,820	347,871,674	256,297,267	256,297,267
Perú	4,848	17,229,171,537	612,998,612	402,619,686	402,619,686
Total	37,845	131,613,193,875	4,701,394,166	5,823,899,260	5,823,899,260

Contribuciones significativas

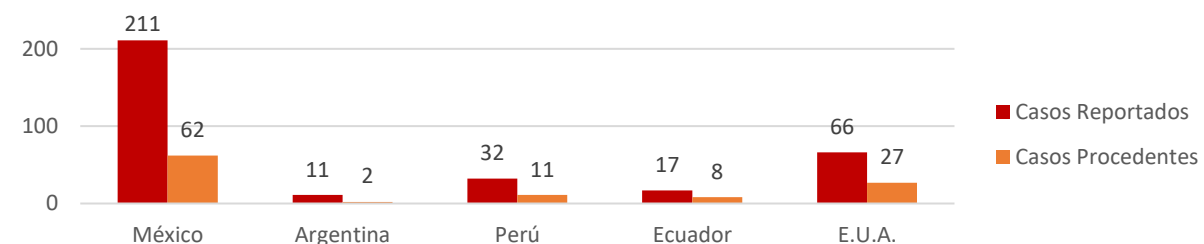
Nuestra forma de defender los legítimos intereses de la empresa es a través de nuestra participación en cámaras y asociaciones con la industria. Entre los principales aportes de Arca Continental se encuentran los realizados a las cámaras y asociaciones industriales que nos permiten participar junto a la industria privada para promover la sostenibilidad desde una perspectiva de acción colectiva. Entre los más relevantes se encuentran los siguientes:

Asociación	Contribución (MXN)
American Beverage Association	\$12,323,077
International Council of Beverage Association	\$1,363,656
Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos	\$1,200,000
Centro Mexicano para la Filantropía	\$ 802,129
United Nations Global Compact	\$ 80,000

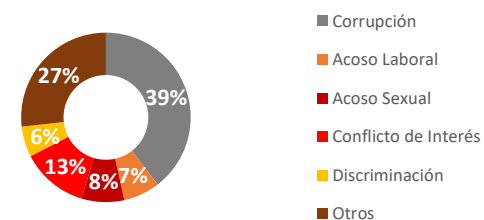
No hicimos ninguna contribución directa a Lobbying, representación de intereses o similar; Campañas/organizaciones/candidatos políticos locales, regionales o nacionales; o gastos relacionados con medidas electorales o referéndums. El monto total de aporte en Asociaciones de Comercio o Grupos Exentos en 2022 fue de \$127,565,128 MXN pesos.

Violaciones al Código de Conducta (GRI 2-27)

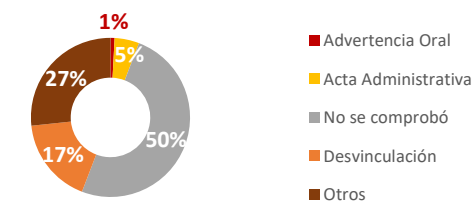
El código aplica para 100% de los colaboradores y miembros de la cadena de valor de AC. En 2022 se registraron 337 violaciones, se confirmaron 110 y 34 estuvieron relacionadas con corrupción.



Casos confirmados por tipo de denuncia



Sanciones desglosadas por tipo



	Casos ingresados		Casos confirmados	
	2022	2021	2022	2021
México	45	27	12	7
Argentina	2	2	0	1
Perú	5	3	0	0
Ecuador	4	7	2	3
Estados Unidos	23	21	10	15
Total	79	60	24	26

Gobernanza en la Gestión de Riesgos (GRI 2-25)

El proceso de gestión de riesgos se desprende del liderazgo y supervisión del Consejo de Administración, por el Comité de Auditoría y Prácticas Corporativas (integrado por Consejeros Independientes), la Dirección General y la Coordinación de Comités de Riesgos. Además, todos los consejeros reciben capacitaciones en gestión de riesgos. La siguiente tabla muestra la experiencia de nuestros consejeros en torno a la gestión de riesgos empresariales (ERM) en roles operativos.

Consejeros de Arca Continental con experiencia en ERM	
Independientes	5
Patrimoniales	10
Total	15

Para tener una identificación, evaluación, gestión y mitigación de riesgos, contamos con expertos con responsabilidades definidas en cada una de las áreas.

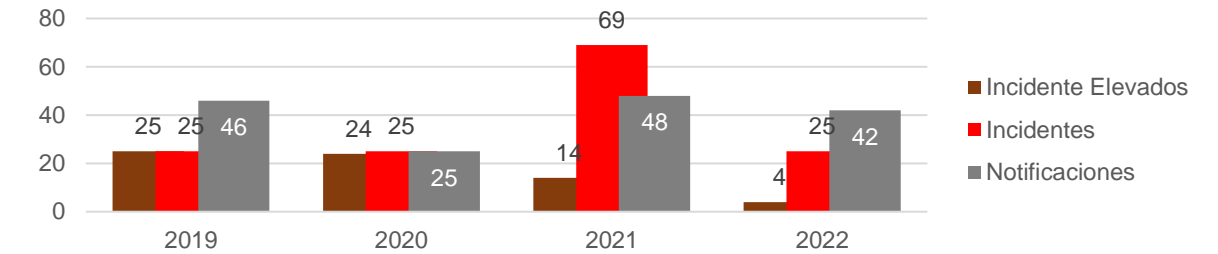
Colaboradores responsables por la gestión de riesgos en Arca Continental		
Área	Líderes	Participantes
Asuntos Públicos	11	27
Finanzas	9	56
Jurídico / Ética	9	38
Calidad / Seguridad / Ambiental	6	24
Abastecimientos	6	31
Capital Humano	5	39
Logística	1	23
TI	1	4
Operación / Comercial	1	36
Comunicación	1	53
Ingeniería	0	8
Sostenibilidad	0	41
Auditoría	0	39
Total	50	419

Desarrollamos un e-learning dirigido a jefaturas, gerentes y directores para hacer conciencia sobre los riesgos a los que estamos expuestos y la importancia de una mitigación temprana. Desde 2021, trabajamos en la capacitación de más de 3,000 colaboradores.

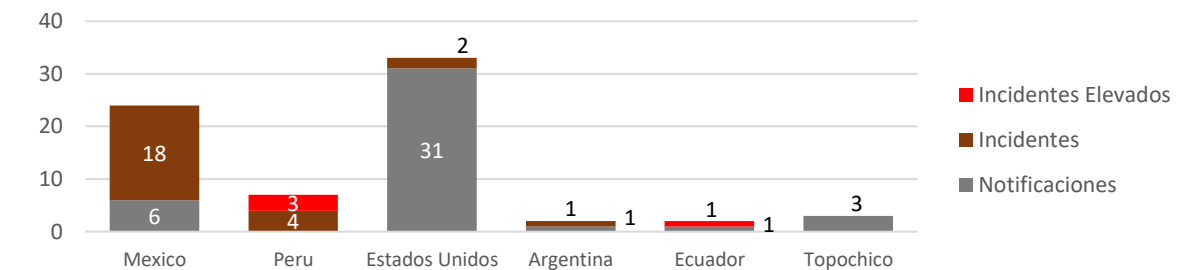
	Colaboradores capacitados 2022	Colaboradores capacitados 2021
Capacitación en Gestión de Riesgos	1239	1780

Como parte de nuestros esfuerzos para fortalecer el manejo de crisis en Arca Continental, hemos desplegado la plataforma IMCR SIGO en el 100% de nuestras regiones de operación. Dicha plataforma, permite a nuestros colaboradores aprender sobre la gestión de crisis pasadas mediante el monitoreo de los incidentes ocurridos en nuestras operaciones. A continuación, presentamos un desglose de las crisis detectadas, gestionadas y documentadas a través de dicha plataforma.

Número de incidentes por gravedad y crisis detectadas (2018-2021)



Clasificación de crisis por país (2021)



Clasificación de crisis detectadas por tipo



Liderazgo de firmes convicciones

Asistencia a las juntas del consejo

Durante 2021 se tuvo una asistencia del consejo de un 99.37%. Dependiendo del tipo de asunto que se atenderá durante las sesiones, se establece un mínimo de asistencia a las juntas del Consejo que se menciona a continuación.

Tipo de asunto	% de asistencia mínima requerida
Asuntos de Mayoría Especial	75%
Asuntos de Mayoría Calificada	60%
Asuntos de Mayoría Simple	55%

Propiedad de la Administración y Compensación del CEO

Actualmente solo 2 Directores Ejecutivos poseen acciones, que en múltiplos de su salario base representan en promedio un 4% de propiedad. Para el cálculo del salario base utilizamos las siguientes consideraciones:

- Salario anual total (excluyendo todos los bonos, beneficios de pensiones y beneficios complementarios)
- La compensación anual total media de C-suite es el salario promedio total de nuestro equipo de alta gerencia

Por razones de confidencialidad y para la seguridad de nuestro director ejecutivo y otros directores ejecutivos, decidimos divulgar nuestra compensación anual total promedio de C-suite a través de nuestra respuesta al CSA de S&P Global, en lugar de la compensación anual total de nuestro director ejecutivo o la compensación de directores ejecutivos específicos que poseían acciones en 2021.

Ninguna institución gubernamental posee acciones de la organización y, por ende, el gobierno no tiene derecho de voto. Contamos con una relación de compensación de nuestro C-Suite de 58 en comparación con el promedio de la compensación¹ de los empleados de Arca Continental.

Métricas de compensación del CEO (GRI 2-19)

El Consejo de Administración aprueba las propuestas generadas por el Comité de Capital Humano y Sostenibilidad para que la Empresa cuente con políticas de compensaciones adecuadas. Las funciones relacionadas a recursos humanos delegadas al comité son:

- Evaluar y someter al Consejo de Administración los lineamientos para que la Sociedad cuente con políticas de compensaciones y de recursos humanos adecuadas;

- Proponer al Consejo los criterios para la selección del Director General y los principales funcionarios de la Sociedad;
- Hacer recomendaciones al Consejo de Administración sobre los criterios para la evaluación del Director General y funcionarios de alto nivel de la Sociedad;
- Revisar periódicamente los esquemas de compensación de ejecutivos y hacer recomendaciones acerca de la estructura y monto de las remuneraciones de los principales ejecutivos de la Sociedad;
- Revisar que las condiciones de contratación de ejecutivos de alto nivel y que los pagos por separación de la Sociedad se apeguen a los lineamientos del Consejo.

Los criterios de remuneración de la Empresa se basan en los siguientes principios:

- Enfocados en la ejecución de una estrategia de negocio con visión de largo plazo.
- Alineados entre los intereses de la dirección y los accionistas.
- Capaces de permear al equipo directivo y a la organización para mejorar su desempeño.
- Retadores en la definición del umbral de cumplimiento de objetivos.
- Adheridos al marco legal y regulatorio, así como a las mejores prácticas.

La siguiente tabla muestra un resumen de los criterios de remuneración y su aplicación a nuestro CEO.

Principio clave	Aplicación a la política	Implementación actual
Enfoque en ejecución de la estrategia	Bono anual alineado a los KPIs del negocio	Métricas del bono anual EBITDA (20%), Utilidad Neta (7%), Ingresos Netos (9%), UAFIR / Activo Operativo (14%)
Alineación de los intereses de la dirección y los accionistas	Enfoque de pago por desempeño Remuneración variable de corto y largo plazo	Estructura de compensación del CEO <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> ■ Salario fijo ■ Bono anual ■ Bono de largo plazo </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 5px;"> <div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #c00000; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 20%; height: 10px; background-color: #000080; margin-right: 5px;"></div> <div style="width: 40%; height: 10px; background-color: #ffff00;"></div> </div> <p style="text-align: center; margin-top: 5px;">40% 20% 40%</p>
Estructura de compensación permeable a la organización	El esquema de remuneración del CEO es aplicado al equipo ejecutivo (pero con menores niveles de incentivos).	Salario fijo + Bono anual + Bono de largo plazo ²
Objetivos para remuneración variable con umbrales retadores	Las metas son ambiciosas y se establecen considerando el plan de negocios y pronósticos de resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • Metas vinculadas al plan de negocios. • El máximo pago posible requiere un desempeño por encima de los umbrales establecidos.

¹ Esta compensación promedio no incluye a los empleados sindicalizados.

² La compensación variable a largo plazo es un incentivo dirigido a nuestro CEO, Directores Ejecutivos de Nivel 1 y Directores de País. Consiste en una compensación por tres años trabajados de forma consecutiva que se paga los tres años

siguientes, pero con carácter anual. Por ejemplo: Por haber trabajado en el periodo 2017-2019 se da una indemnización que se paga entre 2020 y 2022.

Incentivos alineados a la sostenibilidad

En 2022, se tuvieron esquemas de compensación variable alineados a la sostenibilidad en los objetivos de 2,295 colaboradores en puestos que van desde la coordinación a la dirección ejecutiva. Estos esquemas están 100% vinculados a nuestra estrategia de negocio sostenible y el incremento en la compensación variable se calcula en función del desempeño y la consecución de metas a relacionadas a 5 iniciativas prioritarias:

1. Gestionar y mitigar los riesgos transformacionales (agua, residuos, cadena de valor y cartera) a través de un plan integral (operativo, reputacional y regulatorio) en cada uno de los territorios que atendemos, así como su adecuada gestión en caso de incidentes o crisis (IMCR).
2. Mejorar nuestro desempeño en sustentabilidad a través del despliegue de un marco de sustentabilidad de comités operativos por país, que nos permita ejecutar proyectos prioritarios detectados en certificaciones internacionales (GAP y análisis de materialidad) para mejorar nuestro desempeño, promover el desarrollo comunitario y la protección del medio ambiente.
3. Mitigar las amenazas reputacionales y regulatorias detectadas en las plataformas institucionales de agua y residuos, a través de proyectos comunitarios en sitios prioritarios según la matriz de riesgo, así como establecer alianzas con grupos de interés prioritarios y asegurar su posicionamiento ante audiencias clave.
4. Fortalecer la estrategia y el marco de reputación corporativa con énfasis en la comunicación de la sustentabilidad, tanto en el espacio digital como en audiencias especializadas, a través de un plan de comunicación anual por país aprobado para atender las prioridades locales y el posicionamiento total de AC.
5. Proteger la licencia social para operar y evitar regulaciones discriminatorias mediante la ejecución de una estrategia integral de Asuntos Públicos (team tracker, objetivos, relaciones y métricas), en coordinación con organizaciones externas, alianzas comunitarias y planes locales, que generen un diálogo abierto con diferentes sectores de la sociedad. sociedad y autoridades.

A continuación, presentamos el número de colaboradores con incentivos alineados a la sostenibilidad.

Tipo de puesto	Colaboradores con incentivos alineados a la sostenibilidad
Posición Inicial	369
Coordinación	904
Jefatura	725
Gerencia	228
Dirección/Dirección Ejecutiva	69
Total	2,295

Consejo de Administración de Arca Continental (GRI 2-10-a, 2-10-b, 2-17)

El consejo se compone de 20 miembros, de los cuales 5 son independientes. Se tiene una representatividad de 2 mujeres. Cuenta con una antigüedad promedio de los miembros de 8.35 años, se detalla la experiencia práctica en la industria en la tabla siguiente.

Nombre del consejero	Género	Condición ³	Antigüedad en el Consejo	Comités ⁴				Experiencia en la industria		
				E	P	A	C	Alimentos y Bebidas	ERM ⁵	Otra
Jorge Humberto Santos Reyna	Masculino	Presidente y Miembro Patrimonial	15	X	X		X	X	X	
Manuel L. Barragán Morales	Masculino	Presidente Honorario Vitalicio								
Luis Arizpe Jiménez	Masculino	Miembro Patrimonial	19	X	X			X	X	
Alfonso J. Barragán Rodríguez	Masculino	Miembro Patrimonial	3				X	X	X	
Juan Carlos Correa Ballesteros	Masculino	Miembro Independiente	6				X	X	X	
Felipe Cortés Font	Masculino	Miembro Independiente	9			X		X	X	
Alejandro M. Elizondo Barragán	Masculino	Miembro Patrimonial	18		X			X	X	
Roberto Garza Velázquez	Masculino	Miembro Patrimonial	3	X	X				X	X
Bernardo González Barragán	Masculino	Miembro Patrimonial	2					X	X	
Rodrigo Alberto González Barragán	Masculino	Miembro Patrimonial	1		X					X
Cynthia H. Grossman	Femenino	Miembro Patrimonial	11					X		
Manuel G. Gutiérrez Espinoza ⁶	Masculino	Suplente No Miembro	0		X				X	
Johnny Robinson Lindley Suárez	Masculino	Miembro Patrimonial	4					X		
Ernesto López de Nigris	Masculino	Miembro Independiente	21			X	X		X	
Adrián Jorge Lozano Lozano	Masculino	Miembro Independiente	3		X				X	X
Miguel Ángel Rábago Vite	Masculino	Miembro Patrimonial	11	X	X		X	X	X	
José Antonio Rodríguez Fuentes	Masculino	Miembro Patrimonial	1		X					X
Alberto Sánchez Palazuelos	Masculino	Miembro Patrimonial	11					X	X	
Armando Solbes Simón	Masculino	Miembro Independiente	11			X		X	X	
Jesús Viejo González	Masculino	Miembro Patrimonial	15		X				X	X
Marcela Villareal Fernández	Femenino	Miembro Patrimonial	3				X		X	X
Jaime Sánchez Fernández ⁷	Masculino	Secretario No Miembro								

³ Se considera un miembro independiente aquel que cumple con los criterios de independencia establecidos por la Ley de la Bolsa Mexicana de Valores http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LMV_090119.pdf#page=16

⁴ E= Comité Ejecutivo, P= Comité de Planeación y Finanzas, A= Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, C=Comité de Capital Humano y Sostenibilidad

⁵ Se considera que los Consejeros tienen experiencia en la Gestión de Riesgos Empresariales (ERM, por sus siglas en inglés) si se cumplió alguna de las siguientes condiciones antes de volverse Directores: 1)Fungieron como CEO, CFO o CRO, 2)Mantuvieron una posición de alta dirección en el sector financiero

⁶ El señor Manuel G. Gutiérrez Espinoza, ejerció sus funciones durante 2022 como consejero suplente, ya que el señor Francisco Rogelio Garza Eglhoff, consejero patrimonial de la Compañía, lamentablemente falleció.

⁷ Jaime Sánchez Fernández no funge como miembro del consejo, solamente es secretario de este.



Para servir
**a quienes
nos eligen**

Transparencia y seguridad para los consumidores

Etiquetado bajo estándares internacionales

Etiquetado	2022	2021
Cobertura de productos etiquetados bajo esquema alineado con EU CIAA/FDE	100%	100%
Cobertura de productos etiquetados bajo esquema local o internamente definido por la organización	100%	100%

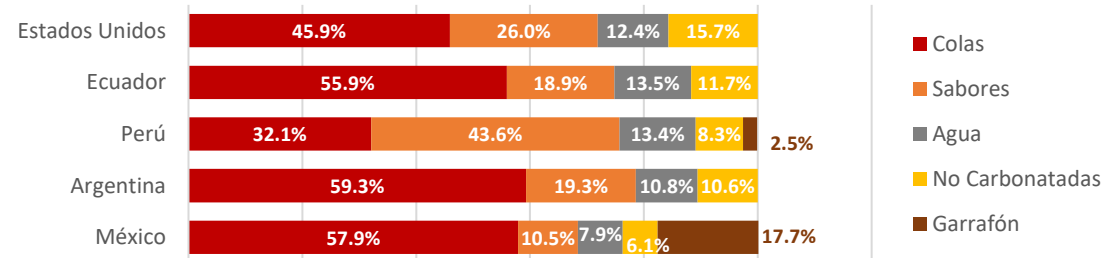
Certificaciones vigentes durante 2022 en nuestros centros productivos

El 100% de nuestros CEPROS tiene certificado su sistema de gestión ambiental con ISO 14001. Durante 2022 el 85% tuvieron la certificación vigente, los demás estuvieron en proceso de actualización

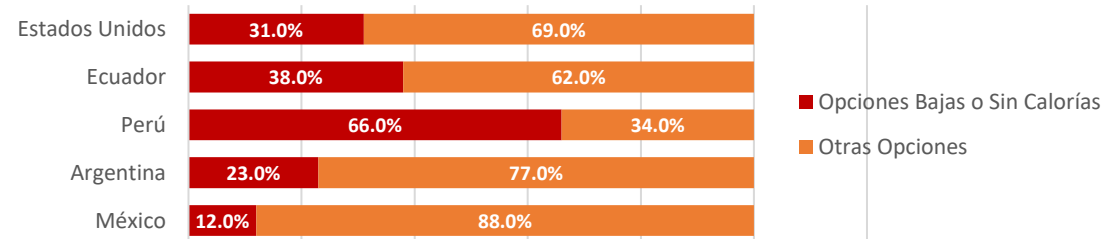
	CEPROS Certificados	% CEPROS Certificados
ISO 9001 - Calidad	40	87%
ISO 14001 - Medio ambiente	39	85%
FSSC/ISO 22000 - Seguridad alimentaria	42	91%
ISO 45001 – Seguridad y salud	39	85%

Productos para todo momento

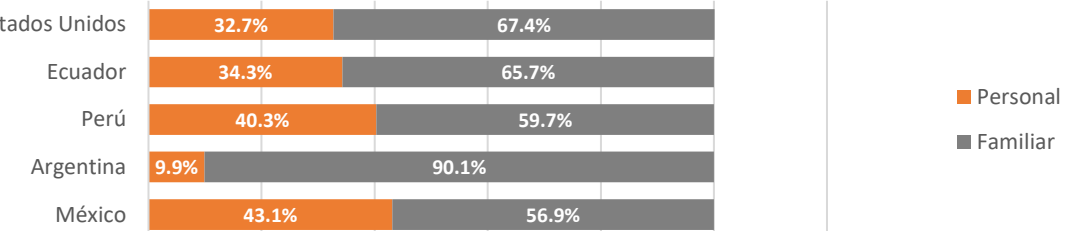
Volumen



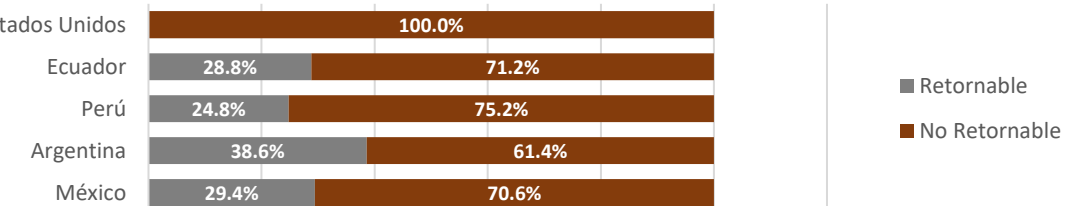
Contenido Calórico



Presentación



Retornabilidad



Fortalecer
**nuestra
cadena de
suministro**



Resiliencia de la cadena de suministro

Proveedores Críticos

	Proveedores tier 1 ⁸	Proveedores críticos tier 1	Gasto destinado a proveedores críticos tier 1
México	4,898	127	82%
Argentina	1,390	37	92%
Perú	1,408	67	84%
Ecuador	1,724	75	75%
Estados Unidos	1,095	39	72%
Total	10,515	345	82%

Proveedores Locales (GRI 204-1)

El 93.3% del gasto realizado en 2022 se destinó a proveedores locales.

Nuevos proveedores seleccionados bajo criterios ambientales o sociales (GRI 308-1, 414-1)

Entre los principales impactos en la cadena de suministro durante 2022, se vieron interrupciones globales de la cadena de suministro, lo que trajo consigo falta de materiales, desabasto, incremento en los precios y tiempos de entrega. En este sentido, solamente 4.18% de los nuevos proveedores fueron seleccionados considerando criterios ambientales o sociales.

País	Proveedores seleccionados bajo criterios ambientales o sociales
México	2.47%
Argentina	5.56%
Perú	16.63%
Ecuador	6.90%
Estados Unidos	1.41%

Abastecimiento responsable

Proveedores evaluados en sostenibilidad en los últimos tres años

En los últimos 3 años solamente un 8% de los proveedores tier 1 y no tier 1 se han identificado como proveedores con alto riesgo en temas de sostenibilidad.

	Proveedores tier 1 evaluados en los últimos 3 años en temas de sostenibilidad	Proveedores NO tier 1 evaluados en los últimos 3 años en temas de sostenibilidad
México	43.50%	66.22%
Argentina	25.60%	37.50%
Perú	48.76%	66.67%
Ecuador	44.50%	61.97%
Estados Unidos	40.67%	58.54%
Total	42.51%	61.32%

Ingredientes prioritarios

Dentro de los ingredientes prioritarios o críticos para la producción de los productos de los negocios de snacks se encuentran el aceite de palma, harina de maíz, cacahuates y sazónadores. Estos ingredientes en conjunto representan el 26% del gasto total para la producción de snacks. El 100% del aceite de palma, harina de maíz y cacahuete cuenta con alguna certificación relacionada con temas de sostenibilidad, mientras que el 43.4% de los sazónadores están certificados.

Para el negocio de bebidas se considera el azúcar como un ingrediente prioritario y se tiene entendido que alrededor del 45% de este insumo proviene de zonas de alto estrés hídrico.

Proveedores evaluados en temas ambientales y sociales (GRI 412-2)

	Proveedores evaluados con EcoVadis	Proveedores donde se identificaron impactos negativos	Proveedores con quienes se acordaron planes de mejora
México	45	13	66%
Argentina	6	1	33%
Perú	16	1	88%
Ecuador	28	5	75%
Estados Unidos	15	1	47%
Total	110	21	66%

⁸ Todos los proveedores con los que trabaja Arca Continental son considerados Tier 1.

Programa de Abastecimiento Sostenible

Con base en las evaluaciones realizadas y con la visión de cumplir con los objetivos de nuestra estrategia de negocio sostenible, hemos establecido metas para nuestro Programa de Abastecimiento Sostenible. En 2022 se solicitó a 11 proveedores desplegar un plan de acción correctiva y 138 proveedores participaron en un programa de desarrollo de capacidades para mejorar su desempeño.

	Objetivos	Indicadores de desempeño	Progreso 2022	Progreso 2021	Meta 2025	
Implementación del programa	1. Evaluar al 100% de los proveedores críticos en materia de sostenibilidad.	Número de proveedores críticos evaluados	122	72	250	
		% del total de proveedores críticos evaluados	49%	28%	100%	
Metas de mejora	2. Que al menos el 75% de los proveedores críticos tengan un score de Ecovadis global superior a 45 y parcial superior a 40.	% de proveedores que cumplen con el criterio	68%	66%	75%	
		% de proveedores críticos que realiza informes de emisiones de CO2	40%	43%	51%	
	3. Que los proveedores críticos evaluados tengan una divulgación adecuada de sus prácticas ESG.	% de proveedores críticos que responde la encuesta climática de CDP	37%	35%	43%	
		% de proveedores críticos que realiza informes sobre el consumo de energía	53%	54%	62%	
		% de proveedores críticos que provee evidencia de no contar con trabajo infantil, trabajo forzoso y trata de personas.	43%	36%	28%	
		% de proveedores críticos que cuenta con una política sobre temas de compras sostenibles	38%	43%	51%	
		% de proveedores críticos que cuenta con una política anticorrupción	72%	72%	80%	
		% de proveedores críticos que realiza informes sobre indicadores de salud y seguridad	57%	57%	65%	
		4. Que los proveedores críticos evaluados tomen acciones para mejorar su desempeño en sostenibilidad.	% de proveedores críticos que realiza acciones de mejora sobre consumo energético	55%	61%	69%
			% de proveedores críticos que usa de energías renovables (operativo)	39%	38%	46%
	% de proveedores críticos que toma medidas para reducir el consumo de agua		40%	40%	48%	
	% de proveedores críticos que cuenta con una Certificación ISO 14001 (en al menos un sitio)		38%	49%	57%	
Adopción	5. Reevaluar cada 2 años a aquellos proveedores críticos que tengan una calificación global Ecovadis superior a 45, y cada año a aquellos con una calificación igual o menor a 45.	% de proveedores críticos con reevaluación	59%	-	75%	
		% de proveedores críticos reevaluados con mejora en su calificación global	62%	-	50%	
Desempeño individual	6. Que los proveedores críticos evaluados que presenten riesgos de sostenibilidad críticos tengan planes de mejora continua.	% proveedores críticos evaluados a los que se les ha realizado una solicitud de planes de acción correctiva basados en las prioridades de sostenibilidad de AC	74%	-	100%	
		7. Mantener una visibilidad clara y vigente de los riesgos de sostenibilidad en la cadena de suministro.	% de proveedores con evaluación vigente menor a 36 meses	100%	-	75%



Potenciar
nuestro
desempeño

Colaboración que trasciende⁹

Atracción y Retención de Talento

Plantilla laboral promedio – país (GRI 2-7-a, 2-7-b, 2-7-c, 2-7-d, 2-7-e, 405-1)

País	Total
México	37,907
Argentina	2,269
Perú	4,886
Ecuador	9,586
Estados Unidos	9,155
Total	63,802

Plantilla laboral promedio - Plantilla laboral promedio – sindicalización, género y rango de edad

Edad	No sindicalizado		Sindicalizado		TOTAL
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
Debajo de 21 años	43	314	70	1,113	1,541
Entre 21 y 30 años	1,668	5,763	556	11,471	19,459
Entre 31 y 40 años	1,838	8,216	612	9,994	20,660
Entre 41 y 50 años	892	6,267	364	6,478	14,000
Mayor de 50 años	498	4,400	194	3,050	8,142
TOTAL	4,939	24,960	1,796	32,106	63,802
%	7.74%	39.12%	2.81%	50.32%	100%
	46.86%		53.14%		

Representatividad femenina

Indicador	%
Porcentaje de mujeres respecto al total de colaboradores	10.54
Porcentaje de mujeres en posiciones directivas (junior, middle o top management)	15.92
Porcentaje de mujeres en primer nivel de dirección (junior)	22.84
Porcentaje de mujeres en un nivel de alta dirección (máximo a dos niveles de CEO)	9.86
Porcentaje de mujeres en una posición directiva con función de generación de ingresos	14.57
Porcentaje de mujeres en posiciones STEM o relacionadas	15.98

Nacionalidad de colaboradores¹⁰

País de nacionalidad	%
México	60%
Argentina	15%
Perú	9%
Ecuador	7%
Estados Unidos	4%
Otros	6%

Nuevas contrataciones – edad y género (GRI 401-1)

Edad	Mujeres	Hombres	Total
Menor de 30 años	2,265	13,530	15,795
Entre 30 y 50 años	2,485	12,364	14,849
Mayor de 50 años	201	805	1,006
Total	4,951	26,699	31,650

Nuevas contrataciones (GRI 401-1)

País/Negocio	Número de vacantes abiertas	# de vacantes cubiertas con personal interno	# de vacantes cubiertas por candidatos externos
México	21,098	7,626	13,472
Perú	1,502	98	1,404
Argentina	54	10	44
Ecuador	2,150	605	1,545
CCSWB	5,680	1,103	4,577
Negocios complementarios	1,258	340	918
Total	31,650	9,733	22,016

⁹ No hemos tenido multas o sanciones significativas (>10,000 USD) en los últimos 4 años fiscales relacionadas con temas sociales.

¹⁰ This information consider only operations in Mexico, Peru, Ecuador and Argentina

Tasa de rotación de colaboradores – edad y género

La tasa de rotación involuntaria durante 2022 fue de 12.35%, mientras que la voluntaria fue del 16.17% y la rotación total de la organización fue de 28.52%.

Edad	No sindicalizado		Sindicalizado	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Debajo de 21 años	92%	93%	80%	32%
Entre 21 y 30 años	23%	26%	52%	23%
Entre 31 y 40 años	16%	17%	29%	13%
Entre 41 y 50 años	9%	9%	22%	6%
Por encima de los 50 años	7%	7%	23%	3%
TOTAL	17%	16%	36%	15%

Resultados de la encuesta de clima organizacional – Compromiso por género y rango de edad¹¹

El 75.06% de que respondieron la encuesta otorgaron **calificación de 90% o más** en el Índice de Compromiso

Edad	Género	México	Argentina	Perú	Ecuador	CCSWB	WISE	Promedio
Menor a 30 años	F	87.50%	65.00%	89.80%	90.60%	82.10%	61.70%	87.40%
	M	87.40%	93.90%	85.40%	89.40%	81.00%	70.70%	86.70%
	I	-	-	-	-	84.00%	-	-
	D	-	-	-	-	85.00%	-	-
de 30 a 50 años	F	87.80%	79.90%	91.60%	92.00%	85.30%	63.10%	87.80%
	M	87.50%	85.50%	86.30%	87.90%	79.80%	64.30%	86.50%
	I	-	-	-	-	89.70%	-	-
	D	-	-	-	-	85.00%	-	-
Más de 50 años	F	92.10%	92.00%	96.70%	96.50%	85.80%	62.60%	85.50%
	M	90.40%	86.20%	89.40%	90.00%	82.80%	71.10%	87.70%
	I	-	-	-	-	100.00%	-	-
	D	-	-	-	-	93.80%	-	-
Arca Continental		87.80%	86.20%	87.40%	88.90%	81.50%	66.70%	87.00%

Resultados de la encuesta de clima organizacional – País

País de operación	Participación en la encuesta	Favorabilidad del liderazgo	Nivel de compromiso
México	95.70%	83.10%	87.80%
Argentina	99.90%	81.30%	86.20%
Perú	100.00%	81.90%	87.40%
Ecuador	100.00%	82.50%	88.90%
EUA CCSWB	96.70%	85.30%	81.50%
EUA WISE	75.70%	67.50%	66.70%
Arca Continental	96.60%	86.00%	87.00%

¹¹ F= Femenino, M= Masculino, I=Indefinido, D=Decidió no revelar

Desarrollo

Horas de formación - género, posición, país y tipo de curso (GRI 404-1)

En 2022 se dieron 1,009,912 horas de capacitación, con una inversión promedio de cerca de \$130 USD por colaborador. Obteniendo una media de horas de capacitación global de 17.2 horas por colaborador.

País	Género	México	Argentina	Perú	Ecuador	Corporativo
Horas promedio de formación de Cursos Mandatorios						
Posición Inicial	Femenino	11.0	1.4	4.5	6.2	10.6
	Masculino	11.3	0.2	12.4	5.1	4.7
Coordinación	Femenino	14.5	2.1	6.6	7.5	15.3
	Masculino	15.0	1.7	8.5	10.4	14.2
Jefatura	Femenino	12.6	4.1	3.7	13.6	23.1
	Masculino	16.1	2.9	4.9	14.8	25.7
Gerencia	Femenino	5.8	0.6	1.1	3.9	25.9
	Masculino	12.8	1.9	1.0	3.5	18.3
Dirección	Femenino	0.0	0.0	0.0	0.9	5.7
	Masculino	0.0	0.1	0.0	2.3	8.3
Dirección Ejecutiva	Femenino	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Masculino	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Horas promedio de formación de Cursos No Mandatorios						
Posición Inicial	Femenino	2.6	1.8	3.3	6.1	0.1
	Masculino	1.9	0.1	0.9	8.5	0.0
Coordinación	Femenino	22.1	1.4	16.0	15.6	0.3
	Masculino	15.5	0.5	15.8	14.4	0.0
Jefatura	Femenino	26.2	1.1	29.0	37.8	4.3
	Masculino	33.3	1.0	30.1	36.3	2.9
Gerencia	Femenino	23.5	0.0	19.7	29.0	6.3
	Masculino	36.9	1.6	23.1	35.6	9.3
Dirección	Femenino	0.0	0.0	7.8	87.4	0.0
	Masculino	3.9	0.0	5.2	28.3	2.6
Dirección Ejecutiva	Femenino	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	Masculino	17.2	0.0	0.0	4.7	0.0

Colaboradores que participan en el proceso de evaluación de desempeño – género, país y posición

País	Género	México	Argentina	Perú	Ecuador	Estados Unidos	Arca Continental
Posición Inicial	Masculino	98	0	559	0	5,294	5,951
	Femenino	46	0	238	0	594	878
Coordinación	Masculino	535	32	191	139	772	1,669
	Femenino	254	7	110	108	183	662
Jefatura	Masculino	677	62	75	58	178	1,050
	Femenino	172	10	31	34	59	306
Gerencia	Masculino	189	40	36	50	127	442
	Femenino	32	5	6	15	30	88
Dirección	Masculino	36	3	4	9	21	73
	Femenino	2	1	1	1	6	11
Dirección Ejecutiva	Masculino	7	1	1	1	2	12
	Femenino	1	0	0	0	0	1
Total		2,049	161	1,252	415	7,266	11,143

Compensación anual en USD – país (GRI 2-21-a, 2-21-b, 2-21-c)

Compensación anual ¹² , persona con remuneración más alta ¹³	\$1,563,500
Compensación media anual, todos los colaboradores ¹⁴	\$496,005

Remuneración promedio anual y ratio de compensación - género (en USD) (GRI 405-2)

Categoría laboral	Remuneración promedio		Ratio
	Mujeres	Hombres	
Analista	1,741	1,748	1.00
Coordinador	2,437	2,308	1.06
Jefe	4,534	4,144	1.09
Gerente	8,170	8,655	0.94
Director	15,145	17,320	0.87
Director Ejecutivo	--	29,764	
Total AC	2,662	2,599	1.02

¹² Compensación anual incluye salario, bonos, acciones, premios y otras compensaciones. Cifras no incluyen operaciones corporativas.

¹³ Datos promedio del C-Suite.

Remuneración promedio anual y ratio de compensación - país (en USD) (GRI 405-2)

País	Remuneración Promedio		Ratio
	Mujeres	Hombres	
México	1,672	1,825	0.916
Argentina	2,269	2,335	0.972
Perú	1,923	2,403	0.800
Ecuador	1,671	2,093	0.799
EUA	6,989	7,061	0.990
Total	2,662	2,599	1.024

Colaboradores con compensación variable vinculada a prioridades estratégicas de sostenibilidad

Argentina	Coordinador	9	58
	Director	1	
	Gerente	20	
	Jefe	28	
CCSWB	Director	10	12
	Director Ejecutivo	2	
México	Coordinador	556	135
	Director	22	
	Director Ejecutivo	13	
	Gerente	144	
	Jefe	471	
Ecuador	Coordinador	159	302
	Director	8	
	Gerente	20	
	Jefe	115	
Peru	Coordinador	128	630
	Director	12	
	Entry-level	351	
	Gerente	38	
	Jefe	101	
Wise	Coordinador	52	87
	Director	1	
	Entry-level	18	
	Gerente	6	
	Jefe	10	
Total general			2295

¹⁴ Excluye la compensación de la persona con remuneración más alta. Solo considera colaboradores No Sindicalizados.

Seguridad

Cobertura de plan de Salud y Seguridad (GRI 403-8)

	Cobertura de plan de SSO auditado internamente	Cobertura de plan de SSO auditado externamente
México	100%	45%
Argentina	100%	25%
Perú	100%	100%
Ecuador	100%	100%
Estados Unidos	100%	100%
Total	100%	81%

Fatalidades resultado de lesiones por accidente laboral (GRI 403-9)

Durante el año se registraron 4 fatalidades relacionadas a incidentes vehiculares (2 de colaboradores y 2 de contratistas) ninguna dentro de las instalaciones, causadas principalmente por el comportamiento de manejo y factores externos en la vía, ante lo cual y como parte de su compromiso con la seguridad y bienestar, la empresa implementó las siguientes medidas correctivas:

- Refuerzo y rutina de seguimiento de la telemetría para rutas de ventas en todos los niveles, impulsando la cultura de prevención vial.
- Creación del indicador SIF telemetry alert, que permite monitorear excesos de velocidad para su corrección.
- Desarrollo e implementación del plan “Prevención Presente”, para sensibilizar a los colaboradores sobre seguridad, las 14 reglas que salvan vidas y la gestión de SIFp (Potential Serious Injury or Fatality).
- Implementación de SIFp y la filosofía HOP (Human Organizational Performance) como parte de la investigación de incidentes, permitiendo comprender el contexto en el que ocurren y definir soluciones.

Para Arca Continental, la Seguridad y Salud Ocupacional de colaboradores, visitantes y contratistas es una prioridad. Por ello, continúa desarrollando prácticas seguras que le permiten ser un referente en la industria.

Horas de operación perdidas a causa de accidentes de empleados¹⁵ (GRI 403-9)

	Lesiones por accidente laboral con tiempo perdido	Horas trabajadas	LTIR ¹⁶
Bebidas	272	158,279,264	0.344
Botanas	31	11,473,175	0.540
Otros Negocios	24	7,997,484	0.600
Total	338	187,200,666	0.361

¹⁵ La tasa de tiempo perdido por accidentes de empleados es revisada por un tercero, los casos de accidentes de contratistas (17 en 2022) no forman parte del alcance de la revisión ni el LTIR de los mismos (0.323 en 2022).

Gestión de riesgos laborales (GRI 403-9)

Principales tipos de lesiones	Torceduras, sobreesfuerzos, resbalones, tropezones o caídas, golpes, laceraciones, quemaduras, daño auditivo, caída de materiales a diferente nivel
Principales peligros laborales que pueden ser un riesgo de lesión	Maquinarias antiguas, exposiciones de botellas, manejo de vehículos o montacargas, exposición a sustancias químicas, suelo resbaladizo o desigual, exposición a ruidos altos, atrapamientos, enredos, quemaduras, caídas a diferente nivel, movimientos repetitivos, posturas o movimientos inadecuados.
Medidas tomadas para eliminar peligros y minimizar riesgos	Implementación de controles y auditorías, reconocimiento de actos seguros, observaciones preventivas en actos inseguros, programas de mantenimiento, programa de salud preventiva, uso correcto del Equipo de Protección Personal, señalización, entrenamientos, platicas de seguridad de 5 minutos, juntas del Comité de Seguridad.

Dolencias y enfermedades laborales, según operación (GRI 403-10)

País	Fatalidades por enfermedad laboral	Casos de dolencia o enfermedad laboral	Principales tipos de dolencia o enfermedad
México	0	3	Musculoesqueléticos Lumbalgia
Argentina	0	0	
Perú	0	0	
Ecuador	0	0	
Estados Unidos	0	0	
TOTAL	0	3	

¹⁶ Es el número de lesiones con tiempo perdido que ocurren por cada 200.000 horas trabajadas.

Conscientes de nuestro entorno

Huella Hídrica¹⁷

Índice de consumo de agua por litro de bebida producida

(L agua / L bebida producida)	2020	2021	2022
México	1.48	1.46	1.45
Argentina	1.70	1.63	1.57
Perú	1.76	1.69	1.92
Ecuador	1.72	1.70	1.65
Estados Unidos	1.50	1.45	1.36
Total	1.54	1.51	1.52

Extracción y descarga de agua (GRI 303-3, 303-4)

(miles de m ³)	Extracción	Descargas	Extracción en zonas de alto estrés hídrico	Descargas en zonas de alto estrés hídrico
Bebidas	18,788.2	5,227.0	10,795.4	3,138.4
Snacks	405.4	102.6	49.0	43.2
Otros negocios	7,119.3	6,206.4	2.6	0
Centros de Distribución	319.8	189.7	183.7	113.9
Total	26,632.7	11,725.7	11,030.7	3,295.5

* Verificación de Centros de Distribución fuera del alcance del grupo tercero auditor.

Como parte del compromiso con la conservación de fuentes de agua, la empresa se asegura que el 100% del agua que se descarga cuenta con algún tipo de tratamiento que le permita cumplir con la normativa nacional vigente, según el destino de descarga lo requiera.

Extracción de agua por fuente – miles de m³ (GRI 303-3)

Miles de m ³	Red Municipal	Pozos propios	No imputable	Cuerpos de agua superficiales	Otras fuentes	Total
Centros de Producción	5,624.9	16,910.5	173.7	3,888.0	63.2	26,313.0
Centros de Distribución*	104.7	211.7	0.0	2.5	0.9	319.7
Total	5,729.6	17,122.2	173.7	3,890.5	64.1	26,632.7

* Verificación de Centros de Distribución fuera del alcance del grupo tercero auditor.

Volumen de agua reutilizada

(miles de m ³)	Total
México	352.8
Argentina	75.8
Perú	913.2
Ecuador	65.2
Estados Unidos	0
Total	1,407.0

Descarga de agua por destino – miles de m³ (303-4)

Destino	Tratamiento	Descargas por tratamiento y destino CEPROS	Descargas por tratamiento y destino CEDIS*
Cuerpos de agua superficial	Sin tratamiento	6,650.18	6.59
	Primario	0.00	0.00
	Secundario	807.69	0.00
	Terciario	0.00	0.00
Entregado a un tercero	Sin tratamiento	0.00	0.00
	Primario	352.29	0.00
	Secundario	253.53	0.00
	Terciario	11.20	0.00
Pozo Profundo	Sin tratamiento	0.00	0.00
	Primario	0.00	0.00
	Secundario	16.92	0.00
	Terciario	0.00	0.00
Red Municipal	Sin tratamiento	246.52	183.11
	Primario	454.44	0.00
	Secundario	2,573.66	0.00
	Terciario	169.56	0.00
Total	Sin tratamiento	6,896.69	189.70
	Primario	806.73	0.00
	Secundario	3,651.81	0.00
	Terciario	180.76	0.00
Total de descargas CEPROS + CEDIS			11,725.69

* Verificación de Centros de Distribución fuera del alcance del grupo tercero auditor.

¹⁷ No hemos tenido multas o sanciones significativas (>10,000 USD) en los últimos 4 años fiscales relacionadas con temas de agua.

Huella de Carbono¹⁸

Índice de emisiones por litro de bebida producida (GRI 305-4; 305-5)

(grCO ₂ e / L bebida producida)	2022
México	23.97
Argentina	21.63
Perú	6.52
Ecuador	17.72
Estados Unidos	13.11
Total	19.32

* Se consideran Alcances 1 y 2 para el cálculo.

Emisiones de GEI de Alcance 1 y 2 – Centros de Producción (GRI 305-1, 305-2)

(tCO ₂ e)	Alcance 1	Alcance 2	Total
Bebidas	155,986.76	82,746.49	238,733.25
Snacks	31,664.47	6,228.11	37,892.58
Otros Negocios	23,266.13	21,351.49	44,617.62
Total	210,917.36	110,326.09	321,243.45

Emisiones de GEI de Alcance 3

Categoría del GHG Protocol	tCO ₂ e en 2022	Alcance - razón de omisión
1. Bienes y Servicios Adquiridos	2,213,281.39	99% - Compras pequeñas podrían estarse omitiendo
2. Bienes de Capital	433,242.23	100%
3. Actividades relacionadas con combustibles y energía	118,864.37	100%
4. Transporte y distribución aguas arriba	165,341.62	98% - Se realizan algunas estimaciones según kilómetros recorridos y eficiencia de camiones.
5. Residuos generados en las operaciones	4,826.63	99% - No se cuenta con registro de residuos para oficinas pequeñas.
6. Viajes de negocios	3,755.52	99% - Se consideran vuelos de negocios.
7. Desplazamiento de empleados	113,544.70	98% - Se utiliza un factor promedio por empleado.
8. Activos rentados aguas arriba	0.00	100%
9. Transporte y distribución aguas abajo	0.00	100%
10. Procesamiento de productos vendidos	0.00	100%
11. Uso de productos vendidos	0.00	100%
12. Fin de vida de productos vendidos	14,580.70	100%
13. Activos arrendados aguas abajo	609,757.74	98% - Estimaciones en algunos modelos de coolers.
14. Franquicias	0.00	100%
15. Inversiones	287,640.93	100%
Total	3,964,835.83	>99%

¹⁸ No hemos tenido multas o sanciones significativas (>10,000 USD) en los últimos 4 años fiscales relacionadas con temas de huella de carbono.

Emisiones de GEI de Alcance 3

(tCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Total	4,550,893.24	3,985,454.19	3,877,564.96	3,964,835.83

** Valores de Alcance 3 de 2022 en proceso de validación de un tercero, por lo que podrían sufrir ajustes.

Índice de eficiencia energética

(MJ / L bebida producida)	2022
México	0.218
Argentina	0.314
Perú	0.241
Ecuador	0.303
Estados Unidos	0.282
Total	0.243

Consumo de energía eléctrica – Centros de Producción MWh (GRI 302-1)

(MWh)	Fuentes renovables	Fuentes no renovables	Total
Bebidas	181,398.14	229,512.82	410,910.96
Snacks	0	20,216.10	20,216.10
Otros Negocios	0	47,199.43	47,199.43
Total	181,398.14	296,928.34	478,326.48

Consumo de energía eléctrica – Centros de Producción GJ (GRI 302-1)

(GJ)	Fuentes renovables	Fuentes no renovables	Total
Bebidas	653,033	826,246	1,479,279
Snacks	0.00	72,778	72,778
Otros Negocios	0.00	169,918	169,918
Total	653,033	1,068,942	1,721,975

Consumo de combustible¹⁹ – Centros de Producción MWh (GRI 302-1)

(MWh)	Fuentes fijas	Fuentes móviles	Total
Bebidas	322,048.14	295,163.49	617,211.63
Snacks	150,711.46	12,077.11	162,788.57
Otros Negocios	134,922.12	2,448.12	137,370.24
Total	607,681.71	309,688.72	917,370.43

Consumo de combustible – Centros de Producción GJ (GRI 302-1)

(GJ)	Fuentes fijas	Fuentes móviles	Total
Bebidas	1,159,373	1,062,589	2,221,962
Snacks	542,561	43,478	586,039
Otros Negocios	485,720	8,813	494,533
Total	2,187,654	1,114,879	3,302,534

¹⁹ Los principales combustibles utilizados por la organización son gasolina, diésel, gas natural, gas LP, entre otros.

Empaques y Residuos²⁰

Uso de Materiales de empaque – No plástico (GRI 301-1)

Material	Peso total (ton)	Peso de material de origen reciclado (ton)	Contenido reciclado (%)
Cartón	29,942	25,028	83.6%
Aluminio	3,017	2,292	76.0%
Vidrio	100,707	10,319	10.2%
Total	133,666	37,639	28.2%

Uso de Materiales de empaque – Plástico (GRI 301-1)

(tCO ₂ e)	PET virgen (ton)	PET reciclado (ton)	Total de PET utilizado (ton)	Contenido Reciclado (%)
México	78,373	15,975	94,348	16.9%
Argentina	10,303	739	11,042	6.7%
Perú	23,810	9,924	33,734	29.4%
Ecuador	14,981	1,347	16,328	8.2%
Estados Unidos	13,723	15,535	29,258	53.1%
Total	141,190	43,520	184,710	23.6%

Contenido de PET reciclado histórico (GRI 301-1)

	2020	2021	2022
México	24.37%	19.52%	16.9%
Argentina	10.10%	8.20%	6.7%
Perú	32.06%	28.44%	29.4%
Ecuador	22.30%	19.63%	8.2%
Estados Unidos (rPET+BioPET)	34.67%	53.15%	53.1%
Total	26.93%	27.76%	23.6%

Retornabilidad de envases PET

País	Retornabilidad por volumen de ventas (%)
México	29.4%
Argentina	38.6%
Perú	24.8%
Ecuador	28.8%
Estados Unidos	0.0%
Total	24%

Acopio de envases PET

PET Acopiado (%)	55%
-------------------------	------------

²⁰ No hemos tenido multas o sanciones significativas (>10,000 USD) en los últimos 4 años fiscales relacionadas con temas de empaques o residuos.

Desperdicio de alimentos

La principal fuente de desperdicio de alimentos para Arca Continental está relacionada con la merma que proviene de los negocios de botanas. En su mayoría, estos desperdicios son revalorizados a través de programas de donación o venta para diversos fines.

(ton)	2021	2022
Peso total de toda la pérdida y desperdicio de alimentos (ton)	8,314	8,116
Peso total de los volúmenes de pérdida y desperdicio de alimentos utilizados para fines alternativos (ton)	8,026	7,870
Desperdicio descartado (ton)	288	246
% de desperdicio de alimentos que es revalorizado	96.5%	97%
Ingresos por la revalorización de mermas (USD)	1,892,132	3,003,448

Generación y disposición²¹ de residuos (GRI 306-3, 306-4, 306-5)

	(ton)	Residuos reciclados	Residuos enviados a disposición final	Residuos generados	Porcentaje de residuos reciclados (%)
Residuos No Peligrosos	Bebidas	79,319.04	2,718.93	82,949.43	95.62%
	Snacks	5,383.82	891.61	7,043.49	76.44%
	Otros Negocios	27,500.73	24,391.48	51,892.16	53.00%
	Total No Peligrosos	112,203.59	28,002.02	141,885.08	79.08%
Residuos Peligrosos	Bebidas	834.10	18.93	963.51	86.57%
	Snacks	1,424.66	301.63	1,695.60	84.02%
	Otros Negocios	1.49	0.04	9.29	16.08%
	Total Peligrosos	2,260.25	320.60	2,668.39	84.70%

Generación y disposición²² de residuos (GRI 306-4) (GRI 306-5)

(ton)	Residuos reciclados	Residuos enviados a disposición final	Residuos generados	Porcentaje de residuos reciclados (%)
México	51,004.05	973.42	52,873.48	96.46%
Argentina	32,772.35	25,019.99	57,878.78	56.62%
Perú	11,427.23	67.67	11,823.51	96.65%
Ecuador	7,011.48	606.16	7,884.51	88.93%
Estados Unidos	12,248.74	1,655.38	14,093.19	86.91%
Total	114,463.85	28,322.62	144,553.48	79.18%

²¹ El proceso de gestión de residuos se realiza a través de un tercero. El reciclaje se realiza externamente.

²² El proceso de gestión de residuos se realiza a través de un tercero. El reciclaje se realiza externamente.

Gestión de residuos generados y reciclados²³ en 2022 (ton)**** (GRI 306-3)

Categoría	Residuos reciclados	Residuos generados	Porcentaje de reciclaje
Aceite Vegetal Usado	532.60	554.55	96.04%
Aluminio	539.51	540.25	99.86%
Cachaza	25,095.14	25,095.14	100.00%
Ceniza	0.00	23,663.81	0.00%
Escombros	1,661.12	1,661.12	100.00%
HDPE	1,511.62	1,522.12	99.31%
LDPE	1,180.72	1,180.77	100.00%
Lodos	6,729.14	8,357.39	80.52%
Madera	9,896.19	9,896.95	99.99%
Metal ferroso	2,976.52	2,989.03	99.58%
Metal no ferroso	86.07	86.07	100.00%
Neumáticos	175.63	176.95	99.25%
Otros	1,919.46	2,118.33	90.61%
Otros Plásticos (PS, PVC, PC)	5,595.69	5,606.65	99.80%
Papel y cartón	11,907.18	11,898.80	100.07%
PET	7,025.63	7,031.01	99.92%
Polipropileno y BOPP	976.13	1,048.29	93.12%
Residuo peligroso	2,260.25	2,668.39	84.70%
Residuos Electrónicos	9.25	9.26	99.93%
Residuos orgánicos	2,488.28	2,704.55	92.00%
Residuos sólidos urbanos	3,260.73	6,607.27	49.35%
Scrap de Producción	1,837.50	2,203.19	83.40%
Tetrapack	105.24	108.72	96.79%
Vidrio	26,694.25	26,824.84	99.51%
Total	114,463.85	144,553.48	79.18%

**** Verificación por material fuera del alcance del grupo tercero auditor.

²³ El proceso de gestión de residuos se realiza a través de un tercero. El reciclaje se realiza externamente.

Y crecer con
**nuestros
clientes**



Presentes con servicio de excelencia

Ventas por Canal

	Canal Tradicional	Tiendas de conveniencia	Supermercados	On Premise	Otros
México	56.4%	14.7%	9.4%	10.9%	8.6%
Argentina	40.6%	0.6%	19.3%	3.5%	36%
Perú	45.4%	1.8%	12.9%	11.1%	0.3%
Ecuador	52.2%	1.2%	16.4%	14.2%	16.1%
Estados Unidos	0.0%	27.1%	60.1%	12.8%	0.0%
Total	43%	14%	21%	12%	10%

Ejecución que nos distingue

Ventas Digitales

	2020	2021	2022
Clientes Utilizando Plataforma de Ventas Digital	1.3%	16.8%	42.2%
Número de Clientes Utilizando AC Digital	106500	386000	606500
Ingresos Generados a través de Plataformas Digitales	0.5%	7.0%	36.3%

Cantidad de clientes

México	Argentina	Perú	Ecuador	Estados Unidos	Total
388,627	75,520	324,130	199,035	91,313	1,078,625

Equipos de frío instalados

México	Argentina	Perú	Ecuador	Estados Unidos	Total
89,644	5,400	14,743	27,019	9,251	146,057

Satisfacción de clientes (NPS)

La evaluación de desempeño se mide con la metodología NPS. El plan para 2023 es implementar esta medición en las operaciones de Estados Unidos y con los clientes de Yomp en México

México	Argentina	Perú	Ecuador			Total
Bebidas	Bebidas	Bebidas	Bebidas	Tonicorp	Inalecsa	
71.1%	68.4%	35.6%	59.9%	58.2%	70.0%	64.8%



ARCACONTINENTAL