



# Invitan AC y Sprite a jóvenes a reciclar y cambiar al mundo

- A través de la marca Sprite, Arca Continental reunió a cientos de jóvenes de Nuevo León para recuperar el Río Santa Catarina.
- El evento formó parte de las diferentes limpiezas que ha organizado la Industria Mexicana de Coca-Cola para recuperar cuerpos de agua en todo el país.

**Monterrey, México, a 08 de julio de 2019.**-Arca Continental, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC), buscó demostrar, junto con cerca de 500 jóvenes neoloneses, que es posible hacer un cambio positivo por el planeta, sumándose a la iniciativa de su marca Sprite para limpiar el Río Santa Catarina.

Esta limpieza formó parte de la campaña nacional de Verano Sprite, organizada por la IMCC para recuperar cuerpos de agua en todo el país y dejarlos libres de cualquier basura producida por el hombre, sin importar si son botellas, plásticos, llantas, colillas de cigarrillos, etc.

Esta campaña viene acompañada del lanzamiento de la nueva botella Sprite color azul hecha 100% de botellas recuperadas, convirtiéndose así en la primera marca de refresco en tener un envase con estas características de sustentabilidad. Al terminar el verano, la marca regresará a su icónico color verde, pero manteniendo su botella hecha 100% de PET recuperado.

La botella de Sprite se suma a la de la marca CIEL, que también está hecha 100% de otras botellas y es totalmente reciclable.

Durante el evento llevado a cabo el sábado 6 de julio en el Río Santa Catarina, los jóvenes recopilaron alrededor de 2 toneladas de residuos, de los cuales, 100 kilos estaban en condiciones de ser reciclados.



Todos los desperdicios recuperados serán procesados por la asociación ambiental ECOCE para darle una segunda vida al material que pueda ser reciclado, mientras que los desechos no reciclables serán entregados a instituciones gubernamentales para su adecuado tratamiento.

Actualmente, junto con miembros de la IMCC, Arca Continental lidera PetStar, la planta de reciclaje de PET grado alimenticio más grande del mundo, con la capacidad de procesar más de 80,000 toneladas de residuos al año.

Iniciativas como el Verano Sprite forman parte de la estrategia de un 'Mundo Sin Residuos' de Arca Continental, como parte de la Industria Mexicana de Coca-Cola, para alcanzar la meta global de recolectar y reciclar el equivalente al 100% de sus envases vendidos para el 2030.

**@SpriteMX**

**#NacidosParaRefrescar**

**@SomosCocaCola**

**#MundoSinResiduos**

---

### **Acerca de Arca Continental**

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 93 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

### **Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola**

La IMCC está conformada por Coca-Cola México más ocho grupos embotelladores: Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima, Embotelladora del Nayar, Coca-Cola FEMSA y Jugos del Valle-Santa Clara, empresas orgullosamente mexicanas, que desde hace 93 años comparten la cultura y calidad que distinguen a The Coca-Cola Company.

La IMCC responde a los diferentes estilos de vida de los mexicanos, ofreciendo un portafolio total de bebidas que incluye más de 80 marcas para los diferentes momentos del día; entre ellas Coca-Cola, AdeS, Powerade, Sprite, Santa Clara, Jugos Del Valle, Ciel, y Sidral Mundet. El 45% de nuestros productos son bajos o sin azúcar y contamos con 260 presentaciones de menos de 100 calorías.

Comprometidos con marcar una diferencia positiva, desarrollamos iniciativas que fomenten el bienestar, así como el desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo hoy uno de los mayores empleadores del país, aportando el 1.4% del PIB.

Conoce más sobre la IMCC en Coca-Cola Journey [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx); y síguenos en Twitter @SomosCocaCola y en Facebook SomosCocaCola.