

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS SE INCREMENTAN 46% Y LA UTILIDAD NETA SUBE 50% DURANTE EL 2T12

Monterrey, México, 20 de julio de 2012 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina anunció hoy sus resultados para el segundo trimestre (“2T12”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	356.7	266.9	34.0	656.7	452.3	45.2
Ventas Netas	14,786	10,129	46.0	27,137	17,355	56.4
Utilidad Neta	1,490	995	49.7	2,469	1,471	67.9
EBITDA	3,189	2,161	47.6	5,302	3,358	57.9

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

Cifras expresadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

DATOS RELEVANTES PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

- Ventas netas alcanzaron Ps. 14,786 millones representando un aumento del 46% con respecto mismo periodo del año anterior. (15.7% pro forma)
- EBITDA alcanzó Ps. 3,189 millones con un margen de 21.6%
- Utilidad neta crece 49.7% a Ps. 1,490 millones (9.1% pro forma)

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

A un año de la fusión que dio origen a Arca Continental, estamos muy orgullosos de los avances que hemos logrado como equipo para fortalecer el enfoque de servicio a nuestros clientes y consumidores, homologar y perfeccionar las mejores prácticas operacionales, así como continuar satisfactoriamente con el plan establecido de sinergias para alcanzar en el 2013 el compromiso de 1,400 millones de pesos en este rubro”, dijo Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca Continental.

“En este sentido, durante el segundo trimestre mantuvimos la tendencia positiva en los principales indicadores financieros y operativos, al alcanzar un crecimiento de 33.6% en volumen de ventas y de 46% en ingresos, apoyados principalmente en el esfuerzo de los colaboradores para lograr una ejecución de excelencia en el mercado y refrendar día con día nuestra posición de liderazgo en los territorios que servimos”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, los resultados del segundo trimestre del 2012 incluyen 3 meses de Arca Continental y los resultados del mismo periodo del año anterior, incluyen 3 meses de resultados de Embotelladoras Arca y 1 mes de Grupo Continental. Para facilitar el análisis, Arca Continental presenta adicionalmente en este reporte, resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Grupo Continental hubiera formado parte de Arca Continental durante el segundo trimestre de 2011. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	216.9	164.4	31.9	399.8	282.3	41.6
Sabores	52.9	43.9	20.6	100.6	79.7	26.2
Total Refrescos	269.8	208.3	29.5	500.4	362.0	38.2
Agua*	22.5	16.6	35.4	38.1	26.1	45.9
No Carbonatados**	15.4	13.1	17.7	30.1	22.5	33.8
Volumen sin garrafón	307.8	238.0	29.3	568.7	410.7	38.5
Garrafón	48.9	28.9	69.3	88.1	41.6	111.6
Volumen Total	356.7	266.9	33.6	656.7	452.3	45.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,786	10,129	46.0	27,137	17,355	56.4
EBITDA	3,189	2,161	47.6	5,302	3,358	57.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	216.9	210.0	3.3	399.9	384.0	4.1
Sabores	52.9	53.2	-0.5	100.6	100.1	0.5
Total Refrescos	269.8	263.2	2.5	500.4	484.2	3.4
Agua*	22.5	20.6	9.3	38.1	33.9	12.4
No Carbonatados**	15.4	15.7	-1.5	30.1	28.5	5.8
Volumen sin garrafón	307.8	299.5	2.8	568.7	546.5	4.1
Garrafón	48.9	51.5	-5.0	88.1	90.6	-2.8
Volumen Total	356.7	351.0	1.6	656.8	637.1	3.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,786	12,783	15.7	27,137	23,348	16.2
EBITDA	3,189	2,734	16.6	5,302	4,364	21.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 2T12 alcanzaron los Ps. 14,786 millones y acumulado a junio 2012 Ps. 27,137 millones, un incremento de 46% y 56.4% respectivamente (15.7% y 16.2% pro forma) comparado contra el mismo periodo del año anterior.
- El volumen total se incrementó un 33.6% en 2T12 alcanzando 356.7 MCU (1.6% pro forma), debido a la expansión de volumen en los segmentos de colas y agua personal.
- Durante el 2T12, el costo de ventas se incrementó 47.8% (19.5% pro forma) comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el volumen de ventas, así como de los precios de PET y edulcorantes. La utilidad bruta consolidada aumentó 43.9% (11.3% pro forma) a Ps. 6,697 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 45.3%.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 41.2% (8.2% pro forma) de Ps. 2,954 millones a Ps. 4,171 millones en el 2T12 como consecuencia del aumento de gastos al mercado, mayores depreciaciones por el incremento en introducción de equipos de refrigeración y al incremento en el costo de combustibles y mantenimiento.
- La utilidad de operación consolidada para el 2T12 aumentó 58.1% (21.3% pro forma) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,434 millones con un margen de operación de 16.5%. Acumulado a junio 2012, la utilidad de operación alcanzó Ps. 4,041 millones y un margen operativo de 14.9%
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 2T12 aumentó 47.6% (16.6% pro forma) a Ps. 3,189 millones representando un margen de 21.6%. Para el acumulado a junio 2012, se incrementó 57.9% (21.5% pro forma) alcanzando Ps. 5,302 millones con un margen de 19.5%.
- El resultado integral de financiamiento para el 2T12 fue de Ps. 202 millones comparado contra Ps. 150 millones en el 2T11. En el periodo se incluyen gastos financieros netos por Ps. 235 millones.
- La provisión para el pago de ISR en 2T12 fue de Ps. 731 millones comparado con Ps. 381 millones del mismo trimestre del año anterior. A la fecha, este renglón registró Ps. 1,118 millones. La tasa efectiva para el periodo es fue de 30.7%
- Como resultado de lo anterior, la utilidad neta de Arca Continental para el 2T12 alcanzó Ps. 1,490 millones, un margen del 10.1% y acumulado a junio 2012, Ps. 2,469 millones, un margen neto de 9.1%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al cierre de junio de 2012 se registró un saldo en caja de Ps. 2,206 millones y una deuda de Ps. 10,468 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 8,262 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.8x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 4,268 millones al cierre del mes de junio 2012.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,183 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.
- Arca Continental tiene un perfil de deuda adecuado y sus vencimientos son de largo plazo, lo que permite que la empresa esté preparada para analizar oportunidades de inversión que concuerden con la estrategia del negocio y signifiquen opciones que generen valor para nuestros accionistas.

AC MÉXICO

Tabla 4: Cifras para México

	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	178.8	126.5	41.3	320.5	205.9	55.6
Sabores	35.0	26.8	30.9	62.0	43.1	43.8
Total Refrescos	213.8	153.3	39.5	382.5	249.1	53.6
Agua*	19.0	14.1	35.5	31.0	20.9	48.3
No Carbonatados**	10.8	7.4	46.5	20.3	12.3	65.9
Volumen sin Garrafón	243.6	174.7	39.4	433.8	282.2	53.7
Garrafón	48.9	28.9	69.3	88.1	41.6	111.6
Volumen Total	292.6	203.6	43.7	521.9	323.8	61.2
Mezclas (%)						
Retornable	35.2	35.7	-0.5	35.9	35.7	0.2
No Retornable	64.8	64.3	0.5	64.1	64.3	-0.2
Familiar	50.2	50.1	0.1	50.1	50.1	0.0
Personal	49.8	49.9	-0.1	49.9	49.9	0.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	11,755	7,864	49.5	20,898	12,775	63.6
EBITDA	2,745	1,902	44.3	4,351	2,830	53.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	178.8	172.0	3.9	320.5	307.6	4.2
Sabores	35.0	36.1	-3.0	62.0	63.5	-2.4
Total Refrescos	213.8	208.2	2.7	382.5	371.1	3.1
Agua*	19.0	18.0	5.6	31.0	28.6	8.1
No Carbonatados**	10.8	9.9	8.8	20.3	18.2	11.7
Volumen sin Garrafón	243.6	236.1	3.2	433.8	418.0	3.8
Garrafón	48.9	51.5	-5.0	88.1	90.6	-2.8
Volumen Total	292.6	287.6	1.7	521.9	508.6	2.6
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	11,755	10,519	11.7	20,898	18,768	11.3
EBITDA	2,745	2,475	10.9	4,351	3,836	13.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Ventas netas para México alcanzaron Ps. 11,755 millones durante el 2T12, un aumento de 49.5% (11.7% pro forma) mientras que el volumen de ventas subió 43.7% a 292.6 MCU (1.7% pro forma). El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 7.2% alcanzando los Ps. 45.32.
- Para el 2T12, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,745 millones aumentando un 44.3% (10.9% pro forma), representando un margen de 23.4%.
- El segmento de bebidas carbonatadas contribuyó sustancialmente al incremento en volumen con un alza de 39.5%, el segmento de Colas aumentó 41.3%. (2.7% y 3.9% pro forma).
- Las Bebidas Emergentes crecen un 46.5% en el período, impulsadas principalmente por la categoría de naranjadas e isotónicos las cuales muestran un crecimiento de 15.9% y 38% respectivamente.
- Seguimos impulsando el desarrollo del canal moderno con una estrategia diferenciada aumentando puntos de contacto y promociones cruzadas con productos complementarios, lo que nos ha ayudado a aumentar nuestra participación en este canal.
- Continuamos la estrategia de optimización de la distribución primaria de producto terminado con la utilización de unidades de fleteo tercerizado en el fleteo foráneo de las Zonas Jalisco y Centro, así como la reubicación y uso de las unidades de fleteo propias en los fletes locales de la Zona Metropolitana de Monterrey. Por otra parte se han implementado diversas mejoras en la logística de distribución de producto que han reducido los traslados y por lo tanto el costo de los fletes.
- Continuamos avanzando con la implementación de RTM en los territorios de Piedras Negras, Chihuahua, Huentitán, Parral, Monclova y Belenes; esto representa un avance del 41% sobre el objetivo de 60% que tenemos proyectado para el cierre 2012.
- En el primer semestre se llevó a cabo el cierre de 14 centros de distribución en los territorios de Aguascalientes, Zacatecas, San Luis, Jalisco y Tecomán.
- En el 2T12 Bokados continúa su fuerte crecimiento de ventas respecto al mismo período del año anterior, alcanzando ingresos y utilidades históricas en el primer semestre del año. Estos resultados positivos derivan del crecimiento en rutas, los lanzamientos de nuevos productos, promociones así como la estrategia de precios. Continuamos la estrategia para establecer alianzas o co-brandings con marcas internacionales y nacionales que generen valor para ambas partes.
- El negocio de Vending, B-Box, obtuvo excelentes resultados en Botanas resaltando un crecimiento en el periodo del 14.8% en transacciones, aunado a nuestra estrategia constante de optimizar los precios y el portafolio de acuerdo al punto de venta creciendo un 23.3%.
- El negocio de Nostalgia refleja una venta de 4.6 MCU al mes de junio de 2012, las expectativas para el cierre del año son positivas gracias al buen posicionamiento del producto en Estados Unidos.
- Interex reporta ingresos netos por \$13.4 millones de dólares en el 2T12 lo que representa un aumento de 6.9% contra el mismo periodo del año anterior. Con el fin de seguir conociendo el mercado americano y capitalizando el valor de nuestras marcas de exportación, iniciamos en Texas la distribución propia de snacks.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	2T12	2T11	Variación %	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.1	37.9	0.5	79.4	76.2	4.2
Sabores	17.9	17.1	4.7	38.6	36.6	5.4
Total Refrescos	56.0	55.0	1.8	118.0	112.9	4.6
Agua*	3.5	2.6	35.2	7.2	5.3	36.0
No Carbonatados**	4.7	5.8	-19.2	9.8	10.2	-4.7
Volumen Total	64.2	63.4	1.2	134.9	128.4	5.1
Mezclas (%)						
Retornable	31.0	32.9	-1.9	32.2	33.9	-1.7
No Retornable	69.0	67.1	1.9	67.8	66.1	1.7
Familiar	82.0	80.5	1.5	82.5	81.3	1.2
Personal	18.0	19.5	-1.5	17.5	18.7	-1.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,032	2,264	33.9	6,238	4,579	36.2
EBITDA	444	259	71.7	951	528	80.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 33.9% a Ps. 3,032 millones en el 2T12 debido al incremento en el volumen de ventas, al aumento de precios en línea con la inflación, y a la constante inversión e introducción de envase retornable en el mercado.
- Durante el 2T12, el volumen total de ventas de Sudamérica creció 1.2%, impulsado por un incremento de 1.8% en el segmento de refrescos y de 35.2% en agua.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 71.7% a Ps. 444 millones en el 2T12.

Argentina

- El volumen de ventas crece 2.4% durante el 2T12, gracias a incrementos en los segmentos de Colas, Agua y Bebidas Emergentes, esta ultima con un excelente resultado en agua saborizada, mostrando un incremento del 148%.
- Continuamos implementado mejores prácticas e iniciativas para elevar la productividad en nuestras operaciones, mientras incrementamos la eficiencia de nuestra estructura de costos y gastos.
- Se implementó el módulo de SAP de Mantenimiento, con lo que se habilita una mejor herramienta de control y seguimiento para el mantenimiento de la maquinaria, equipo de transporte y equipo de refrigeración, reduciendo el costo asociado a estas actividades.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 0.6% contra el mismo periodo del año anterior, debido a las inundaciones en el sur del país y a una base de comparación alta del 2T11 con un aumento del 19% en volumen.
- Avanzamos la instalación de nuevos equipos que permiten el incremento de capacidades de producción en las plantas de Ecuador logrando un incremento de 22.3 MM de cajas unidad por año. Como parte de esta iniciativa, en Guayaquil se instala la línea 7 la cual permite operar en monobloque (soplado-etiquetado-llenado), ultra aligeramientos y permite el llenado de bebidas carbonatadas y no carbonatadas. Igualmente permite eficiencias en el consumo de energía y agua.
- Se liberó un nuevo sistema de centro de Información al consumidor, integrando herramientas existentes y agregando nueva funcionalidad con lo que se mejora el servicio y atención al mismo.

EVENTOS RECIENTES

- El 30 de abril de 2012 se realizó el pago del dividendo en efectivo por la cantidad de \$1.50 (un peso cincuenta centavos) por acción equivalente a aproximadamente Ps. 2,417 millones.
- Durante el mes de junio se pagó un vencimiento de Certificados Bursátiles por la cantidad de Ps. \$1,000 millones.
- La Compañía Coca-Cola y el sistema embotellador aprobó la inversión de Usd. \$34 millones para la ampliación de Petstar con lo que se pretende duplicar la capacidad de reciclaje para procesar 60 mil toneladas de PET al año y transformarlas de manera limpia y eficiente en resina reciclada de PET grado alimenticio para fabricar nuevas botellas.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del segundo trimestre de 2012 el 20 de julio antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica inicia a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)
+001 800 368 1029 (México)
+1 334 323 7224 (Internacional)
Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo via webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/inversionistas.aspx>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	2T12	2T11	MM MXP	%	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	MM MXP	%
Ventas	14,786	10,129	4,657	46.0	27,137	17,355	9,782	56.4
Costo de Ventas	8,089	5,474	2,615	47.8	15,030	9,574	5,455	57.0
Utilidad Bruta	6,697	4,655	2,042	43.9	12,107	7,780	4,327	55.6
	45.3%	46.0%			44.6%	44.8%		
Gastos de Venta	3,350	2,341	1,009	43.1	6,390	4,193	2,197	52.4
Gastos de Administración	821	613	208	33.9	1,667	1,046	621	59.4
Total de Gastos	4,171	2,954	1,217	41.2	8,057	5,239	2,819	53.8
	28.2%	29.2%			29.7%	30.2%		
Gastos no recurrentes	166	185	-18	(10.0)	166	191	-25	(12.8)
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,360	1,516	844	55.7	3,883	2,351	1,532	65.2
	16.0%	15.0%			14.3%	13.5%		
Otros ingresos (Gastos)	75	24	51	210.7	158	35	122	345.0
Utilidad de operación	2,434	1,540	894	58.1	4,041	2,386	1,655	69.3
	16.5%	15.2%			14.9%	13.7%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-235	-147	-87	59.2	-424	-262	-162	62.0
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	33	-3	35	(1338.0)	15	-21	36	(168.8)
Costo Integral de Financiamiento	-202	-150	-52	34.7	-409	-283	-126	44.6
Utilidad antes de impuestos	2,232	1,390	842	60.6	3,632	2,103	1,528	72.7
Impuesto a la Utilidad	731	381	350	91.7	1,118	594	524	88.1
Participación en Asociadas y Minoritario	-11	-13	2	(14.7)	-45	-38	-7	17.7
Utilidad Neta	1,490	995	495	49.7	2,469	1,471	998	67.9
	10.1%	9.8%			9.1%	8.5%		
Depreciación y amortización	589	436	152	34.8	1,094	781	314	40.2
Flujo Operativo	3,189	2,161	1,028	47.6	5,302	3,358	1,944	57.9
	21.6%	21.3%			19.5%	19.3%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Junio	Diciembre	Variación	
	2012	2011	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	2,206	3,298	-1,092	-33.1
Clientes y cuentas por cobrar	2,860	2,336	524	22.4
Inventarios	2,527	2,206	321	14.5
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	255	354	-99	-27.9
Suma de Activo Circulante	7,848	8,194	-346	-4.2
Inversiones en acciones y otras	2,698	2,429	269	11.1
Inmuebles, planta y equipo	22,007	22,123	-116	-0.5
Otros Activos	27,480	27,217	263	1.0
Suma de Activo Total	60,034	59,964	70	0.1
PASIVO				
Créditos Bancarios	331	1,370	-1,039	-75.9
Proveedores y cuentas por pagar	4,366	3,689	677	18.4
Impuestos y PTU por pagar	1,965	1,297	668	51.6
Pasivo de Corto Plazo	6,662	6,355	306	4.8
Documentos por pagar de Largo plazo	10,137	10,193	-56	-0.6
ISR y otros diferidos	4,028	4,569	-541	-11.8
Total de Pasivo	20,827	21,118	-291	-1.4
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,611	2,723	-112	-4.1
Capital Aportado Y Prima de Acciones	26,937	27,516	-578	-2.1
Utilidades Retenidas	7,190	4,190	3,000	71.6
Utilidad o (pérdida) Neta	2,469	4,418	-1,949	-44.1
Suma de Capital Contable	39,207	38,846	361	0.9
Suma de Pasivo y Capital	60,034	59,964	70	0.1

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de junio	
	2012	2011
Utilidad Antes de Impuestos	3,683	2,114
Depreciación y Amortización	1,094	781
Otras Partidas	-77	36
Intereses Devengados	477	386
	<hr/>	<hr/>
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	5,178	3,316
Flujo generado /utilizado en la operación	910	874
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	4,268	2,442
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	1,718	1,249
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	2,417	1,128
Recompra de acciones (Neto)	-263	70
Pago pasivo Bancarios	1,046	-4,444
Intereses pagados	410	391
Otros	-0	-19
	<hr/>	<hr/>
	3,610	-2,873
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-1,059	4,066
Diferencia en cambios en el efectivo	-32	-150
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,298	3,628
Saldo final efectivo y equivalentes	2,206	7,543

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados Pro Forma
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	2T12	2T11	MM MXP	%	Ene - Jun '12	Ene - Jun '11	MM MXP	%
Ventas	14,786	12,783	2,003	15.7	27,137	23,348	3,789	16.2
Costo de Ventas	8,089	6,767	1,323	19.5	15,030	12,663	2,367	18.7
Utilidad Bruta	6,697	6,017	680	11.3	12,107	10,685	1,422	13.3
	45.3%	47.1%			44.6%	45.8%		
Gastos de Venta	3,350	2,961	389	13.1	6,390	5,672	718	12.7
Gastos de Administración	821	893	-72	(8.0)	1,667	1,707	-39	(2.3)
Total de Gastos	4,171	3,854	317	8.2	8,057	7,378	679	9.2
	28.2%	30.1%			29.7%	31.6%		
Gastos no recurrentes	166	185	-18	(10.0)	166	191	-25	(12.8)
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,360	1,978	381	19.3	3,883	3,115	768	24.7
	16.0%	15.5%			14.3%	13.3%		
Otros ingresos (Gastos)	75	28	47	166.3	158	60	98	163.0
Utilidad de operación	2,434	2,006	428	21.3	4,041	3,175	866	27.3
	16.5%	15.7%	0		14.9%	13.6%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-235	-144	-91	63.3	-424	-241	-183	75.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	33	-2	35	(1460.5)	15	-34	48	(143.4)
Costo Integral de Financiamiento	-202	-146	-56	38.3	-409	-275	-134	48.8
Utilidad antes de impuestos	2,232	1,860	372	20.0	3,632	2,900	732	25.2
Impuesto a la Utilidad	731	510	221	43.3	1,118	819	299	36.5
Participación en Asociadas y Minoritario	-11	16	-27	(168.7)	-45	22	-66	(308.7)
Utilidad Neta	1,490	1,366	124	9.1	2,469	2,103	366	17.4
	10.1%	10.7%			9.1%	9.0%		
Depreciación y Amortización	589	543	45	8.4	1,094	998	96	9.6
Flujo Operativo	3,189	2,734	455	16.6	5,302	4,364	937	21.5
	21.6%	21.4%			19.5%	18.7%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes