

I n f o r m e A n u a l 2006

Enfocados en lo Importante



ENFOCADOS EN LO IMPORTANTE

Nuestro liderazgo y preferencia en el mercado radica en la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes y consumidores, mediante un servicio de calidad y una entrega oportuna de productos en los más de 200 mil establecimientos que atendemos diariamente, con la más moderna tecnología y en un marco de responsabilidad social.

2	Datos Financieros Relevantes
3	Carta del Presidente y Director General
8	Portafolio Diferenciado de Productos
10	Servicio Superior Al Mercado
12	Eficiencia Operativa
14	Nuevos Caminos de Crecimiento
16	Creación Sostenida de Valor
18	Compromiso con Nuestra Gente y La Comunidad
20	Equipo Directivo
22	Consejo de Administración
26	Discusión y Análisis de los Resultados Financieros
28	Estados Financieros
30	Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera
31	Dictámen de los Auditores Independientes
32	Estados Financieros Auditados
37	Notas sobre los Estados Financieros
60	Glosario

80 AÑOS

COMPROMETIDOS CON MÉXICO



AL CELEBRAR LOS PRIMEROS 80 AÑOS DE PRESENCIA DE COCA-COLA EN MÉXICO, EMBOTELLADORAS ARCA REFRENDA SU COMPROMISO POR ESTAR CERCA DE LOS CONSUMIDORES Y SER PARTE INTEGRAL DE SU VIDA.

Han sido ocho décadas en las que la satisfacción de clientes y consumidores ha sido el motor fundamental para una constante evolución, un continuo avance que nos ha permitido fortalecernos y refrendar día con día los valores y la visión que en conjunto hemos compartido con la Compañía Coca-Cola y que nos han permitido contribuir decididamente en el desarrollo de un mejor País.

Esta filosofía empresarial ha hecho posible que Coca-Cola sea por tantos años la marca más conocida y el refresco preferido en México, especialmente en la región Norte. Nuestra labor va más allá de producir bebidas que benefician y refrescan a gran número de personas. Estamos enfocados a trascender e incidir en factores tan importantes como el desarrollo económico de las comunidades en donde operamos, la búsqueda de una sociedad más equitativa, el respeto y conservación de nuestro entorno, así como el fomento de estilos de vida saludables y la unión de las familias.

Ser parte de esta historia de éxito es un orgullo que nos motiva a ser mejores. Significa también un reconocimiento al esfuerzo comprometido de tres exitosas empresas familiares fundadas por Don Emilio Arizpe de los Santos, Don Manuel Barragán Escamilla y Don Tomás Fernández Blanco, quienes como pioneros de la industria de bebidas en México, mucho han aportado a la continuidad y crecimiento de Coca-Cola y cuyo legado se refleja en lo que hoy es Arca.



El compromiso con nuestros clientes y consumidores no es un evento momentáneo, ha sido y será nuestra convicción para ofrecer sólo lo mejor a la sociedad mexicana:

- Refrescar a la gente en todas partes, todos los días y en toda ocasión.
- Ofrecer productos confiables y de alta calidad.
- Llevar a la gente optimismo e inspiración con nuestros productos y actividades.
- Satisfacer con nuestros productos nuevos deseos y necesidades.
- Alegrear y divertir al mundo a través de la música, el deporte y la cultura.
- Actuar como ciudadanos responsables en nuestras comunidades y contribuir al bienestar común.

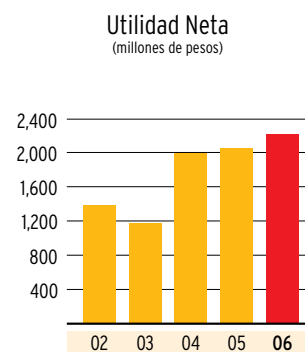
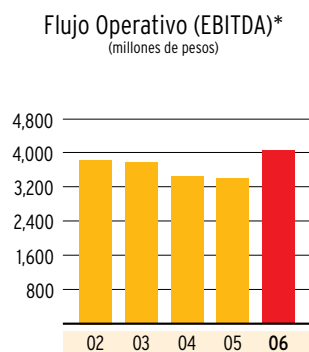
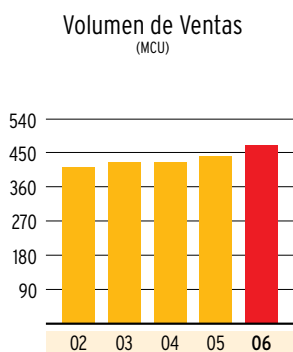


DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

(cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006, excepto volumen y datos por acción)

	2006	2005	Cambio %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unidad) ¹	468.0	435.6	7.5%
Ventas Netas	16,672	15,240	9.4%
Margen Bruto	48.3%	48.5%	
Utilidad de Operación ²	3,296	2,879	14.5%
Margen de Operación	19.8%	18.9%	
Flujo Operativo (EBITDA) ³	4,007	3,575	12.1%
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	24.0%	23.5%	
Utilidad Neta	2,210	2,037	8.5%
Activos Totales	15,654	14,885	5.2%
Efectivo	2,469	2,029	21.7%
Deuda Total	1,532	1,605	-4.6%
Capital Contable Mayoritario	11,356	10,740	5.7%
Recursos Generados por la Operación ⁴	3,224	2,445	31.9%
Dividendos Pagados	1,597	1,403	13.9%
Inversión en Activos Fijos	1,010	812	24.3%
Datos por acción ⁵			
Utilidad neta por acción	2.74	2.53	
Valor en libros	14.09	13.32	
Dividendos Pagados	1.98	1.74	

1. Incluye refrescos y agua en formato personal.
2. Excluye gastos no recurrentes por un total de Ps. 45 y Ps. 20 millones durante el 2005 y 2006 respectivamente.
3. Utilidad de operación más gasto por depreciación y amortización. Se excluyen los gastos no recurrentes, mencionados en la nota 2.
4. Después de capital de trabajo.
5. Basada en 806,019,659 acciones en circulación.



*Excluye gastos no recurrentes.

A NUESTROS ACCIONISTAS

APOYADOS EN EL COMPROMISO Y PROFESIONALISMO DE NUESTRA GENTE PARA ENTREGAR UN SERVICIO Y EJECUCIÓN SUPERIOR DÍA CON DÍA, EN EL 2006 CONSOLIDAMOS LA PREFERENCIA Y CONFIANZA DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES HACIA NUESTROS PRODUCTOS, LO QUE NOS PERMITIÓ ALCANZAR RESULTADOS RÉCORD EN LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO.



Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración (izq.)
Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General

Estimados Accionistas

Para Embotelladoras Arca el 2006 fue un año de importantes logros. La realización de proyectos enfocados a la plena satisfacción de clientes y consumidores, así como a la mayor productividad y eficiencia en la operación, se materializaron en un sólido crecimiento de ventas y una mayor rentabilidad.

Ante un entorno caracterizado por la entrada de nuevos competidores y bebidas emergentes, así como por altos costos de insumos, nos enfocamos a enriquecer nuestro portafolio de productos con nuevas alternativas adecuadas para cada ocasión de consumo, atendiendo la creciente tendencia de los consumidores hacia bebidas no carbonatadas.

Gracias al compromiso y trabajo en equipo de nuestro personal para brindar un servicio de excelencia y eficientar los distintos eslabones de la operación, capitalizamos las oportunidades generadas por un clima favorable y un mayor dinamismo de la economía en las regiones donde operamos, logrando crecer 9.4% en ventas, al alcanzar 16,672 millones de pesos y 7.5% en volumen a 468 millones de cajas unidad durante 2006, cifras récord en la historia de la compañía.

La utilidad de operación¹ creció 14.5% en el año al totalizar 3,296 millones de pesos, lo que significó una expansión del margen de 18.9% en 2005 a 19.8% en 2006, uno de los más altos en la industria de refrescos a nivel mundial. La utilidad neta por acción fue 2.74 pesos, 8.5% superior respecto a 2005, mientras que el Retorno sobre el Capital Invertido² superó 27%.

Esta solidez financiera y la confianza de los inversionistas en Arca, se tradujo en una apreciación del 73% en el valor de la acción durante el año, que sumado al retorno generado por los dividendos de 1.98³ pesos por acción, distinguió a nuestra empresa como una de las emisoras con mejor desempeño en la Bolsa Mexicana de Valores.

Las iniciativas emprendidas y los resultados logrados fortalecen nuestra posición de liderazgo en los mercados que servimos, haciendo de Arca una organización más ágil y competitiva, y a su vez, estableciendo una sólida plataforma para construir su desarrollo futuro mediante un crecimiento rentable y sostenible, buscando siempre estar **enfocados en lo importante**.

1 Excluyendo gastos no recurrentes.

2 Utilidad de Operación antes de impuestos / Activos operativos netos de pasivos de corto plazo sin costo financiero.

3 En términos reales. 1.95 pesos en términos nominales.

“EN EL PRESENTE AÑO REFRENDAMOS NUESTRO COMPROMISO POR CONTINUAR DESARROLLANDO OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS, SIEMPRE ENFOCADOS EN LO IMPORTANTE: SER LA MEJOR OPCIÓN PARA LOS MERCADOS QUE SERVIMOS, OFRECIÉNDOLES PRODUCTOS DE CALIDAD QUE SATISFAGAN SUS DIFERENTES NECESIDADES Y GUSTOS Y UN SERVICIO DE EXCELENCIA DERIVADO DE NUESTRA ESTRECHA CERCANÍA CON CLIENTES Y CONSUMIDORES.”

- MANUEL L. BARRAGÁN MORALES -

El agua mineral Topo Chico mantiene también un destacado avance con un crecimiento del 15% en México, mientras que las exportaciones aumentaron 24%, ubicándose como la marca líder en los supermercados hispanos de los Estados Unidos y la tercera agua mineral importada más vendida en ese País.

Hemos trabajado en conjunto con la Compañía Coca-Cola para fortalecer el segmento de bebidas no carbonatadas, el cual ha mostrado una creciente demanda entre los consumidores, logrando un sobresaliente incremento de 55% en volumen durante el año, impulsado principalmente por la introducción del agua saborizada ligeramente gasificada Ciel Naturae y los jugos Minute Maid en sus diferentes presentaciones, así como al buen desempeño de Ciel Aquarius.

Para identificar las necesidades de los consumidores y responder de manera ágil y eficiente, realizamos un profundo análisis y segmentación del mercado, apoyados con la tecnología de información más moderna. Derivado de estas acciones, logramos reforzar nuestro liderazgo en el canal tradicional mediante una ejecución diferenciada en el punto de venta, respaldada por una amplia variedad de productos y empaques a precios competitivos, y una mayor cobertura de refrigeradores y exhibidores, así como por programas de lealtad, entre otras acciones.

De manera paralela, hemos logrado un mejor desempeño en el canal moderno, gracias a la construcción de una sólida relación con nuestros clientes institucionales, donde hemos podido trabajar conjuntamente para brindar una oferta de valor agregado para el consumidor en cada establecimiento.

• Tecnología e innovación operativa

Con el objetivo de acrecentar el liderazgo en el mercado y consolidar un crecimiento sostenido, continuamos desarrollando ventajas competitivas mediante estrategias de innovación tecnológica enfocadas a maximizar el nivel de servicio, optimizar costos y concretar eficiencias operativas.

En este sentido, 2006 significó la conclusión de los proyectos corporativos de sistemas de información definidos en años anteriores, los cuales se tradujeron en importantes mejoras operativas y una atención más eficiente al mercado.

Ejemplo de este avance fue la homologación del sistema comercial en las seis zonas del grupo, utilizando la más moderna tecnología de “software” y “hand-helds” y que, complementado con la culminación de los proyectos de “Revenue Growth Management” y “Automatización de la Fuerza de Ventas”, nos permitió brindar una ejecución más precisa y diferenciada por punto de venta, respaldando el crecimiento logrado en el año.

• Fortalecer nuestro liderazgo en el mercado

Mediante la innovación de productos, empaques y alternativas de precios, aunado al impulso a las presentaciones individuales, a través de promociones y la instalación de maquinas “vending” y enfriadores adicionales, logramos un incremento uniforme en todas las regiones y segmentos, destacando 6.5% en colas, 9.2% en dietéticos y 6.8% en sabores. El agua purificada en tamaño personal tuvo un avance de 15.9%, resultado de una mayor cobertura, nuevas formas de comercializar y exhibir el producto, así como mejores incentivos a nuestros clientes.

• Calidad y eficiencia en la operación

Los programas institucionales de productividad, servicio y ejecución de excelencia, nos han permitido una mayor sincronización de las áreas de venta, planeación de la demanda, abastecimiento, producción, logística y distribución. Con estas herramientas tecnológicas y el esfuerzo decidido de nuestros empleados, logramos un nivel de servicio cercano al 100% en las órdenes de pre-venta y, por cuarto año consecutivo, un aumento en la productividad por empleado y por ruta de 5% y 10%, respectivamente.

Como parte del proyecto para optimizar la cadena de suministro, se concluyó la instalación del módulo de planeación de la producción, el cual permitirá ligar la programación de todas las plantas a un sistema central, y con esto determinar, de forma automática y uniforme, qué producir, dónde y cuándo, acorde al pronóstico de la demanda y la disponibilidad de inventarios en todos nuestros territorios.

La correcta integración de estas y otras herramientas nos permitió avanzar en el Sistema de Aseguramiento de Calidad Coca-Cola, en el que cerca del total de nuestras plantas lograron su certificación Fase IV, la cual contempla los más altos estándares de calidad y control de operaciones.

• Oportunidades de crecimiento

Como pioneros en la industria de bebidas en nuestro País, compartimos con la Compañía Coca-Cola más de 80 años de impulsar la marca de mayor prestigio en el mundo. En este sentido, nos complace informar la firma del acuerdo integral con la Compañía Coca-Cola que establece una nueva plataforma de cooperación mutua, la cual nos permitirá apuntalar nuestro liderazgo en el negocio de bebidas carbonatadas, reenfocar los esfuerzos para acelerar el crecimiento del agua purificada e incursionar, conjuntamente con ellos y el resto de los embotelladores, en el negocio de bebidas emergentes.

Asimismo, como un primer paso para reforzar la creación de valor mediante la participación en sectores adyacentes, recientemente se concretó la adquisición de la mayoría del capital social de Bokados, empresa productora y distribuidora de botanas con más de 30 años en el mercado y con ventas superiores a los 500 millones de pesos. La incursión en este negocio nos permitirá consolidar nuevas oportunidades de crecimiento en productos de impulso y marca, con un perfil similar al de refrescos en los patrones de distribución y consumo.

Paralelamente continuamos la expansión de negocios altamente compatibles con el de refrescos, como es el de máquinas "vending", donde hemos alcanzado 14,000 unidades de refrescos y 1,000 de botanas instaladas, con resultados muy positivos. En el área de agua de garrafón obtuvimos un crecimiento de 13% en el volumen de ventas, derivado principalmente de la mayor cobertura por adquisiciones estratégicas en Monterrey y Cd. Juárez.

Para capitalizar las oportunidades generadas por la gran demanda del mercado hispano de los EUA por la Coca-Cola endulzada con azúcar de caña y en envase de vidrio, durante 2006 reforzamos el programa de exportación conjuntamente con Coca-Cola North America y Coca-Cola Enterprises, logrando exportar cerca de 2 millones de cajas unidad en el año.

"LAS INICIATIVAS EMPRENDIDAS Y LOS RESULTADOS LOGRADOS FORTALECEN NUESTRA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LOS MERCADOS QUE SERVIMOS, HACIENDO DE ARCA UNA ORGANIZACIÓN MÁS ÁGIL Y COMPETITIVA, Y A SU VEZ, ESTABLECIENDO UNA SÓLIDA PLATAFORMA PARA CONSTRUIR SU DESARROLLO FUTURO MEDIANTE UN CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE, BUSCANDO SIEMPRE ESTAR ENFOCADOS EN LO IMPORTANTE."

- FRANCISCO GARZA EGLOFF -

• Desarrollo del Capital Humano y Responsabilidad Social

Los avances registrados en cada una de las áreas de la organización se basan primordialmente en el desarrollo constante de nuestro personal y en su trabajo como equipo. En el 2006 finalizamos en todos los territorios la implantación del Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, "CIMA", así como su aplicación institucional a través de los Equipos de Administración Participativa (EQAP's) en cada uno de los centros de trabajo.

Dentro de las acciones a favor del medio ambiente, destaca la certificación voluntaria como Industria Limpia del total de nuestras unidades productivas, y en materia de reciclado, la ampliación en nuestros territorios del programa de recolección y acopio de botellas PET, ECOCE.

El compromiso de nuestro personal por contribuir a una mejor calidad de vida en las comunidades que servimos, quedó de manifiesto con la puesta en marcha del primer Día del Voluntariado Arca (VOLAR), en el cual cientos de compañeros, a lo largo de todos nuestros territorios, se dieron a la tarea de colaborar en causas sociales de interés común.

Dentro de los objetivos de Responsabilidad Social orientados a fomentar hábitos saludables de vida entre la población y apoyar a diversas organizaciones de beneficencia, se llevó a cabo el Primer Maratón Powerade Arca con la participación de más de mil 500 corredores.

Estas acciones a favor de la comunidad y la protección del medio ambiente, las cuales se detallan en nuestro Informe de Responsabilidad Social, fueron reconocidas por cuarto año consecutivo con la distinción de Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

En el presente año refrendamos nuestro compromiso por continuar desarrollando oportunidades de creación de valor para nuestros accionistas siempre **enfocados en lo importante**: ser la mejor opción para los mercados que servimos, ofreciéndoles productos de calidad que satisfagan sus diferentes necesidades y gustos y un servicio de excelencia derivado de nuestra estrecha cercanía con clientes y consumidores.

Nuestra sincera consideración y gratitud al Consejo de Administración, cuyo apoyo ha sido fundamental para que la organización consolide sus estrategias de negocio y mantenga su rumbo claro de progreso.

A nuestro personal le reconocemos su compromiso y tenacidad, clave para los logros actuales y fortaleza de Arca para aspirar a metas más altas.

Como lo hemos hecho a lo largo de nuestra historia, continuamos empeñados día con día en exceder las expectativas de nuestros clientes y consumidores, razón de ser de nuestra empresa y a quienes agradecemos su confianza y preferencia por nuestros productos y marcas.



Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

ENFOCADOS EN LO IMPORTANTE

ESTAMOS ENFOCADOS EN LO IMPORTANTE: LOGRAR LA PLENA SATISFACCIÓN DE CLIENTES Y CONSUMIDORES, RESPALDADOS EN UNA OFERTA DE PRODUCTOS QUE SATISFAGAN SUS NECESIDADES Y UN SERVICIO DE EXCELENCIA. CON EL ENTUSIASMO Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE, ESTAMOS ORIENTADOS DÍA CON DÍA A LA CREACIÓN DE VALOR, EN UN MARCO DE EFICIENCIA OPERATIVA, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y LA BÚSQUDA CONSTANTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.



PORTAFOLIO DIFERENCIADO DE PRODUCTOS

ESTAMOS ENFOCADOS EN ACRECENTAR EL VALOR DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS PARA SATISFACER LAS DIFERENTES NECESIDADES DE UN CONSUMIDOR QUE CADA VEZ EXIGE MÁS Y MEJORES OPCIONES. HEMOS CONCENTRADO LOS ESFUERZOS EN FORTALECER UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS Y PRESENTACIONES A PRECIOS COMPETITIVOS, AUNADO AL IMPULSO DE CREATIVAS PROMOCIONES Y NUEVOS LANZAMIENTOS.





OPCIONES PARA TODA OCASIÓN DE CONSUMO

Las bebidas no carbonatadas registraron un destacado avance del 55%, gracias en gran parte a la buena aceptación del agua saborizada Ciel Aquarius, el lanzamiento de Ciel Naturae y recientemente de los jugos Minute Maid.

Como parte importante de la estrategia para fortalecer la rentabilidad y crecimiento de nuestro portafolio, impulsamos los formatos individuales con efectivas promociones enfocadas a este tipo de presentaciones, además de la expansión de la red de refrigeradores y máquinas "vending" como valor agregado para el mercado que atendemos. Estas acciones, entre otras, contribuyeron para alcanzar un año récord en volumen de ventas.

En el caso específico del segmento de colas logramos un crecimiento del 6.5%, derivado principalmente del éxito en el lanzamiento de diferentes empaques que enriquecen nuestra estructura de precios, así como a una mejor ejecución que garantice la mayor cobertura de productos clave en cada nicho de mercado.

Los productos dietéticos continuaron mostrando un gran potencial de crecimiento, al lograr un avance del 9.2%, impulsado por un sólido desempeño de Coca-Cola Light y Topo Chico Sangría Light, así como por el denominado "Spacio Leve". Por su parte, el segmento de sabores creció 6.8%, gracias al mejor posicionamiento de Sprite y Fanta.

Un segmento que continua expandiéndose significativamente es el del agua purificada en tamaño personal. Durante el 2006 se impulsó esta categoría al ampliar su alcance y fomentar una mayor cercanía con el consumidor, a través de nuevas formas de comercialización y exhibición en el punto de venta, así como con mejores incentivos a los clientes, lo que en su conjunto se

reflejó en un 15.9% de avance con respecto al año anterior.

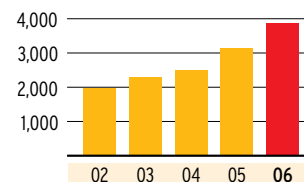
El agua mineral Topo Chico mantuvo igualmente otro año sobresaliente con un crecimiento en volumen de 15%, apoyada por su expansión a gran parte de nuestros territorios y un mejor posicionamiento entre los consumidores jóvenes. Las exportaciones registraron un incremento del 24% gracias al desarrollo de nuevos canales, introducción de nuevas presentaciones y programas de lealtad, ubicando a Topo Chico como la marca mexicana de agua mineral de mayor venta en los Estados Unidos.

La promoción y publicidad son factores primordiales que activan nuestras marcas y promueven su consumo. En el 2006 capitalizamos el evento del Mundial de Fútbol para impulsar múltiples campañas promocionales, las cuales tuvieron una gran aceptación entre los consumidores y apoyaron el crecimiento del volumen de ventas.

En el presente año continuaremos enfocados en fortalecer el valor de la marca Coca-Cola, por medio de una expansión de nuestra oferta de productos dirigida a satisfacer las nuevas tendencias del mercado, sobre todo hacia bebidas bajas en calorías, aunada a la introducción de nuevos formatos, extensiones de marca y presentaciones multi-empaque.



Exportaciones
(miles de cajas unidad)



SERVICIO SUPERIOR AL MERCADO

PERMANENTEMENTE ESTAMOS ENFOCADOS EN PERFECCIONAR NUESTRA EJECUCIÓN Y SERVICIO EN EL PUNTO DE VENTA. PARA ELLO REALIZAMOS UN PROFUNDO ANÁLISIS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, APOYADOS CON LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN MÁS MODERNA PARA IDENTIFICAR LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES, QUE NOS PERMITE RESPONDER DE MANERA ÁGIL Y EFICIENTE CON UNA GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS Y MARCAS QUE CUMPLAN SUS EXPECTATIVAS.



CERCANÍA CON CLIENTES Y CONSUMIDORES



Nuestro liderazgo y preferencia en el mercado radica en la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros clientes y consumidores, mediante un servicio de calidad y una entrega oportuna de productos en los más de 200 mil establecimientos que atendemos diariamente. Con este objetivo, contamos con la más moderna tecnología de "software" y "hand-helds", lo que nos ha permitido homologar los procesos comerciales, replicar las mejores prácticas y diferenciarnos de la competencia con una ejecución superior.

La conclusión de los proyectos de "Revenue Growth Management" y "Automatización de la Fuerza de Ventas" en todas las zonas operativas, nos permitirá avanzar hacia la micro-segmentación y el manejo eficiente de nuestra amplia gama de productos y precios, enfocados en todo momento a maximizar los ingresos y rentabilidad por establecimiento y ruta.

En el canal moderno, logramos una más estrecha relación y una mayor cobertura con nuestros clientes, respaldados por un eficiente equipo de mercadeadores, una oferta diferenciada de productos y promociones, así como espacios adicionales. Hemos puesto a disposición de algunos clientes institucionales plataformas de apoyo vía Internet para colocar y dar seguimiento a pedidos, lo que se traducirá en un mejor desempeño y mayor productividad.

Dentro de los proyectos para brindar un mejor servicio a los clientes, destaca el nuevo Centro de Atención Telefónica, que contribuirá a facilitar la apertura de nuevas cuentas, reducir faltantes en los establecimientos, acelerando el abastecimiento mediante la pre-venta telefónica y la asistencia de necesidades específicas, siempre orientados a cubrir las expectativas del mercado.

En el presente año nos esforzaremos aún más por lograr una mayor cercanía con clientes y consumidores, con proyectos tales como Telventa, así como la ampliación del número de máquinas "vending" y enfriadores, y el monitoreo de su

desempeño. Recientemente iniciamos la ejecución segmentada en tiendas de conveniencia y supermercados, lo que nos permitirá maximizar el valor de las ventas en este dinámico canal.

Buscando reforzar el valor agregado de nuestros productos, mantuvimos el crecimiento en la cobertura de enfriadores y exhibidores en el canal tradicional, contribuyendo también a incrementar aún más la disponibilidad de una gran variedad de empaques accesibles a todos los bolsillos.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



Mediante el "Customer Relationship Management" (CRM), obtendremos indicadores más precisos de rentabilidad por canal y por cliente para la toma de decisiones.

La efectiva implementación de proyectos de tecnología de información, ha demostrado ser un importante detonador para perfeccionar el nivel de servicio, aumentar la productividad y tener un mejor control de los recursos y capital de trabajo.

Además de la estandarización del Sistema Comercial en todos los territorios y la implementación del módulo de planeación de la producción, durante el 2006 se concluyeron proyectos complementarios como el "Global Available to Promise" (GATP), que minimiza los faltantes por medio de una búsqueda automatizada de los productos y presentaciones requeridas dentro de nuestra red de distribución, al menor costo posible. Se implementó también el módulo de "Monitor and Cockpit", utilizado para reducir variaciones en la cadena de suministro por medio de una temprana detección de necesidades y su proceso correctivo.

Paralelamente, se ha avanzado en nuevos sistemas enfocados a una mejor administración y comunicación en la organización, como lo es el módulo de Recursos Humanos dentro de la pla-

taforma SAP, que facilita el manejo centralizado y la homologación de prestaciones del personal, la automatización del cálculo de comisiones para vendedores y su configuración por cada territorio, entre otros beneficios. Se finalizó la segunda fase del portal de Intranet VIA, que permite otorgar diversos servicios en línea y una mejor comunicación en toda la empresa.

Continuaremos la actualización de nuestros sistemas de información con herramientas de vanguardia, manteniendo la capacidad y flexibilidad para próximos desarrollos. Adicionalmente, enfatizaremos la coordinación entre todos los eslabones de la cadena de producción y venta, buscando mejorar los indicadores de productividad, desde el abastecimiento hasta la entrega final de producto en el punto de venta. Para ello contemplamos la puesta en marcha de proyectos tales como el "Transport Plan and Vehicle Scheduling" (TPVS), el cual sincroniza automáticamente la programación de la producción con los requerimientos y niveles de inventario en cada centro de distribución.

EFICIENCIA OPERATIVA

ESTAMOS ENFOCADOS EN LOGRAR UNA OPERACIÓN CADA VEZ MÁS EFICIENTE, INTENSIVA EN EL USO DE TECNOLOGÍA, QUE NOS PERMITA MEJORAR CONTINUAMENTE LA EJECUCIÓN Y FORTALECER NUESTRA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN EL MERCADO.



NUEVOS CAMINOS DE CRECIMIENTO

COMPROMETIDOS CON LA EVOLUCIÓN POSITIVA DE NUESTRA EMPRESA Y SU VIABILIDAD EN EL LARGO PLAZO, ESTAMOS ENFOCADOS EN OFRECER CONSTANTEMENTE NUEVAS PROPUESTAS DE VALOR A CLIENTES Y CONSUMIDORES, ORIENTADAS A FORTALECER NUESTRO NEGOCIO CLAVE Y A CONSTRUIR RUTAS ALTERNATIVAS DE CRECIMIENTO EN SECTORES COMPLEMENTARIOS.



PREPARADOS PARA UN FUTURO CON ALTO POTENCIAL



Hemos establecido recientemente un acuerdo integral con la Compañía Coca-Cola para crear una nueva plataforma de cooperación mutua, que nos permitirá consolidar el liderazgo en el negocio de bebidas carbonatadas, además de robustecer el segmento de agua purificada y apuntalar su crecimiento. Para ello, en un proceso gradual y ordenado, unificaremos bajo la marca Ciel todas las estrategias comerciales, tanto en presentaciones individuales como en garrafón.

Adicionalmente, como parte de este convenio, incursionaremos en el negocio de bebidas emergentes conjuntamente con la Compañía Coca-Cola y el resto de los embotelladores, apoyados en una asociación estratégica que unirá los esfuerzos necesarios para acelerar el desarrollo de este creciente sector. Como primer paso de esta alianza, tendremos la oportunidad de participar en la adquisición de Jugos del Valle en México, bajo los mismos términos y condiciones que esta empresa estableció con la Compañía Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA.

Ampliamos la cobertura del canal "vending", logrando llegar a cerca de 14 mil unidades de refrescos en operación al cierre del año, lo que nos posiciona como la empresa con el mayor número de equipos en México. La meta es desarrollar este negocio mediante la ubicación estratégica de nuevas unidades, aplicando sistemas de información para automatizar la generación de nuevos indicadores de desempeño y mejora en los mecanismos de control.

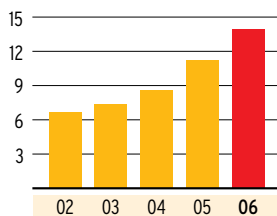
Incursionamos igualmente en el negocio de máquinas "vending" de botanas, con la instalación de más de mil unidades en algunas de las principales ciudades donde operamos, además de la introducción de equipos duales que permiten la venta de refrescos y botanas.

Con el objetivo de maximizar el potencial del canal "vending", centralizamos sus operaciones bajo una misma unidad de negocio, incluyendo rutas de reparto, administración y sistemas de evaluación, entre otras funciones.

A raíz de la reciente adquisición de la empresa de botanas Bokados, iniciamos su proceso de integración, definiendo los primeros pasos para capitalizar su valor. Por tal motivo, establecimos proyectos para compartir las mejores prácticas y extraer las sinergias de inmediata realización, principalmente en administración, sistemas y telecomunicaciones, así como recursos humanos y abastecimientos. Al mismo tiempo, aceleraremos el crecimiento de Bokados mediante una mayor cobertura en los territorios donde operamos, su integración a la red de máquinas "vending" de botanas, así como a nuestra fuerza de distribución en el mercado hispano de los Estados Unidos.

Para atender a un nicho con gran potencial de crecimiento como el que constituyen los conacionales que viven en los Estados Unidos, incrementamos la producción de refrescos Coca-Cola en botella de vidrio para su distribución y venta en ese país a través de Coca-Cola North America y Coca-Cola Enterprises. Este proyecto denominado "Nostalgia" alcanzó un volumen de casi 2 millones de cajas unidad en 2006.

Máquinas "Vending"
(miles de unidades)



CREACIÓN SOSTENIDA DE VALOR

DESDE NUESTRO ORIGEN, EN ARCA ESTAMOS ENFOCADOS EN SER UNA EMPRESA ORIENTADA A RESULTADOS, CON ACCIONES ESPECÍFICAS QUE PROMUEVAN UN CRECIMIENTO RENTABLE Y SOSTENIBLE, MEDIANTE LA BÚSQUDA PERMANENTE DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE CREACIÓN DE VALOR.





RENTABILIDAD

Los gastos operativos¹ como porcentaje de ventas se redujeron de 35.7% en 2002 a 28.5% en 2006, uno de los más bajos entre las embotelladoras a nivel mundial.

En el 2006 logramos una expansión en el margen operativo y una mejora significativa de nuestros indicadores de rentabilidad, no obstante el incremento en los precios de nuestros principales insumos. Esto es el resultado de una estricta disciplina en el manejo de recursos, el monitoreo constante de indicadores de desempeño y la asignación de responsabilidades de los distintos proyectos emprendidos.

De acuerdo con el plan original, en 2006 se concluyó la tercera fase del programa de reducción de costos y gastos iniciado en el 2003, logrando ahorros por más de 925 millones de pesos en base anualizada, además de la optimización en el uso del capital de trabajo y de activos no estratégicos.

Destacan también los ahorros generados por los proyectos de clarificado de azúcar estándar, el aligerado de botellas PET, así como los diversos proyectos de "outsourcing" llevados a cabo en los últimos años. Un ejemplo de ello, es la optimización de la carga en el transporte primario medido en el número de cajas transportadas por unidad en el año. Esto se logró gracias a una mejor coordinación por la implementación del Centro de Logística y, para el caso del transporte de preformas y botellas, por la instalación de nuevo equipo de soplado en varias de nuestras plantas, entre otras iniciativas emprendidas.

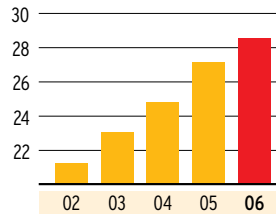
Impulsando estos logros, está también el aumento continuo de la productividad por empleado, que avanzó 5% en el año y acumula 31% en los últimos 4 años, y la mejora continua de la eficiencia por ruta, que creció un 10% en el 2006.

Para satisfacer la demanda proyectada para los próximos años, se pusieron en marcha dos líneas adicionales de producción, una en Matamoros y otra en Monterrey, esta última flexible para embotellar envases de vidrio NR, así como de PET NR. En complemento, iniciaron operaciones dos modernos centros de distribución, que reemplazaron a otros dos, uno en Delicias, Chihuahua y otro en Reynosa, Tamaulipas, ambos habilitados para operaciones de "cross-docking", lo que permite cargar directamente a los camiones que abastecen la zona y reducir o eliminar los inventarios en el sitio.

La inversión en activos fijos para el presente año será de aproximadamente 120 millones de dólares, de los cuales 70 millones serán destinados al reemplazo y mantenimiento regular de activos, mientras que el monto restante se asignará a la instalación de máquinas "vending" adicionales y al incremento en la capacidad de embotellado de productos NR en las regiones de Pacífico Sur y Pacífico Norte, entre otros proyectos.

Los resultados obtenidos hasta la fecha son sin duda un aliciente para continuar buscando nuevas oportunidades de mejora en la productividad de Arca, que a su vez consoliden nuestro objetivo de ser la empresa líder en crecimiento y rentabilidad sostenible en la industria de bebidas de América Latina.

Productividad por Empleado
(miles de cajas unidad)



¹ Antes de gastos no recurrentes



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con el objetivo de establecer las mejores prácticas operativas a lo largo de la organización, concluimos la formación de los Equipos de Administración Participativa (EQAP's) en todos los territorios, como herramienta fundamental del Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, el proyecto "CIMA", que nos ha permitido evolucionar constantemente hacia nuevos esquemas de trabajo, con objetivos y metas comunes en línea con el crecimiento de la empresa y futuras necesidades del mercado.

El desarrollo del personal para responder a los retos de un ambiente de negocios dinámico, ha sido el principal activo de la empresa. Continuamos promoviendo programas de capacitación, al mejorar su alcance e incorporar a la plataforma SAP el módulo de desarrollo de capital humano en todas las zonas operativas, lo que ayudará a establecer de manera sistemática los planes de crecimiento para cada persona y perfil de puesto.

En materia de Responsabilidad Social, el esfuerzo solidario del personal por tomar parte en actividades de beneficio social logró sobresalientes avances. Durante el 2006, las labores del Voluntariado Arca, el Programa VOLAR, extendieron su mano a un mayor número de comunidades a través del primer Día del Voluntariado, en el que más de 600 compañeros participaron en la habilitación de escuelas, limpieza de ríos y playas, apoyo a instituciones de beneficencia, albergues y asilos, entre las múltiples actividades realizadas.

Como empresa incluyente, ampliamos nuestro respaldo y participación en el Movimiento Congruencia, al integrar a la organización a un mayor número de personas con capacidades especiales. De la misma forma participamos activamente, en conjunto con Fundación Coca-Cola, en la habilitación de escuelas y albergues en zonas marginadas con el objetivo de brindar oportunidades equitativas a grupos de escasos recursos.

Dentro de nuestro objetivo de fomentar hábitos saludables de vida a través de la promoción de actividades deportivas, llevamos a cabo el Primer Maratón Powerade Arca, en el que se dieron cita más de mil 500 corredores y que paralelamente nos permitió ayudar a un grupo importante de instituciones de beneficencia.

Mantener operaciones apegadas a los más estrictos estándares ambientales es una condición aplicada cotidianamente en cada uno de los centros de

Formamos parte de la comunidad, y como tal, estamos orientados a fomentar hábitos saludables de vida a través de la promoción de actividades deportivas.

trabajo. Hemos refrendado nuestra participación en el programa de certificación voluntaria como Industria Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) en el total de las plantas, garantizando que cada unidad productiva opere de manera sustentable y en armonía con su entorno.

Buscamos trascender nuestros programas de eficiencia ambiental, al promover una cultura ecológica en la sociedad, para lo cual apoyamos en diversas escuelas la creación de Eco-Clubs, que buscan promover una conciencia ambiental entre la niñez, en el marco del ECOCE, el programa de recolección y acopio de botellas PET más importante de México.

Reafirmamos nuestra convicción para hacer público el compromiso de impulsar el desarrollo integral de México a través de la publicación del Informe de Responsabilidad Social Arca, en el cual se detallan el conjunto de actividades realizadas a favor de la comunidad y el entorno, las cuales, por cuarto año consecutivo, fueron reconocidas por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) con la distinción de Empresa Socialmente Responsable.



COMPROMISO CON NUESTRA GENTE Y LA COMUNIDAD

LOS RESULTADOS LOGRADOS SON FIEL REFLEJO DEL PROFESIONALISMO DE NUESTRA GENTE. NOS HEMOS ENFOCADO A FORTALECER LAS HERRAMIENTAS INSTITUCIONALES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL A TRAVÉS DEL SISTEMA DE CALIDAD INTEGRAL Y MEJORA ARCA "CIMA", ASÍ COMO A PROMOVER PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COMUNIDADES A LAS QUE SERVIMOS.





Sentados (de izq. a der.): Francisco Garza Egloff, Adrián Wong Boren, Arturo Gutiérrez Hernández, Pablo Macouzet Brito.
De pie: Leonel Cruz Martínez, José Luis González García, Emilio Marcos Charur.

EQUIPO DIRECTIVO

Francisco Garza Eglhoff (52) Director General de Arca desde 2003. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, subsidiaria de Alfa. Durante sus 26 años en Alfa también se desempeñó como Director General de Akra, Petrocel-Temex y Polioles, de la división de petroquímica. Es Ingeniero Químico Administrador del ITESM y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Leonel Cruz Martínez (54) Director de Operaciones de Arca desde 2003. Se incorporó a Argos en 1988. Fue Gerente General de la planta de Obregón, así como de la planta de Mexicali. A partir de 1998 se desempeñó como Director de Operaciones de Argos. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Sonora con Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados.

José Luis González García (55) Director de Mercadotecnia de Arca desde 1991 y ha ocupado otros cargos desde 1987. También laboró en Coca-Cola de México como Subdirector de Operaciones. Cuenta con una Licenciatura en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León y con estudios de postgrado en el IPADE.

Arturo Gutiérrez Hernández (41) Director de Recursos Humanos y Planeación y Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Anteriormente, laboró en Alfa Corporativo y fue Secretario del Consejo de diversas subsidiarias de ese grupo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

Pablo Macouzet Brito (53) Director Técnico Corporativo de Arca desde 2004. Trabajó en Coca-Cola de México y en Coca-Cola FEMSA, así como en la cadena de supermercados Aurrerá. Se desempeñó como Director Técnico del Grupo Argos hasta el inicio de Arca. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana y tiene una Maestría en Planeación y Sistemas por la Universidad La Salle.

Adrián Wong Boren (56) Director de Administración y Finanzas de Arca desde 1994. Fue maestro en San Diego State University y en el ITESM, y catedrático de University of California y Virginia Tech. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del ITESM y Doctorado de Virginia Tech.

Emilio Marcos Charur (42) Director de Negocios Complementarios desde enero del 2007, encargado de los negocios Topo Chico, Interex (exportaciones), Máquinas Vending, Agua de Garrafón y Cajas de Plástico. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería y Compras de Arca. Es Ingeniero Industrial por el ITESM y cuenta con un MBA por la Universidad de Illinois.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Manuel L. Barraquán Morales (56)1,C Presidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005, Consejero desde 2001. Presidente del Consejo de Administración de Index. Fue Consejero de Procor, Banregio y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

Javier L. Barraquán Villarreal (82) Presidente Honorario del Consejo de Administración de Arca y miembro del Movimiento de Promoción Rural.

Guillermo Alveláis Fernández (61)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Fue Consejero de Argos y Consejero Suplente de Grupo Financiero Sofimex, así como Director de la Fundación Rosario Campos de Fernández y es Miembro del Consejo de Administración de Sistema Axis.

Emilio A. Arizpe y de la Maza (89)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Presidente del Consejo de Fábricas El Carmen, Compañía Hotelera del Norte, Hielo de Saltillo e Inversiones del Norte. Presidente del Consejo de Inmobiliaria Birarma, Presidente del Consejo Regional de Banco HSBC en Saltillo y Monterrey. Presidente del Patronato de la Universidad Autónoma del Noreste. Anteriormente fue Presidente del Consejo de Empresas El Carmen y de Industrial de Plásticos Arma. Presidente Honorario de la Cruz Roja de Saltillo.

Luis Lauro González Barraquán (53)1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Index y Berel. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

José Joaquín Arizpe y de la Maza (86)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejero Vicepresidente de Compañía Hotelera del Norte, Fábricas el Carmen, Inversiones del Norte e Inmobiliaria Birarma. Consejero regional de BBVA Bancomer, Banco HSBC y Consejero Consultivo de Teléfonos de México.

Miguel Arizpe Jiménez (58)1,C Fue miembro del Consejo de Administración de Arca en 2001-2002. Secretario del Consejo de Administración de Fábricas El Carmen, Inmobiliaria Birarma, Inversiones del Norte y Grupo Textil El Carmen. Pertenece al Consejo regional de Banco HSBC y Banamex. Fue Secretario del Consejo de Administración de Arma Corporativo.

Alfonso J. Barraquán Treviño (49)1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2002. Presidente del Consejo de Administración de Eon Corporation, Eon México, Movimiento de Promoción Rural y Mcliff Corporation. Fue Consejero de Procor, Secretario del Consejo de Eon Corporation y de Eon México.

Eduardo J. Barraquán Villarreal (71)1 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejero de Promoción Rural. Presidente del Centro Convex, Pro-Cultura de Monterrey, Fideicomiso de Vida Silvestre de Nuevo León e Impulsora de Eventos Culturales. Fue Consejero y Director Técnico en Procor y Gerente de Planta en Bebidas Mundiales.

Fernando Barraón Villarreal (76)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Actual Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Procor, Papas y Fritos Monterrey, Estructuras de Acero, Banregio y Financiera General de Monterrey. Fue Director General de Procor. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente General y Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad.

Alejandro M. Elizondo Barraón (53)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2004. Es Director de Planeación y Finanzas de Alfa. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa y siderúrgica a lo largo de más de 30 años de trayectoria en Alfa. Es miembro del Consejo de Banregio, Nemak, Indelpro, Polioles y Alestra.

Tomás A. Fernández García (35)1,P Es Miembro del Consejo de Administración de ARCA desde 2005. Actualmente se desempeña como Presidente y Director General de Original Video North America.

Ulrich Fiehn Buckenhofer (61)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2002. Fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo Proagro, Consejero de Grupo Financiero Banamex-Accival, Bolsa Mexicana de Valores, Indeval, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Seguros Banamex Aegon, Grupo Industrial Durango, John Deere, Banorte e Interceramic. Fue Director General y consejero de Accival, Tesorero Corporativo de Grupo Industrial Saltillo y Asesor de la Presidencia y miembro de la Comisión Ejecutiva de Banamex.

Enrique García Gamboa (51)2 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Director General de Industrias Alen. Ocupó la Gerencia de Producción y la Dirección de Administración y Finanzas de Industrias Alen. Consejero de Berel, Corporación Automotriz Regional (CAR), UDEM y Consejero Regional de Banamex.

Rafael Garza-Castillón Vallina (50)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es Presidente del Consejo y Director General de Distribuidores Generales, Comercializadora de Arrendamientos y Brits Motors. Consejero de Fomento Urbano de Chihuahua y Comercial del Noroeste, Impulsora de Bienes Raíces y Grupo Novamex. Fue Gerente General de Embotelladora de la Frontera y Refrigeradora de Parral y Director de Hielería Juárez. Fue Consejero de Argos y de Sistema Axis.

Roberto Garza Velázquez (50)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Corporación Mexicana de Capillas y de Promotora Octagonal del Norte. Es Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

Ernesto López de Nigris (46)2,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Co-Presidente del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Vicepresidente de Operaciones. Es miembro del Consejo Mexicano de Hombres de Negocios y del Consejo Consultivo de Teléfonos de México.

Fernando Olvera Escalona (74)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y Presidente del Comité de Auditoría de la Compañía desde 2002 y Presidente del Comité de Prácticas Societarias desde noviembre del 2006. Es Director General del Grupo Protexa y Presidente de Promocapital. Fue Presidente del Consejo de Administración de Farmacias Benavides, Consejero del State National Bank de El Paso y de varios bancos mexicanos, así como Consejero de Union Carbide Mexicana, Petrocel, John Deere de México, entre otras compañías.

Manuel G. Rivero Santos (55)2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero y Director General de Banregio; de Banregio Grupo Financiero y Vicepresidente de la Asociación de Bancos de México de 1997-2000.

Jorge H. Santos Reyna (32)1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Grupo San Barr, Consejero Delegado de Grupo Index, Consejero de Banregio, Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste, Grupo San Barr y miembro del Consejo Directivo de USEM-Monterrey. Fue Consejero de Procor, CAINTRA y de Papas y Fritos Monterrey.

Marcela Villareal Fernández (59)1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejera de Axis, Fundación Mascareñas y Fundación Rosario Campos. Fue Consejera de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Arts.

Arturo Gutiérrez Hernández (41) Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y Director de Recursos Humanos y Planeación. Fue Secretario del Consejo de Administración en varias empresas de Alfa.

Consejeros:

1 Patrimonial

2 Independiente

Comités:

A Auditoría y Prácticas Societarias

C Compensaciones

P Planeación

INFORMACION FINANCIERA

26	Discusión y Análisis de los Resultados Financieros
28	Estados Consolidados de Situación Financiera
29	Estados Consolidados de Resultados
30	Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera
31	Dictamen de los Auditores Independientes
32	Estados Consolidados de Situación Financiera
33	Estados Consolidados de Resultados
34	Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable
36	Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera
37	Notas sobre los Estados Financieros Consolidados

Discusión y Análisis de los Resultados Financieros

VENTAS

En 2006 las ventas netas registraron un aumento de 9.4% en términos reales, pasando de Ps. 15,240.6 millones en 2005 a Ps. 16,672.4 millones. Este incremento fue principalmente el resultado del 7.5% de incremento en el volumen total de ventas a 468 MCU y un aumento de 1.8% en los precios promedio por caja unidad en términos reales.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas del 2006 se incrementó 9.8% respecto al 2005, alcanzando los Ps. 8,623.2 millones. El costo de ventas unitario se incrementó 2.2% de Ps. 18.0 en 2005 a Ps. 18.4 en el 2006. Este incremento se debió principalmente a los aumentos en los precios del azúcar, el mayor costo del empaque derivado del aumento del precio de la resina de PET, así como por el cambio en la mezcla hacia productos no retornables de 60% a 64%, año con año. El margen bruto para el 2006 fue de 48.3%, una reducción de 20 puntos base respecto al 2005.

GASTOS DE OPERACIÓN

Durante 2006 los gastos de operación¹ como porcentaje de ventas disminuyeron de 29.6% en 2005 a 28.5% en 2006. En términos absolutos, los gastos de venta aumentaron 8.0% de Ps. 3,499.6 millones a Ps. 3,780.1 millones, año con año, como consecuencia del mayor volumen de ventas que resultaron en un incremento en las comisiones, aumento en los gastos por fletes y reemplazo de botella retornable en el mercado, entre otros factores. Por su parte, los gastos de administración¹ disminuyeron 3.5% respecto a 2005, pasando de Ps. 1,009.3 millones a Ps. 973.6 millones en 2006, como resultado de ahorros generados por los proyectos de "outsourcing", entre otros.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

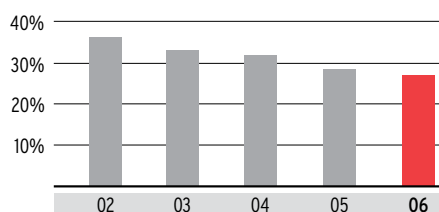
La utilidad de operación¹ aumentó 14.5%, al pasar de Ps. 2,879.3 millones en 2005 a Ps. 3,295.6 millones en 2006. El margen de operación se incrementó 90 puntos base, pasando de 18.9% a 19.8%, año con año.

Por su parte, el flujo de caja operativo EBITDA¹ aumentó 12.1%, o Ps. 432.4 millones, al pasar de Ps. 3,574.8 millones en 2005 a Ps. 4,007.1 millones en 2006. El margen de EBITDA para el 2006 fue de 24.0%, mientras que para el 2005 fue de 23.5%.

GASTOS NO RECURRENTE

Los gastos no recurrentes disminuyeron 56.5%, de Ps. 45.3 millones en 2005 a Ps. 19.7 millones en 2006, principalmente destinados a indemnizaciones de personal.

Gastos de Operación / Ventas (%)



¹ Excluyendo gastos no recurrentes

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2006 el resultado integral de financiamiento fue de Ps. 15.2 millones, menor a Ps. 20.4 millones registrados en 2005. Esta diferencia se debió principalmente a una disminución año con año tanto en el gasto por intereses como en la pérdida cambiaria.

OTROS INGRESOS (GASTOS)

En 2006 se registraron Ps. 46.0 millones de otros ingresos, lo cual se compara contra los Ps. 100.3 millones registrados en 2005. En 2006 se registraron ingresos derivados de devoluciones de impuestos por la deducibilidad de la PTU de años anteriores, así como a la utilidad realizada por venta de activos.

PROVISIÓN PARA ISR Y PTU

La tasa efectiva de las provisiones de ISR y PTU fue de 33.7% y 30.1%, en 2006 y 2005, respectivamente. El ISR causado disminuyó de Ps. 780.0 millones en 2005 a Ps. 770.6 millones en 2006, mientras que el ISR diferido pasó de un crédito de Ps. 68.8 millones en 2005 a un cargo de Ps. 159.9 en 2006. La PTU pasó de Ps. 167.6 millones a Ps. 190.9 millones, en el mismo período.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta para el 2006 fue Ps. 2,209.5 millones o Ps. 2.74 por acción, cifra 8.5% superior a la del año anterior, no obstante los fuertes incrementos en los precios de los principales insumos.

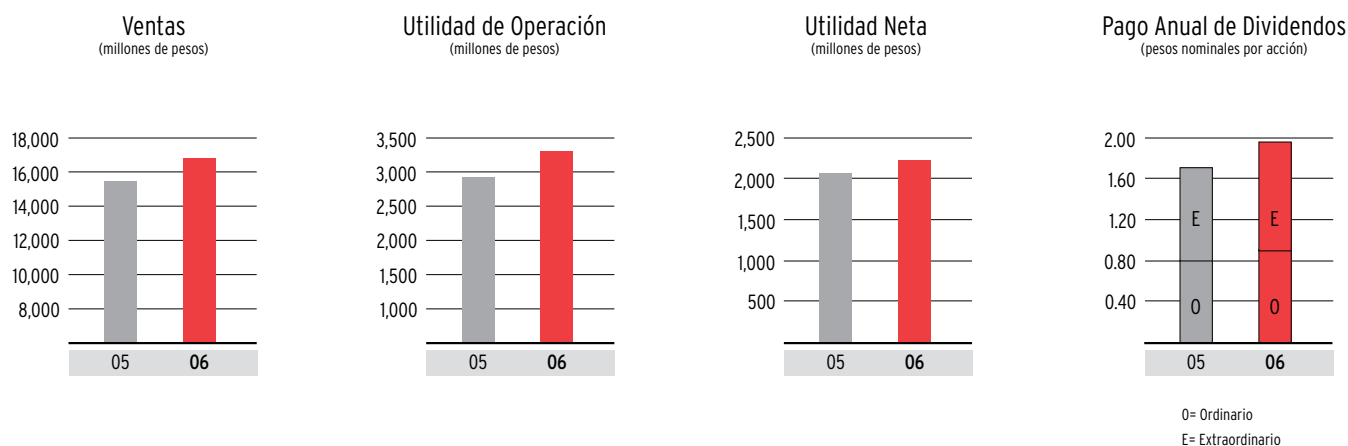
SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2006 se tenía una caja de Ps. 2,469.2 millones y una deuda de Ps. 1,531.6 millones, resultando en una posición de caja neta de Ps. 937.6 millones. Los recursos generados por la operación aumentaron 31.9% en 2006 debido, principalmente, a los mejores resultados de la operación en el ejercicio, así como a una estricta disciplina en el uso del capital de trabajo.

Los principales usos del efectivo fueron: Ps. 1,597.5 millones en pago de dividendos, Ps. 1,009.5 millones en inversiones en activos fijos y Ps. 73.3 millones en disminución de pasivos bancarios.

INVERSIONES

La inversión en inmuebles, maquinaria y equipo, neto, de Ps. 1,009.5 millones fue destinada principalmente a la expansión en la capacidad instalada de empaques NR, modernización de centros de distribución, construcción de naves para la instalación de equipos de inyección y soplado, mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos, así como a la instalación de refrigeradores y máquinas "vending".



Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras monetarias en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

31 de diciembre de	2006	2005	2004	2003
Activo				
Circulante:				
Efectivo e inversiones temporales	2,469	2,029	1,918	1,237
Cuentas por cobrar, neto	690	545	478	488
Otras cuentas por cobrar	224	288	238	285
Inventarios	930	902	1,005	1,195
Pagos anticipados	64	59	51	24
Total activo circulante	4,377	3,823	3,691	3,229
Inversión en acciones	86	130	116	110
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	8,519	8,189	8,069	8,028
Crédito mercantil, neto	2,187	2,187	2,170	2,312
Otras cuentas por cobrar a largo plazo	163	221	310	391
Otros activos	322	335	163	132
Total Activo	15,654	14,885	14,518	14,202
Pasivo y capital contable				
Pasivos a corto plazo:				
Porción circulante de la deuda a largo plazo	11	12	13	-
Proveedores	659	603	626	433
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	597	515	647	666
Total pasivos a corto plazo	1,267	1,130	1,286	1,099
Deuda a largo plazo	1,520	1,593	1,660	1,696
Obligaciones laborales	225	300	149	167
Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades diferido	1,286	1,121	1,158	1,444
Exceso del valor en libros sobre el costo de las acciones	-	-	3	-
Total pasivo	4,298	4,145	4,256	4,406
Capital contable				
Capital social contribuido	4,528	4,528	4,528	4,528
Prima en venta de acciones	695	654	649	646
Utilidades acumuladas	8,394	7,725	7,235	6,694
Insuficiencia en la actualización del capital	(2,261)	(2,167)	(2,151)	(2,073)
Total capital contable mayoritario	11,356	10,740	10,261	9,795
Interés minoritario	-	-	-	-
Total pasivo y capital contable	15,654	14,885	14,518	14,202

Estados Consolidados de Resultados

(Cifras monetarias en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

31 de diciembre de	2006	2005	2004	2003
Volumen de ventas (MCU)	468.0	435.6	416.9	416.9
Ventas netas	16,672	15,240	14,909	15,763
Costo de ventas	(8,623)	(7,850)	(7,561)	(7,556)
Utilidad bruta	8,049	7,390	7,348	8,207
Gastos de venta	(3,780)	(3,502)	(3,574)	(4,018)
Gastos de administración	(974)	(1,009)	(1,143)	(1,322)
Utilidad de operación (antes de gastos no recurrentes)	3,296	2,879	2,632	2,867
Gastos no recurrentes ¹	(20)	(45)	(157)	(336)
	3,275	2,834	2,474	2,531
Resultado integral de financiamiento:				
Productos (gastos) financieros, neto	51	30	(30)	(218)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neto	2	(35)	(14)	10
Resultado por posición monetaria	(37)	(15)	(4)	27
	16	(20)	(48)	(181)
	3,291	2,814	2,426	2,350
Otros ingresos (gastos), neto	46	100	416	(207)
Participación en los resultados de asociadas e interés minoritario	(6)	2	6	6
Utilidad antes de las siguientes provisiones	3,331	2,915	2,848	2,149
Provisiones para:				
Impuesto sobre la renta	(930)	(711)	(668)	(778)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(191)	(168)	(192)	(235)
Total provisiones	(1,121)	(879)	(860)	(1,013)
Utilidad neta consolidada	2,210	2,037	1,988	1,136
Acciones en circulación	806,020	806,020	806,020	806,020
Depreciación y Amortización	712	695	793	821
EBITDA (antes de gastos no recurrentes)	4,007	3,575	3,425	3,688
Inversión en activos fijos	1,010	812	854	572

¹ Para facilitar la comparación, se hicieron las siguientes modificaciones a los estados financieros auditados: 1) Desglose de los gastos que la Administración de Arca considera como no recurrentes a nivel operativo, y 2) El cargo por la baja de activos de 2003 se registró en "Otros Ingresos (gastos)" (Ver nota 2. j de los Estados Financieros Dictaminados. "Deterioro en el valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición").

Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las normas de información financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C. despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las NIF en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas



A los Accionistas de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V.

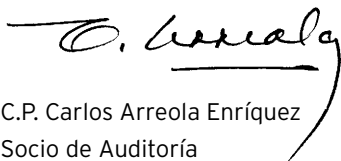
Monterrey, N. L., 6 de marzo de 2007

Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2006 y 2005, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2006 y 2005, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y los cambios en su situación financiera por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas de Información Financiera Mexicanas.

PricewaterhouseCoopers



C.P. Carlos Arreola Enríquez
Socio de Auditoría

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005

(Notas 1 y 2)

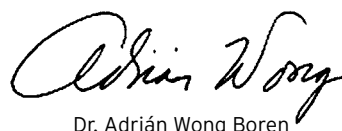
(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	2006	2005
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 2,469,163	\$ 2,028,839
Clientes (menos estimación para cuentas de cobro dudoso de \$15,535 en 2006 y \$44,945 en 2005)	689,960	544,645
Otras cuentas por cobrar (Nota 3)	224,291	288,048
Inventarios (Nota 4)	929,928	901,779
Pagos anticipados	64,203	59,299
Total activo circulante	4,377,545	3,822,610
Otras cuentas por cobrar a largo plazo (Nota 3)	163,535	221,377
Inversión en acciones (Nota 5)	85,716	129,652
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto (Nota 6)	8,518,687	8,188,894
Crédito mercantil, neto (Nota 7)	2,187,205	2,187,205
Otros activos	321,565	335,390
Total activo	\$ 15,654,253	\$ 14,885,128
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores	\$ 658,697	\$ 603,028
Porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 8)	11,182	11,590
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	396,918	334,648
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar (Nota 13)	195,077	180,753
Impuesto sobre la renta por pagar (Nota 13)	4,728	-
Total pasivo a corto plazo	1,266,602	1,130,019
Deuda a largo plazo (Nota 8)	1,520,412	1,593,257
Obligaciones laborales (Nota 9)	225,135	300,282
Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades diferido (Nota 13)	1,285,502	1,121,387
Total pasivo	4,297,651	4,144,945
Capital contable (Nota 11):		
Capital social contribuido	4,528,182	4,528,182
Prima en venta de acciones	694,812	653,934
Utilidades acumuladas	8,407,606	7,720,649
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	5,060	4,862
Reducción de capital por obligaciones laborales	(18,654)	(918)
Insuficiencia en la actualización de capital	(2,260,558)	(2,166,676)
Total capital contable mayoritario	11,356,448	10,740,033
Interés minoritario	154	150
Total capital contable	11,356,602	10,740,183
Contingencias y compromisos (Nota 10)		
Eventos posteriores (Nota 20)		
Total pasivo y capital contable	\$ 15,654,253	\$ 14,885,128

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 6 de marzo de 2007, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005

(Notas 1 y 2)

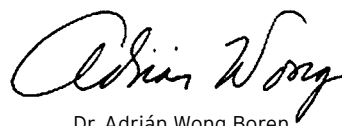
(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	2006	2005
Ventas netas	\$ 16,672,433	\$ 15,240,151
Costo de ventas	(8,625,265)	(7,852,232)
Utilidad bruta	8,047,168	7,387,919
Gastos de administración	(976,277)	(1,011,916)
Gastos de venta	(3,794,968)	(3,542,025)
	(4,771,245)	(4,553,941)
Utilidad de operación	3,275,923	2,833,978
Resultado integral de financiamiento:		
Productos financieros, neto	50,531	30,447
Utilidad (pérdida) cambiaria, neto	1,867	(35,439)
Resultado por posición monetaria	(37,182)	(15,418)
	15,216	(20,410)
	3,291,139	2,813,568
Otros ingresos, neto (Nota 12)	46,039	100,315
Participación en los resultados de asociadas	(6,239)	1,601
Utilidad antes de provisiones para impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en la utilidad	3,330,939	2,915,484
Provisiones para (Nota 13):		
Impuesto sobre la renta	(930,501)	(711,172)
Participación de los trabajadores en la utilidad	(190,871)	(167,581)
	(1,121,372)	(878,753)
Utilidad antes de interés minoritario	2,209,567	2,036,731
Interés minoritario	(29)	(28)
Utilidad neta	\$ 2,209,538	\$ 2,036,703
Utilidad neta por acción	\$ 2.74	\$ 2.53
Promedio de acciones en circulación	806,020	806,020

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 6 de marzo de 2007, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005

(Notas 1 y 2)

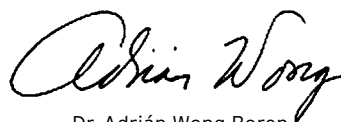
(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2004 reportados previamente	\$ 4,528,182	\$ 649,276	\$ 7,230,422
Efecto por la participación de los trabajadores en las utilidades diferido ^(Nota 13 y 2. I)			(33,991)
Saldos al 31 de diciembre de 2004 ajustados	4,528,182	649,276	7,196,431
Cambios en 2005:			
Dividendos decretados			(1,402,636)
Fondo para recompra de acciones propias		4,658	4,602
Interés minoritario			
Efectos fiscales de corrección a ejercicios anteriores ^(Nota 10. c)			(114,451)
Utilidad integral			2,036,703
Saldo al 31 de diciembre de 2005 ^(Nota 11)	4,528,182	653,934	7,720,649
Cambios en 2006:			
Dividendos decretados			(1,597,475)
Fondo para recompra de acciones propias		40,878	74,894
Interés minoritario			
Utilidad integral			2,209,538
Saldo al 31 de diciembre de 2006 ^(Nota 11)	\$ 4,528,182	\$ 694,812	\$ 8,407,606

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 6 de marzo de 2007, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	Reducción de capital por obligaciones laborales	Insuficiencia en la actualización de capital	Total capital contable mayoritario	Interés minoritario	Total capital contable
\$ 6,261	(\$ 1,812)	(\$ 2,150,951)	\$ 10,261,378	\$ 147	\$ 10,261,525
			(33,991)		(33,991)
6,261	(1,812)	(2,150,951)	10,227,387	147	10,227,534
			(1,402,636)		(1,402,636)
			9,260		9,260
				3	3
			(114,451)		(114,451)
(1,399)	894	(15,725)	2,020,473		2,020,473
4,862	(918)	(2,166,676)	10,740,033	150	10,740,183
			(1,597,475)		(1,597,475)
			115,772		115,772
				4	4
198	(17,736)	(93,882)	2,098,118		2,098,118
\$ 5,060	(\$ 18,654)	(\$ 2,260,558)	\$ 11,356,448	\$ 154	\$ 11,356,602

Estados Consolidados de Cambios en la Situación Financiera

(Notas 1 y 2)

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005

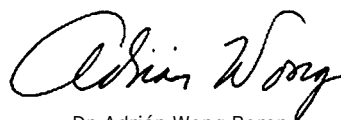
(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006)

	2006	2005
Operación:		
Utilidad neta	\$ 2,209,538	\$ 2,036,703
Operaciones que no afectaron recursos:		
Estimación para cuentas de cobro dudoso	5,065	23,515
Depreciación y amortización	712,438	697,791
Baja de maquinaria y equipo fuera de uso	184,393	20,175
Otros	(2,662)	-
Obligaciones laborales	106,544	22,714
Participación en el resultado de asociadas	6,239	(1,601)
Aplicación del crédito mercantil acreedor	-	(2,719)
Impuesto sobre la renta diferido	159,909	(68,830)
	3,381,464	2,727,748
Cambios en capital de trabajo:		
Clientes y otras cuentas por cobrar	(28,781)	(51,620)
Inventarios	(91,221)	89,427
Pagos anticipados y otros activos	(2,237)	(5,920)
Proveedores	55,669	(23,422)
Efectos fiscales de corrección a ejercicios anteriores	-	(114,451)
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(90,424)	(177,115)
Recursos generados por actividades de operación	3,224,470	2,444,647
Financiamiento:		
Deuda a largo plazo	(73,253)	(68,144)
Dividendos decretados	(1,597,475)	(1,402,636)
Adquisición de acciones propias	115,772	9,260
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(1,554,956)	(1,461,520)
Inversión:		
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	(1,193,894)	(811,665)
Venta de acciones de asociada	6,887	-
Crédito mercantil generado de la adquisición de subsidiarias	-	(17,319)
Inversión en acciones de asociada	-	(14,014)
Activos intangibles	(42,381)	(28,220)
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	198	(1,399)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(1,229,190)	(872,617)
Aumento en efectivo e inversiones temporales	440,324	110,510
Efectivo e inversiones temporales al inicio del año	2,028,839	1,918,329
Efectivo e inversiones temporales al final del año	\$ 2,469,163	\$ 2,028,839

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 6 de marzo de 2007, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Notas sobre los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2006 y 2005

(Cifras en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006, miles de dólares "US" o miles de euros "EUR" excepto las correspondientes al número y valor de mercado de las acciones y tipos de cambio).

NOTA 1 - ORGANIZACION Y NATURALEZA DEL NEGOCIO

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. (Arca) es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes, tanto de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), como de otras marcas propias y de terceros. De acuerdo con el contrato de embotellador de Arca y TCCC, Arca posee el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en los territorios de la región norte de México donde opera, manteniendo dentro de su cartera de productos de marcas propias y de terceros, refrescos de sabores y agua embotellada, carbonatada y no carbonatada, en diversas presentaciones.

Arca realiza sus actividades a través de las empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a Arca en conjunto con sus subsidiarias.

Con fecha 16 de noviembre de 2006, mediante Asamblea General Extraordinaria, los accionistas decidieron modificar la denominación social de Embotelladoras Arca, S. A. de C. V. al de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V., y asimismo, modificaron sus estatutos sociales para reflejar la nueva integración, organización y funcionamiento de sus órganos sociales y los nuevos derechos de los accionistas minoritarios, dando cumplimiento a lo establecido por la Ley de Mercado de Valores publicada el 30 de diciembre de 2005.

NOTA 2 - RESUMEN DE POLITICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido preparados y cumplen cabalmente con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas y se expresan en pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2006.

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados, para su emisión el 6 de marzo de 2007, por los funcionarios que firman al final de estas notas sobre los estados financieros.

Las principales políticas contables seguidas por Arca y observadas en la elaboración de estos estados financieros consolidados, se resumen a continuación:

a. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de operación de todas las subsidiarias en las que Arca tiene interés mayoritario y control. Los saldos y transacciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados. La consolidación se efectuó con base en estados financieros de las subsidiarias que a continuación se mencionan y de las cuales Arca posee directa o indirectamente el 100% de su capital social, salvo que se especifique otro porcentaje en particular:

Compañías operadoras

Bebidas Mundiales, S. A. de C. V.
Compañía Topo Chico, S. A. de C. V.
Embotelladora Tamaulipeca, S. A. de C. V.
Sello Tapa, S. A. de C. V.
Interex, Corp.
Bebidas Arca, S. A. de C. V.
Embotelladoras del Norte de Coahuila, S. A. de C. V.
Compañía Embotelladora del Pacífico, S. A. de C. V.
Compañía Embotelladora de Baja California Sur, S. A. de C. V.
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.
Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V.
Embotelladora de Chihuahua, S. A. de C. V.

Compañía Embotelladora de Culiacán, S. A. de C. V.
Embotelladora de Mexicali, S. A. de C. V.
Embotelladora Pític, S. A. de C. V.
Agua Purificada Arca, S. A. de C. V.
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.

Compañías controladoras, inmobiliarias y de servicios

Publicidad Eficaz, S. A. de C. V.
Publicidad y Servicios Arca, S. A. de C. V.
Arca Corporativo, S. A. de C. V.
Desarrolladora Arca, S. A. de C. V.
Embotelladoras Argos, S. A. (99.68%)
Purificadora y Comercializadora SierrAzul, S. A. de C. V.

b. Uso de estimaciones

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que afectan las cifras de activos y pasivos, y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del período. Los resultados reales pueden diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2006 y 2005.

c. Reconocimiento de los efectos de la inflación

Los estados financieros consolidados que se acompañan han sido elaborados de acuerdo con las disposiciones del Boletín B-10, "Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera" y sus adecuaciones, emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). El Boletín B-10 establece los lineamientos para el reconocimiento de los efectos de la inflación.

El Boletín B-10 requiere la actualización de todos los conceptos de los estados financieros a pesos de poder adquisitivo del balance general más reciente. Consecuentemente, los estados financieros consolidados, incluyendo los de ejercicios anteriores que se presentan para fines comparativos, se expresan en pesos constantes de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006.

Los factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) utilizados para la actualización de los estados financieros fueron 4.05 % y 3.33 % para los años 2006 y 2005, respectivamente.

Los siguientes conceptos resultan del reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera:

i) Resultado integral de financiamiento

Se integra de intereses cobrados y pagados (netos), ganancias y pérdidas cambiarias y utilidad o pérdida por posición monetaria. El resultado por posición monetaria representa el efecto de la inflación, medido en términos del INPC, sobre el neto de los activos y pasivos monetarios al inicio de cada mes, expresados en moneda nacional. Si los pasivos monetarios exceden los activos monetarios, existe una utilidad por posición monetaria, y consecuentemente, si los pasivos monetarios son menores que los activos monetarios, existe una pérdida por posición monetaria.

ii) Insuficiencia en la actualización de capital

Representa la diferencia entre el valor de reposición de activos no monetarios y el costo histórico de esos activos actualizados por inflación, medida en términos del INPC.

iii) Actualización del capital contable

El capital social, la prima en venta de acciones y las utilidades acumuladas incluyen los efectos de actualización, determinados mediante la aplicación de factores derivados del INPC, desde la fecha en que el capital fue contribuido y las utilidades fueron generadas, respectivamente. Dicha actualización refleja los montos necesarios para mantener las aportaciones y los resultados acumulados en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2006.

iv) Estado de cambios en la situación financiera

El Boletín B-12, "Estado de cambios en la situación financiera" emitido por el IMCP, especifica la adecuada presentación de dicho estado cuando los estados financieros han sido expresados en pesos constantes de poder adquisitivo de la fecha del último balance general. El Boletín B-12 requiere se identifique el origen y aplicación de recursos a través de las diferencias entre los saldos iniciales y finales del balance general en pesos constantes, excluyendo los efectos de mantener activos no monetarios.

d. Efectivo e inversiones temporales

Arca considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo.

e. Inventarios y costo de ventas (Nota 4)

Los inventarios de materias primas, productos terminados, materiales y refacciones, se valúan a su costo promedio, el cual debido a la alta rotación se aproxima al menor de los valores entre su costo de reposición o su valor de mercado. El costo de ventas se muestra al costo estimado de reposición de las fechas en que se efectuaron las ventas.

El costo de ventas se compone de materias primas (principalmente azúcar, agua, concentrado y materiales de empaque), y ciertos gastos para la producción, tales como mano de obra, gastos y depreciación atribuibles al proceso productivo.

Los envases y cajas de reparto son registrados al costo de adquisición y son actualizados a su costo de reposición.

Las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el período en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por Arca, son retirados y cargados a los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente.

f. Inversión en acciones (Nota 5)

La inversión en acciones de compañías en las cuales el porcentaje de tenencia accionaria es mayor al 10% pero menor al 50% de las acciones con derecho a voto o donde Arca tiene influencia significativa, se valúan por el método de participación. Las inversiones en acciones donde la tenencia accionaria es menor al 10% de las acciones con derecho a voto se registran a su costo de adquisición y se actualizan mediante la aplicación de factores derivados del INPC.

g. Inmuebles, maquinaria, equipo y depreciación (Nota 6)

Los inmuebles, maquinaria y equipo y su correspondiente depreciación acumulada se expresan a su valor

actualizado, aplicando al costo histórico factores derivados del INPC. Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro "Otros ingresos, neto". (Véase Nota 12).

La depreciación se calcula sobre el valor actualizado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos. Las tasas anuales aplicadas a los valores actualizados de los activos, son las siguientes:

Edificios	2%
Maquinaria y equipo	8%
Equipo de transporte	10%
Refrigeradores y equipo de venta	10%
Equipo de cómputo	25%
Mobiliario y equipo	10%

En el caso de aquellos activos que mostraron un deterioro o baja en su valor, se les da el tratamiento indicado en el inciso j.

h. Crédito mercantil (Nota 7)

A partir del 1 de enero de 2005, entró en vigor el Boletín B-7 "Adquisiciones de Negocios", emitido por el IMPC, el cual establece que el crédito mercantil no debe amortizarse.

Los montos registrados como crédito mercantil, se evalúan periódicamente con relación al desarrollo operativo y los flujos descontados futuros del negocio y se sujetan a una evaluación anual de deterioro, o en un plazo menor, si se presentan circunstancias que indiquen la existencia de un posible deterioro.

Este rubro representa el exceso del costo sobre el valor en libros, o el valor razonable, de las subsidiarias adquiridas y se expresa a su valor actualizado mediante la aplicación al costo histórico de factores derivados del INPC.

i. Otros activos

Los otros activos representan servicios, bienes o derechos, que se amortizan durante el período en que se estima produzcan ingresos. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras. Los principales conceptos que se integran en este rubro corresponden a licencias de uso de software computacional, además de los activos intangibles por obligaciones laborales. (Véase Nota 9).

En este rubro también están incluidos los activos intangibles por las marcas propias de Arca, las cuales están valuadas a su costo histórico, que representan los gastos erogados para el registro de las mismas ante la autoridad correspondiente, el cual puede diferir significativamente de su valor de mercado.

j. Activos de larga duración

El Boletín C-15 "Deterioro en el Valor de los Activos de Larga Duración y su Disposición" establece criterios para la identificación de ciertos acontecimientos que representen evidencia de un deterioro potencial en los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil. También proporciona una guía para el cálculo y reconocimiento de las pérdidas por deterioro y de su reversión y establece los requisitos de presentación y revelación de las mismas.

Como resultado de la aplicación del Boletín C-15, la Compañía aplica pruebas de deterioro a sus propiedades, planta y equipo e intangibles con vida definida, cuando ciertos hechos y circunstancias son indicativos de que el valor registrado de los activos puede no ser recuperado. Tratándose del exceso del costo sobre el valor en libros de subsidiarias adquiridas evalúa su recuperación en forma anual.

El valor de recuperación de los activos que serán conservados por la Compañía para su utilización se determina mediante el flujo neto descontado estimado de efectivo que se espera sea generado por los activos o el precio neto de venta, el que sea mayor; en su caso, se reconoce una pérdida por deterioro por el excedente del valor neto registrado y el valor estimado de recuperación de los activos. El precio neto de venta se determina a partir del valor de mercado o del valor de transacciones con activos similares menos los costos estimados de disposición.

k. Obligaciones laborales (Nota 9)

De acuerdo con la Ley Federal del Trabajo (LFT), los trabajadores tienen el derecho a obtener una prima de antigüedad después de 15 años de servicio, en la fecha de su liquidación, discapacidad o muerte. De acuerdo con el Boletín D-3, "Obligaciones Laborales", la obligación por beneficios proyectados determinada actuarialmente, se calcula utilizando salarios estimados a la fecha del desembolso. El personal que aún no cumple la antigüedad mencionada, es incluido en la determinación de la obligación, aplicando los ajustes por la probabilidad de que alcancen la antigüedad requerida.

El costo de los planes para el retiro de empleados y trabajadores de Arca (pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro), formales e informales establecidos en cada una de sus subsidiarias, se reconocen como costo en los años en que se prestan los servicios, de acuerdo con estudios actuariales elaborados por expertos independientes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los demás pagos basados en antigüedad a que pueden tener derecho los trabajadores en caso de destitución o muerte, de acuerdo con la LFT, se registran en los resultados en el año en que se vuelven exigibles.

A partir del 1 de enero de 2005, la compañía adoptó las adecuaciones al Boletín D-3 "Obligaciones laborales" el cual incorpora reglas de valuación, presentación y registro para reconocer las obligaciones por remuneraciones al término de la relación laboral por causas distintas a reestructuración. Esta adopción generó al 1 de enero de 2005, un pasivo de transición que se amortizará en la vida laboral promedio remanente de los trabajadores. La adopción de dichas adecuaciones no tuvo efecto importante en los estados financieros que se acompañan.

l. Impuestos sobre la renta y al activo y participación de los trabajadores en la utilidad (Nota 13)

El impuesto sobre la renta se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU) diferida se registra solamente con base en aquellas diferencias temporales entre la utilidad contable y la fiscal, que se presume razonablemente provocarán un pasivo o un beneficio en el futuro.

m. Instrumentos financieros (Nota 17)

Las inversiones en instrumentos financieros derivados son de cobertura de riesgo en movimientos adversos en las tasas de interés del pasivo por obligaciones bursátiles, mismas que se reconocen como activos y pasivos a su valor razonable.

Los intereses de dichos instrumentos financieros se registran en el estado de resultados en el período en que se devengan.

n. Fondo para recompra de acciones propias

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias, que se incluye en los estados financieros en las utilidades acumuladas y se valúan a su costo de adquisición actualizado, aplicando factores derivados del INPC. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo actualizado.

En el caso de la venta de acciones, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo reexpresado de las mismas, es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

Las acciones no recolocadas en el mercado dentro del año siguiente al de la fecha de su adquisición, se reducen del capital.

o. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos cuando los productos son entregados y aceptados por los clientes, o cuando el riesgo y propiedad sobre los mismos son transferidos a ellos.

Ocasionalmente, Arca otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones especiales. Adicionalmente, los descuentos sobre ventas se otorgan como incentivo para mantener constante el número de clientes. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

p. Gastos de venta y administración

Los gastos de venta consisten principalmente de gastos de publicidad y mercadeo, comisiones y beneficios al personal de ventas, rotura de envase en el proceso de distribución, depreciación y gastos de mantenimiento y combustible de camiones.

Los gastos de embarque y manejo de producto incluyen los costos de camiones utilizados en la entrega de los productos a clientes y se registran como gastos de venta.

Las comisiones a vendedores también se registran como gastos de venta.

Los gastos de administración se integran principalmente por depreciación de oficinas administrativas, sueldos y beneficios al personal administrativo y honorarios profesionales.

q. Publicidad y equipo de refrigeración e incentivos de TCCC

Los gastos de publicidad y el equipo de refrigeración se registran en resultados y en el activo fijo conforme se incurren. Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por The Coca-Cola Export Corporation, sucursal en México (CCM). CCM generalmente reembolsa como incentivo a sus embotelladoras hasta el 50% del costo de las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola y 40% del costo de los equipos de refrigeración.

r. Transacciones en moneda extranjera y diferencias cambiarias (Nota 14)

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el tipo de cambio fue de \$10.87 y \$10.71 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del balance general, se reconocen en los resultados del ejercicio.

s. Utilidad neta por acción

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas. De acuerdo con el Boletín B-14 "Utilidad por acción", este concepto representa la utilidad neta correspondiente a cada acción del capital social de Arca.

t. Concentración de riesgos

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a Arca a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo e inversiones temporales, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Arca mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limitada debido al gran volumen de clientes distribuidos en el norte de México donde Arca opera. Arca mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, aproximadamente el 94% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC. El nuevo contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC vence en el año 2014, mismo que puede ser renovado en esa fecha.

Durante los 80 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a Arca la recontractación o renovación de los contratos de embotellador. La Administración considera que TCCC continuará recontractando o renovando el contrato en la fecha de su vencimiento, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si TCCC suspende la recontractación o renovación del contrato de embotellador, el negocio y los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

De acuerdo con el contrato de embotellador, exclusivamente TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

u. Arrendamiento financiero (Nota 18)

La inversión por arrendamiento financiero a la fecha de inicio incluye la suma de los pagos mínimos más el valor residual y se registra como una cuenta por cobrar. La diferencia entre la inversión y su valor presente es registrada como un crédito diferido, al representar un ingreso financiero por devengar, el cual se aplica a resultados conforme a la tasa de rendimiento pactada (el 2%) sobre saldos insolutos.

La tasa de descuento utilizada por la Compañía para determinar el valor presente es del 7.2%, la cual representa la tasa de interés implícita en el arrendamiento. En el caso de que ésta sea demasiado baja en relación con la tasa vigente en el mercado, se utilizaría esta última.

El costo de la propiedad arrendada menos el valor presente residual que se acumule más cualquier costo inicial es cargado al costo de ventas en el mismo periodo en que se reconoce el ingreso por la venta.

v. Utilidad integral

La utilidad integral está representada por la utilidad neta, más los efectos del resultado por tenencia de activos no monetarios y por la conversión de la subsidiaria en moneda extranjera, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital, y se actualiza aplicando factores derivados del INPC.

La utilidad integral se compone como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Utilidad neta del año	\$ 2,209,538	\$ 2,036,703
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	198	(1,399)
Reducción de capital por obligaciones laborales	(17,736)	894
Resultado por tenencia de activos no monetarios	(93,882)	(15,725)
Utilidad integral	\$ 2,098,118	\$ 2,020,473

NOTA 3 - OTRAS CUENTAS POR COBRAR A CORTO Y LARGO PLAZO

Las otras cuentas por cobrar a corto y largo plazo se integran como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Cuentas por cobrar a corto plazo:		
Ancor PET Packaging de México, S. A. de C. V. (Ancor) ⁽¹⁾	\$ 65,661	\$ 68,248
Otros deudores	158,630	219,800
	\$ 224,291	\$ 288,048
Cuentas por cobrar a largo plazo:		
Ancor ⁽¹⁾	\$ 163,535	\$ 216,045
TV Azteca Noreste, S. A. de C. V. ⁽²⁾	-	5,332
	\$ 163,535	\$ 221,377

⁽¹⁾ El saldo de la operación importa \$229,196 (\$284,293 en 2005), derivado de la venta de activos de inyección y soplado a través de un esquema de arrendamiento financiero. Véase Nota 18.

⁽²⁾Corresponde a un convenio comercial de préstamo y publicidad por un importe de US\$1,500 celebrado con TV Azteca Noreste, S. A. de C. V., con vencimientos y pagos anuales que iniciaron a partir de septiembre de 2005.

NOTA 4 - INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Materias primas	\$ 168,420	\$ 163,457
Productos terminados	234,876	202,214
Materiales y refacciones	171,163	163,971
Envases y cajas de reparto	337,360	340,938
Anticipos a proveedores y otros	18,109	31,199
	\$ 929,928	\$ 901,779

NOTA 5 - INVERSION EN ACCIONES

La inversión en acciones de Arca se integra como sigue:

31 de diciembre de	% de tenencia accionaria	2006	2005
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. ^{(1)*}	13.5% en 2006 y 23.58% en 2005	\$ 65,610	\$ 106,309
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V. ⁽¹⁾	20.00%	10,488	9,323
Servicios Integrados para la Industria Refresquera, S. A. de C. V. ⁽²⁾	0.55%	6	6
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S. A. de C. V. ^{(1)**}	17.00%	9,612	14,014
		\$ 85,716	\$ 129,652

* En Junta del Consejo de Administración del 23 de mayo de 2006, se autorizó al Director General vender 50,300 acciones de Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V., las cuales generaron una utilidad contable de \$6,889 a nivel consolidado, misma que está registrada en el rubro de otros ingresos al 31 de diciembre de 2006.

** El 2 de febrero de 2005, Arca junto con 13 compañías embotelladoras mexicanas y The Inmex Corporation, constituyeron una sociedad mercantil de nacionalidad mexicana denominada Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S. A. de C. V. (Salesko), cuyo objeto es el de producir, vender y distribuir en supermercados, hipermercados, clubes de precios, tiendas de conveniencia y cadenas regionales y nacionales de farmacias, bebidas no carbonatadas que ostenten las marcas de TCCC, y/o que sean licenciadas a esta última por terceros, así como la prestación de todo tipo de servicios de comercialización y logísticos, excluyéndose lo relativo a agua purificada. El capital social suscrito y pagado de esta sociedad por Arca fue de \$8 en su parte fija y \$16,992 en su parte variable, lo que representa un 17% del capital total de Salesko.

(1) Estas inversiones se valúan por el método de participación.

(2) Esta inversión se valúa a su costo histórico actualizado mediante la aplicación de factores derivados de INPC.

NOTA 6 - INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Terrenos	\$ 1,561,359	\$ 1,529,783
Edificios	3,381,136	3,064,313
Maquinaria y equipo	5,442,415	5,481,639
Equipo de transporte	2,731,754	2,694,245
Refrigeradores y equipo de venta	1,864,541	1,703,628
Equipo de cómputo	312,443	299,406
Mobiliario y equipo	330,241	324,240
Inversiones en proceso y otros	225,286	259,012
	15,849,175	15,356,266
Depreciación acumulada	(7,330,488)	(7,167,372)
	\$ 8,518,687	\$ 8,188,894

La depreciación cargada a resultados en 2006 y 2005, fue de \$679,708 y \$671,195, respectivamente.

La Administración de la Compañía ha estimado necesario constituir provisiones para el cierre o paro temporal de algunas líneas de producción. Al 31 de diciembre de 2006 la compañía aplicó la totalidad de la provisión de \$54,000 que mantenía al 31 de diciembre de 2005 en Bebidas Arca, S. A. de C. V. para reconocer la pérdida de los activos correspondientes.

NOTA 7 - CREDITO MERCANTIL

El crédito mercantil se integra como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
a) Registrado en subsidiarias adquiridas	\$ 1,498,016	\$ 1,498,016
b) Registrado por Arca	1,367,289	1,367,289
	2,865,305	2,865,305
Amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004	(678,100)	(678,100)
	\$ 2,187,205	\$ 2,187,205

Debido a la aplicación del Boletín B-7, la compañía dejó de amortizar el crédito mercantil a partir del 1 de enero de 2005, lo que representaba un cargo anual de \$135,000 aproximadamente a los resultados.

NOTA 8 - DEUDA A CORTO Y LARGO PLAZO

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Certificados bursátiles	\$ 1,500,000	\$ 1,560,750
Préstamo bancario	31,594	44,097
	1,531,594	1,604,847
Porción circulante del pasivo a largo plazo	(11,182)	(11,590)
Deuda a largo plazo	\$ 1,520,412	\$ 1,593,257

Los certificados bursátiles fueron emitidos por un total de \$1,500,000 (miles de pesos nominales) con fecha 7 de noviembre de 2003 y corresponden a la primera parte de un programa de colocación por un importe total de \$5,000,000 (miles de pesos nominales). La colocación consistió en una emisión por un importe de \$1,000,000 (miles de pesos nominales) a un plazo de 5 años con una tasa de interés variable de CETES a 182 días más 88 puntos base, y otra emisión por un importe de \$500,000 (miles de pesos nominales) a un plazo de 7 años con una tasa de interés fija de 8.8%.

Los gastos incurridos por la emisión de los certificados bursátiles ascendieron a \$9,092, los cuales se capitalizaron y se están amortizando en un período de cinco años. Al 31 de diciembre de 2006, la amortización de esos gastos fue de \$1,864 (\$1,948 en 2005) y se encuentran presentados en "Gastos de administración".

El 4 de febrero de 2004, Arca celebró dos contratos de deuda con Deutsche Bank Aktiengesellschaft (DBA) a 5 y 6 años por montos de US\$5,188 y US\$1,050, respectivamente. Ambos créditos se pactaron a la tasa de interés LIBOR de seis meses más un .50% anual y con amortizaciones semestrales a partir de junio de 2004. Dichos créditos se obtuvieron para financiar la adquisición de la línea embotelladora de bebidas no gaseosas en envase no retornable, adquirida a Kronen AG Neutraubling, Germany. Dichos contratos de deuda contienen restricciones, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera, notificación de eventos relevantes, etc., que de no cumplirse o remediarse en un plazo determinado a satisfacción del banco, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado. A la fecha de la emisión de estos estados financieros, Arca cumple satisfactoriamente con dichas restricciones y compromisos.

Al 31 de diciembre de 2006, el saldo por pagar a DBA ascendía a US\$2,511 y US\$406, respectivamente (US\$3,347 y US\$609 en 2005), el cual se encuentra valorizado en pesos dentro de los estados financieros por un monto de \$31,594 (\$44,097 en 2005).

NOTA 9 - OBLIGACIONES LABORALES

Arca ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 2. k). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro), formales e informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La mayoría de las subsidiarias de Arca realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

La siguiente información muestra los cambios en las obligaciones laborales y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2006 y 2005, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera.

A continuación se resumen los principales datos financieros relativos a estas obligaciones y determinados con base en cálculos actuariales:

31 de diciembre de	2006	2005
Concepto:		
Obligación por beneficios actuales	\$ 505,635	\$ 382,194
Pasivo neto actual ⁽²⁾	\$ 224,736	\$ 285,310
Obligación por beneficios proyectados	855,805	\$ 731,123
Pasivo de transición	(244,404)	(203,423)
Variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	(119,322)	(93,668)
Activos del plan	(436,424)	(320,685)
Pasivo neto proyectado ⁽¹⁾	\$ 55,655	\$ 113,347
Pasivo mínimo adicional ⁽²⁾	\$ 169,350	\$ 171,800
Activo intangible	(150,696)	(168,805)
Reducción de capital contable	\$ 18,654	\$ 2,995

(1) Este concepto incluye activo neto proyectado por concepto de indemnizaciones de \$7,226, en 2005.

(2) Estos conceptos corresponden a la suma de las cifras determinadas para cada una de las subsidiarias que cuentan con personal de todos los planes por obligaciones laborales e indemnizaciones establecidos en éstas.

31 de diciembre de	2006	2005
Vida laboral promedio remanente (en años):		
Pensiones	20	19
Prima de antigüedad	16	15
Gastos médicos post retiro	13	12
Indemnización legal	16	16

El costo neto del período se integra como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Concepto:		
Costo laboral	\$ 51,472	\$ 44,160
Costo financiero	41,172	34,666
Rendimiento esperado de los activos	(20,056)	(15,829)
Amortización del pasivo de transición	37,627	37,683
Amortización de las variaciones en supuestos y ajustes por experiencia	1,754	2,900
Efecto de extinción de obligaciones	(5,425)	513
Costo neto del período	\$ 106,544	\$ 104,093

El pasivo de transición y las variaciones en supuestos y ajustes por experiencia, se reconocen en resultados por el método de línea recta durante la vida laboral promedio remanente del personal que se espera reciba los beneficios.

Los siguientes supuestos actuariales fueron utilizados para determinar el valor presente de los beneficios acumulados por pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos post retiro, en términos reales (excluyendo los efectos de inflación):

31 de diciembre de	2006	2005
Tasa de descuento promedio	5%	5%
Tasa de rendimiento esperado de los activos	6.5%	6%
Tasa de incremento en sueldos y salarios	1%	1.5%

NOTA 10 - CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS

a) Contrato de embotellador

El contrato de embotellador celebrado con TCCC establece que Arca no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en el contrato. Actualmente Arca embotella y distribuye algunos productos de marcas propias y de terceros que no se contemplan en el contrato. Ocasionalmente, Arca ha mantenido conversaciones con representantes de TCCC sobre la producción y distribución de los productos que no están expresamente autorizados en el contrato de embotellador, y a la fecha, TCCC no ha tomado ninguna acción de las establecidas en el contrato de embotellador, ni ha restringido o impedido la producción y distribución de estos productos. En el caso de que TCCC determinara tomar alguna acción, en los términos del contrato de embotellador, debe informarlo a Arca y otorgarle la oportunidad de reparar cualquier falla en el cumplimiento de los acuerdos establecidos en el mencionado contrato.

b) Comisión Federal de Competencia Económica

El 22 de febrero y el 3 de marzo de 2000, Pepsi-Cola Mexicana, S. A. de C. V. y algunas otras compañías presentaron ante la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC), ciertas denuncias en contra de TCCC y sus embotelladoras mexicanas, incluyendo a Arca, acusándolas de realizar prácticas monopólicas. En junio y diciembre de 2005, la CFC resolvió que las embotelladoras de Coca-Cola realizan ciertas prácticas comerciales que constituyen prácticas monopólicas relativas y violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica y como resultado le impuso una multa a Arca de \$137,000 aproximadamente. Arca promovió amparos contra estas resoluciones y otros actos ante la CFC los cuales están siendo tramitados. Los asesores legales de Arca consideran que existen bases para determinar que la resolución final de este asunto será favorable para la Compañía.

c) Pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005 Arca tiene pasivos contingentes por diferencias en impuestos que pudieran derivarse de la eventual revisión de las declaraciones de impuestos presentadas ante las autoridades fiscales y de diferencias en criterios en la interpretación de las disposiciones legales entre la Compañía y las autoridades fiscales. Conforme a lo anterior, durante 2005 se originaron pagos por un monto de \$114,451, los cuales correspondieron a correcciones de ejercicios anteriores.

d) Compromisos

Contrato de servicios de tecnología de información

El 30 de mayo de 2005, Arca firmó un contrato de outsourcing de servicios de tecnología de información con la empresa EDS de México, S. A de C. V. (EDS), por 5 años, dentro de los servicios contratados quedan comprendidos la operación, administración y/o mantenimiento de la tecnología que utiliza Arca en sus negocios y los de sus subsidiarias. Derivado de lo anterior, Arca deberá cubrir una contraprestación por la cantidad de US\$16,002 como sigue:

(1)	Mayo de 2007	US\$	4,522
(2)	Mayo de 2008		4,282
(3)	Mayo de 2009		3,706
(4)	Mayo de 2010		3,492
		US\$	<u>16,002</u>

Famosa

El 30 de abril de 2004, Arca llevó a cabo un contrato de suministro pactado a ocho años, para el abastecimiento de coronas metálicas con la empresa Fábricas Monterrey, S. A. de C. V. (Famosa), compañía filial de Femsa Empaques, S. A. de C. V. Dicho contrato contempla que en el séptimo año Famosa tendrá la opción de adquirir los bienes propiedad de Arca destinados a la producción de coronas metálicas cuyo precio de venta se fijará al vencimiento del contrato.

NOTA 11 - CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre, el capital contable se integraba como sigue:

	2006			2005
	Valor histórico	Actualización	Valor actualizado	
Capital social	\$ 50,000	\$ 4,478,182	\$ 4,528,182	\$ 4,528,182
Prima en venta de acciones	557,152	137,660	694,812	653,934
	<u>607,152</u>	<u>4,615,842</u>	<u>5,222,994</u>	5,182,116
Utilidades acumuladas	6,960,791	1,446,815	8,407,606	7,720,649
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	5,060	-	5,060	4,862
Reducción de capital por obligaciones laborales	(18,654)	-	(18,654)	(918)
Insuficiencia en la actualización del capital	-	(2,260,558)	(2,260,558)	(2,166,676)
	<u>6,947,197</u>	<u>(813,743)</u>	<u>6,133,454</u>	5,557,917
Total interés mayoritario	7,554,349	3,802,099	11,356,448	10,740,033
Interés minoritario	154	-	154	150
Total capital contable	<u>\$ 7,554,503</u>	<u>\$ 3,802,099</u>	<u>\$ 11,356,602</u>	\$ 10,740,183

El capital social autorizado es de un mínimo fijo por \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Las acciones del capital social tienen los mismos derechos y obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, el capital social de Arca se integra como sigue:

	Número de Acciones
Capital social suscrito fijo	434,066,289
Capital social suscrito variable	371,953,370
Capital social autorizado no suscrito	118,206,749
	<u>924,226,408</u>

Al cotizar las acciones representativas del capital social de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Arca está obligada a cumplir con la legislación establecida en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas de fechas 4 de abril y 16 de noviembre de 2006, se aprobó distribuir un dividendo de \$0.85 y \$1.10 por acción, respectivamente. El importe distribuido ascendió a \$1,597,475.

En Asambleas Generales Ordinarias de Accionistas de fechas 26 de abril y 3 de noviembre de 2005, se aprobó distribuir un dividendo de \$0.80 y \$0.85 por acción, respectivamente. El importe distribuido ascendió a \$1,402,636.

En Asamblea de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2002, se aprobó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la compra de acciones propias sería la cantidad de \$400,000 (miles de pesos nominales). Dicho monto fue ratificado en la Asamblea de Accionistas del 4 de abril de 2006. El saldo en tesorería por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2006 es de 12,400 acciones equivalentes a \$419 (3,430,500 equivalentes a \$82,456 en 2005). A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el valor de mercado de la acción de Arca es de \$39.50.

Algunos accionistas constituyeron un fideicomiso con Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte, como fiduciario, depositando un total de 427,190,419 acciones del capital social, que representan el 53% del capital social en circulación de Arca. Dicho fideicomiso está diseñado para permitir que las acciones mantenidas en fideicomiso voten como uno solo durante las asambleas de accionistas. El fideicomiso tiene una duración de 30 años. De acuerdo al contrato de fideicomiso, las acciones fideicomitidas votarán a través del fiduciario de acuerdo a las instrucciones de un comité técnico aprobado por los fideicomitentes o con base en instrucciones de los propios fideicomitentes. Con el propósito de la entrega de instrucciones de voto al fiduciario, el comité técnico estará sujeto a las siguientes reglas y procedimientos:

- Cualquier instrucción de voto con respecto a ciertas decisiones importantes deberá ser aprobado por el voto favorable de los fideicomitentes en por lo menos el 85% de las acciones mantenidas en fideicomiso, incluyendo cualquier cambio en los estatutos sociales de Arca, incrementos en el capital social, distribución de dividendos por montos distintos al 30% de las utilidades netas del año anterior, cualquier fusión o consolidación, cualquier nombramiento de presidente o vicepresidente del consejo de administración, la disolución o extinción de Arca, la emisión de acciones preferentes, el monto por el cual Arca pueda comprar acciones propias, la adquisición de compañías cuyo negocio principal sea diferente al de las subsidiarias de Arca si el valor excede al 20% del capital contable de Arca, los honorarios a consejeros y el auditor, el nombramiento de un nuevo auditor y cualquier otro asunto sujeto a voto en asambleas extraordinarias de accionistas; y
- Cualquier instrucción de voto con respecto a otros asuntos deberá ser aprobada por el voto favorable de los fideicomitentes en por lo menos el 65% de las acciones mantenidas en el fideicomiso.

Cualquier fideicomitente puede, en cualquier momento, retirar sus acciones del fideicomiso. En el caso en que un fideicomitente retire sus acciones del fideicomiso, los fideicomitentes restantes (sujetos a ciertos derechos establecidos anticipadamente) podrán transferir nuevas acciones al fideicomiso hasta por el número de las acciones retiradas.

Los fideicomisarios pueden ceder sus derechos, sujeto al derecho de preferencia de los demás fideicomisarios.

El fideicomiso podrá darse por terminado anticipadamente, en cualquier momento, mediante acuerdo escrito de los fideicomitentes que representen al menos el 85% de las acciones mantenidas en el fideicomiso. El fideicomiso solo podrá ser modificado mediante acuerdo escrito firmado entre el fiduciario y todos los fideicomitentes.

Las acciones totalmente pagadas al momento en que se apruebe una distribución de dividendos por la asamblea de accionistas, tendrán derecho a dicho dividendo sobre bases prorrateadas. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos pagados.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 39%, si se pagan durante 2007. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de las cuentas de capital contribuido se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea equivalente al 20% del capital social actualizado de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.
- El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

NOTA 12 - OTROS INGRESOS, NETO

El renglón otros ingresos, neto se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	2006	2005
Resultado por venta o bajas de activos fijos	(\$ 1,254)	(\$ 2,547)
Impuesto sobre la renta a favor de ejercicios anteriores	45,558	64,096
Otros	1,735	38,766
	\$ 46,039	\$ 100,315

NOTA 13 - IMPUESTOS SOBRE LA RENTA (ISR) Y AL ACTIVO (IA) Y PARTICIPACION DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES (PTU)

A partir de 2005, las "compañías controladoras", como las define la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2006 y 2005 Arca y sus subsidiarias, consolidaron sus resultados para efectos del ISR e IA.

El cargo (crédito) a resultados por concepto de ISR y PTU fue como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
ISR causado	\$ 770,592	\$ 780,002
ISR diferido	159,909	(68,830)
	930,501	711,172
PTU causada	190,871	167,581
	\$ 1,121,372	\$ 878,753

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la LISR para efectos del registro contable de dicho impuesto. Arca obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

31 de diciembre de	2006	2005
Utilidad antes de ISR y PTU	\$ 3,330,939	\$ 2,915,484
Participación en los resultados de asociadas	6,239	(1,601)
Utilidad neta antes de ISR y PTU	3,337,178	2,913,883
ISR a la tasa legal (29% en 2006 y 30% en 2005)	(967,782)	(874,165)
Más (menos) efecto de ISR sobre:		
Resultado integral de financiamiento	20,150	15,821
No deducibles	(6,579)	(5,716)
Otros ingresos no acumulables	27,881	45,221
Efecto por reducción de tasa	-	41,664
Otros	(4,171)	66,003
ISR causado y cargado en resultados	(\$ 930,501)	(\$ 711,172)
Tasa efectiva	28%	24%

El 31 de diciembre de 2004 hubo un cambio en la LISR que eliminó la deducción directa de compras para determinar la utilidad fiscal y se regresó al antiguo método de deducir el costo de ventas. Como consecuencia el saldo de los inventarios a esa fecha se convirtió en una partida acumulable para ISR y PTU. El saldo de los inventarios se convierte en una partida temporal, no recurrente y se revertirá en un corto periodo de tiempo. La Compañía reconoció una PTU diferida por \$33,991 como consecuencia de los cambios antes descritos.

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR y PTU diferidos se integran como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
ISR:		
Inventarios	\$ 93,564	\$ 109,964
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	1,247,665	1,075,156
Obligaciones laborales	(25,636)	(53,059)
Participación de los trabajadores en las utilidades	(54,808)	(40,329)
Otros	(9,274)	(4,336)
Pasivo por ISR diferido	1,251,511	1,087,396
PTU:		
Inventarios	33,991	33,991
Pasivo por ISR y PTU diferidos	\$ 1,285,502	\$ 1,121,387

De acuerdo con las modificaciones a la LISR aprobadas el 13 de noviembre de 2004, la tasa del impuesto sobre la renta disminuirá para el año 2007 al 28%.

El IA se causa a una tasa del 1.8% sobre el importe neto de ciertos activos y pasivos, sólo cuando este excede al ISR a cargo. El IA pagado puede ser recuperado en los siguientes diez años en la medida en que el ISR exceda al IA causado en dichos años.

NOTA 14 - POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2006 y 2005, Arca tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera:

31 de diciembre de	2006	2005
Activos monetarios	US\$ 117,624	US\$ 61,067
Pasivos monetarios	(3,497)	(7,038)
Posición monetaria neta	US\$ 114,127	US\$ 54,029

Las transacciones en divisas de Arca fueron como sigue:

Año terminado el 31 de diciembre de	2006	2005
Ventas	US\$ 24,714	US\$ 19,447
Compra de mercancías	(1,083)	(1,968)
Compra de activos fijos	(2,730)	(9,939)
Servicios e intereses	(215)	(453)

Al 6 de marzo de 2007, fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados, el tipo de cambio es de \$11.17.

NOTA 15 - INFORMACION POR SEGMENTOS

La compañía administra y evalúa su operación a través de información condensada y ordenada por segmentos expresada en miles de cajas unidad, los cuales son base de los informes estadísticos por productos, marcas, presentación y tamaño, como sigue:

a. Ventas acumuladas por producto

	2006	2005	Var. %
Colas	302,397	283,831	6.5%
Dietéticos	30,503	27,934	9.2%
Sabores	113,953	106,745	6.8%
Agua Purificada	15,575	13,441	15.9%
Otros	5,614	3,616	55.3%
Total	468,042	435,567	

b. Ventas acumuladas por marca

	2006	2005	Var. %
Coca-Cola	438,322	409,666	7%
Marcas propias y terceros	29,720	25,901	14.7%
Total	468,042	435,567	

c. Ventas acumuladas por presentación y tamaño

	2006	% del total	2005	% del total
Retornable	166,524	37%	175,756	40%
No retornable	301,518	63%	259,811	60%
Total	468,042	100%	435,567	100%
Individual	241,571	52%	228,856	53%
Familiar	226,471	48%	206,711	47%
Total	468,042	100%	435,567	100%

d. Las ventas expresadas en porcentaje de unidades vendidas por producto fueron las siguientes:

31 de diciembre de	2006	2005
Colas	64.6%	65.2%
Dietéticos	6.5%	6.4%
Sabores	24.3%	24.5%
Agua Purificada	3.3%	3.1%
Otros	1.3%	0.8%
	100.0%	100.0%

NOTA 16 - OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

De acuerdo con la LMV y los estatutos de Arca, la Compañía estableció y mantiene un Comité de Auditoría, cuyas funciones entre otras corresponden a:

- (i) Evaluar y aprobar transacciones que involucren a accionistas cuya tenencia accionaria sea mayor al 0.2% del capital social de Arca, y que dichas transacciones representen un monto superior a US\$500,000 durante cualquier año calendario;
- (ii) Realizar recomendaciones al Consejo de Administración acerca de aprobar o no transacciones que estén fuera del curso ordinario del negocio.

Los principales saldos por pagar a partes relacionadas fueron como sigue:

31 de diciembre de	2006	2005
Desarrolladora Corporativa, S. A. de C. V.	\$ -	(\$ 1,979)
Otros	-	(418)
	\$ -	(\$ 2,397)

El importe antes mencionado se encuentra incluido al 31 de diciembre de 2005, dentro del rubro de proveedores.

Las principales transacciones con partes relacionadas fueron las siguientes:

31 de diciembre de	2006	2005
Compra de refrigeradores	-	\$ 1,707
Servicios de publicidad	-	1,127
Arrendamiento	\$ 361	729
Otros	66	548
	\$ 427	\$ 4,111

NOTA 17 - INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Arca mantiene dos contratos de cobertura de tasas de interés, con el fin de tener una cobertura económica de sus riesgos, como sigue:

- i. Contrato con ING Bank (México), S. A. (ING) en el que ING se compromete a pagar a Arca sobre un monto de \$500,000 (miles de pesos nominales), intereses semestrales a una tasa de referencia variable de Cetes a 182 días más 0.88%. Por su parte Arca se compromete a pagar a ING sobre la misma cantidad, intereses a una tasa fija de 9.10%. El contrato vence el 24 de octubre de 2008.

Al 31 de diciembre de 2006, se devengaron intereses a cargo por un monto de \$772 (\$5,985 a favor en 2005).

- ii. Contrato con Bank of América México (BAMSA). en el que BAMSA se compromete a pagar a Arca sobre un monto de \$500,000 (miles de pesos nominales), intereses semestrales a una tasa de referencia variable de Cetes a 182 días más 0.88%. Por su parte Arca se compromete a pagar a BAMSA intereses sobre la misma cantidad a una tasa fija de 8.81%. El contrato vence el 24 de octubre de 2008.

Al 31 de diciembre de 2006, se devengaron intereses a cargo por un monto de \$2,242 (intereses a favor por \$7,514 en 2005).

Al 31 de diciembre de 2006, el renglón de productos financieros, neto en el resultado integral de financiamiento incluye \$3,014 de intereses a cargo (\$13,499 a favor en 2005) correspondientes a estos contratos.

A continuación se muestra el valor de mercado de los contratos de cobertura, descritos anteriormente al 31 de diciembre de 2006, mismos que fueron registrados como un activo y un (pasivo), y con crédito (cargo) al costo integral de financiamiento:

	Valor de mercado
ING	\$ 9,638
BAMSA	(6,976)
	<u>\$ 2,662</u>

NOTA 18 - ARRENDAMIENTO FINANCIERO

En noviembre de 2003, Arca celebró un contrato mediante el cual vendió a Amcor, maquinaria y equipo de inyección y soplado en un precio de US\$42,000 a través de un esquema de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2006, Arca tiene registrada la cuenta por cobrar derivada del arrendamiento financiero por US\$21,000 (US\$26,250 en 2005), la cual de acuerdo con el contrato, genera intereses a una tasa del 7.2% anual con vencimientos en los siguientes años:

2007	US\$ 5,250
2008 al 2010	15,750
	<u>US\$ 21,000</u>

Los intereses registrados se generaron en su totalidad por un monto de US\$3,414 y US\$4,583 al 31 de diciembre de 2006 y 2005, respectivamente, el cual se encuentra registrado como un crédito diferido que se va amortizando conforme se devenga, pero que para fines de presentación de estos estados financieros se presenta neto de la cuenta por cobrar antes mencionada, la cual se encuentra valorizada en \$229,196 y \$284,293 al 31 de diciembre de 2006 y 2005, respectivamente (véase Nota 3). Ver también eventos posteriores en Nota 20.

NOTA 19 - NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES:

A partir del 1 de enero de 2007, entraron en vigor las disposiciones de las siguientes Normas de Información Financiera (NIF) emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), las cuales se considera que no tendrán una afectación importante en la información financiera que se presenta:

NIF B-3 "Estado de resultados" - Incorpora, entre otros, un nuevo enfoque para clasificar los ingresos costos y gastos en ordinarios y no ordinarios, elimina las partidas especiales y extraordinarias y establece que la participación de los trabajadores en la utilidad como gasto ordinario no como un impuesto a la utilidad.

NIF B-13 "Hechos posteriores" - Requiere, entre otros, que se reconocerán en el período en que realmente se lleven a cabo las reestructuraciones de activos y pasivos y las renunciaciones por los acreedores a ejercer su derecho de hacer exigible los adeudos en los casos de situaciones de incumplimiento por la entidad con compromisos de contratos de deuda. Estos asuntos solo se revelarán en notas a los estados financieros.

NIF C-13 "Partes relacionadas" - Amplía, entre otros, la definición (alcance) del concepto de partes relacionadas e incrementa los requisitos de revelación en notas a los estados financieros

NIF D-6 "Capitalización del Resultado Integral de Financiamiento" - Establece, entre otros, la obligación de la capitalización del resultado integral de financiamiento y reglas para su capitalización.

NOTA 20 - EVENTOS POSTERIORES:

Al 31 de diciembre de 2005

Oferta pública de compra de acciones de Herdez

El 21 de enero de 2006, Arca y Hechos con Amor, S. A, de C. V. (tenedora de la mayoría de las acciones de Grupo Herdez, S. A. de C. V.) firmaron un acuerdo, en el cual se establecían las bases para que Arca adquiriera una participación significativa de las acciones en circulación de Grupo Herdez, dicha transacción fue aprobada de manera unánime por los consejos de administración de Arca y de Hechos con Amor, sin embargo, en Junta de Consejo de Administración celebrada el 23 de mayo de 2006 se resolvió no continuar con la oferta pública de compra de las acciones de Herdez ya que el cumplimiento de las condiciones necesarias para implantar la operación requería modificar los términos originales acordados, y no fue posible llegar a un acuerdo satisfactorio bajo estas nuevas circunstancias.

Al 31 de diciembre de 2006

Bokados

El 22 de enero de 2007, Arca y Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V. ("NAYHSA") y los accionistas de ésta, firmaron un acuerdo, en el cual se establecen las bases para que Arca adquiriera en el futuro, una participación al 100% del capital de NAYHSA. El acuerdo anterior se llevó a cabo en dos operaciones como sigue:

- i. La primera operación se realizó para obtener el 51% del capital y el control corporativo de la empresa antes mencionada.
- ii. La segunda operación para alcanzar el 100% del capital se estima que se lleve a cabo durante 2009.

El acuerdo comprende todos los activos destinados por NAYHSA a la operación del negocio de botanas y frituras y a la comercialización de sus productos, incluyendo derechos contractuales, la marca Bokados y todos los demás derechos de propiedad industrial que forman parte del mismo, pero excluyendo ciertos bienes raíces y derechos sobre marcas con los que NAYHSA lleva a cabo su operación, así como ciertas marcas que no son significativas para su negocio.

Descuento de la cuenta por cobrar a Amcor

El 29 de enero de 2007 la compañía celebró un contrato de compraventa de la cuenta por cobrar a Amcor hasta por la cantidad de US\$21,000, con vencimiento en noviembre de 2010. (Ver nota 18) a través de una operación consistente en:

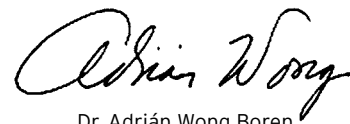
- i. La cesión y venta a Bank of America, N.A. de los derechos de cobro (los "Derechos de Crédito") de los cuales es titular Desarrolladora Arca, S. A. de C. V. (Dasa) y que corresponden a obligaciones de pago a cargo de Amcor y de su filial Amcor PET Packaging USA, Inc. como obligado solidario de esta última, derivadas del contrato denominado "Equipment Agreement" suscrito el 1 de noviembre de 2003 por parte de dichas empresas, Arca y sus subsidiarias embotelladoras.
- ii. El otorgamiento de una garantía por parte de Arca a favor de Bank of America, N.A. a fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones a ser asumidas por Dasa frente a Bank of America, N. A. con motivo de la mencionada operación, así como el puntual cumplimiento de pago de los Derechos de Crédito, debiendo reservarse Arca, una opción de compra de los mismos.

Jugos del Valle

El 19 de diciembre de 2006, Coca- Cola FEMSA, S. A. B. de C. V. y TCCC anunciaron un acuerdo con el grupo de control de Jugos del Valle, S. A. B. de C.V. (Valle) para realizar una oferta accionaria de hasta por el 100% de las acciones en circulación de Valle por un monto aproximado de US\$380,000. Derivado del evento anterior, Arca, en proporción a las ventas en su territorio, podría participar en el capital de Valle bajo el modelo de bebidas emergentes que se convenga entre los embotelladores y TCCC. Los acuerdos a los que se llegue serán sometidos a la aprobación del Consejo de Administración de Arca.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

GLOSARIO

ARCA: Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Botella de PET: Envase de plástico no-retornable.

Botella REF-PET: Envase de plástico retornable.

Caja Unidad: Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

Cliente: Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

Equipo de inyección de preforma: Equipo de conversión de resina PET a preforma.

Equipo de soplado: Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máquinas Post-Mix: Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

Máquinas Vending: Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

MCU: Millones de Cajas Unidad.

Preforma: Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

PTU: Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

Resina PET: (Polietilentereftalato) Material utilizado en la producción de envases de plástico.

Sistema de Preventa: Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

Sistemas Hand Held: Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

En Monterrey

Carlos Beltrán del Río
Alberto Guajardo
Ave. San Jerónimo, 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1443
ir@e-arca.com.mx

www.e-arca.com.mx



En Nueva York

Melanie Carpenter
María Barona
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arca@i-advize.com



Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a ARCA y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que ARCA acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



INFORME ANUAL 2006