

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS CRECEN 16.6% Y EBITDA 16.8% EN 1T17

Monterrey, México, 28 de abril 2017 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2017 (“1T17”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T17	1T16	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	417.4	408.5	2.2
Ventas Netas	24,802	21,274	16.6
EBITDA	5,002	4,281	16.8
Utilidad Neta	1,729	1,871	-7.6

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

- Ventas netas alcanzaron Ps. 24,802 millones, 16.6% mayores respecto al 1T16.
- EBITDA registró Ps. 5,002 millones con un margen de 20.2%, 16.8% mayor respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta disminuye 7.6% a Ps. 1,729 millones con un margen de 7%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En el primer trimestre del año continuamos entregando sólidos resultados, con un incremento de ventas de 16.6% y EBITDA de 16.8%, gracias a nuestra capacidad de evolucionar con innovación en nuestras iniciativas de ejecución en el mercado, así como de adaptarnos eficientemente a ambientes de volatilidad económica, siempre comprometidos con nuestra filosofía de satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores para seguir entregando resultados positivos”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Asimismo, el 1 de abril cerramos la transacción para convertirnos en el primer embotellador de Latinoamérica en operar una franquicia de Coca-Cola en Estados Unidos, en el estado de Texas y partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas, lo cual ampliará nuestra huella geográfica en el continente americano y acceder a un mercado potencial de 30 millones de consumidores, así como nos permitirá alcanzar un tercio de nuestras ventas en dólares, fortaleciendo aún más nuestra posición financiera.”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T17	1T16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	242.3	237.4	2.0
Sabores	57.0	59.2	-3.8
Total Refrescos	299.2	296.6	0.9
Agua*	43.4	39.8	9.1
No Carbonatados**	24.5	24.3	1.0
Vol. Sin Garrafón	367.2	360.7	1.8
Garrafón	50.2	47.9	5.0
Volumen Total	417.4	408.5	2.2
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	24,802	21,274	16.6
EBITDA	5,002	4,281	16.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 1T17 alcanzaron los Ps. 24,802 millones un incremento de 16.6% (11.1% sin efecto cambiario) comparado contra el mismo periodo del año anterior.
- El volumen durante el 1T17 fue positivo, al cerrar 2.2%. Carbonatados mostraron un alza de 1% mientras que no carbonatados y agua personal mostraron incrementos de 1% y 9.1%, respectivamente.

- En el 1T17, el costo de ventas aumentó 16.3%, derivado principalmente por el incremento de precios de azúcar y el efecto cambiario en nuestras materias primas dolarizadas. La utilidad bruta consolidada aumentó 17% a Ps. 11,586 millones reflejando un margen bruto de 46.7%.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 17.5% de Ps. 6,748 millones a Ps. 7,932 millones en el 1T17; este renglón refleja el incremento del precio de la gasolina en México, gasto por mantenimientos de maquinaria y equipo de transporte, así como la depreciación del peso mexicano contra las monedas de la región de Sudamérica.
- La utilidad de operación consolidada para el 1T17 aumentó 9.5% con respecto al 1T16, alcanzando Ps. 3,463 millones con un margen de operación de 14%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 1T17 alcanzó los Ps. 5,002 millones representando un margen de 20.2% y un crecimiento de 16.8%. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 11.2% en el primer cuarto del año.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T17 fue de Ps. 635 millones comparado contra Ps. 130 millones en el 1T16, principalmente por el incremento en el gasto por intereses derivado de la reestructura de pasivos llevada a cabo en la transacción con The Coca-Cola Company, así como el beneficio en el año de una ganancia cambiaria.
- La provisión para el pago de impuestos en 1T17 fue de Ps. 885 millones, 6.1% menor respecto al mismo periodo del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 31.1%.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 1T17 alcanzó Ps. 1,729 millones, 7.6% menor, reflejando un margen de 7%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de marzo de 2017 se registró un saldo en caja de Ps. 15,741 millones y una deuda de Ps. 42,758 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 27,017 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.3x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 2,715 millones en el primer trimestre 2017.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,939 millones, destinada principalmente a las iniciativas e innovación en el mercado así como la ampliación de capacidades de producción y distribución. La inversión planeada por Ps. 10,000 millones para 2017 se enfocará en fortalecer las operaciones, perfeccionar la ejecución en el punto de venta y ampliar las capacidades de producción en México, Estados Unidos y Sudamérica, así como fortalecer los negocios complementarios buscando nuevas avenidas de crecimiento rentable.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	1T17	1T16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	155.2	150.1	3.4
Sabores	31.1	29.0	7.2
Total Refrescos	186.4	179.2	4.0
Agua*	18.7	16.8	11.6
No Carbonatados**	13.7	12.3	11.2
Volumen sin Garrafón	218.8	208.3	5.0
Garrafón	45.6	42.9	6.3
Volumen Total	264.4	251.2	5.3
Mezclas (%)			
Retornable	32.3	35.2	-2.9
No Retornable	67.7	64.8	2.9
Familiar	51.8	52.3	-0.5
Personal	48.2	47.7	0.5
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	13,873	12,133	14.3
EBITDA	2,714	2,492	8.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye tés, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 12,393 millones durante el 1T17, mientras que el volumen de ventas aumentó 5.3% a 264 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 9.7% alcanzando Ps. 55.18 en el 1T17.

- En el 1T17, el flujo operativo (EBITDA) en Norteamérica alcanzó Ps. 2,714 millones aumentando 8.9% representando un margen de 19.6%.
- En el inicio del año, seguimos trabajando en nuestro modelo ACT con diferentes iniciativas que aporten innovación en la ejecución en el mercado, tal es el caso de la automatización de la fuerza de venta en donde identificamos las variables más importantes en el mercado, para generar un impacto mayor en nuestros modelos de servicio y segmentación, al entregar instrucciones claras en el punto de venta a nuestra fuerza de venta mediante una aplicación móvil de ejecución.
- Powerade registró un crecimiento en el 1T17 de 19.4%, continuando con la tendencia positiva del 2016, también incrementó su cobertura a casi 50% en el canal tradicional.
- En el trimestre, Jugos y Néctares crecieron 10.1%, destaca la cobertura del 67.2% en el canal tradicional, fortaleciendo su liderazgo e incrementar su participación de mercado.
- Los resultados de Monster este trimestre fueron favorables, al alcanzar una cobertura de 18% en el canal tradicional y al registrar, Arca Continental, el mayor crecimiento de la marca en México con un 38% versus el año anterior.
- En el 1T17, agua personal creció 11.2%, gracias al enfoque en incrementar la disponibilidad de nuestros empaques básicos, incrementando en 63% la cobertura de nuestros clientes industriales más grandes, y los imperdonables lograron un 77% de penetración en nuestros principales clientes de la categoría.
- Este trimestre, Santa Clara ha alcanzado una cobertura del 42.2% en el canal tradicional y 30% a total canales, adicionalmente a más de 2,400 refrigeradores, lo que ha permitido a la marca un crecimiento anual compuesto de 9.5%.
- En ventas directas al hogar (DTH) se ha mantenido una tendencia positiva al inicio del año, con un incremento de 11.1% en volumen, donde los empaques personales representan un 55% del mix de volumen y un 66% de las ventas.
- Vending alcanzó un crecimiento de ventas de 14.5% en el 1T17, incrementando casi un 5% de volumen, combinado con un aumento en el precio promedio por transacción de 11.3%. También hemos expandido la cobertura de máquinas en un 3.8% para capturar más de 800 clientes nuevos en este período.
- Las exportaciones iniciaron el año positivamente al crecer Topo Chico 21.8% su volumen y 26.3% las ventas. El aumento de precios de venta que se ejecutó desde segundo semestre 2016 ha continuado generando una rentabilidad favorable. Aunado a ello, las activaciones en canal moderno, reflejan un incremento de participación de mercado sobre el año anterior.
- Las ventas netas en Bokados aumentaron un dígito bajo en el primer trimestre. Las principales estrategias en el trimestre que aceleraron los resultados fueron el aumento de la cobertura de nuestros productos clave por región de ventas y la especial atención en el canal moderno.
- Durante el 1T17, en el negocio de botanas en Estados Unidos continuamos con la ampliación de la distribución a más de 567 puntos; así como la expansión de nuestra marca Si Señor a nuevos puntos de venta en el Sureste y Suroeste de EE.UU.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	1T17	1T16	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	87.0	87.3	-0.3
Sabores	25.8	30.1	-14.1
Total Refrescos	112.9	117.4	-3.9
Agua*	24.7	23.0	7.3
No Carbonatados**	10.8	12.0	-9.6
Volumen sin Garrafón	148.4	152.4	-2.6
Garrafón	4.6	5.0	-6.5
Volumen Total	153.0	157.3	-2.8
Mezclas (%)			
Retornable	29.4	30.6	-1.2
No Retornable	70.6	69.4	1.2
Familiar	68.5	70.1	-1.6
Personal	31.5	29.9	1.6
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	10,930	9,141	19.6
EBITDA	2,288	1,789	27.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- La División Sudamérica presentó un aumento en ventas netas de 19.6%, a Ps. 10,930 millones en el 1T17. Este resultado principalmente por la correcta gestión de la estrategia precio-empaque, así como el efecto de la devaluación del peso mexicano frente al peso argentino, dólar y el sol peruano.
- El volumen total de ventas de Sudamérica disminuyó 2.8%, en los primeros meses del 2017, principalmente por la disminución de 3.9% en carbonatados y de 9.6% en no carbonatados, parcialmente compensado por un incremento en agua de 7.3%.

- En el 1T17, el EBITDA para Sudamérica aumentó 27.9% a Ps. 2,288 millones, reflejando un margen de 20.9%, una expansión de 140 puntos básicos contra en el mismo periodo de 2016.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 1,006 millones para un incremento de 24.7% en el 1T17, y representando un margen de 9.2%.

Argentina

- En el inicio de 2017 el volumen de ventas disminuyó 2.5%, principalmente por el desempeño negativo de todas las categorías donde carbonatados disminuyó 2.2%, bebidas no carbonatadas disminuyó 14.2%, mientras agua personal se mantuvo al mismo nivel del año anterior.
- Seguimos innovando con envases personales, con el lanzamiento de Coca-Cola y Coca-Cola Zero de 375 ml, lo que nos permite manejar una mejor estructura precio empaque para mantener la asequibilidad para los consumidores, alcanzando con esto una cobertura de 55%
- Continuamos con el despliegue de nuestro modelo ACT, enfocado en expandir nuestras capacidades operativas como una balanceada estructura de precios, incrementar la cobertura de empaques retornables y un enfoque en los fundamentales del mercado que nos permita mantener la rentabilidad de las operaciones.

Ecuador

- En Ecuador durante el 1T17, el volumen de ventas disminuyó 12.8%, explicado por carbonatados de -10.6% y agua personal -11.4%, mientras que las bebidas no carbonatadas también se vieron afectadas en un -20.6%.
- Seguimos invirtiendo en cobertura de enfriadores alcanzando un 47%, que en conjunto con el lanzamiento de nuevos formatos personales nos ha permitido alcanzar una mezcla de 34%, 5 puntos porcentuales más que el mismo periodo del año anterior.
- En el trimestre continuamos con la estrategia de fortalecer nuestro portafolio de productos sin calorías con el lanzamiento de Fanta 2.0 y el formato Dasani 1200cc, incorporando nuevas opciones para nuestros consumidores.
- Durante el 1Q17 en Tonicorp, hemos logrado incrementar nuestra participación de mercado de todas nuestras categorías debido principalmente a tres estrategias: incrementar la frecuencia, mejorar la accesibilidad y expandir la penetración de mercado.
- Resultados positivos para Inalecsa. En la categoría de pastelería, el lanzamiento de Bizcotelas (4pack) continúa con excelentes resultados durante el trimestre con un crecimiento por encima del 25% contra el año anterior.

Perú

- En el 1T17 el volumen de venta creció 1.5%, principalmente por la categoría de agua personal que creció 12.9%, mientras que carbonatados y no carbonatados tuvieron se mantuvieron en los mismos niveles del año anterior.
- Durante el trimestre destaca el enfoque sobre la plataforma Zero con Coca-Cola e Inca Kola con el lanzamiento del nuevo 300 ml. PET a precios asequibles, alcanzando un crecimiento de 33% en la categoría de cero calorías.
- Continuamos con el desarrollo de los clientes clave con el programa Siglo XXI, Bodega, Elegida y también con promociones en clientes “comer y beber”.
- Nuevas promociones, así como lanzamientos en formatos personales nos han permitido alcanzar una mezcla de 39.4% en los primeros tres meses del año.

EVENTOS RECIENTES

- El 28 de marzo 2017, en conjunto con TCCC y otros socios embotelladores, AC anunció el cierre de la adquisición del negocio de bebidas basadas en proteína vegetal AdeS a Unilever.
- El 1 de abril 2017, AC anuncia el cierre de la operación con The Coca-Cola Company ("TCCC") para iniciar operaciones como el embotellador exclusivo de una franquicia en el Suroeste de Estados Unidos que abarca el Estado de Texas y algunas partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas (el "Territorio"), en virtud de que se cumplieron las condiciones de cierre pactadas, incluyendo la aprobación de la asamblea de accionistas de Arca Continental y la no objeción de la Comisión Federal de Competencia Económica.
- El 27 de abril de 2017, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 2.00 por acción, en una solo exhibición a partir del 11 de mayo de 2017, equivalente a un monto total de \$3,528 millones de pesos este dividendo representa un aumento de 8% respecto al dividendo pagado el año pasado.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 28 de abril de 2017 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

0-1-800-062-2650 (México)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 91 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 118 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T17	1T16	MM MXP	%
Ventas	24,802	21,274	3,529	16.6
Costo de Ventas	13,217	11,360	1,857	16.3
Utilidad Bruta	11,586	9,914	1,672	16.9
	46.7%	46.6%		
Gastos de Venta	6,526	5,587	939	16.8
Gastos de Administración	1,406	1,161	245	21.1
Total de Gastos	7,932	6,748	1,184	17.5
	32.0%	31.7%		
Gastos no recurrentes	249	35	213	601.6
Utilidad de operación antes de otros ingresos	3,406	3,131	275	8.8
Otros ingresos (Gastos) ¹	57	31	26	84.1
Utilidad de operación	3,463	3,162	301	9.5
	14.0%	14.9%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-625	-407	-218	53.5
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-9	278	-287	(103.3)
Costo Integral de Financiamiento	-635	-130	-505	389.1
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	21	50	-29	(58.3)
Utilidad antes de impuestos	2,849	3,083	-233	(7.6)
Impuesto a la Utilidad	885	942	-57	(6.1)
Participación no controladora	-235	-270	34	(12.6)
Utilidad Neta	1,729	1,871	-142	(7.6)
	7.0%	8.8%		
Depreciación y amortización	1,291	1,084	207	19.1
Flujo Operativo	5,002	4,281	721	16.8
	20.2%	20.1%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2017	2016	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	15,741	5,546	10,194	183.8
Clientes y cuentas por cobrar	6,176	6,640	-464	-7.0
Inventarios	5,110	5,126	-16	-0.3
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	557	338	219	64.9
Suma de Activo Circulante	27,584	17,650	9,934	56.3
Inversiones en acciones y otras	5,763	5,211	552	10.6
Inmuebles, planta y equipo	47,553	49,233	-1,681	-3.4
Otros Activos	64,668	66,830	-2,162	-3.2
Suma de Activo Total	145,567	138,924	6,643	4.8
PASIVO				
Créditos Bancarios	18,835	4,368	14,466	331.2
Proveedores y cuentas por pagar	9,962	10,550	-588	-5.6
Impuestos y PTU por pagar	3,323	3,441	-117	-3.4
Pasivo de Corto Plazo	32,121	18,359	13,761	75.0
Documentos por pagar de Largo plazo	23,923	26,816	-2,893	-10.8
ISR y otros diferidos	12,241	13,428	-1,188	-8.8
Total de Pasivo	68,284	58,603	9,681	16.5
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	7,541	8,896	-1,356	-15.2
Capital Aportado	35,537	35,531	6	0.0
Utilidades Retenidas	32,477	26,860	5,617	20.9
Utilidad o (pérdida) Neta	1,729	9,034	-7,305	-80.9
Suma de Capital Contable	77,283	80,321	-3,038	-3.8
Suma de Pasivo y Capital	145,567	138,924	6,643	4.8

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2017	2016
Utilidad Antes de Impuestos	2,849	3,083
Depreciación y Amortización	1,291	1,084
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	99	76
Fluctuación cambiaria	9	(278)
Intereses Devengados	625	407
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	4,873	4,372
Flujo generado /utilizado en la operación	(2,158)	(890)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	2,715	3,482
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(4,322)	(3,269)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	0	0
Recompra de acciones (Neto)	(199)	94
Pago pasivo Bancarios	12,611	(7,413)
Intereses pagados	(504)	(321)
Aportación a Capital	0	7,371
Otros	0	(22)
Flujo neto de efectivo	11,908	(290)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	10,300	(77)
Diferencia en cambios en el efectivo	(106)	(116)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	5,546	8,295
Saldo final efectivo y equivalentes	15,741	8,102