



284

Coca-Cola

PX 13-433

En continuo avance

Informe Anual 2007



ARCA ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE BEBIDAS REFRESCANTES DE LAS MARCAS PROPIEDAD DE THE COCA-COLA COMPANY. ARCA SE FORMÓ EN EL AÑO 2001 MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE TRES DE LOS GRUPOS EMBOTELLADORES MÁS ANTIGUOS DE MÉXICO Y SE CONSTITUYÓ EN EL SEGUNDO EMBOTELLADOR MÁS GRANDE DE PRODUCTOS COCA-COLA EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA. LA EMPRESA DISTRIBUYE SUS PRODUCTOS EN LA REGIÓN NORTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA PRINCIPALMENTE EN LOS ESTADOS DE TAMAULIPAS, NUEVO LEÓN, COAHUILA, CHIHUAHUA, SONORA, SINALOA, BAJA CALIFORNIA Y BAJA CALIFORNIA SUR. ARCA TAMBIÉN PRODUCE Y DISTRIBUYE BOTANAS SALADAS BAJO LA MARCA BOKADOS.

ÍNDICE

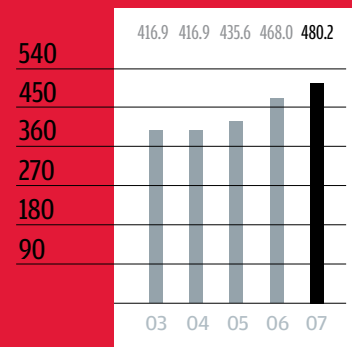
DATOS FINANCIEROS RELEVANTES	01
CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL	02
INNOVACIÓN EN PRODUCTOS	08
EJECUCIÓN DE EXCELENCIA	10
OPERACIONES DE CLASE MUNDIAL	12
NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR	14
EN CONSTANTE CRECIMIENTO	16
RESPONSABILIDAD SOCIAL	18
EQUIPO DIRECTIVO	20
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	22
DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	26
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	28
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	29
RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	30
DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	31
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	32
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	33
ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE	34
ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	36
NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	37
GLOSARIO	60

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

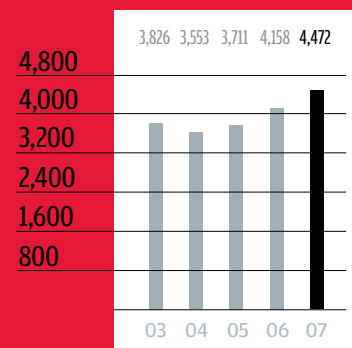
(cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, excepto volumen y datos por acción)

	2007	2006	Cambio %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unidad) ¹	480.2	468.0	2.6%
Ventas Netas	18,586	17,298	7.4%
Margen Bruto	48.5%	48.3%	
Utilidad de Operación ²	3,652	3,419	6.8%
Margen de Operación	19.6%	19.8%	
Flujo Operativo (EBITDA) ³	4,472	4,158	7.5%
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	24.1%	24.0%	
Utilidad Neta	2,484	2,292	8.4%
Activos Totales	17,240	16,241	6.2%
Efectivo	2,758	2,562	7.6%
Deuda Total	1,520	1,589	-4.3%
Capital Contable Mayoritario	12,516	11,782	6.2%
Recursos Generados por la Operación ⁴	3,814	3,345	14.0%
Dividendos Pagados	1,635	1,657	-1.3%
Inversión en Activos Fijos	1,100	1,239	-11.2%
Datos por acción ⁵			
Utilidad neta por acción	3.08	2.84	
Valor en libros	15.53	14.62	
Dividendos Pagados	2.03	2.06	

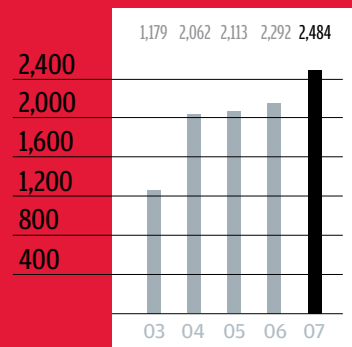
Volumen de Ventas (MCU)



Flujo Operativo (EBITDA)* (Millones de Pesos)



Utilidad Neta (Millones de Pesos)



1. Incluye refrescos y agua en formato personal.

2. Excluye gastos no recurrentes por un total de Ps. 20 millones durante el 2006.

3. Utilidad de operación más gasto por depreciación y amortización. Se excluyen los gastos no recurrentes, mencionados en la nota 2.

4. Después de capital de trabajo.

5. Basada en 806,019,659 acciones en circulación.

*Excluye gastos no recurrentes.



EL 2007 FUE UN AÑO MÁS DE RESULTADOS DESTACADOS PARA EMBOTELLADORAS ARCA. POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO AVANZAMOS EN TODAS LAS ÁREAS DE LA ORGANIZACIÓN, LO QUE SE REFLEJÓ EN IMPORTANTES MEJORAS EN LOS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD, RENTABILIDAD Y PRINCIPALMENTE DE SERVICIO A NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES, RAZÓN DE SER DE NUESTRO ESFUERZO COTIDIANO.

Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración (der.)
Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

Estimados Accionistas

Nos es muy grato informar que en el 2007 logramos obtener resultados muy satisfactorios en todos los ámbitos de la organización, gracias al esfuerzo y capacidad de nuestro personal para hacer de la innovación en los productos, la eficiencia en los procesos y la excelencia en calidad y servicio a nuestros clientes y consumidores, los pilares fundamentales del desarrollo continuo de Arca y de la creación de valor para nuestros accionistas.

Como ha sido una constante desde el origen de la empresa, año tras año hemos fortalecido aún más nuestra posición de liderazgo en los mercados que servimos, y al mismo tiempo, hemos establecido una robusta plataforma para capitalizar oportunidades de crecimiento en el sector de bebidas, así como para desarrollar negocios adyacentes de alto potencial.

El lanzamiento de nuevos productos y empaques, aunado al perfeccionamiento de la ejecución en el punto de venta y nuestra habilidad para continuar mejorando la eficiencia y productividad en las operaciones, nos permitieron alcanzar ventas sin precedentes en la historia de Arca de 18,586 millones de pesos, cifra 7.4% superior al año anterior, con un volumen de ventas de 480 millones de cajas unidad.

Durante los últimos cuatro años, la utilidad de operación ha mantenido un crecimiento constante. En el 2007 aumentó 6.8% para alcanzar la cifra récord de 3,652 millones de pesos, representando un margen de 19.6%, lo que ubica a Arca como una de las embotelladoras con los mayores índices de rentabilidad de la industria. Igualmente la utilidad neta por acción avanzó 8.4% con respecto al año anterior, al llegar a 3.08 pesos.

Debido a mejores resultados de operación, así como a una mayor disciplina en el uso de capital de trabajo, y a la venta de activos no estratégicos, el Retorno sobre el Capital Invertido¹ antes de impuestos fue de 28.5%, superior al 27% logrado en 2006. El flujo neto de operación aumentó 14% durante 2007 alcanzando 3,814 millones de pesos. Adicionalmente, 1,635 millones de pesos fueron distribuidos a los accionistas en dividendos.

Estos avances son una clara muestra de nuestro compromiso de mejorar continuamente la atención y el servicio a clientes y consumidores, expandiendo las oportunidades de negocio con el objetivo de crear valor, así como establecer iniciativas estratégicas que mantengan a la organización en continuo avance de cara a un mejor futuro.

1.- Utilidad de operación antes de impuestos / promedio de activos operativos netos de pasivos de corto plazo sin costo financiero.

7.4% incremento en ventas

Innovación constante de productos y ejecución de excelencia

Para continuar siendo la opción de preferencia de clientes y consumidores que exigen cada día una mayor cantidad de opciones, en 2007 hicimos especial énfasis en fortalecer nuestra propuesta de valor diferenciada, a través de un portafolio de productos más amplio, con una adecuada estructura de precios y una más eficiente producción, logística y distribución.

Trabajamos en conjunto con la Compañía Coca-Cola para impulsar las extensiones de marca e innovadoras presentaciones. Ejemplo de ello fue el amplio éxito que ha significado Coca-Cola Zero, producto que impulsó al segmento de dietéticos en 24% durante el año.

El agua purificada en formato individual mantuvo su crecimiento de dos dígitos, al avanzar 15%, mientras que la presentación en garrafón creció 7% derivado, entre otras acciones, a adquisiciones y la expansión a nuevas ciudades.

Con el fin de impulsar este segmento, recientemente se realizó el lanzamiento de la marca Ciel en garrafón en la ciudad de Saltillo y se pondrá en marcha una nueva planta en Monterrey, en el segundo trimestre del presente año, la cual estará equipada con la más moderna tecnología y tendrá una capacidad de llenado de 2,000 garrafones por hora.

Atendiendo la creciente demanda de los consumidores por bebidas no carbonatadas, continuamos desarrollando este segmento con la introducción de bebidas energéticas, así como té en nuevos formatos y sabores. Asimismo, recientemente iniciamos la distribución de la línea de productos de Jugos del Valle, lo cual acelerará de manera significativa nuestra presencia en el mercado de bebidas emergentes, con una marca de gran arraigo y prestigio en el país.

Permanentemente estamos enfocados en perfeccionar nuestra ejecución y servicio en el punto de venta. Para ello hemos establecido estrategias encaminadas a obtener un crecimiento rentable y sostenido, identificando las necesidades específicas de clientes y consumidores, así como respondiendo de una manera ágil y segmentada con un portafolio de productos, empaques y precios, que permitan satisfacerlos.

Entre las estrategias más destacadas para efficientar el servicio al mercado, establecimos la primera fase de facturación electrónica en el canal moderno y mejoramos la plataforma de equipos hand-held con tecnología de comunicación más avanzada que, entre múltiples ventajas, mejorará los tiempos de respuesta en la distribución e incrementará la eficiencia en la operación de almacenes.

Otra de las acciones para fortalecer nuestra ejecución se orientó al desarrollo de nuevas formas de servir al mercado. Tal es el caso de la atención a ciertos canales que por sus características permiten realizar la pre-venta vía telefónica. Este proyecto denominado Telventa, tiene como meta de mediano plazo llegar a 30 mil clientes atendidos por este sistema, permitiendo un servicio ágil y la optimización de rutas de pre-venta.

Operaciones y tecnología de clase mundial

Las acciones encaminadas a impulsar la innovación en productos y procesos, el fortalecimiento de las tecnologías de información y el desarrollo de nuestro personal, continuaron arrojando resultados positivos en términos de productividad por empleado y por ruta, índices que año con año han mejorado consistentemente y en el 2007 mantuvieron un avance de 4% y 3%, respectivamente.

Base fundamental del desarrollo de nuestra organización radica en contar con operaciones productivas cada día más eficientes, modernas y al mismo tiempo flexibles, apoyadas por herramientas tecnológicas de vanguardia como columna vertebral para la mejora continua de nuestros procesos administrativos, atención al mercado y cadena de suministro.

Con este objetivo, durante 2007 completamos la actualización de la plataforma de tecnología de información a SAP ERP 6.0, lo cual nos posiciona como la primera embotelladora en el mundo en utilizar esta versión. En el mismo sentido, completamos la primera fase del sistema de inteligencia de mercado, "Business Intelligence System Consolidation", que permite concentrar varias bases de datos en una misma plataforma central del sistema SAP, mejorando la capacidad de análisis, la toma de decisiones y la rentabilidad, principalmente en el área comercial.

Como ha sido una constante desde el origen de la empresa, año tras año hemos fortalecido aún más nuestra posición de liderazgo en los mercados que servimos, y al mismo tiempo, hemos establecido una robusta plataforma para capitalizar oportunidades de crecimiento en el sector de bebidas, así como para desarrollar negocios adyacentes de alto potencial.

-Manuel L. Barragán Morales-

Con relación a la cadena de suministro, avanzamos en diferentes proyectos de productividad, optimización de inventarios en la cadena de distribución, así como mejoras en la calidad y reducción de desperdicios, todo ello a través de la aplicación del sistema "Total Product Management" (TPM) en todos nuestros territorios.

Asimismo, recientemente hemos iniciado el proyecto de "Warehouse Management System" (WMS), que nos permitirá mejorar aún más la rotación de producto y eficientar los recursos en la red de distribución.

Desarrollo de nuevas oportunidades de creación de valor

A fin de maximizar nuestras ventajas competitivas generadas en la capacidad de distribución y en la estrecha relación con más de 200 mil puntos de venta que atendemos diariamente, desarrollamos alternativas de creación de valor mediante la integración y el fortalecimiento de negocios adyacentes, altamente compatibles con el de bebidas.

En este sentido, nos es muy satisfactorio informar que a un año de la adquisición del negocio de botanas Bokados, hemos logrado incrementar las ventas en un 18%. Esto nos motiva a desarrollar nuevas estrategias para aumentar nuestra participación en el segundo más grande mercado de consumo después del de bebidas en México.

Con este fin, en el presente año invertiremos cerca de 20 millones de dólares para la construcción de una nueva planta de botanas en el noroeste de México, que nos permitirá expandir la cobertura de estos productos a más de 100 mil puntos de venta.

Buscando estrechar aún más nuestra cercanía con los consumidores e impulsar las presentaciones individuales, en el 2007 ampliamos la extensa red de refrigeradores y máquinas "vending" en 30%, al llegar a 16 mil máquinas expendedoras de refrescos y 3 mil de botanas, mejorando además el desempeño por máquina, gracias a nuevas formas de monitoreo.

El mercado de exportación ha significado también una importante oportunidad de crecimiento, gracias a nuestra ubicación geográfica, el alcance de nuestra cadena de distribución y el conocimiento de las preferencias del mercado hispano en Estados Unidos. Para ello hemos enriquecido la oferta de productos de exportación, incluyendo recientemente botanas y salsas, entre otros.

Adicionalmente continuamos la expansión de las exportaciones de refrescos endulzados con caña de azúcar en botella de vidrio a través de Coca-Cola Enterprises y Coca-Cola North America. En 2007 exportamos 3 millones de cajas unidad, un incremento del 50% respecto al año anterior y con una expectativa de duplicar las ventas en 2008, ampliando la oferta de productos a nuevos empaques y refrescos de sabor, tales como Fanta y Sprite.

Compromiso con nuestro personal, la comunidad y el medio ambiente

Nuestro compromiso por hacer de Arca una organización que crece constantemente en todas sus áreas, se extiende de manera relevante al desarrollo del personal y de las comunidades vecinas, con un amplio respeto al entorno y en un marco de transparencia, valores y estricto apego a las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Avanzamos en nuestros programas institucionales de desarrollo del capital humano, entre los que destaca el inicio del proyecto "e-learning", el cual busca utilizar las herramientas tecnológicas de última generación para ampliar el método y el alcance de los programas de capacitación y entrenamiento.

Los avances logrados en el 2007 son una clara muestra de nuestro compromiso de mejorar continuamente la atención y el servicio a clientes y consumidores, expandiendo las oportunidades de negocio con el objetivo de crear valor, así como establecer iniciativas estratégicas que mantengan a la organización en continuo avance de cara a un mejor futuro.

-Francisco Garza Egloff-

El 2007 sobresalió por una alta participación del personal en los programas de apoyo comunitario. A través del Día Anual del Voluntariado (VOLAR), varios equipos en cada uno de los territorios de Arca, apoyaron directamente a una gran cantidad de planteles educativos, así como a causas ecológicas y de asistencia social.

Como parte de los avances más importantes en materia ambiental, además de contar la certificación nacional de Industria Limpia en todas nuestras plantas, dos de nuestras instalaciones, Planta Guadalupe y Planta Insurgentes, fueron reconocidas por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) con el distintivo a la Excelencia Ambiental, uno de los más importantes que se otorgan a nivel nacional a los sistemas de gestión, en este importante rubro.

Reconocido entre las competencias atléticas más importantes de México, en su segundo año de instituido el Maratón Powerade-Arca registró una asistencia récord de más de 2 mil participantes, y se consolidó como una de las iniciativas de la empresa para impulsar en la comunidad la práctica del deporte, además de apoyar a diversas instituciones de asistencia social.

Los esfuerzos de todo el personal por hacer de los principios de responsabilidad social parte integral de su desempeño cotidiano, fueron distinguidos, por quinto año consecutivo, con el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, evaluado y otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Hemos logrado importantes avances en crecimiento, desarrollo humano y rentabilidad, pero aspiramos a objetivos más altos. Por ello, estamos reforzando nuestra alianza con la Compañía Coca-Cola y los embotelladores de México para el desarrollo de Jugos del Valle. Recientemente anunciamos nuestra expansión internacional con la firma de un acuerdo de compra de la embotelladora del Noroeste de Argentina, empresa que actualmente vende 80 millones de cajas unidad al año, atendiendo a una población de 5 millones de habitantes.

Estos acuerdos representan un importante paso estratégico en nuestra búsqueda continua de oportunidades de crecimiento y creación de valor, no sólo en México sino en América Latina. Agradecemos el apoyo y confianza de la Compañía Coca-Cola y reiteramos nuestro compromiso de continuar trabajando conjuntamente para fortalecer el liderazgo de sus productos y marcas en la región.

Nuestro agradecimiento a clientes y consumidores por su preferencia, que ha hecho posible el desarrollo y crecimiento de Arca; nuestro reconocimiento a los proveedores que con su apoyo y alianzas de largo plazo hemos logrado ser más competitivos.

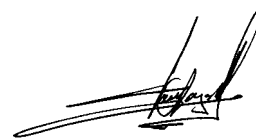
Como lo ha sido siempre, reconocemos que el factor humano, el equipo Arca, ha sido elemento clave en la constante transformación de la organización para hacer frente a los retos, desarrollar ventajas competitivas y fortalecer nuestro liderazgo en el mercado.

En especial nuestra gratitud al Consejo de Administración y a los accionistas por su confianza y apoyo, que nos impulsa a continuar superando objetivos y buscar constantemente nuevas oportunidades de generación sostenida de valor.

Con la convicción de mantenernos **en continuo avance** para lograr ser cada día una empresa más sólida y mejor posicionada para alcanzar los objetivos planteados, redoblabemos nuestros esfuerzos para construir el futuro que todos deseamos para Arca.



Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

En continuo avance

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS
EJECUCIÓN DE EXCELENCIA
OPERACIONES DE CLASE MUNDIAL
NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR
EN CONSTANTE CRECIMIENTO
RESPONSABILIDAD SOCIAL



INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



LA RAZÓN DE SER DE NUESTRA ACTIVIDAD DIARIA ES ESTAR CERCA DE NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES, BRINDÁNDOLES MOMENTOS DE ALEGRÍA Y ACOMPAÑÁNDOLOS CON UN AMPLIO E INNOVADOR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS QUE CUMPLA CON SUS EXPECTATIVAS Y FORTALEZCA SU PREFERENCIA A NUESTRAS MARCAS.

Ante un mercado actual de bebidas caracterizado por consumidores cada vez más selectivos que demandan una mayor oferta de productos, es fundamental identificar oportunamente sus necesidades, para ofrecer un conjunto de productos accesible y atractivo para todos.

En el 2007 fuimos capaces de anticipar y responder ágilmente para adecuarnos y mantener nuestra posición de liderazgo, gracias, entre otras iniciativas, al impulso de la marca Coca-Cola a través de extensiones y nuevas presentaciones orientadas principalmente a satisfacer necesidades específicas de ciertos nichos y a reducir los diferenciales de precios en varios segmentos.

Llevamos a cabo estrategias para promover las ventas en el segmento de sabores, entre las que destaca el lanzamiento de nuevos productos como Fresca lado “B”, Manzana Lift “Más”, con jugo de manzana, así como la consolidación de los productos Joya.

El sobresaliente crecimiento del 24.4% en el segmento de dietéticos fue en mayor parte derivado de la gran aceptación de Coca-Cola Zero en todos nuestros territorios, gracias a su sabor y calidad, así como una precisa ejecución y una amplia gama de presentaciones como la mini lata, una innovadora botella de plástico de 600 ml., además de las opciones de dos litros y la tradicional botella de vidrio retornable de 12 oz.





Buscando enriquecer la oferta del segmento de dietéticos, a finales de 2007 introducimos al mercado la extensión de la línea Zero en los productos Manzana Lift, Fanta y Fresca en presentación de 600 ml. NR, con resultados positivos.

En el presente año, complementamos la oferta de productos con el lanzamiento de Aquarius, agua finamente gasificada con un twist de Fanta, Sprite y Manzana Lift.

Continuamos nuestros esfuerzos para impulsar las presentaciones individuales como una mejor opción de creación de valor. Destaca el agua purificada en formato personal que, apoyada por la extensión a nuevos territorios, promociones y formas de exhibición, logró un crecimiento del 14.6%.

El segmento de nuevas categorías, que agrupa las bebidas energizantes, jugos, bebidas funcionales y té, mantuvo un sólido crecimiento de dos dígitos, al aumentar su volumen de ventas un 15.6%, impulsado, entre otras iniciativas, por nuevos lanzamientos como los jugos Minute Maid en sus diferentes presentaciones, Powerade light y el buen desempeño de Nestea.

Con el objetivo de crecer en el mercado de bebidas emergentes y capitalizar nuestro profundo conocimiento del punto de venta y la extensa red de distribución, en el primer trimestre del 2008 iniciamos la distribución de Jugos del Valle, marca de gran prestigio nacional. Para este proyecto se ha desarrollado una estructura de personal especializada para la comercialización en una gran parte de nuestros detallistas, lo que nos permitirá lograr una distribución óptima y un mejor posicionamiento de estos productos en nuestros territorios.



24.4%
crecimiento en el segmento
de dietéticos



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR SE FUNDAMENTA EN DESARROLLAR CONSTANTEMENTE SOLUCIONES CREATIVAS QUE ATIENDAN LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES. BUSCAMOS DIARIAMENTE PROFUNDIZAR LA ESTRECHA RELACIÓN CON MILES DE CLIENTES, AL OTORGARLES UN SERVICIO DE EXCELENCIA, RESPALDADOS POR UNA PROFESIONAL FUERZA DE VENTAS Y LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA, QUE NOS PERMITE ADAPTARNOS RÁPIDAMENTE A CUALQUIER CAMBIO EN LAS TENDENCIAS DEL MERCADO.

Nuestra capacidad para establecer una mejor segmentación de mercado, más amplia y diferenciada de acuerdo a las necesidades de cada canal, nivel socioeconómico, perfil del cliente y ocasión de consumo, se ha reflejado en una más estrecha comunicación con nuestros clientes y consumidores, en un incremento en la cobertura de nuestros productos, pero principalmente en la habilidad para manejar un mayor número de formatos y presentaciones y así responder ágilmente a las cambiantes necesidades del mercado.

Como parte de esta estrategia de mejora continua de nuestras capacidades de ejecución, hemos implementado una nueva herramienta llamada “Índice de Ejecución Arca”, con el que hemos sido capaces de consolidar todos los indicadores de desempeño que obtienen los auditores de mercado del proyecto “Foto de Éxito”, el cual define cuáles deben ser los productos y presentaciones prioritarios que se deben ofrecer en cada punto de venta.

En apoyo a esta herramienta y a las diferentes acciones para perfeccionar la ejecución, iniciamos un proceso para mejorar los equipos “hand-held”, dotándolos de la más moderna tecnología de comunicaciones disponible, buscando perfeccionar el servicio de entregas y aumentar la eficiencia de nuestra red de distribución.

Para incrementar el número de clientes atendidos a través de la pre-venta telefónica, Sistema de Telventa, incorporamos nuevas tecnologías para la estandarización del nuevo modelo de operación en la totalidad de nuestros territorios.

El objetivo de este nuevo modelo es incrementar significativamente la cantidad de clientes que son atendidos con este sistema de ventas, con el objetivo de atender en el mediano plazo a más del 15% de los clientes, con la consiguiente optimización de las rutas de pre-venta y una importante reducción en los gastos de comercialización, así como ofrecer un mejor nivel de servicio al tener más flexibilidad y mayores opciones de venta.



Dentro de las acciones para perfeccionar la atención al mercado, implementamos el Proyecto de Trazabilidad en nuestro negocio Topo Chico, lo que nos permitirá mejorar los estándares de calidad y optimizar los controles de inventario y rotación, con lo que aseguramos la frescura de nuestros productos y la eficiencia de la cadena de suministro.

Con esta capacidad, cumplimos con los nuevos estándares de la US FDA (“United States Food and Drug Administration”) para la identificación de productos de exportación a los Estados Unidos.

Enfocados a reforzar nuestra relación con los clientes de las cadenas comerciales y de autoservicio, lanzamos la iniciativa de “e-collaboration”, la cual contempla la implementación de la tecnología más actual para cumplir con los nuevos requerimientos de la industria de consumo. Con ello, esperamos importantes ventajas en los procesos de planeación de la producción y promociones, reducción de faltantes de inventario, así como agilizar la entrega de productos en el punto de venta, facilitando la automatización de los catálogos y la identificación de producto. Adicionalmente, logramos la implementación de la plataforma comercial del sistema “Compass”, el cual mejora las capacidades de inteligencia de mercado y las estrategias comerciales en el canal moderno.

Igualmente, en este mercado se estableció el sistema de facturación electrónica para reducir los tiempos en los procesos de compra y mejorar significativamente la eficiencia en la programación de pedidos.



Enfocados a reforzar nuestra relación con los clientes de las cadenas comerciales y de autoservicio, lanzamos la iniciativa de “e-collaboration”, la cual contempla la implementación de la tecnología más actual para cumplir con los nuevos requerimientos de la industria de consumo.

OPERACIONES DE CLASE MUNDIAL



PARA DAR UN ADECUADO APOYO A LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO, MANTENER UNA ORGANIZACIÓN MÁS ÁGIL Y EFICIENTE QUE CONTRIBUYA A UN MEJOR CONTROL Y TOMA DE DECISIONES, ESTAMOS DESARROLLANDO CONSTANTEMENTE UNA INFRAESTRUCTURA CADA VEZ MÁS MODERNA Y FLEXIBLE, ACORDE A LA DINÁMICA DEL MERCADO Y SOPORTADA POR SISTEMAS TECNOLÓGICOS DE ÚLTIMA GENERACIÓN, LO QUE EN CONJUNTO NOS HA PERMITIDO AUMENTAR NUESTRA PRODUCTIVIDAD Y DAR UNA MEJOR RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

A fin de fortalecer nuestra capacidad instalada y consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado, en 2007 concretamos importantes proyectos de modernización productiva, entre los que destaca la puesta en marcha de una nueva línea de producción en la ciudad de Hermosillo, Sonora, la cual representó una inversión cercana a los 16 millones de dólares para dotarla de la más alta tecnología.

Esta línea está equipada con los sistemas más modernos y es capaz de producir 35 millones de cajas unidad, además de contar con la flexibilidad y llenado de diversas presentaciones que van desde los 600 ml. NR hasta empaques de 3 litros NR.

Adicionalmente, entre otros de los proyectos de expansión de las operaciones, se llevó a cabo la ampliación de la planta de Piedras Negras, Coahuila, que incrementó su capacidad en un 60%.

99.76%
en el nivel de servicio





El desarrollo de nuestra plataforma tecnológica se mantuvo en continuo avance, al integrar los sistemas más actuales disponibles en nuestra industria, como lo es la migración a la versión SAP ERP 6.0, que nos permitirá, entre muchas ventajas, perfeccionar el monitoreo y control no sólo de la productividad por empelado, ruta y centro de distribución, sino también para obtener índices de calidad y servicio.

Contar con una capacidad tecnológica más robusta nos permitirá avanzar con mayor rapidez en nuestras iniciativas clave como el “Warehouse Management System” (WMS), el “Collaborative Customer Relationship Model” (CCRM) y el “Direct Store Delivery” (DSD), así como el “Business Intelligence System Standarization”, para el cual se implementó su primera fase en 2007 y está orientado al desarrollo de un nuevo “Data Warehouse” práctico, rápido y de fácil acceso que permita la integración de diferentes áreas de la organización, así como contar con indicadores clave de desempeño, que faciliten la planeación y un seguimiento más eficiente de la rentabilidad por producto, cliente y canal.

En relación a las acciones enfocadas a mejorar nuestra cadena de suministro, continuamos capitalizando nuestros sistemas de información para asegurar la mayor sincronización entre los diferentes elementos de la cadena productiva, apoyados en indicadores de seguimiento a la planeación y ejecución de cada uno de los procesos, lo que ha derivado en un mejor servicio y una más eficiente administración de los inventarios.

El nivel de servicio mejoró de un 99.63% en el 2006 a 99.76% en 2007, lo que generó un volumen adicional en ventas de cerca de medio millón de cajas, mientras que la inversión en capital de trabajo por caja vendida se redujo 20%, además de cumplir con las necesidades en tiempo y forma para más de 50 lanzamientos de nuevos productos.

En otras acciones enfocadas a contar con operaciones de clase mundial, hemos iniciado con el proceso de homologación de los procedimientos y estructuras operativas de nuestros almacenes (general, materias primas y producto terminado). Asimismo, logramos mejorar la productividad del transporte primario en un 4.7%, a través de la implementación de esquemas más eficientes de operación como el “drop & hook” en varios de nuestros centros de distribución.





SOMOS UNA EMPRESA ORIENTADA A LA BÚSQUEDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR, QUE REAFIRMEN EL LIDERAZGO DE NUESTRO NEGOCIO CLAVE Y QUE PARALELAMENTE NOS PERMITAN CAPITALIZAR NUESTRA CERCANÍA Y POSICIONAMIENTO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES, PARA DESARROLLAR NUEVAS E INNOVADORAS PROPUESTAS EN ÁREAS ALTAMENTE COMPATIBLES CON EL SECTOR DE BEBIDAS.

A un año de su adquisición y fortalecido por nuestra cobertura territorial, el negocio de botanas Bokados superó los planes originales de desempeño, al crecer 18% en 2007, gracias al acceso a nuevos puntos de venta, incluyendo una amplia red propia de máquinas “vending” de botanas, nuevos productos y presentaciones, así como promociones cruzadas y al inicio de las exportaciones al mercado hispano de los Estados Unidos.

Atendiendo el importante potencial que representa este sector, en el presente año continuaremos nuestros planes de expansión territorial, además de lanzar nuevos productos e innovadoras presentaciones para satisfacer las tendencias de consumo y fortalecer nuestro portafolio de productos.

Como parte del plan de desarrollo de Bokados, se realizará una inversión aproximada de 20 millones de dólares para construir una moderna planta en el noroeste de México, cuyo inicio de operaciones está estimado para finales de 2008 y que nos permitirá una mayor cercanía y cobertura a cerca de 100 mil puntos de venta.

Uno de los canales que nos permiten un posicionamiento más cercano con el consumidor y que destaca por su alta rentabilidad y potencial, es el de máquinas “vending” de refrescos, que en 2007 mostró un importante crecimiento del 15% y que en los últimos 5 años ha pasado de menos de 6 mil unidades instaladas a 16,000, lo que nos ubica como la empresa líder en este segmento.

Igualmente, el número de máquinas “vending” de botanas superó las 3,000 unidades y se tradujo en más de un millón de impactos visuales mensuales para nuestra marca de botanas, además de lograr una rápida penetración a nuevos territorios como la costa del Pacífico, entre otros.

Hemos integrado nuevos productos en las máquinas “vending” y estamos implementando estrategias para su mejor administración, rentabilidad y control, por medio de la homologación de máquinas “hand-held”, lo que facilitará los tiempos de liquidación, estandarizando las prácticas operativas y los indicadores de desempeño. Adicionalmente, iniciamos pruebas piloto en el uso de tecnología inalámbrica para el envío de requerimientos de abastecimiento de cada máquina directamente a la planta.



El negocio de agua en formato de garrafón creció 7% en el 2007 y se han establecido estrategias específicas para su impulso. Entre las más importantes destaca el lanzamiento de la marca Ciel, en Saltillo, Coahuila, con gran aceptación, así como la construcción de una planta en Monterrey, la cual entrará en operaciones en el segundo trimestre del 2008. Esta planta estará habilitada con la más moderna tecnología en el mundo y tendrá una capacidad de llenado de 2,000 garrafones por hora, cumpliendo además con los estándares mundiales de calidad de la Compañía Coca-Cola.

Otras acciones para desarrollar este segmento son las sinergias con la distribución de bebidas carbonatadas, para lo cual apalancamos la fuerza de distribución de refrescos en el canal tradicional y rutas al hogar, para impulsar la venta de garrafón.

En los mercados de exportación de los productos Topo Chico continuamos ampliando nuestra cobertura, enfocados principalmente en su desarrollo en el Oeste de los Estados Unidos, principalmente en las ciudades de Los Ángeles y Norte de California, además de buscar nuevas áreas de crecimiento a través de la venta y negociación directa con las cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia, con resultados positivos para el mejor posicionamiento de nuestra agua mineral.

Como parte de la estrategia de diversificación del portafolio de marcas y productos en este mercado, continuamos consolidando la presencia y aceptación de nuevos productos lanzados en meses recientes como lo son las botanas Bokados, producto que ha mostrado buena demanda entre la comunidad hispana de este país.

Nuestro proyecto denominado Nostalgia, que es la exportación de Coca-Cola endulzada con azúcar de caña para el mercado hispano de los Estados Unidos, a través de Coca-Cola Enterprises y Coca-Cola North America, dio resultados muy favorables, al aumentar el volumen de ventas cerca de 50% en 2007.

Para consolidar dicho crecimiento hemos establecido líneas de producción dedicadas en Monterrey y Mexicali para productos como Coca-Cola 355 y 500 ml. en vidrio, así como para Sprite y Fanta en las mismas presentaciones, buscando lograr el objetivo de alcanzar 6 millones de cajas unidad en 2008.

En otro de los proyectos de crecimiento y expansión a negocios adyacentes a la producción y distribución de refrescos, en el 2007 concretamos la compra de activos, marcas y fórmulas de la empresa productora de Mazapán Azteca, entre otros productos, lo que nos permite incursionar en el segmento de confitería y dulces e integrarlo a nuestros esquemas operativos y de distribución de botanas Bokados.



EN CONSTANTE CRECIMIENTO



DESDE NUESTRO ORIGEN, SOMOS UNA EMPRESA ORIENTADA A RESULTADOS Y AÑO TRAS AÑO HEMOS SIDO CAPACES DE TRADUCIR NUESTRO BUEN DESEMPEÑO EN INCREMENTOS DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD, QUE NOS DISTINGUEN COMO UNA ATRACTIVA ALTERNATIVA DE CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS.

Estamos en continuo avance en todas las áreas de la organización, gracias a que contamos con un robusto portafolio de productos, una amplia red de distribución respaldada por un equipo profesional y tecnología de punta. Esto ha resultado en una sólida posición y liderazgo en el mercado, servicio de excelente calidad así como en una mayor rentabilidad y creación de valor a nuestros accionistas.

Contar con una organización más profesional, en constante desarrollo y con procesos operativos cada vez más eficientes, nos ha permitido ser una empresa más competitiva y mantener una tendencia positiva en nuestros indicadores de productividad por empleado, que se ubicaron en el 2007 en 29 mil 700 cajas unidad por empleado, lo que se compara favorablemente con las 21 mil 200 registradas en 2002, representando un incremento del 40%.

Los gastos operativos medidos como porcentaje de ventas, han mostrado una disminución constante, de 35.7% en 2002 a 28.9% en el 2007, uno de los índices más bajos entre las embotelladoras a nivel internacional.

Igualmente, en los últimos años hemos mantenido un crecimiento constante en el volumen de ventas, al pasar de 410 millones de cajas unidad en el 2002 a 480 en 2007, mientras que las ventas netas han pasado de 16,044 millones de pesos en el 2002 a 18,586 en 2007, y la utilidad de operación pasó de 2,991 millones de pesos a 3,652 en el mismo periodo.

Contamos con una organización financieramente sólida, como lo refleja la calificación MxAAA tanto por Standard & Poor's como por Fitch Ratings, la más alta en la escala nacional. Esta flexibilidad financiera nos permitirá contar con la capacidad para financiar futuras adquisiciones que se presenten, tanto en la consolidación de embotelladoras en América Latina, como en negocios altamente compatibles con el de bebidas.



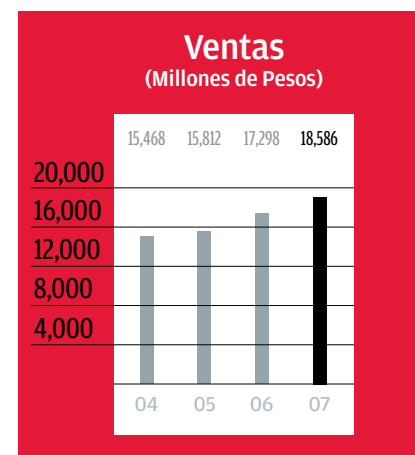
Adicionalmente, este sólido perfil financiero nos permitió en 2007 entregar dividendos de 2 pesos por acción, equivalente a 1,635 millones de pesos, y desde 2002 se han distribuido cerca de 685 millones de dólares por este concepto, lo que representa uno de los mejores rendimientos entre las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

Para reforzar nuestras ventajas competitivas con la más alta tecnología y los sistemas operativos más eficientes, así como para mantener una capacidad instalada adecuada a las tenencias del mercado, hemos invertido en los últimos 6 años cerca de 5,200 millones de pesos en activos fijos.

Para el presente año se contempla una inversión en activos fijos de cerca de 150 millones de dólares, de los cuales aproximadamente la mitad corresponden a equipo de transporte, mantenimiento y reemplazo normal de la operación. También se contempla la expansión y modernización de algunas plantas y las nuevas instalaciones de agua de garrafón en Monterrey.

Las inversiones se destinarán también al impulso de sistemas de información, Telventa, “hand-held”, máquinas “vending”, así como la construcción de una nueva planta de Bokados en el noroeste de México.

En 2008 continuaremos enfocados en mejorar las operaciones y la ejecución en el mercado, en un marco de solidez financiera que nos permita acrecentar nuestro liderazgo y avanzar en el objetivo de ser la empresa líder en crecimiento y rentabilidad sostenible en la industria de bebidas de América.



En los últimos años hemos mantenido un crecimiento constante en el volumen de ventas, al pasar de 410 millones de cajas unidad en el 2002 a 480 en 2007, mientras que las ventas netas han pasado de 16,044 millones de pesos en el 2002 a 18,586 en 2007, y la utilidad de operación pasó de 2,991 millones de pesos a 3,652 en el mismo periodo.



ESTAMOS ORIENTADOS A CONSOLIDAR LA INTEGRACIÓN DE NUESTROS ESFUERZOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN UN PROGRAMA INSTITUCIONAL QUE ASEGURE SU SUSTENTABILIDAD EN EL LARGO PLAZO. EL OBJETIVO ES QUE TODAS NUESTRAS ACCIONES OPERATIVAS Y NUESTRAS INTERACCIONES CON LAS DIFERENTES AUDIENCIAS TENGAN UN IMPACTO POSITIVO EN EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTRA SOCIEDAD.

Como base fundamental del crecimiento integral de la empresa, en el 2007 fortalecimos los programas del Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, el proyecto "CIMA", entre los que destacan nuevas herramientas de capacitación y desarrollo organizacional como la plataforma de aprendizaje en línea "e-learning", así como el desarrollo de nuevos equipos de participación administrativa "EQAP's" que pasaron de 915 en 2006 a 1,141 en 2007.

Acorde a nuestros programas institucionales orientados a garantizar una calidad de vida óptima en los lugares de trabajo, en 2007 refrendamos el compromiso de crear espacios más sanos para los trabajadores y el entorno, al integrar a Planta Mazatlán y Planta Juárez al esquema de certificación Empresa Libre de Humo de Tabaco, otorgado por la Secretaría de Salud a nivel federal.

La participación del personal en actividades de apoyo social crece año con año y representa un esfuerzo vital para hacer de la responsabilidad social parte integral de nuestra cultura organizacional.

En el 2007 cerca de 900 colaboradores de la empresa, sus familias y la comunidad, realizaron en todos nuestros territorios el segundo Día Anual del Voluntariado, que en esta ocasión concentró sus apoyos en trabajos relacionados con la habilitación de más de 20 escuelas, tanto en su infraestructura, limpieza, así como en su reforestación, logrando impactar positivamente a más de 8 mil personas y, a su vez, establecer lazos más cercanos con las comunidades para colaborar en obras de beneficio común.

Adicionalmente, los comités del Programa de Voluntariado Arca, VOLAR, realizaron durante el año más de 70 actividades de apoyo y donativos, las cuales beneficiaron directamente a más de 18 mil personas. Destaca también el apoyo a los damnificados por las inundaciones de Tabasco, con múltiples acciones y más de 5 camiones de agua purificada en diferentes presentaciones donados por la empresa.

Con relación a las acciones encaminadas al cumplimiento de las normas ambientales, a través del uso eficiente y racional de los recursos naturales, de una adecuada operación de los procesos e inversiones en importantes proyectos ecológicos, en el 2007 dos de nuestros centros de trabajo, Planta Guadalupe y Planta Insurgentes, obtuvieron el reconocimiento a la Excelencia Ambiental, máxima distinción que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEP) en materia de Sistemas de Administración Ambiental.



En la misma línea, un total de 11 de las 13 plantas con las que cuenta Arca, mantuvieron su certificado de Industria Limpia y las otras dos están en cumplimiento de su plan de acción para poder obtener su Certificado, además todas las plantas de la empresa cumplieron cabalmente con la evaluación del Sistema de Calidad de Coca-Cola en materia ambiental.

Buscando enfatizar aún más el uso racional del agua, nuestras plantas cuentan con un comité para el ahorro de agua donde periódicamente hay reuniones de seguimiento y en donde se toman acciones para mejorar el índice de uso del agua en nuestros procesos, gracias a la eficiente operación de nuestras plantas de tratamiento de agua residual y la implementación de la evaluación “Source Vulnerability Assessment”, la cual nos permite conocer las posibles vulnerabilidades a las que pueden estar expuestos nuestros suministros de agua.

Reafirmando nuestro compromiso social por fomentar una mejor calidad de vida en la comunidad, a través de la sana alimentación y la práctica del deporte, por segundo año consecutivo se llevó a cabo el Maratón Powerade-Arca, que con una participación récord de más de 2,000 corredores nacionales y extranjeros, se posicionó como una de las carreras atléticas más importantes de México, además de cumplir con su objetivo de apoyar diversas asociaciones de beneficencia social.

Como parte del Sistema de Embotelladores Coca-Cola de México, suscribimos un acuerdo con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte para promover la actividad física en más de 4 mil escuelas primarias públicas del País, con lo cual se beneficiarán cerca de un millón y medio de niños. Esta alianza forma parte del Movimiento Bienestar, plataforma que busca contribuir con acciones específicas a mejorar la calidad de vida, dar orientación sobre la alimentación adecuada y capacitar a profesores de educación física en la promoción del deporte.

Gracias a la constante evolución positiva de los programas en beneficio de nuestro personal, sus comunidades y el medio ambiente, el Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a Arca por quinto año consecutivo la distinción como Empresa Socialmente Responsable, una de las más importantes de México en los temas de ciudadanía corporativa. El detalle de los programas, acciones y resultados en esta materia se detallan en nuestro Informe de Responsabilidad Social, compromiso público de la empresa con la comunidad en general.



EQUIPO DIRECTIVO



Sentados (de izq. a der.): Arturo Gutiérrez Hernández, Francisco Garza Egloff, Adrián Wong Boren.
De pie (de izq. a der.): José Luis González García, Manuel Gutiérrez Espinoza, Leonel Cruz Martínez,
Emilio Marcos Charur, Pablo Macouzet Brito.

Francisco Garza Egloff (53) Director General de Arca desde 2003. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, subsidiaria de Alfa. Durante sus 26 años en Alfa también se desempeñó como Director General de Akra, Petrocel-Temex y Polioles, de la división de petroquímica. Es Ingeniero Químico Administrador del ITESM y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Leonel Cruz Martínez (55) Director de Operaciones de Arca desde 2003. El señor Cruz se incorporó a Argos en 1988. Fue Gerente General de la planta de Obregón, así como de la planta de Mexicali. A partir de 1998 se desempeñó como Director de Operaciones de Argos. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Sonora con Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados.

José Luis González García (56) Director de Mercadotecnia de Arca desde 1991 y ha ocupado otros cargos desde 1987. También laboró en Coca-Cola de México como Subdirector de Operaciones. El señor González cuenta con una Licenciatura en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León y con estudios de postgrado en el IPADE.

Manuel Gutiérrez Espinoza (55) Director de Planeación de Arca desde 2008. Tiene a su cargo las áreas de Planeación Estratégica, Tecnología de Información, Abastecimiento, Construcciones y Control de Proyectos. Colaboró por más de 30 años en Alfa e Hylsa en las áreas de planeación, adquisiciones, desinversiones, proyectos de crecimiento, control, informática y abastecimiento. Es Ingeniero Mecánico Administrador del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Arturo Gutiérrez Hernández (42) Director de Recursos Humanos y Planeación y Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Anteriormente, laboró en Alfa Corporativo y fue Secretario del Consejo de diversas subsidiarias de ese grupo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

Pablo Macouzet Brito (54) Director Técnico Corporativo de Arca desde 2004. Trabajó en Coca-Cola de México y en Coca-Cola FEMSA, así como en la cadena de supermercados Aurrerá. Se desempeñó como Director Técnico del Grupo Argos hasta el inicio de Arca. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana y tiene una Maestría en Planeación y Sistemas por la Universidad La Salle.

Adrián Wong Boren (57) Director de Administración y Finanzas de Arca desde 1994. Se desempeñó como Director de Administración y Finanzas de Procor. Fue maestro en San Diego State University y en el ITESM, y catedrático de University of California y Virginia Tech. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del ITESM y Doctorado de Virginia Tech.

Emilio Marcos Charur (43) Director de Negocios Complementarios desde el 1 de enero de 2007, encargado de los negocios Topo Chico, Interex (exportaciones), Máquinas Vending, Bokados, Industrial de Plásticos Arma (IPASA) y Agua de Garrafón. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería y Compras de Arca. Es Ingeniero Industrial por el ITESM y cuenta con un MBA por la Universidad de Illinois.

Manuel L. Barragán Morales (57)1,C Presidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero desde 2001. Presidente del Consejo de Administración de Index. Fue Consejero de Procor, Banregio y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

Javier L. Barragán Villarreal (83) Presidente Honorario del Consejo de Administración de Arca y miembro de Movimiento de Promoción Rural.

José Joaquín Arizpe y de la Maza (87)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejero Vicepresidente de Compañía Hotelera del Norte, Fábricas el Carmen, Inversiones del Norte e Inmobiliaria Birarma. Consejero regional de BBVA Bancomer, Banco HSBC y Consejero Consultivo de Teléfonos de México.

Tomás A. Fernández García (36)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Es Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Actualmente se desempeña como Presidente y Director General de Original Video North America.

Jorge Humberto Santos Reyna (33)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Grupo San Barr, S.A. de C.V., Consejero Delegado de Grupo Index, Consejero de Banregio, Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste, Grupo San Barr y Presidente del Consejo Directivo de USEM-Monterrey. Fue Consejero de Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

Guillermo Alveláis Fernández (62)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Fue Consejero de Argos y Consejero Suplente de Grupo Financiero Sofimex, así como Director de la Fundación Rosario Campos de Fernández y es Miembro del Consejo de Administración de Sistema Axis.

Emilio Antonio Arizpe y de la Maza (90)1,P Presidente del Consejo de Fábricas El Carmen, Compañía Hotelera del Norte, Hielo de Saltillo e Inversiones del Norte. Presidente del Consejo de Inmobiliaria Birarma, Presidente del Consejo Regional de Banco HSBC en Saltillo y Consejero Regional del Banco HSBC en Monterrey. Presidente del Patronato de la Universidad Autónoma del Noreste. Anteriormente fue Presidente del Consejo de Empresas El Carmen y de Industrial de Plásticos Arma. Presidente Honorario de la Cruz Roja de Saltillo.

José Manuel Arizpe Jiménez (53)1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2007.

Alfonso J. Barragán Treviño (50)1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2002. Presidente del Consejo de Administración de Eon Corporation, Eon México, Movimiento de Promoción Rural y Mcliff Corporation. Fue Consejero de Procor, Secretario del Consejo de Eon Corporation y de Eon México.

Eduardo J. Barragán Villarreal (72)1 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejero de Promoción Rural. Presidente del Centro Convex, Pro-Cultura de Monterrey, Fideicomiso de Vida Silvestre de Nuevo León e Impulsora de Eventos Culturales. Fue Consejero y Director Técnico en Procor y Gerente de Planta en Bebidas Mundiales.

Fernando Barragán Villarreal (77)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Actual Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Estructuras de Acero, Financiera General de Monterrey, Proyección Corporativa y Banregio. Fue Director General de Proyección Corporativa. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad y Gerente General.

Alejandro M. Elizondo Barragán (54)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2004. Es Director de Planeación y Finanzas de Alfa. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa y siderúrgica a lo largo de más de 32 años de trayectoria en Alfa. Es miembro del Consejo del Banco Regional de Monterrey, Nemak, Indelpro, Polioles y Alestra.

Ulrich Fiehn Buckenhofer (62)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca y Banco Nacional de México desde 2002. Fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo Proagro, Consejero de Grupo Financiero Banamex Accival, Acciones y Valores de México, Bolsa Mexicana de Valores, Indeval, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Seguros Banamex Aegon, Grupo Industrial Durango, John Deere, Banorte e Interceramic. Fue Director General de Acciones y Valores de México, Tesorero Corporativo de Grupo Industrial Saltillo y Asesor de la Presidencia y miembro de la Comisión Ejecutiva de Banamex.

Enrique García Gamboa (52)2 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Director General de Industrias Alen. Ocupó la Gerencia de Producción y la Dirección de Administración y Finanzas de Industrias Alen. Consejero Regional de Banamex. Ex Consejero de Berel, Corporación Automotriz Regional (CAR), UDEM, PYOSA y CAINTRA.

Rafael Garza-Castillón Vallina (51)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es Presidente del Consejo y Director General de Distribuidores Generales, Comercializadora de Arrendamientos y Cantera Motors. Consejero de Fomento Urbano de Chihuahua y Comercial del Noroeste, Impulsora de Bienes Raíces y Grupo Novamex. Fue Gerente General de Embotelladora de la Frontera y Refrigeradora de Parral y Director de Hielería Juárez. Fue Consejero de Argos y de Sistema Axis.

Roberto Garza Velázquez (51)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Corporación Mexicana de Capillas y de Promotora Octagonal del Norte S.A. de C.V. Es Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

Luis Lauro González Barragán (54)1,P Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Index y Berel. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

Ernesto López de Nigris (47)2,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Copresidente del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Vicepresidente de Operaciones. Es miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y del Consejo Consultivo de Teléfonos de México.

Fernando Olvera Escalona (75)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y Presidente del Comité de Auditoría de la Compañía desde 2002 y Presidente del Comité de Prácticas Societarias desde noviembre del 2006. Es Director General del Grupo Protexa y Presidente de Promocapital. Fue Presidente del Consejo de Administración de Farmacias Benavides, Consejero del State National Bank de El Paso y de varios bancos mexicanos, así como Consejero de Union Carbide Mexicana, Petrocel, John Deere de México, entre otras compañías.

Manuel G. Rivero Santos (56)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero y Presidente del Consejo de Banco Regional de Monterrey, S.A. Consejero y Director General de Banregio Grupo Financiero, S.A. de C.V. y Vicepresidente de la Asociación de Bancos de México de 1997-2000.

Jesús Viejo González (34)1 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Vicepresidente del Consejo de Administración del Centro Convex. Es Subdirector de Estudios Económicos de Alfa S.A.B. de C.V. Fue Vice-Presidente de Investigación Económica para Mercados Emergentes en Goldman Sachs, Nueva York. Economista por el ITESM, con maestría en política pública por Harvard y doctor en economía por la Universidad de Boston.

Marcela Villareal Fernández (60)1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejera de Axis, Fundación Mascareñas y Fundación Rosario Campos. Fue Consejera de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Arts.

Arturo Gutiérrez Hernández (42) Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y Director de Recursos Humanos y Planeación. Fue Secretario del Consejo de Administración en varias empresas de Alfa.

Consejeros:

1 Patrimonial

2 Independiente

Comités:

A Auditoría y Prácticas Societarias

C Compensaciones

P Planeación

INFORMACIÓN FINANCIERA

Discusión y Análisis de los Resultados Financieros	26
Estados Consolidados de Situación Financiera	28
Estados Consolidados de Resultados	29
Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera	30
Dictamen de los Auditores Independientes	31
Estados Consolidados de Situación Financiera	32
Estados Consolidados de Resultados	33
Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable	34
Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera	36
Notas sobre los Estados Financieros Consolidados	37

Discusión y Análisis de los Resultados Financieros

VENTAS

En 2007 las ventas netas registraron un aumento de 7.4% en términos reales, pasando de Ps. 17,297.7 millones en 2006 a Ps. 18,585.8 millones, representando Bokados 49% de dicho aumento. El volumen total de ventas de refrescos aumento 2.6% año con año, alcanzando 480 MCU mientras que el precio promedio por caja unidad aumentó cerca de 1.2% derivado de ajustes selectivos de precios.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas del 2007 creció 6.9% respecto al 2006, alcanzando los Ps. 9,563.3 millones. De este incremento, Bokados representó aproximadamente 51%. El costo unitario por caja unidad fue de Ps. 19.3 en 2007, 0.8% superior al año anterior, causado principalmente por un aumento en el costo del concentrado y mitigado parcialmente por una disminución en el precio promedio de edulcorantes. El margen bruto para el 2007 fue de 48.5%, un aumento de 20 puntos base respecto 2006.

GASTOS DE OPERACIÓN

Durante 2007 los gastos de operación¹ crecieron 8.9% alcanzando Ps. 5,370.5 millones, Bokados representando aproximadamente 55% de dicho incremento. En el negocio de refrescos, los gastos de operación como porcentaje de ventas fue de 28.6%, prácticamente sin cambio respecto a 2006. Los gastos de venta aumentaron 10.4% de Ps. 3,921.9 millones a Ps. 4,328.0 millones, año con año, principalmente como consecuencia de la incorporación de la fuerza de ventas de Bokados y, en menor medida, por un mayor volumen de ventas. Los gastos de administración aumentaron 3.2% respecto a 2006, pasando de Ps. 1,010.1 millones a Ps. 1,042.5 millones en 2007, también derivado de la compra de Bokados.

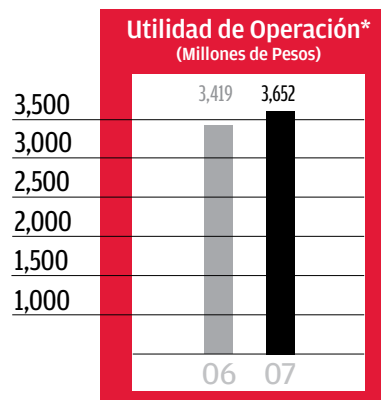
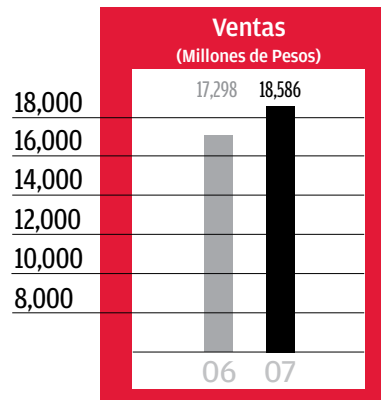
UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación¹ aumentó 6.8%, al pasar de Ps. 3,419.2 millones en 2006 a Ps. 3,652.1 millones en 2007, con un margen 19.8% y 19.6%, respectivamente. Por su parte, el flujo de caja operativo EBITDA¹ aumentó 7.5%, al pasar de Ps. 4,158.3 millones en 2006 a Ps. 4,471.8 millones en 2007, representando un margen de 24.1%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2007 el resultado integral de financiamiento reportó un cargo por Ps. 28.2 millones, el cual se compara contra el resultado de Ps. 15.8 millones registrados en 2006. Esta diferencia se debió principalmente a una disminución en el rubro de productos financieros, resultado de un menor saldo promedio en caja.

¹ Excluye gastos no recurrentes



*Excluye gastos no recurrentes

OTROS GASTOS, NETO

En 2007 se registraron Ps. 110.7 millones de otros ingresos, contra Ps. 47.8 millones registrados en 2006, derivado de la utilidad en la venta de activos no estratégicos. Adicionalmente se incluye la PTU que pasó de de Ps. 198.0 millones en 2006 a Ps. 218.5 millones en 2007.

PROVISIÓN PARA ISR

La tasa efectiva de la provisión de ISR fue de 30% en 2006 y 2007. El ISR causado aumentó de Ps. 799.5 millones en 2006 a Ps. 916.3 millones en 2007, por mayores utilidades registradas.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta para el 2007 fue Ps. 2,484.5 millones o Ps. 3.08 por acción, cifra 8.4% superior a los Ps. 2,292.4 millones registrados en 2006.

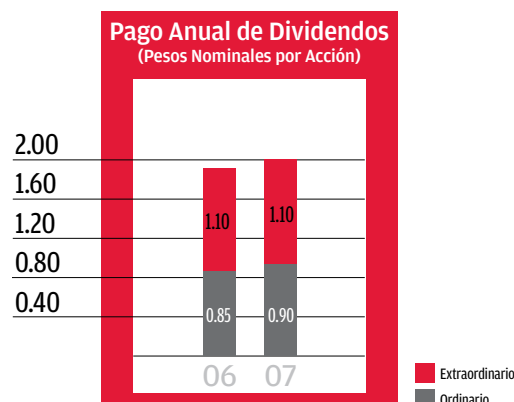
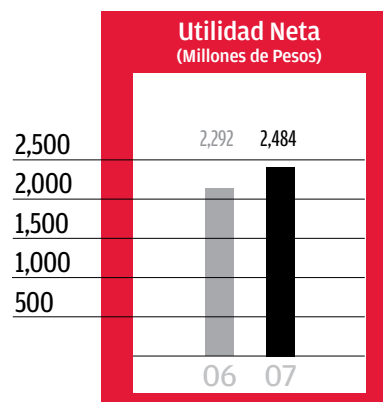
SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2007 se tenía un saldo en caja de Ps. 2,757.6 millones y una deuda de Ps. 1,520.5 millones, resultando en una posición de caja neta de Ps. 1,237.1 millones. Los recursos generados por la operación aumentaron 14.0% en 2007 a Ps. 3,813.8 millones debido, principalmente, a los mejores resultados de la operación en el ejercicio, así como a un manejo adecuado del capital de trabajo y a la monetización de activos no estratégicos.

Los principales usos del efectivo fueron: Ps. 1,635.4 millones en pago de dividendos, Ps. 1,840.5 millones en inversiones en activos fijos y adquisiciones, así como Ps. 68.6 millones en disminución de pasivos bancarios.

INVERSIONES

La inversión en inmuebles, maquinaria y equipo, neto, de Ps. 1,100.5 millones fue destinada principalmente destinada a inversiones para el incremento en capacidad de producción de empaques NR en la zona Pacífico, construcción de naves para la instalación de equipos de inyección y soplado, una planta de tratamiento de aguas residuales y mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos, a la instalación de refrigeradores y máquinas "vending".



Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras monetarias en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

31 de diciembre de	2007	2006	2005	2004
Activo				
Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	2,758	2,562	2,105	1,991
Cuentas por cobrar, neto	738	716	565	496
Otras cuentas por cobrar	251	233	298	246
Inventarios	996	965	936	1,043
Pagos anticipados	54	67	62	53
Total activo circulante	4,797	4,542	3,966	3,829
Inversión en acciones	122	89	135	120
Inmuebles, planta y equipo, neto	9,182	8,838	8,496	8,371
Crédito mercantil, neto	2,534	2,269	2,269	2,251
Otras cuentas por cobrar de largo plazo	-	170	230	322
Otros activos	605	334	347	169
Total activo	17,240	16,241	15,443	15,062
Pasivo y capital contable				
Pasivos a corto plazo:				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,011	12	12	13
Proveedores	979	683	626	650
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	727	619	535	671
Total pasivos a corto plazo	2,718	1,314	1,173	1,334
Deuda a largo plazo	509	1,577	1,653	1,723
Obligaciones laborales	87	234	312	155
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	26	35	-	-
Impuesto sobre la renta diferido	1,384	1,298	1,163	1,201
Exceso del valor en libros sobre el costo de las acciones	-	-	-	3
Total pasivo	4,724	4,459	4,301	4,416
Capital contable				
Capital social contribuido	4,698	4,698	4,698	4,698
Prima en venta de acciones	725	721	678	674
Utilidades acumuladas	9,528	8,709	8,014	7,506
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,435)	(2,345)	(2,248)	(2,232)
Total capital contable mayoritario	12,516	11,782	11,142	10,646
Interés minoritario	-	-	-	-
Total pasivo y capital contable	17,240	16,241	15,443	15,062

Estados Consolidados de Resultados

(Cifras monetarias en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

31 de diciembre de	2007	2006	2005	2004
Volumen de ventas (MCU)	480.2	468.0	435.6	416.9
Ventas netas	18,586	17,298	15,812	15,468
Costo de ventas	(9,563)	(8,947)	(8,145)	(7,844)
Utilidad bruta	9,023	8,351	7,667	7,624
Gastos de venta	(4,328)	(3,922)	(3,633)	(3,708)
Gastos de administración	(1,042)	(1,010)	(1,047)	(1,186)
Utilidad de operación (antes de gastos no recurrentes)	3,652	3,419	2,987	2,730
Gastos no recurrentes ¹	-	(20)	(47)	(163)
	3,652	3,399	2,940	2,567
Otros (gastos) ingresos, neto ²	(108)	(150)	(70)	232
Resultado integral de financiamiento:				
Productos (gastos) financieros, neto	2	52	32	(32)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neto	11	2	(37)	(14)
Resultado por posición monetaria	(41)	(39)	(16)	(4)
	(28)	16	(21)	(50)
	3,516	3,264	2,849	2,750
Participación en los resultados de asociadas e interés minoritario	15	(7)	2	6
Utilidad antes de la siguiente provisión	3,531	3,258	2,851	2,756
Provisión para impuesto sobre la renta	(1,047)	(965)	(738)	(693)
Utilidad neta consolidada	2,484	2,292	2,113	2,062
Acciones en circulación (miles)	806,020	806,020	806,020	806,020
Depreciación y Amortización	820	739	724	823
EBITDA (antes de gastos no recurrentes)	4,472	4,158	3,711	3,553
Inversión en activos fijos	1,100	1,239	842	886

Para facilitar la comparación, se hicieron las siguientes modificaciones a los estados financieros auditados: 1) Desglose de los gastos que la Administración de Arca considera como no recurrentes a nivel operativo y 2) A partir del 1 de enero de 2007 la compañía adoptó las disposiciones de la Norma de Información Financiera B-3 lo cual requirió la reclasificación de la participación de los trabajadores en la utilidad dentro del rubro de otros gastos, por lo cual, para efectos de comparación se hizo la reclasificación correspondiente en los años 2006, 2005 y 2004.

Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las normas de información financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C. despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas



A los Accionistas de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V.

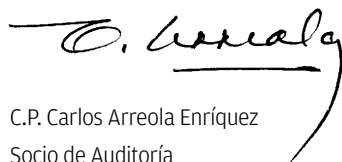
Monterrey, N. L., 13 de marzo de 2008

Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera Mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas.

PricewaterhouseCoopers



C.P. Carlos Arreola Enríquez
Socio de Auditoría

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006

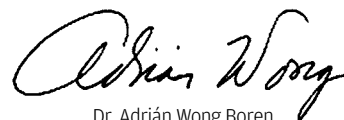
(Notas 1 y 2) (Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	2007	2006
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,757,562	\$ 2,561,757
Cientes (incluye estimación para cuentas de cobro dudoso de \$15,535 en 2007 y \$44,945 en 2006)	737,835	715,834
Otras cuentas por cobrar (Nota 3)	251,059	232,702
Inventarios (Nota 4)	996,417	964,800
Pagos anticipados	54,332	66,611
Total activo circulante	4,797,205	4,541,704
Otras cuentas por cobrar a largo plazo (Nota 3)	-	169,668
Inversión en acciones (Nota 5)	121,622	88,930
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto (Nota 6)	9,181,655	8,838,138
Crédito mercantil, neto (Nota 7)	2,534,253	2,269,225
Otros activos (Nota 8)	605,200	333,621
Total activo	\$ 17,239,935	\$ 16,241,286
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores	\$ 979,267	\$ 683,398
Porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 9)	1,011,340	11,601
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	435,619	411,802
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar (Nota 13)	220,262	202,392
Impuesto sobre la renta por pagar (Nota 14)	71,180	4,905
Total pasivo a corto plazo	2,717,668	1,314,098
Deuda a largo plazo (Nota 9)	509,125	1,577,428
Obligaciones laborales (Nota 10)	86,516	233,577
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida (Nota 13)	26,177	35,266
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 14)	1,384,048	1,298,442
Total pasivo	4,723,534	4,458,811
Capital contable (Nota 12):		
Capital social contribuido	4,697,989	4,697,989
Prima en venta de acciones	725,286	720,867
Utilidades acumuladas	9,533,130	8,722,892
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	5,133	5,250
Reducción de capital por obligaciones laborales (Nota 10)	(10,760)	(19,354)
Insuficiencia en la actualización de capital	(2,434,525)	(2,345,329)
Total capital contable mayoritario	12,516,253	11,782,315
Interés minoritario	148	160
Total capital contable	12,516,401	11,782,475
Contingencias y compromisos (Nota 11)	-	-
Eventos posteriores (Nota 21)	-	-
Total pasivo y capital contable	\$ 17,239,935	\$ 16,241,286

Las veintinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 13 de marzo de 2008, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

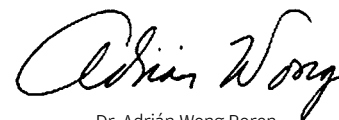
(Notas 1 y 2) (Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	2007	2006
Ventas netas	\$ 18,585,803	\$ 17,297,650
Costo de ventas	(9,563,277)	(8,948,713)
Utilidad bruta	9,022,526	8,348,937
Gastos de administración	(1,042,499)	(1,012,887)
Gastos de venta	(4,327,951)	(3,937,279)
	(5,370,450)	(4,950,166)
Utilidad de operación	3,652,076	3,398,771
Otros gastos, neto (Nota 13)	(107,543)	(150,264)
Resultado integral de financiamiento:		
Productos financieros, neto	1,552	52,426
Utilidad cambiaria, neto	11,452	1,937
Resultado por posición monetaria	(41,218)	(38,576)
	(28,214)	15,787
	3,516,319	3,264,294
Participación en los resultados de asociadas	14,816	(6,473)
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	3,531,135	3,257,821
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 14)	(1,046,639)	(965,395)
Utilidad antes de interés minoritario	2,484,496	2,292,426
Interés minoritario	(28)	(30)
Utilidad neta	\$ 2,484,468	\$ 2,292,396
Utilidad neta por acción	\$ 3.08	\$ 2.84
Promedio de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020

Las veintiún notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 13 de marzo de 2008, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

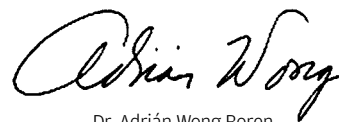
(Notas 1 y 2) (Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2005	\$ 4,697,989	\$ 678,457	\$ 8,010,174
Cambios en 2006:			
Dividendos decretados			(1,657,381)
Fondo para recompra de acciones propias		42,410	77,703
Interés minoritario			
Utilidad integral			2,292,396
Saldos al 31 de diciembre de 2006 (Nota 12)	4,697,989	720,867	8,722,892
Cambios en 2007:			
Dividendos decretados			(1,635,405)
Fondo para recompra de acciones propias		4,419	(38,825)
Interés minoritario			
Utilidad integral			2,484,468
Saldos al 31 de diciembre de 2007 (Nota 12)	\$ 4,697,989	\$ 725,286	\$ 9,533,130

Las veintiún notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 13 de marzo de 2008, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	Reducción de capital por obligaciones laborales	Insuficiencia en la actualización de capital	Total capital contable mayoritario	Interés minoritario	Total capital contable
\$ 5,044	(\$ 953)	(\$ 2,247,926)	\$ 11,142,785	\$ 156	\$ 11,142,941
			(1,657,381)		(1,657,381)
			120,113		120,113
				4	4
206	(18,401)	(97,403)	2,176,798		2,176,798
5,250	(19,354)	(2,345,329)	11,782,315	160	11,782,475
			(1,635,405)		(1,635,405)
			(34,406)		(34,406)
				(12)	(12)
(117)	8,594	(89,196)	2,403,749		2,403,749
\$ 5,133	(\$ 10,760)	(\$ 2,434,525)	\$ 12,516,253	\$ 148	\$ 12,516,401

Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

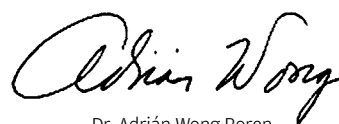
(Notas 1 y 2) (Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	2007		2006	
Operación:				
Utilidad neta	\$	2,484,468	\$	2,292,396
Operaciones que no afectaron recursos:				
Estimación para cuentas de cobro dudoso		10,550		5,255
Depreciación y amortización		819,696		739,155
Baja de maquinaria y equipo fuera de uso		126,452		191,308
Otros		1,128		(2,762)
Obligaciones laborales		130,508		110,539
Participación en el resultado de asociadas		(14,816)		6,473
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida		(12,630)		-
Impuesto sobre la renta diferido		130,337		165,906
		3,675,693		3,508,270
Cambios en capital de trabajo:				
Cientes y otras cuentas por cobrar		148,751		(29,860)
Inventarios		(112,932)		(94,642)
Pagos anticipados y otros activos		101,012		(2,321)
Proveedores		272,223		57,757
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar		(270,972)		(93,815)
Recursos generados por actividades de operación		3,813,775		3,345,389
Financiamiento:				
Deuda a largo plazo		(68,564)		(75,999)
Dividendos decretados		(1,635,405)		(1,657,381)
Fondo para recompra de acciones propias		(34,406)		120,113
Recursos utilizados en actividades de financiamiento		(1,738,375)		(1,613,267)
Inversión:				
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto		(1,100,480)		(1,238,665)
Adquisición de subsidiaria		(165,185)		-
Venta de acciones de asociada		-		7,144
Crédito mercantil generado de la adquisición de subsidiaria		(265,028)		-
Activos intangibles		(349,370)		(43,970)
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera		(117)		206
Recursos utilizados en actividades de inversión		(1,880,180)		(1,275,285)
Aumento en efectivo e inversiones temporales		195,220		456,837
Efectivo e inversiones temporales de subsidiaria adquirida		585		-
Efectivo e inversiones temporales al inicio del año		2,561,757		2,104,920
Efectivo e inversiones temporales al final del año	\$	2,757,562	\$	2,561,757

Las veintinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 13 de marzo de 2008, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Notas sobre los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006

(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, miles de dólares "US" o miles de euros "EUR" excepto las correspondientes al número y valor de mercado de las acciones y tipos de cambio).

NOTA 1 - ORGANIZACION, NATURALEZA DEL NEGOCIO Y EVENTOS RELEVANTES

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. (Arca) es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes, tanto de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), como de otras marcas propias y de terceros. De acuerdo con el contrato de embotellador entre Arca y TCCC, Arca posee el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en los territorios de la región norte de México donde opera, manteniendo dentro de su cartera de productos de marcas propias y de terceros, refrescos de sabores y agua embotellada (purificada o saborizada), carbonatada y no carbonatada, en diversas presentaciones.

Arca realiza sus actividades a través de las empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a Arca en conjunto con sus subsidiarias.

El 22 de enero de 2007, Arca, Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C. V. ("NAYHSA") y los accionistas de ésta, firmaron un acuerdo de compra el cual comprende todos los activos destinados por NAYHSA a la operación del negocio de botanas y frituras y a la comercialización de sus productos, incluyendo derechos contractuales, la marca Bokados y todos los demás derechos de propiedad industrial que forman parte del mismo, pero excluyendo ciertos bienes raíces y derechos sobre marcas que no son significativas para su negocio.

NOTA 2 - RESUMEN DE POLITICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido preparados y cumplen cabalmente con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas y se expresan en pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007.

Los estados financieros consolidados adjuntos así como estas Notas fueron autorizados, para su emisión el 13 de marzo de 2008, por los funcionarios que firman al final de estas Notas sobre los estados financieros.

A partir del 1 de enero de 2007, la compañía adoptó las disposiciones de la NIF B-3 "Estado de Resultados", la cual, modifica los criterios generales de presentación y revelación de dicho estado financiero básico. Con base en lo anterior, la Compañía ha considerado que la estructura del estado de resultados que mejor refleja la esencia de sus operaciones es por función, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general permite conocer los distintos niveles de utilidad. En este mismo sentido se presenta, para conveniencia de los lectores, la utilidad de operación en forma separada, debido a que este rubro representa un factor para el análisis de la información financiera que Arca y sus subsidiarias han presentado regularmente.

La adopción en 2007 de esta norma no representó una modificación importante en la presentación y estructura general del estado de resultados al 31 de diciembre de 2006 y solo requirió reclasificar la participación de los trabajadores en la utilidad causada y diferida dentro del rubro de Otros gastos, neto.

Las principales políticas contables incluyendo los conceptos, métodos y criterios relativos seguidos por Arca y observados en la elaboración de estos estados financieros consolidados, se resumen a continuación:

a. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de operación de todas las subsidiarias en las que Arca tiene interés mayoritario y control. Los saldos y transacciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

La consolidación al 31 de diciembre de 2007 se efectuó con base en los estados financieros de las subsidiarias que a continuación se mencionan y de las cuales Arca posee directa o indirectamente la mayoría de su capital social:

Compañías operadoras

Compañía Topo Chico, S. A. de C. V.
Sello Tapa, S. A. de C. V. (1)
Interex, Corp.
Bebidas Arca, S. A. de C. V. (2)
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.
Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V. (3)
Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C. V. (4)
Agua Purificada Arca, S. A. de C. V. (5)
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.
Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V. (6)

Compañías controladoras, inmobiliarias y de servicios

Publicidad Eficaz, S. A. de C. V. (7)
Arca Corporativo, S. A. de C. V. (8)
Desarrolladora Arca, S. A. de C. V.
Embotelladoras Argos, S. A.

- (1) A partir del 31 de enero 2008 Sello Tapa, S. A. de C. V. cambió su denominación social a Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S.A. de C. V.
- (2) Con efectos a partir del 1 de enero de 2007 Bebidas Mundiales, S. A. de C. V., Embotelladora Tamaulipeca, S. A. de C. V. y Embotelladoras del Norte de Coahuila, S. A. de C. V. se fusionaron en Bebidas Arca, S. A. de C. V.
- (3) Con efectos a partir del 1 de enero de 2007 Embotelladora de Chihuahua, S. A. de C. V. se fusionó en Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V.
- (4) Con efectos a partir del 1 de enero de 2007 Embotelladora Pitic, S. A. de C. V., Compañía Embotelladora del Pacífico, S. A. de C. V., Compañía Embotelladora de Baja California Sur, S. A. de C. V. y Embotelladora de Mexicali, S. A. de C. V. se fusionaron en Compañía Embotelladora de Culiacán, S. A. de C. V., cuya denominación social cambió a partir del 1 de julio de 2007 a Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C. V.
- (5) Con efectos a partir del 1 de agosto de 2007 Purificadora y Comercializadora SierrAzul S. A. de C. V. se fusionó en Agua Purificada Arca, S. A. de C. V.
- (6) El 22 de enero de 2007 Arca adquirió el control de las acciones de NAYHSA. (Véase Nota 1).
- (7) Con efectos a partir del 1 de noviembre de 2007 Publicidad y Servicios Arca, S. A. de C. V. se fusionó en Publicidad Eficaz, S. A. de C. V., cuya denominación social cambió a Servicios Corporativos Arca, S. A. de C. V.
- (8) A partir del 1 de marzo de 2008, Arca Corporativo, S. A. de C. V. cambió su denominación social a Bebidas Mundiales, S. A. de C. V.

b. Uso de estimaciones

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que se registran bajo la mejor estimación, y que afectan las cifras de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del período. Los resultados reales pueden diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2007 y 2006.

c. Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido elaborados de acuerdo con las disposiciones del Boletín B-10, “Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera” y sus adecuaciones, emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). El Boletín B-10 establece los lineamientos para el reconocimiento de los efectos de la inflación.

El Boletín B-10 requiere la actualización de todos los conceptos de los estados financieros a pesos de poder adquisitivo del balance general más reciente. Consecuentemente, los estados financieros consolidados, incluyendo los de ejercicios anteriores que se presentan para fines comparativos, se expresan en pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

Los factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) utilizados para la actualización de los estados financieros fueron 3.76 % y 4.05 % para los años 2007 y 2006, respectivamente.

Los siguientes conceptos resultan del reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera:

i) Resultado integral de financiamiento

Se integra de intereses cobrados y pagados (netos), ganancias y pérdidas cambiarias y utilidad o pérdida por posición monetaria. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación, medido en términos del INPC, sobre el neto de los activos y pasivos monetarios al inicio de cada mes, expresados en moneda nacional. Si los pasivos monetarios exceden los activos monetarios, existe una utilidad por posición monetaria, y consecuentemente, si los pasivos monetarios son menores que los activos monetarios, existe una pérdida por posición monetaria.

ii) Insuficiencia en la actualización de capital

Representa la diferencia entre el valor de reposición de activos no monetarios y el costo histórico de esos activos actualizados por inflación y el resultado por posición monetaria inicial, actualizados con factores del INPC.

iii) Actualización del capital contable

El capital social, la prima en venta de acciones y las utilidades acumuladas incluyen los efectos de actualización, determinados mediante la aplicación de factores derivados del INPC, desde la fecha en que el capital fue contribuido y las utilidades fueron generadas, respectivamente. Dicha actualización refleja los montos necesarios para mantener las aportaciones y los resultados acumulados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

iv) Estado de cambios en la situación financiera

El Boletín B-12, “Estado de cambios en la situación financiera” emitido por el IMCP, especifica la adecuada presentación de dicho estado cuando los estados financieros han sido expresados en pesos constantes de poder adquisitivo de la fecha del último balance general. El Boletín B-12 requiere se identifique el origen y aplicación de recursos a través de las diferencias entre los saldos iniciales y finales del balance general en pesos constantes, excluyendo los efectos de mantener activos no monetarios.

d. Efectivo e inversiones temporales

Arca considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo.

e. Inventarios y costo de ventas (Nota 4)

Los inventarios de materias primas, productos terminados y materiales y refacciones, se valúan a su costo promedio de adquisición o producción, el cual debido a la alta rotación se aproxima al menor de los valores entre su costo de reposición o su valor de mercado.

Los envases y cajas de reparto son registrados al costo de adquisición y son actualizados a su costo de reposición.

El costo de ventas se muestra al costo estimado de reposición de las fechas en que se efectuaron las ventas.

Las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el período en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por Arca, son retirados y cargados a los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente.

f. Inversión en acciones (Nota 5)

La inversión en acciones de compañías asociadas en las cuales el porcentaje de tenencia accionaria es mayor al 10% pero menor al 50% de las acciones con derecho a voto y donde se tiene influencia significativa, se valúan por el método de participación. Conforme este método, el costo de adquisición de las acciones se modifica por la parte proporcional de los cambios en las cuentas del capital contable de las compañías asociadas, posteriores a la fecha de la compra. La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas se presenta por separado en el estado de resultados Las inversiones en acciones donde la tenencia accionaria es menor al 10% de las acciones con derecho a voto se registran a su costo de adquisición y se actualizan mediante la aplicación de factores derivados del INPC.

g. Inmuebles, maquinaria, equipo y depreciación (Nota 6)

Los inmuebles, maquinaria y equipo y su correspondiente depreciación acumulada se expresan a su valor actualizado, aplicando al costo histórico factores derivados del INPC. Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro "Otros gastos, neto". (Véase Nota 13).

A partir del 1 de enero de 2007, inició la vigencia de las disposiciones contenidas en la NIF D-6 "Capitalización del Resultado Integral de Financiamiento", la cual requiere que el costo de intereses, el efecto cambiario, el resultado por posición monetaria y otros costos asociados a financiamientos invertidos en activos cuya adquisición requiere de un periodo sustancial, se capitalicen formando parte del costo de inversión de esos activos.

La depreciación se calcula sobre el valor actualizado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos. Las tasas anuales aplicadas a los valores actualizados de los activos, son las siguientes:

Edificios	2%
Maquinaria y equipo	8%
Equipo de transporte	10%
Refrigeradores y equipo de venta	10%
Equipo de cómputo	25%
Mobiliario y equipo	10%

En el caso de aquellos activos que mostraron un deterioro o baja en su valor, se les da el tratamiento indicado en el inciso j.

h. Crédito mercantil (Nota 7)

El crédito mercantil representa el exceso del costo sobre el valor en libros, o el valor razonable, de las subsidiarias adquiridas y se expresa a su valor actualizado mediante la aplicación al costo histórico de factores derivados del INPC, menos la correspondiente amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004.

Los montos registrados como crédito mercantil, se evalúan periódicamente con relación al desarrollo operativo y los flujos descontados futuros del negocio y se sujetan a una evaluación anual de deterioro, o en un plazo menor, si se presentan circunstancias que indiquen la existencia de un posible deterioro.

i. Otros activos (Nota 8)

Los otros activos representan servicios, bienes o derechos, que se amortizan durante el período en que se estima produzcan ingresos. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras. Los principales conceptos que se integran en este rubro corresponden a licencias de uso de software computacional, además de los activos intangibles por obligaciones laborales. (Véase Nota 10).

En este rubro también están incluidos los activos intangibles por las marcas propias de Arca, las cuales están valuadas a su costo histórico, que representan los gastos erogados para el registro de las mismas ante la autoridad correspondiente, el cual puede diferir significativamente de su valor de mercado. La valuación de estos activos está sujeta a una evaluación anual de deterioro.

j. Activos de larga duración

Los activos de larga duración, tangibles e intangibles (incluyendo el crédito mercantil) son sujetos a un estudio anual para determinar su valor de uso y definir si existe o no deterioro.

Con base en lo anterior, la Compañía aplica pruebas de deterioro a sus inmuebles, planta y equipo e intangibles con vida definida, cuando ciertos hechos y circunstancias son indicativos de que el valor registrado de los activos puede no ser recuperado. Tratándose del exceso del costo sobre el valor en libros de subsidiarias adquiridas evalúa su recuperación en forma anual.

k. Obligaciones laborales (Nota 10)

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo (LFT), los trabajadores tienen el derecho a obtener una prima de antigüedad después de 15 años de servicio, en la fecha de su liquidación, discapacidad o muerte. De acuerdo con el Boletín D-3, "Obligaciones Laborales", la obligación por beneficios proyectados determinada actuarialmente, se calcula utilizando salarios estimados a la fecha del desembolso. El personal que aún no cumple la antigüedad mencionada, es incluido en la determinación de la obligación, aplicando los ajustes por la probabilidad de que alcancen la antigüedad requerida.

El costo de los planes para el retiro de empleados y trabajadores de Arca (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales e informales establecidos en cada una de sus subsidiarias, se reconocen como costo en los años en que se prestan los servicios, de acuerdo con estudios actuariales elaborados por expertos independientes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

l. Impuesto sobre la Renta y al Activo e Impuesto Empresarial a Tasa Única (Nota 14)

El impuesto sobre la renta se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) diferida se registra solamente con base en aquellas diferencias temporales entre la utilidad neta del ejercicio contable y la fiscal aplicable para PTU, que se presume razonablemente provocarán un pasivo o un beneficio en el futuro y se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de Otros gastos, neto, a partir del 1 de enero de 2007.

m. Instrumentos financieros

Las inversiones en instrumentos financieros derivados son de cobertura de riesgo en movimientos adversos en las tasas de interés del pasivo por obligaciones bursátiles, mismas que se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los intereses de dichos instrumentos financieros se registran en el estado de resultados en el período en que se devengan dentro del resultado integral de financiamiento.

n. Fondo para recompra de acciones propias

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias que se incluye en los estados financieros en las utilidades acumuladas, y se valúan a su costo de adquisición actualizado, aplicando factores derivados del INPC. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo actualizado.

En el caso de la venta de acciones, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo reexpresado de las mismas, es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

o. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos cuando los productos son entregados y aceptados por los clientes, o cuando el riesgo y propiedad sobre los mismos son transferidos a ellos.

Ocasionalmente, Arca otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones y campañas especiales. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

p. Publicidad y equipo de refrigeración e incentivos de TCCC

De acuerdo con el contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC, Arca acuerda que para desarrollar y estimular la demanda de cada uno de los productos Coca-Cola requiere de publicidad y otras actividades de mercadeo, a las cuales TCCC puede, a su entera discreción, contribuir para mantener e incrementar la demanda de dichos productos.

Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por The Coca-Cola Export Corporation, sucursal en México (CCM) quien con base en lo establecido en el párrafo anterior, generalmente reembolsa ciertos porcentajes del costo de las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola y del costo de los equipos de refrigeración adquiridos. Dichos incentivos se registran como una reducción a los gastos de venta y en el rubro de otros gastos, neto respectivamente, en los resultados del año en que éstos se perciben.

q. Posición en moneda extranjera (Nota 15)

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el tipo de cambio fue de \$10.90 y \$10.87 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del estado de situación financiera, se reconocen en los resultados del ejercicio.

r. Utilidad neta por acción

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas.

s. Concentración de riesgos

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a Arca a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo e inversiones temporales, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Arca mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limitada debido al gran volumen de clientes distribuidos en el norte de México donde Arca opera. Arca mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, aproximadamente el 94% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC. El actual contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC fue suscrito el 23 de septiembre de 2004 y vence en el 22 de septiembre de 2014, mismo que puede ser renovado en esa fecha por un periodo adicional de 10 años.

Durante los más de 80 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a Arca la recontractación o renovación de los contratos de embotellador. La Administración considera que TCCC continuará recontractando o renovando el contrato en la fecha de su vencimiento, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si TCCC suspendiera la recontractación o renovación del contrato de embotellador, el negocio y los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

De acuerdo con el contrato de embotellador, exclusivamente TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

t. Arrendamiento financiero (Nota 19)

La inversión por arrendamiento financiero a la fecha de inicio incluye la suma de los pagos mínimos más el valor residual y se registra como una cuenta por cobrar. La diferencia entre la inversión y su valor presente es registrada como un crédito diferido, al representar un ingreso financiero por devengar, el cual se aplica a resultados conforme a la tasa de rendimiento pactada (2%) sobre saldos insolutos.

La tasa de descuento utilizada por la Compañía para determinar el valor presente es del 7.2%, la cual representa la tasa de interés implícita en el arrendamiento. En el caso de que ésta sea demasiado baja en relación con la tasa vigente en el mercado, se utilizaría esta última.

El costo de la propiedad arrendada menos el valor presente residual que se acumule más cualquier costo inicial es cargado al costo de ventas en el mismo periodo en que se reconoce el ingreso por la venta.

u. Utilidad integral

La utilidad integral está representada por la utilidad neta, más los efectos del resultado por tenencia de activos no monetarios y por la conversión de la subsidiaria en moneda extranjera, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

La utilidad integral se compone como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Utilidad neta del año	\$ 2,484,468	\$ 2,292,396
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	(117)	206
Reducción de capital por obligaciones laborales	8,594	(18,401)
Resultado por tenencia de activos no monetarios	(89,196)	(97,403)
Utilidad integral	\$ 2,403,749	\$ 2,176,798

NOTA 3 - OTRAS CUENTAS POR COBRAR A CORTO Y LARGO PLAZO

Las otras cuentas por cobrar a corto y largo plazo se integran como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Cuentas por cobrar a corto plazo:		
Amcor PET Packaging de México, S. A. de C. V. (Amcor) (1)	\$ -	\$ 68,123
Otros deudores	<u>251,059</u>	<u>164,579</u>
	<u>\$ 251,059</u>	<u>\$ 232,702</u>
Cuentas por cobrar a largo plazo:		
Amcor (1)	<u>\$ -</u>	<u>\$ 169,668</u>

(1) El 29 de enero de 2007 la compañía celebró un contrato de compraventa de la cuenta por cobrar a Amcor por la cantidad de US\$21,000, con vencimiento en noviembre de 2010. Véase Nota 11 c)

NOTA 4 - INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Materias primas	\$ 190,271	\$ 174,736
Productos terminados	242,070	243,684
Materiales y refacciones	193,432	177,582
Envases y cajas de reparto	351,644	350,011
Anticipos a proveedores y otros	<u>19,000</u>	<u>18,787</u>
	<u>\$ 996,417</u>	<u>\$ 964,800</u>

NOTA 5 - INVERSION EN ACCIONES

La inversión en acciones de Arca se integra como sigue:

31 de diciembre de	% de tenencia accionaria	2007	2006
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V. (PROMESA) (1)	20.00%	\$ 10,955	\$ 10,882
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S. A. de C. V. (SALESKO) (1)	17.00%	42,373	9,972
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (ENVASA) (1)	13.5%	68,288	68,070
Servicios Integrados para la Industria Refresquera, S. A. de C. V. (2)	0.55%	<u>6</u>	<u>6</u>
		<u>\$ 121,622</u>	<u>\$ 88,930</u>

(1) Estas inversiones se valúan por el método de participación.

(2) Esta inversión se valúa a su costo histórico actualizado mediante la aplicación de factores derivados de INPC.

NOTA 6 - INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Terrenos	\$ 1,548,919	\$ 1,619,910
Edificios	3,596,138	3,507,929
Maquinaria y equipo	5,927,798	5,646,506
Equipo de transporte	3,112,693	2,834,195
Refrigeradores y equipo de venta	2,155,715	1,934,461
Equipo de cómputo	346,814	324,160
Mobiliario y equipo	349,995	342,625
Inversiones en proceso y otros	<u>315,082</u>	<u>233,734</u>
	17,353,154	16,443,520
Depreciación acumulada	<u>(8,171,499)</u>	<u>(7,605,382)</u>
	<u>\$ 9,181,655</u>	<u>\$ 8,838,138</u>

La depreciación cargada a resultados en 2007 y 2006, fue de \$777,129 y \$705,197, respectivamente.

NOTA 7 - CREDITO MERCANTIL

El crédito mercantil se integra como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
a) Registrado en subsidiarias adquiridas	\$ 1,554,192	\$ 1,554,192
b) Registrado por Arca*	<u>1,683,590</u>	<u>1,418,562</u>
	3,237,782	2,972,754
Amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004	<u>(703,529)</u>	<u>(703,529)</u>
	<u>\$ 2,534,253</u>	<u>\$ 2,269,225</u>

* El 22 de enero de 2007 Arca adquirió el control de las acciones de NAYHSA. Derivado de dicha operación, se generó un exceso sobre el costo del valor de las acciones por un importe de \$576,404, del cual \$311,376 fue asignado al valor de mercado de la marca comercial Bokados (registrado dentro de otros activos) con base en el estudio que la Compañía obtuvo de expertos independientes.

NOTA 8 - OTROS ACTIVOS

Otros activos se integra como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Marcas propias y secretos industriales	\$ 352,185	\$ 2,816
Licencias para uso de software	226,626	221,737
Gastos de instalación	25,146	25,436
Gastos por emisión de títulos	9,918	9,918
Otros activos	<u>4,721</u>	<u>5,176</u>
	618,596	265,083
Amortización acumulada	<u>(144,545)</u>	<u>(99,674)</u>
	474,051	165,409
Activo intangible por obligaciones laborales	<u>131,149</u>	<u>168,212</u>
	<u>\$ 605,200</u>	<u>\$ 333,621</u>

La amortización cargada a resultados en 2007 y 2006, fue de \$42,567 y \$33,958, respectivamente.

NOTA 9 - DEUDA A CORTO Y LARGO PLAZO

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Certificados bursátiles	\$ 1,500,000	\$ 1,556,250
Préstamo bancario	<u>20,465</u>	<u>32,779</u>
	1,520,465	1,589,029
Porción circulante del pasivo a largo plazo	<u>(1,011,340)</u>	<u>(11,601)</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 509,125</u>	<u>\$ 1,577,428</u>

Los certificados bursátiles fueron emitidos por un total de \$1,500,000 (miles de pesos nominales) con fecha 7 de noviembre de 2003 y corresponden a la primera parte de un programa de colocación por un importe total de \$5,000,000 (miles de pesos nominales). La colocación consistió en una emisión por un importe de \$1,000,000 (miles de pesos nominales) a un plazo de 5 años con una tasa de interés variable de CETES a 182 días más 88 puntos base, y otra emisión por un importe de \$500,000 (miles de pesos nominales) a un plazo de 7 años con una tasa de interés fija de 8.8%.

Los gastos incurridos por la emisión de los certificados bursátiles ascendieron a \$9,917 los cuales se capitalizaron y se están amortizando en un período de cinco años. Al 31 de diciembre de 2007, la amortización de esos gastos fue de \$2,030 (\$1,934 en 2006) y se encuentran presentados en "Gastos de administración".

El 4 de febrero de 2004, Arca celebró dos contratos de deuda con Deutsche Bank Aktiengesellschaft (DBA) a 5 y 6 años por montos de US\$5,188 y US\$1,050, respectivamente. Ambos créditos se pactaron a la tasa de interés LIBOR de seis meses más un .50% anual y con amortizaciones semestrales a partir de junio de 2004. Dichos créditos se obtuvieron para financiar la adquisición de la línea embotelladora de bebidas no gaseosas en envase no retornable, adquirida a Kronen AG Neutraubling, Germany. Dichos contratos de deuda contienen restricciones, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera, notificación de eventos relevantes, etc., que de no cumplirse o remediarse en un plazo determinado a satisfacción del banco, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado. A la fecha de la emisión de estos estados financieros, Arca cumple satisfactoriamente con dichas restricciones y compromisos.

Al 31 de diciembre de 2007, el saldo por pagar a DBA ascendía a US\$1,674 y US\$203, respectivamente (US\$2,511 y US\$406 en 2006), el cual se encuentra valorizado en pesos dentro de los estados financieros por un monto de \$20,465 (\$32,779 en 2006).

NOTA 10 - OBLIGACIONES LABORALES

Arca ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 2. k). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales e informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La mayoría de las subsidiarias de Arca realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

La siguiente información muestra los cambios en las obligaciones laborales y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera.

A continuación se resumen los principales datos financieros relativos a estas obligaciones y determinados con base en cálculos actuales:

31 de diciembre de	2007	2006
Concepto:		
Obligación por beneficios actuales	<u>\$ 514,688</u>	<u>\$ 524,596</u>
Pasivo neto actual (1)	<u>\$ 208,918</u>	<u>\$ 233,164</u>
Obligación por beneficios proyectados	\$ 908,124	\$ 887,898
Pasivo de transición	(230,693)	(253,797)
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	(118,486)	(123,569)
Activos del plan	<u>(618,009)</u>	<u>(452,790)</u>
(Activo) pasivo neto proyectado	<u>(\$ 59,064)</u>	<u>\$ 57,742</u>
Pasivo mínimo adicional (1)	\$ 141,909	\$ 175,701
Activo intangible	<u>(131,149)</u>	<u>(156,347)</u>
Reducción de capital contable	<u>\$ 10,760</u>	<u>\$ 19,354</u>

(1) Estos conceptos corresponden a la suma de las cifras determinadas para cada una de las subsidiarias que cuentan con personal de todos los planes por obligaciones laborales e indemnizaciones establecidos en éstas.

31 de diciembre de	2007	2006
--------------------	------	------

Vida laboral promedio remanente (en años):

Pensiones	20	20
Prima de antigüedad	16	16
Gastos médicos posteriores al retiro	13	13
Indemnización al término de la relación laboral	16	16

El costo neto del período se integra como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
--------------------	------	------

Concepto:

Costo laboral	\$ 55,367	\$ 53,402
Costo financiero	41,271	42,716
Rendimiento esperado de los activos	(28,528)	(20,808)
Amortización del pasivo de transición	37,395	39,038
Amortización de las variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	7,503	1,820
Efecto de extinción de obligaciones	(1,244)	(5,629)
Costo estimado de contribución definida	18,744	-
Costo neto del período	<u>\$ 130,508</u>	<u>\$ 110,539</u>

El pasivo de transición y las variaciones en supuestos y ajustes por experiencia, se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vida laboral promedio remanente del personal que se espera reciba los beneficios.

Los siguientes supuestos actuariales fueron utilizados para determinar el valor presente de los beneficios acumulados por pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral, en términos reales (excluyendo los efectos de inflación):

31 de diciembre de	2007	2006
--------------------	------	------

Tasa de descuento promedio	5%	5%
Tasa de rendimiento esperado de los activos	6.5%	6.5%
Tasa de incremento en sueldos y salarios	1%	1%

NOTA 11 – CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

a) Contrato de embotellador

El contrato de embotellador celebrado con TCCC establece que Arca no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en el contrato. Arca embotella y distribuye algunos productos de marcas propias con autorización de TCCC.

b) Comisión Federal de Competencia Económica

El 22 de febrero y el 3 de marzo de 2000, Pepsi-Cola Mexicana, S. A. de C. V. y algunas otras compañías presentaron ante la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC), ciertas denuncias en contra de TCCC y sus embotelladoras mexicanas, incluyendo a Arca, acusándolas de realizar prácticas monopólicas. En junio y diciembre de 2005, la CFC resolvió que las embotelladoras de Coca-Cola realizan ciertas prácticas comerciales que constituyen prácticas monopólicas relativas y violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica y como resultado le impuso una multa a Arca de \$137,000 aproximadamente. Arca promovió amparos contra estas resoluciones y otros actos ante la CFC los cuales están siendo tramitados. Los asesores legales de Arca consideran que existen bases para determinar que la resolución final de este asunto será favorable para la Compañía.

c) Compromisos

Descuento de la cuenta por cobrar a Amcor

El 29 de enero de 2007 la compañía celebró un contrato de compraventa de la cuenta por cobrar a Amcor hasta por la cantidad de US\$21,000, con vencimiento en noviembre de 2010 a través de una operación consistente en lo siguiente:

- i. La cesión y venta a Bank of America, N. A. de los derechos de cobro (los “Derechos de Crédito”) de los cuales es titular Desarrolladora Arca, S. A. de C. V. (Dasa) y que corresponden a obligaciones de pago a cargo de Amcor, y de su filial Amcor PET Packaging USA, Inc. como obligado solidario de esta última, derivadas del contrato denominado “Equipment Agreement” suscrito el 1 de noviembre de 2003 entre dichas empresas y Arca, y sus subsidiarias embotelladoras.
- ii. El otorgamiento de una garantía por parte de Arca a favor de Bank of America, N. A. a fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones a ser asumidas por Dasa frente a Bank of America, N. A. con motivo de la mencionada operación, así como el puntual cumplimiento de pago de los Derechos de Crédito, debiendo reservarse Arca, una opción de compra de los mismos.

Contrato de servicios de tecnología de información

El 30 de mayo de 2005, Arca firmó un contrato de outsourcing de servicios de tecnología de información con la empresa EDS de México, S. A. de C. V. (EDS), por 5 años, dentro de los servicios contratados quedan comprendidos la operación, administración y/o mantenimiento de la tecnología que utiliza Arca en sus negocios y los de sus subsidiarias. Derivado de lo anterior, Arca tiene compromisos de pagos futuros a la fecha de emisión de estos estados financieros por un importe de US\$11,480 cuyos vencimientos son como sigue:

(1) Mayo de 2008	US\$	4,282
(2) Mayo de 2009		3,706
(3) Mayo de 2010		<u>3,492</u>
	US\$	<u>11,480</u>

Famosa

El 30 de abril de 2004, Arca llevó a cabo un contrato de suministro pactado a ocho años, para el abastecimiento de coronas metálicas con la empresa Fábricas Monterrey, S. A. de C. V. (Famosa), compañía filial de Femsa Empaques, S. A. de C. V. Dicho contrato contempla que en el séptimo año Famosa tendrá la opción de adquirir los bienes propiedad de Arca destinados a la producción de coronas metálicas cuyo precio de venta se fijará al vencimiento del contrato.

NOTA 12 - CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre, el capital contable se integraba como sigue:

	2007			2006
	Valor histórico	Actualización	Valor actualizado	
Capital social	\$ 50,000	\$ 4,647,989	\$ 4,697,989	\$ 4,697,989
Prima en venta de acciones	<u>557,152</u>	<u>168,134</u>	<u>725,286</u>	<u>720,867</u>
	<u>607,152</u>	<u>4,816,123</u>	<u>5,423,275</u>	<u>5,418,856</u>
Utilidades acumuladas	9,480,894	52,236	9,533,130	8,722,892
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	5,133	-	5,133	5,250
Reducción de capital por obligaciones laborales	(10,760)	-	(10,760)	(19,354)
Insuficiencia en la actualización del capital	<u>-</u>	<u>(2,434,525)</u>	<u>(2,434,525)</u>	<u>(2,345,329)</u>
	<u>9,475,267</u>	<u>(2,382,289)</u>	<u>7,092,978</u>	<u>6,363,459</u>
Total capital contable mayoritario	10,082,419	2,433,834	12,516,253	11,782,315
Interés minoritario	<u>148</u>	<u>-</u>	<u>148</u>	<u>160</u>
Total capital contable	\$ 10,082,567	\$ 2,433,834	\$ 12,516,401	\$ 11,782,475

El capital social autorizado es de un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Las acciones del capital social tienen los mismos derechos y obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el capital social de Arca se integra como sigue:

	Número de Acciones
Capital social suscrito fijo	434,066,289
Capital social suscrito variable	<u>371,953,370</u>
	<u>806,019,659</u>

Al cotizar las acciones representativas del capital social de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Arca está obligada a cumplir con la legislación establecida en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de marzo de 2007, se aprobó distribuir un dividendo de \$0.90, y se le otorgó al Consejo de Administración de Arca la autorización de pagar dividendos subsecuentes en el año. Con base a dicha autorización, el Consejo de Administración de Arca aprobó distribuir un dividendo de \$1.10 por acción, en su sesión celebrada el 23 de octubre de 2007. El importe de los dividendos distribuidos en 2007 ascendió a \$1,635,405.

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas de fechas 4 de abril y 16 de noviembre de 2006, se aprobó distribuir un dividendo de \$0.85 y \$1.10 por acción, respectivamente. El importe distribuido de los dividendos en 2006 ascendió a \$1,657,381.

En Asamblea de Accionistas celebrada el 27 de marzo de 2007, se aprobó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la compra de acciones propias sería la cantidad de \$500,000 (miles de pesos nominales). El saldo en tesorería por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007 es de 1,994,900 acciones equivalentes a \$77,543 (12,400 equivalentes a \$435 en 2006). A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el valor de mercado de la acción de Arca es de \$41.96

Las acciones totalmente pagadas al momento de que se apruebe una distribución de dividendos por la asamblea de accionistas, tendrán derecho a dicho dividendo sobre bases prorrateadas. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos pagados.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 39% si se pagan durante 2007. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de las cuentas de capital contribuido se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea equivalente al 20% del capital social actualizado de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.
- El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

NOTA 13 - OTROS GASTOS, NETO

El renglón otros gastos, neto se integra como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
PTU causada	(\$ 218,507)	(\$ 198,029)
PTU diferida	12,630	-
Resultado por venta o bajas de activos fijos	44,145	(1,301)
Impuesto sobre la renta a favor de ejercicios anteriores	27,881	47,266
Estímulos fiscales aplicados	26,928	-
Otros	(620)	1,800
	<u>(\$ 107,543)</u>	<u>(\$ 150,264)</u>

Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU):

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la LISR para efectos del registro contable de dicha participación. Arca obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

El 31 de diciembre de 2004 hubo un cambio en la LISR que eliminó la deducción directa de compras para determinar la utilidad fiscal y se regresó al antiguo método de deducir el costo de ventas. Como consecuencia el saldo de los inventarios a esa fecha se convirtió en una partida acumulable para ISR y PTU. El saldo de los inventarios se convierte en una partida temporal, no recurrente y se revertirá en un corto periodo de tiempo.

El efecto de impuestos sobre las diferencias temporales sobre las que se reconoce un pasivo para PTU diferida en 2007 y 2006 es de \$26,177 y \$35,266, respectivamente.

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del PTU se muestra a continuación:

31 de diciembre de	2007	2006
Utilidad antes de ISR	\$ 3,531,135	\$ 3,257,821
Participación en los resultados de asociadas	<u>(14,816)</u>	<u>6,473</u>
Utilidad neta antes de ISR	3,516,319	3,264,294
PTU a la tasa legal (10% en 2007 y 2006)	(351,632)	(326,429)
Más (menos) efecto de PTU sobre:		
Resultado integral de financiamiento	7,025	7,209
No deducibles	(1,978)	(2,354)
Otros ingresos no acumulables	18,583	9,975
Otros	<u>122,125</u>	<u>113,570</u>
PTU causada y cargada en resultados	<u>(\$ 205,877)</u>	<u>(\$ 198,029)</u>
Tasa efectiva	<u>6%</u>	<u>6%</u>

NOTA 14 - IMPUESTOS SOBRE LA RENTA (ISR) Y AL ACTIVO (IA) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA UNICA (IETU)

A partir de 2005, las “compañías controladoras”, como las define la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2007 y 2006 Arca y sus subsidiarias, consolidaron sus resultados para efectos del ISR e IA.

El cargo a resultados por concepto de ISR fue como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
ISR causado	\$ 916,302	\$ 799,489
ISR diferido	<u>130,337</u>	<u>165,906</u>
	<u>\$ 1,046,639</u>	<u>\$ 965,395</u>

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

31 de diciembre de	2007	2006
Utilidad antes de ISR	\$ 3,531,135	\$ 3,257,821
Participación en los resultados de asociadas	<u>(14,816)</u>	<u>6,473</u>
Utilidad neta antes de ISR	3,516,319	3,264,294
ISR a la tasa legal (28% en 2007 y 29% en 2006)	(984,569)	(946,645)
Más (menos) efecto de ISR sobre:		
Resultado integral de financiamiento	19,669	20,906
No deducibles	(5,538)	(6,826)
Otros ingresos no acumulables	52,033	28,927
Otros	<u>(128,234)</u>	<u>(61,757)</u>
ISR causado y cargado en resultados	(\$ 1,046,639)	(\$ 965,395)
Tasa efectiva	<u>30%</u>	<u>30%</u>

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se integran como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Inventarios	\$ 73,230	\$ 97,073
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	1,461,135	1,294,452
Obligaciones laborales	11,240	(26,597)
Participación de los trabajadores en las utilidades	(63,311)	(56,863)
Estímulos fiscales	(37,054)	-
Impuestos por recuperar	(53,429)	-
Otros	<u>(7,763)</u>	<u>(9,623)</u>
Pasivo por ISR diferido	\$ 1,384,048	\$ 1,298,442

De acuerdo con la LISR, la tasa del impuesto sobre la renta disminuyó para el año 2007 a un 28%.

Hasta el 31 de diciembre de 2007 el IA se causa a una tasa del 1.8% sobre el importe neto de ciertos activos y pasivos, sólo cuando este excede al ISR a cargo. El IA pagado puede ser recuperado en los siguientes diez años en la medida en que el ISR exceda al IA causado en dichos años.

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calculará aplicando la tasa del 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% para 2010 y períodos subsecuentes, a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo. Este impuesto deberá de cubrirse solo en aquellos casos en los cuales el IETU determinado sea mayor al ISR del mismo ejercicio. De acuerdo con la interpretación que publicó el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, el pasado 21 de diciembre de 2007, respecto a los efectos del IETU, y con base en las proyecciones financieras y fiscales que fueron preparadas e indican que esencialmente ARCA y sus subsidiarias en México pagarán ISR en el futuro, la administración no registró al cierre del año el efecto diferido del IETU.

De acuerdo a la legislación vigente a partir del 1 de enero de 2008 se deroga la Ley del Impuesto al Activo (LIA), sin embargo, la nueva legislación contempla la mecánica para la recuperación de IA pagado en ejercicios anteriores, el cual era susceptible de recuperarse en los siguientes diez años, en la medida en que el ISR excediera al IA causado.

NOTA 15 - POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, Arca tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera:

31 de diciembre de	2007		2006	
Activos monetarios	US\$	195,551	US\$	117,624
Pasivos monetarios		(30,212)		(3,497)
Posición monetaria neta	US\$	165,339	US\$	114,127

Al 31 de diciembre de 2007, la posición monetaria pasiva en euros ascendió a EUR \$579.

Las transacciones en divisas de Arca fueron como sigue:

Año terminado el 31 de diciembre de	2007		2006	
Ventas	US\$	25,583	US\$	24,714
Compra de mercancías		(7,316)		(1,083)
Compra de activos fijos		(8,170)		(2,730)
Servicios e intereses		(1,084)		(215)

Al 13 de marzo de 2008, fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados, el tipo de cambio es de \$10.92

NOTA 16 - INFORMACION POR SEGMENTOS

La compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos fundamentales, los cuales se dividen en refrescos y otros. Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los mismos son productos diferentes.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar al 31 de diciembre de 2007:

	Refrescos*	Otros**	Total
Concepto:			
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 17,717,760	\$ 868,043	\$ 18,585,803
Utilidad de operación	\$ 3,531,416	\$ 120,660	\$ 3,652,076
Depreciación y amortización	\$ 777,694	\$ 42,002	\$ 819,696
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 1,765,956	\$ 85,658	\$ 1,851,614
Activos fijos totales	\$ 8,863,031	\$ 318,624	\$ 9,181,655

* Incluye agua en formato individual

** Incluye garrafón de agua y botanas y frituras

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar al 31 de diciembre de 2006:

	Refrescos*	Otros**	Total
Concepto:			
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 17,069,787	\$ 227,863	\$ 17,297,650
Utilidad de operación	\$ 3,347,849	\$ 50,922	\$ 3,398,771
Depreciación y amortización	\$ 723,416	\$ 15,739	\$ 739,155
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 1,185,100	\$ 27,712	\$ 1,212,812
Activos fijos totales	\$ 8,705,494	\$ 132,644	\$ 8,838,138

* Incluye agua en formato individual

** Incluye garrafón de agua y botanas y frituras

NOTA 17 - OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS

Los principales saldos por pagar a partes relacionadas fueron como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
Criotec, S.A. de C.V. (1)	\$ 696	\$ -

(1) Arca adquiere de Criotec, S.A. de C.V. refacciones para equipos de refrigeración. Criotec es una compañía de uno de los accionistas de Arca.

Las operaciones con Criotec importaron \$45 en 2007.

Los principales saldos por pagar (cobrar) a asociadas fueron como sigue:

31 de diciembre de	2007	2006
PROMESA	\$ 57,683	\$ 45,435
ENVASA	11,276	11,457
SALESKO	41,062	(6,758)
	<u>\$ 110,021</u>	<u>\$ 50,134</u>

Las principales transacciones con asociadas fueron las siguientes:

31 de diciembre de	2007	2006
Venta de producto elaborado	(\$ 30,055)	(\$ 22,417)
Compra de producto enlatado	443,229	309,415
Compra de refrigeradores	101,892	94,660
Compra de azúcar	824,750	1,745,578
Compra de latas y envases	325,780	324,453
Compra de refacciones y otros	6,879	5,165
	\$ 1,672,475	\$ 2,456,854

NOTA 18 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Arca mantiene dos contratos de cobertura de tasas de interés, con el fin de tener una cobertura económica de sus riesgos, como sigue:

- i. Contrato con ING Bank (México), S. A. (ING); en el que ING se compromete a pagar a Arca sobre un monto de \$500,000 (miles de pesos nominales), intereses semestrales a una tasa de referencia variable de Cetes a 182 días más 0.88%. Por su parte Arca se compromete a pagar a ING sobre la misma cantidad, intereses a una tasa fija de 9.10%. El contrato vence el 24 de octubre de 2008.

Al 31 de diciembre de 2007, se devengaron intereses a cargo por un monto de \$4,432 (\$2,326 a favor en 2006).

- ii. Contrato con Bank of América México (BAMSA); en el que BAMSA se compromete a pagar a Arca sobre un monto de \$500,000 (miles de pesos nominales), intereses semestrales a una tasa de referencia variable de Cetes a 182 días más 0.88%. Por su parte Arca se compromete a pagar a BAMSA intereses sobre la misma cantidad a una tasa fija de 8.81%. El contrato vence el 24 de octubre de 2008.

Al 31 de diciembre de 2007, se devengaron intereses a cargo por un monto de \$2,961 (intereses a favor por \$801 en 2006).

Al 31 de diciembre de 2007, el renglón de productos financieros, neto en el resultado integral de financiamiento incluye \$7,393 de intereses a cargo (\$3,127 a favor en 2007) correspondientes a estos contratos.

A continuación se muestra el valor de mercado de los contratos de cobertura, descritos anteriormente al 31 de diciembre de 2007, mismos que fueron registrados como un activo y un (pasivo), y con crédito (cargo) al costo integral de financiamiento:

	<u>Valor de mercado</u>
ING	\$ 2,973
BAMSA	<u>(1,339)</u>
	<u>\$ 1,634</u>

NOTA 19 - ARRENDAMIENTO FINANCIERO

En noviembre de 2003, Arca celebró un contrato mediante el cual vendió a Amcor, maquinaria y equipo de inyección y soplado en un precio de US\$42,000 a través de un esquema de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2006, Arca tenía registrada la cuenta por cobrar derivada del arrendamiento financiero por US\$21,000 y a esa fecha, los intereses registrados se generaron en su totalidad por un monto de US\$3,414, el cual se encontraba registrado como un crédito diferido que se iba amortizando conforme se devengaba, pero que para fines de presentación de estos estados financieros se presentó neto de la cuenta por cobrar antes mencionada, la cual se encuentra valorizada en \$237,791 al 31 de diciembre de 2006. Véase Notas 11 c) y 3.

Al 31 de diciembre de 2007 el cargo a resultados derivado de la operación de descuento de la cuenta por cobrar antes mencionada y que se describe en la Nota 11 c) es de \$ 7,892.

NOTA 20 - NUEVAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA:

El CINIF emitió, durante los últimos meses de 2007, una serie Normas de Información Financiera (NIF) e Interpretaciones a las NIF (INIF), cuya vigencia será a partir del 1 de enero de 2008, se considera que dichas NIF e INIF, no tendrán una afectación importante en la información financiera que se presenta la Compañía:

NIF B-2 "Estado de flujo de efectivo" - Establece las normas generales para la presentación, estructura y elaboración del estado de flujos de efectivo y adecuarse con las disposiciones de la

NIF B-10. Sustituye al Boletín B-12 "Estado de cambios en la situación financiera"; asimismo, requiere entre otros, mostrar los principales conceptos de cobros y pagos en términos brutos, en casos muy específicos se permiten movimientos netos, asimismo, debe mostrarse la conformación del saldo de efectivo.

NIF B-10 "Efectos de la inflación" - Establece las reglas para el reconocimiento de los efectos de la inflación con base en el entorno inflacionario del país; asimismo, incorpora, entre otros, los siguientes cambios, i) la posibilidad de elegir entre utilizar el Índice Nacional de Precios al Consumidor y el valor de las Unidades de Inversión, ii) deroga el método de valuación de activos de procedencia extranjera, iii) que el resultado por tenencia de activos no monetarios y el resultado por posición monetaria inicial, se reclasifiquen a los resultados acumulados o se mantenga en el capital contable, solo los correspondientes a partidas que le dieron origen y que aun no se han reciclado al estado de resultados

NIF B-15 "Conversión de monedas extranjeras" - Sustituye al Boletín B-15 vigente y establece, entre otras, la eliminación de las clasificaciones de operación extranjera integrada y de entidad extranjera, los procedimientos para convertir la información financiera de una operación extranjera: i) de la moneda de registro a la funcional; y, ii) de la moneda funcional a la de informe; asimismo, permite que cualquier entidad presente sus estados financieros en una moneda de informe diferente a su moneda funcional.

NIF D-3 “Beneficios a los empleados” – Sustituye al Boletín D-3 vigente. Los cambios más importantes, entre otros, corresponden a la reducción a un máximo de cinco años para la amortización de las partidas pendientes de amortizar, la incorporación de los efectos del crecimiento salarial en la determinación de las Obligaciones por Beneficios Definidos (anteriormente Obligación por Beneficios Proyectados) y la eliminación del tratamiento contable del pasivo adicional y sus correspondientes contrapartidas como activo intangible y, en su caso, el componente separado de capital contable.

NIF D-4 “Impuesto a la utilidad” – Requiere se reconozca el impuesto al activo como un crédito fiscal y, consecuentemente, como un activo por impuesto diferido, se elimina el término de diferencia permanente y requiere que se reclasifique a resultados acumulados el efecto inicial de impuestos diferidos reconocido en el capital contable, a menos de que no se hayan realizado las partidas que le dieron origen.

INIF 6 “Oportunidad en la designación forma de la cobertura” - Establece que un instrumento financiero derivado puede ser considerado como tal desde la fecha de su contratación o con posterioridad a ésta, sólo si cumple con nuevos requisitos que establece el párrafo 51.a) del Boletín C-10.

INIF 7 “Aplicación de la utilidad o pérdida integral generada por una cobertura de flujo de efectivo sobre una transacción pronosticada de compra de un activo no financiero” - La INIF modifica los siguientes párrafos del Boletín C-10:

Párrafo 105, para aclarar que el efecto de la cobertura alojado en la utilidad o pérdida integral derivado de transacciones pronosticadas puede capitalizarse en el costo del activo no financiero cuyo precio está siendo fijado por la cobertura.

Párrafo 106, para indicar que con respecto a todas las coberturas de flujos de efectivo, los montos que han sido reconocidos en el capital contable como parte de la utilidad integral deben reclasificarse a resultados en el mismo periodo o periodos en que el compromiso en firme o la transacción pronosticada los afecten, excepto por los casos tratados en el párrafo 105.

Párrafo 110, en relación a los efectos de coberturas de flujos de efectivo, la ganancia o pérdida acumulada de éstos que haya sido reconocida directamente en el capital contable como parte de la utilidad o pérdida integral deben reconocerse como lo establece el nuevo párrafo 105, ya que se tratan de activos no financieros.

NOTA 21 – EVENTOS POSTERIORES:

a) Jugos del Valle

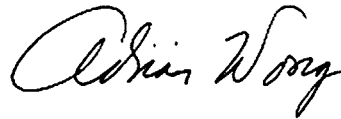
El 19 de diciembre de 2006, Coca-Cola FEMSA, S. A. B. de C. V. y TCCC anunciaron un acuerdo con el grupo de control de Jugos del Valle, S. A. B. de C. V. (Valle) para realizar una oferta accionaria de hasta por el 100% de las acciones en circulación de Valle. Derivado de lo anterior, Arca ha sido invitada y ha firmado una carta de intención con fecha 30 de octubre de 2007 para participar en el capital de Valle mediante la constitución de un fideicomiso de inversión. Arca estima que invertirá en esta transacción aproximadamente US\$60,000. A la fecha de emisión de estos estados financieros no se han firmado los acuerdos definitivos que permitan la adquisición de una participación accionaria en Valle.

b) Operaciones en Argentina

La Compañía suscribió en febrero de 2008 un acuerdo de compra con los accionistas franquiciatarios de TCCC en la región noroeste de Argentina (el Embotellador). La transacción está sujeta a ciertas condiciones operativas y se espera concretar en los próximos meses. El Embotellador opera en las provincias (estados) de Catamarca, Jujuy, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán, atendiendo a una población cercana a 5 millones de habitantes. En 2007, su volumen de ventas fue de aproximadamente 80 millones de cajas unidad.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

GLOSARIO

ARCA: Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Botella de PET: Envase de plástico no-retornable.

Botella REF-PET: Envase de plástico retornable.

Caja Unidad: Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

Cliente: Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

Equipo de inyección de preforma: Equipo de conversión de resina PET a preforma.

Equipo de soplado: Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máquinas Post-Mix: Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

Máquinas Vending: Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

MCU: Millones de Cajas Unidad.

Preforma: Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

PTU: Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

Resina PET: (Polietilentereftalato) Material utilizado en la producción de envases de plástico.

Sistema de Preventa: Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

Sistemas Hand Held: Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

En Monterrey

Carlos Beltrán del Río
Alberto Guajardo
Av. San Jerónimo, 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1443
ir@e-arca.com.mx
www.e-arca.com.mx



En Nueva York

Melanie Carpenter
María Barona
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arca@i-advize.com



