



Mujeres • Comunidades • Reciclaje • Agua

“El Amor Multiplica”, iniciativa de la Industria Mexicana de Coca-Cola para impulsar agentes de cambio

- La Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) lanza un nuevo movimiento nacional que busca despertar agentes de cambio para mejorar comunidades y entornos.
- Impulso del talento femenino, bienestar de las comunidades, cuidado del agua y una cultura de reciclaje, será el enfoque de la compañía para promover soluciones y resultados.

México, 7 de marzo, 2022. – Comprometidos con un desarrollo sostenible en el país, la **Industria Mexicana de Coca-Cola presenta “El Amor Multiplica”**, un proyecto con el que invita a todos los mexicanos a sumar esfuerzos para desarrollar iniciativas en cuatro ejes: **impulso del talento femenino, bienestar de las comunidades, cuidado del agua y cultura del reciclaje**. Este movimiento arranca con una campaña en medios, para evolucionar a una plataforma de desarrollo social en la que ciudadanos, organizaciones y autoridades podrán convertirse en agentes de cambio, planteando y formando parte de actividades como la **rehabilitación de espacios públicos, limpiezas de playas y cuerpos de agua, capacitaciones para emprendedoras, y proyectos de economía circular**.

“El amor es un sentimiento que une, transforma y nos motiva a ser mejores, porque cuando trabajamos juntos, sabemos que grandes cosas pasan. Hoy, como desde hace 95 años, invitamos a todos los mexicanos a unirse a este movimiento. Queremos escucharlos, caminar de la mano y proponer soluciones para generar cambios positivos en sus comunidades y entornos. Ninguna acción es pequeña. Juntos somos Coca-Cola, y contigo, el amor multiplica”, Sergio Londoño, VP de asuntos públicos, comunicación y sustentabilidad para Coca-Cola México

TVC: <https://www.youtube.com/watch?v=yVR6toOZ7ms>

A través de su **sitio web (www.coca-colamexico.com.mx/el-amor-multiplica)** y **redes sociales (@SomosCocaCola)**, la compañía compartirá a lo largo del año distintas convocatorias e iniciativas nacionales y locales. De igual manera, estos espacios digitales servirán como foros para que, utilizando el hashtag **#ElAmorMultiplica**, los usuarios puedan enviar soluciones y propuestas para despertar cambios positivos en sus ciudades.

Estas acciones se integran al camino recorrido por la Industria Mexicana de Coca-Cola desde su llegada al país en 1926. Al día de hoy, han impulsado a más de 400 mil mujeres y emprendedoras con programas de desarrollo, promueven el bienestar comunitario de la mano de Fundación Coca-Cola, generan más de 100 mil empleos directos y más de 1.3 millones indirectos, se han convertido en el principal reciclador del país procesando 85 mil toneladas de PET al año, y trabajan para devolver el 100% del agua que utilizan en la elaboración de sus productos.

Alineada a estos esfuerzos, como parte de la IMCC, Arca Continental, una de las embotelladoras de productos Coca-Cola más importante del mundo, tiene la meta de llevar agua a 1 millón de mexicanos en



Mujeres • Comunidades • Reciclaje • Agua

2030, para lo que, entre otras iniciativas, implementó sistemas de captación de lluvia que benefician a más de 9 mil personas en Sinaloa, Nuevo León y Jalisco, además, con la visión de devolver a la naturaleza +100% del agua que emplea en sus productos, ha colaborado con sociedad y gobierno para crear 2 humedales que retornan agua a la naturaleza y recuperar espacios públicos, impulsando el desarrollo y seguridad de las comunidades en las que opera.

“Generar valor compartido en un marco de ética, sostenibilidad e impulso al desarrollo de las comunidades está en la filosofía de negocios y en el ADN empresarial de Arca Continental, que fiel a su legado de responsabilidad social, seguirá fomentando en favor de sus colaboradores, clientes y consumidores en México y los demás países que atiende.”, afirmó el director de Arca Continental México, Enrique Pérez Barba.

La Industria Mexicana de Coca-Cola está conformada por Coca-Cola de México, ocho grupos embotelladores —Arca Continental, Bebidas Refrescantes de Nogales, Bepensa, Coca-Cola FEMSA, Corporación del Fuerte, Corporación RICA, Embotelladora de Colima y Embotelladora del Nayar—, Jugos del Valle-Santa Clara y las plantas de reciclaje, PetStar e IMER.

Llegó el momento de multiplicar esfuerzos y comprometernos con uno mismo y con los demás. Mientras más seamos, sembraremos un impacto más grande y positivo en México.

Juntos somos Coca-Cola, y contigo, ¡el amor multiplica!

#ElAmorMultiplica



[@SomosCocaCola](#)



[@SomosCocaCola](#)



[@SomosCocaCola](#)



[El Amor Multiplica](#)



[@ArcaContal](#)



[@arcacontal](#)



[El Amor Multiplica](#)

[//Materiales de descarga//](#)



Mujeres • Comunidades • Reciclaje • Agua

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en <https://www.instagram.com/somoscocacola/>, <https://www.twitter.com/SomosCocaCola>, <https://www.facebook.com/SomosCocaCola> y <https://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company/>

Contacto de prensa:

Mónica Bretón Coca-Cola México

monicabreton@coca-cola.com

Mónica Juárez Burson Cohn & Wolfe

monica.juarez@bcw-global.com

Casandra Arroyo Arca Continental México

maryan.arroyo@arcacontal.com,