

RUTA DE VALOR



Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina.

La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, San Luis Potosí, Zacatecas, Baja California y Baja California Sur, así como en la región Norte de Argentina. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

ÍNDICE

1	DATOS FINANCIEROS RELEVANTES
2	A NUESTROS ACCIONISTAS
6	RESUMEN DE DIVISIONES OPERATIVAS
8	DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO
12	DIVISIÓN ARCA ARGENTINA
14	DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS
16	RESPONSABILIDAD SOCIAL
18	EQUIPO DIRECTIVO
19	CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
21	ESTADOS FINANCIEROS
22	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS
27	DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
28	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
33	NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
60	GLOSARIO

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

[Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción]

	2009	2008	Cambio %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unidad) ¹	608.6	509.9	19.4%
Ventas Netas	24,234	20,255	19.6%
Margen Bruto	46.1%	48.2%	
Utilidad de Operación ²	3,824	3,847	-0.6%
Margen de Operación	15.8%	19.0%	
Flujo Operativo (EBITDA) ^{2,3}	4,941	4,715	4.8%
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	20.4%	23.3%	
Utilidad Neta ⁴	2,451	2,950	-16.9%
Activos Totales	25,642	21,659	18.4%
Efectivo	4,421	959	361.2%
Deuda Total	5,965	2,988	99.7%
Capital Contable	15,796	14,659	7.8%
Inversión en Activos Fijos	1,237	1,435	-13.7%
Datos por acción ⁵			
Utilidad neta por acción	3.04	3.66	
Valor en libros	19.60	18.19	
Dividendos pagados	1.39	2.03	

1 Incluye refrescos y agua en formato personal.

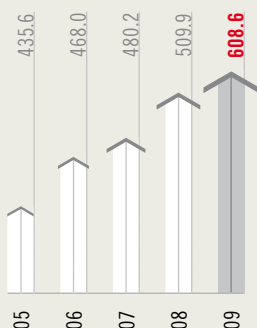
2 Excluye gastos no recurrentes por un total de Ps. 51 millones en 2009.

3 Utilidad de operación más gasto por depreciación y amortización.

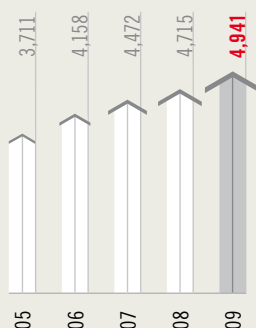
4 Incluye partidas extraordinarias por un total de Ps. 392 millones en 2008.

5 Basados en 806,019,659 acciones en circulación.

Volumen de Ventas
(Millones de Cajas Unidad)

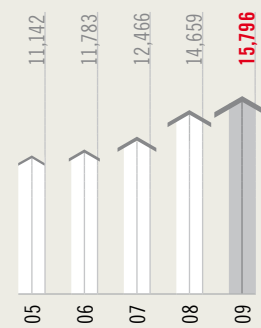


Flujo Operativo (EBITDA)*
(Millones de pesos)



* Excluye gastos no recurrentes.

Capital Contable
(Millones de pesos)





Lic. Manuel L. Barragán Morales
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Ing. Francisco Garza Egloff
DIRECTOR GENERAL

A NUESTROS ACCIONISTAS

Ante un entorno económico y de consumo retador, aunado a significativas alzas en nuestros principales insumos, en 2009 redoblamos esfuerzos para incrementar la eficiencia operativa, acelerar la innovación de productos y perfeccionar la ejecución en el mercado, lo que nos permitió aumentar nuestro volumen de ventas y continuar fortaleciendo nuestra posición como una de las empresas de mayor rentabilidad en la industria de bebidas no alcohólicas a nivel mundial.

Arca es hoy una empresa mexicana líder, con sólida presencia internacional, un enfoque excepcional en sus mercados y una flexibilidad operativa que le permite prosperar en un entorno cada día más competitivo y seguir generando oportunidades de crecimiento.

La combinación de un clima adverso, una pronunciada crisis económica que afectó el consumo en algunos territorios donde operamos, así como aumentos en los precios de insumos estratégicos como el azúcar, representaron las condiciones más desafiantes que ha enfrentado nuestra industria en los últimos años.

Nos es satisfactorio informar que no obstante esta situación sin precedentes, nuestra empresa mantuvo su curso positivo gracias a que contamos con una organización ágil y preparada, con acciones específicas en diferentes frentes y un capital humano comprometido, además de la sana estructura financiera y administración prudente de recursos que nos ha caracterizado.

El importante crecimiento de 8% en el volumen de ventas de Argentina, en un mercado que permaneció sin crecimiento; el ágil impulso en México de las presentaciones retornables con precios accesibles al consumidor; la racionalización de costos en las operaciones al optimizar la mezcla de edulcorantes en nuestros procesos productivos en la segunda mitad del año; así como el extraordinario desempeño de Bokados, fueron factores que fortalecieron nuestra posición competitiva y resultados.

Nuestra sólida posición financiera y de mercado nos permitió hacer frente a la incertidumbre económica prevaleciente y continuar con planes de inversión, sin hacer reducciones en áreas que generan crecimiento, lo cual nos ubica en una inmejorable posición para capitalizar las oportunidades de mercado que se presenten conforme avance la recuperación económica en nuestros territorios.

Como resultado de estas acciones y apoyados día a día en la valiosa colaboración de todo nuestro personal, en 2009 logramos un importante crecimiento en el volumen total de ventas de 19.4%, al alcanzar 609 millones de cajas unidad, mientras que la ventas netas llegaron a la cifra récord de 24,234 millones de pesos, un 19.6% superior al 2008.

La utilidad de operación antes de gastos no recurrentes se mantuvo en línea con el año pasado, al totalizar 3,824 millones de pesos, mientras que el flujo de efectivo de la operación registró un avance del 4.8%, al alcanzar los 4,941 millones de pesos, con un margen de 20.4%. Por su parte la utilidad neta disminuyó 4.5% en el 2009, excluyendo eventos extraordinarios que sucedieron en 2008 como incentivos fiscales, ganancias cambiarias y venta de marcas propias a la compañía Coca-Cola.

Continuamos fortaleciendo nuestro perfil de creación de valor para nuestros accionistas, al distribuir dos dividendos para totalizar 1,128 millones de pesos, equivalentes a 1.40 pesos por acción.

Adicionalmente, a fin de mantener la flexibilidad financiera, en 2009 realizamos tres exitosas colocaciones de certificados bursátiles por 5,420 millones de pesos, mismas que tuvieron gran aceptación entre el público inversionista, reflejo del excelente desempeño histórico de la compañía y sus perspectivas positivas a corto y mediano plazo, lo que nos permite mantener una calificación crediticia de AAA.

Como hemos mencionado, Arca superó con éxito las condiciones adversas que enfrentó en 2009 y se mantiene fuerte de cara al presente año, gracias a la entrega y desempeño de su capital

humano, altamente profesional y creativo en cada uno de los territorios y negocios en los que participa, siempre orientado a la eficiencia y a fortalecer los diálogos de valor con nuestros clientes y consumidores, la razón de ser de nuestra empresa.

División Bebidas México

En la División Bebidas México reafirmamos nuestra posición de liderazgo, al continuar mejorando el valor de nuestras marcas y la excelencia en el servicio, a través de una constante innovación que nos permitió aminorar la contracción de mercado e impulsar categorías de alto crecimiento como el agua purificada en presentaciones individuales, donde nos posicionamos como líder en nuestros territorios.

Nos hemos enfocado también a dar un fuerte impulso a las bebidas emergentes, como jugos, bebidas isotónicas y té, las cuales han mostrado un dinámico avance en las preferencias de los consumidores. En 2009 este segmento creció 38% apoyado en la expansión de Vallefrut, una naranjada que ha tenido gran aceptación de nuestros clientes desde su introducción al mercado.

Para consolidar nuestra relación con los clientes y expandir la accesibilidad de nuestros productos a los consumidores, en 2009 instalamos más de 25 mil refrigeradores en México, cifra significativamente mayor al 2008. Esta estrategia nos ha permitido ampliar nuestra cobertura de refrigeración en el punto de venta, fortalecer nuestra posición como una compañía total de bebidas no alcohólicas y contar con una sólida plataforma para captar nuevas oportunidades de mercado.

Como parte de nuestra convicción de seguir encontrando maneras más ágiles y efectivas para satisfacer las cambiantes necesidades de nuestros clientes y consumidores, continuamos el despliegue en Monterrey de nuestro sistema "Ruta al Mercado", una iniciativa de vanguardia que en su implantación inicial ha logrado mejoras importantes en los indicadores de ventas y rentabilidad, y que actualmente estamos ampliando a otros territorios de Arca.

En materia de eficiencia operativa, en 2009 consolidamos y optimizamos nuestro desempeño al integrar las áreas de producción y logística en una sola unidad operativa, lo cual nos permitió mejorar nuestros indicadores para ubicarnos entre los más altos en la industria.

Destacan nuestro nivel de servicio que avanzó por quinto año consecutivo para ubicarse en 99.86%, así como el índice de calidad de producto que mejoró de 94.6% en 2008 a 96.8% en 2009, índice superior al promedio nacional e impulsado por un sobresaliente desempeño de la Planta Matamoros, que obtuvo el primer lugar de calidad en el Sistema Coca-Cola de México.

Seguimos fortaleciendo también nuestro compromiso con el desarrollo sustentable en todas nuestras plantas, logrando reducir el consumo promedio de agua en los últimos cinco años en un 25%, así como disminuir constantemente el consumo de energía y de PET, este último con proyectos de aligerado de botella que han generado ahorros de cerca de 1,700 toneladas de resina PET por año.

INCREMENTO EN VOLUMEN DE VENTAS 19.4%

“Mantenemos nuestra convicción de alinear todos los esfuerzos humanos y operacionales para servir más y mejor a nuestros clientes y consumidores, además de seguir enfatizando la eficiencia operativa, nuestro enfoque a resultados y la disciplina de costos, gastos y utilización de activos, respetando siempre a nuestra gente, el ambiente y las comunidades a las que servimos.”

-Manuel L. Barragán Morales-

División Arca Argentina

El 2009 fue nuestro primer año operativo total de nuestra División Arca Argentina y logramos el mayor crecimiento en volumen entre las embotelladoras de ese país para ubicarnos como el segundo más importante, gracias a una serie de iniciativas que nos permitieron ampliar nuestra capacidad instalada, introducir nuevas presentaciones, nuevos sabores y mejorar la ejecución en el mercado, apoyados en tecnología y sistemas de punta.

Entre las estrategias implantadas, sobresale la instalación de 10 mil nuevos refrigeradores que aumentaron nuestra cobertura de producto frío de 24% a 33%, una de las más altas en el país, así como la introducción de nuevas presentaciones, particularmente empaques retornables de vidrio en tamaño personal, que nos permitió aumentar la asequibilidad y expandir 24% el consumo en empaques personales durante el año.

Estas acciones se reflejaron en un crecimiento en la participación de mercado de 6 puntos porcentuales en 2009 para alcanzar un 57%, lo cual es superior al promedio nacional y nos motiva a continuar buscando mejores formas de servir a nuestros clientes y consumidores, y al mismo tiempo desplegar las mejoras prácticas a lo largo de toda la organización.

Para alcanzar estas metas hicimos un especial énfasis en mejorar la eficiencia operativa, alcanzando niveles de calidad de producto entre los mejores de la industria en Argentina; reforzamos también con tecnologías de información de vanguardia nuestras prácticas de ejecución en los principales mercados, a la vez que continuamos capitalizando sinergias y racionalizando costos y gastos en todas nuestras operaciones.

División Negocios Complementarios

El desarrollo e integración constante de nuestros negocios complementarios nos han permitido contar con nuevas alternativas de creación de valor que fortalecen la posición competitiva de Arca en bebidas y productos de impulso.

Nuestro negocio de botanas, Bokados, continúa mostrando avances significativos para consolidarse como la tercera compañía nacional de botanas saladas en México. En 2009 este negocio creció 27% en ventas, no obstante que el mercado de botanas se contrajo un 4%. El avance se dio gracias a la innovación de productos, su expansión a nuevos territorios, como el del Valle de México y la puesta en marcha de su segunda planta productora ubicada en Cd. Obregón a inicios del año pasado.

En el mismo sentido, las exportaciones a Estados Unidos siguieron creciendo a través de nuestra filial Interex, tanto en los productos Topo Chico, que avanzaron un 8% en términos de volumen, como en los productos Bokados, que han mostrado también un importante avance, y recientemente con las salsas Trechas, negocio productor de salsas líquidas y en polvo que adquirimos el año pasado y que complementa nuestro portafolio de productos Bokados.

Buscando nuevas oportunidades de creación de valor, en específico en el mercado hispano de los Estados Unidos, a partir del primero de enero de este año llegamos a un acuerdo con Coca-Cola Norteamérica, dueña de la marca Barrilitos en Estados Unidos, para producir en nuestras plantas y distribuir este tradicional refresco exclusivamente en el vecino país.

Capital Humano y Responsabilidad Social

Nuestro esfuerzo integral no tendría sentido si no es acompañado por un compromiso decidido con el desarrollo de nuestro personal y de la sociedad en su conjunto.

Durante 2009, continuamos impulsando programas para que nuestros colaboradores trabajen en condiciones óptimas y logren un crecimiento integral, haciendo especial énfasis en la definición de las competencias clave para establecer planes más precisos para su desarrollo continuo.

En materia de cuidado del ambiente, además de los proyectos de reducción del consumo de agua y PET mencionados anteriormente, continuamos impulsando diferentes acciones comunitarias, entre las que destaca el Día Anual del Voluntariado, en donde con



“Arca superó con éxito las condiciones adversas que enfrentó en el 2009 y se mantiene fuerte de cara al presente año, gracias a la entrega de su capital humano, altamente profesional y creativo en cada uno de los territorios y negocios en los que participa, siempre orientado a la eficiencia y a fortalecer los diálogos de valor con nuestros clientes y consumidores, razón de ser de nuestra empresa.”

-Francisco Garza Egloff-

la colaboración de 2,500 empleados, sus familias y la comunidad, se plantaron más de 14,500 árboles en los diferentes territorios de Arca, contribuyendo a la remediación de áreas deforestadas y a la captación de agua.

Con la firme convicción de fomentar en la comunidad hábitos saludables de vida, ampliamos a los estados de Chihuahua y Coahuila el alcance de nuestro programa de creación y remodelación de espacios deportivos en planteles públicos denominado “Escuelas en Movimiento”, que a la fecha ha beneficiado a cerca de 60 mil niños en las diferentes ciudades donde se ha establecido.

Seguimos impulsando el deporte a través del Maratón Powerade Arca, al que este año se le agregó una carrera de 4.2 kilómetros para fomentar la participación familiar en esta justa atlética, en la que además se mantuvo su objetivo paralelo de ayudar a más de 15 instituciones de beneficencia.

Estas acciones a favor de nuestra gente, la comunidad y el ambiente, permitieron a Arca ser reconocida por séptimo año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía, destacando nuestro programa de Promoción de Valores Humanos, que fue nombrado Mejor Práctica de Responsabilidad Social por la misma institución.

En la ruta de valor

El 2009 representó un periodo de condiciones adversas, pero significó también un año que nos dio la oportunidad de demostrar que nuestros cimientos son sólidos, que avanzamos con un paso firme en la ruta de creación sostenida de valor y que gracias a nuestra gente hemos mantenido de forma ascendente a lo largo de nuestra historia.

Tenemos cada día mejores habilidades operativas que continuamos perfeccionando, así como un modelo de negocio que ha demostrado su capacidad para adecuarnos de manera eficiente y ágil a la dinámica de nuestra industria y nos ha permitido seguir alcanzando una rentabilidad elevada aun en los entornos más retadores.

Estamos comprometidos a invertir de forma prudente, buscando racionalizar costos y gastos a fin de que Arca siga siendo líder en los diferentes ámbitos en los que participa, siempre atentos para generar y aprovechar oportunidades de crecimiento en los negocios donde participamos.

En esta ruta de crecimiento, reconocemos el apoyo de la Compañía Coca-Cola, con quien hemos tenido siempre una sólida relación basada en la confianza, en la integridad y en la búsqueda constante de la excelencia en el desarrollo de nuestros procesos, la calidad de nuestros productos y el servicio al cliente.

Nuestro gran reconocimiento a clientes, proveedores y personal, que han hecho posible el fortalecimiento y crecimiento de nuestra empresa, así como de manera muy especial al Consejo de Administración y a nuestros accionistas por su confianza para continuar desarrollando nuestra empresa.

Mantenemos nuestra convicción de alinear todos los esfuerzos humanos y operacionales para servir más y mejor a nuestros clientes y consumidores, además de seguir enfatizando la eficiencia operativa, nuestro enfoque a resultados y la disciplina de costos, gastos y utilización de activos, respetando siempre a nuestra gente, el ambiente y las comunidades a las que servimos.

La correcta aplicación de estos principios, apoyada en el desarrollo continuo del capital humano, nos permitirá mantener la flexibilidad operativa para continuar creciendo en un entorno cada vez más retador, pero lleno de grandes oportunidades para Arca.

Lic. Manuel L. Barragán Morales

Presidente del Consejo de Administración

Ing. Francisco Garza Egloff

Director General

DIVISIONES OPERATIVAS

RUTA DE VALOR



Somos una empresa orientada a la búsqueda constante de nuevas oportunidades de creación de valor, que reafirmen el liderazgo de nuestro negocio clave y que al mismo tiempo nos permitan fortalecer nuestra cercanía y posicionamiento con clientes y consumidores, para desarrollar nuevas e innovadoras propuestas en áreas altamente compatibles con el sector de bebidas.



División Bebidas México

- › Impulso a presentaciones retornables con precios accesibles al consumidor.
- › Fuerte crecimiento en bebidas emergentes.
- › Importante estrategia de instalación de equipos de refrigeración.
- › Desarrollo de la nueva iniciativa de ejecución “Ruta al Mercado”, con destacados resultados en su fase inicial.
- › Mejoras en índices de ejecución, operación y logística.
- › Mejora en calidad de producto, superando el promedio nacional.
- › Programas de sustentabilidad enfocados al uso racional de recursos como agua, energía y PET.

División Arca Argentina

- › Importante crecimiento en volumen y participación de mercado, por arriba del promedio en Argentina.
- › Fuerte impulso a empaques retornables y ampliación de coberturas de presentaciones y productos.
- › Desarrollo de nuevos sabores.
- › Inversión para ampliar cobertura de refrigeración.
- › Mejora en productividad, eficiencias y utilización de capacidad instalada.
- › Implantación de plataforma de tecnologías de información SAP y BW.

División Negocios Complementarios

- › Sobresaliente desempeño de Bokados.
- › Introducción de sistema “hand-helds”, brindando mejor ejecución.
- › Lanzamiento de nuevos productos [B-OK].
- › Arranque de Planta Noroeste en Cd. Obregón, Sonora.
- › Adquisición de Trechas, negocio de salsas líquidas y en polvo.
- › Crecimiento del mercado de exportaciones de Topo Chico y Bokados a través de nuestra filial Interex.
- › Acuerdo para producir en nuestras plantas y distribuir los refrescos Barrilitos en los Estados Unidos.
- › Optimización de ubicación y portafolio de productos de máquinas “vending” para impulsar su rentabilidad.
- › Consolidación de todas nuestras operaciones de agua purificada en formato de garrafón bajo la marca Ciel.
- › Mayor rentabilidad de nuestro negocio de cajas plásticas, IPASA.
- › Impulso de venta a otras franquicias del agua mineral Topo Chico.

Resumen 2009

México

Volumen (MCU) 479.9

Ventas (millones de pesos) 19,357

Puntos de venta 214,000

Plantas 12

Argentina

Volumen (MCU) 128.7

Ventas (millones de pesos) 3,918

Puntos de venta 94,000

Plantas 4

Bokados

Ventas (millones de pesos) 959

Puntos de venta 120,000

Plantas 2



CRECIMIENTO
EN VOLUMEN DE
BEBIDAS EMERGENTES

38%

DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO



Impulsados por su ágil estrategia de negocio enfocada a la creación de valor, la División Bebidas México superó con éxito un entorno macroeconómico adverso para mantener su posición de liderazgo en el mercado, con una constante innovación en su portafolio de productos, vanguardia en la ejecución, además de operaciones eficientes y con las más actuales tecnologías de información.

Gracias al talento y profesionalismo de nuestra gente, en 2009 establecimos iniciativas puntuales para contrarrestar las condiciones de contracción de mercado y aumento en el costo de insumos más retadoras de los últimos años.

Ante esta situación, enfatizamos diferentes e importantes rutas de valor como la asequibilidad e innovación de nuestros productos, perfeccionar nuestra cobertura y ejecución en el punto de venta, así como desarrollar nuestra fuerza de ventas e incrementar la eficiencia en la operación.

Asequibilidad e innovación de productos

Para contrarrestar la disminución en el consumo, lanzamos nuevas presentaciones aún más accesibles para los consumidores en apoyo a la economía familiar, impulsando las presentaciones retornables personales y familiares en el canal tradicional, así como opciones en formato bi-packs e introducción de nuevas presentaciones en el canal moderno, entre otras de las acciones realizadas.

Igualmente y acorde a nuestro compromiso permanente con la comunidad, ampliamos el alcance de promociones como “tapipesos”, eco-bags o “Con Coca-Cola sí llegas a tiempo”, campaña con mucho éxito entre los consumidores en la que se intercambiaron más de un millón y medio de viajes gratis en el Sistema de Transporte Metro de Monterrey por taparroschas de nuestros productos.

El éxito de estas iniciativas nos permitió mantener la posición de liderazgo en el mercado, fortalecer nuestra rentabilidad y, al mismo tiempo, revertir tendencias negativas para mejorar la mezcla de presentaciones retornables de 29% en 2008 a 31% a finales del año pasado.

En el segmento de bebidas emergentes, que conserva una ruta ascendente entre las preferencias de los consumidores, en 2009 logramos un importante crecimiento del 38%, derivado del desempeño de Powerade y Nestea, pero principalmente de la importante expansión de Vallefrut, naranjada que ha superado las expectativas iniciales y continua ampliando su alcance con la introducción de nuevos tamaños, logrando un aumento en su participación de mercado de cerca de 15 puntos porcentuales en el canal tradicional.

En lo que respecta al negocio de exportación de refrescos endulzados con azúcar de caña en conjunto con Coca-Cola Norteamérica, denominado Proyecto Nostalgia, concluimos la implantación del sistema de tecnología para automatizar la comunicación entre la producción en México con las necesidades de distribución en los Estados Unidos, lo que mejorará la disponibilidad de producto y la disminución de inventarios de este proyecto, que en 2009 superó los 4.4 millones de cajas unidad en ventas.



PRODUCTOS PARA CADA OCASIÓN

MOMENTOS DE ALEGRÍA

CUMPLIR SUS EXPECTATIVAS

Con relación al agua en formato personal, continuamos impulsando esta categoría con acciones en el punto de venta, buscando consolidar el liderazgo y crecimiento de la marca Ciel en nuestros territorios.

> SERVICIO DE EXCELENCIA

PROFESIONAL FUERZA DE VENTAS

AVANZADA TECNOLOGÍA



Estamos enfocados en mejorar las estrategias de servicio y ejecución en los distintos canales de venta, a través de un modelo operativo adecuado para cada segmento.



Para consolidar nuestra relación con los clientes y expandir la accesibilidad de nuestros productos a los consumidores, en 2009 instalamos más de 25 mil refrigeradores en México. Esta estrategia nos ha permitido ampliar nuestra cobertura de refrigeración en el punto de venta y fortalecer nuestra posición como una compañía total de bebidas no alcohólicas.

Perfeccionar nuestra cobertura y ejecución

Como un elemento clave en el desarrollo de nuevas ventajas competitivas, durante el año pasado continuamos nuestra inversión en equipos de refrigeración, instalando más de 25 mil nuevos equipos eco-eficientes, cifra significativamente mayor al 2008. Esta importante estrategia nos permitió fortalecer nuestra relación con los clientes al brindarles una forma de aumentar las ventas, ampliar la oferta de los productos y, al mismo tiempo, disminuir el consumo de energía.

Realizar esta importante inversión aún en tiempos de contracción de mercado, nos permitirá estar más fortalecidos y capturar antes que nadie las oportunidades de mercado que vengan con la eventual recuperación económica.

Como complemento de esta iniciativa de cobertura, mantenemos un claro enfoque en ampliar nuestra capacidad para establecer una mejor segmentación de mercado, más amplia y diferenciada de acuerdo a las necesidades de cada canal, nivel socioeconómico, perfil del cliente y ocasión de consumo.

Hemos avanzado en el Índice de Ejecución Arca en todos los canales y actualmente estamos trabajando en el despliegue en otros territorios del proyecto "Ruta al Mercado" después de obtener resultados positivos en su aplicación en Monterrey.

"Ruta al Mercado" es una herramienta de última generación de servicio al cliente, que nos permite innovar las estrategias de servicio y ejecución en los distintos canales de venta, establecer un modelo operativo adecuado para cada segmento, así como alinear la estrategia de canales con la dinámica de venta de un más amplio portafolio de productos, con un balance óptimo en costo, eficiencia y nivel de servicio al cliente.

Para la implantación de este herramienta se desarrolló con excelentes resultados nuestra plataforma tecnológica para la integración y automatización de procesos para este modelo de servicio, lo que representa un piloto de vanguardia en el Sistema Coca-Cola a nivel mundial.

Soporte fundamental de estas estrategias ha sido el desarrollo de las capacidades competitivas de nuestro personal, por lo que hemos dado especial atención a los programas de capacitación y manejo de nuevas herramientas tecnológicas con la fuerza de ventas, lo que se ha traducido en una mayor cercanía con nuestros clientes y consumidores.

Eficiencia en la operación

Para mantener una organización más ágil, eficiente y con tecnologías de información que contribuyan a una mejor integración y desarrollo de las prioridades estratégicas del negocio, durante 2009 continuamos robusteciendo nuestra plataforma operativa en las diferentes áreas acorde a la evolución de la empresa y la dinámica del mercado.

En este sentido, se logró consolidar y fortalecer la flexibilidad de nuestra cadena de suministro, con una mayor integración de las áreas de producción y logística, así como mejoras en tiempos de ciclo de comunicación y desarrollo de iniciativas alineadas a las estrategias del negocio.

Mantenemos también una evolución positiva en nuestros indicadores de servicio al mercado y calidad de producto, logrando en 2009 niveles de 99.86% y 96.8% respectivamente, mismos que se ubican entre los mejores de la industria.

Además, se ha logrado mantener un avance en los indicadores de eficiencia mecánica y utilización de línea que año con año han mostrado una tendencia positiva, al igual que la productividad por empleado.

En materia de optimización de almacenes, estamos en la fase final de la homologación de nuestros procedimientos y estructuras operativas y hemos iniciado con la iniciativa de "Sinergia", la cual está orientada a un mejor control de nuestros inventarios, por medio de la trazabilidad de los movimientos para garantizar de manera sistematizada la operación y manejo de productos, así como una mayor disponibilidad y frescura en el mercado.

INCREMENTO
EN VOLUMEN **8%**

DIVISIÓN ARCA ARGENTINA

A poco más de un año de iniciar operaciones en Argentina, podemos afirmar que las acciones realizadas se han reflejado en importantes mejoras operativas, de participación de mercado y crecimiento en el volumen de ventas. Nuestro ingreso a este territorio ha sido una retadora, pero gratificante experiencia, al lograr adaptar con éxito las mejores prácticas de nuestra organización a la cultura, preferencias y hábitos de consumo particulares de esta región.



En 2009, nuestra División Arca Argentina continuó su evolución positiva, al alcanzar el mayor crecimiento entre las embotelladoras de ese país, logrando una participación de mercado de 57%, superior al promedio de la industria.

Este avance está sustentado en diversas iniciativas para aumentar la eficiencia de la operación, ampliar el portafolio de productos y presentaciones, así como mejoras en la ejecución, integrar tecnología de punta y generar sinergias.

En materia operativa, enfocamos nuestros esfuerzos a aumentar la capacidad de producción de nuestras plantas aunado a una mejor utilización de línea y el incremento de su eficiencia mecánica, logrando avances importantes en ambos rubros.

Asimismo, se inició el sistema de monitoreo y control de producción en línea en las plantas de la Zona Este, con el objetivo de homologar y estandarizar los procesos operativos y seguir mejorando nuestros indicadores de desempeño. Adicionalmente, se concluyó la modernización de la red de telecomunicaciones con los sistemas más modernos, haciendo más dinámica la interacción entre las plantas y centros de distribución.

A fin de continuar avanzando en nuestra participación de mercado, dimos especial atención al impulso de las presentaciones en formato personal, particularmente en botellas retornables, así como al lanzamiento de nuevos sabores como manzana y pomelo, y al mismo tiempo, ampliamos nuestra cobertura y portafolio de la línea cero calorías y de las bebidas emergentes como jugos y agua, entre otras.

Estos esfuerzos han venido acompañados de un fuerte énfasis a mejorar nuestras capacidades de ejecución, apoyados en una mayor cobertura de equipos de refrigeración, herramientas de investigación de mercado y la incorporación de tecnologías de información en el área comercial.

En 2009, aumentamos nuestra cobertura de refrigeradores de 24% a 33%, una de las más altas en Argentina, con la

instalación de 10 mil equipos, lo que nos permite mejorar la exhibición de nuestros productos, aumentar la participación de espacio frío y generar volumen de ventas adicional.

Paralelamente, se arrancó el despliegue de la iniciativa Foto de Éxito (FDE), que utiliza tecnología “hand-held” de última generación y permite la segmentación de mercado a través de “clusters” de grupos homogéneos, lo cual se complementa con mecanismos de evaluación de la ejecución por medio de auditorías de mercado.

En lo referente a tecnologías de información como soporte fundamental de los objetivos de transformación de la División, en 2009 se inició la homologación de los sistemas de información de nuestras operaciones, mediante la implantación de la plataforma SAP. Esta herramienta está enfocada a mejorar los procesos administrativos y al mismo tiempo capitalizar oportunidades en el área de producción, así como contar con información oportuna para agilizar la toma de decisiones corporativas y operativas.

Orientados a mejorar nuestros sistemas administrativos, iniciamos también el proyecto BW, con el que logramos la estandarización de los indicadores operativos del área comercial a nivel grupo, así como desarrollar indicadores clave de desempeño que faciliten la planeación.

Igualmente, se logró la estandarización del sistema de Recursos Humanos entre las zonas de Argentina, a través de la centralización de las operaciones en una sola plataforma, lo que permite reducir los costos operativos a nivel División.

Con estas acciones, reiteramos nuestro compromiso de seguir trabajando arduamente para lograr los objetivos de creación de valor que nos hemos planteado, impulsados por un servicio de excelencia, calidad e innovación de productos, pero fundamentalmente por el esfuerzo y profesionalismo de nuestro capital humano.



PRESENTACIONES INDIVIDUALES

NUEVOS SABORES

A fin de continuar avanzando en nuestra participación de mercado, dimos especial atención al impulso de las presentaciones en formato personal, particularmente en botellas retornables, así como al lanzamiento de nuevos sabores como manzana y pomelo.



AUMENTO EN VENTAS
DE BOKADOS

27%

DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS



En 2009 esta división registró avances destacables en prácticamente todos sus negocios, fortaleciendo la diversificación y el desarrollo de nuevas avenidas de creación de valor para Arca en segmentos altamente compatibles con el negocio clave y con un importante potencial de crecimiento a futuro.

El negocio Bokados continuó su extraordinaria tendencia de crecimiento y su estrategia de expansión por todo México, al prácticamente duplicar sus ventas desde su adquisición por Arca hace tres años y consolidarse como la tercera marca más importante en la industria de botanas saladas en el País.

En los últimos 18 meses, Bokados ha abierto nueve centros de distribución al norte y al centro de México, obteniendo resultados positivos constantes en volumen e ingresos. Es importante destacar que la única región en la que la industria de las botanas registró un aumento en el 2009 fue la del Pacífico, en donde Bokados abrió siete centros de distribución y se puso en marcha nuestra segunda planta de producción a inicios del año pasado.

Adicionalmente, Bokados liberó un nuevo sistema de manejo de incentivos y comisiones de ventas, basado en la tecnología más moderna para “hand-helds”, el cual le permite contar con mayor flexibilidad para implantar esquemas innovadores de compensación que ayuden a fortalecer la ejecución en el punto de venta.

Esta importante evolución positiva se basa en el mayor conocimiento de sus marcas, la mejora continua en la ejecución con nuevos sistemas de tecnologías de información y, principalmente, el conocimiento de las preferencias y de las tendencias de los consumidores para continuar la expansión regional y la innovación con nuevos productos.

Con relación a las exportaciones a los Estados Unidos, nuestra filial Interex continuó alcanzando crecimientos de dos dígitos a pesar de la recesión económica en el vecino país, gracias a la buena actuación de las exportaciones de Topo Chico y Bokados, así como la adquisición del negocio de salsas líquidas y en polvo Trechas, la introducción de nuevos productos como Mazapán Azteca, Tubikos y salsas Chamoy y Jugo de Limón, bajo la marca Bokados.

Para el caso del agua mineral Topo Chico, nuestras estrategias para realizar una mejor ejecución en el punto de venta, en conjunto con una segmentación adecuada, fueron los impulsores del éxito para consolidarla como la marca mexicana de mayor venta en los Estados Unidos.

En cuanto al negocio de las máquinas “vending”, en 2009 concentramos los esfuerzos para optimizar la ubicación de las máquinas, enriquecer el portafolio de productos de manera segmentada y automatizar el proceso de servicio para impulsar su rentabilidad.

En el negocio de agua purificada en formato de garrafón continuamos la consolidación de todas nuestras operaciones bajo la marca Ciel, buscando replicar el liderazgo que ha logrado esta marca en el segmento de agua purificada en México, así como impulsar intensivamente el canal de ruta hogar en todos nuestros territorios.

Con relación a nuestro negocio de cajas plásticas, IPASA, en 2009 continuó su enfoque de calidad, crecimiento y rentabilidad, a través de la innovación en su portafolio de productos para desarrollar nuevos clientes en el mercado de productos de exportación.





MÁS CERCA DE LOS CONSUMIDORES



NUEVOS PRODUCTOS



El desarrollo e integración constante de nuestros negocios complementarios, nos han permitido contar con nuevas alternativas de creación de valor que fortalecen la posición competitiva de Arca en bebidas y productos de impulso.

PARTICIPANTES EN
EL DÍA ANUAL DEL
VOLUNTARIADO ARCA

2,500

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para fortalecer aún más la viabilidad del Modelo de Responsabilidad Social Arca en el largo plazo, en 2009 se integró como parte del Sistema de Calidad Integral y Mejora Arca, a fin de sumar las acciones de las diferentes áreas de la organización al objetivo institucional de promover la calidad de vida en la empresa, el cuidado del ambiente y comunidades cada vez más sustentables.



El compromiso de Arca de actuar con un alto espíritu de responsabilidad social hacia las comunidades donde se desempeña, en 2009 se orientó con más énfasis a fomentar estilos de vida saludables, promover la participación de nuestro personal en labores de voluntariado, así como realizar acciones en favor del medio ambiente.

Como parte de estas iniciativas, destaca nuestra orientación constante para promover una cultura de bienestar físico e integral, que ayude a prevenir y combatir problemas de salud pública, contribuya a construir una sociedad más activa y nos permita establecer alianzas para el bien común.

Nuestro programa “Escuelas en Movimiento”, dirigido a la creación de espacios deportivos en escuelas públicas y fomentar la buena alimentación, amplió su alcance a los estados de Chihuahua y Coahuila, beneficiando –a dos años de su formación– a más de 60 mil niños y niñas de nivel primaria.

Como parte de estos esfuerzos de promoción del deporte en la comunidad, realizamos la cuarta edición del Maratón Powerade Arca, en esta ocasión con un enfoque totalmente recreativo y la inclusión de un mini-maratón familiar, ambos con el objetivo de promover la salud en la comunidad en general a través de la práctica constante del ejercicio físico.

Adicionalmente se establecieron las “Inscripciones de Valor”, proyecto de Arca al que se integró la Asociación Runners for Human Rights, México (ARFHRM), para promover los derechos humanos en la comunidad, así como se apoyó a 15 asociaciones de beneficencia para contribuir a diferentes causas de asistencia social.

En el mismo sentido y como cada año, Arca y la Compañía Coca-Cola impulsaron la Copa Coca-Cola, el torneo de fútbol inter-escolar más importante de México con una participación de más de 85 mil jóvenes a nivel nacional.

Los esfuerzos institucionales de Responsabilidad Social tienen su origen y verdadera trascendencia en la participación decidida de los colaboradores de Arca en el Programa de Voluntariado Arca “VOLAR”.

Este compromiso social del personal quedó de manifiesto en el Día Anual del Voluntariado Arca, en el que más de 2,500 participantes entre colaboradores de la empresa, sus familias y la comunidad en general se dieron a la tarea de plantar más de 14 mil árboles en los diferentes territorios donde operamos, y contribuir de esta forma a la recuperación de áreas deforestadas y a la captación de agua.

Recientemente como empresa fuimos solidarios con las víctimas del terremoto de Haití, al contribuir con el envío de agua y organizar una campaña interna de donaciones en efectivo y especie, cuyo monto recaudado fue duplicado por la empresa.

Como parte de las acciones encaminadas hacia el desarrollo personal, laboral y familiar, Arca lleva a cabo el programa de Profundización de Valores Humanos en todos sus territorios, a través del cual se promueve una mejor formación integral mediante una metodología basada en la impartición de temas como la honestidad, la lealtad, la responsabilidad y el respeto, entre otros, además de brindar herramientas que permitan aplicar estos valores en su vida diaria.

Este programa recibió por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) la distinción de Mejor Práctica de Responsabilidad Social en su categoría de Calidad de Vida en la empresa, mientras que a Arca le fue otorgado el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable por séptimo año consecutivo por la misma institución.

El compromiso de Arca con la sociedad no es un evento pasajero, resulta fundamental controlar y monitorear nuestro desempeño social, ambiental y económico con la finalidad de asegurar la permanencia de nuestras acciones sociales en el largo plazo.

Con el propósito de mantenernos en el camino de la mejora continua, año con año realizamos nuestro Informe de Responsabilidad Social Arca con apego a los lineamientos internacionales del Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, así como bajo los estándares de la plataforma global de sustentabilidad de la Compañía Coca-Cola, Viviendo Positivamente.

ACTIVACIÓN FÍSICA >



PLANTAR ÁRBOLES >

> COSECHAR AGUA >



En nuestro Día Anual del Voluntariado, el personal, sus familias y la comunidad plantaron más de 14,500 árboles en los diferentes territorios de Arca, contribuyendo a la remediación de áreas deforestadas y a la captación de agua.

EQUIPO DIRECTIVO



Francisco Garza Egloff (55)

Director General de Arca desde 2003. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, subsidiaria de Alfa. Durante sus 26 años en Alfa también se desempeñó como Director General de Akra, Petrocel-Temex y Polioles, de la división de petroquímica. Es Ingeniero Químico Administrador del ITESM y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Leonel Cruz Martínez (57)

Director de Capital Humano y Calidad de Arca desde diciembre de 2008. Anteriormente fue Director de Operaciones de Arca. Se incorporó a Argos en 1988. En esta empresa fue Gerente General de la planta de Obregón, así como de la planta de Mexicali. A partir de 1998 se desempeñó como Director de Operaciones de Argos. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Sonora con Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados.

José Luis González García (58)

Director de Mercadotecnia e Innovación de Arca desde 1991 en donde ha ocupado otros cargos desde 1987. Anteriormente laboró en Coca-Cola de México como Subdirector de Operaciones. Es Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó estudios de postgrado en el IPADE.

Alejandro González Quiroga (48)

Director de la División Arca Argentina desde mayo de 2008. Anteriormente se desempeñó como Gerente General de las zonas Fronteras y Monterrey de Arca en México. Ingresó a Procor en 1987, colaborando en todas las plantas embotelladoras de Monterrey. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Regiomontana y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Manuel Gutiérrez Espinoza (57)

Director de Planeación de Arca desde 2008. Tiene a su cargo las áreas de Planeación Estratégica, Tecnología de Información, Abastecimiento, Construcciones y Control de Proyectos. Colaboró por más de 30 años en Alfa e Hylsa en las áreas de planeación, adquisiciones, desinversiones, proyectos de crecimiento, control, informática y abastecimiento. Es Ingeniero Mecánico Administrador del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

Arturo Gutiérrez Hernández (44)

Director de la División Bebidas México desde diciembre de 2008. Miembro del Consejo de Administración de Jugos del Valle. Anteriormente fue Director de Recursos Humanos, Director de Planeación Estratégica y Director Jurídico de Arca. Laboró en Alfa como abogado corporativo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

Emilio Marcos Charur (45)

Director de Negocios Complementarios de Arca desde enero de 2007. Tiene a su cargo los negocios Topo Chico, Interex [exportaciones], Máquinas Vending, Bokados, Industrial de Plásticos Arma (IPASA) y Agua de Garrafón. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería y Compras de Arca. Es Ingeniero Industrial por el ITESM y cuenta con un MBA por la Universidad de Illinois.

Jaime Sánchez Fernández (39)

Director Jurídico desde diciembre de 2008 y Secretario del Consejo de Administración. Anteriormente se desempeñó como Gerente Legal Corporativo de Arca. Laboró en Grupo Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

Adrián Wong Boren (59)

Director de Administración y Finanzas de Arca desde 1994. Fue maestro en la Universidad Estatal de San Diego y en el ITESM, así como catedrático de la Universidad de California y del Tecnológico de Virginia. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del ITESM y Doctorado del Tecnológico de Virginia.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Manuel L. Barragán Morales (59) 1,C

Presidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero desde 2001. Presidente del Consejo de Administración de Grupo Index. Fue Consejero de Procor, Banregio y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

Javier L. Barragán Villarreal (85)

Presidente Honorario del Consejo de Administración de Arca y miembro de Movimiento de Promoción Rural.

Luis Arizpe Jiménez (48) 1,P

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2008. Presidente del Consejo y Director de Finanzas Corporativas de AKANOS y MCM. Presidente del Consejo de Saltillo Kapital, Consejero de Fábricas El Carmen, Presidente de Cruz Roja Mexicana, Delegación Saltillo, Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo; Vicepresidente de COPARMEX, de Coahuila sureste, Consejero y Tesorero de Desarrollo Rural de Saltillo; Ex Presidente de CANACINTRA de Coahuila sureste.

Tomás A. Fernández García (38) 1,P

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Es Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Actualmente se desempeña como Presidente y Director General de Original Video North America.

Jorge Humberto Santos Reyna (35) 1,P

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Grupo San Barr, Consejero Delegado de Grupo Index, Consejero de Banregio, Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste, Grupo San Barr y Presidente del Consejo Directivo de USEM-Monterrey. Fue Consejero de Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

Emilio José Arizpe Narro (61) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2008.

Joaquín Mario Arizpe Sada (55) 1,C

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2009. Miembro del Comité Ejecutivo de Fábricas El Carmen división textil. Consejero de Desarrollo Rural A.C. de Saltillo desde 1988. Actualmente es Presidente Ejecutivo de Grupo Agropecuario Arda.

Juan M. Barragán Treviño (48) 1,C

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2009.

Fernando Barragán Villarreal (79) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Actual Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Estructuras de Acero, Financiera General de Monterrey, Procor y Banregio. Fue Director General de Procor. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad y Gerente General.

Alejandro M. Elizondo Barragán (56) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2004. Es Director General de Alpek. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa, siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 33 años de trayectoria en Alfa. Es miembro del Consejo del Banco Regional de Monterrey, Indelpro, Polioles y Grupo Petrotemex.

Guillermo Alveláis Destarac (29) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2009.

Ulrich Fiehn Buckenhofer (64) 2,A

Miembro del Consejo de Administración de Arca y Banco Nacional de México Zona Norte desde 2002. Fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo Proagro, Consejero de Grupo Financiero Banamex Accival, Acciones y Valores de México, Bolsa Mexicana de Valores, Indeval, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Seguros Banamex Aegon, Grupo Industrial Durango, John Deere, Banorte e Interceramic. Fue Director General de Acciones y Valores de México, Tesorero Corporativo de Grupo Industrial Saltillo y Asesor de la Presidencia y miembro de la Comisión Ejecutiva de Banamex.



Enrique García Gamboa (54) 2

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Director General de Industrias Alen. Ocupó la Gerencia de Producción y la Dirección de Administración y Finanzas de Industrias Alen. Consejero Regional de Banamex y Consejero de la Universidad de Monterrey.

Rafael Garza-Castillón Vallina (53) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es Presidente del Consejo y Director General de Distribuidores Generales, Presidente del Consejo de Comercializadora de Arrendamientos y Cantera Motors. Consejero de Fomento Urbano de Chihuahua y Comercial del Noroeste, Impulsora de Bienes Raíces y Grupo Novamex. Fue Gerente General de Embotelladora de la Frontera y Refrigeradora de Parral y Director de Hielaría Juárez. Fue Consejero de Argos y de Sistemas Axis.

Roberto Garza Velázquez (53) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Promotora Octagonal del Norte S.A. de C.V. Es Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

Luis Lauro González Barragán (56) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Grupo Index y Berel. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

Ernesto López de Nigris (49) 2,C

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México y del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Co-Presidente del Consejo de Administración y Vicepresidente de Operaciones.

Fernando Olvera Escalona (77) 2,A

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001, Presidente del Comité de Auditoría desde 2002 y Presidente del Comité de Prácticas Societarias desde noviembre del 2006. Es Presidente de Promocapital. Fue Director General del Grupo Protexa, Presidente del Consejo de Administración de Farmacias

Benavides, Director General Adjunto de Banca Serfin, Consejero del State National Bank de El Paso y de varios bancos mexicanos, así como Consejero de Union Carbide Mexicana, Petrocel, John Deere de México, entre otras compañías.

Manuel G. Rivero Santos (58) 2,A

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero y Presidente del Consejo de Banco Regional de Monterrey, S.A. Consejero y Director General de Banregio Grupo Financiero, S.A. de C.V. y Vicepresidente de la Asociación de Bancos de México de 1997–2000.

Jesús Viejo González (36) 1,P

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Administración del Centro Convex. Es economista en jefe de Alfa S.A.B. de C.V. Fue Vicepresidente de Investigación Económica para Mercados Emergentes en Goldman Sachs, Nueva York. Economista por el ITESM, con maestría en política pública por Harvard y doctor en economía por la Universidad de Boston.

Marcela Villareal Fernández (62) 1,C

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejera de Sistemas Axis, Fundación Mascareñas y Fundación Rosario Campos. Fue Consejera de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Arts.

Jaime Sánchez Fernández (39)

Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2009 y actual Director Jurídico. Anteriormente se desempeñó como Gerente Legal Corporativo de Arca. Laboró en Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

CONSEJEROS:

- 1 Patrimonial
- 2 Independiente

COMITÉS:

- A Auditoría y Prácticas Societarias
- C Compensaciones
- P Planeación

ESTADOS FINANCIEROS



ÍNDICE

22	Discusión y Análisis de los Resultados Financieros
24	Estados Consolidados de Situación Financiera
25	Estados Consolidados de Resultados
26	Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera
27	Dictamen de los Auditores Independientes
28	Estados Consolidados de Situación Financiera
29	Estados Consolidados de Resultados
30	Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable
32	Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
33	Notas sobre los Estados Financieros Consolidados

DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

Volumen de ventas (MCU)



VENTAS

El volumen total de ventas de refrescos y agua purificada en formato individual, aumentó 19.4% en 2009, alcanzando 608.6 MCU. La división bebidas México registró un volumen de ventas de 479.9 MCU mientras que el volumen correspondiente a las operaciones de Argentina fue de 128.7 MCU, éste último representando un aumento de 8.2% contra el año anterior en bases comparables. En 2009, el precio promedio por caja unidad en México, se incrementó 4.3%, resultado de los diferentes ajustes selectivos llevados a cabo durante el año. Las ventas netas consolidadas registraron un aumento de 19.6%, pasando de Ps. 20,255.3 millones en 2008 a Ps. 24,234.2 millones en 2009. La división bebidas México alcanzó Ps. 19,356.7 millones mientras que la división Argentina Ps. 3,918.6 millones.

COSTO DE VENTAS

En 2009, el costo de ventas creció 24.5% respecto al 2008, alcanzando los Ps. 13,068.2 millones principalmente resultado de la incorporación de las operaciones de Argentina y el sustancial aumento en los precios de uno de nuestros principales insumos, el azúcar. El costo unitario por caja unidad en 2009 para la división bebidas México fue de Ps. 21.4, 7.5% superior al año anterior, causado principalmente por el tercer y último aumento en el costo del concentrado así como por el incremento en los precios del azúcar antes mencionado. El margen bruto consolidado para el 2009 fue de 46.1%, mientras que en la división bebidas México, el margen bruto fue de 47.0%.

GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de operación consolidados en 2009 aumentaron 24.1% alcanzando Ps. 7,342.1 millones derivado principalmente de la incorporación de las operaciones de Argentina. En el negocio de refrescos en México, los gastos de operación aumentaron 3.7% año contra año representando 29.1% como porcentaje de ventas mismo que se compara contra el 28.9% registrado en 2008. Específicamente los gastos de venta para la división bebidas México aumentaron 4.8% de Ps. 4,375.7 millones a Ps. 4,583.8 millones, mientras que los gastos de administración disminuyeron 0.8% respecto a 2008, pasando de Ps. 1,056.1 millones a Ps. 1,047.4 millones en 2009.

Ventas (millones de pesos)



UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes permaneció en línea contra el año anterior alcanzando los Ps. 3,823.9 millones en 2009 representando un margen de 15.8%. La utilidad de operación antes de gastos no recurrentes para la división de bebidas México pasó de Ps. 3,697.5 millones a Ps. 3,469.5 millones con un margen de 19.7% y 17.9%, respectivamente. Por su parte, el flujo de caja operativo [EBITDA]¹ consolidado, aumentó 4.8%, al pasar de Ps. 4,715.5 millones en 2008 a Ps. 4,941.5 millones en 2009, representando un margen de 20.4%.

1 Excluye gastos no recurrentes.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2009 el costo integral de financiamiento fue de Ps. 286.4 millones, principalmente derivado de un mayor nivel de gastos financieros, mientras que en 2008 el resultado integral de financiamiento fue de Ps. 23.7 millones. En el cuarto trimestre del 2008 se registró una ganancia cambiaria de Ps. 161.6 millones resultado de una posición larga en dólares con el objetivo de la adquisición de las empresas embotelladoras en Argentina.

OTROS INGRESOS, NETO

En 2009 se registraron Ps. 147.8 millones de otros ingresos, contra Ps. 227.0 millones registrados en 2008. En 2008 se obtuvieron ganancias extraordinarias generadas por la venta de marcas a la Compañía Coca-Cola y en menor medida, a una recuperación de un saldo a favor de impuesto sobre la renta de ejercicios anteriores. Adicionalmente se incluye la PTU que pasó de Ps. 228.5 millones en 2008 a Ps. 249.2 millones en 2009.

PROVISIÓN PARA ISR

La tasa efectiva de la provisión de ISR fue de 24% y 28% en 2008 y 2009, respectivamente. El ISR pasó de Ps. 937.1 millones en 2008 a Ps. 931.8 millones en 2009.

UTILIDAD NETA

El comparativo de la utilidad neta vs. el 2008 se ve distorsionado por eventos extraordinarios en ese año: incentivos fiscales, venta de marcas propias a la compañía Coca-Cola, así como la ganancia cambiaria arriba mencionada. Sin considerar esos eventos extraordinarios, la utilidad neta para el 2009 disminuye 4.5%.

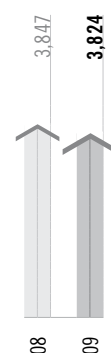
SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2009 se tenía un saldo en caja de Ps. 4,421.2 millones y una deuda de Ps. 5,965.1 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 1,544.0 millones. El flujo neto de efectivo generado por la operación en 2009 alcanzó los Ps. 3,396.7 millones.

INVERSIONES

Las inversiones en activos fijos en 2009 totalizaron Ps. 1,237.4 millones y se destinaron principalmente al incremento en productividad de líneas de producción, la adecuación de instalaciones para la utilización de alta fructuosa, mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos, y a la instalación de refrigeradores y máquinas "vending".

Utilidad de Operación* (millones de pesos)



Flujo Operativo EBITDA* (millones de pesos)



* Excluye gastos no recurrentes.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

(CIFRAS MONETARIAS EN MILLONES DE PESOS)

31 de diciembre de	2009	2008	2007 ⁽¹⁾	2006 ⁽¹⁾	2005 ⁽¹⁾
ACTIVO					
Circulante:					
Efectivo e inversiones temporales	4,421	959	2,758	2,562	2,105
Clientes, neto	906	928	738	716	565
Otras cuentas por cobrar	427	279	251	233	298
Inventarios	1,742	1,491	996	965	936
Pagos anticipados	93	70	54	67	62
Total activo circulante	7,589	3,727	4,797	4,543	3,966
Otras cuentas por cobrar de largo plazo	-	-	-	170	230
Inversión en acciones de asociadas	787	766	122	89	135
Inmuebles, planta y equipo, neto	10,869	10,929	9,182	8,838	8,496
Crédito mercantil, neto	4,612	4,521	2,534	2,269	2,269
Beneficios a los empleados	86	14	-	-	-
Otros activos	1,699	1,702	605	334	347
Total activo	25,642	21,659	17,240	16,243	15,443
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE					
Pasivos a corto plazo:					
Proveedores	910	1,116	980	685	626
Instrumentos financieros derivados	20	-	-	-	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,961	2,488	1,011	12	12
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	938	824	727	619	535
Total pasivos a corto plazo	3,829	4,428	2,718	1,316	1,173
Deuda a largo plazo	4,004	500	509	1,577	1,653
Instrumentos financieros derivados	5	-	-	-	-
Beneficios a los empleados	-	-	87	234	312
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	112	86	96	35	-
Otros pasivos diferidos	134	203	-	-	-
Impuesto sobre la renta diferido	1,762	1,783	1,364	1,298	1,163
Total pasivo	9,845	7,000	4,774	4,460	4,301
Capital contable:					
Capital social contribuido	4,698	4,698	4,698	4,698	4,698
Prima en venta de acciones	711	725	725	721	678
Utilidades acumuladas	10,495	9,036	9,483	8,723	8,010
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	[108]	200	5	5	3
Reducción de capital por obligaciones laborales	-	-	[11]	[19]	1
Insuficiencia en la actualización del capital	-	-	[2,434]	[2,345]	[2,248]
Total capital contable de la participación controladora	15,796	14,659	12,466	11,783	11,142
Participación no controladora	-	-	-	-	-
Total pasivo y capital contable	25,642	21,659	17,240	16,243	15,443

(1) Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

(CIFRAS MONETARIAS EN MILLONES DE PESOS)

31 de diciembre de	2009 ^(2a)	2008	2007 ⁽¹⁾	2006 ^{(1) (2)}	2005 ^{(1) (2)}
Volumen de ventas (MCU)	608.6	509.9	480.2	468.0	435.6
Ventas netas	24,234	20,255	18,586	17,298	15,812
Costo de ventas	[13,068]	[10,494]	[9,545]	[8,947]	[8,145]
Utilidad bruta	11,166	9,761	9,041	8,351	7,667
Gastos de venta	[5,923]	[4,755]	[4,332]	[3,922]	[3,633]
Gastos de administración	[1,419]	[1,159]	[1,057]	[1,010]	[1,047]
Utilidad de operación (antes de gastos no recurrentes)	3,824	3,847	3,652	3,419	2,987
Gastos no recurrentes	[51]	-	-	[20]	[47]
	3,773	3,847	3,652	3,399	2,940
Otros gastos, neto ²	[101]	[1]	[108]	[150]	[70]
Resultado integral de financiamiento:					
(Gastos) productos financieros, neto	[285]	[74]	2	52	32
(Pérdida) utilidad cambiaria, neto	[1]	97	11	2	[37]
Resultado por posición monetaria	-	-	[41]	[39]	[16]
	(286)	23	(28)	15	(21)
	3,385	3,869	3,516	3,264	2,849
Participación en los resultados de asociadas y participación no controladora	[2]	18	15	[7]	2
Utilidad antes de la siguiente provisión	3,383	3,887	3,531	3,257	2,851
Provisión para impuesto sobre la renta	[932]	[937]	[1,047]	[965]	[738]
Utilidad neta consolidada	2,451	2,950	2,484	2,292	2,113
Acciones en circulación (miles)	806,020	806,020	806,020	806,020	806,020
Depreciación y Amortización	1,118	869	820	739	724
EBITDA (antes de gastos no recurrentes)	4,941	4,715	4,472	4,158	3,711
Inversión en activos fijos	1,237	1,435	1,100	1,239	842

(1) Millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

(2) Para facilitar la comparación, se hicieron las siguientes modificaciones a estos estados financieros: a) Desglose de los gastos que la Administración de Arca considera como no recurrentes a nivel operativo y b) A partir del 1 de enero de 2007 la compañía adoptó las disposiciones de la Norma de Información Financiera B-3 lo cual requirió la reclasificación de la participación de los trabajadores en la utilidad dentro del rubro de otros gastos, por lo cual, para efectos de comparación, se hizo la reclasificación correspondiente en los años 2006 y 2005.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las normas de información financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C. despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

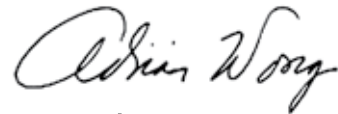
El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
Director General



DR. ADRIÁN WONG BOREN
Director de Administración y Finanzas

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



A LOS ACCIONISTAS DE EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V.

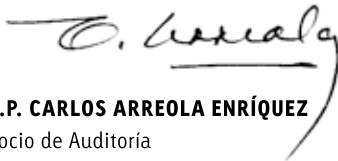
Monterrey, N. L., 9 de marzo de 2010

Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2009 y 2008, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF mexicanas.

PricewaterhouseCoopers



C.P. CARLOS ARREOLA ENRÍQUEZ
Socio de Auditoría

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

	2009	2008
ACTIVO		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 4,421,153	\$ 958,655
Clientes [incluye estimación para cuentas de cobro dudoso de \$20,221 en 2009 y \$22,176 en 2008]	905,572	927,779
Otras cuentas por cobrar	427,303	279,723
Inventarios [Nota 3]	1,742,293	1,490,879
Pagos anticipados	92,954	69,896
Total activo circulante	7,589,275	3,726,932
Inversión en acciones de asociadas [Nota 4]	786,625	765,836
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto [Nota 5]	10,868,801	10,929,038
Crédito mercantil, neto [Nota 7]	4,611,884	4,521,134
Beneficios a los empleados [Nota 11]	86,472	14,540
Otros activos [Nota 8]	1,698,527	1,701,695
Total activo	\$ 25,641,584	\$ 21,659,175
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores	\$ 910,032	\$ 1,115,713
Instrumentos financieros derivados [Nota 10]	20,325	
Porción circulante de la deuda a largo plazo [Nota 9]	1,960,880	2,487,527
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	712,145	601,482
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar [Nota 14]	225,923	222,939
Total pasivo a corto plazo	3,829,305	4,427,661
Deuda a largo plazo [Nota 9]	4,004,265	500,000
Instrumentos financieros derivados [Nota 10]	4,539	
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida [Nota 14]	111,848	85,771
Otros pasivos diferidos	133,722	203,077
Impuesto sobre la renta diferido [Nota 15]	1,761,635	1,783,284
Total pasivo	9,845,314	6,999,793
Capital contable [Nota 13]:		
Capital social contribuido	4,697,989	4,697,989
Prima en venta de acciones	711,034	725,095
Utilidades acumuladas	10,495,486	9,036,449
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	[108,388]	199,697
Total capital contable de la participación controladora	15,796,121	14,659,230
Participación no controladora	149	152
Total capital contable	15,796,270	14,659,382
Contingencias y compromisos [Nota 12]		
Evento subsecuente [Nota 20]		
Total pasivo y capital contable	\$ 25,641,584	\$ 21,659,175

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
 Director General


DR. ADRIÁN WONG BOREN
 Director de Administración y Finanzas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS


POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

	2009	2008
Ventas netas	\$ 24,234,160	\$ 20,255,300
Costo de ventas	(13,017,227)	(10,493,853)
Utilidad bruta	11,216,933	9,761,447
Gastos de venta	(6,022,144)	(4,755,031)
Gastos de administración	(1,421,804)	(1,159,716)
	(7,443,948)	(5,914,747)
Utilidad de operación	3,772,985	3,846,700
Otros gastos, neto (Nota 14)	(101,429)	(1,486)
Resultado integral de financiamiento:		
Gastos financieros, neto	(285,247)	(74,447)
(Pérdida) utilidad cambiaria, neto	(1,164)	98,165
	(286,411)	23,718
	3,385,145	3,868,932
Participación en los resultados de asociadas	(2,335)	18,306
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	3,382,810	3,887,238
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 15)	(931,843)	(937,107)
Utilidad antes de la participación no controladora	2,450,967	2,950,131
Participación no controladora	(21)	(23)
Utilidad neta	\$ 2,450,946	\$ 2,950,108
Utilidad neta por acción (Nota 2 v.)	\$ 3.04	\$ 3.66
Promedio de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.



ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
Director General



DR. ADRIÁN WONG BOREN
Director de Administración y Finanzas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

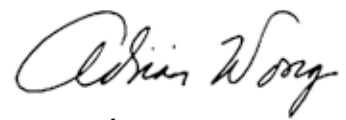
	Capital contribuido		
	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2007	\$ 4,697,989	\$ 725,286	\$ 9,482,820
CAMBIOS EN 2008:			
Dividendos decretados			(765,719)
Fondo para recompra de acciones propias		(191)	(196,235)
Reclasificación de resultado por tenencia de activos no monetarios acumulado realizado			(2,434,525)
Movimientos de la participación no controladora			
Utilidad integral			2,950,108
Saldos al 31 de diciembre de 2008	4,697,989	725,095	9,036,449
CAMBIOS EN 2009:			
Dividendos decretados			(1,121,156)
Fondo para recompra de acciones propias		(14,061)	129,247
Movimientos de la participación no controladora			
Utilidad integral			2,450,946
Saldos al 31 de diciembre de 2009 (Nota 13)	\$ 4,697,989	\$ 711,034	\$ 10,495,486

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.

			Capital Ganado			
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	Reducción de capital por obligaciones laborales	Insuficiencia en la actualización de capital	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable	
\$ 5,133	(\$ 10,760)	(\$ 2,434,525)	\$ 12,465,943	\$ 148	\$ 12,466,091	
			(765,719)		(765,719)	
			(196,426)		(196,426)	
		2,434,525	-		-	
				4	4	
194,564	10,760		3,155,432		3,155,432	
199,697	-	-	14,659,230	152	14,659,382	
			(1,121,156)		(1,121,156)	
			115,186		115,186	
				(3)	(3)	
[308,085]			2,142,861		2,142,861	
(\$ 108,388)	\$ -	\$ -	\$ 15,796,121	\$ 149	\$ 15,796,270	



ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
Director General



DR. ADRIÁN WONG BOREN
Director de Administración y Finanzas

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTA 2)

	2009	2008
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	\$ 3,382,810	\$ 3,887,238
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Depreciación y amortización	1,117,627	868,751
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	[20,948]	[12,920]
Baja de activo por desuso	45,477	150,460
Participación en los resultados de asociadas	2,335	[18,306]
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	26,077	[10,295]
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Intereses a cargo	346,179	205,575
	4,899,557	5,070,503
Aumento en cuentas por cobrar y otros	2,298	[133,830]
Cobros a otros deudores	[166,615]	3,565
Aumento en inventarios	[296,894]	[205,413]
Disminución en proveedores	[161,334]	[267,148]
Impuestos a la utilidad pagados	[898,007]	[1,117,921]
Aumento en acreedores y otras cuentas por pagar	89,612	218,212
Movimientos en el plan de pensiones	[71,932]	40,853
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,396,685	3,608,821
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Adquisición de Negocios (Argentina)	[90,750]	[3,748,563]
Inversión permanente en acciones de Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.	[21,982]	[625,119]
Adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo	[1,237,399]	[1,434,635]
Cobros por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	25,705	55,788
Inversión en activos intangibles	[209,945]	[134,914]
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(1,534,371)	(5,887,443)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	1,862,314	(2,278,622)
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obligaciones bursátiles	5,519,902	-
Otros financiamientos	145,610	-
Obtención de préstamos a corto plazo	-	2,476,000
Amortización de préstamos a largo plazo	[2,583,048]	[1,000,000]
Amortización de otros financiamientos	[104,632]	-
Intereses pagados	[319,330]	[228,704]
Prima en venta de acciones	[14,061]	-
Recompra de acciones	129,247	[196,426]
Dividendos pagados	[1,121,156]	[765,719]
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	1,652,532	285,151
Aumento neto de efectivo e inversiones temporales	3,514,846	[1,993,471]
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	[52,348]	194,564
Efectivo e inversiones temporales al principio del año	958,655	2,757,562
Efectivo e inversiones temporales al fin del año	\$ 4,421,153	\$ 958,655

Las veinte notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
Director General


DR. ADRIÁN WONG BOREN
Director de Administración y Finanzas

NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, SEGÚN SE EXPLICA EN LA NOTA 2, MILES DE DÓLARES "US" O MILES DE EUROS "EUR", EXCEPTO LAS CORRESPONDIENTES AL NÚMERO Y VALOR DE MERCADO DE LAS ACCIONES Y TIPOS DE CAMBIO)

NOTA 1 > Organización, naturaleza del negocio y eventos relevantes

Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (Arca) es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes, tanto de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), como de marcas propias. De acuerdo con el contrato de embotellador entre Arca y TCCC, Arca posee el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en los territorios de la región norte de México y del Noreste y Noroeste de Argentina donde opera, manteniendo dentro de su cartera de productos, una marca propia, refrescos de sabores y agua embotellada (purificada o saborizada), carbonatada y no carbonatada, en diversas presentaciones. Adicionalmente la empresa produce y distribuye frituras y botanas bajo la marca Bokados.

Arca realiza sus actividades a través de las empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a Arca en conjunto con sus subsidiarias.

EVENTOS RELEVANTES

A) EMISIÓN DE CERTIFICADOS BURSÁTILES

Durante 2009, Arca realizó una serie de colocaciones de certificados bursátiles cuyos recursos obtenidos por un monto de \$5,419,902, fueron utilizados principalmente para sustituir pasivos contraídos con anterioridad según se describe en la Nota 9.

B) ADQUISICIONES EN ARGENTINA (NOTA 6)

Como parte de los proyectos de crecimiento y expansión geográfica que la Compañía tiene, el 14 y 15 de mayo así como el 29 de febrero de 2008, se suscribieron los acuerdos de compra con los accionistas franquiciatarios de TCCC en la regiones del noreste y noroeste de Argentina [cuyo acuerdo se concretó el 29 de diciembre de ese mismo año] y se asumió el control (i) del franquiciatario de TCCC del noreste de Argentina a partir de la fecha de adquisición, y (ii) del franquiciatario del noroeste de Argentina el 29 de diciembre de 2008. El precio de compra en su conjunto ascendió a US\$296 millones. Las entidades adquiridas [al 100% de su capital] fueron las siguientes:

TENEDORA DE ACCIONES:

- Embotelladoras Arca de Argentina S. A.

OPERADORAS (VÉASE NOTA 2 A. NUMERAL (6)):

- Formosa Refrescos S. A.
- Distribuidora Dico S. A.
- Envases Plásticos S. A.
- Salta Refrescos S. A.
- Catamarca Rioja Refrescos S. A.
- Santiago del Estero Refrescos S. A.
- Compañía Tucumana de Refrescos S. A.

Los estados financieros de las empresas antes mencionadas, fueron consolidados desde su fecha de adquisición en los presentes estados financieros. La asignación del precio de compra a los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil reconocido se describe en la Nota 6.

C) INVERSIÓN EN JUGOS DEL VALLE S.A.P.I. DE C.V. (JDV)

Arca constituyó en mayo de 2008 un fideicomiso de inversión para la adquisición de acciones de JDV y el 18 de diciembre de 2008 fueron suscritos por cuenta de dicho fideicomiso los acuerdos mediante los cuales se formalizó su participación en JDV.

El costo de la transacción para Arca ascendió a \$643,810, mismo que representa una participación del 11.99% de la totalidad de las acciones en circulación de JDV.

NOTA 2 > Bases de preparación y resumen de políticas de contabilidad significativas

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2009 y de 2008 que se acompañan, han sido preparados en cumplimiento cabal, con lo establecido en las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas, para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. Para estos efectos, la Compañía ha elaborado sus estados de resultados clasificándolos por la función de sus partidas, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general permite conocer los distintos niveles de utilidad. Adicionalmente, para un mejor análisis del estado de resultados, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en dicho estado, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector a que pertenece Arca.

A partir del 1 de enero de 2008, entró en vigor la NIF B-10 "Efectos de la inflación", la cual establece las reglas para el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera, con base en el entorno inflacionario del país. Conforme a los lineamientos de la NIF B-10, mientras la inflación no exceda del 26% en los últimos tres ejercicios, los efectos de la inflación en la información financiera no serán aplicables, [excepto en subsidiarias en países donde la inflación sí supere el 26%] y debido a que la inflación acumulada en los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2009, 2008 y 2007 no supera el 26% requerido, los estados financieros al 31 de diciembre de 2009 y 2008 han sido preparados con base en el principio de costo histórico original modificado [es decir, los efectos de operaciones ocurridas hasta el 31 de diciembre de 2007 están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo a esa fecha, y los efectos de operaciones ocurridas después de esa fecha están expresados en pesos nominales].

A continuación se presentan los porcentajes de inflación según se indica:

31 de diciembre de:	2009	2008
Del año	3.57%	6.53%
Acumulada en los últimos tres años	14.48%	15.01%

Para efectos de reconocer los efectos de inflación hasta el 31 de diciembre de 2007, según se describe en el párrafo anterior, se utilizaron factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México para empresas nacionales.

Al 31 de diciembre de 2008, los estados financieros de subsidiarias de Arca ubicadas en Argentina reconocieron los efectos de la inflación debido a que la inflación acumulada en los últimos 3 ejercicios en dicho país rebasó el 26% de inflación. Al 31 de diciembre de 2009 el porcentaje de inflación acumulada no rebasa el 26% antes mencionado lo cual indica que el entorno de las subsidiarias mencionadas cambió de inflacionario a no inflacionario por lo que los estados financieros de dichas subsidiarias realizaron una desconexión inflacionaria de sus cifras de conformidad con lo establecido en la NIF B-10. Para las subsidiarias que operan en Argentina, en 2008 se utilizó el INPC de dicho país.

Los estados financieros de Interex, Corp., subsidiaria ubicada en Estados Unidos de América, opera en un entorno no inflacionario.

Debido a que para Arca tanto la moneda de registro, como la funcional y la de informe es el peso mexicano, no fue necesario realizar ningún proceso de conversión.

Las inversiones en compañías subsidiarias extranjeras, que conforme a la nueva NIF se identifican como operaciones extranjeras, fueron convertidas a la moneda de informe conforme se menciona en el inciso y. de esta Nota.

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus Notas fueron autorizados, para su emisión el 9 de marzo de 2010, por los funcionarios con poder legal que firman los estados financieros y sus Notas.

A. BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de todas las subsidiarias en las que Arca tiene participación controladora. Los saldos y transacciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

La consolidación al 31 de diciembre de 2009 se efectuó con base en los estados financieros de las subsidiarias que a continuación se mencionan y de las cuales Arca posee directa o indirectamente el 100% de su capital social:

COMPAÑÍAS OPERADORAS EN MÉXICO

- Compañía Topo Chico, S. A. de C.V.
- Bebidas Mundiales, S. A. de C.V. ^{[2], [3] y [7]}
- Industrial de Plásticos Arca, S. A. de C.V.
- Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C.V.

COMPAÑÍAS OPERADORAS EN ARGENTINA

- Formosa Refrescos S. A.
- Distribuidora Dico S. A.
- Envases Plásticos S. A.
- Salta Refrescos S. A. ^[6]

COMPAÑÍAS CONTROLADORAS, INMOBILIARIAS, COMERCIALIZADORAS Y DE SERVICIOS

- Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C.V.
- Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S. A. de C.V. ^[1]
- Embotelladoras Arca de Argentina S. A. ^[5]
- Servicios Corporativos Arca, S. A. de C.V. ^[4]
- Interex, Corp. [compañía norteamericana]
- Desarrolladora Arca, S. A. de C.V.
- Embotelladoras Argos, S. A.
- Rock Falls Spain, S. L.

[1] A partir del 31 de enero de 2008 cambió de razón social de Sello Tapa, S. A. de C. V. a Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S. A. de C.V.

[2] En acta de asamblea del 12 de febrero de 2008, Arca Corporativo, S. A. de C.V., cambió de razón social a Bebidas Mundiales, S. A. de C.V.. Este cambio tiene efectos a partir del 1 de marzo de 2008.

[3] Con efectos a partir del 31 de marzo de 2008, Bebidas Arca, S. A. de C.V. se fusionó con Bebidas Mundiales, S. A. de C.V. prevaleciendo esta última como entidad fusionante.

[4] A partir del 19 de febrero de 2008, cambió de razón social de Publicidad Eficaz, S. A. de C.V. a Servicios Corporativos Arca, S. A. de C.V.

[5] El 29 de diciembre de 2008 los accionistas acordaron cambiar la denominación social de la sociedad controladora de las compañías operadoras en el noroeste de Argentina por el de Embotelladoras Arca de Argentina S. A.

[6] El 28 de abril de 2009 los accionistas de Catamarca Rioja Refrescos S. A., Santiago del Estero Refrescos S. A. y Compañía Tucumana de Refrescos S. A. aprobaron la fusión de éstas con Salta Refrescos S. A. prevaleciendo esta última como entidad fusionante. Los efectos son a partir del 1 de diciembre de 2009.

- [7] El 27 de noviembre de 2009 los accionistas de Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C.V., Embotelladora de la Frontera, S. A. de C.V. y Agua Purificada Arca, S. A. de C.V. aprobaron la fusión de éstas con Bebidas Mundiales, S. A. de C.V. prevaleciendo esta última como entidad fusionante. Los efectos son a partir del 1 de diciembre de 2009.

B. USO DE ESTIMACIONES

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que se registran bajo la mejor estimación, y que afectan las cifras de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del periodo. Los resultados reales pueden diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

C. EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES

Arca considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo.

D. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 10)

Todos los instrumentos financieros derivados clasificados con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el balance general como activos y/o pasivos a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercado determinados por los intermediarios con los que Arca tiene contratados estos instrumentos en forma privada.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Arca realiza compras de algunos de sus principales insumos para la producción en monedas diferentes a su moneda funcional y para reducir su exposición al riesgo de fluctuación de divisas, contrata derivados de divisas para cubrir estas transacciones pronosticadas; la contratación de los derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución.

Arca también contrata instrumentos financieros derivados para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que paga sus certificados bursátiles, las cuales se indican en la Nota 9.

E. INVENTARIOS Y COSTO DE VENTAS (NOTA 3)

Los inventarios en México de materias primas, productos terminados y materiales y refacciones, se valúan a su costo histórico determinado mediante el método de costos promedios de adquisición o producción. Adicionalmente, una porción de dichos inventarios localizados en Argentina se valuaron a su costo de reposición hasta el 31 de diciembre de 2008, el cual debido a la alta rotación se aproxima al menor de los valores entre su costo de reposición o su valor de mercado. A partir del 1 de enero de 2009, dichos inventarios en Argentina se valúan a su costo histórico. Los inventarios no exceden a su valor de mercado.

Los envases y cajas de reparto son registrados a su costo de adquisición (a su costo de reposición en Argentina hasta el 31 de diciembre de 2008). A partir de esa fecha, dichos inventarios se valúan a su costo histórico, sin exceder a su valor de mercado.

Asimismo, el costo de ventas se reconoce al costo histórico de las compras y producción de inventarios realizadas y vendidas durante 2009 y 2008, más los valores actualizados (de reposición) de los inventarios finales de 2007, vendidos durante el año; consecuentemente, al 31 de diciembre de 2009 el costo de ventas de las subsidiarias mexicanas se expresa a su costo histórico modificado según se explicó.

En Argentina, el costo de ventas se reconoce al costo histórico de las compras y producción de inventarios realizadas y vendidas durante 2009, más los valores actualizados (de reposición) de los inventarios finales de 2008, vendidos durante el año; consecuentemente, al 31 de diciembre de 2009 el costo de ventas de las subsidiarias argentinas se expresa a su costo histórico modificado según se explicó.

En 2009 y 2008 las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el periodo en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por Arca, son retirados y cargados a

los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente. En Argentina se usan métodos de reconocimiento de envase y cajas de reparto en los resultados con efectos similares a los de las subsidiarias en México.

F. INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS (NOTA 4)

Las inversiones permanentes en asociadas se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de adquisición de las acciones, determinado con base en el método de compra, por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas integrales y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición. Las pérdidas en asociadas se reconocen en la proporción que le corresponde, como sigue: a) en la inversión permanente, hasta dejarla en cero; b) si existe algún excedente después de aplicar lo descrito en el inciso a) anterior, éste se reconoce, en su caso, en otros rubros que por su sustancia económica son considerados por Arca como parte de su inversión en la asociada hasta dejarlos en ceros; c) el excedente, se reconoce hasta el límite del pasivo por las obligaciones legales o asumidas en nombre de la asociada, y d) cualquier excedente de pérdidas no se reconoce por la tenedora. La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas no consolidadas se presenta por separado en el estado de resultados. Las inversiones en asociadas reconocen, en su caso, pérdidas por deterioro a través de la aplicación a los valores reconocidos a través del método de participación.

Las otras inversiones permanentes en las que no se tiene influencia significativa para la toma de decisiones, se valúan a su costo de adquisición. Los dividendos provenientes de estas inversiones se reconocen en el estado de resultados del periodo cuando se reciben, salvo que correspondan a utilidades de periodos anteriores a la compra de la inversión, en cuyo caso se disminuyen de las inversiones permanentes.

G. INMUEBLES, MAQUINARIA, EQUIPO Y DEPRECIACIÓN (NOTA 5)

Los inmuebles, maquinaria y equipo, se expresan como sigue al 31 de diciembre de 2009 y 2008: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 de origen nacional, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición o construcción de factores derivados del INPC; los de origen extranjero, al costo histórico expresado en la moneda de origen, aplicando factores que reflejan la inflación del país de origen a la fecha de valuación, convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio.

Para Argentina, al 31 de diciembre de 2009, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan como sigue: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2009, a su costo histórico y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2008 con origen de dicho país, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición y construcción de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2008. Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2009, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su costo histórico modificado.

Los inmuebles, maquinaria y equipo son sometidos a pruebas anuales de deterioro únicamente, cuando se identifican indicios de deterioro [véase inciso j de esta Nota].

Consecuentemente, éstos se expresan a su costo histórico modificado, menos la depreciación acumulada y, en su caso, las pérdidas por deterioro.

Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro "Otros gastos, neto". [Véase Nota 14].

La depreciación se calcula sobre el valor histórico o histórico modificado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas en ambos años. Las tasas anuales aplicadas a los valores de los activos, son las siguientes:

Edificios	2%
Maquinaria y equipo	8%
Equipo de transporte	10%
Refrigeradores y equipo de venta	10%
Equipo de cómputo	25%
Mobiliario y equipo	10%

H. CRÉDITO MERCANTIL (NOTA 7)

El crédito mercantil es considerado de vida indefinida y representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro. Véase Nota 7. Este se expresa como sigue: i) reconocido a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) reconocido hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor neto actualizado determinado mediante la aplicación a su costo de adquisición de factores derivados del INPC a esa fecha. Consecuentemente, el crédito mercantil se expresa a su costo histórico modificado.

El crédito mercantil generado hasta el 31 de diciembre de 2004 se depreciaba de acuerdo con las disposiciones contables vigentes hasta esa fecha. A partir del 1 de enero de 2005 este rubro dejó de amortizarse también de acuerdo con la normatividad contable actual.

I. FRANQUICIAS, MARCAS Y OTROS ACTIVOS (NOTA 8)

Derivado de las adquisiciones de negocios que se realizan, la Compañía determina los valores justos de ciertas propiedades, maquinaria y equipo, así como de activos intangibles con vida indefinida tales como los contratos de embotellador celebrados con TCCC (franquicias) así como la cartera de clientes y marcas, a través de estudios obtenidos de expertos independientes, entre otros.

En el renglón de otros activos también están incluidas diversas marcas y secretos industriales adquiridos por Arca, que son reconocidos con base en su precio de adquisición. Las marcas y secretos industriales que se consideran como activos intangibles con vida indefinida son sujetas a pruebas de deterioro según se explica en el inciso j. siguiente.

Otro concepto que se integra en el rubro de otros activos corresponde a licencias de uso de software computacional, las cuales se amortizan durante el período en que se estima produzcan beneficios. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras.

J. DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN

Los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil y las inversiones en asociadas están sujetos a pruebas de deterioro, en el caso de los activos con vida indefinida, las pruebas se realizan anualmente y en el caso de los activos con vida definida, éstas se realizan cuando existen indicios de deterioro.

Al 31 de diciembre de 2009 y de 2008 no existieron ajustes por deterioro.

K. PROVISIONES

Las provisiones de pasivo representan obligaciones presentes por eventos pasados en las que es probable la salida de recursos económicos. Estas provisiones se han registrado bajo la mejor estimación realizada por la Administración.

L. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NOTA 11)

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos, permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas.

Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura, así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos e indemnizaciones) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado. Para cubrir los beneficios anteriores, la Compañía realiza aportaciones periódicas a fondos establecidos en fideicomisos irrevocables para algunas de sus subsidiarias. Véase Nota 11.

El costo neto del periodo de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores. Véase Nota 11.

Respecto a las partidas pendientes de amortizar al 31 de diciembre de 2007, conocidas como pasivo de transición, que incluyen el costo laboral de los servicios pasados y las ganancias (pérdidas) actuariales pendientes de amortizar, éstas se amortizan a partir del 1 de enero de 2008, en un plazo de cinco años en lugar de la vida laboral estimada de los trabajadores como se hizo hasta 2007, de 20, 16, 13 y 16 años para pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral, respectivamente. Este cambio originó que los resultados del ejercicio de 2008 tuvieran un cargo adicional de \$14,208.

Los estudios actuariales sobre los beneficios a los empleados, incorporan la hipótesis sobre la carrera salarial.

M. IMPUESTO SOBRE LA RENTA E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (NOTA 15)

El impuesto sobre la renta se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarán ISR en el futuro. Véase Nota 15.

N. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES (PTU) :

La LISR, establece un procedimiento especial para la determinación de la "Renta Gravable", la cual es la base, fijada por la Ley Federal del Trabajo sobre la que se determina la PTU, aplicando una tasa del 10%. Este porcentaje se encuentra vigente por haberlo aprobado así el H. Consejo de Representantes de la Quinta Comisión Nacional para la Participación de los Trabajadores en la Utilidades de las Empresas, según consta en la publicación hecha en el Diario Oficial de la Federación el pasado 3 de Febrero de 2009.

No obstante lo anterior Arca, determina la PTU, aplicando la tasa referida, a la misma base sobre la que determina el impuesto sobre la renta, dado que sus empresas cuentan con resoluciones judiciales que así lo avalan o, en su defecto, aplica los criterios jurisprudenciales vigentes.

El reconocimiento de la PTU diferida se efectúa con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer, una PTU diferida para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, en donde es probable su pago o recuperación.

La empresa ha definido como probable los efectos de PTU diferida que surjan de las diferencias temporales calculadas por los siguientes cinco años. Los efectos de diferencias temporales que excedan a dicho periodo se consideran contingentes.

En 2008 se registró el efecto retrospectivo de la adopción de la PTU diferida en las utilidades acumuladas por un importe de \$50,310, neto de ISR diferido.

El efecto de las diferencias temporales que surgen a partir del año 2015 y que se consideran como un pasivo contingente asciende a \$148,380. La PTU causada y diferida se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de otros ingresos y gastos. Véase Nota 14.

O. INSTRUMENTOS FINANCIEROS CON CARACTERÍSTICAS DE PASIVO

Los instrumentos financieros emitidos por Arca, con características de pasivo (véase Nota 9), se registran desde su emisión como pasivo, dependiendo los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos se registran en el costo integral de financiamiento.

P. CAPITAL CONTABLE

El capital social, la reserva legal, las aportaciones para futuros aumentos de capital, la prima neta en colocación de acciones, las utilidades acumuladas, la insuficiencia en la actualización de capital y el efecto acumulado de ISR diferido originado por su reconocimiento inicial, se expresan como sigue: i) movimientos realizados a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) movimientos realizados antes del 1 de enero de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus valores históricos de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Véase Nota 13. Consecuentemente, los diferentes conceptos del capital contable, se expresan a su costo histórico modificado.

La prima en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

Q. INSUFICIENCIA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CAPITAL

Hasta el 31 de diciembre de 2007 la insuficiencia en la actualización de capital, se integra por el resultado acumulado por posición monetaria inicial y el resultado por tenencia de activos no monetarios [principalmente inventarios y activos fijos]. Debido a que fue impráctico identificar los efectos de los activos no monetarios que dieron origen a la insuficiencia en la actualización del capital, en conceptos realizados y no realizados, el importe de \$2,434,525, neto del impuesto diferido, fue traspasado a los resultados acumulados, conforme a las disposiciones de la NIF B-10.

R. FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias que se incluye en los estados financieros en las utilidades acumuladas, y se valúan, en 2009 y 2008 a su costo de adquisición.

Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico y su costo actualizado en 2009 y 2008, respectivamente.

En el caso de la venta de acciones del fondo de recompra, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico de las mismas es reconocido dentro de la prima en venta de acciones en 2009 y 2008, respectivamente.

S. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS

Los ingresos son reconocidos cuando los productos son entregados y aceptados por los clientes, o cuando el riesgo y propiedad sobre los mismos son transferidos a ellos.

Ocasionalmente, Arca otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones y campañas especiales. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

T. PUBLICIDAD Y EQUIPO DE REFRIGERACIÓN E INCENTIVOS DE TCCC

De acuerdo con el contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC en México, Arca acuerda que para desarrollar y estimular la demanda de cada uno de los productos Coca-Cola requiere de publicidad y otras actividades de mercadeo, a las cuales TCCC puede, a su entera discreción, contribuir para mantener e incrementar la demanda de dichos productos.

Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por The Coca-Cola Export Corporation, sucursal en México [CCM] quien con base en lo establecido en el párrafo anterior, generalmente reembolsa ciertos porcentajes del costo de las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola y del costo de los equipos de refrigeración adquiridos. Dichos incentivos se registran como una reducción a los gastos de venta y en el rubro de otros gastos, neto respectivamente, en los resultados del año en que éstos se perciben.

U. POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA (NOTA 16)

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el tipo de cambio fue de \$13.04 y \$13.77 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del estado de situación financiera, se reconocen en los resultados del ejercicio.

V. UTILIDAD NETA POR ACCIÓN

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas.

W. CONCENTRACIÓN DE RIESGOS

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a Arca a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo e inversiones temporales, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Arca mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limitada debido al gran volumen de clientes distribuidos en México y Argentina, donde Arca opera. Arca mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008, aproximadamente el 96% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC. El actual contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC, con respecto a las operaciones en México fue suscrito el 23 de septiembre de 2004 y vence en el 22 de septiembre de 2014, mismo que puede ser renovado en esa fecha por un periodo adicional de 10 años.

Las autorizaciones con las que cuenta la Compañía en Argentina para embotellar y distribuir productos de Coca-Cola en el noroeste y noreste de Argentina, vencen el 31 de diciembre de 2011 y el 31 de octubre de 2010, respectivamente.

Durante los más de 80 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a Arca la recontractación o renovación de los contratos de embotellador. La Administración considera que TCCC continuará recontractando o renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones en las fechas de su vencimiento, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si TCCC suspendiera la recontractación o renovación del contrato de embotellador o autorizaciones, el negocio y los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de Arca se podrían ver adversamente afectados.

X. UTILIDAD INTEGRAL

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más los efectos por conversión de entidades extranjeras, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2009 y de 2008, se expresan a pesos históricos modificados.

La utilidad integral se compone como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Utilidad neta del año	\$ 2,450,946	\$ 2,950,108
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	[308,085]	194,564
Reducción de capital por obligaciones laborales	-	10,760
Utilidad integral	\$ 2,142,861	\$ 3,155,432

Y. OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las cifras de subsidiarias consideradas como operaciones en moneda extranjera se encuentran registradas en su moneda funcional, las cuales sirvieron de base para convertir la información financiera de dichas operaciones extranjeras a la moneda de informe de Arca (peso mexicano), considerando lo siguiente:

En 2009:		Moneda funcional a pesos mexicanos	
País	Moneda Funcional	Tipo de cambio promedio	Tipo de cambio de cierre
Argentina	peso argentino	\$3.6254	\$3.4478
Estados Unidos	dólar americano	\$13.554	\$13.043

En 2008:		Moneda funcional a pesos mexicanos	
País	Moneda Funcional	Tipo de cambio promedio	Tipo de cambio de cierre
Argentina	peso argentino	\$3.5940	\$3.9910
Estados Unidos	dólar americano	\$11.195	\$13.773

En economías con entorno no inflacionario, los activos y pasivos se convirtieron al tipo de cambio de cierre, y los movimientos del capital contable se convirtieron a los tipos de cambio históricos. Los ingresos, costos y gastos del ejercicio se convirtieron a los tipos de cambio históricos promedio.

Por lo anterior se produjo un efecto por conversión que se reconoció como una partida de la utilidad o pérdida integral en el capital contable.

En economías con entorno inflacionario, se reconocieron primeramente los efectos de la inflación en la información financiera de conformidad con la NIF B-10, utilizando el índice de precios del país al que corresponde la moneda funcional y posteriormente los activos, pasivos y el capital contable se convirtieron al tipo de cambio de cierre, los ingresos, costos y gastos se convirtieron al tipo de cambio de cierre y las variaciones obtenidas fueron reconocidas por la Compañía como partida de la utilidad o pérdida integral dentro del capital contable.

La variación en la inversión neta en las subsidiarias en el extranjero generada por la fluctuación del tipo de cambio se incluye en el resultado acumulado por conversión y se registra en el capital contable formando parte del efecto de conversión de entidades extranjeras.

Z. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

El Boletín B-5 "Información financiera por segmentos" de las NIF, requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio en México: refrescos y otros, el último, solo aplicable a México.

A partir de 2008, se incorpora el territorio de Argentina derivado de la adquisición de las compañías que se describen en la Nota 1.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias.

En la Nota 17 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación, adicionalmente se muestra información por área geográfica, esta última obedeciendo a la misma NIF.

NOTA 3 > Inventarios

Los inventarios se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Materias primas	\$ 404,460	\$ 414,922
Productos terminados	456,887	358,938
Materiales y refacciones	223,101	210,777
Envases y cajas de reparto	532,611	426,611
Anticipos a proveedores y otros	125,234	79,631
	\$ 1,742,293	\$ 1,490,879

NOTA 4 > Inversión en acciones de asociadas

La inversión de Arca en acciones de compañías asociadas se integra como sigue:

	% de tenencia accionaria	31 de diciembre de:	
		2009	2008
Jugos del Valle, S.A.P.I. [JDV] ⁽¹⁾	11.99%	\$ 691,113	\$ 668,030
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V.[ENVASA] ⁽²⁾	15.26%	80,347	66,907
Vivir Soluciones Financieras, S. A. de C. V. ⁽³⁾	33.10%	9,174	18,501
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V.[PROMESA] ⁽¹⁾	20.00%	5,708	5,386
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S. A. de C. V. [SALESKO] ⁽¹⁾	17.00%	277	7,006
Servicios Integrados para la Industria Refresquera, S. A. de C. V. ⁽³⁾	0.55%	6	6
		\$ 786,625	\$ 765,836

(1) Estas inversiones se valúan por el método de participación.

(2) En 2009 el porcentaje de tenencia accionaria se incrementó de un 13.50% a un 15.26% derivado de la compra de 8800 acciones.

(3) Esta inversión se valúa a su costo histórico modificado en 2009 y 2008, respectivamente.

NOTA 5 › Inmuebles, maquinaria y equipo, neto

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2009		2008	
Terrenos	\$	1,786,818	\$	1,801,301
Edificios		4,559,127		4,530,805
Maquinaria y equipo		7,428,101		7,281,478
Equipo de transporte		3,207,853		3,338,133
Refrigeradores y equipo de venta		2,512,635		2,567,928
Equipo de cómputo		373,115		337,140
Mobiliario y equipo		356,617		350,079
Inversiones en proceso y otros		263,342		350,131
		20,487,608		20,556,995
Depreciación acumulada		(9,618,807)		(9,627,957)
	\$	10,868,801	\$	10,929,038

La depreciación cargada a resultados en 2009 y 2008, fue de \$1,081,239 y \$829,197, respectivamente.

NOTA 6 › Asignación del precio de compra e información proforma

La Compañía efectuó la asignación del precio de compra de las subsidiarias argentinas (Noreste y Noroeste de Argentina) con base en los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición como sigue:

	2008	
Activo circulante	\$	624,632
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto		1,344,220
Otros activos		788
Crédito mercantil		1,986,881
Activos intangibles		1,126,512
Total de activos adquiridos		5,083,033
Pasivo a corto plazo		558,526
Impuestos diferidos		547,344
Total de pasivos asumidos		1,105,870
Activos netos totales, igual al precio de compra	\$	3,977,163

Los valores justos de las propiedades, maquinaria y equipo, así como los activos intangibles se determinaron por expertos independientes, según se describe en la Nota 2 g.

Los ajustes a los valores asignados en forma inicial por las adquisiciones realizadas en 2008 por los conceptos antes descritos fueron reconocidos en 2009. (Véase Notas 7 y 8).

La información financiera consolidada proforma que se presenta a continuación, por el período de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2008, da efecto a las adquisiciones de Arca como si hubieran ocurrido el 1 de enero de 2008. Los ajustes proforma consideran los valores razonables de los activos netos adquiridos, bajo ciertas premisas que Arca consideró razonables.

Concepto	Cifras auditadas	Cifras no auditadas	Información proforma* (no auditada)
Ventas	\$ 20,255,300	\$ 2,689,098	\$ 22,944,398
Utilidad de operación	\$ 3,846,700	\$ 138,034	\$ 3,984,734
Utilidad neta consolidada	\$ 2,950,131	\$ 39,285	\$ 2,989,416

* La información financiera consolidada proforma no es un indicativo de los resultados de operaciones consolidadas que Arca hubiera reportado si las adquisiciones se hubiesen consumado en la fecha indicada, y no debe tomarse como representativa de los resultados de operaciones en el futuro.

NOTA 7 > Crédito mercantil

El crédito mercantil se integra como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Registrado en subsidiarias adquiridas	\$ 1,759,791	\$ 1,745,394
Registrado por Arca	3,555,622	3,479,269
	5,315,413	5,224,663
Amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004	(703,529)	(703,529)
	\$ 4,611,884	\$ 4,521,134

La conciliación del monto del crédito mercantil al inicio y al final de 2009 se muestra a continuación:

Saldo al inicio del período	\$ 4,521,134
Más:	
Ajustes al monto inicial ⁽¹⁾	90,750
Saldo al final del período	\$ 4,611,884

(1) Corresponde a ajustes al valor asignado a los activos fijos e intangibles que se determinaron principalmente una vez obtenida toda la información para reconocer el método de compra en la adquisición de empresas argentinas descritas en la Nota 1.

NOTA 8 > Otros activos

Otros activos se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Franquicias principalmente	\$ 1,120,247	\$ 1,251,294
Marcas propias y secretos industriales	399,036	352,375
Licencias para uso de software	335,694	242,333
Gastos por emisión de títulos	28,355	9,918
Otros activos	35,559	31,382
	1,918,891	1,887,302
Amortización acumulada	(220,364)	(185,607)
	\$ 1,698,527	\$ 1,701,695

La amortización cargada a resultados en 2009 y 2008, fue de \$36,388 y \$39,554 respectivamente.

La conciliación de los valores de los activos intangibles al inicio y al final del periodo se muestra a continuación:

	Valor de la Inversión	Amortización Acumulada	Neto
Saldos al inicio del período	\$ 1,887,302	(\$ 185,607)	\$ 1,701,695
Mas, (menos):			
Franquicias ⁽¹⁾	(131,047)	-	(131,047)
Marcas propias y secretos industriales	46,661	-	46,661
Licencias para uso de software	93,361	(33,799)	59,562
Otros activos	22,614	(958)	21,656
Saldos al 31 de diciembre de 2009	\$ 1,918,891	(\$ 220,364)	\$ 1,698,527

(1) Corresponde a ajustes derivados principalmente de la valuación final de las franquicias de subsidiarias extranjeras.

NOTA 9 > Deuda a corto y largo plazo

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Certificados bursátiles	\$ 5,919,902	\$ 500,000
Banco Inbursa, S. A., quirografario, TIE + 3 puntos %, con vencimiento en abril 2009 ^{(1) (2)}	-	1,276,000
BBVA Bancomer, S. A., quirografario TIE + 3 puntos %, con vencimiento en noviembre 2009 ⁽²⁾	-	1,000,000
HSBC México, S. A., quirografario TIE + 3.25 puntos %, con vencimiento en diciembre 2009 ⁽²⁾	-	200,000
Otros ⁽³⁾	45,243	11,527
	5,965,145	2,987,527
Porción circulante del pasivo a largo plazo	(1,960,880)	(2,487,527)
Deuda a largo plazo	\$ 4,004,265	\$ 500,000

(1) El 4 de marzo de 2009 se liquidó la totalidad de este crédito.

(2) El 5 de junio de 2009 se liquidó la totalidad de estos créditos.

(3) Se refiere a pasivos menores para la compra de camiones de reparto, principalmente a una tasa de 8.83% anual.

La contratación de los créditos bancarios obtenidos por Arca no implicaron el otorgamiento de garantía alguna sobre los mismos.

A continuación se resumen las características de los certificados bursátiles que Arca mantiene al 31 de diciembre de 2009 y 2008:

Fecha de emisión	Importe	Tasa	Plazo
a) 7 de noviembre de 2003	\$ 500,000	Fija de 8.8%	7 años (1)
Saldo al 31 de diciembre de 2008	\$ 500,000		
b) 27 de febrero de 2009	\$ 1,419,902	TIIIE+ 1.55 pts. porcentuales	14 periodos de 28 días (2)
c) 5 de junio de 2009	\$ 1,000,000	TIIIE de 28 días + 1.0 punto porcentual	3 años (2)
d) 5 de junio de 2009	\$ 500,000	Fija de 9.75%	7 años (2)
e) 10 de diciembre de 2009	\$ 2,100,000	TIIIE de 28 días + .95 puntos porcentuales	5 años (2)
f) 10 de diciembre de 2009	\$ 400,000	Fija de 9.50%	7 años (2)
Saldo al 31 de diciembre de 2009	\$ 5,919,902		

a), d) y f) Los intereses que se devenguen se liquidarán cada 182 días, conforme al calendario que se indica en el título de la emisión, si fuera inhábil, el siguiente día hábil, durante la vigencia de la emisión.

b), c) y e) Los intereses que se devenguen se liquidarán cada 28 días, conforme al calendario que se indica en el título de la emisión, si fuera inhábil, el siguiente día hábil, durante la vigencia de la emisión.

b) Los recursos obtenidos de esta emisión fueron principalmente utilizados para pagar un pasivo contraído en octubre de 2008, por un importe de \$1,276,000.

c) y d) Los recursos obtenidos de esta emisión fueron principalmente utilizados para pagar un pasivo por un importe de \$1,300,000.

e) y f) Los recursos obtenidos de esta emisión serán utilizados para pagar pasivos a corto plazo por un importe de \$1,920,000.

(1) Corresponde a una emisión bajo el amparo de un programa de colocación por un importe total de hasta \$5,000,000.

(2) Corresponde a las emisiones bajo el amparo de un programa de colocación por un importe total de hasta \$6,000,000.

NOTA 10 ▸ Instrumentos financieros derivados

Los instrumentos financieros derivados de la Compañía, son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica. Los cambios en el valor razonable de dichos instrumentos financieros derivados se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

Los instrumentos financieros antes mencionados se refieren a:

- a) Swaps para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que paga sus certificados bursátiles que se contrataron como sigue:

Institución	Monto nominal	Tasa pagada por Arca	Tasa pagada por Banco	Fecha de vencimiento	Valor de mercado
Bank of América	\$ 1,419,902	8.03% anual	TIIIE mas 1.55*	26-mar-10	[\$6,643]
Bank of América	\$ 500,000	7.35% anual	TIIIE mas 1.00*	1-jun-12	\$ 859
Santander México	\$ 500,000	8.54% anual	TIIIE a 28 días más 0.95*	4-dic-14	[\$3,024]
Santander México	\$ 500,000	8.52% anual	TIIIE a 28 días más 0.95*	8-dic-14	[\$2,374]

* Puntos porcentuales

- b) Forwards para reducir su exposición al riesgo de fluctuación de divisas derivado de que Arca realiza compras de sus principales insumos para la producción en monedas diferentes a su moneda funcional. Dichos forwards han sido contratados con Deutsche Bank A.G. y con Merrill Lynch Capital Services Inc. y pactados a diversos tipos de cambio. La fecha de vencimiento de los instrumentos mencionados es en 2010 y el valor de mercado de dichos instrumentos financieros ascendió a [\$13,682].

NOTA 11 › Beneficios a los empleados

Arca ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 2 l). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales e informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La mayoría de las subsidiarias de Arca realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos primordialmente en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

La siguiente información muestra los cambios en los beneficios a empleados y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2009 y 2008, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera:

a) Conciliación del valor presente de las obligaciones laborales por beneficios definidos:

Concepto	31 de diciembre de:	
	2009	2008
Obligación por beneficios definidos (OBD) al inicio del año	\$ 939,117	\$ 908,124
Pagos por extinción de obligaciones	(10,407)	(10,498)
(Ganancia) /Pérdida actuarial al inicio del año	10,407	(13,656)
Costo laboral	55,057	54,132
Costo financiero	80,239	71,591
Pago real de beneficios	(86,858)	(53,398)
Ganancia actuarial	(16,931)	(61,822)
Efecto del evento de separación	-	44,644
OBD al final del año	\$ 970,624	\$ 939,117

b) Conciliación de los valores razonables de los activos del plan (AP):

Concepto	31 de diciembre de:	
	2009	2008
Valor del mercado de los activos al inicio del año	\$ 672,731	\$ 486,158
Pagos por extinción de obligaciones	(10,407)	(10,498)
Efecto del evento de separación	-	17,597
Rendimiento real de los activos	96,020	157,327
Contribuciones de la Compañía al fondo	171,448	71,848
Transferencias a contribución definida	(20,424)	(19,585)
Pago de beneficios	(47,890)	(30,116)
Valor del mercado de los activos al final del año	\$ 861,478	\$ 672,731

c) Conciliación de la OBD, AP y Activo neto proyectado (ANP):

Concepto	31 de diciembre de:	
	2009	2008
Obligación por beneficios actuales (OBA)	(\$ 328,555)	(\$ 512,333)
Obligación por beneficios definidos (OBD)	(\$ 970,624)	(\$ 939,117)
Valor de mercado del fondo	861,478	672,731
Situación financiera	(109,146)	(266,386)
Activo de transición	75,219	112,990
Mejoras y servicios anteriores no reconocidos	101,042	111,382
Pérdidas actuariales	19,357	56,554
ANP	\$ 86,472	\$ 14,540

d) El análisis del costo neto del periodo se integra como sigue:

Concepto	31 de diciembre de:	
	2009	2008
Costo laboral	\$ 55,057	\$ 54,132
Costo financiero	80,239	71,591
Rendimiento esperado de los activos	(68,995)	(58,734)
Amortización del pasivo de transición	37,255	37,568
Mejoras al plan	7,130	7,312
Pérdidas [ganancias] actuariales	2,939	(1,014)
Costo del periodo	113,625	110,855
Efecto de reconocimiento de pérdidas/ ganancias	-	3,585
Ajuste inflacionario de costo del periodo	12,214	-
Costo del periodo ajustado	125,839	114,440
Costo por reducción y extinción	3,048	3,749
Costo total anual del componente de beneficio definido	\$ 128,887	\$ 118,189

e) Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los activos del plan:

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de activo del plan se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de [ganancias] pérdidas actuariales del año.

f) Principales hipótesis actuariales:

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, expresadas en términos absolutos, así como las tasas de descuento, rendimiento de los activos del plan, incremento salarial y cambios en los índices u otras variables, referidas conjuntamente al 31 de diciembre de 2009 y 2008, respectivamente, son como sigue:

2009	Pensiones	Gastos médicos	Primas de antigüedad por retiro	Primas de antigüedad por terminación	Beneficio al término de relación
1. Tasa de descuento	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%
2. Tasa de rendimiento esperado de los activos	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%
3. Tasa de incremento esperado de los sueldos	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%
4. Tasa de incremento esperado del salario mínimo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%
5. Tasa de inflación de largo plazo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%

2008	Pensiones	Gastos médicos	Primas de antigüedad por retiro	Primas de antigüedad por terminación	Beneficio al término de relación
1. Tasa de descuento	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%
2. Tasa de rendimiento esperado de los activos	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	N/A
3. Tasa de incremento esperado de los sueldos	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%
4. Tasa de incremento esperado del salario mínimo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%
5. Tasa de inflación de largo plazo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%

g) Estimación de aportaciones al plan para el próximo periodo:

Se estima que para el año 2010 se harán aportaciones a los activos de los planes de beneficios a los empleados como sigue:

	Estimado 2010
Pensiones	\$ 52,810
Gastos Médicos	10,209
Primas antigüedad por retiro	8,223
Primas de antigüedad por terminación	9,029
Total	\$ 80,271

NOTA 12 › Contingencias y compromisos

A. CONTRATO DE EMBOTELLADOR

El contrato de embotellador celebrado con TCCC establece que Arca no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en el contrato. Arca embotella y distribuye algunos productos de una marca propia con autorización de TCCC.

B. COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA

El 22 de febrero y el 3 de marzo de 2000, Pepsi-Cola Mexicana, S. A. de C. V. y algunas otras compañías presentaron ante la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC), ciertas denuncias en contra de TCCC y sus embotelladoras mexicanas, incluyendo a Arca, acusándolas de realizar prácticas monopólicas. En junio y diciembre de 2005, la CFC resolvió que las embotelladoras de Coca-Cola realizan ciertas prácticas comerciales que constituyen prácticas monopólicas relativas y violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica y como resultado le impuso una multa a Arca de \$147,420. Arca promovió amparos

contra estas resoluciones y otros actos ante la CFC los cuales están siendo tramitados y han resuelto favorablemente a 7 de las 14 empresas de las involucradas originalmente. Sobre dicha base, el monto de la contingencia asciende aproximadamente a \$73, 710. Los asesores legales de Arca consideran que existen bases para determinar que la resolución final de este asunto será favorable para la Compañía.

C. COMPROMISOS

CONTRATO DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

El 30 de mayo de 2005, Arca firmó un contrato de outsourcing de servicios de tecnología de información con la empresa EDS de México, S. A de C. V. [EDS], por 5 años, dentro de los servicios contratados quedan comprendidos la operación, administración y/o mantenimiento de la tecnología que utiliza Arca en sus negocios y los de sus subsidiarias. Derivado de lo anterior, Arca tiene compromisos de pagos futuros a la fecha de emisión de estos estados financieros por un importe de US\$3,492 cuyo vencimiento es en mayo de 2010.

FAMOSA

El 30 de abril de 2004, Arca llevó a cabo un contrato de suministro pactado a ocho años, para el abastecimiento de coronas metálicas con la empresa Fábricas Monterrey, S. A. de C. V. [Famosa], compañía filial de Femsa Empaques, S. A. de C. V. Dicho contrato contempla que en el séptimo año Famosa tendrá la opción de adquirir los bienes propiedad de Arca destinados a la producción de coronas metálicas cuyo precio de venta se fijará al vencimiento del contrato.

NOTA 13 › Capital contable

Al 31 de diciembre, el capital contable se integraba como sigue:

	2009			2008
	Valor histórico	Actualización*	Valor actualizado	
Capital social	\$ 50,000	\$ 4,647,989	\$ 4,697,989	\$ 4,697,989
Prima en venta de acciones	542,900	168,134	711,034	725,095
	592,900	4,816,123	5,409,023	5,423,084
Utilidades acumuladas	12,877,775	(2,382,289)	10,495,486	9,036,449
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	(108,388)	-	(108,388)	199,697
	12,769,387	(2,382,289)	10,387,098	9,236,146
Total capital contable de la participación controladora	13,362,287	2,433,834	15,796,121	14,659,230
Participación no controladora	149	-	149	152
Total capital contable	\$ 13,362,436	\$ 2,433,834	\$ 15,796,270	\$ 14,659,382

* Incluye actualización hasta el 31 de diciembre de 2007, véase Nota 2.

El capital social autorizado es de un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Todas las acciones del capital social tienen los mismos derechos y obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, el capital social de Arca se integra como sigue:

	Número de Acciones
Capital social suscrito fijo	434,066,289
Capital social suscrito variable	371,953,370
	806,019,659

Al cotizar las acciones representativas del capital social de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Arca está obligada a cumplir con la legislación establecida en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de abril de 2009, se aprobó distribuir un dividendo de \$1.00, y se le otorgó al Consejo de Administración de Arca la autorización de pagar dividendos subsecuentes en el año. Con base a dicha autorización, el Consejo de Administración de Arca aprobó distribuir un dividendo de \$0.40 por acción, en su sesión celebrada el 24 de noviembre de 2009. El importe de los dividendos distribuidos en 2009 ascendió a \$1,121,156.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 8 de abril de 2008 se aprobó distribuir un dividendo de \$0.95 por acción. El importe de los dividendos distribuidos en 2008 ascendió a \$765,719.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 2009, se aprobó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la compra de acciones propias sería la cantidad de \$500,000.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre de 2009 son 3,419,400 acciones equivalentes a \$151,888 [7,506,300 equivalentes a \$278,260 en 2008]. A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el valor de mercado de la acción de Arca es de \$42.06.

Las acciones totalmente pagadas al momento de que se apruebe una distribución de dividendos, tendrán derecho a dicho dividendo sobre bases prorrateadas. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos pagados.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 38.91% si se pagan durante 2010. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

Al 31 de diciembre de 2009, el valor fiscal de la CUFIN y de la Cuenta de Capital de Aportación (CUCA) consolidada ascendió a \$11,718,465 y \$ 9,833,623, respectivamente.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de la CUCA se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea equivalente al 20% del capital social de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.
- El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

NOTA 14 › Otros gastos, neto

El renglón otros gastos, neto se integra como sigue:

Año terminado el 31 de diciembre de:	2009	2008
PTU causada	(\$ 223,149)	(\$ 238,824)
PTU diferida	(26,077)	10,295
Resultado por venta o bajas de activos fijos	10,919	(42,571)
Venta de patentes y marcas	-	238,632
Impuesto sobre la renta a favor de ejercicios anteriores	(14,284)	25,685
Provisión de bonificaciones por recibir	72,778	-
Ingresos por aprovechamientos varios	67,547	-
Otros	10,837	5,297
	(\$ 101,429)	(\$ 1,486)

PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU):

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la LISR para efectos del registro contable y pago de dicha participación. Arca obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

Con base en la NIF D-3 según se describe en la Nota 2 n., el reconocimiento de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades diferida es con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, en donde es probable el pago o aplicación por recuperación de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros.

El 31 de diciembre de 2004 hubo un cambio en la LISR que eliminó la deducción directa de compras para determinar la utilidad fiscal y se regresó al antiguo método de deducir el costo de ventas. Como consecuencia el saldo de los inventarios a esa fecha se convirtió en una partida acumulable para ISR y PTU. El saldo de los inventarios se convierte en una partida temporal, no recurrente y se revertirá en un corto periodo, fue aplicable hasta el 31 de diciembre de 2007.

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce PTU diferido se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Inventarios	\$ 3,022	\$ 3,154
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	101,619	86,595
Beneficios a los empleados	4,436	(110)
Participación de los trabajadores en las utilidades	(5,343)	(4,262)
Otros	8,114	394
Pasivo por PTU diferida	\$ 111,848	\$ 85,771

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del PTU se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2009	2008
Utilidad antes de ISR	\$ 3,382,810	\$ 3,887,238
PTU a la tasa legal [10% en 2009 y 2008]	(338,281)	(388,724)
Más [menos] efecto de PTU sobre:		
Resultado integral de financiamiento	(7,657)	831
No deducibles	(1,405)	(1,582)
Otros ingresos no acumulables	18,663	32,065
Otros	79,454	128,881
PTU causada y cargada en resultados	(\$ 249,226)	(\$ 228,529)
Tasa efectiva	7%	6%

NOTA 15 > Impuestos Sobre la Renta (ISR) y al Activo (IA) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

A partir de 2005, las “compañías controladoras”, como las define la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2009 y 2008 Arca y sus subsidiarias en México, consolidaron sus resultados para efectos del ISR.

El cargo a resultados por concepto de ISR fue como sigue:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2009	2008
ISR causado	(\$ 953,492)	(\$ 1,046,741)
ISR diferido	21,649	109,634
	(\$ 931,843)	(\$ 937,107)

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2009	2008
Utilidad antes de ISR	\$ 3,382,810	\$ 3,887,238
Participación en los resultados de asociadas	2,335	(18,306)
Utilidad neta antes de ISR	3,385,145	3,868,932
ISR a la tasa legal (28% en México y 35% en Argentina)	(947,841)	(1,083,301)
Más [menos] efecto de ISR sobre:		
Resultado integral de financiamiento	(21,439)	2,326
No deducibles	(3,933)	(4,429)
Otros ingresos no acumulables	53,563	89,781
Otros	(12,193)	58,516
ISR cargado a resultados	(\$ 931,843)	(\$ 937,107)
Tasa efectiva	28%	24%

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Inventarios	\$ 17,246	\$ 45,900
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	1,820,009	1,847,073
Beneficios a los empleados	25,313	3,096
Participación de los trabajadores en las utilidades	(30,491)	(64,171)
Impuestos por recuperar	-	(3,465)
Otros	(70,442)	(45,149)
Pasivo por ISR diferido	\$ 1,761,635	\$ 1,783,284

El 7 de diciembre de 2009 fue publicado el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la LISR para 2010, en el cual se establece, entre otros, que la tasa del ISR aplicable para los años de 2010 a 2012 será del 30%, para el año 2013 será del 29% y a partir del año 2014 será del 28%. Al 31 de diciembre de 2009 el cambio en tasas antes descrito, originó una disminución al saldo de ISR diferido

de \$22,761, con su correspondiente efecto en los resultados del año, el cual fue determinado con base en las expectativas de reversión de las partidas temporales a las tasas que estarán vigentes.

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calculará aplicando la tasa del 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% para 2010 y períodos subsecuentes, a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo. Este impuesto deberá de cubrirse solo en aquellos casos en los cuales el IETU determinado sea mayor al ISR del mismo ejercicio. De acuerdo con la interpretación que publicó el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), el pasado 21 de diciembre de 2007, respecto a los efectos del IETU, y con base en las proyecciones financieras y fiscales que fueron preparadas e indican que esencialmente Arca y sus subsidiarias en México pagarán ISR en el futuro, la administración no registró al cierre del año el efecto diferido del IETU.

De acuerdo a la legislación vigente a partir del 1 de enero de 2008 se deroga la Ley del Impuesto al Activo (LIA), sin embargo, la nueva legislación contempla la mecánica para la recuperación de IA pagado en ejercicios anteriores, el cual era susceptible de recuperarse en los siguientes diez años, en la medida en que el ISR excediera al IA causado. Arca y subsidiarias, no efectuaron pagos del Impuesto al Activo en los 10 años anteriores a esta reforma, con excepción de Sello Tapa, S. A., de C. V., ahora Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S. A., de C. V., sin embargo no le resulta aplicable el nuevo régimen fiscal, para la recuperación del impuesto.

ISR BAJO RÉGIMEN DE CONSOLIDACIÓN FISCAL:

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V., tiene autorización para determinar el ISR bajo el régimen de consolidación fiscal, conjuntamente con sus subsidiarias directas e indirectas en México, según autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del 27 de marzo de 1985, de acuerdo con lo estipulado en la ley de la materia.

En 2009, la Compañía determinó una utilidad fiscal consolidada de \$2,159,013 (utilidad fiscal consolidada de \$3,408,243 en 2008). El resultado fiscal consolidado difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal consolidado.

Con fecha 1 de Diciembre de 2009, fueron desincorporadas de la Consolidación, las subsidiarias: Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C. V., Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V. y Agua Purificada Arca, S. A. de C. V., al haberse fusionado en Bebidas Mundiales, S. A. de C. V. (Véase Nota 2).

Dado que las compañías controladas antes mencionadas que en su momento realizaron pagos de dividendos de no CUFIN a la controladora se fusionaron en el mes de noviembre de 2009, y que por tanto se desincorporaron del régimen de consolidación fiscal de Arca pagando el ISR diferido por dichos dividendos contables mediante declaración anual complementaria de consolidación del ejercicio fiscal 2008 (por un total de \$189,566), no se generó un ISR diferido por este concepto al 31 de diciembre de 2009 para Arca. Este impuesto será acreditable contra ISR anual de las empresas antes mencionadas.

Con base en lo antes descrito, el resultado fiscal consolidado, se integra, además del propio de Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., por los resultados fiscales de las subsidiarias siguientes:

i]	Bebidas Mundiales, S.A. de C.V.	Controlada
ii]	Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C. V.	Controlada
iii]	Compañía Topo Chico, S.A. de C.V.	Controlada
iv]	Servicios Corporativos Arca, S.A. de C.V.	Controlada
v]	Desarrolladora Arca, S.A. de C.V.	Controlada
vi]	Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S.A. de C.V.	Controlada
vii]	Embotelladora Argos, S.A.	Controlada
viii]	Industrial de Plásticos Arma, S.A. de C.V.	Controlada
ix]	Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V.	Controlada

El 7 de diciembre de 2009 se publicó el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la LISR para 2010, entre las que destacan, las siguientes:

- a) Se modifica el régimen de consolidación fiscal, para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal obtenidos a partir de 1999 debe enterarse en parcialidades durante los años sexto al décimo posteriores a aquel en que se aprovecharon tales beneficios.
- b) Los beneficios de la consolidación fiscal mencionados anteriormente, se derivan de:
 - i) Pérdidas fiscales aprovechadas en la consolidación fiscal y que no fueron amortizadas en lo individual por la controlada que las generó.
 - ii) Partidas especiales de consolidación derivadas de operaciones celebradas entre las sociedades que consolidan y que provocaron beneficios.
 - iii) Pérdidas por enajenación de acciones pendientes de deducir en lo individual por la controlada que las generó.
 - iv) Dividendos distribuidos por las controladas que consolidan y que no provinieron del saldo de su CUFIN y CUFIN reinvertida.
- c) La compañía al 31 de Diciembre de 2009, no determinó impuesto sobre la renta diferido, por los cambios arriba mencionados, al no tener partidas en ninguno de conceptos referidos, que deban revertirse y además por no existir diferencias en CUFINES Y CUFINRE.

NOTA 16 › Posición en moneda extranjera

Al 31 de diciembre de 2009 y 2008, Arca tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera:

31 de diciembre de:	2009		2008	
Activos monetarios	US\$	55,242	US\$	18,504
Pasivos monetarios		(21,140)		(32,193)
Posición monetaria neta	US\$	34,102	(US\$	13,689)

Al 31 de diciembre de 2008, la posición monetaria pasiva en euros ascendió a EUR \$262.

Las transacciones en divisas de Arca fueron como sigue:

Año terminado el 31 de diciembre de:	2009		2008	
Ventas	US\$	41,600	US\$	43,028
Compra de mercancías		(90,054)		(155,508)
Compra de activos fijos		(24,564)		(34,796)
Servicios e intereses		(40,814)		(14,684)
		2009		2008
Compra de mercancías	(EUR	91)	(EUR	1,112)
Compra de activos fijos		(68,735)		(2,978)
Servicios e intereses		(33)		(148)

Al 9 de marzo de 2010, fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados, el tipo de cambio del dólar es de \$12.66.

NOTA 17 › Información por segmentos

La compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos fundamentales, los cuales se dividen en refrescos y otros. Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los mismos son productos diferentes.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos y por geografía a informar al 31 de diciembre de 2009:

Concepto	Refrescos*		Otros**	Total
	México	Argentina	México	
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 19,091,035	\$ 3,918,560	\$ 1,224,565	\$ 24,234,160
Utilidad de operación	\$ 3,387,590	\$ 241,991	\$ 143,404	\$ 3,772,985
Depreciación y amortización	\$ 857,444	\$ 191,643	\$ 68,540	\$ 1,117,627
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 967,664	\$ 174,174	\$ 95,561	\$ 1,237,399
Activos fijos netos totales	\$ 9,130,310	\$ 1,211,543	\$ 526,947	\$ 10,868,801

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar al 31 de diciembre de 2008:

Concepto	Refrescos*		Otros**	Total
	México	Argentina	México	
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 18,542,298	\$ 697,344	\$ 1,015,658	\$ 20,255,300
Utilidad de operación	\$ 3,669,098	\$ 59,066	\$ 118,536	\$ 3,846,700
Depreciación y amortización	\$ 811,589	\$ 12,664	\$ 44,498	\$ 868,751
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 1,188,615	\$ 24,141	\$ 221,879	\$ 1,434,635
Activos fijos netos totales	\$ 9,044,210	\$ 1,399,254	\$ 485,574	\$ 10,929,038

* Incluye agua en formato individual

** Incluye garrafón de agua, botanas y frituras

NOTA 18 › Saldos y operaciones con partes relacionadas y asociadas

Los principales saldos por pagar a partes relacionadas fueron como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
Desarrolladora Corporativa, S.A. de C.V.	\$ 1,544	\$ 1,544
Criotec, S. A. de C. V.	475	265
Otros	9	6
	\$ 2,028	\$ 1,815

Los principales saldos por pagar a asociadas fueron como sigue:

31 de diciembre de:	2009	2008
PROMESA	\$ 27,111	\$ 15,719
ENVASA	6,822	13,095
JDV	37,120	11,432
	\$ 71,053	\$ 40,246

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2009	2008
Compra de producto enlatado	\$ 363,182	\$ 379,631
Compra de jugos y néctares	478,937	356,072
Compra de refrigeradores	237,322	123,785
Compra de latas y envases	367,232	364,273
Compra de refacciones y otros	13,301	10,630
	\$ 1,459,974	\$ 1,234,391

BENEFICIOS OTORGADOS AL PERSONAL GERENCIAL CLAVE O DIRECTIVOS RELEVANTES:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como sigue:

Concepto	31 de diciembre de:	
	2009	2008
Plan de pensiones	\$ 65,933	\$ 68,519
Prima de antigüedad	87	92
Gastos médicos posteriores al retiro	472	404
Total	\$ 66,492	\$ 69,015

NOTA 19 › Nuevas normas de información financiera

El CINIF emitió, durante el mes de diciembre de 2009, una serie NIF e INIF, las cuales entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2010, excepto por la INIF 18 la cual entró en vigor a partir del 7 de diciembre de 2009 y de las NIF B-5 y B-9, las cuales entrarán en vigor a partir del 1 de enero de 2011. Se considera que dichas NIF e INIF, no tendrán una afectación importante en la información financiera que presenta la compañía, según se explica a continuación:

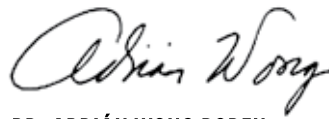
- NIF B-5 “Información financiera por segmentos”. Establece las normas generales para la revelar la información financiera por segmentos, adicionalmente permite al usuario de dicha información, analizar a la entidad desde la misma óptica que lo hace la administración y permite presentar información por segmentos mas coherente con sus estados financieros. Esta norma dejará sin efecto al Boletín B-5, Información financiera por segmentos, la cual estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.
- NIF B-9 “Información financiera a fechas intermedias”. Establece las normas para la determinación y presentación de la información financiera a fechas intermedias para uso externo, en donde se requiere, entre otros, la presentación de los estados de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo, dichos estados no eran requeridos por el Boletín B-9 Información financiera a fechas intermedias, el cual estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.
- NIF C-1 “Efectivo y equivalentes de efectivo”. Establece las normas sobre el tratamiento contable y revelación del efectivo, efectivo restringido e inversiones disponibles a la venta, además de incorporar nueva terminología para hacerlo consistente con otras NIF emitidas anteriormente. Esta norma deja sin efecto al Boletín C-1, Efectivo, vigente hasta el 31 de diciembre de 2009.
- INIF 18 “Reconocimiento de los efectos de la Reforma fiscal 2010 en los impuestos a la Utilidad”. La INIF 18, fue emitida para dar respuesta a diversos cuestionamientos de los preparadores de información financiera relacionados con los efectos de la Reforma fiscal 2010, especialmente por los cambios establecidos en el régimen de consolidación fiscal y las modificaciones la tasa de ISR.

NOTA 20 › Evento subsecuente

El 22 de febrero de 2010 Arca adquirió acciones de Beta San Miguel, S.A. de C.V. equivalentes a un 5% de su capital social por un importe \$256,884. Esta adquisición le permitirá a Arca optimizar el abasto de azúcar para cubrir sus necesidades sobre este insumo.



ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF
Director General



DR. ADRIÁN WONG BOREN
Director de Administración y Finanzas

GLOSARIO

ARCA: Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Botella de PET: Envase de plástico no-retornable.

Botella REF-PET: Envase de plástico retornable.

Caja Unidad: Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

Cliente: Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

Equipo de inyección de preforma: Equipo de conversión de resina PET a preforma.

Equipo de soplado: Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máquinas Post-Mix: Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

Máquinas Vending: Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

MCU: Millones de Cajas Unidad.

Preforma: Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

PTU: Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

Resina PET: (Polietilentereftalato) Material utilizado en la producción de envases de plástico.

Sistema de Preventa: Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

Sistemas Hand Held: Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

EN MONTERREY

Ulises Fernández de Lara
Alberto Guajardo
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1400
ir@e-arca.com.mx
www.e-arca.com.mx

EN NUEVA YORK

Melanie Carpenter
María Barona
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arca@i-advize.com

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Guillermo Garza
Av. San Jerónimo 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1589
info@e-arca.com.mx
www.e-arca.com.mx

Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a ARCA y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que ARCA acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

