

**ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE EBITDA DE 1.2% Y  
EXPANSION DE MARGEN DE 20 PUNTOS BASE EN 1T24**

Monterrey, México, 25 de abril 2024 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2024 (“1T24”).

**Tabla 1: Datos Financieros Relevantes**

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS			
	1T24	1T23	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	565.0	564.3	0.1
Ventas Netas	50,743	50,684	0.1
EBITDA	9,663	9,550	1.2
Utilidad Neta	3,761	3,731	0.8

**Volumen total de bebidas incluye garrafón**

**Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA**

**EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes**

**DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024**

- Ventas Netas se mantuvieron estables con respecto al 1T23, alcanzando Ps. 50,743 millones.
- EBITDA aumentó 1.2% a Ps. 9,663 millones con un margen de 19%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 3,761 millones con un crecimiento de 0.8% y alcanzando un margen de 7.4%.

**COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL**

“Iniciamos el 2024 con resultados favorables en el primer trimestre, al registrar estabilidad en ventas y una expansión en márgenes de EBITDA, impulsados por el compromiso y profesionalismo de nuestros colaboradores y el fortalecimiento de nuevas avenidas de valor, lo cual refrenda la solidez de nuestro modelo de negocio sostenible aún en entornos desafiantes en los territorios a los que servimos”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“Durante el presente año, continuaremos consolidando la estrategia de largo plazo de crecimiento rentable, así como la constante transformación de nuestras capacidades operativas acorde a las nuevas dinámicas de mercado, en un marco de creación de valor compartido para las comunidades que interactúan con nosotros día con día”, agregó Gutiérrez.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

**TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS**

	1T24	1T23	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	286.2	281.7	1.6
Sabores	104.7	107.8	-2.9
<b>Total Refrescos</b>	<b>390.8</b>	<b>389.5</b>	0.3
Agua*	67.9	67.4	0.7
No Carbonatados**	53.8	51.8	4.0
<b>Volumen sin garrafón</b>	<b>512.5</b>	<b>508.7</b>	0.8
Garrafón	52.5	55.6	-5.6
<b>Volumen Total</b>	<b>565.0</b>	<b>564.3</b>	0.1
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas***	50,743	50,684	0.1
EBITDA	9,663	9,550	1.2
Margen EBITDA	19.0%	18.8%	20 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\*Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 1T24 incrementaron 0.1% (8.5% sin efecto de tipo de cambio) alcanzando Ps. 50,743 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, logramos un desempeño positivo en la mayoría de nuestras operaciones, a pesar de la fuerte apreciación del peso mexicano frente a otras monedas.
- El Volumen de Ventas consolidado durante el 1T24 incrementó 0.8%, excluyendo garrafón, impulsado principalmente por el crecimiento en las categorías bebidas no carbonatadas y colas, de 4.0% y 1.6%, respectivamente.
- En este trimestre, el Costo de Ventas disminuyó 1.8% como resultado de menores precios en la mayoría de las materias primas, así como coberturas favorables de tipo de cambio.
- La Utilidad Bruta consolidada incrementó 2.4% a Ps. 23,620 millones, reflejando un margen bruto de 46.5% y una expansión de 100 puntos base, principalmente impulsado por mejores precios de materias primas.
- Los Gastos de Administración y Venta crecieron 2.7% a Ps. 16,346 millones en el trimestre, reflejando los gastos de Marketing y mantenimiento para estar preparados para atender la demanda de temporada alta.
- La Utilidad de Operación consolidada fue de Ps. 7,531 millones, 2.0% mayor respecto al 1T23, reflejando un margen de operación de 14.8% y un crecimiento de 20 puntos base en este trimestre.
- El Flujo de Caja Operativo ("EBITDA") consolidado en el trimestre creció 1.2% (8.7% sin efecto de tipo de cambio) a Ps. 9,663 millones registrando un margen EBITDA de 19.0%, una expansión de 20 puntos base.
- El Costo Integral de Financiamiento en el 1T24 fue de Ps. 914 millones, derivado de una combinación de mayores gastos financieros, menores productos financieros y una posición monetaria negativa.
- En el 1T24, el Impuesto a la Utilidad fue de Ps. 1,995 millones, una reducción del 0.4% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 30.5%.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 3,761 millones, un crecimiento del 0.8% y un margen neto de 7.4%.

### BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de marzo 2024 fue de Ps. 23,642 millones y la deuda total fue de Ps. 44,762 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 21,120 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 5,973 millones al 31 de marzo de 2024.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 2,527 millones, principalmente destinada al fortalecimiento de las capacidades de producción, iniciativas de digitalización, nuevas categorías de bebidas y proyectos de valor compartido de la empresa.



## México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

**TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO**

	1T24	1T23	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	172.6	167.0	3.3
Sabores	27.8	28.6	-2.9
<b>Total Refrescos</b>	<b>200.3</b>	<b>195.6</b>	2.4
Agua*	31.8	30.9	2.9
No Carbonatados**	20.8	18.9	10.0
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>252.9</b>	<b>245.4</b>	3.1
Garrafón	50.1	53.1	-5.7
<b>Volumen Total</b>	<b>303.0</b>	<b>298.5</b>	1.5
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	27.9%	29.0%	-1.1
No Retornable	72.1%	71.0%	1.1
Familiar	57.8%	56.6%	1.1
Personal	42.2%	43.4%	-1.1
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	23,313	21,651	7.7
EBITDA	5,175	4,720	9.7
Margen EBITDA	22.2%	21.8%	40 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas para la región de México aumentaron 7.7% en el primer trimestre, alcanzando Ps. 23,313 millones, impulsadas principalmente por ajustes en la estructura de precios. En promedio, el precio por caja unidad sin garrafón alcanzó los Ps. 85.01, un incremento de 5.2%.
- Durante el trimestre, el Volumen de Ventas alcanzó las 252.9 MCU, excluyendo garrafón, siendo el primer trimestre con mayor crecimiento desde el 2017. El crecimiento fue impulsado por un sólido desempeño en colas, con un aumento del 3.3% y en el portafolio de no carbonatados con un crecimiento del 10%.
- El flujo operativo (EBITDA) de México al primer trimestre creció 9.7% a Ps. 5,175 millones, representando un margen de 22.2% con una expansión de 40 puntos base. Este resultado demuestra la resiliencia de nuestro negocio de bebidas en México, al contar con más de 31 trimestres consecutivos con crecimiento de flujo operativo.
- La categoría de refrescos representó más del 65% del crecimiento total en volumen. Coca-Cola Sin Azúcar creció un 15% en el trimestre impulsado por una mayor cobertura en el canal tradicional.
- En el 1Q24, todos nuestros canales demostraron un desempeño positivo. El crecimiento se debió principalmente al canal moderno, que aumentó un 10.2%. El canal tradicional también mostró un crecimiento sólido del 1.3%, apoyado por nuestras capacidades digitales.
- La plataforma AC Digital representó más del 64% de los volúmenes de venta de nuestro canal tradicional durante este primer trimestre con más del 90% de los clientes registrados.
- Este año continuamos con la exitosa campaña de los sabores de edición limitada de Coca-Cola Creations: “K-WAVE”.
- En el 1T24, incrementamos nuestra participación de mercado de bebidas no alcohólicas listas para beber en México.
- En cuanto al negocio de botanas en México, Bokados registró un aumento de ventas de un dígito-medio y registró su vigésimo sexto trimestre consecutivo de crecimiento de ingresos. El canal moderno tuvo el mejor desempeño, como resultado de nuestra sólida ejecución en el punto de venta.
- Bokados está ampliando el programa para distribuir productos de marcas líderes de productos de consumo.
- Los ingresos de las operaciones de BBOX Vending en México alcanzaron 22.2%, impulsadas por la expansión de los micromercados<sup>1</sup>. Al cierre del 2023, atendimos más de 400 micromercados en México, Estados Unidos y Perú.

<sup>1</sup> Los micromercados son espacios comerciales abiertos ubicados en entornos controlados donde los consumidores pueden comprar alimentos y bebidas a través de un quiosco de autoservicio.

## Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

**TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS**

	1T24	1T23	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	47.5	46.3	2.6
Sabores	26.9	26.9	-0.1
<b>Total Refrescos</b>	<b>74.4</b>	<b>73.2</b>	1.6
Agua*	12.2	11.3	7.5
No Carbonatados**	16.2	15.9	1.6
<b>Volumen Total</b>	<b>102.7</b>	<b>100.4</b>	2.3
<b>Mezclas (%)</b>			
Familiar	66.3%	65.7%	0.6
Personal	33.7%	34.3%	-0.6
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas***	17,842	18,391	-3.0
EBITDA	2,731	2,672	2.2
Margen EBITDA	15.3%	14.5%	80 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\*Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 1T24, las Ventas Netas disminuyeron 3.0% a Ps. 17,842 millones. El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 102.7 MCU creciendo 2.3%, impulsado por la categoría de colas y agua, que incrementaron 2.6% y 7.5%, respectivamente.
- El Flujo Operativo (EBITDA) en Estados Unidos fue de Ps. 2,731 millones, un aumento de 2.2% y registrando un margen de 15.3%, una expansión de 80 puntos base comparado con el 1T23. Este primer trimestre ha resultado ser el más rentable desde que comenzamos operaciones en Estados Unidos.

- El precio promedio por caja unidad creció 4.6% llegando a \$9.65 dólares con un aumento del 5.3% de la tasa real, donde nos mantenemos enfocados en la ejecución óptima de los empaques con mayor rentabilidad, impulsada por nuestra herramienta de optimización de promoción comercial.
- En el 1T24, los volúmenes en los canales de supermercados y tiendas de conveniencia crecieron 2.2% y 4.3% respectivamente.
- Este trimestre, continuamos impulsando la innovación y lanzamos más de 70 nuevos SKUs, incluida Coca-Cola Spiced.
- Coca-Cola Southwest Beverages obtuvo el reconocimiento de *North America Market Street Challenge*, máxima distinción del sistema Coca-Cola, debido a su excelencia en la ejecución.
- Durante los siguientes tres años, realizaremos un plan de expansión de \$168 millones de dólares para nuestras instalaciones de Fossil Creek en Fort Worth, Texas. Este plan incluye la adición de dos nuevas líneas de producción y más del doble de espacio para almacenamiento.
- Nuestro programa de inversión se enfoca en el uso de las últimas tecnologías en operaciones de producción y almacenamiento.
- Durante este trimestre, Wise Snacks inauguró su nuevo centro de distribución en Pennsylvania con una capacidad de 256,000 pies cuadrados.

## Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

**TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA**

	1T24	1T23	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	66.2	68.4	-3.3
Sabores	50.0	52.3	-4.4
<b>Total Refrescos</b>	<b>116.2</b>	<b>120.7</b>	-3.8
Agua*	23.9	25.2	-5.2
No Carbonatados**	16.9	17.0	-0.6
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>156.9</b>	<b>162.9</b>	-3.6
Garrafón	2.4	2.5	-2.5
<b>Volumen Total</b>	<b>159.3</b>	<b>165.3</b>	-3.6
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	31.4%	29.6%	1.8
No Retornable	68.6%	70.4%	-1.8
Familiar	66.1%	68.1%	-2.0
Personal	33.9%	31.9%	2.0
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	9,588	10,642	-9.9
EBITDA	1,757	2,158	-18.6
Margen EBITDA	18.3%	20.3%	-200 bp

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Durante este trimestre, las Ventas Netas de la región de Sudamérica alcanzaron los Ps. 9,588 millones, un decremento del 9.9% debido principalmente por la devaluación de todas las monedas de la región con respecto al peso mexicano.
- En el 1T24, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, disminuyó 3.7% a 156.9 MCU como resultado de menores volúmenes en Argentina, parcialmente compensados por crecimiento en Perú y Ecuador.
- En este trimestre, la región ha sido impactada por la alta inflación, problemas de seguridad pública y cambios macroeconómicos, por lo que anticipamos un panorama económico difícil para la primera mitad del año y una recuperación en la segunda mitad impulsado por el crecimiento en Perú.

### Perú

- En el 1T24, el Volumen en Perú creció 3.8% llegando a 90.1 MCU debido a un crecimiento en colas como en no carbonatados, creciendo 6.2% y 24.7% respectivamente, marcando el volumen más alto para un primer trimestre desde que se iniciaron las operaciones en Perú en el 2015.
- El precio promedio en el primer trimestre registró un incremento de 3.1%, tomando en cuenta una tasa real de 4.3% y un efecto positivo de la mezcla de 0.1%.
- Durante este trimestre, el canal tradicional tuvo un desempeño notable al crecer 4.2%, apoyado por el impulso de empaques retornables.
- Adicionalmente, continuamos observando resultados positivos en las pruebas piloto de nuestra plataforma de multicategoría, con un incremento en la venta de productos de nuestro portafolio principal y en la aceleración de la digitalización del canal tradicional.

### Ecuador

- El Volumen de Ventas en el trimestre para Ecuador aumentó 3.5%, impulsado por la categoría de colas que tuvieron un crecimiento del 6.2%. Coca Cola Sin Azúcar creció 15.8%.
- Durante este trimestre, los canales moderno y tradicional crecieron 19.0% y 5.0%, respectivamente.
- Los ingresos crecieron 5.1% y hubo un crecimiento de 7.7% en EBITDA, dentro de un entorno económico complejo durante el 1T24.
- El Precio promedio por caja unidad registró un incremento de 1.7% en el primer trimestre.
- Los volúmenes de venta de Tonicorp disminuyeron 8.5% en los primeros meses del 2024. La industria láctea ha sufrido una contracción tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior. Sin embargo, la categoría de helados creció 5.8% y sigue ganando participación de mercado.
- Inalecsa presenta una disminución del volumen de 4.3% y de ventas netas en 1.2%.



## Argentina

- En el 1T24, el Volumen en Argentina disminuyó 26.1% debido a la devaluación de la moneda en el país, a una inflación de tres dígitos y a las altas tasas de interés que continuaron impactando negativamente el gasto de los consumidores.
- En el trimestre, se fortaleció nuestro liderazgo en el mercado incrementando la participación de valor de las bebidas no alcohólicas listas para beber, al impulsar la asequibilidad y promover los empaques retornables, que incrementaron 10.2 puntos porcentuales.
- A pesar de los desafíos económicos presentes en Argentina debidos a la alta inflación y a la devaluación de la moneda nacional, esperamos que para la segunda mitad del año se modere la recesión económica del país.

## ASG

- Por segundo año consecutivo, Arca Continental fue incluida en el Sustainability Yearbook de la calificadora Standard & Poor's Global, en el cual se reconoce a empresas líderes en sostenibilidad corporativa a nivel mundial, por su impacto ambiental, social y de gobierno corporativo.
- A finales de 2023, alcanzamos un promedio de 27% de contenido reciclado en nuestros envases, recolectando seis de cada diez botellas que ponemos en el mercado.

## EVENTOS RECIENTES

- Nuestra subsidiaria, AC Bebidas, emitió exitosamente bonos vinculados a la sustentabilidad por Ps. 7,400 millones de pesos obteniendo las calificaciones crediticias existentes más altas en México. La colocación consistió en dos tramos, uno de Ps. 6,400 millones a 8 años con una tasa fija del 9.85%, y otro de Ps. 1,000 millones a 3.2 años con una tasa variable igual a la Tasa de Interés Interbancaria más diez puntos base. La transacción generó gran interés entre una base diversa de inversionistas, con una sobredemanda de 1.55 veces el monto emitido.
- El 21 de marzo de 2024, la Asamblea General de Accionistas aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 3.80 pesos por acción, en una sola exhibición. Este dividendo se pagó el 11 de abril del 2024 y representó un *payout ratio* de 37% de las utilidades retenidas.
- El 21 de marzo de 2024, Arca Continental anunció que durante 2024 se invertirán cerca de Ps. 17,000 millones, que estarán destinados al fortalecimiento de las capacidades de producción, iniciativas de digitalización, nuevas categorías de bebidas y proyectos de valor compartido de la empresa. Aproximadamente el 55% del total de estos recursos se invertirán en sus operaciones en México, mientras que el 45% restante se destinará a Estados Unidos y Sudamérica.
- Moody's ratificó la calificación crediticia en escala global de 'A3' con perspectiva estable para AC, una de la más alta entre empresas mexicanas. Moody's destacó el sólido perfil financiero de AC y la resiliencia en condiciones macroeconómicas desafiantes.

## DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 25 de abril de 2024 a las 09:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)

+1-785-424-1789 (Internacional) (nuevo número)

Código de acceso: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 98 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com). Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basadas en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



## Estado Consolidado de Resultados (millones de pesos Mexicanos)

	1T24	1T23	Variación	
			MM MXP	%
<b>Ventas Netas</b>	<b>50,743</b>	<b>50,684</b>	59	0.1
Costo de Ventas	27,123	27,627	-504	-1.8
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>23,620</b>	<b>23,057</b>	562	2.4
	46.5%	45.5%		
Gastos de Venta	13,769	13,553	217	1.6
Gastos de Administración	2,577	2,371	206	8.7
<b>Total de Gastos</b>	<b>16,346</b>	<b>15,923</b>	423	2.7
	32.2%	31.4%		
Gastos no recurrentes	18	19	-1	-6.7
<b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>	<b>7,256</b>	<b>7,115</b>	141	2.0
Otros ingresos (Gastos) <sup>1,2</sup>	276	271	5	1.8
<b>Utilidad de operación</b>	<b>7,531</b>	<b>7,386</b>	146	2.0
	14.8%	14.6%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-676	-435	-241	-55.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	43	-235	277	118.2
Resultado por posición monetaria	-281	-223	-57	-25.7
Costo Integral de Financiamiento	<b>-914</b>	<b>-893</b>	-22	-2.4
Participación en utilidades netas de asociadas <sup>3</sup>	-76	33	-109	-331.6
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>6,541</b>	<b>6,526</b>	15	0.2
Impuesto a la Utilidad	-1,995	-2,003	9	0.4
Participación no controladora	-785	-792	6	0.8
<b>Utilidad Neta</b>	<b>3,761</b>	<b>3,731</b>	30	0.8
	7.4%	7.4%		
Depreciación y amortización	2,114	2,146	-32	-1.5
<b>Flujo Operativo</b>	<b>9,663</b>	<b>9,550</b>	113	1.2
Flujo Operativo / Ventas Netas	19.0%	18.8%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>1</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales.

<sup>2</sup> Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA.

<sup>3</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras.



## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Balance General Consolidado

(millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2024	2023	MM MXP	%
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	23,642	22,128	1,514	6.8
Cientes y cuentas por cobrar	18,254	20,217	-1,964	-9.7
Inventarios	11,583	10,844	739	6.8
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,589	1,284	306	23.8
<b>Suma de Activo Circulante</b>	<b>55,068</b>	<b>54,473</b>	594	1.1
Inversiones en acciones y otras	10,777	10,304	473	4.6
Inmuebles, planta y equipo	67,422	66,311	1,112	1.7
Activos por derecho de uso	851	913	-62	-6.8
Otros activos	107,639	106,939	699	0.7
<b>Suma de Activo Total</b>	<b>241,757</b>	<b>238,939</b>	2,818	1.2
<b>PASIVO</b>				
Créditos bancarios	5,919	11,864	-5,945	-50.1
Proveedores	11,640	14,199	-2,559	-18.0
Pasivos por arrendamiento C.P.	470	507	-37	-7.3
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	27,731	20,480	7,251	35.4
<b>Pasivo de Corto Plazo</b>	<b>45,760</b>	<b>47,050</b>	-1,290	-2.7
Documentos por pagar de Largo plazo	38,843	33,374	5,469	16.4
Pasivos por arrendamiento L.P.	479	457	22	4.9
ISR diferido y otros	24,036	23,741	295	1.2
<b>Total de Pasivo</b>	<b>109,118</b>	<b>104,622</b>	4,496	4.3
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital contable minoritario	28,614	28,823	-208	-0.7
Capital aportado	945	958	-13	-1.3
Utilidades retenidas	99,319	87,032	12,287	14.1
Utilidad o (pérdida) neta	3,761	17,504	-13,743	-78.5
<b>Suma de Capital Contable</b>	<b>132,639</b>	<b>134,317</b>	-1,677	-1.2
<b>Suma de Pasivo y Capital</b>	<b>241,757</b>	<b>238,939</b>	2,819	1.2

## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Estado de Flujo de Efectivo

(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Marzo	
	2024	2023
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>6,541</b>	<b>6,526</b>
Depreciación y Amortización	2,114	2,146
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	238	457
Intereses Devengados (Neto)	676	435
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	248	102
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>9,817</b>	<b>9,666</b>
Flujo generado /utilizado en la operación	-3,844	-3,928
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>5,973</b>	<b>5,738</b>
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-2,478	-1,738
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	0	-655
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	-224	-90
Intereses pagados	-1,227	-1,132
Otros	-167	-169
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	1,618	-2,046
<b>Incremento neto de efectivo y equivalentes</b>	<b>1,877</b>	<b>1,954</b>
Diferencia en cambios en el efectivo	-363	-2,043
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>	<b>22,128</b>	<b>27,761</b>
<b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>	<b>23,642</b>	<b>27,673</b>

## Información Financiera Adicional

### Información por segmentos 1T24

	Segmentos de Bebidas					Otros	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios*		
<b>Volumen por Segmento</b>	<b>303.0</b>	<b>102.7</b>	<b>90.1</b>	<b>30.1</b>	<b>39.1</b>			<b>565.0</b>
<b>Ingresos del Segmento</b>	<b>21,809.0</b>	<b>16,860.9</b>	<b>4,535.0</b>	<b>1,870.9</b>	<b>2,746.6</b>	<b>3,411.3</b>	<b>-491.1</b>	<b>50,743</b>
Ingresos Intersegmentos	-290.5	0.0	-37.7	0.0	-1.2	-161.8	491.1	0
<b>Ingresos netos de transacciones inter-segmentos</b>	<b>21,518.5</b>	<b>16,860.9</b>	<b>4,497.3</b>	<b>1,870.9</b>	<b>2,745.4</b>	<b>3,249.5</b>	<b>0.0</b>	<b>50,743</b>
Utilidad de operación	4,136.9	2,203.5	834.8	-42.6	248.5	150.2	0.0	7,531
<b>Flujo Operativo</b>	<b>4,978.4</b>	<b>2,636.5</b>	<b>1,085.4</b>	<b>119.8</b>	<b>479.6</b>	<b>363.6</b>	<b>0.0</b>	<b>9,663</b>
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	23.1%	15.6%	24.1%	6.4%	17.5%	11.2%	0.0%	19.0%
Gastos No recurrentes	0.4	-0.0	3.3	1.3	0.7	12.4	0.0	18
Depreciación y amortización	841.1	433.0	247.4	161.1	230.4	201.1	0.0	2,114
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-701.5	91.0	-4.8	-256.6	-30.6	-11.9	0.0	-914
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	-76.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-76
Utilidad antes de Impuestos	3,359.3	2,294.5	830.1	-299.2	217.9	138.2	0.0	6,541
<b>Activos Netos Totales</b>	<b>88,289.8</b>	<b>88,433.7</b>	<b>34,362.3</b>	<b>9,687.8</b>	<b>18,813.5</b>	<b>12,400.2</b>	<b>-10,230.6</b>	<b>241,756.7</b>
Inversión en Asociadas	9,799.2	641.9	0.0	335.9	0.0	0.0	0.0	10,777
Pasivos Totales	89,154.8	29,842.1	9,539.3	1,338.6	4,659.9	5,143.0	-30,560.4	109,117
Inversiones en el periodo de activos fijos	1,477	282	204	156	135	240	0	2,494

\*Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas.

### Deuda Total AC

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	...	2034	Total
Perfil de Vencimientos	5,919	4,058	4,960	9,321	2,997	7,805		6,657		3,045	44,762
% del total	13.2%	9.1%	11.1%	20.8%	6.7%	17.4%		14.9%		6.8%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

#### Tipo de cambio promedio

	1T24	1T23	YoY
MXN	17.03	18.64	-8.7%
PEN	4.52	4.89	-7.4%
ARS	0.02	0.10	-79.0%

#### Tipo de cambio fin del periodo

	1T24	4T23	1T23
MXN	16.68	16.89	18.09
PEN	4.48	4.55	4.81
ARS	0.02	0.02	0.09

Nota: la información contenida en las tablas está disponible para su descarga en formato de Excel en el siguiente link: <http://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>