

DESARROLLANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO

INFORME ANUAL 2008



ARCA ES UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE BEBIDAS REFRESCANTES DE LAS MARCAS PROPIEDAD DE THE COCA-COLA COMPANY. ARCA SE FORMÓ EN EL AÑO 2001 MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE TRES DE LOS GRUPOS EMBOTELLADORES MÁS ANTIGUOS DE MÉXICO, Y SE CONSTITUYÓ EN EL SEGUNDO EMBOTELLADOR MÁS GRANDE DE PRODUCTOS COCA-COLA EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA. LA EMPRESA DISTRIBUYE SUS PRODUCTOS EN LA REGIÓN NORTE DE LA REPÚBLICA MEXICANA, PRINCIPALMENTE EN LOS ESTADOS DE TAMAULIPAS, NUEVO LEÓN, COAHUILA, CHIHUAHUA, SONORA, SINALOA, BAJA CALIFORNIA Y BAJA CALIFORNIA SUR, ASÍ COMO EN LA REGIÓN NORTE DE ARGENTINA. ARCA TAMBIÉN PRODUCE Y DISTRIBUYE BOTANAS SALADAS BAJO LA MARCA BOKADOS.

ÍNDICE

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES	01
CARTA DEL PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL	02
2008, UN AÑO DE LOGROS	06
DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO	10
DIVISIÓN ARCA ARGENTINA	14
DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS	16
RESPONSABILIDAD SOCIAL	18
EQUIPO DIRECTIVO	20
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	22
DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS	26
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	28
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	29
RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	30
DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES	31
ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA	32
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS	33
ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE	34
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	36
ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA	37
NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	38
GLOSARIO	60

DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

(cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción)

	2008	2007	Cambio %
Volumen de Ventas (Millones de Cajas Unidad) ¹	509.9	480.2	6.2%
Ventas Netas	20,255	18,586	9.0%
Margen Bruto	48.2%	48.6%	
Utilidad de Operación	3,847	3,652	5.3%
Margen de Operación	19.0%	19.6%	
Flujo Operativo (EBITDA) ²	4,715	4,472	5.4%
Margen Flujo Operativo (EBITDA)	23.3%	24.1%	
Utilidad Neta	2,950	2,484	18.7%
Activos Totales	21,659	17,240	25.6%
Efectivo	959	2,758	-65.2%
Deuda Total	2,988	1,520	96.5%
Capital Contable Mayoritario	14,659	12,466	17.6%
Inversión en Activos Fijos	1,435	1,100	30.4%
Datos por acción ³			
Utilidad neta por acción	3.66	3.08	
Valor en libros	18.19	15.47	

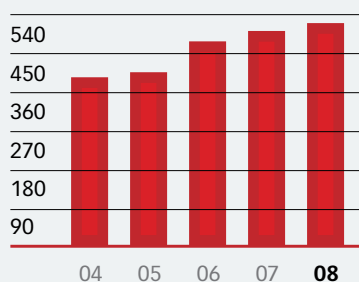
1 Incluye refrescos y agua en formato personal.

2 Utilidad de operación más gasto por depreciación y amortización.

3 Basada en 806,019,659 acciones en circulación.

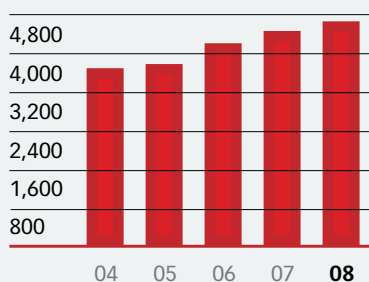
VOLUMEN DE VENTAS (MCU)

416.9 435.6 468.0 480.2 **509.9**



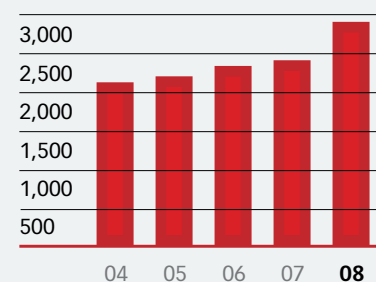
FLUJO OPERATIVO (EBITDA)* (MILLONES DE PESOS)

3,553 3,711 4,158 4,472 **4,715**



UTILIDAD NETA (MILLONES DE PESOS)

2,062 2,113 2,292 2,484 **2,950**



*Excluye gastos no recurrentes.

A NUESTROS ACCIONISTAS



Lic. Manuel L. Barragán Morales
 Presidente del Consejo de Administración (der.)
Ing. Francisco Garza Egloff
 Director General

Estimados Accionistas

En 2008, el compromiso y profesionalismo de nuestro personal para enfrentar el actual entorno retador impulsó a la organización a lograr otro año de resultados positivos, tanto en los indicadores financieros como en los de ejecución, productividad y servicio al mercado.

Las acciones establecidas en los últimos años orientadas a mejorar consistentemente nuestra oferta de productos, contar con operaciones cada vez más eficientes, así como mantener políticas financieras conservadoras y un control estricto de costos y gastos, nos permitieron estar bien posicionados y preparados para superar el prevaleciente entorno de negocios adverso.

Nuestra sólida posición financiera, aunada a la permanente dedicación por satisfacer ágilmente las dinámicas necesidades de nuestros clientes y consumidores, son pilares fundamentales para continuar desarrollando oportunidades de crecimiento en el sector de bebidas, así como para fortalecer nuestros negocios complementarios, siempre buscando la creación de valor para nuestros accionistas.

En este sentido, 2008 significó un parteaguas en la historia de la compañía, al incursionar en el plano internacional con la adquisición de dos embotelladores de Coca-Cola en la parte Norte de Argentina. En el primero de ellos, ubicado en el Noreste, se inició operaciones en el mes de mayo, mientras que para el segundo, en el Noroeste, la operación de compra se cerró a finales de año.

Ambas franquicias totalizaron en 2008 un volumen de ventas de 119 millones de cajas unidad, representando 24% del volumen total de las operaciones de Arca en México y un porcentaje similar del volumen de productos Coca-Cola en Argentina.

A tan sólo unos meses de nuestra entrada en este nuevo territorio, hemos logrado mejoras sustanciales en diversas áreas de la operación, muestra de ello es el aumento de 3 puntos porcentuales en nuestra participación de mercado, gracias a las recientes iniciativas relativas a la instalación de equipos enfriadores y a una mayor cobertura de productos, entre otras.

Otro evento de gran trascendencia fue nuestra participación, en alianza con la Compañía Coca-Cola y los embotelladores de México, en la nueva sociedad de Jugos del Valle, marca de gran arraigo y prestigio en México, que acelerará de manera significativa nuestra presencia en el mercado de jugos y néctares del País.

ESTAMOS COMPROMETIDOS PARA ENTREGAR RESULTADOS POSITIVOS CONSISTENTEMENTE, POR LO QUE ESTE AÑO HEMOS REFORZADO LAS INICIATIVAS CLAVES PARA EL DESARROLLO DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO, COMO LA EXCELENCIA EN LA EJECUCIÓN, LA INNOVACIÓN CONSTANTE EN PRODUCTOS Y SERVICIOS, ASÍ COMO DUPLICAR NUESTRA INVERSIÓN ANUAL EN ENFRIADORES Y CONSOLIDAR NUESTRAS OPERACIONES EN ARGENTINA, ENTRE LAS MÚLTIPLES ACCIONES PUESTAS EN MARCHA PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE ARCA.

Esta orientación a mejorar constantemente nuestra posición como uno de los embotelladores de Coca-Cola más rentables a nivel mundial, se tradujo en resultados consolidados récord en ventas, al alcanzar 20,255 millones de pesos, cifra 9% superior al año anterior, con un volumen de ventas de 510 millones de cajas unidad.

La Utilidad de Operación creció un 5.3% para ubicarse en 3,847 millones de pesos, asimismo el flujo de efectivo de la operación tuvo también una mejora de 5.4%, al registrar 4,715 millones de pesos, con un margen de 23.3%. En el mismo sentido, la Utilidad Neta se incrementó 18.7% ó 3.66 pesos por acción y se distribuyeron 766 millones de pesos en dividendos a los accionistas.

Como ha sido una constante en las políticas administrativas desde el origen de la empresa, Arca mantiene un sólido perfil financiero con un bajo nivel de deuda y sin ningún tipo de instrumentos derivados. Al final de 2008, nuestra razón de Deuda Neta a Flujo de Efectivo de la Operación fue de 0.43 veces.

Gracias a la confianza en el desempeño y perspectiva de la compañía, en fechas recientes realizamos la colocación exitosa de certificados bursátiles en el mercado mexicano de capitales por 1,420 millones de pesos, lo que permitió mejorar nuestro perfil de deuda, y enfrentar fortalecidos los retos de la realidad económica actual.

Enfocados en contar con operaciones cada vez más eficientes y brindar un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores, en diciembre de 2008 reordenamos nuestra estructura corporativa para organizar nuestros negocios en tres áreas principales: División Bebidas México, División Arca Argentina y División Negocios Complementarios, lo que nos dará un mayor enfoque en las necesidades específicas de cada negocio, así como en capitalizar las sinergias entre cada uno de ellos.

División Bebidas México

En nuestro mercado de mayor relevancia, continuamos mejorando el desempeño como resultado de acciones dirigidas primordialmente a perfeccionar el servicio superior al mercado, ofrecer un innovador portafolio de productos acorde a las variadas necesidades y gustos de nuestros consumidores, así como a mejorar nuestros indicadores clave de negocio, apoyados en tecnología de punta y operaciones cada vez más eficientes.

Gracias a iniciativas como "Revenue Growth Management" y la expansión del proyecto Foto de Éxito, en 2008 fortalecimos significativamente nuestra ejecución en el mercado, avanzando hacia la micro-segmentación y manejo óptimo de nuestra amplia oferta de productos, y al mismo tiempo, maximizando la rentabilidad en las diferentes rutas y en los más de 200 mil puntos de venta que atendemos día con día.

Anticipando la dinámica actual del mercado de bebidas y las preferencias del mercado, mantuvimos un portafolio competitivo con la introducción de más de 85 nuevas presentaciones, sabores o empaques, incluyendo un fuerte impulso al agua en formato personal y a las nuevas categorías, segmentos de creciente demanda entre los consumidores mexicanos.

En el segmento de agua purificada en formato personal, pusimos en marcha estrategias para mejorar nuestra presencia en el punto de venta, lo que, junto con otras acciones, nos permitió crecer 18% en el volumen de ventas con respecto al año anterior, logrando convertirnos en los líderes de la categoría y con perspectivas positivas para expandir aún más nuestra presencia.

Trabajando en conjunto con la Compañía Coca-Cola hemos dado un importante desarrollo a las bebidas no carbonatadas, alcanzando un sobresaliente avance en el volumen de ventas del 89%, gracias a la introducción de nuevas fórmulas y presentaciones en esta categoría, así como el inicio de la distribución de Jugos del Valle en el mes de marzo de 2008, lo cual nos ha permitido ampliar nuestro portafolio y avanzar cerca de 10 puntos porcentuales en nuestra participación de mercado de estos productos en el canal tradicional.

Como parte esencial de nuestra cultura organizacional que busca constantemente nuevas alternativas para servir mejor a los clientes, ser más competitivos y aprender nuevas formas de trabajo que permitan superar nuestros límites actuales, recientemente arrancamos la implantación de las estrategias de "Route to Market", que representan un nuevo modelo de servicio integral que busca, entre muchos objetivos, maximizar el potencial, la rentabilidad y competitividad del negocio.

A fin de continuar perfeccionando nuestras operaciones, en 2008 avanzamos también en nuestros proyectos de eficiencia operativa, logística y calidad en todos nuestros territorios, logrando un nivel de servicio de 99.81% apoyado en iniciativas como la sistematización y mejora en los indicadores de seguimiento de la Cadena de Suministro, así como eficiencias en el transporte primario.

Los objetivos cumplidos en las diferentes áreas de la organización nos permiten afirmar que vamos en el sentido correcto. A pesar de los retos que enfrentamos, Arca es una empresa más fuerte, mejor preparada, y con la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias del mercado para seguir siendo la primera opción en la preferencia de clientes y consumidores.

-Manuel L. Barragán Morales-

División Arca Argentina

A fin de replicar nuestro modelo de negocio en las franquicias adquiridas en el Norte de Argentina, en 2008 establecimos las estrategias iniciales orientadas a eficientar las operaciones, ampliar el portafolio de productos y mejorar la ejecución en el punto de venta.

En ese sentido, entre las principales iniciativas en marcha en estos territorios destaca el aumento de la producción y utilización de la capacidad instalada, la introducción de nuevas presentaciones, principalmente en tamaños personales y retornables, la expansión de equipos enfriadores, así como el proceso de mejora de los modelos de ejecución en el mercado.

Adicionalmente, durante el año replicaremos también nuestros modelos de tecnologías de información con la implantación del SAP, además de concretar sinergias entre ambas franquicias del Norte de Argentina y la División Bebidas México, lo que permitirá mejorar los sistemas administrativos, capitalizar oportunidades en el área de producción y aprovechar economías de escala en la adquisición de materias primas.

Estas acciones se han reflejado en una más sólida presencia en el mercado, que nos permitirá paulatinamente capturar el gran potencial de valor de estos territorios y continuar avanzando en nuestro objetivo de ubicarnos entre las embotelladoras líderes en Argentina.

División Negocios Complementarios

Para ofrecer nuevas propuestas de valor en áreas adyacentes que sean rentables y a la vez fortalezcan el liderazgo de nuestro negocio clave, en 2008 dimos un fuerte impulso al desarrollo de nuestros negocios complementarios, capitalizando nuestra cercanía y preferencia con los clientes y consumidores.

Entre los logros más importantes en esta división, sobresale la rápida evolución positiva de nuestro negocio de botanas, Bokados, que registró otro año de crecimiento de dos dígitos, al alcanzar un 19.4% de crecimiento en ventas, gracias a un importante crecimiento orgánico y una dinámica expansión a nuevas ciudades, entre ellas al Valle de México.

El inicio de operaciones a principios del presente año de la nueva planta de Bokados, ubicada en el Noroeste de México, nos permitirá continuar aumentando la presencia en esa región, y al mismo tiempo liberará capacidad en la planta de Monterrey, lo que permitirá impulsar gradualmente nuestro posicionamiento a nivel nacional y en algunas ciudades de los Estados Unidos.

Igualmente, las exportaciones de nuestros productos Topo Chico mantuvieron una tendencia positiva, al mejorar cada vez más su presencia en la Unión Americana, al crecer un 14% con respecto al año anterior, mientras que el Proyecto Nostalgia, que consiste en la exportación de refrescos endulzados con caña de azúcar en botella de vidrio a través de "Coca-Cola Enterprises" y "Coca-Cola North America", logró un sobresaliente avance del 48% para llegar a 4 millones de cajas unidad.

En paralelo a estos esfuerzos, mantenemos el desarrollo de nuestro canal de máquinas "vending" de refrescos y de botanas, que ha mostrado ser un negocio altamente rentable y de gran cercanía con nuestros consumidores. En 2008 consolidamos nuestro posicionamiento en este sector al alcanzar un total de 24 mil máquinas en operación, un 26% mayor al año anterior.

Con relación al segmento de agua en formato de garrafón, iniciamos las operaciones de nuestra nueva planta en el Área Metropolitana de Monterrey equipada con la más alta tecnología de esta industria, y continuamos la integración de todas nuestras operaciones bajo la marca Ciel, lo cual se reflejó en un incremento de 6% en el volumen de ventas durante 2008.

Capital Humano y Responsabilidad Social

En el marco del Sistema de Responsabilidad Social Arca, en 2008 tuvimos importantes avances en nuestro compromiso por hacer de la calidad de vida en la empresa, el desarrollo de las comunidades en las que participamos y la protección de los recursos naturales, parte integral de nuestra estrategia de negocio, asegurando su permanencia y desarrollo en el largo plazo.

Dentro de los programas para el desarrollo de las capacidades competitivas de nuestro personal, implantamos la Maestría Arca en conjunto con la Universidad Regiomontana y ampliamos el alcance de nuestro sistema de capacitación y entrenamiento en línea "e-Learning".

Destaca además la creciente participación del equipo Arca en iniciativas de apoyo a un entorno sustentable con la realización del Día Anual del Voluntariado Arca, en el que cerca de 2 mil colaboradores de la empresa y sus familias se dieron a la tarea de sembrar más de 9 mil árboles en los diferentes territorios en los que operamos.

Este proyecto a favor del entorno se une a las iniciativas ambientales realizadas a lo largo de nuestras plantas y centros de distribución para el uso racional del agua en nuestras operaciones, así como a nuestro trabajo conjunto con Fundación Coca-Cola para la conservación de cuencas de agua.

Las acciones establecidas en los últimos años orientadas a mejorar consistentemente nuestra oferta de productos, contar con operaciones cada vez más eficientes, así como mantener políticas financieras conservadoras y un control estricto de costos y gastos, nos permitieron estar bien posicionados y preparados para superar el prevaeciente entorno de negocios adverso y lograr otro año de resultados positivos.

-Francisco Garza Egloff-

Con relación al impulso de comunidades más saludables y activas, se desarrolló el programa "Escuelas en Movimiento", a través del cual se rehabilitaron espacios deportivos polivalentes para el fomento de la actividad física y los buenos hábitos de alimentación, beneficiando a más de 21 mil alumnos de nivel primaria en su primera fase.

Dentro de estas iniciativas de impulso al deporte, la tercera edición del Maratón Powerade Arca registró una participación récord y se convirtió en la carrera más rápida en su tipo en Latinoamérica.

El conjunto de acciones para fortalecer el crecimiento de nuestro personal y de la sociedad en su conjunto, fueron reconocidos por sexto año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano de Filantropía, CEMEFI, y en particular nuestro Programa de Voluntariado Arca, VOLAR, fue destacado como "Mejor Práctica" en la categoría de Calidad de Vida en la Empresa por el mismo organismo.

En la dirección correcta

Los objetivos cumplidos en las diferentes áreas de la organización nos permiten afirmar que vamos en el sentido correcto. A pesar de los retos que enfrentamos, Arca es una empresa más fuerte, mejor preparada y con la capacidad de adaptarse rápidamente a las circunstancias del mercado para seguir siendo la primera opción en la preferencia de clientes y consumidores.

Estamos comprometidos para entregar resultados positivos consistentemente, por lo que este año hemos reforzado las iniciativas clave para el desarrollo de nuestro modelo de negocio, como la excelencia en la ejecución, la innovación constante en productos y servicios, así como duplicar nuestra inversión anual en enfriadores y consolidar nuestras operaciones en Argentina,

entre las múltiples acciones puestas en marcha para impulsar la competitividad de Arca.

Asimismo, como ha sido parte esencial a lo largo de nuestra historia y con mayor énfasis en el presente año, mantendremos una estricta vigilancia al uso eficiente de los recursos financieros, además de buscar nuevas oportunidades de ahorros en costos y gastos a lo largo de nuestras operaciones.

En este esfuerzo de mejora continua, agradecemos el apoyo de la Compañía Coca-Cola con quien hemos trabajado en equipo para consolidar el liderazgo de nuestros productos y marcas, siempre comprometidos con el bienestar de la comunidad y el cuidado del ambiente.

A nuestros clientes y consumidores, razón de ser de nuestros esfuerzos cotidianos, extendemos nuestra gratitud por su preferencia y confianza, así como a los proveedores por ser parte importante de la evolución positiva que hemos logrado como empresa.

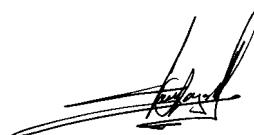
Factor fundamental de nuestro avance ha sido siempre contar con el talento y empeño del equipo Arca, cuyo esfuerzo sin duda trasciende el plano individual y cobra sentido al contribuir en el desarrollo integral de la organización. Nuestro más sincero reconocimiento por su esfuerzo.

Agradecemos también al Consejo de Administración y a los accionistas por acompañarnos con su confianza y aliento en el crecimiento de una organización cada vez más eficiente, ágil y mejor posicionada en los mercados que sirve.

Refrendamos nuestro compromiso y claro enfoque hacia el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento rentable, convencidos que contamos con los elementos humanos, tecnológicos y operativos óptimos para continuar avanzando en las metas de esta gran empresa.



Lic. Manuel L. Barragán Morales
Presidente del Consejo de Administración



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General

2008 UN AÑO DE LOGROS

En 2008 alcanzamos ventas sin precedente por **20,255 millones de pesos**, 9% superior al año anterior.

Obtuvimos un crecimiento de **5.4%** en la utilidad de operación alcanzando **3,847 millones de pesos**.

El flujo de efectivo de la operación mejoró 5.3%, al registrar **4,715 millones de pesos**, representando un margen de **23.3%**.

Evento trascendental es la incursión en el plano internacional con la adquisición de dos embotelladores de Coca-Cola en la parte Norte de Argentina.

Participamos, en alianza con la Compañía Coca-Cola y los embotelladores de México, en la nueva sociedad de Jugos del Valle.

División Bebidas México

- Mejoramos nuestro desempeño operativo como resultado de acciones dirigidas a perfeccionar el servicio superior al mercado.
- Introdujimos más de 85 nuevos lanzamientos, incluyendo un fuerte impulso al agua en formato personal y nuevas categorías.
- Logramos crecer 18% en el volumen de ventas de agua purificada en formato personal, lo que nos posiciona como uno de los líderes de esa categoría.
- Dimos inicio con las estrategias de "Route to Market", modelo de servicio integral que busca maximizar el potencial, la rentabilidad y competitividad del negocio.

División Arca Argentina

- Establecimos las estrategias iniciales orientadas a eficientar las operaciones, ampliar el portafolio de productos y mejorar la ejecución en el punto de venta.
- Entre las principales iniciativas que pusimos en marcha destaca el aumento de la producción y utilización de la capacidad instalada, así como el proceso de mejora en tecnologías de información.

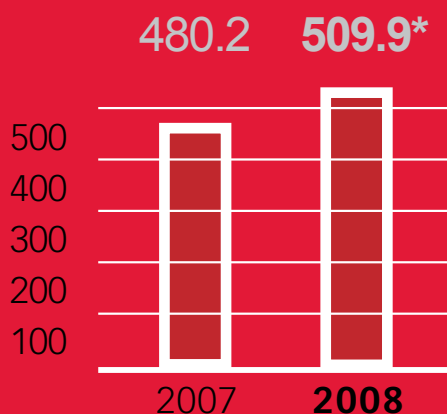
División Negocios Complementarios

- En nuestro negocio de botanas, Bokados, logramos un aumento de 19.4% en ventas, gracias a un importante crecimiento orgánico y una dinámica expansión a nuevas ciudades, entre ellas al Valle de México.
- En el presente año arrancó operaciones la nueva planta de Bokados, ubicada en el Noroeste de México.
- Mantenemos el desarrollo de nuestro canal de máquinas "vending", alcanzando un total de 24 mil máquinas en operación, 26% mayor al año anterior.
- Las exportaciones de nuestros productos Topo Chico a la Unión Americana mantuvieron una tendencia positiva, creciendo 14% con respecto al año anterior.

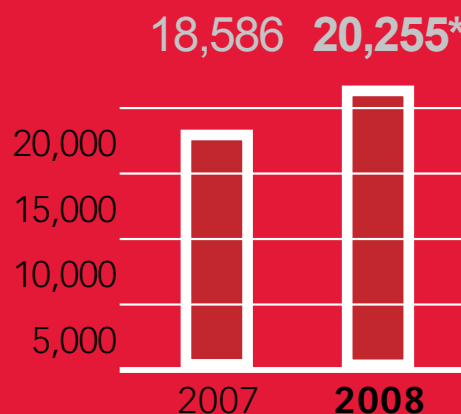
Estamos orientados a desarrollar constantemente nuevas oportunidades de crecimiento que nos permitan mejorar nuestra posición como uno de los embotelladores de Coca-Cola más rentables a nivel mundial.

A pesar de desempeñarnos en un entorno retador, 2008 fue un año de expansión e importantes logros para la organización. La realización de proyectos enfocados a la plena satisfacción de clientes y consumidores, así como a una mayor productividad y eficiencia en la operación, se materializaron en una empresa más competitiva y con una sólida plataforma para su desarrollo futuro.

VOLUMEN DE VENTAS (MCU)



VENTAS (MILLONES DE PESOS)



* Incluye resultados de mayo a diciembre del territorio Noreste de Argentina.



MÉXICO

Volumen de ventas: **486.4 MCU**
 Población atendida: **16 millones de habitantes**
 Puntos de venta: **214 mil**
 Plantas productivas: **13**

ARGENTINA

Volumen de ventas: **119.0 MCU**
 Población atendida: **9 millones de habitantes**
 Puntos de venta: **76 mil**
 Plantas productivas: **4**

DESARROLLANDO OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO



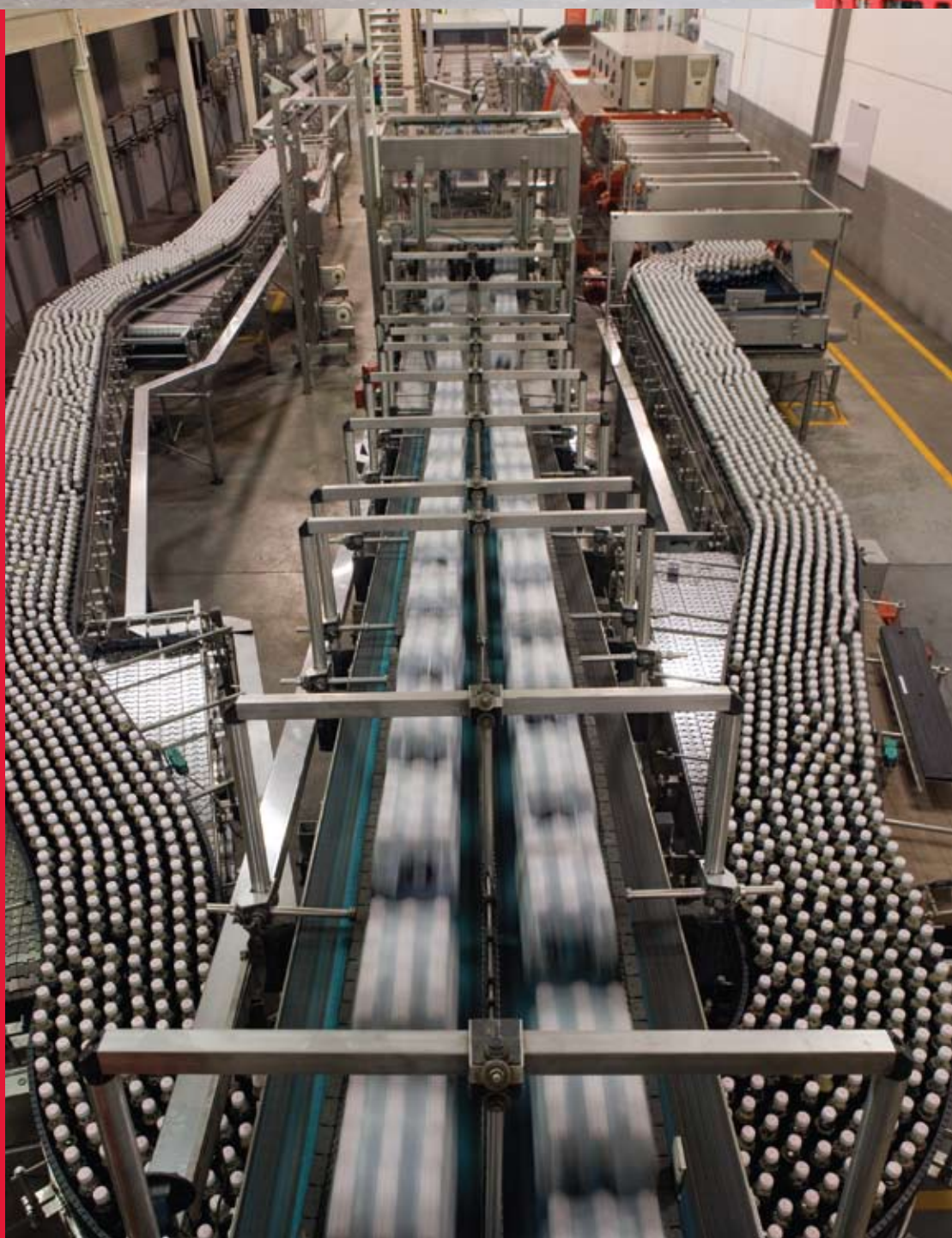
DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO - DIVISIÓN ARCA ARGENTINA
DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS - RESPONSABILIDAD SOCIAL





DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO

Ante un actual mercado de bebidas caracterizado por un mayor dinamismo, hemos respondido con rapidez mediante la innovación de productos, presentaciones y alternativas de precios, y al mismo tiempo, continuamos perfeccionando nuestras estrategias de ejecución y servicio en el punto de venta, así como mejorando la eficiencia de nuestras operaciones.





Nuestra constante dedicación en ofrecer un adecuado portafolio de productos a nuestros clientes y consumidores, nos permitió sobrellevar un año por demás complejo en el ámbito económico a nivel mundial. En ese sentido, contamos con las herramientas necesarias, la tecnología más precisa y lo más importante, el personal experimentado y entusiasta para cumplir las metas y objetivos, fundamentos invaluable en una empresa de clase mundial como Arca.

Con el objetivo de mantenernos como la mejor opción en el mercado, continuamos ejecutando estrategias para ofrecer a los clientes y consumidores nuevos productos y promociones que satisfagan sus preferencias, como es el caso de la introducción de innovadoras alternativas como la bebida energética "Gladiator", el relanzamiento de Coca-Cola Zero y Powerade, una nueva línea Zero más completa con Fanta, Sprite y Manzana Lift, así como nuevas opciones en sabores.

Un segmento que ha mostrado un crecimiento significativo es el del agua purificada en tamaño personal. En el 2008 seguimos realizando acciones dirigidas fundamentalmente a fortalecer nuestra ejecución en el punto de venta, con un nuevo diseño de botella, una campaña nacional de posicionamiento, multipacks para el canal moderno y mayor presencia con exhibidores adicionales, tanto para producto frío como para temperatura ambiente, en más de la mitad de nuestros clientes.

Estas iniciativas derivaron en un avance del 18% en volumen con respecto al año anterior, lo que nos ubica como líderes de la categoría en muchos de nuestros territorios, con oportunidades adicionales de expansión en este mercado.

Buscando consolidar nuevas alternativas de crecimiento rentable, durante 2008 redoblamos esfuerzos para impulsar el segmento de bebidas no carbonatadas, sector que ha mantenido gran dinámica y aceptación entre los consumidores.

Durante el mes de marzo del 2008 iniciamos la distribución de productos de Jugos del Valle en nuestros territorios con muy positivos resultados. Esta alianza con la Compañía Coca-Cola y el sistema de embotelladores en México, nos permitirá fortalecer nuestra participación en el segmento de bebidas no carbonatadas gracias a la gran tradición y prestigio de esta marca.

Esta incursión en el segmento de jugos y néctares nos ha permitido reforzar nuestra posición en el canal tradicional con la introducción de nuevos productos como ValleFruit, una accesible bebida sabor naranja que ha tenido una excelente aceptación en todos los mercados donde se ha lanzado, contribuyendo a un aumento de 10 puntos porcentuales en nuestra participación de mercado en este canal.

Dentro de este impulso a las nuevas categorías, el lanzamiento de nuevas fórmulas y presentaciones para Powerade y Nestea, se reflejó en importantes mejoras del volumen de ventas de 22% y 31% respectivamente en 2008. Recientemente llevamos a cabo el lanzamiento de Glaceau Vitamin Water, una marca premium de agua funcional orientada al sector de alto nivel de consumidores y que inicialmente es distribuida en Monterrey.

Para responder a las condiciones actuales del mercado que exigen a las empresas cada vez mayor precisión y control en los esfuerzos de venta, en 2008 consolidamos las iniciativas de "Revenue Growth Management" y Foto de Éxito, lo que nos permitirá descubrir nuevas oportunidades para ofrecer un servicio diferenciado y establecer diálogos de valor que apoyen la labor comercial de nuestros clientes.

Como parte de nuestro compromiso permanente para desarrollar nuevos modelos que fortalezcan las estrategias operativas de distribución y venta e impulsar la competitividad sostenible en el largo plazo, recientemente iniciamos el proyecto "Route to Market", que entre sus diversas ventajas representa una excelente oportunidad de perfeccionar nuestro servicio a los clientes, y a la vez manejar con mayor eficiencia una amplia cantidad de productos y presentaciones, así como optimizar los costos involucrados.

Dentro del Proyecto Nostalgia, que consiste en la exportación de refrescos endulzados con caña de azúcar en botella de vidrio a través de "Coca-Cola Enterprises" y "Coca-Cola North America", se inició el programa para agilizar el manejo y seguimiento de órdenes de compra de productos a través de medios electrónicos y una interfase directa con nuestros sistemas de información, lo que contribuirá a continuar mejorando sus ventas, que al cierre de 2008 llegaron a 4 millones de cajas unidad, lo que representa un destacado crecimiento de 48% en el año.



Parte fundamental de mantener y acrecentar nuestra posición de liderazgo como empresa total de bebidas, es contar con operaciones más eficientes y sistemas de información y tecnología de vanguardia, que de forma integral nos sirvan para perfeccionar el nivel de servicio, aumentar la productividad y tener un mejor control de los recursos y capital de trabajo.

En este sentido, durante el 2008 se logró también incrementar la productividad del transporte primario en un 23.6%, a través de la implementación de esquemas de operación "Drop & Hook" en algunas ciudades, así como iniciativas de sistemas de citas y dedicación de equipos para especialización por ruta, lo que en conjunto disminuyó el costo de flete por caja original en un 2.5%.

En otras iniciativas encaminadas a lograr una mayor eficiencia operativa, se avanzó en la sincronización de la Cadena de Suministro, a través de la sistematización y mejora en los indicadores de seguimiento a la planeación y ejecución de cada uno de los procesos operativos que la integran.

Estas acciones nos permitieron elevar el Nivel de Servicio en 0.04 puntos porcentuales pasando de un 99.76% en 2007 a 99.81% en 2008, lo que generó un volumen marginal adicional en ventas de 189,280 cajas unidad, además de permitirnos cubrir eficientemente las necesidades de 85 lanzamientos de nuevos productos, empaques o presentaciones realizados en el 2008 en todos nuestros territorios.



Buscando consolidar nuevas alternativas de crecimiento rentable, durante 2008 redoblamos esfuerzos para impulsar el segmento de bebidas no carbonatadas, sector que ha mantenido gran dinámica y aceptación entre los consumidores.

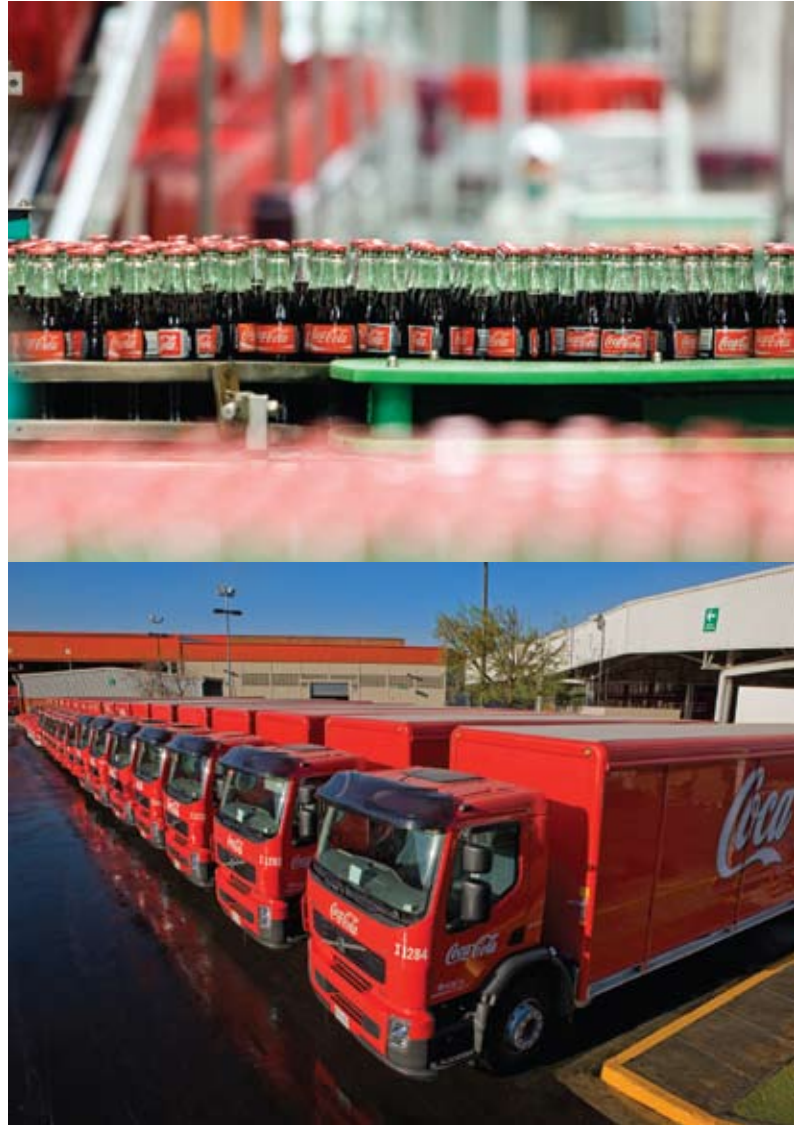
En el presente año se inició el proceso de homologación de procedimientos y estructuras operativas de nuestros almacenes, apoyados en modernas herramientas de capacitación como el "e-Learning", que a través de su plataforma en línea permite un mayor alcance y efectividad de este proceso.

En materia de Tecnologías de Información, en 2008 se implantó el proyecto para fortalecer y agilizar la operación de los almacenes de producto terminado en la totalidad de nuestros territorios, utilizando tecnología de punta, "SAP Warehouse Management System", equipo de radiofrecuencia y equipo terminal, con el objetivo de reforzar el control de inventarios y mejorar aún más su rotación, agilizando el proceso de servicio a las rutas.

A fin de estandarizar y agilizar procesos transaccionales y comunes para todas las empresas de Arca, se estableció la iniciativa del Centro de Servicios Compartidos, el cual permitirá obtener eficiencias en costos y mejoras en niveles de servicio al incorporar, en las áreas administrativas, conceptos de producción (calidad total, mejora continua y organización) aprovechando nuestra infraestructura tecnológica existente.

Asimismo, se concluyó con éxito el proyecto de modernización de nuestro Sistema Comercial para los procesos de ventas y distribución, al migrar de la plataforma "Progress Software" a la versión 10.1b. Esta acción fortalece uno de los sistemas de información críticos en Arca y nos posiciona a la vanguardia, al tener una robusta plataforma tecnológica tanto en la aplicación principal como en la base de datos.

Se finalizó también la integración de los productos de Jugos del Valle a los sistemas y procesos comerciales de Arca, utilizando equipos "hand-held" con tecnología de punta. Los resultados de la primera fase del proyecto para poder generar pedidos en línea en el canal moderno mostraron una sustancial mejoría en la productividad de la ruta y el manejo de los almacenes.



Contamos con un adecuado portafolio de productos, una extensa red de distribución y una solidez financiera que nos permitirá enfrentar el ambiente de alta volatilidad y desaceleración económica. En este sentido, enfocaremos nuestro esfuerzo para ofrecer a nuestros consumidores una estructura de precios adecuada con un amplio portafolio de productos que sea competitivo y a la vez rentable, manteniendo en todo momento una estricta disciplina en costos, gastos y capital de trabajo.



DIVISIÓN ARCA ARGENTINA



En una de las iniciativas más importantes para la empresa en 2008, Arca inició su expansión internacional con la adquisición de dos embotelladoras de Coca-Cola en el Norte de Argentina, en cuyo territorio se ha iniciado el proceso para establecer nuestras mejores prácticas de eficiencia operativa y ejecución en el mercado.



La compra e inicio de operaciones en Argentina se realizó en dos etapas. En el primero de los territorios, ubicado en el Noroeste, se inició en el mes de mayo, mientras que en el Noroeste, la adquisición se formalizó a finales de 2008. Ambas franquicias representan 24% del volumen total de ventas de Arca en México y prácticamente el mismo porcentaje del volumen de productos Coca-Cola en Argentina.

Enfocados a capitalizar el gran potencial que ambos territorios representan para Arca en términos de mezclas, precios, formatos, empaques, participación de mercado e introducción de nuevos sabores, entre otras oportunidades de crecimiento, hemos iniciado con la implantación de las primeras iniciativas para impulsar la rentabilidad de este negocio.

En este sentido se tienen proyectadas inversiones en equipos de refrigeración, la introducción de nuevas presentaciones personales y retornables, mayor impulso en publicidad, incremento de la capacidad productiva, entre otras, con la meta de ampliar y hacer más eficientes las operaciones, así como tener un mejor conocimiento del mercado y del punto de venta para atender de una manera más oportuna y eficiente a los clientes y consumidores con productos y servicios de calidad, tal como lo hemos demostrado consistentemente en nuestros territorios en México.

También se inició la etapa de integración de Arca Argentina a la plataforma tecnológica central de la empresa, incluyendo la interconexión de las redes de comunicaciones, así como los sistemas

de información básicos, como lo son SAP y el Sistema Comercial, que incluye las capacidades de Segmentación, Automatización de la Fuerza de Ventas y Auditoría de Mercado, herramientas que serán fundamentales para lograr los objetivos planteados.

A pocos meses de haber implantado algunas de estas acciones, hemos obtenido resultados muy positivos, ejemplo de ello lo es un aumento en la participación de mercado, lo que nos indica que vamos en la dirección correcta en la aplicación de nuestro modelo de negocio para mejorar las operaciones en ese país.

En el presente año continuaremos enfatizando estrategias como ampliar la cobertura de refrigeradores, lanzamientos de nuevos sabores, incremento de presentaciones personales, así como el impulso a los segmentos de dietéticos y nuevas categorías, buscando además establecer diálogos de valor con clientes y consumidores a través de una fuerza de ventas cada vez más capacitada y profesional.

En el presente año continuaremos enfatizando en estrategias como ampliar la cobertura de refrigeradores, lanzamientos de nuevos sabores, incremento de presentaciones personales, así como el impulso a los segmentos de dietéticos y nuevas categorías, buscando además establecer diálogos de valor con clientes y consumidores, a través de una fuerza de ventas cada vez más capacitada y profesional.



DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS

Comprometidos con la mejora continua de Arca y su rentabilidad en el largo plazo, estamos enfocados en ofrecer constantemente nuevas propuestas de valor a clientes y consumidores, orientadas a fortalecer nuestro negocio clave y a desarrollar oportunidades de crecimiento en sectores adyacentes.





En el negocio de botanas, la marca Bokados continúa reforzando su posición en el mercado, resultado de las iniciativas llevadas a cabo durante el año dirigidas tanto a impulsar su crecimiento orgánico como ampliar su cobertura a lo largo del país, lo cual se reflejó en un aumento en sus ventas del 19.4%.

Bokados continúa con el agresivo plan de apertura de sucursales en la zona norte y centro del país, específicamente en el Distrito Federal, donde se ha iniciado con éxito la distribución de sus productos. Al cierre de año, se contaba con 28 centros de distribución operando y una fuerza de distribución de 680 rutas activas distribuidas en 25 plazas de la República Mexicana.

De igual forma, a principios del 2009 comenzó a operar la nueva planta ubicada en el Noroeste de México, con el objetivo de abastecer toda esa zona, liberar capacidad de producción de la planta de Monterrey y con esto fortalecer la disponibilidad permanente de producto en plazas actuales y futuras expansiones.

Buscando modernizar, consolidar y hacer más eficientes todos los procesos de negocio, se finalizó la implantación de la nueva plataforma de tecnología de información SAP ERP, lo que permitirá optimizar los procesos de control y consolidación financiera. De igual forma, se inició la modernización de los equipos "hand-held" y se obtuvo el estándar de calidad internacional ISO-9001-2000.

Otras de las acciones relevantes en este negocio fue el reciente lanzamiento de la línea saludable de botanas bajo la marca B-Ok con buena aceptación en el mercado, así como duplicar la disponibilidad de productos para exportación.

En lo que respecta al negocio de máquinas "vending", continuamos con el proyecto de expansión de este canal de gran potencial y crecimiento. Al cierre del 2008 contábamos con más de 24 mil máquinas en operación, 18,653 de bebidas, lo que nos ubica como líderes nacionales en este canal, y 4,730 de botanas, que en conjunto representan un incremento del 26% con respecto al cierre del 2007.

En el 2009 seguiremos aplicando tecnologías de vanguardia que nos permitan optimizar rutas y maximizar las ventas de nuestros equipos, buscando mejoras en productividad para responder a un entorno de desaceleración económica.

Con referencia al avance en el segmento de agua en presentación de garrafón bajo la marca Ciel, en la segunda mitad del 2008 entró en operación la nueva planta en el Área Metropolitana de

Monterrey que cuenta con tecnología de punta y a la cual se le han integrado nuevas capacidades como una nueva plataforma de telecomunicaciones y centro de llamadas, para mejorar el servicio automatizado de pedidos.

Esta nueva capacidad permite manejar en forma más eficiente el incremento significativo en el volumen, mejorando la atención y el servicio a nuestros clientes, para continuar siendo una opción diferenciada y de valor en este competido mercado.

A pesar de las condiciones económicas que se viven actualmente en los Estados Unidos, las exportaciones totales de Arca a través de nuestro negocio Interex crecieron 15.4% en unidades con respecto al año anterior, impulsadas por un crecimiento del 14% de los productos Topo Chico, así como por un aumento sobresaliente en las ventas de productos Bokados, gracias a una mayor aceptación y apertura de nuevos territorios en el mercado hispano de ese país.





RESPONSABILIDAD SOCIAL



En el 2008, Embotelladoras Arca reiteró su compromiso permanente con México para contribuir decididamente en su crecimiento integral, haciéndose presente y participando en proyectos y soluciones innovadoras que promuevan una mejor calidad de vida y el desarrollo de comunidades cada vez más sustentables.



En Arca hemos establecido una cultura organizacional que impulsa el crecimiento personal como parte integral de la mejora continua del negocio, promoviendo el intercambio de las mejores prácticas y orientando esfuerzos específicos al desarrollo de las capacidades competitivas de nuestro personal.

Durante el 2008, fortalecimos nuestro programa institucional de capacitación y desarrollo con la puesta en marcha, en alianza con la Universidad Regiomontana, de la Maestría Arca, la cual está enfocada a las competencias específicas que requiere nuestra empresa en áreas como administración, mercadotecnia, logística y ejecución, entre otros temas.

Igualmente, el modelo de aprendizaje en línea, "e-Learning", continuó ampliando su alcance como una efectiva herramienta para fortalecer el crecimiento profesional de nuestros colaboradores y acrecentar la competitividad de la organización.

Como ha sido una constante desde su formación, el Programa de Voluntariado Arca, VOLAR, es base fundamental de las acciones en favor del bienestar de la comunidad y su entorno.

El Día Anual del Voluntariado Arca reunió a cerca de 2 mil colaboradores de la empresa para, junto con sus familias y miembros de la comunidad, darse a la tarea de sembrar más de 9 mil árboles en los diferentes territorios en los que la empresa tiene presencia.

Como parte de los programas a favor de una sociedad más activa, destaca nuestra orientación constante para promover una cultura de bienestar físico e integral, que ayude a prevenir y revertir problemas de salud pública, colaborar para construir comunidades más saludables y nos permita establecer alianzas para el bien común.

Entre las iniciativas de promoción a la activación física y el deporte destaca el proyecto "Escuelas en Movimiento", el cual está orientado a tres plataformas fundamentales para su desarrollo: rehabilitación de espacios deportivos que faciliten la práctica de los programas de educación física de cada plantel; fomento a la activación física y la práctica del deporte como forma de vida; y la orientación para crear conciencia en los alumnos y la comunidad de padres de familia sobre la importancia de los buenos hábitos alimenticios. En su primera fase, este programa benefició a más de 21 mil alumnos de nivel primaria.

Adicionalmente a este proyecto, Arca participa decididamente en iniciativas paralelas con las que busca proponer, por diversos

Parte esencial de nuestro modelo de sustentabilidad es el compromiso para asegurar operaciones eficientes que protejan y preserven nuestro medio ambiente, así como integren los principios de liderazgo ambiental y desarrollo sustentable en nuestras decisiones y procesos de negocio.

camino, el desarrollo de comunidades más enfocadas al deporte y alejadas del sedentarismo. Entre estas iniciativas sobresale el Maratón Powerade Arca, que año con año ha tenido una participación récord y se ubica entre las carreras más rápidas de Latinoamérica, además de cumplir con el objetivo paralelo de beneficiar económicamente a diferentes instituciones de asistencia social que colaboran en el evento.

En el mismo sentido, nuestro impulso a la Copa Coca-Cola, considerado el torneo inter-escolar más grande de México, es una importante plataforma para fomentar estilos de vida saludables entre la juventud mexicana, uno de los pilares para el desarrollo integral del país.

Parte esencial de nuestro modelo de sustentabilidad es el compromiso para asegurar operaciones eficientes que protejan y preserven nuestro medio ambiente, así como integren los principios de liderazgo ambiental y desarrollo sustentable en nuestras decisiones y procesos de negocio.

Entre los programas ambientales más importantes de 2008, se realizó la puesta en marcha de nuestro segundo Sistema Terciario para tratar y reutilizar las aguas que descarga la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Industriales de nuestras operaciones en Hermosillo, así como el desarrollo de estrategias para mitigar la vulnerabilidad de las fuentes de agua (SVA) a través del Plan de Acción para la Protección de la Fuente de Agua (SWPP) en su fase inicial.

El esfuerzo decidido de nuestro personal para contribuir activamente en la evolución positiva de las comunidades en todos sus ámbitos, fue reconocido por sexto año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, y en particular nuestro Programa de Voluntariado Arca (VOLAR) fue destacado como "Mejor Práctica" en la categoría de Calidad de Vida en la Empresa por el mismo organismo.

EQUIPO DIRECTIVO

Francisco Garza Egloff (54) Director General de Arca desde 2003. Anteriormente fue Director General de Sigma Alimentos, subsidiaria de Alfa. Durante sus 26 años en Alfa también se desempeñó como Director General de Akra, Petrocel-Temex y Polioles, de la división petroquímica. Es Ingeniero Químico Administrador del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Leonel Cruz Martínez (56) Director de Capital Humano y Calidad de Arca desde diciembre de 2008. Antes fue Director de Operaciones de Arca desde el año 2003. Se incorporó a Grupo Argos en 1988. En esta empresa fue Gerente General de la planta de Obregón, así como de la planta de Mexicali. A partir de 1998 se desempeñó como Director de Operaciones de Argos. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Sonora con Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados.

José Luis González García (57) Director de Mercadotecnia e Innovación de Arca desde 1991 en donde ha ocupado otros cargos desde 1987. Anteriormente laboró en Coca-Cola de México como Subdirector de Operaciones. Es Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Nuevo León y realizó estudios de postgrado en el IPADE.

Alejandro González Quiroga (47) Director de la División Arca Argentina desde mayo de 2008. Anteriormente se desempeñó como Gerente General de las zonas Fronteras y Monterrey de Arca en México. Ingresó al Grupo Procor en 1987, colaborando en todas las plantas embotelladoras de Monterrey. Es Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Regiomontana y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

Manuel Gutiérrez Espinoza (56) Director de Planeación de Arca desde 2008. Tiene a su cargo las áreas de Planeación Estratégica, Tecnología de Información, Abastecimiento, y Proyectos de Productividad. Colaboró por más de 30 años en Alfa e Hylsa en las áreas de planeación, adquisiciones, desinversiones, proyectos de crecimiento, control, informática y abastecimiento. Es Ingeniero Mecánico Administrador del Tecnológico de Monterrey y cuenta con una maestría en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y un Programa de Alta Dirección de Empresa del IPADE.

Arturo Gutiérrez Hernández (43) Director de la División Bebidas México desde diciembre de 2008; Secretario del Consejo de Administración desde 2001. Miembro del Consejo de Administración de Jugos del Valle desde 2008. Anteriormente fue Director de Recursos Humanos, Director de Planeación Estratégica y Director Jurídico de Arca. Laboró en Alfa como abogado corporativo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

Emilio Marcos Charur (44) Director de la División Negocios Complementarios de Arca desde enero de 2007. Tiene a su cargo los negocios de Topo Chico, Interex (exportaciones), Máquinas "Vending", Bokados, Industrial de Plásticos Arma (IPASA) y Agua de Garrafón (APASA). Anteriormente se desempeñó como Gerente de Tesorería y Compras de Arca. Es Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA por la Universidad de Illinois.

Jaime Sánchez Fernández (38) Director Jurídico desde diciembre de 2008 y Secretario Suplente del Consejo de Administración. Anteriormente se desempeñó como Gerente Legal Corporativo de Arca. Laboró en Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

Adrián Wong Boren (58) Director de Administración y Finanzas de Arca desde 1994. Anteriormente se desempeñó como Director de Administración y Finanzas del Grupo Procor. Fue maestro en la Universidad Estatal de San Diego y en el Tecnológico de Monterrey, así como catedrático de la Universidad de California y del Tecnológico de Virginia. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y Doctorado del Tecnológico de Virginia.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Manuel L. Barragán Morales (58) 1,C Presidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero desde 2001. Presidente del Consejo de Administración de Index. Fue Consejero de Procor, Banregio y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

Javier L. Barragán Villarreal (84) Presidente Honorario del Consejo de Administración de Arca y miembro de Movimiento de Promoción Rural.

Luis Arizpe Jiménez (47) 1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2008. Presidente del Consejo y Director de Finanzas Corporativas de AKANOS y MCM. Presidente del Consejo de Saltillo Kapital, Consejero de Fábricas El Carmen, Presidente de Cruz Roja Mexicana, Delegación Saltillo, Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo; Vicepresidente de CO-PARMEX, de Coahuila sureste, Consejero y Tesorero de Desarrollo Rural de Saltillo; Ex Presidente de CANACINTRA de Coahuila sureste.

Tomás A. Fernández García (37) 1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Es Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Actualmente se desempeña como Presidente y Director General de Original Video North America.

Jorge Humberto Santos Reyna (34) 1,P Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Grupo San Barr, Consejero Delegado de Grupo Index, Consejero de Banregio, Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste, Grupo San Barr y Presidente del Consejo Directivo de USEM-Monterrey. Fue Consejero de Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

Emilio José Arizpe Narro (60) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2008.

Rodolfo José Arizpe Sada (57) 1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2008. Actualmente es Presidente y Director General de Centro Avemed S.A. de C.V.

Alfonso J. Barragán Treviño (51) 1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2002. Fundador y Presidente del Consejo de Administración de Eon Corporation, Mcliff Corporation, Eon México, S.A. de C.V. y Presidente del Movimiento de Promoción Rural, A.C.

Fernando Barragán Villarreal (78) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Actual Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Estructuras de Acero, Financiera General de Monterrey, Proyección Corporativa y Banregio. Fue Director General de Proyección Corporativa. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad y Gerente General.

Alejandro M. Elizondo Barragán (55) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2004. Es Director de Planeación y Finanzas de Alfa. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa y siderúrgica a lo largo de más de 33 años de trayectoria en Alfa. Es miembro del Consejo del Banco Regional de Monterrey, Nemark, Indelpro, Polioles y Alestra.

Luis Raúl Fernández Iturriza (54) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2008. Actualmente se desempeña como Presidente de Sistema Axis, Presidente y Director General de Grupo Novamex, Consejero de Fábrica de Envases de Vidrio Mexicali, Bancomer, Desarrollo Económico de Ciudad Juárez y de Fundación del Empresariado Chihuahuense. Fue Director de Proyectos y Gerente General de Embotelladora de la Frontera en Argos.

Ulrich Fiehn Buckenhofer (63) 2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca y Banco Nacional de México desde 2002. Fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo Proagro, Consejero de Grupo Financiero Banamex Accival, Acciones y Valores de México, Bolsa Mexicana de Valores, Indeval, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Seguros Banamex Aegon, Grupo Industrial Durango, John Deere, Banorte e Inter ceramic. Fue Director General de Acciones y Valores de México, Tesorero Corporativo de Grupo Industrial Saltillo y Asesor de la Presidencia y miembro de la Comisión Ejecutiva de Banamex.

Enrique García Gamboa (53) 2 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Director General de Industrias Alen. Ocupó la Gerencia de Producción y la Dirección de Administración y Finanzas de Industrias Alen. Consejero Regional de Banamex y Consejero de la Universidad de Monterrey.

Rafael Garza-Castillón Vallina (52) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es Presidente del Consejo y Director General de Distribuidores Generales, Comercializadora de Arrendamientos y Cantera Motors. Consejero de Fomento Urbano de Chihuahua y Comercial del Noroeste, Impulsora de Bienes Raíces y Grupo Novamex. Fue Gerente General de Embotelladora de la Frontera y Refrigeradora de Parral y Director de Hielería Juárez. Fue Consejero de Argos y de Sistema Axis.

Roberto Garza Velázquez (52) 1,P Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Corporación Mexicana de Capillas y de Promotora Octagonal del Norte S.A. de C.V. Es Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

Luis Lauro González Barragán (55) 1,P Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Index y Berel. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

Ernesto López de Nigris (48) 2,C, Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Es miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México y del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Co-Presidente del Consejo de Administración y Vicepresidente de Operaciones.

Fernando Olvera Escalona (76) 2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001, Presidente del Comité de Auditoría desde 2002 y Presidente del Comité de Prácticas Societarias desde noviembre del 2006. Es Presidente de Promocapital. Fue Director General del Grupo Protexa, Presidente del Consejo de Administración de Farmacias Benavides, Consejero del State National Bank de El Paso y de varios bancos mexicanos, así como Consejero de Union Carbide Mexicana, Petrocel, John Deere de México, entre otras compañías.

Manuel G. Rivero Santos (57) 2,A Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero y Presidente del Consejo de Banco Regional de Monterrey, S.A. Consejero y Director General de Banregio Grupo Financiero, S.A. de C.V. y Vicepresidente de la Asociación de Bancos de México de 1997–2000.

Jesús Viejo González (35) 2 Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Administración del Centro Convex. Es Subdirector de Estudios Económicos de Alfa S.A.B. de C.V. Fue Vicepresidente de Investigación Económica para Mercados Emergentes en Goldman Sachs, Nueva York. Economista por el ITESM, con maestría en política pública por Harvard y doctor en economía por la Universidad de Boston.

Marcela Villareal Fernández (61) 1,C Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejera de Axis, Fundación Mascareñas y Fundación Rosario Campos. Fue Consejera de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Arts.

Arturo Gutiérrez Hernández (43) Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y actual Director de la División Bebidas México. Fue Secretario del Consejo de Administración en varias empresas de Alfa.

Consejeros:

1 Patrimonial

2 Independiente

Comités:

A Auditoría y Prácticas Societarias

C Compensaciones

P Planeación

INFORMACIÓN FINANCIERA

Discusión y Análisis de los Resultados Financieros	26
Estados Consolidados de Situación Financiera	28
Estados Consolidados de Resultados	29
Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera	30
Dictamen de los Auditores Independientes	31
Estados Consolidados de Situación Financiera	32
Estados Consolidados de Resultados	33
Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable	34
Estado Consolidado de Flujos de Efectivo	36
Estado Consolidado de Cambios en la Situación Financiera	37
Notas sobre los Estados Financieros Consolidados	38

EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Discusión y Análisis de los Resultados Financieros

VENTAS

El volumen total de ventas de refrescos y agua purificada en formato individual, aumento 6.2% en 2008, alcanzando 509.9 MCU. La división bebidas México representó 1.3% de dicho incremento, mientras que el 4.9% restante se debió al embotellador del noreste de Argentina (NEA) adquirido en mayo del 2008. El precio promedio por caja unidad en México, se incrementó 3.4% año contra año, gracias a los ajustes selectivos de precio llevados a cabo en el año. En 2008 las ventas netas registraron un aumento de 9.0%, pasando de Ps. 18,585.8 millones en 2007 a Ps. 20,255.3 millones, representando la división bebidas México y NEA, 4.7% y 3.8%, respectivamente de dicho incremento.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas del 2008 creció 9.9% respecto al 2007, alcanzando los Ps. 10,493.9 millones. De este incremento, NEA representó 4.8% mientras que la división bebidas México 4.6%. El costo unitario por caja unidad en 2008 para la división bebidas México fue de Ps. 19.9, 3.3% superior al año anterior, causado principalmente por un aumento en el costo del concentrado así como por la devaluación del peso versus el dólar, la cual impactó los precios de la resina PET, mitigado parcialmente por una disminución en el precio promedio de edulcorantes. El margen bruto consolidado para el 2008 fue de 48.2%, mientras que en la división bebidas México, el margen bruto fue de 48.6%.

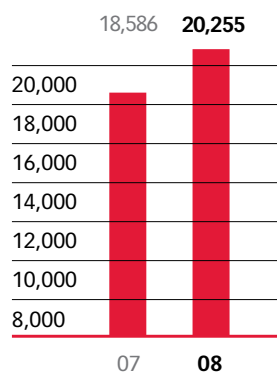
GASTOS DE OPERACIÓN

Durante 2008 los gastos de operación crecieron 9.8% alcanzando Ps. 5,914.7 millones. La división bebidas México representó 5.9% de este aumento y NEA 3.4%. En el negocio de refrescos en México, los gastos de operación como porcentaje de ventas fue de 28.9%, ligeramente mayor al 28.6% registrado en 2007. Los gastos de venta aumentaron 9.8% de Ps. 4,332.1 millones a Ps. 4,755.0 millones, año con año, principalmente como consecuencia de la incorporación de la fuerza de ventas de Jugos del Valle y, en menor medida, por un mayor volumen de ventas. Los gastos de administración aumentaron 9.7% respecto a 2007, pasando de Ps. 1,057.1 millones a Ps. 1,159.7 millones en 2008, principalmente derivado de la incorporación de las operaciones de NEA.

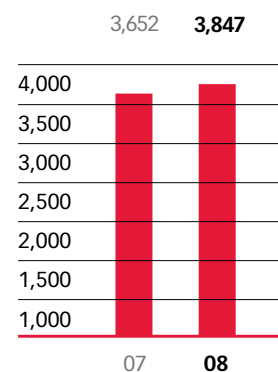
UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación aumentó 5.3%, al pasar de Ps. 3,652.1 millones en 2007 a Ps. 3,846.7 millones en 2008, representando un margen de 19.6% y 19.0%, respectivamente. La utilidad de operación para la división de bebidas México pasó de Ps. 3,574.6 millones a Ps. 3,697.5 millones con un margen de 19.9% y 19.7%, respectivamente. Por su parte, el flujo de caja operativo (EBITDA) consolidado, aumentó 5.4%, al pasar de Ps. 4,471.8 millones en 2007 a Ps. 4,715.5 millones en 2008, representando un margen de 23.3%. Por su parte, en la división de bebidas México, el flujo de caja operativo pasó de Ps. 4,369.4 millones en 2007 a Ps. 4,528.9 millones en 2008, representando un margen de 24.3% y 24.1%, respectivamente.

VENTAS MILLONES DE PESOS



UTILIDAD DE OPERACIÓN MILLONES DE PESOS



RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2008 el resultado integral de financiamiento pasó de un cargo de Ps. 28.2 millones a un resultado positivo de Ps. 23.7 millones, principalmente derivado de una utilidad cambiaria de Ps. 98.2 millones como resultado de una posición larga en dólares.

OTROS INGRESOS, NETO

En 2008 se registraron Ps. 227.2 millones de otros ingresos, contra Ps. 98.3 millones registrados en 2007, principalmente derivado de la venta de marcas a la Compañía Coca-Cola y en menor medida a una recuperación de un saldo a favor de impuesto sobre la renta de ejercicios anteriores. Adicionalmente se incluye la PTU que pasó de Ps. 205.9 millones en 2007 a Ps. 228.7 millones en 2008.

PROVISIÓN PARA ISR

La tasa efectiva de la provisión de ISR fue de 30% y 24% en 2007 y 2008, respectivamente. El ISR pasó de Ps. 1,046.6 millones en 2007 a Ps. 937.1 millones en 2008, resultado de mayores utilidades.

UTILIDAD NETA

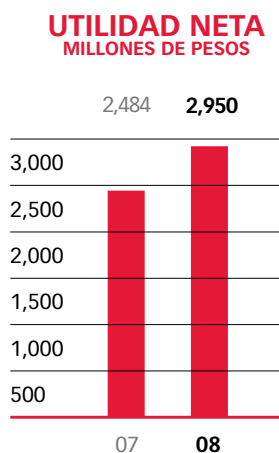
La utilidad neta para el 2008 fue Ps. 2,950.1 millones o Ps. 3.66 por acción, cifra 18.7% superior a los Ps. 2,484.5 millones registrados en 2007.

SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2008 se tenía un saldo en caja de Ps. 958.7 millones y una deuda de Ps. 2,987.5 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 2,028.9 millones. El flujo neto de efectivo generado por la operación en 2008 alcanzó los Ps. 3,608.8 millones, debido principalmente a los mejores resultados de operación en el ejercicio.

INVERSIONES

Las principales actividades de inversión se destinaron a la adquisición de dos embotelladores en Argentina, a nuestra participación en Jugos del Valle y a las inversiones en activos fijos, las cuales en 2008 totalizaron Ps. 1,434.6 millones y se destinaron principalmente al incremento en capacidad de producción de empaques NR en la zona Pacífico, construcción de naves para la instalación de equipos de inyección y soplado, una planta de tratamiento de aguas residuales y mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos, a la instalación de refrigeradores y máquinas "vending".



EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras monetarias en millones de pesos)

31 de diciembre de	2008	2007	2006	2005	2004
Activo					
Circulante:					
Efectivo e inversiones temporales	959	2,758	2,562	2,105	1,991
Cuentas por cobrar, neto	928	738	716	565	496
Otras cuentas por cobrar	279	251	233	298	246
Inventarios	1,491	996	965	936	1,043
Pagos anticipados	70	54	67	62	53
Total activo circulante	3,727	4,797	4,543	3,966	3,829
Inversión en acciones	766	122	89	135	120
Inmuebles, planta y equipo, neto	10,929	9,182	8,838	8,496	8,371
Crédito mercantil, neto	4,521	2,534	2,269	2,269	2,251
Otras cuentas por cobrar de largo plazo	-	-	170	230	322
Beneficios a los empleados	14	-	-	-	-
Otros activos	1,702	605	334	347	169
Total activo	21,659	17,240	16,243	15,443	15,062
Pasivo y capital contable					
Pasivos a corto plazo:					
Porción circulante de la deuda a largo plazo	2,488	1,011	12	12	13
Proveedores	1,116	980	685	626	650
Otras cuentas por pagar y gastos acumulados	824	727	619	535	671
Total pasivos a corto plazo	4,428	2,718	1,316	1,173	1,334
Deuda a largo plazo	500	509	1,577	1,653	1,723
Beneficios a los empleados	-	87	234	312	155
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	86	96	35	-	-
Otros pasivos diferidos	203	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta diferido	1,783	1,364	1,298	1,163	1,201
Exceso del valor en libros sobre el costo de las acciones	-	-	-	-	3
Total pasivo	7,000	4,774	4,460	4,301	4,416
Capital contable:					
Capital social contribuido	4,698	4,698	4,698	4,698	4,698
Prima en venta de acciones	725	725	721	678	674
Utilidades acumuladas	9,236	9,477	8,709	8,014	7,506
Insuficiencia en la actualización del capital	-	(2,434)	(2,345)	(2,248)	(2,232)
Total capital contable mayoritario	14,659	12,466	11,783	11,142	10,646
Interés minoritario	-	-	-	-	-
Total pasivo y capital contable	21,659	17,240	16,243	15,443	15,062

EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados

(Cifras monetarias en millones de pesos)

31 de diciembre de	2008	2007	2006	2005	2004
Volumen de ventas (MCU)	509.9	480.2	468.0	435.6	416.9
Ventas netas	20,255	18,586	17,298	15,812	15,468
Costo de ventas	(10,494)	(9,545)	(8,947)	(8,145)	(7,844)
Utilidad bruta	9,761	9,041	8,351	7,667	7,624
Gastos de venta	(4,755)	(4,332)	(3,922)	(3,633)	(3,708)
Gastos de administración	(1,159)	(1,057)	(1,010)	(1,047)	(1,186)
Utilidad de operación (antes de gastos no recurrentes)	3,847	3,652	3,419	2,987	2,730
Gastos no recurrentes ¹	-	-	(20)	(47)	(163)
	3,847	3,652	3,399	2,940	2,567
Otros (gastos) ingresos, neto ²	(1)	(108)	(150)	(70)	232
Resultado integral de financiamiento:					
(Gastos) productos financieros, neto	(74)	2	52	32	(32)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neto	97	11	2	(37)	(14)
Resultado por posición monetaria	-	(41)	(39)	(16)	(4)
	23	(28)	15	(21)	(50)
	3,869	3,516	3,264	2,849	2,749
Participación en los resultados de asociadas e interés minoritario	18	15	(7)	2	6
Utilidad antes de la siguiente provisión	3,887	3,531	3,257	2,851	2,755
Provisión para impuesto sobre la renta	(937)	(1,047)	(965)	(738)	(693)
Utilidad neta consolidada	2,950	2,484	2,292	2,113	2,062
Acciones en circulación (miles)	806,020	806,020	806,020	806,020	806,020
Depreciación y Amortización	869	820	739	724	823
EBITDA (antes de gastos no recurrentes)	4,715	4,472	4,158	3,711	3,553
Inversión en activos fijos	1,435	1,100	1,239	842	886

Para facilitar la comparación, se hicieron las siguientes modificaciones a los estados financieros auditados: 1) Desglose de los gastos que la Administración de Arca considera como no recurrentes a nivel operativo y 2) A partir del 1 de enero de 2007 la compañía adoptó las disposiciones de la Norma de Información Financiera B-3 lo cual requirió la reclasificación de la participación de los trabajadores en la utilidad dentro del rubro de otros gastos, por lo cual, para efectos de comparación, se hizo la reclasificación correspondiente en los años 2006, 2005 y 2004.

EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Responsabilidad de la Administración sobre la Información Financiera

La Administración de la Empresa es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las normas de información financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C. despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

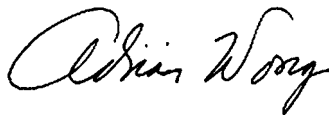
El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Dictamen de los Auditores Independientes



A los Accionistas de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V.

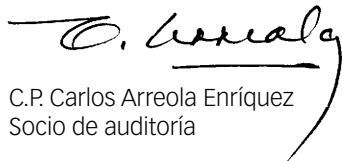
Monterrey, N. L., 17 de marzo de 2009

Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2008 y 2007, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable, que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas; asimismo, examinamos los estados de flujos de efectivo y de cambios en la situación financiera por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008 y de 2007, respectivamente. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2008 y 2007, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable por los años que terminaron en esas fechas, y sus flujos de efectivo y cambios en su situación financiera consolidada por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2008 y de 2007, respectivamente, de conformidad con las NIF mexicanas.

PricewaterhouseCoopers



C.P. Carlos Arreola Enríquez
Socio de auditoría

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 (Notas 1 y 2) (Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos, según se explica en la Nota 2)

	2008	2007
Activo		
Activo circulante:		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 958,655	\$ 2,757,562
Clientes (incluye estimación para cuentas de cobro dudoso de \$22,176 en 2008 y \$15,535 en 2007)	927,779	737,835
Otras cuentas por cobrar	279,723	251,059
Inventarios (Nota 3)	1,490,879	996,417
Pagos anticipados	69,896	54,332
Total activo circulante	3,726,932	4,797,205
Inversión en acciones (Nota 4)	765,836	121,622
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto (Nota 5)	10,929,038	9,181,655
Crédito mercantil, neto (Nota 7)	4,521,134	2,534,253
Beneficios a los empleados (Nota 10)	14,540	-
Otros activos (Nota 8)	1,701,695	605,200
Total activo	\$ 21,659,175	\$ 17,239,935
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo a corto plazo:		
Proveedores	\$ 1,115,713	\$ 979,267
Porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 9)	2,487,527	1,011,340
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	601,482	435,619
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar (Nota 13)	222,939	220,262
Impuesto sobre la renta por pagar (Nota 14)	-	71,180
Total pasivo a corto plazo	4,427,661	2,717,668
Deuda a largo plazo (Nota 9)	500,000	509,125
Beneficios a los empleados (Nota 10)	-	86,516
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida (Nota 13)	85,771	96,066
Otros pasivos diferidos (Nota 11 c.)	203,077	-
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 14)	1,783,284	1,364,469
Total pasivo	6,999,793	4,773,844
Capital contable (Nota 12):		
Capital social contribuido	4,697,989	4,697,989
Prima en venta de acciones	725,095	725,286
Utilidades acumuladas	9,036,449	9,482,820
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	199,697	5,133
Reducción de capital por obligaciones laborales (Nota 2)	-	(10,760)
Insuficiencia en la actualización de capital	-	(2,434,525)
Total capital contable mayoritario	14,659,230	12,465,943
Interés minoritario	152	148
Total capital contable	14,659,382	12,466,091
Contingencias y compromisos (Nota 11)	-	-
Evento posterior (Nota 19)	-	-
Total pasivo y capital contable	\$ 21,659,175	\$ 17,239,935

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2009, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Eglhoff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados

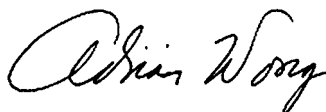
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007 (Notas 1 y 2) (Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos, según se explica en la Nota 2)

	2008	2007
Ventas netas	\$ 20,255,300	\$ 18,585,803
Costo de ventas	(10,493,853)	(9,544,570)
Utilidad bruta	9,761,447	9,041,233
Gastos de administración	(1,159,716)	(1,057,061)
Gastos de venta	(4,755,031)	(4,332,096)
	(5,914,747)	(5,389,157)
Utilidad de operación	3,846,700	3,652,076
Otros gastos, neto (Nota 13)	(1,486)	(107,543)
Resultado integral de financiamiento:		
(Gastos) productos financieros, neto	(74,447)	1,552
Utilidad cambiaria, neto	98,165	11,452
Resultado por posición monetaria	-	(41,218)
	23,718	(28,214)
	3,868,932	3,516,319
Participación en los resultados de asociadas	18,306	14,816
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	3,887,238	3,531,135
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 14)	(937,107)	(1,046,639)
Utilidad antes de interés minoritario	2,950,131	2,484,496
Interés minoritario	(23)	(28)
Utilidad neta	\$ 2,950,108	\$ 2,484,468
Utilidad neta por acción	\$ 3.66	\$ 3.08
Promedio de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2009, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

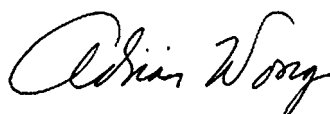
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007 (Notas 1 y 2) (Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos, según se explica en la Nota 2)

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
Saldos al 31 de diciembre de 2006	\$ 4,697,989	\$ 720,867	\$ 8,722,892
Cambios en 2007:			
Dividendos decretados			(1,635,405)
Fondo para recompra de acciones propias		4,419	(38,825)
Interés minoritario			
Utilidad integral			2,484,468
Saldos al 31 de diciembre de 2007	4,697,989	725,286	9,533,130
Efecto de participación de los trabajadores en las utilidades diferido <small>(Nota 13)</small>			(50,310)
Saldos al 31 de diciembre de 2007 ajustados	4,697,989	725,286	9,482,820
Cambios en 2008:			
Dividendos decretados			(765,719)
Fondo para recompra de acciones propias		(191)	(196,235)
Reclasificación de resultado por tenencia de activos no monetarios acumulado realizado			(2,434,525)
Interés minoritario			
Utilidad integral			2,950,108
Saldos al 31 de diciembre de 2008 <small>(Nota 12)</small>	\$ 4,697,989	\$ 725,095	\$ 9,036,449

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2009, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	Reducción de capital por obligaciones laborales	Insuficiencia en la actualización de capital	Total capital contable mayoritario	Interés minoritario	Total capital contable
\$ 5,250	(\$ 19,354)	(\$ 2,345,329)	\$ 11,782,315	\$ 160	\$ 11,782,475
			(1,635,405)		(1,635,405)
			(34,406)		(34,406)
				(12)	(12)
(117)	8,594	(89,196)	2,403,749		2,403,749
5,133	(10,760)	(2,434,525)	12,516,253	148	12,516,401
			(50,310)		(50,310)
5,133	(10,760)	(2,434,525)	12,465,943	148	12,466,091
			(765,719)		(765,719)
			(196,426)		(196,426)
		2,434,525	-		-
				4	4
194,564	10,760		3,155,432		3,155,432
\$ 199,697	\$ -	\$ -	\$ 14,659,230	\$ 152	\$ 14,659,382

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo

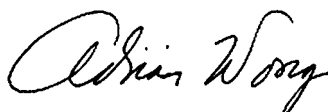
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2008 (Nota 2) (Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos, según se explica en la Nota 2)

	2008
Actividades de Operación:	
Utilidad antes de provisión para impuesto sobre la renta	\$ 3,887,238
Partidas relacionadas con actividades de inversión:	
Depreciación y amortización	868,751
Utilidad por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	(12,920)
Baja de activo por desuso	150,460
Participación en los resultados de asociadas	(18,306)
Costo neto del periodo por obligaciones laborales	118,189
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	(10,295)
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:	
Intereses a cargo	205,575
Total de partidas relacionadas con actividades de inversión y financiamiento	5,188,692
Aumento en cuentas por cobrar y otros	(133,830)
Cobros a otros deudores	3,565
Aumento en inventarios	(205,413)
Disminución en proveedores	(267,148)
Impuestos a la utilidad pagados	(1,117,921)
Aumento en acreedores y otras cuentas por pagar	218,212
Aumento en aportaciones al fideicomiso del plan de pensiones	(77,336)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,608,821
Actividades de inversión:	
Adquisición de Negocios (Argentina)	(3,748,563)
Inversión permanente en acciones de Jugos del Valle, S.A.P.I.	(625,119)
Adquisiciones de inmuebles, maquinaria y equipo	(1,434,635)
Cobros por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	55,788
Inversión en activos intangibles	(134,914)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(5,887,443)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	(2,278,622)
Actividades de financiamiento:	
Obtención de préstamos a corto plazo	2,476,000
Amortización de prestamos a largo plazo	(1,000,000)
Intereses pagados	(228,704)
Recompra de acciones	(196,426)
Dividendos pagados	(765,719)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	285,151
Aumento neto de efectivo e inversiones temporales	(1,993,471)
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	194,564
Efectivo e inversiones temporales al principio del año	2,757,562
Efectivo e inversiones temporales al fin del año	\$ 958,655

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2009, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado Consolidado de Cambios en la Situación Financiera

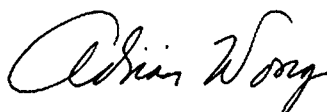
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2007 (Notas 1 y 2) (Cifras expresadas en miles de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	2007
Operación:	
Utilidad neta	\$ 2,484,468
Operaciones que no afectaron recursos:	
Estimación para cuentas de cobro dudoso	10,550
Depreciación y amortización	819,696
Baja de maquinaria y equipo fuera de uso	126,452
Otros	1,128
Obligaciones laborales	130,508
Participación en el resultado de asociadas	(14,816)
Participación de los trabajadores en las utilidades diferida	(12,630)
Impuesto sobre la renta diferido	130,337
	<u>3,675,693</u>
Cambios en capital de trabajo:	
Clientes y otras cuentas por cobrar	148,751
Inventarios	(112,932)
Pagos anticipados y otros activos	101,012
Proveedores	272,223
Otras cuentas y gastos acumulados por pagar	(270,972)
	<u>3,813,775</u>
Financiamiento:	
Deuda a largo plazo	(68,564)
Dividendos decretados	(1,635,405)
Fondo para recompra de acciones propias	(34,406)
	<u>(1,738,375)</u>
Inversión:	
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	(1,100,480)
Adquisición de subsidiaria	(165,185)
Crédito mercantil generado de la adquisición de subsidiaria	(265,028)
Activos intangibles	(349,370)
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	(117)
	<u>(1,880,180)</u>
Recursos utilizados en actividades de inversión	(1,880,180)
Aumento en efectivo e inversiones temporales	195,220
Efectivo e inversiones temporales de subsidiaria adquirida	585
Efectivo e inversiones temporales al inicio del año	2,561,757
	<u>\$ 2,757,562</u>

Las diecinueve notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros consolidados, los cuales fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2009, por los funcionarios que firman al calce de estos estados financieros y sus notas.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Notas sobre los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007

(Cifras expresadas en miles de pesos mexicanos, según se explica en la Nota 2, miles de dólares "US" o miles de euros "EUR" excepto las correspondientes al número y valor de mercado de las acciones y tipos de cambio)

NOTA 1 - ORGANIZACION, NATURALEZA DEL NEGOCIO Y EVENTOS RELEVANTES

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. (Arca) es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes, tanto de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), como de marcas propias. De acuerdo con el contrato de embotellador entre Arca y TCCC, Arca posee el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en los territorios de la región norte de México donde opera, manteniendo dentro de su cartera de productos, una marca propia, refrescos de sabores y agua embotellada (purificada o saborizada), carbonatada y no carbonatada, en diversas presentaciones. A partir de 2008 se incorporaron a la operación de Arca, los territorios del Noreste y Noroeste de Argentina, según se describe en la sección de eventos relevantes dentro de esta Nota. Adicionalmente la empresa produce y distribuye frituras y botanas bajo la marca Bokados.

Arca realiza sus actividades a través de las empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a Arca en conjunto con sus subsidiarias.

EVENTOS RELEVANTES

a) Adquisiciones en Argentina

Como parte de los proyectos de crecimiento y expansión geográfica que la Compañía tiene, el 14 y 15 de mayo así como el 29 de febrero de 2008, se suscribieron los acuerdos de compra con los accionistas franquiciatarios de TCCC en la regiones del noreste y noroeste de Argentina (cuyo acuerdo se concretó el 29 de diciembre) y se asumió el control a partir de las fechas en que se adquirieron. El precio de compra ascendió a US\$296 millones.

Las entidades adquiridas son las siguientes:

	Tenencia adquirida accionaria
<u>Tenedora de acciones:</u>	
Embotelladoras Arca de Argentina S. A. (denominación aprobada el 29 de diciembre en trámite de registro)	100%
<u>Operadoras:</u>	
Formosa Refrescos S. A.	100%
Distribuidora Dico S. A.	100%
Envases Plásticos S. A.	100%
Salta Refrescos S. A.	100%
Catamarca Rioja Refrescos S. A.	100%
Santiago del Estero Refrescos S. A.	100%
Compañía Tucumana de Refrescos S. A.	100%

Los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2008 y sus resultados por el período de 8 meses comprendido desde la fecha de adquisición al cierre del ejercicio de las subsidiarias del Noreste de Argentina fueron consolidados en estos estados financieros, el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2008 de las empresas del Noroeste de Argentina se consolidó en los presentes estados financieros.

La asignación del precio de compra a los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil reconocido se describen en la Nota 6.

b) Inversión en Jugos del Valle S.A.P.I. de C.V. (JDV)

El 19 de diciembre de 2006, TCCC y Coca-Cola FEMSA, S. A. B. de C. V. ("KOF") anunciaron un acuerdo con los accionistas que constituían el grupo de control de Jugos del Valle, S. A. B. de C. V. (JDV), como resultado del cual emitirían una oferta pública de compra de hasta por el 100% de las acciones en circulación de JDV. El 8 de noviembre de 2007, TCCC y KOF adquirieron de manera indirecta, y en proporciones iguales, el 100% de las acciones representativas del capital social de JDV.

Previo al cierre de la adquisición de JDV, TCCC y KOF invitaron a los demás embotelladores de Coca-Cola en México, incluyendo a la Compañía, a participar como accionistas de JDV. Derivado de lo anterior, Arca suscribió con TCCC y KOF una carta de intención con fecha 30 de octubre de 2007 y constituyó en mayo de 2008 un fideicomiso de inversión.

El 18 de diciembre de 2008 fueron suscritos por cuenta de dicho fideicomiso los acuerdos mediante los cuales se formalizó su participación en JDV.

El costo de la transacción para Arca ascendió a \$643,810, mismo que representa una participación del 11.99% de la totalidad de las acciones en circulación de JDV.

c) Adquisición de Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V. ("NAYHSA")

El 22 de enero de 2007, Arca, NAYHSA y los accionistas de ésta, firmaron un acuerdo de compra el cual comprende todos los activos destinados por NAYHSA a la operación del negocio de botanas y frituras y a la comercialización de sus productos, incluyendo derechos contractuales, la marca Bokados y todos los demás derechos de propiedad industrial que forman parte del mismo, pero excluyendo ciertos bienes raíces y derechos sobre marcas que no son significativas para su negocio. El costo de la transacción ascendió a \$760,587.

La asignación del precio de compra a los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil reconocido se describe en la Nota 6.

NOTA 2 - BASES DE PREPARACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2008 y de 2007 que se acompañan, han sido preparados en cumplimiento cabal, con lo establecido en las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas, para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. Para estos efectos, la Compañía ha elaborado su estado de resultados clasificándolo por la función de sus partidas, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general permite conocer los distintos niveles de utilidad. Adicionalmente, para un mejor análisis del estado de resultados, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en dicho estado, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector a que pertenece Arca.

A partir del 1 de enero de 2008, entraron en vigor las siguientes NIF emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF), las cuales han sido adoptadas por la Compañía en la preparación de los estados financieros. En esta misma Nota, se divulgan las nuevas políticas contables y en su caso los efectos de adopción.

NIF B-10 "Efectos de la inflación" (NIF B-10)

A partir del 1 de enero de 2008, entró en vigor la NIF B-10 "Efectos de la inflación", la cual establece las reglas para el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera, con base en el entorno inflacionario del país. Conforme a los lineamientos de la NIF B-10, mientras la inflación no exceda del 26% en los últimos tres ejercicios, los efectos de la inflación en la información financiera no serán aplicables, (excepto en subsidiarias en países donde la inflación sí supere el 26%) y debido a que la inflación acumulada por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2008, 2007 y 2006 no supera el 26% requerido, los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 han sido preparados con base en el principio de costo histórico original modificado (es decir, los efectos de operaciones ocurridas hasta el 31 de diciembre de 2007 están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo a esa fecha, y los efectos de operaciones ocurridas después de esa fecha están expresados en pesos nominales).

Los estados financieros por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007, que se presentan para fines comparativos se expresan en pesos constantes del 31 de diciembre de 2007, basados en factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México para empresas nacionales.

La inflación acumulada de los tres últimos ejercicios en el territorio del Noreste y Noroeste de Argentina donde operan subsidiarias de Arca rebasa el 26% de inflación, razón por la cual, los estados financieros de dichas subsidiarias fueron ajustados para incorporar los efectos relativos a la NIF B-10 mencionada.

NIF B-15 "Conversión de monedas extranjeras" (NIF B-15)

Las inversiones en compañías subsidiarias extranjeras, que conforme a la nueva NIF se identifican como operaciones extranjeras, fueron convertidas a la moneda de reporte conforme se menciona en el inciso w. de esta Nota.

NIF B-2 "Estado de flujos de efectivo" (NIF B-2)

Derivado de la entrada en vigor de la NIF B-2 "Estado de flujos de efectivo" a partir del 1 de enero de 2008, la administración incluyó como parte de los estados financieros básicos el estado de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2008, el cual muestra las entradas y salidas de efectivo que representan la generación o aplicación de recursos de la entidad durante el año, determinado bajo el método indirecto; por separado se incluye el estado de cambios en la situación financiera por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2007 presentado conforme al Boletín B-12 vigente a esa fecha.

NIF D-3 "Beneficios a los empleados" (NIF D-3)

Las nuevas disposiciones de la NIF D-3, aplicables de manera prospectiva a partir del 1 de enero de 2008, originaron la reducción en los plazos de amortización de las partidas correspondientes a servicios pasados. En este caso se amortizan en un plazo de cinco años. El efecto de adopción se presenta en la Nota 10. Hasta el 31 de diciembre de 2007, los servicios pasados se amortizaban conforme a la vida laboral estimada de los trabajadores la cual era de 20, 16, 13 y 16 años para pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral, respectivamente.

Esta nueva NIF también dio origen a la eliminación del pasivo adicional y sus contrapartidas de activo intangible y, en su caso, el componente en el capital contable. Al 31 de diciembre de 2007, estos conceptos se presentan por separado en el estado de situación financiera a esa fecha.

Finalmente, el reconocimiento de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) diferida con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, donde es probable el pago o aplicación por recuperación de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros. El efecto acumulado inicial de la PTU diferida al 1 de enero de 2008, conforme a los lineamientos de esta NIF, se reconoció como un cargo en los resultados acumulados. Véase inciso I. y Nota 13. Hasta el 31 de diciembre de 2007, la PTU se reconoció únicamente por las diferencias temporales no recurrentes que surgieron de la conciliación entre el resultado neto contable y la base gravable para determinar la PTU y sobre las cuales se determinó de manera razonable que provocaría un pasivo o un beneficio. Véase Nota 13.

A continuación se resumen las políticas de contabilidad más significativas, las cuales han sido aplicadas consistentemente en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

Como se explica al inicio de esta Nota, las cifras al 31 de diciembre de 2008 de los estados financieros adjuntos, se presentan en pesos mexicanos (Ps Mex) históricos modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007 en las subsidiarias en México. Las cifras al 31 de diciembre de 2007 se expresan en Ps Mex de poder adquisitivo de esa fecha.

Los estados financieros de las subsidiarias en la Argentina han sido preparados y consolidados en estos estados financieros reconociendo los efectos de la inflación en ese país en los activos, capital contable y resultados como se requiere por la NIF B-10.

a. Bases de consolidación

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de operación de todas las subsidiarias en las que Arca tiene interés mayoritario y control. Los saldos y transacciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

La consolidación al 31 de diciembre de 2008 se efectuó con base en los estados financieros de las subsidiarias que a continuación se mencionan y de las cuales Arca posee directa o indirectamente el 100% de su capital social:

Compañías operadoras en México

Compañía Topo Chico, S. A. de C. V.

Bebidas Mundiales, S. A. de C. V. (2) y (3)

Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.

Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V.

Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C. V.

Agua Purificada Arca, S. A. de C. V.

Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V.

Compañías operadoras en Argentina

Formosa Refrescos S. A.
 Envases Plásticos S. A.
 Compañía Tucumana de Refrescos S. A.
 Salta Refrescos S. A.
 Catamarca Rioja Refrescos S. A.
 Santiago del Estero Refrescos S. A.
 Distribuidora Dico S. A.

Compañías controladoras, inmobiliarias, comercializadoras y de servicios

Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.
 Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S. A. de C. V. (1)
 Embotelladoras Arca de Argentina S. A. (5)
 Servicios Corporativos Arca, S. A. de C. V. (4)
 Interex, Corp.
 Desarrolladora Arca, S. A. de C. V.
 Embotelladoras Argos, S. A.
 Rock falls Spain, S. L.

- (1) A partir del 31 de enero de 2008 cambió de razón social de Sello Tapa, S. A. de C. V. a Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S. A. de C. V.
- (2) En acta de asamblea del 12 de febrero de 2008 Arca Corporativo, S. A. de C. V., cambió de razón social a Bebidas Mundiales, S. A. de C. V. Este cambio tiene efectos a partir del 1 de marzo de 2008.
- (3) Con efectos a partir del 31 de marzo de 2008, Bebidas Arca, S. A. de C. V. se fusionó con Bebidas Mundiales, S. A. de C. V. prevaleciendo esta última como entidad fusionante.
- (4) A partir del 19 de febrero de 2008, cambió de razón social de Publicidad Eficaz, S. A. de C. V. a Servicios Corporativos Arca, S. A. de C. V.
- (5) Con fecha 29 de diciembre de 2008 los accionistas acordaron cambiar la denominación social de la sociedad controladora de las compañías operadoras en el noroeste de Argentina por el de Embotelladoras Arca de Argentina S. A., dicho cambio de denominación se encuentra en trámite a la fecha.

b. Uso de estimaciones

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que se registran bajo la mejor estimación, y que afectan las cifras de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del período. Los resultados reales pueden diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2008 y 2007.

c. Efectivo e inversiones temporales

Arca considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo.

d. Inventarios y costo de ventas (Nota 3)

En 2008, los inventarios en México de materias primas, productos terminados y materiales y refacciones, se valúan a su costo histórico determinado mediante el método de costos promedios de adquisición o producción. Adicionalmente, una porción de dichos inventarios localizados en la Argentina se valúan a su costo de reposición. Los inventarios no exceden a su valor de mercado.

Los envases y cajas de reparto son registrados a su costo de adquisición en México y a su costo de reposición en Argentina, sin exceder a su valor de mercado.

Asimismo, el costo de ventas se reconoce al costo histórico de las compras y producción de inventarios realizadas y vendidas durante 2008, más los valores actualizados (de reposición) de los inventarios finales de 2007, vendidos durante el año; consecuentemente, al 31 de diciembre de 2008 el costo de ventas de las subsidiarias mexicanas se expresa a su costo histórico modificado según se explicó.

El costo de ventas de las subsidiarias argentinas se determina al costo estimado de reposición.

Al 31 de diciembre de 2007, los inventarios de materias primas, productos terminados y materiales y refacciones, se valúan a su costo promedio de adquisición o producción, el cual debido a la alta rotación se aproxima al menor de los valores entre su costo de reposición o su valor de mercado.

En 2007 el costo de ventas se muestra al costo estimado de reposición de las fechas en que se efectuaron las ventas.

El costo de ventas de las subsidiarias argentinas se determina al costo estimado de reposición en las fechas en que se efectuaron las ventas.

En 2008 y 2007 las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el período en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por Arca, son retirados y cargados a los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente. En Argentina se usan métodos con resultados similares.

e. Inversión en acciones (Nota 4)

La inversión en acciones de compañías asociadas en las cuales el porcentaje de tenencia accionaria es mayor al 10% pero menor al 50% de las acciones con derecho a voto y donde se tiene influencia significativa, se valúan por el método de participación. Conforme este método, el costo de adquisición de las acciones se modifica por la parte proporcional de los cambios en las cuentas del capital contable de las compañías asociadas, posteriores a la fecha de la compra. La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas se presenta por separado en el estado de resultados. Las inversiones en acciones donde la tenencia accionaria es menor al 10% de las acciones con derecho a voto se registran a su costo de adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2007 se actualizaron mediante la aplicación de factores derivados del INPC.

f. Inmuebles, maquinaria, equipo y depreciación (Nota 5)

Al 31 de diciembre de 2008, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan como sigue: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 de origen nacional, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición y construcción de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2008, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su costo histórico modificado.

En Argentina los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su costo histórico actualizado utilizando de factores derivados del INPC.

Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro "Otros gastos, neto". (Véase Nota 13).

La depreciación se calcula sobre el valor actualizado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas de los activos en ambos años. Las tasas anuales aplicadas a los valores de los activos, son las siguientes:

Edificios	2%
Maquinaria y equipo	8%
Equipo de transporte	10%
Refrigeradores y equipo de venta	10%
Equipo de cómputo	25%
Mobiliario y equipo	10%

En el caso de aquellos activos que mostraron un deterioro o baja en su valor, se les da el tratamiento indicado en el inciso i.

g. Crédito mercantil (Nota 7)

El crédito mercantil representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos, dicho crédito mercantil, a partir del 1 de enero de 2005, es considerado de vida indefinida y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro.

Al 31 de diciembre de 2007 el crédito mercantil representa el exceso del costo sobre el valor en libros, o el valor razonable, de las subsidiarias adquiridas y se expresa a su valor actualizado mediante la aplicación al costo histórico de factores derivados del INPC, menos la correspondiente amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004. Véase Nota 7.

h. Franquicias, marcas y otros activos (Nota 8)

En 2008, derivado de las adquisiciones descritas en la Nota 1, la Compañía determinó los valores justos de ciertas propiedades, maquinaria y equipo así como de activos intangibles con vida indefinida a través de un estudio obtenido de experto independiente, tal como los contratos de embotellador celebrados con TCCC (franquicias) así como cartera de clientes, entre otros.

En este rubro también están incluida la marca Bokados, la cual se valuó a su valor razonable mediante estudio realizado por expertos independientes así como otras marcas y secretos industriales que fueron reconocidos con base en su precio de adquisición. Dicha marca y secretos industriales se consideran como activos intangibles con vida indefinida y son sujetas a pruebas de deterioro según se explica en el inciso i. siguiente.

Otro concepto que se integra en este rubro corresponde a licencias de uso de software computacional las cuales se amortizan durante el período en que se estima produzcan beneficios. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras.

i. Deterioro de activos de larga duración

Los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil y las inversiones en asociadas están sujetos a pruebas de deterioro, en el caso de los activos con vida indefinida, las pruebas se realizan anualmente y en el caso de los activos con vida definida, éstas se realizan cuando existen indicios de deterioro.

Al 31 de diciembre de 2008 y de 2007 no existieron ajustes por deterioro.

j. Beneficios a los empleados (Nota 10)

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos y permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas.

Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura, así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos e indemnizaciones) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado. Para cubrir los beneficios anteriores, la Compañía realiza aportaciones periódicas a fondos establecidos en fideicomisos irrevocables para algunas de sus subsidiarias. Véase Nota 10.

El costo neto del periodo de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores. Véase Nota 10.

Respecto a las partidas pendientes de amortizar al 31 de diciembre de 2007, conocidas como pasivo de transición, que incluyen el costo laboral de los servicios pasados y las ganancias (pérdidas) actuariales pendientes de amortizar, éstas se amortizan a partir del 1 de enero de 2008, en un plazo de cinco años en lugar de la vida laboral estimada de los trabajadores como se hizo hasta 2007, de 20, 16, 13 y 16 años para pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral, respectivamente. Este cambio originó que los resultados del ejercicio de 2008 tuvieran un cargo adicional de \$14,208.

Asimismo, se adoptó a partir de esa fecha la eliminación del pasivo adicional y sus contrapartidas de activo intangible y el componente en el capital contable reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007, los cuales se presentan por separado en el balance general de 2007, consecuentemente, el activo intangible, el pasivo adicional y el capital contable se vieron disminuidos en \$131,149, \$141,909 y en \$10,760, respectivamente.

k. Impuesto sobre la Renta e Impuesto Empresarial a Tasa Única (Nota 14)

El impuesto sobre la renta se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarían ISR en el futuro. Véase Nota 14.

l. Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) diferida:

A partir del 1 de enero de 2008 la PTU diferida se registra con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer una PTU diferida para todas las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos por los que se considera probable el pago de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros.

La empresa ha definido como probable los efectos de PTU que surjan de las diferencias temporales calculadas por los siguientes cinco años. Los efectos de diferencias temporales que excedan a dicho periodo se consideran contingentes.

El efecto retrospectivo de la adopción del cambio anterior, se registró en las utilidades acumuladas por un importe de \$50,310, neto de ISR diferido. El efecto de las diferencias temporales que surgen a partir del 2014 se consideran como un pasivo contingente y ascienden a \$276,574. El efecto del año se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de otros ingresos y gastos. Véase Nota 13.

Hasta el 31 de diciembre de 2007 la PTU diferida se reconoció únicamente por diferencias temporales no recurrentes que surgieron de la conciliación entre el resultado neto contable y la base gravable para determinar la PTU y sobre las cuales se determinó de manera razonable que provocaría un pasivo o un beneficio, el importe registrado como pasivo a dicha fecha ascendió a \$26,177, el efecto retrospectivo mencionado en el párrafo anterior, implicó un pasivo total de \$96,066, el cual se muestra en el estado consolidado de situación financiera.

m. Instrumentos financieros con características de pasivo

Los instrumentos financieros emitidos por la Compañía, con características de pasivo (véase Nota 9), se registran desde su emisión como pasivo, dependiendo los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos se registran en el costo integral de financiamiento.

n. Capital contable

El capital social, la reserva legal, las aportaciones para futuros aumentos de capital, la prima neta en colocación de acciones, las utilidades acumuladas, la insuficiencia en la actualización de capital y el efecto acumulado de ISR diferido originado por su reconocimiento inicial, mostrados al 31 de diciembre de 2007, se expresan a su costo histórico actualizado, determinados mediante la aplicación a sus costos históricos de factores derivados del INPC. Los movimientos en estas cuentas realizados durante 2008 se expresan a su costo histórico.

La prima en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

o. Insuficiencia en la actualización del capital

Al 31 de diciembre de 2007 la insuficiencia en la actualización de capital, se integra por el resultado acumulado por posición monetaria inicial y el resultado por tenencia de activos no monetarios (principalmente inventarios y activos fijos). Debido a que fue impráctico identificar los efectos de los activos no monetarios que dieron origen a la insuficiencia en la actualización del capital, en conceptos realizados y no realizados, el importe de \$2,434,525, neto del impuesto diferido, fue traspasado a los resultados acumulados, conforme a las disposiciones de la NIF B-10.

Al 31 de diciembre de 2007 el resultado por posición monetaria mostrado en el estado de resultados, representa la pérdida por inflación, medida en términos del INPC, sobre el neto de los activos y pasivos monetarios mensuales del año, expresado en pesos de poder adquisitivo de esa fecha.

p. Fondo para recompra de acciones propias

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias que se incluye en los estados financieros en las utilidades acumuladas, y se valúan, en 2008 a su costo de adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2007 a su costo actualizado, aplicando factores derivados del INPC.

Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico y su costo actualizado en 2008 y 2007, respectivamente.

En el caso de la venta de acciones, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico y reexpresado de las mismas en 2008 y 2007, respectivamente, es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

q. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos cuando los productos son entregados y aceptados por los clientes, o cuando el riesgo y propiedad sobre los mismos son transferidos a ellos.

Ocasionalmente, Arca otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones y campañas especiales. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

r. Publicidad y equipo de refrigeración e incentivos de TCCC

De acuerdo con el contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC en México, Arca acuerda que para desarrollar y estimular la demanda de cada uno de los productos Coca-Cola requiere de publicidad y otras actividades de mercadeo, a las cuales TCCC puede, a su entera discreción, contribuir para mantener e incrementar la demanda de dichos productos.

Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por The Coca-Cola Export Corporation, sucursal en México (CCM) quien con base en lo establecido en el párrafo anterior, generalmente reembolsa ciertos porcentajes del costo de las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola y del costo de los equipos de refrigeración adquiridos. Dichos incentivos se registran como una reducción a los gastos de venta y en el rubro de otros gastos, neto respectivamente, en los resultados del año en que éstos se perciben.

s. Posición en moneda extranjera (Nota 15)

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el tipo de cambio fue de \$13.77 y \$10.90 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del estado de situación financiera, se reconocen en los resultados del ejercicio.

t. Utilidad neta por acción

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas.

u. Concentración de riesgos

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a Arca a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo e inversiones temporales, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Arca mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limitada debido al gran volumen de clientes distribuidos en el norte de México y Argentina donde Arca opera. Arca mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, aproximadamente el 94% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC. El actual contrato de embotellador celebrado entre Arca y TCCC, con respecto a las operaciones en México fue suscrito el 23 de septiembre de 2004 y vence en el 22 de septiembre de 2014, mismo que puede ser renovado en esa fecha por un periodo adicional de 10 años.

Las autorizaciones con las que cuenta la Compañía en Argentina para embotellar y distribuir productos de Coca-Cola en el noroeste y noreste de Argentina, vencen el 31 de diciembre de 2011 y el 31 de octubre de 2010, respectivamente.

Durante los más de 80 años de relación de negocios con TCCC en México, ésta nunca ha negado a Arca la recontractación o renovación de los contratos de embotellador. La Administración considera que TCCC continuará recontratando o renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones en las fechas de su vencimiento, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si TCCC suspendiera la recontractación o renovación del contrato de embotellador o autorizaciones, el negocio y los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

v. Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más los efectos por conversión, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2008 y de 2007, se expresan a pesos históricos modificados y a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, respectivamente.

La utilidad integral se compone como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Utilidad neta del año	\$ 2,950,108	\$ 2,484,468
Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	194,564	(117)
Reducción de capital por obligaciones laborales	10,760	8,594
Resultado por tenencia de activos no monetarios	-	(89,196)
Utilidad integral	<u>\$ 3,155,432</u>	<u>\$ 2,403,749</u>

w. Conversión de subsidiarias extranjeras

La NIF B-15 "Conversión de monedas extranjeras" establece las normas para:

El reconocimiento de las transacciones en moneda extranjera y de las operaciones extranjeras en los estados financieros de la entidad informante y la conversión de su información financiera a una moneda de reporte diferente a su moneda de registro o a su moneda funcional.

La incorporación de los resultados y la situación financiera de una operación extranjera (subsidiarias ubicadas en el extranjero) a los de la entidad informante (Arca) siguen los procedimientos normales de consolidación, combinación o método de participación, conforme a las NIF particulares relativas a estados financieros consolidados y combinados e inversiones permanentes en acciones. Este proceso requiere la eliminación de saldos intercompañías, excepto la fluctuación cambiaria por operaciones entre dichas compañías. El procedimiento seguido por la empresa incluyó:

- a) primero, modificar los estados financieros de las subsidiarias extranjeras para conformarlos a las NIF mexicanas utilizadas por Arca, y;
- b) convertir la moneda extranjera de las subsidiarias a la moneda de reporte (pesos mexicanos) de la entidad consolidada (Arca).

x. Información financiera por segmentos

El Boletín B-5 "Información financiera por segmentos" de las NIF, requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio en México: refrescos y otros.

A partir de 2008, se incorpora el territorio de Argentina derivado de la adquisición de las compañías que se describen en la Nota 1.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias.

En la Nota 16 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación, adicionalmente se muestra información por área geográfica, esta última obedeciendo a la misma NIF.

NOTA 3 - INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Materias primas	\$ 414,922	\$ 190,271
Productos terminados	358,938	242,070
Materiales y refacciones	210,777	193,432
Envases y cajas de reparto	426,611	351,644
Anticipos a proveedores y otros	<u>79,631</u>	<u>19,000</u>
	<u>\$ 1,490,879</u>	<u>\$ 996,417</u>

NOTA 4 - INVERSION EN ACCIONES

La inversión de Arca en acciones de compañías no subsidiarias se integra como sigue:

	% de tenencia accionaria	<u>31 de diciembre de</u>	
		<u>2008</u>	<u>2007</u>
Jugos del Valle, S.A.P.I. (JDV) (1)	11.99%	\$ 668,030	\$ -
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (ENVASA) (1)	13.50%	66,907	68,288
Vivir Soluciones Financieras, S. A. de C. V. (1)	33.10%	18,501	-
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V. (PROMESA) (1)	20.00%	5,386	10,955
Compañía de Servicios de Bebidas Refrescantes, S. A. de C. V. (SALESKO) (1)	17.00%	7,006	42,373
Servicios Integrados para la Industria Refresquera, S. A. de C. V. (2)	0.55%	<u>6</u>	<u>6</u>
		<u>\$ 765,836</u>	<u>\$ 121,622</u>

(1) Estas inversiones se valúan por el método de participación.

(2) Esta inversión se valúa a su costo histórico y a su costo actualizado mediante la aplicación de factores derivados de INPC en 2008 y 2007, respectivamente.

NOTA 5 - INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Terrenos	\$ 1,801,301	\$ 1,548,919
Edificios	4,530,805	3,596,138
Maquinaria y equipo	7,281,478	5,927,798
Equipo de transporte	3,338,133	3,112,693
Refrigeradores y equipo de venta	2,567,928	2,155,715
Equipo de cómputo	337,140	346,814
Mobiliario y equipo	350,079	349,995
Inversiones en proceso y otros	<u>350,131</u>	<u>315,082</u>
	20,556,995	17,353,154
Depreciación acumulada	<u>(9,627,957)</u>	<u>(8,171,499)</u>
	<u>\$ 10,929,038</u>	<u>\$ 9,181,655</u>

La depreciación cargada a resultados en 2008 y 2007, fue de \$829,197 y \$777,129, respectivamente.

NOTA 6 - ASIGNACIÓN DEL PRECIO DE COMPRA E INFORMACIÓN PROFORMA

a) Asignación del precio de compra por adquisiciones de subsidiarias en Argentina.

La Compañía efectuó la asignación del precio de compra de las subsidiarias argentinas (Noreste y Noroeste de Argentina) con base en los valores razonables de los activos adquiridos y los pasivos asumidos a la fecha de adquisición como sigue:

	<u>2008</u>
Activo circulante	\$ 624,632
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	1,344,220
Otros activos	788
Crédito mercantil	1,986,881
Activos intangibles	<u>1,126,512</u>
Total de activos adquiridos	<u>\$ 5,083,033</u>
Pasivo a corto plazo	558,526
Impuestos diferidos	<u>547,344</u>
Total de pasivos asumidos	<u>\$ 1,105,870</u>
Activos netos totales, igual al precio de compra	<u>\$ 3,977,163</u>

Los valores justos de las propiedades, maquinaria y equipo, así como los activos intangibles se determinaron por expertos independientes, según se describe en la Nota 2 h.

En caso de detectar ajustes a los valores asignados en forma inicial por las adquisiciones realizadas en 2008 por los conceptos antes descritos, los mismos serán reconocidos en 2009.

b) Información financiera consolidada proforma

La información financiera consolidada proforma que se presenta a continuación, por el período de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2008, da efecto a las adquisiciones de Arca como si hubieran ocurrido el 1 de enero de 2008. Los ajustes proforma consideran los valores razonables de los activos netos adquiridos, bajo ciertas premisas que Arca consideró razonables.

	<u>Cifras auditadas</u>	<u>Cifras no auditadas</u>	<u>Información proforma*</u>
<u>Concepto:</u>			
Ventas	\$ 20,255,300	\$ 2,689,098	\$ 22,944,398
Utilidad de operación	\$ 3,846,700	\$ 138,034	\$ 3,984,734
Utilidad neta consolidada	\$ 2,950,108	\$ 39,285	\$ 2,989,393

*La información financiera consolidada proforma no es un indicativo de los resultados de operaciones consolidadas que Arca hubiera reportado si las adquisiciones se hubiesen consumado en la fecha indicada, y no debe tomarse como representativa de los resultados de operaciones en el futuro.

c) Asignación del precio de compra de otras adquisiciones

El 22 de enero de 2007 Arca adquirió el control de las acciones de NAYHSA. Derivado de dicha operación, se generó un exceso sobre el costo del valor de las acciones por un importe de \$576,404, del cual \$311,376 fue asignado al valor de mercado de la marca comercial Bokados (registrado dentro de otros activos) con base en el estudio que la Compañía obtuvo de expertos independientes y \$265,028 fueron asignados al crédito mercantil. De acuerdo a la poca importancia relativa de esta adquisición no se consideró necesario presentar información financiera proforma.

NOTA 7 - CRÉDITO MERCANTIL

El crédito mercantil se integra como sigue:

	31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
a) Registrado en subsidiarias adquiridas	\$ 1,745,394	\$ 1,554,192
b) Registrado por Arca	<u>3,479,269</u>	<u>1,683,590</u>
	5,224,663	3,237,782
Amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2004	<u>(703,529)</u>	<u>(703,529)</u>
	<u>\$ 4,521,134</u>	<u>\$ 2,534,253</u>

NOTA 8 - OTROS ACTIVOS

Otros activos se integran como sigue:

	31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Franquicias principalmente	\$ 1,251,294	\$ -
Marcas propias y secretos industriales	352,375	352,185
Licencias para uso de software	242,333	226,626
Gastos de instalación	25,146	25,146
Gastos por emisión de títulos	9,918	9,918
Otros activos	<u>6,236</u>	<u>4,721</u>
	1,887,302	618,596
Amortización acumulada	<u>(185,607)</u>	<u>(144,545)</u>
	1,701,695	474,051
Activo intangible por obligaciones laborales	<u>-</u>	<u>131,149</u>
	<u>\$ 1,701,695</u>	<u>\$ 605,200</u>

La amortización cargada a resultados en 2008 y 2007, fue de \$39,554 y \$42,567, respectivamente.

NOTA 9 - DEUDA A CORTO Y LARGO PLAZO

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

	31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Banco Inbursa, S. A., quirografario, TIE + 3 puntos %, con vencimiento en abril 2009 (1) (2)	\$ 1,276,000	\$ -
BBVA Bancomer, S. A., quirografario TIE + 3 puntos %, con vencimiento en noviembre 2009 (2)	1,000,000	-
HSBC México, S. A., quirografario TIE + 3.25 puntos %, con vencimiento en diciembre 2009 (2)	200,000	-
Certificados bursátiles	500,000	1,500,000
Otros	<u>11,527</u>	<u>20,465</u>
	2,987,527	1,520,465
Porción circulante del pasivo a largo plazo	<u>(2,487,527)</u>	<u>(1,011,340)</u>
Deuda a largo plazo	<u>\$ 500,000</u>	<u>\$ 509,125</u>

(1) El 4 de marzo de 2009 se liquidó la totalidad de este crédito, más los intereses de \$3,482.

(2) No se otorgó garantía alguna por estos créditos.

Con fecha 7 de noviembre de 2003 fueron emitidos certificados bursátiles por un total de \$1,500,000 y corresponden a la primera parte de un programa de colocación por un importe total de \$5,000,000. La colocación consistió en una emisión por un importe de \$1,000,000 a un plazo de 5 años con una tasa de interés variable de CETES a 182 días más 88 puntos base, y otra emisión por un importe de \$500,000 a un plazo de 7 años con una tasa de interés fija de 8.8%.

El 24 de octubre de 2008, fecha de vencimiento, se liquidó el pasivo correspondiente a la emisión de \$1,000,000.

NOTA 10 - BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Arca ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 2 j.). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales e informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La mayoría de las subsidiarias de Arca realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

La siguiente información muestra los cambios en los beneficios a empleados y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2008 y 2007, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera.

A continuación se resumen los principales datos financieros relativos a estas obligaciones y determinados con base en cálculos actuariales:

a) Saldos iniciales y finales del valor presente de las obligaciones laborales por beneficios definidos:

<u>Concepto</u>	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Obligación por beneficios definidos (OBD) al inicio del año	\$ 908,124	\$ 877,128
Pagos por extinción de obligaciones	(10,498)	-
(Ganancia) /Pérdida actuarial al inicio del año	(13,656)	-
Ajuste inflacionario	-	30,902
Costo laboral	54,132	57,117
Costo financiero	71,591	42,574
Pago real de beneficios	(53,398)	(99,597)
Ganancia actuarial	(61,822)	-
Efecto del evento de separación	44,644	-
OBD al final del año	<u>\$ 939,117</u>	<u>\$ 908,124</u>

b) Conciliación de los valores razonables de los activos del plan (AP):

<u>Concepto</u>	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Valor del mercado de los activos al inicio del año	\$ 486,158	\$ 436,424
Pagos por extinción de obligaciones	(10,498)	-
Efecto del evento de separación	17,597	-
Rendimiento real de los activos	157,327	(102,447)
Contribuciones de la Compañía	71,848	210,336
Transferencias a contribución definida	(19,585)	(18,744)
Pago de beneficios	(30,116)	(54,686)
Ajuste inflacionario	-	15,275
Valor del mercado de los activos al final del año	<u>\$ 672,731</u>	<u>\$ 486,158</u>

c) Conciliación de la OBD, AP y Activo neto proyectado (ANP):

<u>Concepto</u>	31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
OBA	(\$ 512,333)	(\$ 498,263)
Obligación por beneficios definidos (OBD)	(\$ 939,117)	(\$ 908,124)
Valor de mercado del fondo	<u>672,731</u>	<u>486,158</u>
Situación financiera	(266,386)	(421,966)
Activo de transición	112,990	230,694
Mejoras y servicios anteriores no reconocidos	111,382	57,339
Pérdidas actuariales	<u>56,554</u>	<u>193,120</u>
ANP	<u>\$ 14,540</u>	<u>\$ 59,187</u>

d) El análisis del costo neto del período se integra como sigue:

<u>Concepto:</u>	31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Costo laboral	\$ 54,132	\$ 55,239
Costo financiero	71,591	41,162
Rendimiento esperado de los activos	(58,734)	(28,528)
Amortización del pasivo de transición	37,568	37,268
Mejoras al plan	7,312	694
(Ganancias) pérdidas actuariales	<u>(1,014)</u>	<u>3,128</u>
Costo del período	110,855	108,963
Efecto de reconocimiento de pérdidas/ ganancias	3,585	-
Ajuste inflacionario de costo del período	<u>-</u>	<u>3,833</u>
Costo del período ajustado	114,440	112,796
Costo por reducción y extinción	<u>3,749</u>	<u>-</u>
Costo total anual del componente de beneficio definido	<u>\$ 118,189</u>	<u>\$ 112,796</u>

e) Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los activos del plan:

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de activo del plan se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de (ganancias) pérdidas actuariales del año.

f) Principales hipótesis actuariales:

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, expresadas en términos absolutos, así como las tasas de descuento, rendimiento de los activos del plan, incremento salarial y cambios en los índices u otras variables, referidas al 31 de diciembre de 2008 y 2007, respectivamente, son como sigue:

	2008				
	<u>Pensiones</u>	<u>Gastos Médicos</u>	<u>Primas antigüedad por retiro</u>	<u>Primas de antigüedad por terminación</u>	<u>Beneficio al termino de relación</u>
1. Tasa de descuento	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%	9.00%
2. Tasa de rendimiento esperado de los activos	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	N/A
3. Tasa de incremento esperado de los sueldos	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%
4. Tasa de incremento esperado del salario mínimo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%
5. Tasa de inflación de largo plazo	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%

	2007				
	<u>Pensiones</u>	<u>Gastos Médicos</u>	<u>Primas antigüedad por retiro</u>	<u>Primas de antigüedad por terminación</u>	<u>Beneficio al termino de relación</u>
1. Tasa de descuento	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
2. Tasa de rendimiento esperado de los activos	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	N/A
3. Tasa de incremento esperado de los sueldos	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%	1.00%
4. Tasa de incremento esperado del salario mínimo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
5. Tasa de inflación del año fiscal 2007	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%

g) Estimación de aportaciones al plan para el próximo período:

Se estima que para el año 2009 se harán aportaciones a los activos de los planes de beneficios a los empleados como sigue:

	<u>Estimado 2009</u>
Pensiones	\$ 63,177,797
Gastos Médicos	10,886,024
Primas antigüedad por retiro	5,875,366
Primas de antigüedad por terminación	<u>8,974,815</u>
Total	<u>\$ 88,914,002</u>

h) Beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como sigue:

<u>Concepto:</u>	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Plan de pensiones	\$ 68,519	\$ 63,784
Prima de antigüedad	92	81
Gastos médicos posteriores al retiro	<u>404</u>	<u>357</u>
Total	<u>\$ 69,015</u>	<u>\$ 64,222</u>

NOTA 11 - CONTINGENCIAS Y COMPROMISOSa) Contrato de embotellador

El contrato de embotellador celebrado con TCCC establece que Arca no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en el contrato. Arca embotella y distribuye algunos productos de una marca propia con autorización de TCCC.

b) Comisión Federal de Competencia Económica

El 22 de febrero y el 3 de marzo de 2000, Pepsi-Cola Mexicana, S. A. de C. V. y algunas otras compañías presentaron ante la Comisión Federal de Competencia Económica (CFC), ciertas denuncias en contra de TCCC y sus embotelladoras mexicanas, incluyendo a Arca, acusándolas de realizar prácticas monopólicas. En junio y diciembre de 2005, la CFC resolvió que las embotelladoras de Coca-Cola realizan ciertas prácticas comerciales que constituyen prácticas monopólicas relativas y violaciones a la Ley Federal de Competencia Económica y como resultado le impuso una multa a Arca de \$147,420. Arca promovió amparos contra estas resoluciones y otros actos ante la CFC los cuales están siendo tramitados. Los asesores legales de Arca consideran que existen bases para determinar que la resolución final de este asunto será favorable para la Compañía.

c) Otros pasivos diferidos

Este rubro incluye anticipos de clientes en garantía de envases propiedad de la Compañía y provisiones por conceptos que representan pasivos contingentes.

d) CompromisosContrato de servicios de tecnología de información

El 30 de mayo de 2005, Arca firmó un contrato de outsourcing de servicios de tecnología de información con la empresa EDS de México, S. A de C. V. (EDS), por 5 años; dentro de los servicios contratados quedan comprendidos la operación, administración y/o mantenimiento de la tecnología que utiliza Arca en sus negocios y los de sus subsidiarias. Derivado de lo anterior, Arca tiene compromisos de pagos futuros a la fecha de emisión de estos estados financieros por un importe de US\$7,198 cuyos vencimientos son como sigue:

(1) Mayo de 2009	US\$ 3,706
(2) Mayo de 2010	<u>3,492</u>
	<u>US\$ 7,198</u>

Famosa

El 30 de abril de 2004, Arca llevó a cabo un contrato de suministro pactado a ocho años, para el abastecimiento de coronas metálicas con la empresa Fábricas Monterrey, S. A. de C. V. (Famosa), compañía filial de Femsa Empaques, S. A. de C. V. Dicho contrato contempla que en el séptimo año Famosa tendrá la opción de adquirir los bienes propiedad de Arca destinados a la producción de coronas metálicas cuyo precio de venta se fijará al vencimiento del contrato.

NOTA 12 - CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre, el capital contable se integraba como sigue:

	2008		2007	
	Valor histórico	Actualización*	Valor actualizado	
Capital social	\$ 50,000	\$ 4,647,989	\$ 4,697,989	\$ 4,697,989
Prima en venta de acciones	<u>556,961</u>	<u>168,134</u>	<u>725,095</u>	<u>725,286</u>
	<u>606,961</u>	<u>4,816,123</u>	<u>5,423,084</u>	<u>5,423,275</u>
Utilidades acumuladas	11,418,738	(2,382,289)	9,036,449	9,482,820
Efecto por conversión de subsidiaria extranjera	199,697		199,697	5,133
Reducción de capital por obligaciones laborales	-		-	(10,760)
Insuficiencia en la actualización del capital				<u>(2,434,525)</u>
	<u>11,618,435</u>	<u>(2,382,289)</u>	<u>9,236,146</u>	<u>7,042,668</u>
Total capital contable mayoritario	12,225,396	2,433,834	14,659,230	12,465,943
Interés minoritario	<u>152</u>	-	<u>152</u>	<u>148</u>
Total capital contable	<u>\$ 12,225,548</u>	<u>\$ 2,433,834</u>	<u>\$ 14,659,382</u>	<u>\$ 12,466,091</u>

* Incluye actualización al 31 de diciembre de 2007, véase Nota 2.

El capital social autorizado es de un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Las acciones del capital social tienen los mismos derechos y obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, el capital social de Arca se integra como sigue:

	Número de Acciones
Capital social suscrito fijo	434,066,289
Capital social suscrito variable	<u>371,953,370</u>
	<u>806,019,659</u>

Al cotizar las acciones representativas del capital social de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Arca está obligada a cumplir con la legislación establecida en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

Con base en la autorización descrita en el párrafo siguiente, el Consejo de Administración de Arca aprobó distribuir un dividendo de \$0.95 por acción, en su sesión celebrada el 8 de abril de 2008. El importe de los dividendos distribuidos en 2008 ascendió a \$765,719.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de marzo de 2007, se aprobó distribuir un dividendo de \$0.90, y se le otorgó al Consejo de Administración de Arca la autorización de pagar dividendos subsecuentes en el año. Con base a dicha autorización, el Consejo de Administración de Arca aprobó distribuir un dividendo de \$1.10 por acción, en su sesión celebrada el 23 de octubre de 2007. El importe de los dividendos distribuidos en 2007 ascendió a \$1,635,405.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 11 de marzo de 2008, se aprobó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la compra de acciones propias sería la cantidad de \$500,000.

El saldo en tesorería por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008 es de 7,506,300 acciones equivalentes a \$278,260 (1,994,900 equivalentes a \$77,543 en 2007). A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el valor de mercado de la acción de Arca es de \$25.79.

Las acciones totalmente pagadas al momento de que se apruebe una distribución de dividendos por la asamblea de accionistas, tendrán derecho a dicho dividendo sobre bases prorrateadas. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos pagados.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 38.91% si se pagan durante 2008. El impuesto causado será a cargo de la compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de las cuentas de capital contribuido se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea equivalente al 20% del capital social de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.
- El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

NOTA 13 - OTROS GASTOS, NETO

El renglón otros gastos, neto se integra como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
PTU causada	(\$ 238,824)	(\$ 218,507)
PTU diferida	10,295	12,630
Resultado por venta o bajas de activos fijos	(42,571)	44,145
Venta de patentes y marcas	238,632	-
Impuesto sobre la renta a favor de ejercicios anteriores	25,685	27,881
Estímulos fiscales aplicados	-	26,928
Otros	<u>5,297</u>	<u>(620)</u>
	<u>(\$ 1,486)</u>	<u>(\$ 107,543)</u>

Participación de los Trabajadores en la Utilidad (PTU):

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la LISR para efectos del registro contable y pago de dicha participación. Arca obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

Con base en la NIF D-3 según se describe en la Nota 2 I. el reconocimiento de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades (PTU) diferida con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, en donde es probable el pago o aplicación por recuperación de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros.

El 31 de diciembre de 2004 hubo un cambio en la LISR que eliminó la deducción directa de compras para determinar la utilidad fiscal y se regresó al antiguo método de deducir el costo de ventas. Como consecuencia el saldo de los inventarios a esa fecha se convirtió en una partida acumulable para ISR y PTU. El saldo de los inventarios se convierte en una partida temporal, no recurrente y se revertirá en un corto periodo de tiempo, esto aplicable hasta el 31 de diciembre de 2007.

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce PTU diferido se integran como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Inventarios	\$ 3,154	\$ 5,689
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	86,595	98,433
Obligaciones laborales	(110)	681
Participación de los trabajadores en las utilidades	(4,262)	(4,725)
Estímulos fiscales e impuestos por recuperar	-	89
Impuestos por recuperar	-	(3,854)
Otros	394	(247)
Pasivo por ISR diferido	<u>\$ 85,771</u>	<u>\$ 96,066</u>

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del PTU se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Utilidad antes de ISR	\$ 3,887,238	\$ 3,531,135
Participación en los resultados de asociadas	<u>(18,306)</u>	<u>(14,816)</u>
Utilidad neta antes de ISR	3,868,932	3,516,319
PTU a la tasa legal (10% en 2008 y 2007)	(386,893)	(351,632)
Más (menos) efecto de PTU sobre:		
Resultado integral de financiamiento	831	7,025
No deducibles	(1,582)	(1,978)
Otros ingresos no acumulables	32,065	18,583
Otros	<u>127,050</u>	<u>122,125</u>
PTU causada y cargada en resultados	<u>(\$ 228,529)</u>	<u>(\$ 205,877)</u>
Tasa efectiva	<u>6%</u>	<u>6%</u>

NOTA 14 - IMPUESTOS SOBRE LA RENTA (ISR) Y AL ACTIVO (IA) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)

A partir de 2005, las "compañías controladoras", como las define la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2008 y 2007 Arca y sus subsidiarias en México, consolidaron sus resultados para efectos del ISR.

El cargo a resultados por concepto de ISR fue como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
ISR causado	\$ 1,046,741	\$ 916,302
ISR diferido	<u>(109,634)</u>	<u>130,337</u>
	<u>\$ 937,107</u>	<u>\$ 1,046,639</u>

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Utilidad antes de ISR	\$ 3,887,238	\$ 3,531,135
Participación en los resultados de asociadas	<u>(18,306)</u>	<u>(14,816)</u>
Utilidad neta antes de ISR	3,868,932	3,516,319
ISR a la tasa legal (28% en México y 35% en Argentina)	(1,083,301)	(984,569)
Más (menos) efecto de ISR sobre:		
Resultado integral de financiamiento	2,326	19,669
No deducibles	(4,429)	(5,538)
Otros ingresos no acumulables	89,781	52,033
Otros	<u>58,516</u>	<u>(128,234)</u>
ISR causado y cargado en resultados	<u>(\$ 937,107)</u>	<u>(\$ 1,046,639)</u>
Tasa efectiva	<u>24%</u>	<u>30%</u>

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se integran como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Inventarios	\$ 45,900	\$ 73,230
Inmuebles, maquinaria y equipo, neto	1,847,073	1,461,135
Obligaciones laborales	3,096	11,240
Participación de los trabajadores en las utilidades	(64,171)	(82,890)
Estímulos fiscales	-	(37,054)
Impuestos por recuperar	(3,465)	(53,429)
Otros	<u>(45,149)</u>	<u>(7,763)</u>
Pasivo por ISR diferido	<u>\$ 1,783,284</u>	<u>\$ 1,364,469</u>

De acuerdo con la LISR, la tasa del impuesto sobre la renta para el año 2008 es de 28% en México.

Hasta el 31 de diciembre de 2007 el IA se causa a una tasa del 1.25% sobre el importe neto de ciertos activos y pasivos, sólo cuando este excede al ISR a cargo. El IA pagado puede ser recuperado en los siguientes diez años en la medida en que el ISR exceda al IA causado en dichos años.

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calculará aplicando la tasa del 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% para 2010 y períodos subsecuentes, a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo. Este impuesto deberá de cubrirse solo en aquellos casos en los cuales el IETU determinado sea mayor al ISR del mismo ejercicio. De acuerdo con la interpretación que publicó el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera, el pasado 21 de diciembre de 2007, respecto a los efectos del IETU, y con base en las proyecciones financieras y fiscales que fueron preparadas e indican que esencialmente Arca y sus subsidiarias en México pagarán ISR en el futuro, la administración no registró al cierre del año el efecto diferido del IETU.

De acuerdo a la legislación vigente a partir del 1 de enero de 2008 se deroga la Ley del Impuesto al Activo (LIA), sin embargo, la nueva legislación contempla la mecánica para la recuperación de IA pagado en ejercicios anteriores, el cual era susceptible de recuperarse en los siguientes diez años, en la medida en que el ISR excediera al IA causado.

NOTA 15 - POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2008 y 2007, Arca tenía los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Activos monetarios	US\$ 18,504	US\$ 195,551
Pasivos monetarios	<u>(32,193)</u>	<u>(30,212)</u>
Posición monetaria neta	<u>(US\$ 13,689)</u>	<u>US\$ 165,339</u>

Al 31 de diciembre de 2008, la posición monetaria pasiva en euros ascendió a EUR \$262.

Las transacciones en divisas de Arca fueron como sigue:

	Año terminado el 31 de diciembre de	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Ventas	US\$ 43,028	US\$ 25,583
Compra de mercancías	(155,508)	(7,316)
Compra de activos fijos	(34,796)	(8,170)
Servicios e intereses	(14,684)	(1,084)
		<u>2008</u>
Compra de mercancías		(EUR 1,112)
Compra de activos fijos		(2,978)
Servicios e intereses		(148)

Al 17 de marzo de 2009, fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados, el tipo de cambio del dólar es de \$14.05.

NOTA 16 - INFORMACION POR SEGMENTOS

La compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos fundamentales, los cuales se dividen en refrescos y otros. Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los mismos son productos diferentes.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos y por geografía a informar al 31 de diciembre de 2008:

<u>Concepto:</u>	<u>Refrescos*</u>		<u>Otros**</u>	<u>Total</u>
	<u>México</u>	<u>Argentina</u>	<u>México</u>	
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 18,542,298	\$ 697,344	\$ 1,015,658	\$ 20,255,300
Utilidad de operación	\$ 3,669,098	\$ 59,066	\$ 118,536	\$ 3,846,700
Depreciación y amortización	\$ 811,589	\$ 12,664	\$ 44,498	\$ 868,751
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 1,188,615	\$ 24,141	\$ 221,879	\$ 1,434,635
Activos fijos netos totales	\$ 9,044,210	\$ 1,399,254	\$ 485,574	\$ 10,929,038

* Incluye agua en formato individual

** Incluye garrafón de agua y botanas y frituras

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar al 31 de diciembre de 2007:

<u>Concepto:</u>	<u>Refrescos*</u>	<u>Otros**</u>	<u>Total</u>
Ingresos netos de transacciones con clientes externos	\$ 17,717,760	\$ 868,043	\$ 18,585,803
Utilidad de operación	\$ 3,531,416	\$ 120,660	\$ 3,652,076
Depreciación y amortización	\$ 777,694	\$ 42,002	\$ 819,696
Inversiones en el período de activos fijos	\$ 1,014,822	\$ 85,658	\$ 1,100,480
Activos fijos netos totales	\$ 8,863,031	\$ 318,624	\$ 9,181,655

* Incluye agua en formato individual

** Incluye garrafón de agua y botanas y frituras

NOTA 17 - SALDOS Y OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS

Los principales saldos por pagar a partes relacionadas fueron como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Desarrolladora Corporativa	\$ 1,544	\$ -
Criotec, S. A. de C. V.	265	696
Otros	<u>6</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 1,815</u>	<u>\$ 696</u>

Los principales saldos por pagar a asociadas fueron como sigue:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
PROMESA	\$ 15,719	\$ 57,683
ENVASA	13,095	11,276
SALESKO	-	41,062
JDV	<u>11,432</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 40,246</u>	<u>\$ 110,021</u>

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Venta de producto elaborado	(\$ -)	(\$ 30,055)
Compra de producto enlatado	379,631	443,229
Compra de jugos y néctares	356,072	-
Compra de refrigeradores	123,785	101,892
Compra de azúcar	-	824,750
Compra de latas y envases	364,273	325,780
Compra de refacciones y otros	<u>10,630</u>	<u>6,879</u>
	<u>\$ 1,234,391</u>	<u>\$ 1,672,475</u>

NOTA 18 - NUEVAS NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

El Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) emitió, durante los últimos meses de 2008, una serie Normas de Información Financiera (NIF) e Interpretaciones a las NIF (INIF), cuya vigencia será a partir del 1 de enero de 2009, y a partir del 1 de enero de 2010 en el caso de la INIF 14. Se considera que dichas NIF e INIF, no tendrán una afectación importante en la información financiera que presenta la compañía:

NIF B-7, "Adquisiciones de negocios" - Establece las normas generales para la valuación y revelación en el reconocimiento inicial a la fecha de adquisición de los activos netos que se adquieren en una adquisición de negocios, así como de la participación no controladora y de otras partidas que pueden surgir en la misma, tal como el crédito mercantil y la ganancia en compra. Esta norma deja sin efecto al Boletín B-7, Adquisiciones de negocios, vigente hasta el 31 de diciembre de 2008.

NIF B-8 "Estados financieros consolidados y combinados" - Establece las normas generales para la elaboración y presentación de los estados financieros consolidados y combinados; así como, para las revelaciones que acompañan a dichos estados financieros. Esta NIF deja sin efecto al Boletín B-8, Estados financieros consolidados y combinados y valuación de inversiones permanentes en acciones, vigente hasta el 31 de diciembre de 2008.

NIF C-7 "Inversiones en asociadas y otras inversiones permanentes" - Establece las normas para el reconocimiento contable de las inversiones en asociadas, así como de las otras inversiones permanentes en las que no se tiene control, control conjunto o influencia significativa.

NIF C-8 "Activos intangibles" - Establece las normas de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y posterior de los activos intangibles que se adquieren en forma individual o a través de una adquisición de negocios, o que se generan en forma interna en el curso normal de las operaciones de la entidad. Esta NIF deja sin efecto al Boletín C-8, Activos intangibles, vigente hasta el 31 de diciembre de 2008.

NIF D-8 "Pagos basados en acciones" - Establece las normas que deben observarse en el reconocimiento de los pagos basados en acciones en la información financiera. Esta NIF deja sin efecto la aplicación supletoria en México del IFRS-2, Pagos basados en acciones, emitido por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera.

Asimismo, el CINIF emitió las siguientes INIF:

INIF 14 "Contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles" - la cuál complementa la normatividad contenida en el Boletín D-7, Contratos de construcción y de fabricación de ciertos bienes de capital. Esta INIF establece su entrada en vigor a partir del 1º de enero de 2010 para todas las entidades que efectúen contratos de construcción, venta y prestación de servicios relacionados con bienes inmuebles. Se permite su aplicación anticipada.

NOTA 19 - EVENTO POSTERIOR

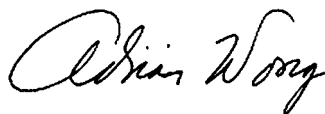
Certificados bursátiles

El 27 de febrero de 2009, Arca colocó certificados bursátiles por \$1,419,900 a un plazo de 14 periodos de 28 días, con una tasa cupón de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 1.55 (uno punto cincuenta y cinco) puntos porcentuales.

Los recursos obtenidos de esta emisión fueron principalmente utilizados para pagar un pasivo contraído en octubre de 2008, mismo que se describe en la Nota 9 por \$1,276,000.



Ing. Francisco Garza Egloff
Director General



Dr. Adrián Wong Boren
Director de Administración y Finanzas

GLOSARIO

ARCA: Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

Botella de PET: Envase de plástico no-retornable.

Botella REF-PET: Envase de plástico retornable.

Caja Unidad: Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

Cliente: Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

Equipo de inyección de preforma: Equipo de conversión de resina PET a preforma.

Equipo de soplado: Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISR: Impuesto Sobre la Renta.

ITESM: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Máquinas Post-Mix: Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

Máquinas Vending: Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

MCU: Millones de Cajas Unidad.

Preforma: Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

PTU: Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

Resina PET: (Polietilentereftalato) Material utilizado en la producción de envases de plástico.

Sistema de Preventa: Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

Sistemas Hand Held: Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

En Monterrey

Alberto Guajardo
Av. San Jerónimo, 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1547
ir@e-arca.com.mx
www.e-arca.com.mx

En Nueva York

Melanie Carpenter
María Barona
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arca@i-advize.com

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Guillermo Garza
Av. San Jerónimo, 813 Pte.
64640 Monterrey, Nuevo León, México
Tel: (81) 8151-1589
info@e-arca.com.mx
www.e-arca.com.mx



ARCA



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Fuentes Mixtas
Grupo de producto de bosques bien
manejados, fuentes controladas
y madera o fibra reciclada.
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-2420
© 1996 Forest Stewardship Council

Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

