

COMUNICADO DE PRENSA

Anuncian Maratón Powerade Monterrey 2012

- Apunta a lograr 3,500 récords personales y 2,000 participantes en minimaratón
- El tema de este año será “El Maratón de la Navidad”, e invitan a corredores y aficionados a vestir de rojo

Monterrey, Nuevo León, a 6 de junio del 2012.- Con el objetivo de que se registren 3,500 récords personales en el Maratón, de reunir a 2,000 participantes en el Minimaratón, y mantenerse como el Maratón de mayor crecimiento de México, el nueve de diciembre de 2012 se efectuará la Séptima Edición del Maratón Powerade Monterrey, el cual tendrá salida y meta en el Parque Fundidora Monterrey, anunció hoy el comité organizador.

El Maratón mantendrá su orientación a los corredores recreativos y ofrecerá 23 categorías de edad, cuyos ganadores serán premiados con monedas de colección de los Juegos Olímpicos de 2012, acuñadas por la Real Casa de Moneda del Reino Unido, además de la rifa de 600 premios entre los corredores que completen el recorrido.

El tema de ésta edición será la de “El Maratón de la Navidad”, por la que además invitar a todos los participantes a utilizar ropa de color rojo durante la carrera, el tema de la Navidad pondrá la nota festiva a todas las actividades de la organización del evento.

El Comité Organizador ofrece un programa de entrenamiento para corredores principiantes y avanzados, el cual tendrá un enfoque especial hacia la velocidad. El objetivo es que el mayor número de participantes registre los cronometrajes necesarios para clasificar para el Maratón de Boston. Ese programa ya está disponible en la página del Maratón en Internet: www.maratonmonterrey.com

RESULTADOS DE LA EDICIÓN 2011.

- El Maratón contó con una inscripción de tres mil 108 corredores inscritos, 4% más que en 2010, lo que lo ubicó como el maratón de mayor crecimiento en México en los últimos 6 años.
- El Trofeo Filípides se entregó a Dulce María Rodríguez, una de las mejores corredoras de maratón que ha tenido México.

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York
Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1589



Juan Hawach Sánchez
juan.hawach@arcacontal.com
Tel: 52 (81)8151-1547



COMUNICADO DE PRENSA

- En la modalidad de Inscripciones de Valor se inscribieron 195 corredores, que recaudaron 190 mil pesos para Instituciones de Asistencia Social.
- Por segundo año consecutivo se entregó a Héctor Puente Segura el Trofeo al Corredor de Valor, quien recaudó 50 mil pesos a favor de ARENA (Asistencia a niños autistas).
- Hubo 80 puntos de animación y abasto a lo largo del trayecto.
- Se mantuvo la presencia de 24 Estados de la República a través de sus corredores.
- La medalla del Maratón fue ratificada por los corredores como la más hermosa de México
- Se premió con monedas conmemorativas Génesis de colección a los ganadores generales de cada rama, además de los primeros lugares de cada rama de Nuevo León.
- Se rifaron de más de 500 premios entre los participantes del Maratón
- Se rifaron 120 premios entre los mini-maratonistas
- Se entregó el Trofeo Hemerodromos al doctor Juan Jesús Flores, quien ha corrido más de 100 maratones.
- Se entregó el Reconocimiento Doble Hemerodromos a los corredores Julio Mitates, Sergio López y Rubén Escobar por haber completado 200 maratones en su vida deportiva.

INSCRIPCIONES: Estarán limitadas a 3,500 corredores en el Maratón y a dos mil participantes en el Minimaratón. Iniciarán el uno de julio de 2012 en los Bajos del Palacio Municipal de Monterrey, en www.maratonmonterrey.com y en www.asdeporte.com Informes en el tel: (81) 1095 2380.

CUOTAS DE INCRIPCIÓN: La cuota será de \$300 pesos del uno de julio al 31 de agosto; \$400 pesos del uno de septiembre al 31 de octubre; \$500 pesos del uno al 30 de noviembre y \$600 pesos del uno al 8 de diciembre. Femeniles de más de 55 años y Varoniles de más de 65 pagarán \$200 si se inscriben antes del 30 de agosto.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.