

## REPORTE TRIMESTRAL

### VENTAS CRECEN 8.6% Y EBITDA 5.8% EN 3T18

Monterrey, México, 25 de octubre 2018 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el tercer trimestre y acumulado a septiembre de 2018 (“3T18” y “9M18”).

**Tabla 1: Datos Financieros Relevantes**

| Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos |        |        |             |               |               |             |
|----------------------------------------------------|--------|--------|-------------|---------------|---------------|-------------|
|                                                    | 3T18   | 3T17   | Variación % | Ene - Sep '18 | Ene - Sep '17 | Variación % |
| <i>Volumen Total de Bebidas (MCU)</i>              | 573.1  | 561.4  | 2.1         | 1,675.2       | 1,535.2       | 9.1         |
| <i>Ingresos Totales</i>                            | 40,557 | 37,347 | 8.6         | 118,804       | 100,594       | 18.1        |
| <i>EBITDA</i>                                      | 7,203  | 6,811  | 5.8         | 20,656        | 19,200        | 7.6         |
| <i>Utilidad Neta</i>                               | 2,366  | 5,049  | -53.1       | 6,372         | 8,829         | -27.8       |

*Volumen total de bebidas incluye garrafón*

*EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes*

*Ingresos Totales = Ventas Netas + Ingresos fuera del territorio (FT) en USA*

#### DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2018

- Ingresos totales fueron 8.6% mayores con respecto al 3T17, alcanzando los Ps. 40,557 millones.
- EBITDA registró Ps. 7,203 millones con un margen de 17.8%, 5.8% mayor respecto al mismo periodo del año anterior.
- Utilidad Neta disminuyó 53.1% a Ps. 2,366 millones con un margen de 5.8%.

#### DATOS RELEVANTES AL MES DE SEPTIEMBRE 2018 (9M18)

- Ingresos totales aumentaron 18.1% comparado con el 2017, alcanzando Ps. 118,804 millones.
- EBITDA registró Ps. 20,656 millones con un margen de 17.4%, un aumento de 7.6% respecto al mismo periodo del año pasado.
- Utilidad Neta disminuye 27.8% a Ps. 6,372 millones con un margen de 5.4%.

#### COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En un trimestre desafiante por los incrementos de precio en algunas de las principales materias primas, implementamos diferentes estrategias para capitalizar nuestra amplia plataforma de precio-empaque y desarrollar nuevas capacidades comerciales para fortalecer la ejecución en el punto de venta, lo que nos permitió lograr un aumento en los ingresos del 8.6% y del EBITDA en 5.8%, en términos consolidados”, dijo Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca Continental.

“Con un equipo de colaboradores altamente preparados y comprometidos con la excelencia en la atención a clientes y consumidores, Arca Continental, reafirma su sólida posición competitiva y de liderazgo en los mercados, apoyándose en un amplio portafolio de productos y diversidad geográfica, además de escala y tecnología”, agregó.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, este reporte contiene en el acumulado de 2017 seis meses de resultados de CCSWB.

Tabla 2: Cifras consolidadas

|                                      | 3T18         | 3T17         | Variación % | Ene - Sep '18  | Ene - Sep '17  | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| <b>Volumen por segmento (MCU)</b>    |              |              |             |                |                |             |
| Colas                                | 296.4        | 289.3        | 2.4         | 855.4          | 784.9          | 9.0         |
| Sabores                              | 109.7        | 113.6        | -3.4        | 335.4          | 315.6          | 6.3         |
| <b>Total Refrescos</b>               | <b>406.2</b> | <b>402.9</b> | <b>0.8</b>  | <b>1,190.8</b> | <b>1,100.5</b> | <b>8.2</b>  |
| Agua*                                | 64.2         | 60.1         | 6.8         | 185.3          | 161.1          | 15.0        |
| No Carbonatados**                    | 46.5         | 43.9         | 6.0         | 133.0          | 109.6          | 21.4        |
| <b>Volumen sin garrafón</b>          | <b>516.8</b> | <b>506.9</b> | <b>2.0</b>  | <b>1,509.2</b> | <b>1,371.2</b> | <b>10.1</b> |
| Garrafón                             | 56.3         | 54.5         | 3.3         | 166.0          | 164.1          | 1.2         |
| <b>Volumen Total</b>                 | <b>573.1</b> | <b>561.4</b> | <b>2.1</b>  | <b>1,675.2</b> | <b>1,535.3</b> | <b>9.1</b>  |
| <b>Estado de Resultados (MM MXP)</b> |              |              |             |                |                |             |
| Ingresos Totales***                  | 40,557       | 37,347       | 8.6         | 118,804        | 100,594        | 18.1        |
| EBITDA                               | 7,203        | 6,811        | 5.8         | 20,656         | 19,200         | 7.6         |

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\* Ingresos Totales = Ventas Netas + Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

- Los ingresos totales consolidados del 3T18 alcanzaron los Ps. 40,557 millones, un incremento de 8.6% (6.8% sin efecto cambiario y sin CCSWB) contra el 3T17. Acumulado a septiembre 2018 se incrementaron 18.1% (5.6% sin efecto cambiario y sin CCSWB) comparado al año anterior, alcanzando los Ps. 118,804 millones.
- El volumen de ventas en el 3T18 incrementó 2.0% alcanzando 516.8 MCU sin incluir el agua en garrafón. Durante los primeros 9 meses del año el segmento de Carbonatados mostró un desempeño positivo al crecer 8.2%, mientras que agua personal y no carbonatados mostraron incrementos de 15.0% y 21.4%, respectivamente.

- Durante el 3T18, el costo de ventas aumentó 10.8%, como reflejo del incremento de precio en materias primas como PET, para todas las operaciones, y aluminio principalmente en Estados Unidos. La utilidad bruta consolidada incrementó 5.9% a Ps. 17,726 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 43.7%, 110 puntos base menores al 3T17. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 52,135 millones para alcanzar un margen del 43.9%, 80 puntos base menos respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 7% de Ps. 11,847 millones a Ps. 12,676 millones en el 3T18, el aumento en gastos de venta se debió a mayores precios en combustibles y mantenimientos. En 9M18, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 37,755 millones, un aumento de 21.4%.
- La utilidad de operación consolidada para el 3T18 disminuyó 41.2% con respecto al 3T17, alcanzando Ps. 5,169 millones con un margen de operación de 12.7%, la disminución se debe a la venta de los derechos de marca Topo Chico en Estados Unidos el año anterior. A septiembre de 2018, la utilidad de operación alcanzó Ps. 14,459 millones y un margen operativo de 12.2%.
- Durante el 3T18, el flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado aumentó 5.8% a Ps. 7,203 millones representando un margen sobre Ventas Netas de 18.1%. El acumulado a septiembre de 2018, alcanzó los Ps. 20,656 millones, 7.6% mayor y un margen sobre Ventas Netas de 17.8%. Sin incluir el efecto cambiario y CCSWB el EBITDA, incrementó 7.9% en 3T18 y acumulado a septiembre 2018, 3.3%.
- El resultado integral de financiamiento para el 3T18 fue Ps. 1,202 millones, 44.5% mayor respecto al 3T17, principalmente por pérdidas cambiarias y mayores gastos por interés. En 9M18, alcanzó Ps. 3,473 millones, 25.2% mayor respecto al año anterior.
- La provisión para el pago de impuestos en el 3T18 refleja una tasa efectiva de 28% y un monto de Ps. 1,133 millones, 34.3% menor respecto al mismo trimestre del año anterior. Acumulado al mes de septiembre la tasa efectiva fue de 28.6%, 290 puntos básicos mayor al 2017.
- En el 3T18, la utilidad neta disminuyó 53.1% alcanzando los Ps. 2,366 millones, reflejando un margen de 5.8% y acumulado a septiembre, Ps. 6,372 millones, con un margen neto de 5.4%. La caída se debe a la venta de los derechos de marca Topo Chico en Estados Unidos en el 3T17.

#### **BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO**

- El saldo en caja al cierre de septiembre de este año es de Ps. 15,262 millones y una deuda de Ps. 55,022 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 39,760 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.4x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 14,671 millones al mes de septiembre de 2018.
- Al cierre de septiembre 2018, la inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 7,456 millones, principalmente por las inversiones por el plan de sinergias en CCSWB, también se sigue invirtiendo en capacidades de distribución y ejecución en el punto de venta de los demás países para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores.

## México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

Tabla 3: Cifras para México

|                                      | 3T18         | 3T17         | Variación % | Ene - Sep '18 | Ene - Sep '17 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Volumen por segmento (MCU)</b>    |              |              |             |               |               |             |
| Colas                                | 193.9        | 189.1        | 2.5         | 545.6         | 529.8         | 3.0         |
| Sabores                              | 38.4         | 39.3         | -2.1        | 107.6         | 109.2         | -1.5        |
| <b>Total Refrescos</b>               | <b>232.3</b> | <b>228.3</b> | 1.8         | <b>653.2</b>  | <b>638.9</b>  | 2.2         |
| Agua*                                | 29.6         | 26.7         | 10.9        | 80.4          | 72.3          | 11.3        |
| No Carbonatados**                    | 17.7         | 15.7         | 12.4        | 50.3          | 45.7          | 10.2        |
| <b>Volumen sin Garrafón</b>          | <b>279.6</b> | <b>270.7</b> | 3.3         | <b>784.0</b>  | <b>756.9</b>  | 3.6         |
| Garrafón                             | 54.1         | 52.1         | 3.8         | 157.8         | 154.1         | 2.4         |
| <b>Volumen Total</b>                 | <b>333.7</b> | <b>322.8</b> | 3.4         | <b>941.8</b>  | <b>911.0</b>  | 3.4         |
| <b>Mezclas (%)</b>                   |              |              |             |               |               |             |
| Retornable                           | 32.0         | 31.9         | 0.1         | 31.6          | 31.9          | -0.3        |
| No Retornable                        | 68.0         | 68.1         | -0.1        | 68.4          | 68.1          | 0.3         |
| Familiar                             | 53.8         | 52.6         | 1.2         | 53.1          | 51.9          | 1.2         |
| Personal                             | 46.2         | 47.4         | -1.2        | 46.9          | 48.1          | -1.2        |
| <b>Estado de Resultados (MM MXP)</b> |              |              |             |               |               |             |
| Ventas Netas                         | 17,135       | 15,843       | 8.2         | 47,231        | 44,380        | 6.4         |
| EBITDA                               | 4,097        | 3,793        | 8.0         | 10,905        | 10,457        | 4.3         |

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las ventas netas para la región de México alcanzaron Ps. 17,135 millones durante el 3T18, un crecimiento de 8.2%. El volumen de ventas aumentó 3.3% sin incluir garrafón, alcanzando las 279.6 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón crece 4.8% alcanzando los Ps. 58.27 en el trimestre, como consecuencia de los ajustes de precios realizados en junio y septiembre de este año, este incremento toma en cuenta las exportaciones con un precio más bajo este año desde la venta de la marca Topo Chico a la compañía Coca-Cola, sin este efecto, aumentó 6.2%. En 9M18, las ventas aumentaron 6.4% a Ps. 47,231 millones y el volumen alcanzó 784 MCU, 3.6% mayor al mismo periodo del año anterior.

- Durante el 3T18, el flujo operativo (EBITDA) de México incrementó 8.0% alcanzando Ps. 4,097 millones, representando un margen de 23.9%, en línea con el mismo periodo del año anterior. Acumulado a septiembre, este rubro acumuló Ps. 10,905 millones aumentando 4.3%, representando un margen de 23.1%.
- Al 3T18 continuamos con una tendencia positiva, logrando 13 trimestres consecutivos con crecimiento en volumen principalmente impulsado por un incremento de 12.4% en no carbonatados, 10.9% en agua personal y 2.5% en colas.
- En las categorías de no carbonatados, jugos y néctares muestran un crecimiento de 2.9% en volumen principalmente impulsados por un incremento en la cobertura del canal tradicional. Adicionalmente, Fuze Tea creció 3.5% en volumen de ventas principalmente debido al lanzamiento de su nuevo sabor Lichi, así como una presentación de Bag in Box en el canal On-Premise.
- Durante el 3T18, se hizo el lanzamiento de una promoción cruzada entre la presentación de Fanta 600 ml PET con la marca No. 1 de Bokados, “Prispas” 27g. Como resultado obtuvimos un 10% adicional de volumen de ventas.
- Buscando satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, en el trimestre rediseñamos el segmento de limonadas y naranjadas con una nueva fórmula de la marca Del Valle & Nada. Además de esta innovación, lanzamos dos nuevos sabores en el mercado limón-pepino y naranja-piña.
- En el 3T18, Santa Clara tuvo el mejor desempeño desde su lanzamiento, principalmente impulsado por las categorías de leche blanca y saborizada. Además, se instalaron 860 nuevos refrigeradores con el fin de incrementar la cobertura de la marca en el canal tradicional.
- El volumen de ventas de agua (Ciel) aumentó 6.3% en el total de canales, principalmente por un incremento de 13.4% en Canal Moderno con una estrategia enfocada en mejorar la disponibilidad de nuestro producto. Por otra parte, las ventas de agua saborizada crecieron un 15.2% en este trimestre; esto se debe en gran parte al lanzamiento de nuevos sabores, Coco-Frambuesa y Pepino-Piña.
- Vending, en el 3T18, alcanzó un crecimiento en EBITDA de 18.6% comparado con el 3T17 apalancado principalmente por la estrategia de precio y capitalización del uso de la tecnología de telemetría que nos permite optimizar el costo de servir, así como disminuir los secos.
- Bokados, en el tercer trimestre, mantuvo resultados positivos con un incremento en volumen y ventas de un dígito bajo principalmente por categorías como Palomitas y Mazapán las cuales crecieron 19% y 10%, respectivamente. Mantenemos la estrategia comercial enfocada en construir una marca nacional, expansión geográfica e innovación en nuestros principales productos como Topitos y Prispas.

## Estados Unidos

Con fecha del 1 de abril y 25 de agosto de 2017 se anunció la integración de Coca-Cola Southwest Beverages (CCSWB) y Great Plains Coca-Cola Bottling Company, respectivamente, a nuestras operaciones iniciando su consolidación el mismo día, por lo cual este reporte contiene en el acumulado de 2017 seis meses de resultados de CCSWB. La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de CCSWB, Great Plains y el de botanas de Wise y Deep River.

Tabla 4: Cifras para Estados Unidos

|                                      | 3T18         | 3T17         | Variación % | Ene - Sep '18 | Abr - Sep '17 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Volumen por segmento (MCU)</b>    |              |              |             |               |               |             |
| Colas                                | 48.5         | 46.2         | 5.0         | 144.8         | 91.8          | 57.7        |
| Sabores                              | 27.7         | 27.6         | 0.3         | 85.9          | 54.6          | 57.4        |
| <b>Total Refrescos</b>               | <b>76.2</b>  | <b>73.8</b>  | 3.3         | <b>230.7</b>  | <b>146.4</b>  | 57.6        |
| Agua*                                | 17.7         | 16.3         | 8.4         | 49.1          | 30.2          | 62.4        |
| No Carbonatados**                    | 20.0         | 18.9         | 5.6         | 54.8          | 35.4          | 54.9        |
| <b>Volumen Total</b>                 | <b>113.9</b> | <b>109.0</b> | 4.4         | <b>334.6</b>  | <b>212.0</b>  | 57.9        |
| <b>Mezclas (%)</b>                   |              |              |             |               |               |             |
| Familiar                             | 70.5         | 70.5         | 0.0         | 71.4          | 70.8          | 0.6         |
| Personal                             | 29.5         | 29.5         | 0.0         | 28.6          | 29.2          | -0.6        |
| <b>Estado de Resultados (MM MXP)</b> |              |              |             |               |               |             |
| Ingresos Totales***                  | 15,078       | 12,667       | 19.0        | 44,191        | 27,300        | 61.9        |
| EBITDA                               | 1,646        | 1,499        | 9.8         | 4,696         | 3,307         | 42.0        |

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

\*\*\* Ingresos Totales = Ventas Netas + Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 3T18 los ingresos totales para la región Estados Unidos alcanzaron Ps. 15,078 millones, un incremento de 19% respecto al 3T17. CCSWB en base comparable y sin efecto de tipo de cambio, el incremento de los ingresos fue 4.4% en el trimestre y el volumen alcanzó las 113.9 MCU, 4.4% mayor al 3T17.
- Durante el 3T18, el flujo operativo (EBITDA) de la región fue Ps. 1,646 millones y un margen de 10.9%
- La digitalización en CCSWB se ha convertido en parte fundamental de las capacidades comerciales. La estrategia se ha centrado en mejorar la herramienta de automatización de la fuerza de ventas. Se

han automatizado instrucciones de ejecución y procesos de monitoreo donde los vendedores reciben actividades específicas para una mejor ejecución en punto de venta.

- Topo Chico continua con una tendencia positiva creciendo en volumen y capturando nuevos clientes. El volumen de Topo Chico en el tercer trimestre incrementó doble dígito comparado con el trimestre anterior.
- CCSWB ganó, en McAllen, el Premio a la Excelencia del Presidente de Calidad 2017. Solo una instalación en América del Norte puede ganar el premio cada año, y McAllen obtuvo la calificación más alta de 71 instalaciones para obtener esa distinción.
- El modelo comercial de ACT sigue siendo el pilar de la estrategia comercial. La implementación del modelo ayudó a CCSWB a ganar la Copa Market Street Challenge 2018. El Market Street Challenge es una competencia entre los embotelladores de Coca-Cola Norteamérica para reconocer los más altos estándares de ejecución del mercado en los principales canales. CCSWB compitió junto a otros ocho embotelladores, los cuales votaron por el ganador, y siendo CCSWB el que logró la mayoría de los votos.
- En la división de alimentos y botanas, Wise, en Estados Unidos durante el trimestre desarrolló iniciativas para incrementar la base de clientes y fortalecer la presencia nacional de las marcas; innovando a lo largo del año con una estrategia de mercadotecnia enfocada en fortalecer nuestros productos y atender las nuevas tendencias de consumo.

## Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa.

Tabla 5: Cifras para Sudamérica

|                                      | 3T18         | 3T17         | Variación % | Ene - Sep '18 | Ene - Sep '17 | Variación % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>Volumen por segmento (MCU)</b>    |              |              |             |               |               |             |
| Colas                                | 54.0         | 54.1         | -0.1        | 164.9         | 163.3         | 1.0         |
| Sabores                              | 43.6         | 46.8         | -6.7        | 141.9         | 151.8         | -6.5        |
| <b>Total Refrescos</b>               | <b>97.7</b>  | <b>100.8</b> | <b>-3.2</b> | <b>198.5</b>  | <b>201.3</b>  | <b>-1.4</b> |
| Agua*                                | 16.9         | 17.1         | -1.3        | 55.8          | 58.6          | -4.8        |
| No Carbonatados**                    | 8.8          | 9.2          | -4.4        | 27.9          | 28.5          | -2.2        |
| <b>Volumen sin Garrafón</b>          | <b>123.3</b> | <b>127.2</b> | <b>-3.0</b> | <b>390.6</b>  | <b>402.4</b>  | <b>-2.9</b> |
| Garrafón                             | 2.2          | 2.4          | -8.6        | 8.2           | 9.9           | -17.3       |
| <b>Volumen Total</b>                 | <b>125.6</b> | <b>129.6</b> | <b>-3.1</b> | <b>398.8</b>  | <b>412.3</b>  | <b>-3.3</b> |
| <b>Mezclas (%)</b>                   |              |              |             |               |               |             |
| Retornable                           | 28.5         | 27.9         | 0.6         | 28.5          | 28.5          | 0.0         |
| No Retornable                        | 71.5         | 72.1         | -0.6        | 71.5          | 71.5          | 0.0         |
| Familiar                             | 67.7         | 68.1         | -0.5        | 67.5          | 67.5          | -0.1        |
| Personal                             | 32.3         | 31.9         | 0.5         | 32.5          | 32.5          | 0.1         |
| <b>Estado de Resultados (MM MXP)</b> |              |              |             |               |               |             |
| Ventas Netas                         | 8,344        | 8,837        | -5.6        | 27,382        | 28,915        | -5.3        |
| EBITDA                               | 1,460        | 1,519        | -3.9        | 5,055         | 5,437         | -7.0        |

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas de la división Sudamérica alcanzaron en el 3T18 los Ps. 8,344 millones, una disminución de 5.6%, principalmente por la devaluación del peso Argentino. Sin efecto de tipo de cambio, el crecimiento de las ventas fue de 4.3%. Durante el 2018, las ventas registraron Ps. 27,382 millones con una disminución de 5.3% comparado con el 2017.
- En el 3T18, volumen de Sudamérica disminuyó 3% a 123.3 MCU, sin incluir garrafón, principalmente impactado por la caída de volumen de la operación en Perú.

- El EBITDA en la región de Sudamérica disminuyó 3.9% a Ps. 1,460 millones, reflejando un margen de 17.5%, una expansión de 30 puntos básicos comparado con el 3T17. En los primeros 9 meses, el EBITDA alcanzó Ps. 5,055, una disminución de 7% y un margen de 18.5%, solo 30 puntos básicos menor con respecto al 2017.

### Argentina

- En el 3T18, el volumen de ventas disminuyó 1.7%, principalmente impactado por la categoría de refrescos que cayó 3.6%. En los primeros nueve meses del 2018 el volumen de ventas registró un aumento de 3.5%
- Durante el 3Q18 se realizó el relanzamiento de la marca AdeS, con un cambio de diseño en el empaque, nueva campaña de comunicación y nuevos sabores, Chocolate y Almendra. Con el objetivo principal de reposicionar la marca.
- Seguimos trabajando para mejorar el desempeño de las diferentes categorías bajas o sin calorías, así como proteger la rentabilidad de la operación con distintas iniciativas en precio e innovación, logrando hasta ahora un mix del 15% en estas presentaciones.
- Se continúa trabajando en el fortalecimiento de ACT y Fundamentales, para asegurar la correcta ejecución en el mercado obteniendo resultados positivos, estos resultados nos permitieron ubicarnos entre las tres primeras divisiones de negocios de Arca Continental en la Copa de Fundamentales.

### Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 0.9%, explicado por un crecimiento en las categorías de agua personal de 7.4% y colas de 3.8%, compensado por una disminución en no carbonatados de 11.2%. Acumulado en el 2018, el volumen de ventas incrementó 5.3% con respecto al año anterior.
- En el 3T18, nos enfocamos en nuevas oportunidades en el mercado y un portafolio más diversificado, realizamos lanzamientos en las marcas Monster, Dasani, & Nada familiar y jugos Del Valle sabor mandarina.
- En Tonicorp, mantenemos el liderazgo en la industria láctea, gracias al incremento de su cobertura en el mercado a través de innovación en nuevos productos, así como seguir posicionando las categorías que ya son líderes. Adicionalmente, colocamos 7,800 enfriadores en el mercado.
- Durante el 3T18, Inalecsa continúa desempeñándose como líder en el mercado, continuamos capitalizando las iniciativas locales como la toma directa de la distribución en la zona de Quito Sur, así como innovación en la categoría de repostería con Mis Gansitos, nuevas formulaciones en galletas y finalmente en salados expandiendo el portafolio de tortillas de maíz.

## Perú

- En el 3T18, el volumen de ventas disminuyó 5.2% con respecto al 3T17, impactado por el incremento en impuestos a las bebidas azucaradas, siendo la categoría más afectada la de no carbonatados con una caída del 17%, principalmente néctares. En 9M18, el volumen ha disminuido 9.7% con respecto al 2017.
- En el desempeño por categorías refrescos y agua muestran mejora en la tendencia de volumen comparado con el trimestre anterior disminuyendo únicamente a un dígito bajo y alto, respectivamente.
- En el desempeño de canales, destaca el crecimiento en supermercados y tiendas de conveniencia por apertura de nuevos establecimientos; y en el canal de comer & beber por la incorporación de nuevas cuentas clave.
- Como parte de la estrategia comercial que implementamos para contrarrestar los efectos del impuesto, hemos instalado más de 23 mil refrigeradores e introducido más de 700 mil cajas de envases retornables en todos los formatos con el objetivo de incrementar la cobertura en el mercado. Adicionalmente, con el programa de “Bodegas Elegidas”, seguimos impulsando el desarrollo de nuestros clientes más grandes en el canal tradicional alcanzando este trimestre más de 10 mil dentro de este programa.
- Continuamos fortaleciendo nuestro portafolio “sin azúcar”, con los lanzamientos de Coca-Cola e Inka Cola sin azúcar, logrando buenos resultados al crecer 8.0% en volumen de venta.

## EVENTOS RECIENTES

- El 26 de septiembre, Arca Continental anunció que a través de su subsidiaria AC Bebidas adquirió por US\$506,813,895 dólares en efectivo 223,774,704 acciones comunes de Corporación Lindley, S.A., representativas del 38.52% de las acciones comunes. AC Bebidas tiene a la fecha una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de Corporación Lindley.

### DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 25 de octubre de 2018 a las 12:00 pm hora de México/Monterrey, 1:00 pm hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

0-1-800-062-2650 (México)

Código de acceso: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 92 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 119 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado Consolidado de Resultados**  
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

|                                                                |               |               | Variación     |               |                |                | Variación     |               |
|----------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                                                                | 3T18          | 3T17          | MM MXP        | %             | Ene - Sep '18  | Ene - Sep '17  | MM MXP        | %             |
| Ventas Netas                                                   | 39,746        | 36,619        | 3,127         | 8.5           | 116,197        | 99,078         | 17,119        | 17.3          |
| Ingresos FT en USA <sup>1</sup>                                | 810           | 728           | 82            | 11.3          | 2,607          | 1,517          | 1,091         | 71.9          |
| <b>Ingresos Totales</b>                                        | <b>40,557</b> | <b>37,347</b> | <b>3,210</b>  | <b>8.6</b>    | <b>118,804</b> | <b>100,594</b> | <b>18,210</b> | <b>18.1</b>   |
| Costo de Ventas                                                | 22,831        | 20,603        | 2,227         | 10.8          | 66,669         | 55,603         | 11,067        | 19.9          |
| <b>Utilidad Bruta</b>                                          | <b>17,726</b> | <b>16,744</b> | <b>982</b>    | <b>5.9</b>    | <b>52,135</b>  | <b>44,992</b>  | <b>7,143</b>  | <b>15.9</b>   |
|                                                                | 43.7%         | 44.8%         |               |               | 43.9%          | 44.7%          |               |               |
| Gastos de Venta                                                | 10,707        | 9,946         | 761           | 7.7           | 31,888         | 25,938         | 5,950         | 22.9          |
| Gastos de Administración                                       | 1,970         | 1,901         | 68            | 3.6           | 5,867          | 5,157          | 710           | 13.8          |
| <b>Total de Gastos</b>                                         | <b>12,676</b> | <b>11,847</b> | <b>829</b>    | <b>7.0</b>    | <b>37,755</b>  | <b>31,095</b>  | <b>6,660</b>  | <b>21.4</b>   |
|                                                                | 31.3%         | 31.7%         |               |               | 31.8%          | 30.9%          |               |               |
| Gastos no recurrentes                                          | 91            | -3,610        | 3,701         | (102.5)       | 444            | -3,110         | 3,554         | (114.3)       |
| <b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>           | <b>4,959</b>  | <b>8,506</b>  | <b>-3,548</b> | <b>(41.7)</b> | <b>13,936</b>  | <b>17,007</b>  | <b>-3,071</b> | <b>(18.1)</b> |
| Otros ingresos (Gastos) <sup>2</sup>                           | 210           | 289           | -79           | (27.4)        | 523            | 537            | -14           | (2.6)         |
| <b>Utilidad de operación</b>                                   | <b>5,169</b>  | <b>8,795</b>  | <b>-3,627</b> | <b>(41.2)</b> | <b>14,459</b>  | <b>17,543</b>  | <b>-3,085</b> | <b>(17.6)</b> |
|                                                                | 12.7%         | 23.6%         |               |               | 12.2%          | 17.4%          |               |               |
| Productos (Gastos) Financieros, Neto                           | -930          | -814          | -116          | 14.3          | -2,709         | -2,305         | -404          | 17.5          |
| Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta                             | -272          | -18           | -254          |               | -765           | -469           | -296          | 63.1          |
| <b>Costo Integral de Financiamiento</b>                        | <b>-1,202</b> | <b>-832</b>   | <b>-370</b>   | <b>44.5</b>   | <b>-3,473</b>  | <b>-2,774</b>  | <b>-700</b>   | <b>25.2</b>   |
| Participación en la utilidades netas de asociadas <sup>3</sup> | 84            | 60            | 24            | 39.9          | 74             | 33             | 42            | 127.2         |
| <b>Utilidad antes de impuestos</b>                             | <b>4,051</b>  | <b>8,024</b>  | <b>-3,973</b> | <b>(49.5)</b> | <b>11,060</b>  | <b>14,802</b>  | <b>-3,742</b> | <b>(25.3)</b> |
| Impuesto a la Utilidad                                         | 1,133         | 1,725         | -592          | (34.3)        | 3,165          | 3,810          | -646          | (16.9)        |
| Participación no controladora                                  | -552          | -1,250        | 698           | (55.8)        | -1,523         | -2,163         | 639           | (29.6)        |
| <b>Utilidad Neta</b>                                           | <b>2,366</b>  | <b>5,049</b>  | <b>-2,683</b> | <b>(53.1)</b> | <b>6,372</b>   | <b>8,829</b>   | <b>-2,457</b> | <b>(27.8)</b> |
|                                                                | 5.8%          | 13.5%         |               |               | 5.4%           | 8.8%           |               |               |
| Depreciación y amortización                                    | 1,944         | 1,625         | 318           | 19.6          | 5,753          | 4,767          | 986           | 20.7          |
| <b>Flujo Operativo</b>                                         | <b>7,203</b>  | <b>6,811</b>  | <b>392</b>    | <b>5.8</b>    | <b>20,656</b>  | <b>19,200</b>  | <b>1,456</b>  | <b>7.6</b>    |
| Flujo Operativo / Ventas Netas <sup>4</sup>                    | 18.1%         | 18.6%         |               |               | 17.8%          | 19.4%          |               |               |
| Flujo Operativo / Ingresos Totales                             | 17.8%         | 18.2%         |               |               | 17.4%          | 19.1%          |               |               |

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>1</sup> Ingresos fuera del territorio (FT) en USA por venta a otros embotelladores

<sup>2</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

<sup>3</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

<sup>4</sup> No incluye Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

|                                           | Septiembre 30  | Diciembre 31   | Variación      |              |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
|                                           | 2018           | 2017           | MM MXP         | %            |
| <b>ACTIVO</b>                             |                |                |                |              |
| Efectivo e inversiones temporales         | 15,262         | 23,842         | -8,580         | -36.0        |
| Clientes y cuentas por cobrar             | 12,554         | 11,512         | 1,042          | 9.0          |
| Inventarios                               | 7,459          | 7,718          | -258           | -3.3         |
| Pagos anticipados y mercancía en tránsito | 864            | 710            | 154            | 21.7         |
| <b>Suma de Activo Circulante</b>          | <b>36,139</b>  | <b>43,781</b>  | <b>-7,642</b>  | <b>-17.5</b> |
| Inversiones en acciones y otras           | 6,215          | 6,769          | -554           | -8.2         |
| Inmuebles, planta y equipo                | 69,363         | 71,664         | -2,302         | -3.2         |
| Otros Activos                             | 111,315        | 118,069        | -6,755         | -5.7         |
| <b>Suma de Activo Total</b>               | <b>223,031</b> | <b>240,285</b> | <b>-17,253</b> | <b>-7.2</b>  |
| <b>PASIVO</b>                             |                |                |                |              |
| Créditos Bancarios                        | 2,311          | 1,785          | 526            | 29.5         |
| Proveedores y cuentas por pagar           | 15,481         | 14,984         | 496            | 3.3          |
| Impuestos y PTU por pagar                 | 4,077          | 6,548          | -2,471         | -37.7        |
| <b>Pasivo de Corto Plazo</b>              | <b>21,869</b>  | <b>23,318</b>  | <b>-1,449</b>  | <b>-6.2</b>  |
| Documentos por pagar de Largo plazo       | 52,711         | 53,338         | -627           | -1.2         |
| ISR y otros diferidos                     | 20,833         | 22,053         | -1,220         | -5.5         |
| <b>Total de Pasivo</b>                    | <b>95,413</b>  | <b>98,708</b>  | <b>-3,295</b>  | <b>-3.3</b>  |
| <b>CAPITAL CONTABLE</b>                   |                |                |                |              |
| Capital Contable Minoritario              | 24,412         | 31,082         | -6,670         | -21.5        |
| Capital Aportado                          | 45,761         | 45,758         | 2              | 0.0          |
| Utilidades Retenidas                      | 51,074         | 51,645         | -572           | -1.1         |
| Utilidad o (pérdida) Neta                 | 6,372          | 13,090         | -6,718         | -51.3        |
| <b>Suma de Capital Contable</b>           | <b>127,618</b> | <b>141,576</b> | <b>-13,958</b> | <b>-9.9</b>  |
| <b>Suma de Pasivo y Capital</b>           | <b>223,031</b> | <b>240,285</b> | <b>-17,253</b> | <b>-7.2</b>  |

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Flujo de Efectivo**  
(millones de pesos Mexicanos)

|                                                           | <b>al 30 de Septiembre</b> |               |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|
|                                                           | <b>2018</b>                | <b>2017</b>   |
| <b>Utilidad Antes de Impuestos</b>                        | <b>11,060</b>              | <b>14,802</b> |
| Depreciación y Amortización                               | 5,753                      | 4,767         |
| Utilidad en venta y deterioro de activo fijo              | 368                        | 364           |
| Fluctuación cambiaria                                     | 765                        | 469           |
| Intereses Devengados                                      | 2,709                      | 2,305         |
| <b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>    | <b>20,654</b>              | <b>22,707</b> |
| Flujo generado /utilizado en la operación                 | -5,983                     | -9,077        |
| <b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b> | <b>14,671</b>              | <b>13,629</b> |
| Actividades de inversión:                                 |                            |               |
| Inversión en activos Fijos (Neta)                         | -16,379                    | -15,017       |
| Actividades de financiamiento:                            |                            |               |
| Pago de dividendos                                        | -3,948                     | -3,529        |
| Recompra de acciones (Neto)                               | -292                       | 220           |
| Pago pasivo Bancarios                                     | 1,764                      | 12,464        |
| Intereses pagados                                         | -3,563                     | -2,686        |
| Otros                                                     | 0                          | 7,987         |
| <b>Flujo neto de efectivo</b>                             | <b>-6,040</b>              | <b>14,456</b> |
| Incremento neto de efectivo y equivalentes                | -7,748                     | 13,069        |
| Diferencia en cambios en el efectivo                      | -831                       | -263          |
| <b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>              | <b>23,842</b>              | <b>5,546</b>  |
| <b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>                | <b>15,262</b>              | <b>18,352</b> |