



Grupo _____
CONTINENTAL
S.A.B.

Informe Anual

2008

CONTENIDO

Indicadores Financieros.....	1
Mensaje del Presidente del Consejo de Administración.....	3
Informe del Director General.....	7
Resultados Operacionales 2008.....	12
Estado de Resultados Consolidado – 10 años.....	17
Análisis de Resultados Financieros.....	19
Responsabilidad Financiera de la Administración.....	24
Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa.....	25
Informe del Consejo de Administración.....	26
Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.....	35
Nuestra Empresa.....	39
Consejo de Administración.....	42
Equipo Ejecutivo.....	44
Glosario.....	45
Directorio de la Empresa.....	46



CONTAL

PRECIOS TRIMESTRALES DE LA ACCIÓN DE GRUPO CONTINENTAL EN 2008 Pesos Mexicanos Nominales

2008	T1	T2	T3	T4
Precio más alto	26.95	29.10	26.50	23.90
Precio más bajo	22.83	25.26	22.58	17.80
Precio de cierre	25.57	25.30	23.42	22.90

<p>Acciones Comunes Claves de cotización Bolsa Mexicana de Valores (BMV) - "CONTAL" ADR Nivel 1 "over-the-counter" - "GPOCY"</p>	<p>Asamblea Anual de Accionistas 23 de Abril de 2009, 12:00 hrs. Auditórium Dr. Burton E. Grossman de las Oficinas Corporativas Tampico, Tamaulipas, México.</p>
---	---

<p>Atención a Accionistas Gloria Patricia Rodríguez Pintor Tel.: (833) 241-2523 Fax: (833) 241-2541 grodriguez@contal.com</p>	<p>Relación con Inversionistas Juan Hawach Sánchez Tel.: (833) 241-2580 Fax: (833) 241-2596 jhawach@contal.com</p>
--	---

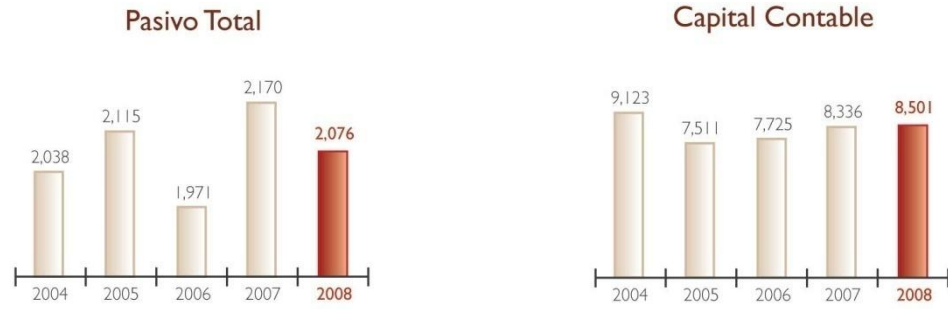
Indicadores Financieros

Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2008	2007	Variación %
Ventas Netas	12,826	12,283	4.4
Utilidad de Operación	2,292	2,130	7.6
Utilidad Neta	1,800	1,606	12.1
Activo Total	10,577	10,506	0.7
Pasivo Total	2,076	2,170	-4.3
Capital Contable	8,501	8,336	2.0
Utilidad por Acción (Pesos)	2.40	2.14	12.1
Flujo de Efectivo de Operación por Acción (Pesos)	3.58	3.33	7.4
Precio por Acción al Cierre (Pesos Nominales)	22.90	25.84	-11.4
Dividendos en Efectivo por Acción (Pesos Nominales)	2.00	1.25	60.0
Acciones Promedio en Circulación (Millones)	750	750	0.0
Inversiones en Infraestructura	510	548	-6.9



Cifras en millones de pesos



Cifras en millones de pesos

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 "Efectos de la inflación", los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y los de 2008 están expresados en pesos nominales.

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración Informe Anual 2008

Estimados Accionistas:

La presentación de este informe es, como siempre, una ocasión muy especial. Los resultados que a continuación les compartiremos, son consecuencia del talento, esfuerzo conjunto y profesionalismo con el que se desempeñó el equipo de trabajo de Grupo Continental ante los retadores escenarios que nos presentó el año 2008.

Los acontecimientos económicos globales ocurridos durante la segunda mitad del año, junto con los importantes hechos sociales en la vida de nuestro país, están marcando tendencias muy complejas y cada vez más demandantes. Esta realidad nos exige continuar por el camino de la eficiencia en la ejecución y recurrir a la fortaleza que nos brindan la experiencia y la capacidad de anticiparnos y adaptarnos al entorno que nos toca vivir.

Ante las especiales condiciones que afrontamos en el año, logramos muy buenos resultados en todas las áreas de operación, al tiempo que reforzamos las estrategias establecidas en nuestro modelo de negocio.

Un factor fundamental ha sido mantenernos cerca de Clientes y Consumidores, atentos a que el servicio que les ofrecemos cubra sus auténticas necesidades, apoyados en el lanzamiento de nuevos productos, acordes con las nuevas preferencias y hábitos de consumo que dicta el mercado.

Nuestra participación en Jugos Del Valle, cuya operación ya está integrada en cada uno de nuestros territorios, ha impulsado eficientemente la presencia que tenemos en la creciente categoría de bebidas emergentes.

Estamos convencidos que la acertada guía del Gobierno Corporativo que ejercemos con responsabilidad y altos estándares éticos, hacen posible que Grupo Continental agregue continuamente valor a los resultados que todos nuestros grupos de interés esperan.

Nos anteceden resultados financieros muy exitosos y por lo mismo, cada vez más desafiantes. Aún así, con el talento y la decidida aplicación de nuestro equipo de Colaboradores, se superaron casi todos los indicadores del negocio con relación al año anterior, destacando que con esfuerzo inteligente, en 2008, alcanzamos la Utilidad Neta más alta de nuestra historia.

De igual manera, mantuvimos en cero la Deuda Neta con Costo, con la relevancia que esto implica ante la inestabilidad del tipo de cambio.

Los resultados que comentará con más detalle el Sr. Miguel Angel Rábago, en su mensaje como Director General, dejan ver claramente que continuamos por el camino de éxito que nos hemos trazado conjuntamente el Consejo de Administración, el Equipo Ejecutivo, la Compañía Coca-Cola y cada una de las Unidades de Negocio de Grupo Continental.

Desarrollo Sostenido y Rentabilidad basados en Eficiencias

En 2008, seguimos de manera consistente la búsqueda de un desarrollo sólido y sostenido, a través del control permanente en la estructura de costos y la eficiencia operativa en todos los frentes. Estamos convencidos que hay oportunidades en todos nuestros procesos. Identificarlas y capitalizarlas nos llevará a mejorar la atención que damos al mercado, incrementando con ello nuestro desempeño operativo y financiero. Esta estrategia de mantener controlados los costos y gastos está generando los resultados esperados, por lo que seguirá vigente a lo largo de toda la cadena de valor.

Privilegiamos el respeto y la colaboración en nuestra relación con The Coca-Cola Company. La sobresaliente sinergia establecida en la experiencia de Jugos Del Valle muestra una vez más la confianza y solidez de nuestra sociedad.

Nos motiva que la calidad y la productividad de esta relación nos favorecen mutuamente, y sobre todo, fortalece el vínculo y los resultados con nuestros Clientes, los Consumidores y las comunidades en las que nos desenvolvemos.

En nuestra convicción de Empresa Socialmente Responsable continuaremos siendo un buen ciudadano corporativo. Aplicamos las medidas necesarias para preservar el medio ambiente y participamos en las iniciativas que impactan favorablemente a los territorios en los que trabajamos.

Somos especialmente cuidadosos en lo relativo a la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros Colaboradores y sus familias. Promovemos relaciones responsables y de altos estándares éticos con Autoridades, Clientes y Proveedores.

Con la experiencia adquirida a lo largo de los 45 años que cumplimos en el 2009, celebramos en el trabajo cotidiano la visión y el liderazgo que el Dr. Burton E. Grossman, nuestro fundador, estableció en la Cultura de Grupo Continental y que se ha extendido a cada colaborador que continúa y da vida a esta empresa.

En esta gran historia, cumpliremos también 30 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, satisfechos de observar siempre los lineamientos que como Empresa pública cumplimos con integridad y transparencia.

Hay varios de nuestros Colaboradores que han crecido junto con la organización y están alcanzado ahora la merecida etapa de la Jubilación. A ellos, les expreso la más profunda gratitud por su leal y competente dedicación de tantos años. Su huella quedará para siempre en los Colaboradores vigentes que se nutren de su ejemplo y afán de superación.

Expreso mi profunda gratitud al profesional Consejo de Administración con el que contamos, por aportarnos su experiencia profesional, que se traduce en una guía experta y de notable calidez para todos nosotros. Su contribución es fundamental para definir y dar seguimiento a las estrategias claves de nuestra empresa.

Agradecemos infinitamente a los Clientes y Consumidores que diariamente nos honran con su preferencia. Nuestro compromiso con ellos se renueva cada día, para atender y satisfacer sus necesidades de la mejor manera, en cada ocasión.

Nuestro sincero reconocimiento también a nuestros Proveedores, que nos acompañan en el esfuerzo cotidiano de establecer relaciones profesionales de mutuo beneficio.

Nos motiva permanentemente la confianza y el interés que los Accionistas depositan en nosotros. Muchas gracias por ello y por favorecernos durante todos estos años.

Reitero mi más profundo agradecimiento a los más de 14,000 Colaboradores que integran la gran familia de Grupo Continental, que con el entusiasmo que les caracteriza y la atinada dirección del equipo ejecutivo encabezado por Miguel Rábago y Baldomero Ponce, se esmeran por lograr metas cada vez más altas.

Esta organización tiene un futuro extraordinario, gracias a cada uno de ustedes. Es un honor y un privilegio compartir este camino con tan destacado equipo.

Estaremos siempre preparados, mejorando las habilidades y capacidades necesarias, orgullosos de nuestra historia y comprometidos con ese futuro que construimos desde hoy.

Muy Cordialmente,

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

Informe del Director General

Frente a los retos que se presentaron en el entorno económico y social de México y el mundo, Grupo Continental concluyó un buen año en el 2008.

Basado en el plan estratégico autorizado por el Consejo de Administración, el cual fue cuidadosamente ejecutado por parte de todos nuestros Colaboradores, hoy podemos informar que los resultados alcanzados durante el año anterior son altamente satisfactorios.

En términos generales, comento a ustedes los datos relevantes relacionados con los objetivos y prioridades de negocio que establecimos para 2008:

1. Llevamos a Coca-Cola, nuestra marca líder, a un volumen anual de ventas sin bonificaciones y muestreos de 206 millones de cajas unidad, lo que significa un 1.5% arriba del año pasado.
2. Realizamos una transición exitosa de Jugos Del Valle a nuestra operación, dando especial atención al cumplimiento de los acuerdos comerciales establecidos con los Grupos Embotelladores y las directrices impuestas por las autoridades relacionadas.
3. El volumen total de ventas sin bonificaciones y muestreos fue de 403 millones de cajas unidad, el más alto en la historia de Grupo Continental. Esta cifra representa un crecimiento de 2.3% sobre el año anterior.
4. La mejora continua de nuestros modelos de servicio y mercadeo, han fortalecido el compromiso de excelencia hacia nuestros Clientes y Consumidores.
5. En el marco de la Estrategia UNO, hemos desarrollado estándares de ejecución en el punto de venta que estimulan la participación de nuestros Clientes, ofreciéndoles ventajas y beneficios que fortalecen nuestra relación comercial. El Índice de Calidad de la Ejecución en diciembre de 2008 fue de 56.1%, superior al 41.6% de diciembre de 2007.
6. Las ventas en el segmento de sabores, alcanzaron 58 millones de cajas unidad, apoyados en el lanzamiento de nuevas presentaciones.

7. La mezcla de volumen por empaque fue de 50.6% en tamaños familiares y 49.4% para los tamaños personales. El consumo per cápita en nuestros territorios alcanzó las 770 botellas de 8 oz.
8. La marca Ciel en todas sus presentaciones, alcanzó una venta de 120 millones de cajas unidad de Agua Envasada durante 2008. La cobertura de Ciel Garrafón se extendió a los territorios de los centros de distribución de Rioverde y Juárez en Embotelladora San Luis.
9. La Utilidad de Operación creció un 7.6%, superando el objetivo del 6.0%, establecido para 2008. Cerramos el año con un ROIC del 20.8%, el más alto dentro de los Grupos Embotelladores que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.
10. La Responsabilidad Social se expresa en todas las áreas de desempeño de nuestra empresa, por lo que permanentemente promovemos las prácticas laborales e industriales que benefician a todos los grupos de interés de nuestro negocio. Como ejemplo, cabe mencionar que todos nuestros Centros de Producción se encuentran certificados como Industria Limpia por las autoridades correspondientes. Además, junto con la Compañía Coca-Cola, colaboramos activamente en las metas de cuidado y recuperación del agua en todas las comunidades en las que tenemos presencia.

La solidez financiera que Grupo Continental mantiene ante la situación económica mundial se refleja en nuestros sobresalientes resultados financieros, dentro de los cuales destacan:

- El incremento en Ventas Netas fue de un 4.4% con respecto al año anterior, reportando un monto de ingresos de 12,826 millones de pesos.
- La Utilidad de Operación alcanzó un total de 2,292 millones de pesos, logrando con ello un crecimiento del 7.6% por arriba del año anterior.
- La Utilidad Neta fue de 1,800 millones de pesos, la más alta de nuestra historia.
- El Flujo de Operación de 2,683 millones de pesos, representó un margen de 20.9% sobre las Ventas Netas.

Nuestros Colaboradores en cada puesto de trabajo de Grupo Continental son quienes han logrado estos magníficos resultados. Ejerciendo la Cultura de Excelencia que nos caracteriza, ejecutamos en el mercado de la mejor manera con una verdadera actitud de servicio.

El carácter de nuestra marca, la atención esmerada a todos nuestros Clientes y la satisfacción de nuestros Consumidores, son el eje de nuestro diario actuar, procurando con ello la preferencia de nuestros productos en cada ocasión de consumo.

Visión de futuro

Los avances obtenidos por Grupo Continental son motivo de satisfacción para todos los que colaboramos en esta gran Empresa. Al mismo tiempo, nos animan a continuar con los proyectos que harán posible un crecimiento sostenible y rentable en el largo plazo.

Orgullosos de nuestra historia, en 2009 celebramos dos aniversarios importantes para todos nosotros: 45 años de la fundación de Grupo Continental, y 30 años de cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores. Con ese orgullo nos proyectaremos al futuro promisorio que desde el primer día estamos construyendo.

Este será un año que exigirá lo mejor de todos para enfrentar los retos actuales y los que seguramente se presentarán. Por ello, seguiremos en la búsqueda constante de estrategias para acrecentar nuestro liderazgo en el mercado. Contamos con el capital humano y la cultura de negocios necesaria para lograr los objetivos y prioridades diseñados para el presente año.

Una cuidadosa aplicación en nuestros procesos, mejorando la calidad y productividad de las operaciones y un servicio de excelencia a Clientes y Consumidores, serán la base de los planes para el desarrollo de nuestra gente. La Integridad seguirá guiando nuestro desempeño cotidiano.

La excelente relación que llevamos con la Compañía Coca-Cola continuará siendo respetuosa, productiva y profesional en esta nueva etapa que marcan los tiempos actuales. Con nuestros nuevos cuadros ejecutivos, seguiremos por el camino del éxito y la permanencia para futuras generaciones.

Ejerceremos la Responsabilidad Social como una característica indelible de nuestro modelo de negocio; el Respeto y la Justicia seguirán siendo las pautas éticas que normen nuestras decisiones en todos los ámbitos del negocio y así, sobre estas bases, construiremos relaciones de valor con Colaboradores, Clientes y Consumidores, Accionistas y la Comunidad en general.

Agradezco sinceramente a todos los Colaboradores de Grupo Continental su entrega y profesionalismo para la consecución de cada una de las metas establecidas. Con el compromiso de todos construiremos un equipo cada vez más competitivo y adaptable a los nuevos entornos.

A los miembros del Consejo de Administración, mi más sincero agradecimiento por su valioso apoyo y contribución al éxito de nuestra Empresa.

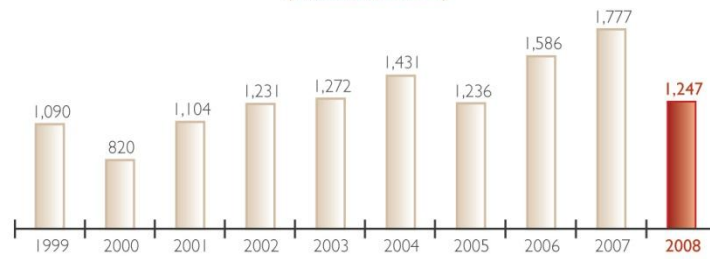
Agradecidos con todos nuestros Clientes, Consumidores, Proveedores, y Accionistas, les reiteramos nuestro más profundo compromiso por depositar en nosotros su confianza.

Basado en lo que les acabo de comentar, les puedo asegurar a ustedes que, en Grupo Continental, ¡Estamos listos hoy para el mañana!

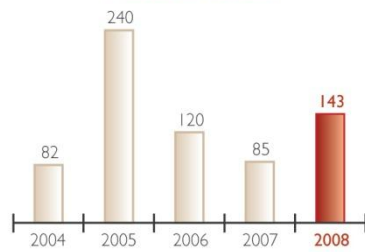
Muy Cordialmente,

Miguel Angel Rábago Vite
Director General

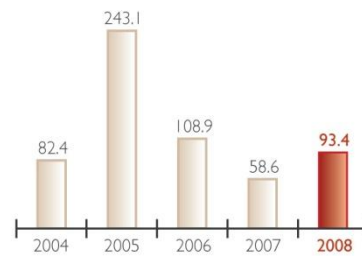
Valor de la Empresa en Bolsa Mexicana de Valores (Millones de Dólares)



Dividendos Pagados (Millones de Dólares)



Dividendos Pagados (%) sobre Utilidad Neta



Resultados Operacionales 2008

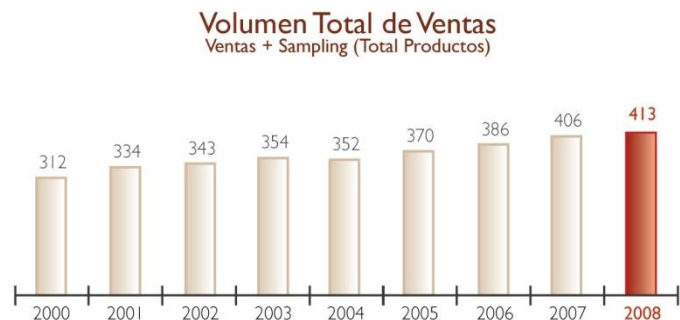
Las estrategias y acciones realizadas por el equipo de Grupo Continental en los últimos años, han dado resultados evidentemente satisfactorios. Este soporte nos permite atender con seguridad y convicción las cambiantes condiciones del mercado y el entorno económico en general.

Comprometidos con nuestra Visión de Alto Desempeño, y sobre todo, con la Misión diaria de satisfacer las necesidades de quienes nos distinguen con su preferencia, nos enfocamos al cuidado de los procesos y el servicio, para la creación de valor en beneficio de ellos, nuestros Clientes y Consumidores, y para todos los que colaboramos en esta empresa.

Volumen y Participación de Mercado

Todas las Categorías

Alcanzamos durante 2008, un volumen de ventas equivalente a 413 millones de cajas unidad, incluyendo bonificaciones y muestreos. Esta cifra refleja un crecimiento de 1.8% respecto al año anterior.



El consumo anual per cápita que este incremento reportó es de 770 botellas unidad, es decir, 182 litros de los productos que manejamos, manteniendo este resultado como uno de los más altos en todo el país.

Refrescos

En la categoría de refrescos carbonatados, alcanzamos 287 millones de cajas unidad: 229 millones en el segmento de colas y 58 millones en el de sabores. Esto contribuyó significativamente al crecimiento registrado.

Agua envasada

La categoría de agua envasada, incluyendo garrafón, contribuyó al volumen total de ventas con 120 millones de cajas unidad.

Este volumen se integró por 15 millones de cajas unidad de los tamaños personales, en tanto que Agua Purificada Ciel en garrafón de 20 litros, registró un volumen de 105 millones de cajas unidad, las que representan 30 millones de garrafones vendidos en nuestro territorio.

Bebidas Emergentes

Logramos en el segmento de las bebidas emergentes, un volumen de 6 millones de cajas unidad, incluyendo la importante contribución de Jugos Del Valle, ya integrado en nuestro portafolio de marcas.

Estrategias para el Desarrollo del Mercado

Se agregaron a las presentaciones que ya manejamos 136 nuevos productos en 1,374 eventos de lanzamiento. Entre los más notables por su impacto en el consumidor podemos mencionar: Coca-Cola 1.5 lts Ref Pet; Coca-Cola y Coca-Cola Zero 400 ml. Pet Easy Grip y 473 ml. Lata; Fanta Multisabores 500 ml., 1.5 lts. y 2.5 lts. Pet; Sprite 250 ml. Pet y 473 ml. Lata; Fanta, Sprite, Fresca y Lift en 710 ml. Pet, así como Delaware y Senzao 500 ml. Pet. En las bebidas emergentes, el portafolio de marcas de Jugos Del Valle, y las marcas VitaminWater y Gladiator. Debido a su inclusión, durante 2008 alcanzamos más de 270 SKU's en el mercado.

Para fortalecer nuestra posición en el punto de venta, al tiempo que promovemos la mejor relación con nuestros Clientes, hemos reforzado nuestro Programa de Segmentación, involucrando de forma positiva a los detallistas con los estándares de ejecución establecidos, con beneficios mutuos.

Nuestras estrategias de servicio al Canal Moderno maduran rápida y satisfactoriamente, haciéndose cada vez más eficientes en la percepción del cliente y en la productividad de las rutas que lo componen.

Para incrementar la preferencia de Clientes y Consumidores, se realizaron 17 campañas promocionales, como se indica a continuación:

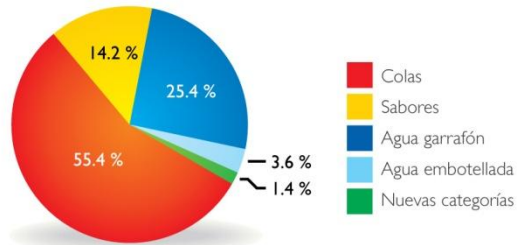
- 12 se dirigieron a Consumidores; por su magnitud destacan “Destapa la Felicidad”, “El Depa Coca-Cola Light”, “Todos a la Mesa con Coca-Cola”, y la tradicional campaña navideña “Arbolitos Coca-Cola”.
- 2 promociones al Detallista: El programa “Socio Distinguido” y “Detallista Seguro”, que siguen presentando buenos resultados en su implementación.
- 3 eventos de imagen; 2 para la marca Coca-Cola: “11^a Copa Coca-Cola” y “Konec-T”. La tercera fue para Coca-Cola Zero: el evento musical “Zero Fest”, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Continuamos incrementando nuestra plataforma fría, en la que contamos con más de 173 mil unidades en el mercado, considerando refrigeradores, equipos *fountain* y máquinas *vending*. Seguimos asegurando así la disponibilidad de producto frío en cada punto de venta, como lo requieren nuestros Consumidores.

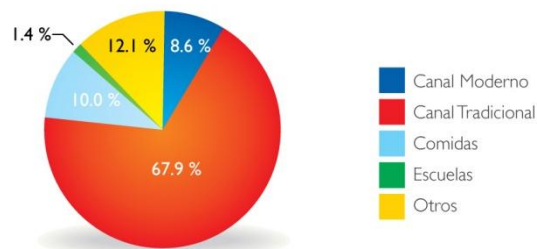
Trabajamos con 875 mil Clientes en 2008, a través de 2,233 rutas de distribución. Nuestra cartera de Clientes se integró por 232 mil de refrescos, agua en tamaños personales y bebidas emergentes, y 643 mil son Clientes de Ciel en garrafón.

Ventas por Categoría

Ventas + Sampling (Total Productos)

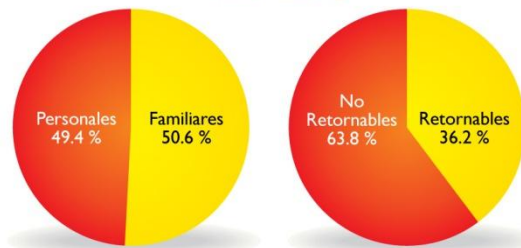


Ventas por Canal



Mezcla de Ventas por Empaque

Refresco + Agua Embotellada
Ventas + Sampling





Grupo Continental, S.A.B. y Subsidiarias

Estado de Resultados Consolidado de 1999 a 2008

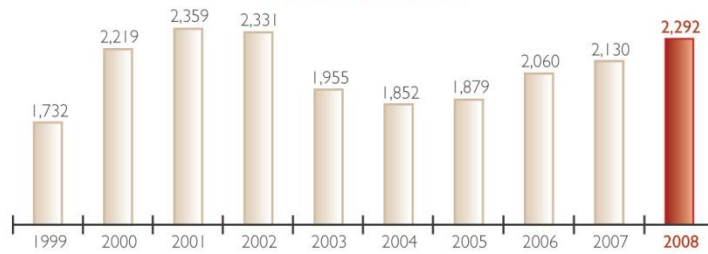
Millones de Pesos al 31 de Diciembre

	Crecimiento Anual Compuesto 1999 - 2008 (10 Años)	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999
		Ventas Netas	3.70%	12,826	12,283	11,899	11,469	11,132	11,679	11,910	11,992
Costo de Ventas		6,223	5,819	5,613	5,463	5,194	5,433	5,194	5,309	4,958	4,719
Utilidad Bruta	3.80%	6,603	6,464	6,286	6,006	5,938	6,246	6,716	6,683	6,061	5,124
Margen bruto		51.5%	52.6%	52.8%	52.4%	53.3%	53.5%	56.4%	55.7%	55.0%	52.1%
Gastos de Operación		4,311	4,334	4,226	4,127	4,086	4,291	4,385	4,324	3,842	3,392
Porcentaje respecto a Ventas Netas		33.6%	35.3%	35.5%	36.0%	36.7%	36.7%	36.8%	36.1%	34.9%	34.5%
Utilidad de Operación	3.80%	2,292	2,130	2,060	1,879	1,852	1,955	2,331	2,359	2,219	1,732
Margen de Operación		17.9%	17.3%	17.3%	16.4%	16.6%	16.7%	19.6%	19.7%	20.1%	17.6%
Otros Ingresos y Gastos, Neto		-194	-139	-19	-149	-248	-154	-216	-233	-231	-187
Costo Integral de Financiamiento		-199	-77	-82	-3	41	-118	-143	-57	-100	-47
Participación en Asociadas		140	144	130	162	155	162	131	103	79	183
Utilidad antes de Impuestos	3.90%	2,437	2,212	2,253	1,895	1,718	2,081	2,389	2,286	2,167	1,775
Impuesto a la Utilidad		637	606	593	594	512	746	846	834	852	589
Partida Discontinua		0	0	0	0	0	0	0	33	0	0
Utilidad Neta Consolidada	4.00%	1,800	1,606	1,660	1,301	1,206	1,335	1,543	1,419	1,316	1,186
Utilidad Neta Minoritaria		1	1	1	0	1	0	-3	0	4	-2
Utilidad Neta Mayoritaria		1,799	1,605	1,659	1,301	1,205	1,335	1,546	1,419	1,312	1,188
Margen de utilidad Neta		14.0%	13.1%	13.9%	11.3%	10.8%	11.4%	13.0%	11.8%	11.9%	12.1%
UPA		2.40	2.14	2.21	1.73	1.61	1.78	2.06	1.90	1.76	1.59
Acciones		750	750	750	750	750	750	750	749	747	749

Nota: De acuerdo a la nueva NIF B-10 "Efectos de la inflación", los Estados Financieros de 2007 y años anteriores están expresados en pesos constantes de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007 y los de 2008 están expresados en pesos nominales.

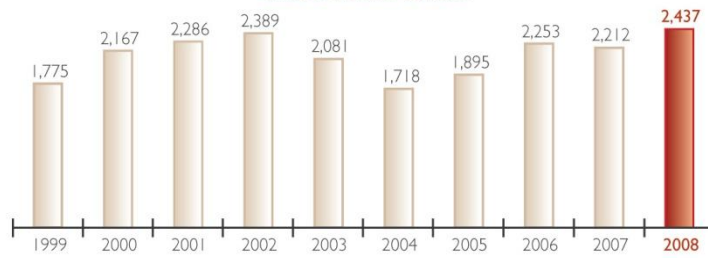
Utilidad de Operación

Cifras en Millones de Pesos



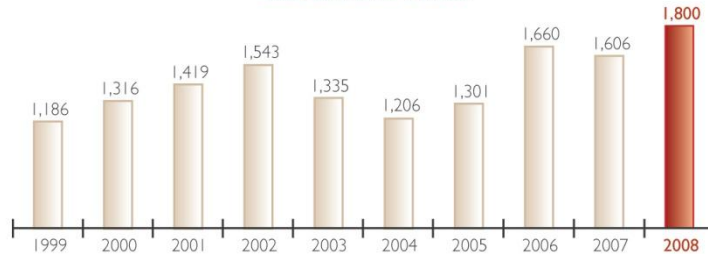
Utilidad antes de Impuestos

Cifras en Millones de Pesos



Utilidad Neta

Cifras en Millones de Pesos



Análisis de Resultados Financieros

Millones de Pesos al 31 de diciembre

	2008	%	2007	%
Ventas Netas	12,826	100.0	12,283	100.0
Costo de Ventas	6,223	48.5	5,819	47.4
Utilidad Bruta	6,603	51.5	6,464	52.6
Gastos de Operación	4,311	33.6	4,334	35.3
Utilidad de Operación	2,292	17.9	2,130	17.3
Otros Ingresos y Gastos, Neto	-194	-1.5	-139	-1.1
Costo Integral de Financiamiento	-199	-1.6	-77	-0.6
Participación en Asociadas	140	1.1	144	1.2
Utilidad antes de Impuestos	2,437	19.0	2,212	18.0
Impuestos a la Utilidad	637	5.0	606	4.9
Utilidad Neta Consolidada	1,800	14.0	1,606	13.1
Utilidad Neta Minoritaria	1	0.0	1	0.0
Utilidad Neta Mayoritaria	1,799	14.0	1,605	13.1

Flujo de Efectivo Libre

Millones de Pesos al 31 de diciembre de 2008

Flujo de Efectivo de Operación (EBITDA)		2,683
<u>Más Recursos</u>		
Dividendos recibidos de Asociadas	119	
Productos Financieros, Neto	80	
Utilidad Cambiaria, Neto	118	
Otros Ingresos, Neto	34	
Venta de Inmuebles, Maquinaria y Equipo	72	423
<u>Menos Aplicaciones</u>		
Pago de Impuestos	792	
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	253	
Pago de Dividendos	1,496	
Adquisición de Activo Fijo	510	
Aportación Jugos Del Valle	12	
Variaciones en el Capital de Trabajo y otras partidas, Neto	7	3,070
Flujo de Efectivo Libre		36

Análisis de Resultados Financieros

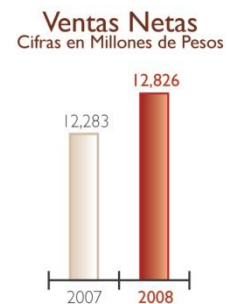
En Grupo Continental hemos logrado mantener una posición financiera sólida ante la situación económica mundial, lo cual nos permitió librar de manera exitosa las condiciones económicas adversas de 2008, y nos brindará una ventaja importante para enfrentar el futuro.

La operación y ejecución se vio fortalecida en toda la cadena de valor de nuestra organización, lo cual se reflejó en la generación de Flujo Operativo en el orden de 2,683 millones de pesos, equivalente a un margen del 20.9%; también se logró una Utilidad Neta récord de 1,800 millones de pesos.

Ventas Netas

Las Ventas Netas al cierre de 2008 presentaron un incremento de 4.4% respecto al 2007. La cifra por este concepto alcanzó 12,826 millones de pesos.

El volumen total de ventas ascendió a 403 millones de cajas unidad, incluyendo refrescos, agua en tamaños personales, bebidas emergentes y agua en garrafón, sin considerar bonificaciones y muestreos. De este volumen, la categoría de refrescos reportó 279 millones de cajas unidad, 14 millones fueron de agua en tamaños personales y 104 millones de agua en garrafón, en tanto que las bebidas emergentes aportaron 6 millones de cajas unidad.



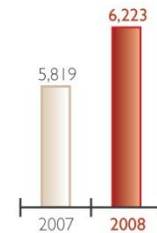
Una vez más Grupo Continental alcanzó un nuevo record, al registrar el Volumen de Ventas y las Ventas Netas más altas de su historia.

Costo de Ventas

El Costo de Ventas registró 6,223 millones de pesos, es decir, el 48.5% de las Ventas Netas. Esto representa un incremento del 6.9% respecto a 2007, provocado por tres factores, principalmente:

1. Alza en el Volumen de Ventas.
2. Aumento del precio de concentrado por parte de la Compañía Coca-Cola.
3. La traslación en 3.3 puntos porcentuales de nuestro Volumen de Ventas, hacia empaques No Retornables.

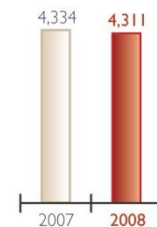
Costo de Ventas
Cifras en Millones de Pesos



Gastos de Operación

Este indicador totalizó 4,311 millones de pesos, equivalentes al 33.6% de las Ventas Netas, 1.7 puntos porcentuales menos que en 2007. Una mayor absorción de gastos fijos, debido al incremento en ventas netas, provocó este resultado.

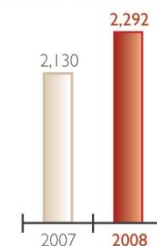
Gastos de Operación
Cifras en Millones de Pesos



Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación alcanzó 2,292 millones de pesos, lo que corresponde al 17.9% de las Ventas Netas. Comparativamente a este indicador en 2007, hubo un incremento del 7.6%.

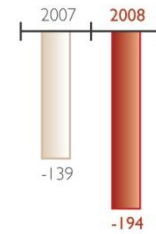
Utilidad de Operación
Cifras en Millones de Pesos



Otros Ingresos y Gastos, Neto

Al registrar una mayor provisión de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades, se registró en este indicador un gasto de 194 millones de pesos.

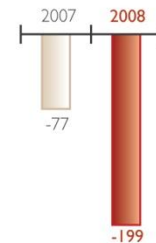
Otros Ingresos y Gastos, Neto
Cifras en Millones de Pesos



Costo Integral de Financiamiento

Ocasionado por una mayor utilidad cambiaria, este rubro llegó a 199 millones de pesos.

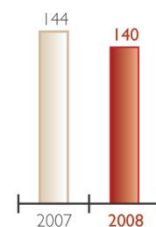
Costo Integral de Financiamiento
Cifras en Millones de Pesos



Participación en Asociadas

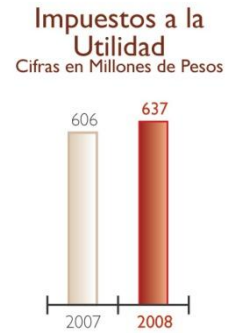
De la participación en los resultados de nuestras compañías asociadas, se obtuvieron 140 millones de pesos, que representan el 1.1% de las Ventas Netas. A esta partida, Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. aportó 120 millones de pesos; de Andamios Atlas, S.A. de C.V. se obtuvo el resto de esta contribución.

Participación en Asociadas
Cifras en Millones de Pesos



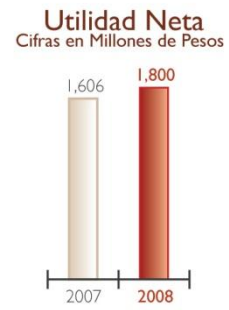
Impuestos a la Utilidad

Un equivalente al 5.0% de las Ventas Netas representan los 637 millones de pesos que alcanzó este rubro. La tasa de ISR vigente al 31 de diciembre de 2008 es de 28% sobre sus respectivas bases gravables.



Utilidad Neta

La Utilidad Neta alcanzada fue de 1,800 millones de pesos, esto es, un margen del 14.0% sobre las Ventas Netas, y una Utilidad por Acción de 2.40 pesos. Este resultado establece un nuevo récord en la historia de Grupo Continental.



Responsabilidad Financiera de la Administración

Es responsabilidad de la administración de la Empresa la preparación de sus Estados Financieros y de toda la información contenida en el presente informe. Los Estados Financieros han sido elaborados de conformidad con Normas de Información Financiera mexicanas vigentes y con Políticas Generales de Contabilidad debidamente aprobadas por el Consejo de Administración, que son aplicadas de manera consistente. Esta administración contempla, entre otras actividades, mantener la objetividad e integridad de los registros contables.

La Dirección del Grupo mantiene una adecuada estructura de control interno, a fin de proveer seguridad en los registros contables de todas sus transacciones, así como una rigurosa protección de los activos de la Empresa contra algún abuso significativo o pérdida de los mismos. Esta estructura está sustentada en una cuidadosa selección y entrenamiento de personal calificado que para el desempeño de su actividad cuenta con políticas y procedimientos debidamente documentados.

Los Estados Financieros del Grupo son auditados anualmente por el despacho independiente de Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda y su revisión se efectuó conforme a Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México, con resultados satisfactorios.

Para validar que la administración cumple con su responsabilidad sobre el control general de todas las operaciones de la Empresa y que la preparación de Estados Financieros se realiza sobre bases consistentes, el Consejo de Administración se apoya en su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, que está conformado en su totalidad por miembros que no son Colaboradores de la Empresa.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se reúne periódicamente con los Auditores Externos e Internos de la Empresa para comentar el trabajo de auditoría y evaluar la efectividad de sus controles internos, cerciorándose que sus revisiones atienden los canales de operación de mayor riesgo para el negocio.

Miguel Angel Rábago Vite
Director General

Javier Francisco Saldaña González
Director Ejecutivo de Finanzas

Roberto Martínez Garza
Director Ejecutivo Jurídico
y de Recursos Humanos

Opinión del Consejo de Administración sobre el Informe Anual del Director General de la Empresa

23 de abril de 2009

H. Asamblea General de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28, Fracción IV, inciso c) y 42 Fracción II, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes la opinión de este Consejo, elaborada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sobre el contenido del Informe Anual del Director General, conforme a lo que establece el Artículo 44, Fracción XI de esta misma Ley, correspondiente al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008.

En reuniones periódicas sostenidas durante el ejercicio con el equipo de Dirección General y Directivos relevantes de la empresa, a través de los Comités correspondientes, dimos seguimiento a las labores de gestión, conducción y ejecución de los negocios de la sociedad que están bajo su responsabilidad, así como los principales proyectos que les fueron encomendados, mismos que llevaron a cabo eficazmente, habiéndolos encontrado en todo momento congruentes con las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración.

También damos cuenta a esta Honorable Asamblea de la buena marcha de la sociedad en el ejercicio.

Por lo que corresponde a los Estados Financieros de la sociedad mostrados en el Informe Anual del Director General por el ejercicio fiscal comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008, éstos se discutieron y aprobaron de conformidad en nuestra reunión de Consejo de Administración celebrada el 26 de febrero pasado. Dichos reportes fueron elaborados aplicando políticas y criterios contables adecuados y suficientes de manera consistente, y en opinión de nuestros auditores externos presentan razonablemente la situación financiera y los resultados de sus operaciones.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., agradezco a ustedes la confianza depositada en nosotros y en el equipo de Dirección de esta Empresa para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman
Presidente del Consejo de Administración

Informe del Consejo de Administración

23 de abril de 2009

H. Asamblea General de Accionistas de
Grupo Continental, S.A.B.

Sobre operaciones y actividades

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 28, Fracción IV, inciso e) de la Ley del Mercado de Valores vigente, sobre operaciones y actividades del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., en mi carácter de Presidente, informo a ustedes que en el presente ejercicio no hubo operaciones ni actividades relacionadas con este artículo.

Sobre las principales políticas y criterios contables para la preparación de la información financiera

Para dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 172, inciso b) de la Ley General de Sociedades Mercantiles y en el artículo 28, Fracción IV, inciso d) de la Ley del Mercado de Valores vigentes, en mi carácter de Presidente del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., informo a ustedes que la Empresa cuenta con Políticas y Criterios Contables para la preparación de la información financiera, mismas que fueron revisadas en su oportunidad por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y aprobadas por este Consejo de Administración. Estas Políticas y Criterios Contables han sido revisadas y actualizadas periódicamente de acuerdo a la promulgación de las Normas de Información Financiera Mexicanas las cuales aparecen como notas adjuntas en el dictamen financiero correspondiente elaborado por los Auditores Externos de la empresa, y se describen en el Anexo de este informe.

A nombre del Consejo de Administración de Grupo Continental, agradezco a ustedes su confianza para llevar a cabo nuestro compromiso en la conducción del negocio.

Cynthia H. Grossman

Presidente del Consejo de Administración

ANEXO

Principales Políticas y Criterios Contables y de Información

Nuestra Empresa

Grupo Continental, S.A.B. (la "Empresa") es una sociedad controladora de compañías embotelladoras cuya actividad principal es la producción, compra, distribución y venta de refrescos, agua purificada y otras bebidas no carbonatadas, todas ellas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), que atienden la franquicia otorgada por TCCC y que operan en siete Estados de la República Mexicana.

Subsidiarias que se consolidan

Las subsidiarias de Grupo Continental, S.A.B. que se consolidan son:

	% de participación
Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.	99.99
Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Durango, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Mayrán, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Potosino, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.	99.99
Fomento San Luis, S.A. de C.V.	99.99
Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.	99.99
Grossman y Asociados, S.A. de C.V.	99.99
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C. V.	99.99
Concentrados Industriales, S.A. de C.V.	99.99
Sociedad Industrial, S.A. de C.V.	99.99
Alianzas y Sinergias, S.A. de C.V.	99.99
Cadena Comercial T3, S.A. de C.V.	99.99
Servicios Ejecutivos Continental, S.A.	51.00

Normas de Información Financiera (NIFs)

Las Políticas Generales de Contabilidad están acordes con las Normas de Información Financiera (NIFs) vigentes y todos sus efectos se registran en forma consistente.

Bases de consolidación de Estados Financieros

Los Estados Financieros consolidados se preparan incluyendo los activos, pasivos y resultados de la Empresa y sus subsidiarias, en las que la Empresa posee más del 50% de su capital social.

Todos los saldos y operaciones intercompañías se eliminan en la consolidación.

Los costos y gastos que se muestran en el estado de resultados incluyen aquellos que se derivan de las actividades primarias de la Empresa y que representan su principal fuente de ingresos. En atención a las prácticas del tipo de industria en la que opera, la Empresa considera que la mejor forma de presentar sus costos y gastos en el estado de resultados es por función. Esta clasificación muestra, en rubros genéricos, los tipos de costos y gastos atendiendo a su contribución a los diferentes niveles de utilidad o pérdida dentro de dicho estado financiero.

Efectivo disponible

Los excedentes de efectivo y las inversiones temporales se registran en el activo circulante y consisten en efectivo e inversiones a la vista. Las inversiones temporales negociables se expresan al costo, el cual es semejante a su valor de mercado.

Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se registran al costo de adquisición y producción, los cuales no exceden a su valor de mercado. El método de valuación utilizado al cierre del ejercicio es el de costos promedio. El Costo de Ventas se registra al precio promedio de adquisición al momento de la venta.

Cajas y envases

El inventario de cajas y envases retornables se registra a su costo y al cierre del ejercicio se expresan a precio promedio de adquisición. Cuando las cajas y envases se rompen son cargados a los resultados como gastos de venta o generales (el envase roto durante la producción es cargado al costo de ventas). La Empresa estima que estos cargos a resultados serían similares a los que resultarían si el valor de las cajas y envases fuera amortizado en el período estimado de su vida útil de aproximadamente 4 años para el envase de vidrio (1.5 años para el envase de plástico y 4 años para el garrafón de policarbonato).

El costo del envase entregado a Clientes sin cargo alguno en relación con campañas promocionales de nuevas presentaciones (neto de los importes recibidos de The Coca-Cola Company, basados en los acuerdos de publicidad compartida) es cargado a los resultados del año en que se promocionan.

Inventarios obsoletos

Los inventarios que se identifiquen como obsoletos o se encuentren totalmente fuera de uso durante el ejercicio, se cargan a los resultados de inmediato a su valor en libros.

Inventarios de lento movimiento

Por los inventarios de lento movimiento se crea una reserva con cargo a los resultados del ejercicio que permiten prever su obsolescencia en caso de no ser vendidos en un plazo razonable, de acuerdo a las condiciones prevalecientes en la empresa.

Inversión en acciones

Las inversiones en acciones de asociadas que posee la Empresa, se registran por el método de participación. Las inversiones en acciones de subsidiarias se valúan sobre la misma base para efectos de los Estados Financieros individuales. Las otras inversiones en acciones en donde la Empresa posee más del 10% de su capital social o no tiene influencia significativa, se registran a su costo de adquisición.

Las inversiones en acciones de terceros donde la Empresa posee menos del 10% se registran al costo de adquisición.

Inmuebles, maquinaria y equipo

Los inmuebles maquinaria y equipo se registran a su costo de adquisición. La depreciación se calcula por el método de línea recta, de acuerdo con las vidas útiles totales de los activos, estimadas por la Empresa.

Crédito mercantil

El crédito mercantil es la diferencia entre el valor pagado y el valor contable de acciones de subsidiarias y asociadas adquiridas a la fecha de la compra y se incluye en los otros activos no circulantes en el balance general; y no se amortiza de acuerdo con las disposiciones del Boletín B-7, “Adquisiciones de negocios”. Este crédito mercantil está sujeto a la prueba de deterioro que se menciona en el párrafo siguiente.

Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición

La Empresa y sus subsidiarias revisan el valor en libros de sus inmuebles, maquinaria y equipo y del crédito mercantil para detectar algún indicio de deterioro que indique que el valor en libros de los mismos pudiera no ser recuperable total o parcialmente, de conformidad con el Boletín C-15, “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición”. Para determinar si existe un deterioro en

el valor, se compara el importe que sea mayor entre el precio neto de venta o el valor de uso de la unidad generadora de efectivo, que consiste en determinar los flujos de efectivo descontados durante su vida útil remanente, contra su valor en libros. Si el valor en libros es superior al valor de uso o al precio neto de venta, la diferencia se reconoce en los resultados del año como una pérdida por deterioro. Cuando se tiene la intención de vender activos, éstos se presentan en los Estados Financieros a su valor histórico o de realización, el menor.

Beneficios a los empleados

La Empresa reconoce la NIF D-3 "Beneficios a los empleados" vigente a partir de 1 de enero de 2008, sustituyendo al anterior Boletín D-3 "Obligaciones laborales". La NIF D-3 establece tres tipos de beneficios a los empleados: directos a corto y largo plazo, al término de la relación laboral y al retiro.

Las obligaciones laborales del ejercicio se cargan a los resultados, según la NIF D-3 "Beneficios a los Empleados", por tratarse de beneficios a corto plazo como lo son sueldos, salarios y aportaciones a instituciones de seguridad social del ejercicio por lo que no requieren la realización de una valuación actuarial.

Los pasivos por beneficios a los empleados otorgados por la entidad son determinados como sigue:

- El pasivo por beneficios directos a corto plazo es reconocido conforme se devenga con base en los sueldos actuales, expresados a su valor nominal. Al 31 de diciembre de 2008 y 2007 no existen beneficios directos a largo plazo.
- El pasivo por beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a su edad de jubilación, es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las indemnizaciones por despido y a la prima de antigüedad por causas de muerte, invalidez, despido y separación voluntaria antes de la fecha de jubilación, todas ellas determinadas de acuerdo con las disposiciones laborales aplicables. A partir de 2008, las ganancias y pérdidas actuariales se reconocen inmediatamente en los resultados del ejercicio. Hasta el 31 de diciembre de 2007 y de acuerdo con el boletín anterior, esta partida era amortizada tomando como base la vida laboral remanente promedio de los trabajadores que se esperaba recibieran los beneficios. Adicionalmente, el pasivo de transición y las modificaciones al plan pendientes de amortizar existentes al 31 de diciembre de 2007 serán amortizadas en cinco años.

- El pasivo por beneficios al retiro es determinado considerando el valor presente de la obligación por beneficios definidos a la fecha del balance general. Las remuneraciones incluidas en la determinación de este pasivo corresponden a las primas de antigüedad por jubilación y a los planes de pensiones que algunas de las subsidiarias de la Empresa tienen establecidos.

Las ganancias y pérdidas actuariales así como las modificaciones al plan pendientes de amortizar, son amortizadas tomando como base la vida laboral remanente promedio de los trabajadores que se espera reciban los beneficios. De acuerdo con la NIF D-3, a partir de 2008 el pasivo de transición existente al 31 de diciembre de 2007 es amortizado en línea recta en cinco años. Hasta 2007 se amortizaba tomando como base la vida laboral remanente promedio de los empleados que se esperaba recibieran los beneficios del plan. A partir de 2008 y de acuerdo con la NIF D-3, la proyección de los sueldos se determina considerando las posibles promociones de los empleados (carrera salarial) en la estimación de la tasa de incremento salarial en el curso del tiempo.

- Tanto el pasivo por beneficios al retiro como el de beneficios por terminación de la relación laboral antes de haber llegado a la edad de jubilación, así como los correspondientes costos netos del periodo, son determinados conforme al método de crédito unitario proyectado con base en sueldos proyectados, utilizando para tal efecto ciertos supuestos e hipótesis determinados por actuarios independientes.
- Participación de los trabajadores en la utilidad diferida (PTU diferida). Hasta el 31 de diciembre de 2007, se reconoció la PTU diferida sobre las diferencias temporales que surgían de la conciliación entre la utilidad contable y la fiscal, de conformidad con el anterior Boletín D-4 "Tratamiento Contable del Impuesto Sobre la Renta, del Impuesto al Activo y de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad". A partir del 1° de enero de 2008, la PTU diferida se reconoce con base en el método de activos y pasivos que se establece en la NIF D-4 "Impuestos a la utilidad", la cual se determina sobre las diferencias temporales que surgen de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos de la Empresa, reconociéndolas solo en los casos en los que sea probable la realización del pasivo o beneficio que se origine y no existan indicios de que vaya a cambiar esta situación, de tal manera que los pasivos o beneficios no se puedan materializar en el futuro. De acuerdo con esta nueva normatividad, se determinó el pasivo acumulado al 1 de enero de 2008 con base en la nueva metodología.

Impuestos diferidos

El ISR diferido cargado a los resultados del año se basa en los criterios establecidos en la NIF D-4. El método que se establece en esta NIF para determinar la base de cálculo del impuesto sobre la renta diferido, consiste en comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos. A las diferencias temporales resultantes, se les aplica la tasa de ISR que estará vigente al momento en que se estima que estas se recuperarán o liquidarán y se reconoce un activo o pasivo diferido.

Estado de resultados

Los costos y gastos que se muestran en el estado de resultados incluyen aquellos que se derivan de las actividades primarias de la Empresa y que representan su principal fuente de ingresos. En atención a las prácticas del tipo de industria en la que opera, la Empresa considera que la mejor forma de presentar sus costos y gastos en el estado de resultados es por función. Esta clasificación muestra, en rubros genéricos, los tipos de costos y gastos atendiendo a su contribución a los diferentes niveles de utilidad o pérdida dentro de dicho Estado Financiero.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por venta de nuestros productos se reconocen en el período en el que se transfieren los beneficios de los inventarios a los Clientes que los adquieren, lo cual generalmente ocurre cuando se entregan dichos productos en cumplimiento de sus pedidos. Las ventas corresponden a los productos vendidos a precio de lista, neto de las devoluciones y de los descuentos otorgados.

Gastos de publicidad y promoción

Con base en presupuestos anuales cooperativos de publicidad y promoción, The Coca-Cola Company comparte con la Empresa ciertos programas de publicidad y promoción, incluyendo el costo de cajas y envases introducidos en el mercado sin cargo alguno a los Clientes y, la Empresa, al igual que otros embotelladores de Coca-Cola, realiza pagos compartidos en relación con campañas nacionales de publicidad, basados en la población de sus respectivos territorios. Los gastos de publicidad y promoción solamente reflejan la parte de estos gastos que le corresponden a las embotelladoras. Los pagos efectuados por cuenta de The Coca-Cola Company se registran como cuentas por cobrar y no tienen efecto en los resultados. Estas cuentas por cobrar son pagadas por The Coca-Cola Company en un plazo de 30 días en promedio. Las recuperaciones de gastos recibidas de The Coca-Cola Company son acreditadas en los gastos de publicidad y promoción.

Anualmente se determina el posible deterioro de activos que así lo requieren y se carga a los resultados del ejercicio de inmediato. Esto de acuerdo con el Boletín C-15 “Deterioro en el valor de los activos de larga duración y su disposición”, el cual define la mecánica para calcular el deterioro.

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de su concertación. Los activos y pasivos en dicha moneda se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias motivadas por fluctuaciones en los tipos de cambio entre las fechas de concertación de las transacciones y su liquidación o valuación al cierre del período, se aplican a los resultados.

Participación de los trabajadores en las utilidades

El PTU diferido cargado a los resultados del año se basa en los criterios establecidos en la NIF D-3.

A partir de 2008 se incorpora a esta NIF la participación a los trabajadores en las utilidades de las empresas (PTU). A partir de 2008, se determina la PTU diferida calculada con base al método de activos y pasivos, tal y como lo define la NIF D-4 “Impuestos a la utilidad”.

Participación Minoritaria

La Empresa posee prácticamente el 100% del Capital Social de sus subsidiarias y el 51% de Servicios Ejecutivos Continental, S.A. El interés minoritario representa la participación en esta subsidiaria que poseen los Accionistas Minoritarios, y se presenta en el balance general consolidado después de la participación mayoritaria. El estado consolidado de resultados presenta la utilidad neta consolidada total. La distribución en la participación mayoritaria y minoritaria se presenta después de la utilidad neta consolidada.

Consolidación Fiscal

La Empresa tiene autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para presentar las declaraciones de ISR sobre bases consolidadas.

Impuesto a la Utilidad

La Empresa está sujeta al Impuesto Sobre la Renta (ISR), el cual se calcula considerando algunos efectos de la inflación para fines fiscales.

De conformidad con la Ley del ISR vigente, la tasa aplicable de ISR a partir de 2007 es del 28%.

A partir del 1° de enero de 2008, se encuentra en vigor la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Unica (IETU). El IETU se causa a la tasa del 16.5% y se incrementará al 17% en 2009 y al 17.5% a partir de 2010. La base del impuesto se determina sumando los ingresos cobrados por enajenación de bienes, prestación de

servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, menos ciertas deducciones pagadas, incluyendo las compras de inventarios y las inversiones en activo fijo. El impuesto causado se podrá disminuir con diversos créditos relacionados con los sueldos y salarios, contribuciones de seguridad social, inversiones en activos fijos pendientes de deducir a la entrada en vigor de dicha ley, una parte de los inventarios, entre otros, así como con el ISR efectivamente pagado en el ejercicio, de tal manera que el IETU se pagará sólo por la diferencia entre el ISR y el IETU causado, cuando este último sea mayor.

El 1 de octubre de 2007 se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE), misma que entró en vigor a partir del 1 de julio de 2008. El IDE se causa a la tasa del 2% sobre los depósitos en efectivo que superen de forma acumulada mensual veinticinco mil pesos tomando en consideración que será aplicable por cada institución del sistema financiero mexicano. El IDE podrá ser acreditable contra el ISR del propio ejercicio y en su caso contra el ISR retenido a terceros.

Utilidad básica por acción

La utilidad básica por acción se calcula dividiendo la utilidad neta (participación mayoritaria), entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio.

En 1999 llevamos a cabo un aumento de acciones en circulación, sin modificar el monto de capital social (*Split*), de 375,000,000 a 750,000,000 acciones.

Anualmente la Asamblea General de Accionistas autoriza un fondo para la recompra de nuestras propias acciones.

En los casos de *split*, la utilidad básica por acción del año anterior, se determina considerando como si el *split* llevado a cabo en el año actual se hubiera efectuado el 1 de enero del año anterior.

Utilidad integral

La Utilidad Integral representa el resultado de la actuación total de la Empresa. Este concepto está representado por la Utilidad Neta del ejercicio.

Informe Anual del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

26 de febrero del 2009

H. Consejo de Administración y Asamblea de Accionistas de Grupo Continental, S.A.B.

Para dar cumplimiento a lo establecido en los artículos 28 y 43 de la Ley del Mercado de Valores vigente, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., presento a ustedes el informe anual de actividades realizadas por este Comité, correspondientes al ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008.

En materia de Prácticas Societarias:

- Sobre el desempeño de los Directivos Relevantes
Hacemos constar que durante el ejercicio se obtuvieron resultados satisfactorios y observamos un efectivo desempeño de los Directivos Relevantes de la Empresa, al haberse alcanzado los objetivos y prioridades señalados para el año 2008 que fueron presentados por la Empresa al Consejo de Administración.
- Sobre operaciones con partes relacionadas
Se verificaron las operaciones efectuadas por la Empresa con partes relacionadas, habiéndolas encontrado iguales a las que hubieran realizado con o entre partes independientes en operaciones comparables:
 - Compra de concentrado y publicidad pagada a The Coca-Cola Company.
 - Compra de azúcar a la Asociada Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
 - Compra de refrescos enlatados a Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.
- Opinión sobre las remuneraciones integrales del Director General y Directivos Relevantes
El paquete de remuneraciones integrales del Director General y de los Directivos Relevantes de la Empresa se encuentra dentro del estándar de mercado conocido para empresas similares.
- Sobre el otorgamiento de Dispensas
Hacemos constar que durante el ejercicio no se presentaron operaciones en las que fuera necesario otorgar dispensa alguna a Consejeros, Directivos Relevantes o personas con poder de mando de la empresa.

En materia de Auditoría:

- **Sobre la estructura del Sistema de Control Interno y Auditoría Interna**

La Empresa mantiene una adecuada estructura de Control Interno que provee seguridad en los registros de todas sus transacciones, apoyados en políticas y procedimientos documentados existentes, mismos que son periódicamente actualizados, manteniendo un riguroso cuidado y protección contra algún abuso significativo o pérdida de sus activos.

A través de los informes de Auditoría Interna y Externa que nos fueron presentados, nos aseguramos que la Empresa mantuviera en operación eficiente durante todo el ejercicio su estructura de Control Interno, basada en sistemas de registro pormenorizado de todas y cada una de sus transacciones de negocio y de sus operaciones internas.

También cuenta con cuestionarios de Auditoría para canales específicos de riesgo, así como exhaustivos planes de Auditoría Interna permanentes que son aplicados por un equipo de Auditores Internos calificados y entrenados, que conjuntamente con los Auditores externos evalúan periódicamente el Control Interno.

Apoyados en el Dictamen que nos fue presentado por los Auditores externos y en sus cartas de observaciones, verificamos que la Empresa atendiera oportunamente sus recomendaciones y tomara las medidas necesarias para prevenir los hallazgos detectados.

- **Sobre el cumplimiento a los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad**

Apoyándonos en el Informe Anual que sobre la Calidad de la Información Financiera nos fue presentado por los directivos de la empresa, nos aseguramos de la objetividad e integridad de los registros contables, así como del cumplimiento de los Lineamientos Generales del Sistema de Control Interno y Políticas Generales de Contabilidad aprobados por el Consejo de Administración, que fueron aplicados consistentemente en la elaboración de los Estados Financieros intermedios presentados a la Asamblea General de Accionistas, al Consejo de Administración, a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a la *Securities and Exchange Commission* y a la Bolsa Mexicana de Valores.

Modificaciones a las Políticas Contables durante el período

Durante el ejercicio 2008 no se implementaron modificaciones a las políticas contables vigentes autorizadas por el Consejo de Administración.

A partir del 1 de enero de 2008 entraron en vigor las Normas de Información Financiera (NIF) siguientes: NIF B-2 “Estado de flujos de efectivo”, NIF B-10 “Efectos de la inflación”, NIF D-3 “Beneficios a los empleados” y NIF D-4 “Impuestos a la Utilidad”. Estas disposiciones normativas que le son aplicables, se adoptaron por la Empresa durante el ejercicio.

Evaluación del desempeño del Auditor Externo

En base al cumplimiento del mandato profesional encomendado al C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, en su carácter de Auditor Externo, para llevar a cabo la Auditoría Externa para el ejercicio 2008, la elaboración del Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, así como la elaboración de cartas de observaciones de cada empresa, manifestamos nuestra conformidad con su desempeño y con los resultados de su trabajo.

Servicios Adicionales del Auditor Externo

La Auditoría Externa fue el único servicio encomendado por la Empresa durante el año a la persona moral encargada de este mandato.

Resultado de las revisiones a los Estados Financieros

Los Estados Financieros de la Empresa y de cada una de sus subsidiarias por el ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2008, se sujetaron a una revisión integral de auditoría por parte del despacho independiente de los Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda y su dictamen se efectuó conforme a normas y procedimientos de Auditoría, que les fueron aplicables, emitiendo su opinión sin excepciones ni salvedades.

Nos fueron presentados para su revisión, los Estados Financieros consolidados del ejercicio comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008, debidamente dictaminados por el Auditor Externo, sin excepciones o salvedades, con los cuales estuvimos de acuerdo.

Medidas adoptadas sobre observaciones relevantes

No se formularon observaciones relevantes o denuncias por eventos irregulares de la administración por parte de Accionistas, Consejeros, Directivos Relevantes, Empleados y en general de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la Auditoría Interna o Externa.

Revisión del Informe Anual de Auditoría Interna 2008

Nos fue presentado por los funcionarios responsables de la Empresa en este segmento el Informe Anual de Auditoría Interna 2008, en el que se muestran resultados satisfactorios en relación con el Plan Anual de Auditoría Interna aprobado para ese ejercicio. En este informe no se reportaron hallazgos que representen un menoscabo de importancia para la empresa.

Revisión y aprobación del Plan Anual de Auditoría Interna para el 2009

Revisamos y otorgamos nuestra aprobación al Plan Anual de Auditoría presentado por la Empresa para el ejercicio anual 2009; confirmando que se mantiene una orientación y alcance especial en sus revisiones, hacia los principales canales de operación.

Seguimiento de acuerdos de Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración

Se dio seguimiento puntual a todos los acuerdos tomados en Asambleas de Accionistas y Juntas de Consejo de Administración, sin excepción.

Sobre el cumplimiento de disposiciones Fiscales

Los integrantes de este Comité hemos verificado y estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de obligaciones fiscales fueron realizadas por la Empresa en tiempo y forma, durante el ejercicio 2008.

Sobre el cumplimiento de disposiciones legales

También estamos de acuerdo con las actividades que en materia de cumplimiento de las disposiciones legales y atención de asuntos jurídicos fueron realizadas en la Empresa durante el ejercicio.

Sobre el cumplimiento de requerimientos para ejercer el mandato de Auditoría Externa

Nos cercioramos de la existencia de evidencia documental suficiente que asegurara que el Auditor Externo propuesto para elaborar el Dictamen Financiero y Fiscal de los Estados Financieros de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias, cubriera todos los requerimientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para ejercer su función.

Sobre la Contratación de Auditores Externos

Con fecha 24 de julio del 2008 se presentó y fue debidamente aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., la propuesta de contratación del Auditor Externo C.P.C. Carlos Garza y Rodríguez, Socio del Despacho Independiente de Contadores Públicos Certificados de Horwath Castillo Miranda, para que llevara a cabo los siguientes mandatos profesionales:

- Realizar los trabajos de Auditoría Externa de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el ejercicio anual de operaciones comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del 2008.
- Elaborar Dictamen Financiero y Fiscal de Grupo Continental, S.A.B. y empresas subsidiarias por el mismo período y
- Elaborar cartas de observaciones fiscales y de control interno derivadas de su revisión por cada una de las empresas del Grupo.

Atentamente,
C.P. Germán Eichelmann Rodríguez

Nuestra Empresa

Grupo Continental inició actividades en 1964, con el liderazgo de su fundador, Dr. Burton E. Grossman, en la ciudad y puerto de Tampico, Tamaulipas, México.

Somos una Empresa total de bebidas, dedicada a la elaboración, distribución y venta de productos de marcas propiedad de la Compañía Coca-Cola, tales como: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Light Sin Cafeína, Coca-Cola Zero, Fanta, Fanta Zero, Sprite, Sprite Zero, Fresca, Fresca Zero, Lift, Lift Zero, Senzao, Delaware Punch, Nestea, Nestea Light, Powerade, Minute Maid Revita, Minute Maid Forte, Ciel, Ciel Saborizada Plus, Ciel Saborizada finamente gasificada, Aquarius, Ciel Mineralizada, Burn, TaB, Gladiator, Seagram's, Vitaminwater y Jugos Del Valle con Del Valle, Del Valle Soya, Valle Frut, Frutsi y Beberé.

Grupo Continental se ubica entre los principales embotelladores de Coca-Cola en el mundo, gracias a las directrices estratégicas definidas por su Consejo de Administración y el destacado desempeño de su experimentado equipo de Colaboradores.

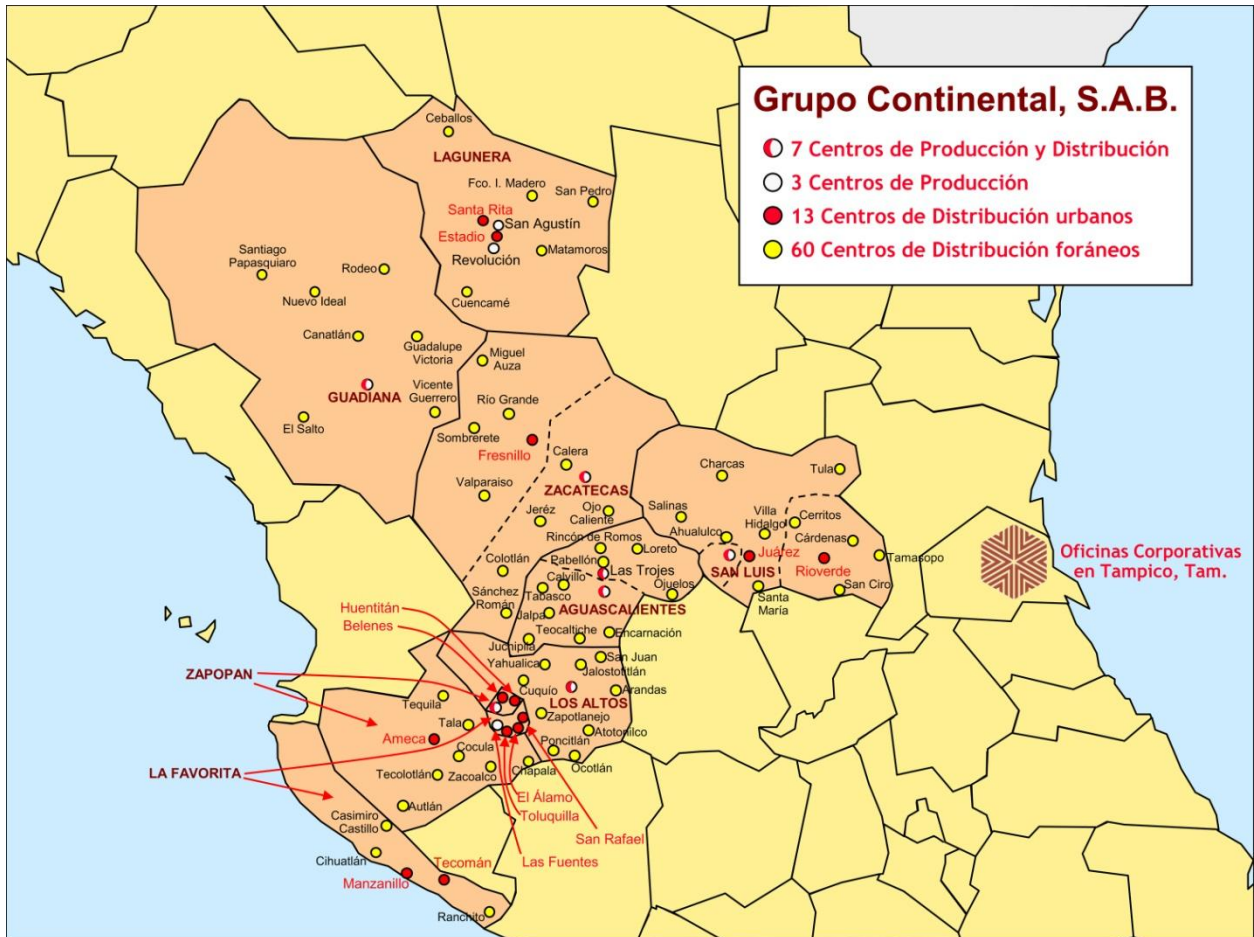
La Empresa cuenta con 7 centros de producción y distribución, 3 centros de producción y 73 centros de distribución ubicados en las poblaciones más importantes de los estados de Aguascalientes, Coahuila, Colima, Durango, Jalisco, San Luis Potosí y Zacatecas. En conjunto, el Grupo da empleo a más de 14,000 Colaboradores.

Grupo Continental brinda servicio a un mercado de 12.9 millones de Consumidores potenciales, en el 14.5% de territorio mexicano, es decir, 285 mil kilómetros cuadrados de nuestro país en los que abastece a una red de casi 875 mil Clientes de productos de la Compañía Coca-Cola.

Las acciones de la empresa, se cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave "CONTAL" y en los Estados Unidos opera ADRs en el mercado "over-the-counter" con la clave "GPOCY".

En el proceso de elaboración de los productos, las plantas embotelladoras del Grupo emplean azúcar refinado 100% mexicano, proveniente de Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. que tiene dos de los ingenios refinadores más productivos del país, certificados con la Norma de Calidad ISO 9002. Grupo Continental tiene 49% de participación accionaria en esta empresa, y junto con otros socios embotelladores de Coca-Cola, consumen anualmente más de 378 mil toneladas de este edulcorante.

Mapa de la Franquicia



- **285 mil km²** de franquicia
- **12.9 millones** de habitantes
- **875 mil** Clientes
- **7** Centros de Producción y Distribución, **3** Centros de Producción
- **73** Centros de Distribución
- **2,233** Rutas de Ventas
- **4,716** Vehículos de distribución y apoyo al mercado
- Más de **270** Productos y Presentaciones en el Mercado
- Más de **14 mil** Colaboradores
- **770** Botellas unidad de consumo anual per cápita
- Grupo Continental representa el **14.4%** del volumen del Sistema Coca-Cola en México

Marco Conceptual

Filosofía

El compromiso de todos los que colaboramos en las empresas de Grupo Continental, es vivir intensa y congruentemente la Cultura, Visión, Misión y Valores, haciéndolos nuestros, para convertir todo ello en una realidad.

Cultura

Nuestra cultura está orientada a la consecución de la Excelencia.

Visión

Ser una Empresa de alto desempeño.

Misión

Asegurar el servicio al Cliente y la satisfacción del Consumidor.

Valores

El valor esencial de la Empresa es la Integridad, sustentada en el Respeto y la Justicia.

Estrategia de Negocio

Buscar oportunidades de crecimiento rentable que aseguren la permanencia de la Empresa para futuras generaciones.

Consejo de Administración

<p>Cynthia H. Grossman Presidente del Consejo Empresario e Inversionista Privado (1983)(2,6)</p>	<p>Christopher Grossman Consejero Suplente Inversionista Privado (2005)(7)</p>
<p>Bruce E. Grossman Vicepresidente del Consejo Empresario e Inversionista Privado (1977)(2,6)</p>	<p>Brandon E. Grossman Consejero Suplente Inversionista Privado (2005)(7)</p>
<p>Marcos Aguilar Romo Consultor de Empresas e Inversionista Privado (1981)(2,4,7)</p>	<p>Julián Guzmán Luna Consejero Suplente Director Ejecutivo de Operaciones Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)</p>
<p>Miguel Angel Rábago Vite Director General Grupo Continental, S.A.B. (2000)(2,7)</p>	<p>Javier Francisco Saldaña González Consejero Suplente Director Ejecutivo de Finanzas Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)</p>
<p>Modesto Llarena Arriola Tesorero del Consejo Consultor de Empresas (2003)(1,4)</p>	<p>Jorge Antonio Tirado del Pozzo Consejero Suplente Inversionista Privado (1983)(4)</p>
<p>Germán Eichelmann Rodríguez Consultor de Empresas (2004)(1,4)</p>	<p>Rigoberto Sebastián Medina Ochoa Consejero Suplente Inversionista Privado (2007)(4)</p>
<p>Carlos Artolózaga Noriega Consultor de Empresas e Inversionista Privado (2007)(3,4)</p>	<p>Alfonso Anaya Olalde Consejero Suplente Inversionista Privado (2007)(4)</p>
<p>Pedro Manuel García Elizondo Inversionista Privado (2002)(3,4)</p>	<p>Baldomero Ponce Cruz Consejero Suplente Director General Adjunto Grupo Continental, S.A.B. (2007)(7)</p>
<p>Felipe Jiménez Consultor de Empresas (2005)(3,7)</p>	<p>Efraín Ayestarán Zambrano Consejero Suplente Director General Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (2007)(7)</p>
<p>Diego Alonso Hinojosa Aguerrevere Empresario e Inversionista Privado (2002)(1,4)</p>	<p>David Gómez Fuentes Consejero Suplente Catedrático y Rector Instituto de Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C. (2005)(4)</p>
<p>Xiémar Zarazúa López Presidente de la Unidad de Negocios de Brasil en Compañía Coca-Cola (2003)(6)</p>	<p>José Luis Carmona Nava Consejero Suplente Vicepresidente de Planeación Estratégica para América Latina en Compañía Coca-Cola (2007)(6)</p>
<p>Francisco Javier Sánchez Lamelas Vicepresidente de Mercadotecnia para América Latina en Compañía Coca-Cola (2008)(6)</p>	<p>Eduardo Raúl Arrocha Gío Consejero Suplente Vicepresidente y Director Legal de Coca-Cola América Latina (2000)(6)</p>
<p>Roberto Martínez Garza Secretario del Consejo Director Ejecutivo Jurídico y de Recursos Humanos Grupo Continental, S.A.B. (1993)</p>	

El Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B., es apoyado por los Comités de (1) Auditoría y Prácticas Societarias, (2) Finanzas y Planeación, (3) Evaluación y Compensación, quienes proporcionan análisis y recomendaciones al Consejo de Administración relativas a sus áreas de competencia. El Consejo está formado por 12 Consejeros Propietarios y sus respectivos Suplentes. Cinco Consejeros Propietarios y cuatro de los Suplentes tienen el carácter de Independientes.

- (4) Consejero Independiente
- (5) Consejero Patrimonial Independiente
- (6) Consejero Patrimonial Relacionado
- (7) Consejero Relacionado

El primer dato entre paréntesis corresponde al año de inicio como miembro del Consejo de Administración de Grupo Continental, S.A.B.

Equipo Ejecutivo

	Miguel Angel Rábago Vite (33) Director General	
	Baldomero Ponce Cruz (30) Director General Adjunto	
Julián Guzmán Luna (34) Director Ejecutivo de Operaciones	Javier F. Saldaña González (28) Director Ejecutivo de Finanzas	Roberto Martínez Garza (34) Director Ejecutivo Jurídico y de Recursos Humanos
Carlos Lobato Pérez (35) Director Técnico	Fred Daniel Acosta (35) Director de Contraloría y Tesorería	Antonio Rojas Galván (19) Director Jurídico
Armando J. González Osante (35) Director de Ingeniería Civil	Sergio Serrano Vázquez (28) Director de Sistemas de Información	Agustín González Flores (15) Director de Relaciones Laborales y Desarrollo Organizacional
Oscar Aguirre Valdez (29) Director de Mercadotecnia	Herman Goettsch Amigot (21) Director de Asuntos Fiscales	Jorge Deutsch Sada (15) Director de Logística y Suministro
Eduardo De Gorordo Moreleón (30) Director de Distribución y Ventas	Sergio García Casanova (17) Director de Transporte	José Ramón Delgado Castro (19) Director de Servicios Corporativos

Directivos de Embotelladoras

Carlos Maya Castro (34) Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V.	Roberto Valdivia Cárdenas (28) Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V.	René Lara Elizondo (31) Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.
Guillermo Avalos González (36) Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V.	Ricardo Cortez de Armas (33) Embotelladora Los Altos, S.A. de C.V.	Fernando González Lasso (30) Embotelladora San Luis, S.A. de C.V.
Víctor Manuel Olivares Maldonado (29) Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V.	Juan L. Gutiérrez Ramírez (35) Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.	

Gerentes Operativos

Jorge Elizondo Asturias (17) Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V. Centro de Producción y Distribución Las Trojes	Fausto Herrera Santana (40) Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. Centro de Distribución El Álamo	J. Cuauhtémoc Alanís Mercado (22) Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. Centro de Distribución San Rafael
Francisco Hernández Meza (11) Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. Centro de Distribución Tecmán	Francisco J. Orendáin González (27) Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V. Centro de Distribución Belenes	Juan Ramón Villarreal Guzmán (27) Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V. Centros de Producción Revolución y San Agustín
Roberto Trujillo Haro (41) Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V. Centro de Distribución Estadio	José Peregrino Brambila Bernal (30) Embotelladora San Luis, S.A. de C.V. Centro de Distribución Juárez	Humberto Marrero Narvaez (22) Embotelladora San Luis, S.A. de C.V. Centro de Distribución Rioverde
Sergio Aldape Contreras (33) Embotelladora Zacatecas, S.A. de C.V. Centro de Distribución Fresnillo	Miguel Angel Altamira González (22) Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V. Centro de Distribución Ameca	Rafael Ochoa Partida (33) Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V. Centro de Distribución Huentitán
Manuel Casanova Alvarado (35) Gerente Ejecutivo de Distribución y Ventas Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V. Centro de Distribución Toluquilla		

Se indican entre paréntesis los años de experiencia en la industria.

Glosario

Embotellador de Coca-Cola o Planta Embotelladora: Empresa que compra concentrados o jarabes de The Coca-Cola Company, para convertirlos en productos terminados, empacarlos y venderlos a sus Clientes.

The Coca-Cola Company: A más de 100 años de su fundación, es la principal compañía del mundo en la fabricación, comercialización y distribución de concentrados y jarabes para bebidas no alcohólicas, utilizados para producir más de 400 marcas de refrescos líderes en sus mercados en más de 200 países del mundo.

Bebidas Emergentes: Bebidas no-alcohólicas sin gas, que surgen asociadas a las tendencias de enfoque a la salud, nutrición y equilibrio con el medio ambiente. Se excluye el agua natural embotellada, por tener su propia categoría de clasificación.

Botella Unidad: El equivalente a 8 onzas ó 237 mililitros de fluido.

Caja Unidad: Unidad de medida estándar de la industria, equivalente a 24 botellas unidad.

Cliente: Dueño de tienda u otro establecimiento que vende o sirve los productos del Grupo directamente a los Consumidores.

Consumidor: Persona que adquiere en tiendas u otros establecimientos de Clientes, para su consumo, los productos del Grupo.

Consumo Per Cápita: Promedio de botellas unidad consumidas por persona, por año, en un mercado específico. El Grupo calcula su consumo per cápita multiplicando su volumen de cajas unidad por 24 y dividiendo el resultado entre el número de habitantes del territorio de su franquicia.

Fountain: Equipo dispensador utilizado por expendios minoristas para servir el producto en vaso, para su consumo inmediato.

Índice de Calidad de la Ejecución: Medición Nacional de las actividades en el punto de venta, que consiste en evaluar de manera estandarizada, las mejores prácticas de mercadeo y comercialización, de acuerdo con la estrategia UNO.

Vending: Máquina automática expendedora de bebidas frías envasadas.

Mercado: Área geográfica en la que el Grupo realiza sus operaciones, conforme lo define su territorio de franquicia.

Volumen de Cajas Unidad: Número de cajas unidad que se venden a Clientes y Clientes Consumidores; es el indicador de ventas que utiliza la industria de bebidas comerciales envasadas no alcohólicas listas para tomar, en un mercado particular.

EBITDA: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Utilidad de Operación antes de Intereses e Impuestos más Depreciaciones y Amortizaciones”.

ROIC: Siglas en inglés de indicador financiero que, traducido al español, significa “Retorno Sobre el Capital de Operación Invertido”.

Sampling: Bonificaciones y Muestreos de nuestros productos a Clientes y Consumidores.

SKU: Siglas en inglés de Stock / Storage Keeping Unit. Definición utilizada en el lenguaje de logística para una presentación única de un producto y que se traduce textualmente como “unidad mínima de almacenaje”.

Directorio de la Empresa

OFICINAS CORPORATIVAS

Avenida Hidalgo No. 2303, Col. Smith
Tampico, Tam. México, CP 89140

Apartado Postal: No. 664
Tampico, Tam. México, CP 89000

Teléfono: (833) 241-25-00

Fax: (833) 241-25-77

www.contal.com

tampico@contal.com

Atención a Accionistas

Gloria Patricia Rodríguez Pintor

Tel.: (833) 241-2523

Fax: (833) 241-2541

grodriguez@contal.com

Relación con Inversionistas

Juan Hawach Sánchez

Tel.: (833) 241-2580

Fax: (833) 241-2596

jhawach@contal.com

OFICINAS CIUDAD DE MEXICO

Rubén Darío No. 281, Interior 1204
Col. Bosque de Chapultepec
Delegación Miguel Hidalgo
México, D.F., CP 11580

Teléfonos: (55) 5282-1009

(55) 5282-1098

Fax: (55) 5282-1485



www.contal.com