

Monterrey

Ulises Fernández de Lara  
ulises.fernandezdelara@e-arca.com.mx  
Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York

i-advize Corporate Communications  
Melanie Carpenter  
María Barona  
Tel: (212) 406-3692  
arca@i-advize.com

Guillermo Garza  
guillermo.garza@e-arca.com.mx  
Tel: 52 (81) 8151-1589



## REPORTE TRIMESTRAL

### INFORME FINANCIERO DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

- **Crecen ventas 32.2% y volumen 30.9% en 1T11.**
- **Utilidad neta sube 18.6%.**
- **Utilidad de operación antes de gastos no recurrentes aumenta 41.5%.**
- **EBITDA del 1T11 aumenta 34.5% representando un margen de 17.3%.**
- **Flujo de efectivo neto de la operación aumenta 87% en el trimestre.**

#### Resumen de los resultados del primer trimestre 2011 (1T11):

- Volumen total de ventas\* aumenta a 172.6 MCU comparado con 131.9 MCU del 1T10.
- Ventas netas crecen 32.2% respecto a 1T10 sumando Ps. 7, 238.8 millones.
- Utilidad de operación antes de gastos no recurrentes aumenta 41.5% a Ps. 911.3 millones, representando un margen de 12.6%.
- EBITDA\*\* alcanza Ps. 1, 255.4 millones, un 34.5% mayor con respecto al 1T10 y representando un margen de 17.3%.
- Utilidad neta crece 18.6% alcanzando los Ps. 472.7 millones, o Ps. 0.59 por acción en 1T11.

\* El volumen de ventas incluye refrescos y agua en formato individual. No incluye agua de garrafón.

\*\* Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización

**Monterrey, N.L. a 29 de abril de 2011** – Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V. (“Arca” o “la Compañía”), la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de México y América Latina, anunció hoy sus resultados no auditados para el primer trimestre de 2011.

### Comentario del Director General:

Francisco Garza Egloff, Director General de Embotelladoras Arca, comentó: “Durante el primer trimestre de 2011 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de negocio a través de la constante innovación de nuestro portafolio de productos y una ejecución más precisa en el punto de venta, lo que nos permitió ganar participación de mercado tanto en volumen como en valor en todas las categorías y territorios donde operamos, así como lograr un desempeño favorable de 32.2% en nuestras ventas consolidadas”.

Garza Egloff destacó que este inicio positivo en año es derivado por el valioso empuje de nuestra gente, nuestra pasión por la innovación y la búsqueda constante por fortalecer nuestro liderazgo, lo que ha permitido a Arca ser una empresa mejor posicionada y con una favorable perspectiva para su crecimiento futuro.

“El 2011 continuará siendo un año de trabajo intenso y constructivo para la integración de Arca Continental, además de seguir perfeccionando las operaciones en Argentina, Ecuador y nuestra División de Negocios Complementarios para, en conjunto, continuar impulsando el liderazgo de nuestra empresa a lo largo y ancho de los territorios que atendemos”, añadió el Director General de Arca.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

**Cuadro 1. RESUMEN DE VENTAS (en '000 de CU)**

	1T11	Trimestre 1T10	Var. %
<b>Volumen Total *</b>	<b>172,659</b>	<b>131,913</b>	<b>30.9%</b>

\* Incluye agua en formato individual, exportaciones y ventas a terceros.

**Cuadro 2. VENTAS POR SEGMENTO (en '000 de CU)**

	1T11	Trimestre 1T10	Var. %
<b>Colas</b>	<b>107,734</b>	<b>84,832</b>	<b>27.0%</b>
<b>Dietéticos</b>	<b>8,744</b>	<b>8,077</b>	<b>8.3%</b>
<b>Sabores*</b>	<b>39,851</b>	<b>29,250</b>	<b>36.2%</b>
<b>Agua Purificada**</b>	<b>6,281</b>	<b>5,016</b>	<b>25.2%</b>
<b>Otros***</b>	<b>10,048</b>	<b>4,738</b>	<b>112.1%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>172,659</b>	<b>131,913</b>	<b>30.9%</b>
<b>Garrafón <sup>(1)</sup></b>	<b>3,748</b>	<b>3,267</b>	<b>14.7%</b>

\* Incluye agua mineral, ventas a Terceros y Exportaciones de Productos Topo Chico.

\*\* No Incluye Presentación de Garrafón

\*\*\* Incluye isotónicos, jugos y té.

<sup>(1)</sup> En miles de garrafones

<b>Cuadro 3. VENTAS POR PRESENTACIÓN Y TAMAÑO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Trimestre</b>		
	<b>1T11</b>	<b>1T10</b>	<b>Var. %</b>
<b>Retornable</b>	<b>57,363</b>	<b>46,788</b>	<b>22.6%</b>
<b>No Retornable</b>	<b>115,296</b>	<b>85,125</b>	<b>35.4%</b>
<b>Individual</b>	<b>64,175</b>	<b>51,878</b>	<b>23.7%</b>
<b>Familiar</b>	<b>108,484</b>	<b>80,035</b>	<b>35.5%</b>

## RESULTADOS POR REGIÓN

### DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO

En nuestra División Bebidas México, el volumen de ventas creció 8.6% durante el 1T11 alcanzando las 107.5 MCU y unas ventas netas de Ps. 4,649.1 millones representando un incremento de 13.2%.

<b>Cuadro 1. RESUMEN DE VENTAS DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Acum 2011</b>	<b>Acum 2010</b>	<b>Var. %</b>
<b>Volumen Total *</b>	<b>107,574</b>	<b>99,074</b>	<b>8.6%</b>

\* Incluye agua en formato individual, exportaciones y ventas a terceros.

<b>Cuadro 2. VENTAS POR SEGMENTO DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Acum 2011</b>	<b>Acum 2010</b>	<b>Var. %</b>
<b>Colas</b>	<b>70,574</b>	<b>65,185</b>	<b>8.3%</b>
<b>Dietéticos</b>	<b>7,161</b>	<b>6,948</b>	<b>3.1%</b>
<b>Sabores*</b>	<b>20,655</b>	<b>18,581</b>	<b>11.2%</b>
<b>Agua Purificada**</b>	<b>4,064</b>	<b>3,739</b>	<b>8.7%</b>
<b>Otros***</b>	<b>5,120</b>	<b>4,621</b>	<b>10.8%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>107,574</b>	<b>99,074</b>	<b>8.6%</b>
<b>Garrafón <sup>(1)</sup></b>	<b>3,748</b>	<b>3,267</b>	<b>14.7%</b>

\* Incluye agua mineral, ventas a Terceros y Exportaciones de Productos Topo Chico.

\*\* No Incluye Presentación de Garrafón

\*\*\* Incluye isotónicos, jugos y té.

<sup>(1)</sup> En miles de garrafones

<b>Cuadro 3. VENTAS POR PRESENTACIÓN Y TAMAÑO DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Trimestre</b>		
	<b>1T11</b>	<b>1T10</b>	<b>Var. %</b>
<b>Retornable</b>	<b>35,004</b>	<b>31,119</b>	<b>12.5%</b>
<b>No Retornable</b>	<b>72,570</b>	<b>67,955</b>	<b>6.8%</b>
<b>Individual</b>	<b>52,566</b>	<b>48,585</b>	<b>8.2%</b>
<b>Familiar</b>	<b>55,008</b>	<b>50,489</b>	<b>9.0%</b>

El precio promedio por caja unidad aumentó 4.2% en el primer trimestre del 2011 alcanzando los Ps. 43.2 mientras que el costo de venta por caja unidad se incrementó 3.2%.

Los gastos de administración y ventas aumentaron un 10.7%, específicamente aumentaron los gastos de venta en 10.8% mientras que los de administración lo hicieron 10.3%.

La utilidad de operación antes de gastos no recurrentes aumentó un 23.8% respecto al primer trimestre del 2010 alcanzando los Ps. 665.9 millones con un margen de 14.3% representando una expansión de 120 puntos base.

El EBITDA creció 16.8% pasando de Ps. 761.7 millones en 1T10 a Ps. 889.9 millones en 1T11 representando un margen de 19.1%.

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta para la división de Bebidas México aumentó 14.3% al pasar de Ps. 329.2 millones en 1T10 a Ps. 376.3 millones en el mismo periodo del año en curso.

## ARCA SUDAMÉRICA

El volumen aportado por las operaciones en Sudamérica totalizó 65.1 MCU.

Las ventas totales en Argentina in el 1T11 se incrementaron 15% comparado con el mismo periodo del 2010. El volumen de Argentina incrementó 0.9%, alcanzando las 33.1 MCU.

Ecuador alcanzó un crecimiento en volumen de 7.3% durante el primer trimestre del 2011 alcanzando las 32.0 MCU.

<b>Cuadro 1. RESUMEN DE VENTAS (en '000 de CU)</b>			
	<b>Trimestre</b>		
	<b>1T11</b>	<b>1T10</b>	<b>Var. %</b>
<b>Volumen Total *</b>	<b>65,085</b>	<b>32,839</b>	<b>98.2%</b>

\* No incluye presentación de Garrafón, incluye isotónicos, jugos y té .

<b>Cuadro 2. VENTAS POR SEGMENTO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Trimestre</b>		
	<b>1T11</b>	<b>1T10</b>	<b>Var. %</b>
<b>Colas</b>	<b>37,160</b>	<b>19,647</b>	<b>89.1%</b>
<b>Dietéticos</b>	<b>1,583</b>	<b>1,129</b>	<b>40.2%</b>
<b>Sabores</b>	<b>19,196</b>	<b>10,669</b>	<b>79.9%</b>
<b>Agua Purificada*</b>	<b>2,218</b>	<b>1,276</b>	<b>73.7%</b>
<b>Otros**</b>	<b>4,928</b>	<b>118</b>	<b>4083.9%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>65,085</b>	<b>32,839</b>	<b>98.2%</b>

\* No Incluye Presentación de Garrafón

\*\* Incluye isotónicos, jugos y té.

<b>Cuadro 3. VENTAS POR PRESENTACIÓN Y TAMAÑO (en '000 de CU)</b>			
	<b>Acum</b>	<b>Acum</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>Var. %</b>
<b>Retornable</b>	<b>22,359</b>	<b>15,669</b>	<b>42.7%</b>
<b>No Retornable</b>	<b>42,726</b>	<b>17,170</b>	<b>148.8%</b>
<b>Individual</b>	<b>11,608</b>	<b>3,293</b>	<b>252.5%</b>
<b>Familiar</b>	<b>53,477</b>	<b>29,546</b>	<b>81.0%</b>

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADOS DE RESULTADOS

Las ventas netas para el 1T11, alcanzaron Ps. 7,238.8 millones, 32.2% (sin Sudamérica 13.2%) superiores respecto a Ps. 5,476.1 millones de 1T10.

En el 1T11, el costo de ventas se incrementó 33% (Sin Sudamérica 12.1%) respecto al 1T10, como resultado de los aún altos precios del azúcar, tanto en México como en Sudamérica. El margen bruto consolidado para el 1T11 fue de 43.7% (sin Sudamérica 45.4%) mientras que el costo de ventas por caja unidad (sin Sudamérica), se incrementó 3.2% de Ps.22.9 en 1T10 a Ps.23.6 en 1T11.

Los gastos de administración y ventas aumentaron 27.4% (sin Sudamérica 10.7%) pasando de Ps. 1,769 millones a Ps. 2,253 millones en 1T11. Específicamente, los gastos de venta aumentaron en el mismo periodo, 26.9% (sin Sudamérica 10.8%). Por su parte los gastos de administración aumentaron 29.3% (sin Sudamérica 10.3%).

La utilidad de operación antes de gastos no recurrentes para el 1T11 aumentó 41.5% (sin Sudamérica 23.8%) respecto al 1T10 alcanzando los Ps. 911.3 millones con un margen de 12.6%. Por su parte, el flujo de caja operativo ("EBITDA") aumentó 34.5% durante el 1T11 (sin Sudamérica 16.8%) alcanzando Ps. 1,255.4 millones y representando un margen de 17.3% (sin Sudamérica 19.1%).

El resultado integral de financiamiento para el 1T11 fue de Ps. 138.8 millones comparado contra un costo de Ps. 94.2 millones del 1T10. En el 1T11 se incluyen gastos financieros netos por Ps. 120.1 millones y una pérdida cambiara de Ps. 18.7 millones.

La provisión para pago de ISR y PTU en 1T11 fue de Ps. 279.9 millones (tasa efectiva de 36.0%) comparado con Ps. 174.8 millones del mismo trimestre del año anterior (tasa efectiva de 30.7%).

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta para el 1T11 fue de Ps. 472.7 millones, 18.6% mayor a los Ps. 398.4 millones del 1T10

## ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Y ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

Al 31 de marzo de 2011 se tenía un saldo en caja de Ps. 4,179.4 millones y una deuda de Ps. 8,266.4 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 4,087.0 millones.

El flujo de efectivo neto de la operación creció de Ps. 594.2 millones a Ps. 1,112.5 millones en el primer trimestre del año en curso gracias al eficiente manejo del capital de trabajo.

La inversión en activos fijos durante 1T11 fue de Ps. 353.4 millones destinada principalmente a equipo de venta, equipo de transporte y adecuación de maquinaria.

## EVENTOS RELEVANTES

Conforme a lo autorizado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de Abril del presente año, el pasado día 14 se pagó un dividendo en efectivo de \$1.40 (un peso con cuarenta centavos moneda nacional) por acción equivalente a aproximadamente Ps. 1,128.4 millones. De igual forma, en dicha Asamblea se aprobó la cantidad de Ps. 500 millones como monto máximo de recursos que podrá destinarse para la compra de acciones propias durante el ejercicio 2011, así como la conformación del Consejo de Administración y sus respectivos Comités para el mismo período.

### Sobre Arca

Arca es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y de marcas propias. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina. La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana en los estados de Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Sinaloa, San Luis Potosí, Zacatecas, Baja California y Baja California Sur, así como en Ecuador y en la región Norte de Argentina. Arca también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados. Para mayor información sobre Arca, favor de visitar [www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS AL 31 DE MARZO DE 2011**

(Cifras en miles de pesos mexicanos)

	1er. Trimestre		Variación
	2011	2010	%
VENTAS NETAS	7,238,803	5,476,188	32.2%
COSTO DE VENTAS	4,074,426	3,062,914	33.0%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3,164,377</b>	<b>2,413,274</b>	<b>31.1%</b>
	<b>43.7%</b>	<b>44.1%</b>	
GASTOS DE VENTA	1,834,529	1,445,392	26.9%
GASTOS DE ADMINISTRACION	418,546	323,664	29.3%
	2,253,075	1,769,056	27.4%
UTILIDAD DE OPERACIÓN	911,302	644,218	41.5%
	12.6%	11.8%	
GASTOS NO RECURRENTE	(6,107)	-	NA
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO			
GASTOS FINANCIEROS NETO	(120,066)	(76,464)	57.0%
(PERDIDA) UTILIDAD CAMBIARIA NETO	(18,709)	(17,782)	NA
	(138,775)	(94,246)	NA
OTROS INGRESOS (GASTOS)	11,376	19,340	NA
PART. DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	(67,223)	(26,300)	155.6%
OTROS INGRESOS (GASTOS), NETO	(55,848)	(6,960)	NA
UTILIDAD ANTES DE LA SIG PROVISION	<b>710,572</b>	<b>543,012</b>	30.9%
	<b>9.8%</b>	<b>9.9%</b>	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	212,647	148,529	43.2%
PART. EN SUBSIDIARIAS Y PART. MINORITARIA	(25,252)	3,922	-743.9%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>472,675</b>	<b>398,405</b>	<b>18.6%</b>
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	344,127	289,039	19.1%
<b>FLUJO DE CAJA OPERATIVO (EBITDA)</b>	<b>1,255,429</b>	<b>933,257</b>	<b>34.5%</b>
<b>EBITDA/VENTAS</b>	<b>17.3%</b>	<b>17.0%</b>	
<b>Datos por acción</b>			
Utilidad Neta	0.59	0.49	18.6%
Número de acciones en circulación (miles)	806,020	806,020	



**EMBOTELLADORAS ARCA S.A.B., DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**AL 31 DE MARZO DE 2011**  
(cifras monetarias en miles de pesos)

	2011	2010
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>710,751</b>	<b>546,936</b>
+ DEPRECIACION Y AMORT.	326,521	289,039
+ OTRAS PARTIDAS	(16,129)	(3,721)
	<b>310,393</b>	<b>285,318</b>
+ INTERESES DEVENGADOS	156,238	123,953
<b>= FLUJO GENERADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<b>1,177,382</b>	<b>956,207</b>
<b>- FLUJO GENERADO O UTILIZADO EN LA OPERACIÓN (CAPITAL DE TRABAJO)</b>	<b>64,854</b>	<b>362,001</b>
<b>= FLUJO NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>1,112,527</b>	<b>594,206</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
- INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (NETA)	353,377	538,106
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
- PAGO DE DIVIDENDOS	-	-
- RECOMPRA DE ACCIONES (NETO)	(36,117)	(51,845)
- PAGO DE PASIVOS BANCARIOS	83,956	1,439,140
- INTERESES PAGADOS	101,647	130,704
- OTROS	10,710	4,051
	<b>160,197</b>	<b>1,522,050</b>
<b>= INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y DEMÁS EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>598,953</b>	<b>(1,465,950)</b>
<b>DIFERENCIA EN CAMBIOS EN EL EFECTIVO</b>	<b>(47,804)</b>	<b>(46,263)</b>
<b>SALDO INICIAL EFECTIVO</b>	<b>3,628,233</b>	<b>4,421,153</b>
<b>= SALDO FINAL EFECTIVO</b>	<b>4,179,383</b>	<b>2,908,940</b>

**EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADO**  
(cifras monetarias en miles de pesos)

ACTIVO	2011	2010
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	4,179,383	2,908,941
Clientes, neto	1,041,515	932,529
Otras cuentas por cobrar	447,061	464,050
Inventarios	2,349,762	1,726,462
Pagos anticipados	218,256	143,209
<b>Total activo circulante</b>	<b>8,235,977</b>	<b>6,175,192</b>
 CUENTAS POR COBRAR L. P.	 0	 74,331
 INVERSIONES EN ACCIONES	 696,491	 372,496
 INMUEBLES PLANTA Y EQUIPO	 12,189,671	 10,799,028
 CREDITO MERCANTIL NETO	 7,887,080	 4,611,883
 OTROS ACTIVOS	 5,754,289	 2,283,520
 <b>SUMA EL ACTIVO TOTAL</b>	<b>34,763,509</b>	<b>24,316,450</b>
 <b>PASIVO E INVERSIÓN DE LOS ACCIONISTAS</b>		
<hr/>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Créditos bancarios	478,760	500,000
Proveedores y cuentas por pagar	2,374,669	1,288,427
Impuestos y PTU por pagar	1,135,999	490,419
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>3,989,427</b>	<b>2,278,847</b>
 CRÉDITOS BANCARIOS	 7,787,579	 4,030,267
 PASIVO X PENSIONES Y PRIMAS DE ANTIGÜEDAD	 0	 0
 IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO	 3,191,241	 1,930,388
<b>Total pasivo</b>	<b>14,968,247</b>	<b>8,239,502</b>
 <b>INVERSIONES DE LOS ACCIONISTAS</b>		
Capital Contable Minoritario	2,328,746	149
Capital social contribuido	4,697,989	4,697,989
Utilidades retenidas	12,295,852	10,980,405
Utilidad (o pérdida) neta	472,675	398,405
<b>Total capital contable mayoritario</b>	<b>19,795,262</b>	<b>16,076,948</b>
 <b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>34,763,509</b>	<b>24,316,450</b>