

**Monterrey**  
**Ulises Fernández de Lara**  
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1525

**Juan Hawach Sánchez**  
juan.hawach@arcacontal.com  
Tel: 52 (81)8151-1547

**Nueva York**  
**Melanie Carpenter**  
i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arcacontal@i-advize.com

**Guillermo Garza**  
guillermo.garza@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1589

**Fidel Salazar**  
fidel.salazar@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1400, ext. 11513



ARCACONTINENTAL



AC

## COMUNICADO DE PRENSA

# Gana Bokados Premio Nacional de Tecnología e Innovación

- ***El Presidente Enrique Peña Nieto reconoce a Bokados, de Arca Continental, por su innovación en la categoría de mercadotecnia por el relanzamiento del tradicional Mazapán Azteca***

**México, DF, a 30 de marzo de 2015.-** La reinención de la tradicional golosina de cacahuete, Mazapán Azteca, para transformarla en una moderna alternativa acorde a las diferentes necesidades del consumidor, con variantes, nuevos empaques y presentaciones, así como atractivos co-brandings con marcas de renombre internacional, le fue reconocido hoy a Bokados, la empresa de botanas de Arca Continental en México, con el Premio Nacional de Tecnología e Innovación.

El Presidente de México, Enrique Peña Nieto, entregó el premio en la categoría de Innovación en Mercadotecnia al Director de Bokados, Raymundo García, durante un evento llevado a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México, en el que también se entregaron premios similares a otras empresas del país.

“La innovación forma parte de nuestra cultura organizacional, una innovación centrada en una profunda investigación sobre las necesidades del consumidor, lo que nos permitió agregarle valor a un producto con 58 años de tradición y que logramos reinventar para que siga vigente en el gusto de la gente y de las nuevas generaciones”, dijo García tras recibir el premio.

Bokados adquirió la marca de Mazapán Azteca en 2008, capitalizando el gran arraigo y tradición que tiene este tradicional dulce en los territorios del norte del país, llevándolo a nuevas zonas geográficas y ampliando su exportación a los Estados Unidos.

Durante 2013 y 2014, inició un periodo de investigación y desarrollo para reinventar el mazapán, por lo que el dulce pasó de una presentación única, a una variedad de empaques, versiones y presentaciones que hoy incluye cobrandings con marcas de renombre internacional con Mazapán Azteca Oreo, Mazapán Rocks M&M, Mazapán Rocks de Chocolate, y Mazapán Splenda, entre otras innovaciones.

García destacó que gracias a esta innovación, la categoría de mazapán en su portafolio de botanas dulces creció en conjunto un 22% en 2014.

## Relación con Inversionistas

### Monterrey

#### Ulises Fernández de Lara

ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1525

### Juan Hawach Sánchez

juan.hawach@arcacontal.com  
Tel: 52 (81)8151-1547

### Nueva York

#### Melanie Carpenter

i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arcacontal@i-advize.com

## Comunicación Corporativa

### Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1589

### Fidel Salazar

fidel.salazar@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1400, ext. 11513



ARCACONTINENTAL



AC



# COMUNICADO DE PRENSA

El Premio Nacional de Tecnología e Innovación fue instituido por la Secretaría de Economía, en conjunto con Conacyt, Canacindra y otras instituciones empresariales y académicas, con el objetivo de apoyar el desarrollo del sector privado y otras organizaciones, mediante el reconocimiento, promoción y estímulo de procesos exitosos de gestión de tecnología e innovación.

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 87 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com>