

Reciben Coca-Cola y Arca Continental galardón mundial de eficiencia en agua

- Reconocen con el “Global Grand Winner” de la Asociación Internacional del Agua (IWA), proyecto que permite eficientar en 35% el uso de agua y mejorar su recuperación de manera sustentable .
- La iniciativa conjunta de Coca-Cola y Arca Continental para la recuperación y gestión de agua fue puesta en marcha en la Planta Hermosillo de este grupo embotellador.
- El proceso utiliza tecnología de vanguardia que garantiza que el agua que resulta tenga calidad potable, sea segura y de la más alta calidad, además de cumplir y exceder las especificaciones para el manejo de agua tratada.

México, D.F. a 19 de septiembre de 2012.- El compromiso del Sistema Coca-Cola con la gestión responsable del agua para un futuro sostenible fue reconocido hoy a nivel internacional con el premio “Gran Ganador Global” (“Global Grand Winner”), de la Asociación Internacional del Agua (IWA), por el proyecto de eficiencia en el uso del vital líquido desarrollado en la planta Hermosillo de Arca Continental.

Esta iniciativa galardonada durante el VIII Congreso Mundial del Agua que se organiza en Corea del Sur, utiliza tecnología de vanguardia para eficientar hasta en 35% el uso de agua, al mejorar su recuperación de manera sustentable y garantizar que el agua que resulta del proceso sea segura, de la más alta calidad, además de cumplir y exceder las especificaciones del agua tratada.

“En Coca-Cola sabemos que para tener un futuro, necesitamos trabajar en el presente. Es por eso que a nivel global nos propusimos regresar a la naturaleza y las comunidades el 100% del agua que utilizamos en nuestros productos y procesos para el 2020 y así, lograr un balance cero”, señaló Luis Galguera, Vicepresidente Técnico de Coca-Cola de México.

“En México, hemos implementado programas que nos ayudan a Reducir, Reusar y Reabastecer el vital líquido y tenemos la confianza de que iniciativas como esta nos ayudarán significativamente en el logro de este objetivo”, agregó.

Este proyecto que Coca-Cola implementó como prueba piloto en México y la India, ha demostrado que el correcto tratamiento y reutilización de este recurso la ayudará significativamente a reducir su consumo global. El proyecto cuenta con una combinación optimizada de tecnologías que permiten tratar el agua derivada de sus procesos logrando consistentemente agua de calidad superior para su reutilización.

“A través de cinco pasos: tratamiento biológico, ultrafiltración, ósmosis inversa, ozonización y desinfección ultravioleta, el programa permite no sólo cumplir con las normas de seguridad que establecen los gobiernos locales, sino también con las estrictas normas de nuestra empresa y de la Compañía Coca-Cola, reflejando así su compromiso con la seguridad, la calidad y el medio ambiente en todo lo que hace”, destacó Alejandro Molina, Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro de Arca Continental.



Coca-Cola, como parte de su compromiso global en materia de sustentabilidad a través de la plataforma Viviendo Positivamente, y la promoción de un uso eficiente y adecuado del agua, seguirá desarrollando e impulsando proyectos que busquen ser aún más eficientes al reducir la cantidad de agua utilizada en sus procesos.

Sobre The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 15 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia Coffee® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,800 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @holacocacola

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información:

Luis Fuentes	Coca-Cola de México	5262-2325	luisfuentes@coca-cola.com
Minerva Amado	AB Estudio de Comunicación	5525-1640	magomez@abestudiodecomunicacion.com.mx
Guillermo Garza	Arca Continental	(01-81) 8151-1524	guillermo.garza@arcacontal.com
Fidel Salazar	Arca Continental	(01-81) 8151-1524	fidel.salazar@arcacontal.com



BUSAN, COREA DEL SUR. Dr. Glen Daigger (izq.), Presidente del Consejo de Administración de la IWA, y Alejandro Molina, Director Ejecutivo Técnico y de Cadena de Suministro de Arca Continental

