

REPORTE TRIMESTRAL

EBITDA CRECE 16.8% Y UTILIDAD NETA 11.3% EN EL 1T13

Monterrey, México, 26 de abril 2013 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció hoy sus resultados para el primer trimestre de 2013 (“1T13”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T13	1T12	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	302.3	299.9	0.8
Ventas Netas	13,375	12,350	8.3
EBITDA	2,468	2,113	16.8
Utilidad Neta	1,090	979	11.3

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2013

- Ventas netas alcanzaron Ps. 13,375 millones representando un aumento del 8.3%.
- EBITDA alcanzó Ps. 2,468 millones con un margen de 18.5%, 140 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 11.3% a Ps. 1,090 millones con un margen de 8.1%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante el primer trimestre del 2013 refrendamos nuestro enfoque a la plena satisfacción de clientes y consumidores, así como a la eficiencia en las operaciones, lo cual se tradujo en una mejor rentabilidad de la empresa, al aumentar 16.8% el EBITDA con relación al mismo trimestre del año anterior. Entre las acciones realizadas destaca un adecuada arquitectura de precios, optimización de costos y el perfeccionamiento de la ejecución en el punto de venta, lo que en conjunto nos permitió aumentar nuestra participación de mercado y fortalecer nuestra posición de liderazgo en las diferentes categorías y territorios en los que participamos”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Igualmente en nuestros negocios de botanas avanzamos en el proceso de integración entre Bokados, Wise e Inalecsa para homologar mejores prácticas, lograr sinergias y aprovechar las fortalezas de cada marca, lo que aunado a los buenos resultados en el negocio de bebidas nos ubican en una mejor posición para lograr los objetivos y metas planteadas para este 2013, en el que seguiremos buscando oportunidades de crecimiento que generen valor para nuestros accionistas, clientes y consumidores”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T13	1T12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	182.8	183.6	-0.4
Sabores	47.9	47.4	1.1
Total Refrescos	230.7	231.0	-0.1
Agua*	17.9	15.3	16.5
No Carbonatados**	14.9	14.6	2.3
Vol. Sin Garrafón	263.5	260.9	1.0
Garrafón	38.8	39.1	-0.7
Volumen Total	302.3	299.9	0.8
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	13,375	12,350	8.3
EBITDA	2,468	2,113	16.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 1T13 alcanzaron los Ps. 13,375 millones, un incremento de 8.3% comparado contra el mismo periodo del año anterior.
- El volumen sin garrafón se incrementó un 1% en 1T13 alcanzando 263.5 MCU, debido a la expansión de volumen en los segmentos de sabores, agua personal y bebidas no carbonatadas.
- Durante el 1T13, el costo de ventas se incrementó 4.8% comparado con el mismo periodo del año anterior (-2.6% sin incluir Wise e Inalecsa), principalmente por la baja de precios de edulcorantes y a la apreciación del peso. La utilidad bruta consolidada aumentó 12.8% a Ps. 6,100 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 45.6%, una expansión de 180 puntos base.

- Los gastos de administración y venta aumentaron 9.2% de Ps. 3,886 millones a Ps. 4,245 millones en el 1T13 (5.4% sin incluir Wise e Inalecsa), esto principalmente por el aumento en las inversiones al mercado y a la alza en depreciaciones, como consecuencia de la mayor inversión en activos fijos en el negocio.
- La utilidad de operación consolidada para el 1T13 aumentó 12.7% con respecto al mismo periodo del año anterior (8.9% sin incluir Wise e Inalecsa), alcanzando Ps. 1,811 millones con un margen de operación de 13.5%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 1T13 aumentó 16.8% (13.3% sin incluir Wise e Inalecsa) a Ps. 2,468 millones representando un margen de 18.5%, 140 puntos base adicionales.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T13 fue de Ps. 223 millones comparado contra Ps. 207 millones en el 1T12. En el periodo se incluyen gastos financieros por Ps. 259 millones, comparado contra Ps. 229 millones del mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en el 1T13 fue de Ps. 467 millones comparado con Ps. 386 millones en el mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva de impuestos fue de 29.4% en el periodo.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 1T13 alcanzó Ps. 1,090 millones, 11.3% mayor respecto al 1T12, reflejando un margen del 8.1%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al cierre de marzo de 2013 se registró un saldo en caja de Ps. 6,426 millones y una deuda de Ps. 14,004 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 7,578 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.7x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 2,086 millones al cierre del mes de marzo 2013.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 665 millones, destinada principalmente a equipo de venta, envase, transporte y equipo de producción.

AC Norteamérica

Derivado de las recientes adquisiciones de las empresas de botanas Wise Foods (“Wise”), en Estados Unidos, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas (“Inalecsa”), en Ecuador, a partir del 4T12 Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 4: Cifras para Norteamérica

	1T13	1T12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	142.5	142.2	0.2
Sabores	27.2	26.7	1.8
Total Refrescos	169.7	168.9	0.5
Agua*	12.9	11.7	10.3
No Carbonatados**	10.5	9.5	11.1
Volumen sin Garrafón	193.1	190.1	1.6
Garrafón	38.8	39.1	-0.7
Volumen Total	231.9	229.1	1.2
Mezclas (%)			
Retornable	34.9	36.8	-1.9
No Retornable	65.1	63.2	1.9
Familiar	51.1	50.3	0.8
Personal	48.9	49.7	-0.8
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	9,989	9,144	9.2
EBITDA	1,883	1,606	17.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Para el 1T13, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 1,883 millones aumentando un 17.3% representando un margen de 18.9%.
- Las Ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 9,012 millones durante el 1T13, un aumento de 2.4% mientras que el volumen de ventas subió 1.2% a 231.9 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 1.1% alcanzando Ps. 45.48.
- El segmento de refrescos aumentó 0.5% y el de agua y bebidas no carbonatadas contribuyeron al incremento en volumen con un alza de 10.3 y 11.1% respectivamente, durante el 1T13.
- Expandimos el modelo de preventa especializada de bebidas emergentes al pasar de 183 a 195 rutas, esto representa el 16.4% de los clientes y el 36.7% del volumen de bebidas emergentes.
- Powerade tuvo resultados positivos en este 1T13, enfocamos estrategias diferenciadas de acuerdo a la oportunidad de cada territorio. Logramos un crecimiento del 29% en volumen total respecto al 1T12. Además incrementando 6.6 p.p. de cobertura y 8 p.p. de participación de mercado.
- Iniciamos la implementación de Route to Market (RTM) en Torreón y Durango. Adicionalmente, se comenzó con la fase de construcción del proyecto RTM Canal Moderno y RTM@Work; proyectos de especialización de modelos de servicios en canales claves para el Sistema Coca-Cola.
- Continuamos aplicando diversas mejoras en la logística de distribución del producto terminado que han reducido los traslados y por lo tanto el costo de los fletes.
- El negocio de Vending tuvo un buen inicio de año, durante el 1T13 los ingresos aumentaron 4.4%. Seguimos avanzando en Guadalajara, donde al día de hoy ya es la segunda ciudad más importante de nuestra operación y mostró un alza en volumen del 35.1%. Estamos preparándonos para continuar nuestro plan de crecimiento en el resto de nuestra franquicia. Continuamos con el plan de instalación de dispositivos electrónicos de comunicación en las maquinas vending de Monterrey principal mercado de nuestra operación, lo cual nos permitirá ser más eficientes en nuestro costo de distribución al igual captar las oportunidades en el mercado.
- Las exportaciones de Topo Chico crecieron sus ventas 18% y la operación del Proyecto Nostalgia continua dando buenos resultados, mostrando un crecimiento del 60.7% en su volumen de ventas respecto al 1T12.
- Hemos iniciado el año con la celebración del 40 aniversario de Bokados. Durante el 1T13 superamos los ingresos del mismo trimestre del año anterior, logrando así el mejor ingreso histórico trimestral de Bokados. Continuamos con nuestro plan de crecimiento y expansión de nuevas rutas de distribución, poniendo foco en los territorios en donde obtendremos ventajas de las sinergias que podemos hacer con el negocio de bebidas y al mismo tiempo incrementar la productividad de las rutas actuales.
- Con el fin de tener un portafolio combinado de productos entre Bokados, Wise e Inalecsa, hemos iniciado la distribución en el canal tradicional de algunos de los productos de Wise en México. En este arranque, logramos una cobertura de 24 mil clientes en Guadalajara y Monterrey. Al mismo tiempo seguimos ampliando la cobertura de Wise en el canal moderno en los Estados Unidos.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	1T13	1T12	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
<i>Colas</i>	40.3	41.3	-2.5
<i>Sabores</i>	20.7	20.7	0.0
Total Refrescos	61.0	62.0	-1.6
<i>Agua*</i>	5.0	3.7	36.5
<i>No Carbonatados**</i>	4.4	5.1	-14.1
Volumen Total	70.4	70.8	-0.6
Mezclas (%)			
<i>Retornable</i>	30.7	33.4	-2.7
<i>No Retornable</i>	69.3	66.6	2.7
<i>Familiar</i>	83.5	82.8	0.7
<i>Personal</i>	16.5	17.2	-0.7
Estado de Resultados (MM MX)			
<i>Ventas Netas</i>	3,386	3,206	5.6
<i>EBITDA</i>	585	507	15.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 5.6% a Ps. 3,386 millones en el 1T13. Estos incrementos son consecuencia principalmente del aumento en precios en línea con la inflación así como del incremento en el volumen de ventas en Ecuador.
- Durante el 1T13, el volumen total de ventas de Sudamérica se mantuvo, derivado a una base comparativa alta en el segmento de colas. Agua saborizada sigue dando muy buenos resultados, mostrando un incremento de 37%.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 15.3% a Ps. 585 millones en el 1T13, reflejando un margen de 17.3%, una expansión de 150 puntos base.

Argentina

- El volumen de ventas disminuye 4.8% durante el 1T13, este descenso se debe principalmente a 3 días laborales menos y una base de comparación alta con respecto al 1T12 en donde crecimos 12.3%.
- Agua personal sigue mostrando buenos resultados con un aumento del 13% en su volumen de ventas durante el 1T13.
- En el segmento de bebidas emergentes seguimos ampliando coberturas y ganando espacios en el mercado, esta categoría mostro una alza del 6% en su volumen de ventas.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 4.1% contra el mismo periodo del año anterior gracias al buen desempeño de los segmentos de sabores y agua, con un crecimiento de 12.3% y 77.4% respectivamente.
- Hemos aumentado la cobertura de empaque retornables en los principales mercados, derivado de esto, la mezcla de estos empaques sigue ganando posición, al cierre del 1T13 ganamos 1 p.p. respecto al 1T12.
- Seguimos con el proceso de expansión del proyecto Route to Market (RTM), por lo que hemos iniciado su implementación en las localidades de Guayaquil y Quito.

EVENTOS RECIENTES

- El pasado 20 de marzo, se colocaron certificados bursátiles en dos emisiones por un valor conjunto de \$2,700 millones de pesos. \$1,700 millones fueron colocados a un plazo de 10 años con tasa cupón fija de 5.88% el resto se colocó a 5 años con una tasa cupón de TIEE a 28 días más 13 puntos base. La tasa de 5.88% representa la tasa fija históricamente más baja para un corporativo en el mercado mexicano. Las emisiones recibieron una sobredemanda de casi 5 veces.
- El Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a Arca Continental por décimo año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.
- El 18 de abril de 2013, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 1.50 (un peso con cincuenta centavos) por acción, en una solo exhibición a partir del 29 de abril de 2013, equivalente a un monto total de \$2,417 millones de pesos. Adicionalmente se aprobó el aumento del monto autorizado para recompra de acciones propias a \$1,700 millones de pesos.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del primer trimestre de 2013 el 26 de abril antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica inicia a las 9:00 am hora de México/Monterrey, 10:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)
+001 800 368 1029 (México)
+1 334 323 7224 (Internacional)
Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo vía webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/inversionistas>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T13	1T12	MM MXP	%
Ventas	13,375	12,350	1,025	8.3
Costo de Ventas	7,275	6,941	335	4.8
Utilidad Bruta	6,100	5,410	690	12.8
	45.6%	43.8%		
Gastos de Venta	3,427	3,040	387	12.7
Gastos de Administración	818	846	-28	(3.3)
Total de Gastos	4,245	3,886	359	9.2
	31.7%	31.5%		
Gastos no recurrentes	63	0	63	
Utilidad de operación antes de otros ingresos	1,792	1,524	268	17.6
Otros ingresos (Gastos)	18	83	-65	(77.8)
Utilidad de operación	1,811	1,607	204	12.7
	13.5%	13.0%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-215	-189	-26	13.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-8	-18	10	(57.6)
Costo Integral de Financiamiento	-223	-207	-15	7.4
Utilidad antes de impuestos	1,588	1,399	188	13.5
Impuesto a la Utilidad	467	386	81	20.9
Participación en Asociadas y Minoritario	-31	-34	3	(8.6)
Utilidad Neta	1,090	979	110	11.3
	8.1%	7.9%		
Depreciación y amortización	595	506	89	17.5
Flujo Operativo	2,468	2,113	355	16.8
	18.5%	17.1%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2013	2012	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	6,426	2,676	3,750	140.1
Clientes y cuentas por cobrar	3,145	3,429	(284)	-8.3
Inventarios	2,268	2,345	(77)	-3.3
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	246	183	63	34.4
Suma de Activo Circulante	12,086	8,633	3,453	40.0
Inversiones en acciones y otras	3,027	2,983	45	1.5
Inmuebles, planta y equipo	22,231	22,524	(293)	-1.3
Otros Activos	29,715	30,311	(596)	-2.0
Suma de Activo Total	67,059	64,451	2,608	4.0
PASIVO				
Créditos Bancarios	376	710	(334)	-47.1
Proveedores y cuentas por pagar	3,837	4,274	(437)	-10.2
Impuestos y PTU por pagar	3,264	2,691	572	21.3
Pasivo de Corto Plazo	7,477	7,675	(198)	-2.6
Documentos por pagar de Largo plazo	13,628	10,732	2,896	27.0
ISR y otros diferidos	4,539	4,941	(402)	-8.1
Total de Pasivo	25,644	23,348	2,296	9.8
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,392	2,497	(105)	-4.2
Capital Aportado	972	972	0	0.0
Utilidades Retenidas	36,962	32,589	4,373	13.4
Utilidad o (pérdida) Neta	1,090	5,045	(3,955)	-78.4
Suma de Capital Contable	41,415	41,103	312	0.8
Suma de Pasivo y Capital	67,059	64,451	2,608	4.0

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2013	2012
Utilidad Antes de Impuestos	1,588	1,399
Depreciación y Amortización	595	506
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	115	139
Intereses Devengados	259	229
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	2,556	2,273
Flujo generado /utilizado en la operación	470	533
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	2,086	1,740
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(665)	(699)
Otras inversiones permanentes	(61)	(178)
	(726)	(877)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	(57)	210
Pago pasivo Bancarios	2,636	(115)
Intereses pagados	(139)	(93)
Otros	(11)	(43)
Flujo neto de efectivo	2,428	(41)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	3,788	822
Diferencia en cambios en el efectivo	(39)	(52)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,676	3,298
Saldo final efectivo y equivalentes	6,426	4,068