

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS CRECEN 46.4% Y UTILIDAD NETA 44.9% EN 2017

Monterrey, México, 23 de febrero 2018 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre y año completo 2017 (“4T17” y “12M”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	4T17	4T16	Variación %	Ene - Dic '17	Ene - Dic '16	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	550.7	438.4	25.6	2,084.7	1,740.6	19.8
Ventas Netas	38,078	24,894	53.0	137,156	93,666	46.4
EBITDA	6,792	5,163	31.6	25,993	20,092	29.4
Utilidad Neta	4,261	1,932	120.6	13,090	9,034	44.9

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2017

- Ventas netas incrementaron 53.0% respecto al 4T16, alcanzando los Ps. 38,078 millones.
- EBITDA registró Ps. 6,792 millones con un margen de 17.8%, un aumento de 31.6% respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta creció 120.6% con un margen de 11.2% y un monto de Ps. 4,261 millones.

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE 2017 (12M)

- Ventas netas aumentaron 46.4% con respecto al 2016, a Ps. 137,156 millones.
- EBITDA se incrementó 29.4% alcanzando Ps. 25,993 millones con un margen de 19.0%
- Utilidad Neta registró los Ps. 13,090 millones con un margen de 9.5% y un crecimiento de 44.9%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Gracias a la disciplina e innovación en la ejecución en el mercado y a la pasión de todos los que integramos Arca Continental por servir cada día mejor a nuestros clientes y consumidores, una vez más logramos en 5 años duplicar las ventas en forma rentable y sustentable, lo anterior sin incluir los efectos de las nuevas operaciones adquiridas en los Estados Unidos, cuyo impacto adicional nos lleva a alcanzar un monto de ingresos totales en 2017 de más de \$137 mil millones de pesos, incrementándose 46.4% respecto al año anterior”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Durante 2018 estaremos enfocados en integrar y consolidar el sólido crecimiento alcanzado por la empresa, refrendando así nuestro compromiso de creación de valor con nuestros accionistas, al mismo tiempo que buscaremos seguir fortaleciendo nuestra competitividad y liderazgo en el mercado en todos los países donde operamos”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, por lo cual este reporte contiene nueve y cuatro meses de resultados de dichas operaciones.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T17	4T16	Variación %	Ene - Dic '17	Ene - Dic '16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	316.3	261.2	21.1	1,182.7	1,024.8	15.4
Sabores	91.6	62.5	46.6	325.1	245.2	32.6
Total Refrescos	407.9	323.7	26.0	1,507.8	1,270.0	18.7
Agua*	55.7	41.2	35.1	217.3	164.1	32.4
No Carbonatados**	38.9	25.7	51.1	147.8	99.9	47.8
Volumen sin garrafón	502.5	390.7	28.6	1,872.9	1,534.1	22.1
Garrafón	48.2	47.7	0.9	211.8	206.5	2.6
Volumen Total	550.7	438.4	25.6	2,084.7	1,740.6	19.8
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	38,078	24,894	53.0	137,156	93,666	46.4
EBITDA	6,792	5,163	31.6	25,993	20,092	29.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas en el 4T17 se incrementaron 53% (6.7% sin efecto cambiario y sin CCSWB) alcanzando Ps. 38,078 millones. En el 2017, se incrementaron un 46.4% (9.1% sin efecto cambiario y sin CCSWB) comparado al año anterior, para alcanzar los Ps. 137,156 millones, cumpliendo el objetivo de duplicar las ventas cada 5 años establecido en el 2012.
- En el 4T17, el volumen de ventas se incrementó 25.6%, principalmente por la tendencia positiva de 51.1% en bebidas no carbonatadas, 35.1% en agua personal y 26.0% en refrescos reflejo de la integración de las operaciones en Estados Unidos. Durante el año, el segmento de no carbonatados

aumentó 47.8% mientras que el de carbonatados 18.7% y agua personal 32.4%. A nivel consolidado en el 2017, el volumen alcanzó las 1,873 MCU sin incluir el agua en garrafón, un incremento de 22.1%.

- En el 4T17, el costo de ventas aumentó 57%, principalmente por la integración de las operaciones de Estados Unidos y el incremento en el precio de algunas materias primas principales. La utilidad bruta consolidada se incrementó durante el trimestre un 48.3%, alcanzando los Ps. 17,193 millones para reflejar un margen bruto de 45.2%. En 2017, la utilidad bruta alcanzó Ps. 62,185 y un margen del 45.3%, 170 puntos base menor respecto al 2016.
- Los gastos de administración y venta en el último trimestre del año, aumentaron a Ps. 13,032 millones, un 34.2% con respecto a las ventas; reflejo de la integración de CCSWB y Great Plains, adicionalmente por el incremento del precio de la gasolina en México y un mayor gasto de depreciación. En el año los gastos operativos aumentaron un 50.9%, a Ps. 44,127 millones, un 32.2% con respecto de las ventas, 100 puntos base mayor respecto al año anterior.
- Durante el 4T17, la utilidad de operación consolidada aumentó 26.7% a Ps. 4,863 millones y representando un margen de operación de 12.8%. La utilidad de operación acumulada al año incrementó 37.5% alcanzando Ps. 22,406 millones que representa un margen operativo de 16.3%.
- En el último trimestre del año, el flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado aumentó a Ps. 6,792 millones representando un margen de 17.8% y un crecimiento de 31.6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Al cierre de 2017, aumentó 29.4% y alcanzó Ps. 25,993 millones, para un margen de 19%. Sin incluir el efecto cambiario, CCSWB y Great Plains el EBITDA, en el 4Q17 disminuyó 1.4% contra el año anterior y en el 2017 creció 4.2%.
- El resultado integral de financiamiento durante el 4T17, se registró un ingreso de Ps. 237 millones, principalmente por la ganancia cambiaria generada por una importante posición de dólares en efectivo e inversiones temporales. En 2017 alcanzó un gasto de Ps. 2,537 millones, solo 3% mayor respecto al año anterior.
- En el 4T17, la provisión para el pago de impuestos refleja una tasa efectiva de -10.5% y un monto favorable de Ps. 551 millones, derivado del ajuste realizado para reflejar el cambio en la tasa fiscal en Estados Unidos, el cual no tuvo ningún efecto en el flujo de efectivo. En 2017 la tasa efectiva fue de 16.3%, para un monto de Ps. 3,259 millones.
- La utilidad neta en el 4T17 alcanzó los Ps. 4,261 millones, 120.6% mayor, reflejando un margen de 11.2% y acumulada en 2017, Ps. 13,090 millones, con margen neto de 9.5%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El saldo en caja al mes de diciembre de 2017 fue de Ps. 23,842 millones y una deuda de Ps. 55,123 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 31,281 millones. Por lo tanto, la razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.2 veces.
- El flujo de efectivo neto de operación fue de Ps. 21,687 millones al mes de diciembre de 2017.
- Durante el 2017, la inversión en activos fijos fue de Ps. 11,249 millones, integrado principalmente por las inversiones por el plan de sinergias en CCSWB, como mejora en plantas productivas y ejecución en punto de venta, también se sigue invirtiendo en la red logística y productiva de los demás países para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

Tabla 3: Cifras para México

	4T17	4T16	Variación %	Ene - Dic '17	Ene - Dic '16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	172.7	172.5	0.1	702.5	696.3	0.9
Sabores	34.7	35.1	-1.1	143.8	139.9	2.8
Total Refrescos	207.4	207.6	-0.1	846.3	836.2	1.2
Agua*	21.3	19.4	9.8	93.6	84.6	10.6
No Carbonatados**	14.2	13.4	6.3	59.9	55.6	7.7
Volumen sin Garrafón	242.9	240.4	1.1	999.8	976.4	2.4
Garrafón	44.8	44.0	1.8	199.0	191.7	3.8
Volumen Total	287.8	284.4	1.2	1,198.8	1,168.1	2.6
Mezclas (%)						
Retornable	30.6	32.1	-1.5	31.6	33.9	-2.3
No Retornable	69.4	67.9	1.5	68.4	66.1	2.3
Familiar	53.8	53.2	0.6	52.4	52.3	0.0
Personal	46.2	46.8	-0.6	47.6	47.7	0.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,089	13,358	5.5	58,469	53,329	9.6
EBITDA	2,663	2,782	-4.3	13,120	12,848	2.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las ventas netas para la región de México en el 4T17 alcanzaron Ps. 14,089 millones, un alza de 5.5%, comparado con el mismo trimestre del año anterior. El volumen de ventas alcanzó un nivel de 288 MCU, un incremento de 1.2% respecto al 4T16. El precio promedio por caja unidad sin garrafón se incrementó a Ps. 54.8 en el trimestre, un aumento de 4.4% resultado de ajustes selectivos de precio compensado parcialmente con un incremento mayor de precios en el 4T16. Durante el 2017, las ventas aumentaron 9.6% a Ps. 58,469 millones y el volumen alcanzó 1,199 MCU, un incremento de 2.6% comparado con el año anterior.
- Al 4T17, el flujo operativo (EBITDA) de México alcanzó Ps. 2,663 millones con una dilución de 190 bps representando un margen de 18.9%, esta dilución se debe principalmente al incremento de la incidencia y el precio del azúcar. Acumulado en el año, este rubro alcanzó Ps. 13,120 millones incrementando 2.1%, lo que representa un margen de 22.4%.

- Durante el 4T17, se alcanzaron 12 nuevos territorios con la nueva versión de “Route to Market” 4.0, anunciada en el 2T17, buscando alcanzar los centros de distribución que representan aproximadamente el 60% de los clientes en México. Esta será la primera vez desde el lanzamiento del proceso RTM 4.0 que la fuerza de ventas cuenta con un sistema estandarizado y especializado.
- Las categorías de agua personal y no carbonatados tuvieron en conjunto un crecimiento significativo de 8.2%, durante el 2017, por arriba del crecimiento a nivel nacional. Adicionalmente, ambas categorías contribuyeron al 58% del crecimiento de las ventas de AC en México, así como AC contribuyó con el 61% del crecimiento de las categorías en el país.
- Powerade creció 5.9% en el 4T17 y 9.7% en el 2017 manteniendo un crecimiento estable, así como también un incremento de cobertura en canal de tradicional de +1.0 p.p., para alcanzar un nivel de 52.3%.
- La categoría de Jugos & Néctares creció 1.1% en el 4T17 y 3.7% en el 2017, seguimos trabajando en el incremento de la cobertura con un +1.0 p.p. logrado en estos últimos tres meses del año para alcanzar 67.3% en el territorio de Arca Continental.
- En el 4T17, agua personal creció 4.2% en total canales. La estrategia comercial se ha enfocado en incrementar la cobertura en tres regiones (Pacífico Norte, Pacífico Sur y Región Norte) de la nueva botella Eco Blue, que está hecha 100% de material reciclado. Ciel ha incrementado más del 10% de disponibilidad en el canal tradicional en estas regiones gracias a esta estrategia.
- Durante los último tres meses del año, se llevó a cabo el lanzamiento de AdeS en el canal tradicional con una cobertura inicial del 27%, representando 19 p.p. de cobertura adicional comparado con el anterior distribuidor.
- Santa Clara en el 2017 mantuvo un crecimiento anual compuesto sostenible de 28%. Adicionalmente, alcanzó una cobertura de 44% en el canal tradicional y 31% en total canales en la región donde operamos.
- Uno de los mayores lanzamientos de la última década fue Coca-Cola sin Azúcar, dándole la opción al consumidor de disfrutar Coca-Cola con o sin azúcar. En la franquicia se alcanzó un 5% de base de consumo y un mix de casi 2% en la categoría de colas en el 2017 en Arca Continental.
- Vending, en el 4T17, alcanzó un crecimiento en ventas de 4.8%, así como una mejora en la productividad por máquina de 5.2%. Por otra parte, se reubicaron más del 9% de las máquinas con el nivel de ventas más bajos, buscando mejorar su rentabilidad.
- En Bokados, durante el 2017, se desarrollaron estrategias para incrementar la base de clientes y fortalecer la presencia nacional de la marca; esto se llevó a cabo a través de la inversión en una nueva planta ubicada en Querétaro, innovando a lo largo del año con nuevos productos y mejorando la ejecución a través de los indicadores fundamentales de ejecución en cada punto de venta.

Estados Unidos

Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, por lo cual este reporte contiene nueve y cuatro meses de resultados de dichas operaciones. La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de CCSWB, Great Plains y el de botanas de Wise y Deep River.

Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

	4T17	Ene - Dic '17
Volumen por segmento (MCU)		
Colas	52.2	143.9
Sabores	30.3	85.1
Total Refrescos	82.5	229.0
Agua*	13.2	43.4
No Carbonatados**	15.3	50.6
Volumen sin Garrafón	111.0	323.0
Mezclas (%)		
Familiar	66.8	63.7
Personal	33.2	37.5
Estado de Resultados (MM MXP)		
Ventas Netas	13,341	39,125
EBITDA	1,872	5,179

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

*** No Incluyen ventas de CCSWB a otros embotelladores

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 4T17 las ventas netas para la región Estados Unidos alcanzaron Ps. 13,341 millones. En base comparable y sin efecto de tipo de cambio, el crecimiento de las ventas en el negocio de bebidas fue de 4.3% en el trimestre y el volumen alcanzó las 111 MCU.
- Durante 4T17, el flujo operativo (EBITDA) de la región alcanzó Ps. 1,872 millones y un margen de 14.0%.

- En el cuarto trimestre 2017, se llevó a cabo la completa integración de Oklahoma a la unidad de negocio de CCSWB. Adicionalmente, se continuó con el proceso de desarrollo del modelo comercial ACT, implementando las métricas de fundamentales en la operación de CCSWB.
- En el 4T17, se reforzó la estrategia comercial para cada uno de los canales. Se logró un crecimiento en volumen de 4.3% en Tiendas Grandes a través de impulsar SKUs claves en este canal, esta estrategia permitió incrementar las ventas durante la temporada vacacional, capturando beneficios adicionales. Dentro del canal Comer y Beber, durante el trimestre pasado se redefinieron los procesos de "Route-to-Market" (RTM) y con ello, este trimestre se implementaron prácticas de segmentación para asegurar visitas más frecuentes a los clientes. Finalmente, en las Tiendas Pequeñas, se tuvo un crecimiento en volumen del 0.4% impulsado principalmente por la categoría de bebidas energéticas.
- Durante el 2017, se impulsaron las categorías de té e isotónicos, logrando un crecimiento en volumen de 23% y 8%, respectivamente.
- Se consolidó el negocio de botanas en Estados Unidos con la adquisición de la marca Deep River, una marca que busca atender las tendencias de las nuevas generaciones que prefieren productos más saludables. Adicionalmente, Wise Snacks logró posicionar en el canal moderno el paquete con 12 variedades distintas de palomitas de maíz, el cual está disponible en Wal-Mart a partir de enero.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa.

Tabla 5: Cifras para Sudamérica

	4T17	4T16	Variación %	Ene - Dic '17	Ene - Dic '16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	91.4	88.7	3.0	336.4	328.5	2.4
Sabores	26.7	27.4	-2.8	96.2	105.3	-8.7
Total Refrescos	118.1	116.2	1.7	432.5	433.8	-0.3
Agua*	21.1	21.8	-3.0	80.3	79.5	1.0
No Carbonatados**	9.4	12.4	-24.3	37.3	44.3	-15.9
Volumen sin Garrafón	148.6	150.3	-1.2	550.1	557.6	-1.3
Garrafón	3.3	3.7	-9.8	12.8	14.8	-13.6
Volumen Total	151.9	153.9	-1.4	563.0	572.5	-1.7
Mezclas (%)						
Retornable	27.6	28.0	-0.4	28.5	29.6	-1.1
No Retornable	72.4	72.0	0.4	71.5	70.4	1.1
Familiar	70.0	71.3	-1.3	68.7	70.3	-1.5
Personal	30.0	28.7	1.3	31.3	29.7	1.5
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,648	10,589	0.5	39,562	36,508	8.4
EBITDA	2,257	2,308	-2.2	7,694	6,968	10.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas de la división Sudamérica alcanzaron en el 4T17 los Ps. 10,648 millones manteniendo el mismo nivel del año anterior, impulsado por nuestras estrategias de precio-empaque y compensado por la disminución de los volúmenes en Perú. Durante el 2017, las ventas registraron Ps. 39,562 millones con un crecimiento de 8.4% con respecto al 2016.
- En el 4T17, el volumen de Sudamérica disminuyó 1.2% a 149 MCU, sin incluir garrafón, afectado principalmente por una disminución de 24.3% en no carbonatados, 3.0% en agua personal y 2.8% en sabores; parcialmente compensada por un incremento en colas de 3.0%. Acumulado en el año el volumen total en esta región disminuyó 1.7%.
- El EBITDA en la región de Sudamérica disminuyó 2.2% a Ps. 2,257 millones durante el 4T17, reflejando un margen de 21.2%, una dilución de 60 puntos básicos comparado con el mismo periodo del año

anterior. En los últimos 12 meses, el EBITDA alcanzó Ps. 7,694 millones, un crecimiento de 10.4% y un margen de 19.4%, solo 30 puntos básicos adicionales con respecto al 2016.

Argentina

- En el 4T17, el volumen de ventas aumentó 2.7%, principalmente por un incremento en la categoría de colas de 6.5% y no carbonatados de 8.3%. Acumulado a diciembre de 2017, el volumen de ventas registró una disminución de 1.1%.
- Durante el 4T17, el contexto de crecimiento macroeconómico y desaceleración de la inflación, han permitido mantener una estrategia de precio-empaque, que dio como resultado el crecimiento de volúmenes en este período.
- La introducción del Sprite no retornable sin calorías, ha mejorado nuestro mix de productos bajos en calorías alcanzando un nivel de 12.8% en 2017, 7.9 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 3.6% durante el cuarto trimestre del año, principalmente por un crecimiento en las categorías de refrescos de 9.3% y agua personal de 37.2%, parcialmente compensado por una disminución en no carbonatados de 45.5%. Acumulado al 2017, el volumen de ventas disminuyó 3.7% con respecto al año anterior.
- Arca Continental Ecuador, buscando adaptarse a las nuevas tendencias de consumidores selectivos y más saludables, se convierte en la primera operación en alcanzar un 50% de mix en presentaciones bajas o sin calorías. Con ello, se posiciona como un ejemplo a nivel mundial en el Sistema Coca-Cola.
- En el 4T17 Tonicorp, disminuyó sus ventas un dígito bajo, la ejecución comercial continúa siendo uno de los factores prioritarios en conjunto con el incremento en la cobertura de imperdonables que ha ido mejorando a lo largo del año. Adicionalmente, se continuó innovando con el lanzamiento de nuevos productos como yogurt bebible, yogurt con cereal y nuevos sabores de Topsy plátano chocolate y fresa chocolate.
- Inalecsa en el 4T17, nuevamente reportó crecimiento en ventas de un dígito medio, principalmente impulsado por el lanzamiento de nuevos productos como Prispas, producto de la marca de Bokados y nuevos sabores de galletas; acompañado con una estrategia de distribución directa al canal tradicional, que como consecuencia ha generado resultados favorables durante el trimestre.

Perú

- En el 4T17, el volumen de ventas disminuyó 5.5% con respecto al 4T16, principalmente impactado por un entorno económico desfavorable que afectó el consumo interno; se dio una caída en volumen de bebidas no carbonatadas de 10.4%, parcialmente compensado con un incremento de 4.1% de sabores. Acumulado a 2017 el volumen disminuyó alrededor de 1.0% con respecto al 2016.

- Durante el 4T17, se ejecutaron diferentes estrategias comerciales para para hacer frente a la situación económica del país, dentro de las cuales se encuentran el lanzamiento de promociones en empaques familiares retornables, logrando resultados positivos en términos ejecución y comunicación en el punto de venta. Adicionalmente, se continúa desarrollando la plataforma de productos sin azúcar con una mayor comunicación, promociones en punto de venta y aumento en la cobertura.
- En el 4T17, Perú mostró mejoras en los fundamentales, logrando incrementar la cobertura del portafolio de “Imperdonables”, así como la colocación de más de 5 mil enfriadores en el mercado y fortaleciendo los programas de valor con los clientes “Siglo XXI”.
- Como parte del plan estratégico de Perú y el compromiso de mejorar el sistema comercial, la operación continúa incrementando el porcentaje de distribución directa, alcanzando un porcentaje de 46% de las ventas realizadas a través de distribución propia.

EVENTOS RECIENTES

- El 27 de noviembre de 2017, se anunció la adquisición de la marca Deep River Snacks, una compañía de botanas *premium* del estado de Connecticut en Estados Unidos. Esta adquisición complementa y diversifica el portafolio de botanas para el consumidor en Estados Unidos.
- El 28 de diciembre de 2017, se anunció la colocación de deuda privada de CCSWB por USD \$800 millones, de los cuales USD \$600 millones se emitieron en esa fecha y los USD \$200 millones restantes se emitirán el 1 de marzo de 2018. El 50% de dicha deuda vence en diciembre de 2029 a una tasa fija de 3.49% mientras que el resto vence en diciembre de 2032 a una tasa fija de 3.64%.
- En 2018, AC continuará formando parte del FTSE4Good Emerging Index, índice al que se integró en 2017 y lista a las empresas públicas que demuestran un fuerte compromiso con las mejores prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo de países emergentes.
- Por séptimo año consecutivo, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) anunció que AC continuará formando parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) al cumplir con las mejores prácticas a nivel internacional en materia de responsabilidad social, ambiental y gobierno corporativo.
- AC anuncia que su expectativa de crecimiento en volumen a nivel consolidado para 2018 será de alrededor de 2%, comparable y excluyendo garrafón.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 23 de febrero de 2018 a las 09:00 am hora de México/Monterrey, 10:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

0-1-800-062-2650 (México)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 91 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 118 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Dic '17		Ene - Dic '16		Variación	
	4T17	4T16	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	38,078	24,894	13,185	53.0	137,156	93,666	43,490	46.4		
Costo de Ventas	20,885	13,304	7,581	57.0	74,971	49,654	25,317	51.0		
Utilidad Bruta	17,193	11,590	5,603	48.3	62,185	44,012	18,173	41.3		
	45.2%	46.6%			45.3%	47.0%				
Gastos de Venta	10,887	6,639	4,248	64.0	36,825	24,143	12,682	52.5		
Gastos de Administración	2,144	1,399	745	53.3	7,302	5,095	2,207	43.3		
Total de Gastos	13,032	8,038	4,994	62.1	44,127	29,238	14,889	50.9		
	34.2%	32.3%			32.2%	31.2%				
Gastos no recurrentes	45	73	-28	(38.1)	-3,065	-855	-2,210	258.7		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	4,117	3,480	637	18.3	21,123	15,629	5,494	35.2		
Otros ingresos (Gastos) ¹	746	359	387	107.8	1,283	671	612	91.2		
Utilidad de operación	4,863	3,839	1,024	26.7	22,406	16,300	6,106	37.5		
	12.8%	15.4%			16.3%	17.4%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-731	-452	-279	61.8	-3,037	-2,137	-900	42.1		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	968	-151	1,119	(743.5)	500	-329	829	(251.9)		
Costo Integral de Financiamiento	237	-603	840	(139.3)	-2,537	-2,466	-71	2.9		
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	146	69	77	112.8	178	165	13	8.1		
Utilidad antes de impuestos	5,246	3,305	1,941	58.7	20,048	13,999	6,049	43.2		
Impuesto a la Utilidad	-551	1,058	-1,609	(152.1)	3,259	4,288	-1,029	(24.0)		
Participación no controladora	-1,536	-316	-1,220	386.8	-3,698	-677	-3,021	446.2		
Utilidad Neta	4,261	1,932	2,329	120.6	13,090	9,034	4,057	44.9		
	11.2%	7.8%			9.5%	9.6%				
Depreciación y amortización	1,885	1,251	633	50.6	6,651	4,646	2,005	43.2		
Flujo Operativo	6,792	5,163	1,630	31.6	25,993	20,092	5,901	29.4		
	17.8%	20.7%			19.0%	21.5%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

³ Incluye efecto neto de operaciones de CCSWB con otros embotelladores

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2017	2016	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	23,842	5,546	18,295	329.9
Clientes y cuentas por cobrar	13,805	6,640	7,166	107.9
Inventarios	7,718	5,126	2,592	50.6
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	709	338	371	109.8
Suma de Activo Circulante	46,074	17,650	28,424	161.0
Inversiones en acciones y otras	6,769	5,211	1,559	29.9
Inmuebles, planta y equipo	71,664	49,233	22,431	45.6
Otros Activos	120,366	66,830	53,536	80.1
Suma de Activo Total	244,874	138,924	105,950	76.3
PASIVO				
Créditos Bancarios	1,785	4,368	-2,583	-59.1
Proveedores y cuentas por pagar	17,159	10,550	6,609	62.6
Impuestos y PTU por pagar	6,610	3,441	3,169	92.1
Pasivo de Corto Plazo	25,555	18,359	7,195	39.2
Documentos por pagar de Largo plazo	53,338	26,816	26,522	98.9
ISR y otros diferidos	17,700	13,428	4,272	31.8
Total de Pasivo	96,592	58,603	37,989	64.8
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	66,283	8,896	57,386	645.1
Capital Aportado	41,982	35,531	6,451	18.2
Utilidades Retenidas	26,927	26,860	67	0.2
Utilidad o (pérdida) Neta	13,090	9,034	4,057	44.9
Suma de Capital Contable	148,282	80,321	67,961	84.6
Suma de Pasivo y Capital	244,874	138,924	105,950	76.3

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2017	2016
Utilidad Antes de Impuestos	20,048	13,999
Depreciación y Amortización	6,651	4,646
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	313	409
Fluctuación cambiaria	-500	329
Intereses Devengados	3,037	2,060
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	29,549	21,444
Flujo generado /utilizado en la operación	-7,863	-4,198
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	21,687	17,246
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-17,447	-8,877
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	-3,529	-3,268
Recompra de acciones (Neto)	137	-92
Pago pasivo Bancarios	12,464	-13,668
Intereses pagados	-3,132	-2,259
Aportación a Capital	0	7,371
Otros	7,987	108
Flujo neto de efectivo	13,928	-11,807
Incremento neto de efectivo y equivalentes	18,168	-3,439
Diferencia en cambios en el efectivo	128	690
Saldo inicial efectivo y equivalentes	5,546	8,295
Saldo final efectivo y equivalentes	23,842	5,546