

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS CRECEN 22.5% Y EBITDA 20.3% EN 2016

Monterrey, México, 24 de febrero 2017 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre y año completo 2016 (“4T16” y “12M”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	4T16	4T15	Variación %	Ene - Dic '16	Ene - Dic '15	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	438.4	430.1	1.9	1,740.6	1,477.7	17.8
Ventas Netas	24,894	22,441	10.9	93,666	76,454	22.5
EBITDA	5,163	4,742	8.9	20,092	16,707	20.3
Utilidad Neta	1,932	1,655	16.7	9,034	7,246	24.7

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

- Ventas netas crecieron 11% mayores respecto al 4T15, alcanzando Ps. 24,894 millones.
- EBITDA registró Ps. 5,163 millones con un margen de 20.7%, un aumento de 9% respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta alcanzó los Ps. 1,932 millones con un margen de 7.8% y crecimiento de 16.7%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE 2016 (12M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 93,666 millones representando un crecimiento de 22.5%.
- EBITDA creció 20.3% a Ps. 20,092 millones con un margen de 21.5%.
- Utilidad Neta registró un crecimiento de 24.7% alcanzando Ps. 9,034 millones con un margen de 9.6%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Los resultados del 2016 fueron sobresalientes, logrando un crecimiento anual de 22.5% en ventas y de 20.3% en EBITDA, lo que destaca la fortaleza financiera y operativa de la empresa para enfrentar con éxito entornos desafiantes y entregar resultados positivos de forma consistente, gracias al profesionalismo de nuestro gran equipo humano y al liderazgo de la empresa en el mercado”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Siguiendo la ruta de crecimiento rentable que nos hemos trazado, me complace informar que recientemente firmamos un acuerdo definitivo con The Coca-Cola Company para ser el embotellador exclusivo de la franquicia del Suroeste de Estados Unidos, que abarca el Estado de Texas y algunas partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas. Esperamos cerrar esta transacción en el segundo trimestre del presente año, la cual, en conjunto con el crecimiento orgánico de nuestros actuales negocios, mejorará aún más la competitividad y diversificación geográfica de Arca Continental, consolidando nuestra posición como uno de los embotelladores más importantes de Coca-Cola a nivel global”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 10 de septiembre de 2015 se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene cuatro meses de resultados de CL en 2015.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T16	4T15	Variación %	Ene - Dic '16	Ene - Dic '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	261.2	256.6	1.8	1,027.2	875.6	17.3
Sabores	62.5	64.7	-3.4	245.2	218.7	12.1
Total Refrescos	323.7	321.3	0.8	1,272.3	1,094.4	16.3
Agua*	41.2	39.3	4.7	164.1	120.3	36.4
No Carbonatados**	25.7	22.5	14.3	99.9	75.8	31.9
Volumen sin garrafón	390.7	383.2	2.0	1,534.1	1,290.2	18.9
Garrafón	47.7	46.9	1.6	206.5	187.5	10.1
Volumen Total	438.4	430.1	1.9	1,740.6	1,477.7	17.8
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	24,894	22,441	10.9	93,666	76,454	22.5
EBITDA	5,163	4,742	8.9	20,092	16,707	20.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas en el 4T16 se incrementaron 11% (9.8% sin efecto cambiario) alcanzando Ps. 24,894 millones. En el 2016 se incrementaron un 22.5% (11% sin Perú y sin efecto cambiario), alcanzando los Ps. 93,666 millones comparado contra el año anterior.
- Durante el 4T16, el volumen de venta aumentó 2%, principalmente por la tendencia positiva de las categorías agua 4.7% y 14.3% en bebidas no carbonatadas. Durante el año el segmento de carbonatados creció 16.3% mientras que el de no carbonatados 31.9% y agua personal 36.4%. En 2016 a nivel consolidado, el volumen alcanzó las 1,534 MCU sin incluir agua en garrafón, un incremento de 18.9%.

- En el 4T16, el costo de ventas aumentó 14.2% principalmente por el incremento en precio de las materias primas denominadas en dólares, así como el precio del azúcar. La utilidad bruta consolidada creció durante el trimestre un 7.4%, alcanzando los Ps. 11,590 millones y reflejando un margen bruto de 46.6%. Al cierre de 2016, la utilidad bruta alcanzó Ps. 44,012 millones con un margen del 47%, 150 puntos base menor respecto al 2015.
- Los gastos de administración y venta, en el último trimestre del año, aumentaron 6.1%, a Ps. 8,038 millones y un 32.3% con respecto a las ventas para un beneficio de 150 puntos base con respecto al año anterior, gracias a un efectivo plan de eficiencias en México, Ecuador y Argentina para compensar la presión de los precios de las materias primas. En el año, los gastos de administración y venta registraron un nivel de Ps. 29,238, un aumento de 19.3%, representando el 31.2% respecto a ventas, 80 puntos base de mejora con respecto al año anterior.
- Durante el 4T16, la utilidad de operación consolidada aumentó 14%, a Ps. 3,839 millones y representando un margen de operación de 15.4%. La utilidad de operación acumulada al año registró un crecimiento de 27.8% alcanzando los Ps. 16,300 millones para un margen operativo de 17.4%.
- En el último trimestre del año, el flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado aumentó a Ps. 5,163 millones desde Ps. 4,742 millones en el 4Q15, un crecimiento de 9% y un margen de 20.7%. Al cierre de 2016, aumentó 20.3% y alcanzó los Ps. 20,092 millones, para un margen de 21.5%. Eliminado el efecto cambiario el EBITDA creció en 4T16 7.7% y en 2016, eliminando también el efecto de Perú, 10.2%.
- En el resultado integral de financiamiento durante 4T16 se registraron Ps. 603 millones desde Ps. 915 millones, principalmente por el efecto en el año anterior de la transacción Corporación Lindley (CL). En 2016 alcanzó los Ps. 2,466 millones, 35.6% mayor, respecto al año anterior.
- En el 4T16, la provisión para el pago de impuestos refleja una tasa efectiva de 32% y un monto de Ps. 1,058 millones, 48.3% mayor respecto al mismo periodo del año anterior. Acumulado a diciembre la tasa efectiva fue de 30.6% similar al 2015.
- La utilidad neta de Arca Continental, en el 4T16, alcanzó los Ps. 1,932 millones, 16.7% mayor, reflejando un margen de 7.8% y acumulada en 2016, Ps. 9,034 millones, reflejando un margen neto de 9.6%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al cierre de 2016 el saldo en caja fue de Ps. 5,546 millones y una deuda de Ps. 31,184 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 25,638 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.3x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 17,076 millones en el 2016.
- La inversión en activos fijos total, en el 2016, fue de Ps. 7,379 millones, representando un 5% adicional a lo anunciado en Abril del 2016. Estas inversiones han sido destinadas principalmente al mercado para la adquisición de refrigeradores, ampliar la base de envase retornable y fortalecimiento de nuestras capacidades de producción y distribución, siempre alineadas a la estrategia de creación de valor de Arca Continental.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y Perú, así como de bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	4T16	4T15	Variación %	Ene - Dic '16	Ene - Dic '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	172.5	165.2	4.4	696.3	652.1	6.8
Sabores	35.1	32.3	8.5	139.9	121.6	15.0
Total Refrescos	207.6	197.5	5.1	836.2	773.7	8.1
Agua*	19.4	17.4	11.7	84.6	74.3	13.9
No Carbonatados**	13.4	11.8	13.6	55.6	47.7	16.6
Volumen sin Garrafón	240.4	226.7	6.0	976.4	895.7	9.0
Garrafón	44.0	43.2	1.8	191.7	182.8	4.9
Volumen Total	284.4	270.0	5.4	1,168.1	1,078.5	8.3
Mezclas (%)						
Retornable	32.1	35.3	-3.2	33.9	37.0	-3.1
No Retornable	67.9	64.7	3.2	66.1	63.0	3.1
Familiar	53.2	53.1	0.1	52.3	51.7	0.6
Personal	46.8	46.9	-0.1	47.7	48.3	-0.6
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,304	12,715	12.5	57,158	50,248	13.8
EBITDA	2,854	2,689	6.2	13,124	11,752	11.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas de Bebidas México en el 4T16 alcanzaron los Ps. 12,912 millones, un alza del 13.1%, comparado con el trimestre del año anterior. El volumen de ventas se alcanzó un nivel de 284 MCU un incremento de 5.4% respecto del 4T15. El precio promedio por caja unidad sin garrafón se incrementó a Ps. 52.48, un aumento de 6.8%, como resultado de las iniciativas de precio efectuadas durante el año, así como una adecuada arquitectura precio-empaque desarrollada para nuestro portafolio.
- Al 4T16, el flujo operativo (EBITDA) de Norteamérica alcanzó Ps. 2,854 millones aumentando 6.2% representando un margen de 20%. Acumulado en el año, este rubro alcanzó Ps. 13,124 millones con un crecimiento del 11.7% y un margen de 23.0%.

- Durante el trimestre continuamos con el despliegue de nuestro modelo ACT a todas las áreas de la organización, enfocándonos en los cinco pilares fundamentales: segmentación dinámica, iniciativas de RGM, desarrollo de herramientas de mercado, innovación y fundamentales, permitiéndonos obtener durante 2016 resultados históricos en todos los indicadores.
- Powerade continua con una tendencia positiva alcanzando un crecimiento del 31.1% en el trimestre, cerrando el año con un incremento del 31.9%, expandiendo el liderazgo en el mercado como resultado de la implementación de un amplio plan de cobertura.
- Jugos y Néctares crecieron 14.1% en el 4T16, destaca el lanzamiento de Del valle Néctares Mixtos enfocado en nuevos consumidores y permitiendo consolidar el liderazgo en el canal tradicional con una cobertura del 66.4%. El crecimiento acumulado en el 2016 fue del 15.6%.
- Con el lanzamiento de Monster, la categoría de bebidas energéticas registró un crecimiento del 83% en el año, derivado de una agresiva estrategia de distribución, obteniendo el mejor crecimiento a nivel nacional.
- La categoría de agua personal durante 4T16 creció 11.7% y un 13.9% acumulado en el año, debido al fortalecimiento de la disponibilidad de nuestros empaques básicos, así como la implementación de promociones segmentadas a nuestros clientes.
- Continuamos incrementando la cobertura de frío para Santa Clara con la instalación de más de 4,815 refrigeradores en dos años, alcanzando una cobertura record del 40% en el canal tradicional. Esto ha permitido alcanzar una tasa de crecimiento promedio trimestral del 10.8% en la categoría de lácteos.
- En ventas directas al hogar (DTH) continuamos innovando con servicios adicionales que refuerzan la relación con nuestros clientes mediante la inclusión de pago con tarjeta y la implementación de la aplicación móvil "Coca-Cola en tu hogar". También se ha fortalecido la oferta de productos incluyendo la marca Keurig en México, obteniendo crecimientos del 5.8% en el 4T16 y del 11.7% acumulado en el año.
- Nuestro negocio de Vending alcanzó un crecimiento de ventas de 12.7% en el 4T16, impulsado por el incremento en nuestra base de máquinas así como la mejora en productividad de unidades vendidas por máquina. El crecimiento acumulado en el año del negocio fue de 13.8%.
- Las exportaciones terminaron el año con tendencia positiva al crecer Topo Chico 22% su volumen en el 4T16 impulsado por el lanzamiento de nuevos productos en la categoría de Topo Chico Twist, así como a nuevos convenios de distribución con tiendas importantes como Aldi, Tom Thumb y Randalls.
- Con tendencia positiva, Bokados cierra el año con crecimiento en ventas de un dígito alto. Para cumplir con los planes estratégicos de expansión geográfica y fortalecer su capacidad de producción, se inició la construcción de la tercera planta en Querétaro, misma que contará con siete líneas de producción.
- En Estados Unidos, como parte del plan para consolidar su distribución y hacerse más eficiente, Wise adquirió un distribuidor en el estado de Nueva Jersey incorporando 1 almacén y 35 rutas. Al término del año, Wise y Si Señor incrementaron su distribución agregando más de 1,900 nuevos puntos de venta. Por su parte, Wise Popcorn tuvo un año exitoso con un crecimiento anual del 6% y obtuvo un reconocimiento de la organización Women's Choice Award como la marca de palomitas de maíz que 9 de cada 10 mujeres recomiendan.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 10 de septiembre de 2015 se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene cuatro meses de resultados de CL en 2015.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	4T16	4T15	Variación %	Ene - Dic '16	Ene - Dic '15	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	88.7	91.4	-2.9	328.5	223.2	47.1
Sabores	27.4	32.4	-15.2	105.3	97.1	8.4
Total Refrescos	116.2	123.8	-6.2	433.8	320.3	35.4
Agua*	21.8	22.0	-0.8	79.5	46.0	72.7
No Carbonatados**	12.4	10.7	15.0	44.3	28.1	57.8
Volumen sin Garrafón	150.3	156.5	-3.9	557.6	394.5	41.4
Garrafón	3.7	3.7	-0.8	14.8	4.8	210.9
Volumen Total	153.9	160.2	-3.9	572.5	399.2	43.4
Mezclas (%)						
Retornable	28.0	28.4	-0.4	29.6	29.6	0.0
No Retornable	72.0	71.6	0.4	70.4	70.4	0.0
Familiar	71.3	71.4	-0.2	70.3	70.6	-0.3
Personal	28.7	28.6	0.2	29.7	29.4	0.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,589	9,726	8.9	36,508	26,206	39.3
EBITDA	2,308	2,053	12.4	6,968	4,955	40.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas la División Sudamérica alcanzaron, en el 4T16, los Ps. 10,589 millones con un incremento de 9% comparado con el 4T15. Durante el 2016, las ventas registraron Ps. 36,508 millones con un crecimiento del 39.3%.
- En el 4T16 el volumen total de ventas registró una caída del -3.9%, afectado principalmente por la situación económica en Argentina así como por la imposición del impuesto a bebidas azucaradas a en Ecuador. Acumulado en el año el volumen en esta región se incrementó un 43.4%.
- El EBITDA en la región Sudamérica aumentó 12.4% a Ps. 2,308 millones, reflejando un margen de 21.8%, una expansión de 70 puntos base respecto al mismo periodo del 2015. En los últimos 12 meses,

el EBITDA alcanzó Ps. 6,968 millones, un crecimiento de 40.6% y un margen de 19.1%, 20 puntos base adicionales.

- Durante el trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 1,075 millones con un crecimiento de 207% en el 4T16 y durante el año alcanzó los Ps. 2,229 millones creciendo 41.5%, representando un margen neto de 10.2% y 6.1%, respectivamente.

Argentina

- En el 4T16, el volumen de ventas disminuyó 6.4%, principalmente por la categoría de bebidas no carbonatadas y agua con una disminución del 17%. Acumulado a diciembre de 2016, el volumen de ventas registró una disminución de 8.8%.
- Continuamos con la estrategia de invertir en el mercado incrementando la cobertura de frío alcanzando un 58%, así mismo expandimos la disponibilidad de empaque retornable asegurando la asequibilidad de nuestros productos y obteniendo una mejor mezcla de empaques retornables.
- Durante el trimestre, continuamos con el despliegue de nuestro modelo ACT enfocado en expandir nuestras capacidades de ejecución, logrando mantener un equilibrio entre canales, esto nos permitió mantener una adecuada arquitectura de precios para compensar altas tasas de inflación registradas en el año.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador disminuyó 12.7% durante el cuarto trimestre del año, principalmente por una disminución de bebidas carbonatadas y agua personal de 18.6% y 16.6%, respectivamente, parcialmente compensado por un crecimiento del 41.2% en la categoría de no carbonatados. Acumulado al 2016, el volumen de ventas disminuyó 8.8% respecto al año anterior.
- En el trimestre continuamos con la estrategia de fortalecer nuestro portafolio de productos agregando nuevos empaques y expandiendo la disponibilidad de empaques retornables, adicionalmente seguimos invirtiendo en cobertura de enfriadores alcanzando un 46%.
- En un entorno económico retador logramos concretar eficiencias entre nuestro negocio de bebidas y lácteos en Ecuador mediante el desarrollo de centros de distribución compartidos, la implementación de un modelo de ejecución conjunto para el canal moderno, así como la centralización de algunos departamentos administrativos.
- Durante el año, en Tonicorp se concluyó la construcción de la planta de lácteos de alta tecnología denominada "La Aurora" que nos permitirá generar ahorros por la centralización de nuestras capacidades de producción. Adicionalmente esta planta permitirá acelerar el proceso de innovación con el lanzamiento de nuevos productos al mercado este año.
- En Inalecsa continúa siendo líder en participación de mercado en la categoría de botanas dulces. Así mismo, en el último trimestre de 2016, se incursionó en el segmento de Panadería, con la introducción del Pan de Pascua en el canal moderno y tradicional, obteniendo 600 puntos base de participación de mercado en el primer año dentro de esta categoría.

Perú

- En nuestro primer año completo de operación en Perú el volumen se incrementó 2.6% con respecto al año anterior, impulsado por una continua inversión en el mercado, el desarrollo del portafolio de productos y la implementación de nuestro modelo de ejecución ACT. En el trimestre el volumen creció 2%, impulsado principalmente por la categoría de agua personal 9.3% y no carbonatados 3.8%.
- Durante el año destaca la implementación de más de 25 iniciativas enfocadas en incrementar la productividad y generar eficiencias en costos entre las que destaca el desarrollo del portafolio de productos bajos en calorías, la optimización de las líneas de producción, así como la implementación de mejores prácticas en todas las áreas de la organización, con lo que se logró la expansión de 230 puntos base en el margen EBITDA.

EVENTOS RECIENTES

- Por sexto año consecutivo, La Bolsa Mexicana de Valores anunció que AC seguirá formando parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la BMV al incorporar las mejores prácticas internacionales en Responsabilidad Social, Ambiental y Gobierno Corporativo.
- El 31 de enero de 2017, Arca Continental fue seleccionada oficialmente para integrar el FTSE4Good Emerging Index, que lista a las empresas públicas que demuestran un fuerte compromiso con las mejores prácticas ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo en más de 20 países emergentes.
- El 8 de febrero de 2017, AC anunció que llegó a un acuerdo definitivo con The Coca-Cola Company para ser el embotellador exclusivo de una franquicia en el Suroeste de Estados Unidos, que abarca el Estado de Texas y algunas partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas y que incluye nueve plantas de producción.
- AC anuncia que su expectativa de crecimiento en volumen a nivel consolidado para 2017 será de alrededor de 2.5%, excluyendo garrafón y la operación de Estados Unidos.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 24 de febrero de 2017 a las 8:30 am hora de México/Monterrey, 9:30 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 90 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 83 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com o descarga la aplicación AC Investor para iPad

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Dic '16		Ene - Dic '15		Variación	
	4T16	4T15	MM MXP	%			MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	24,894	22,441	2,453	10.9	93,666	76,454	17,212	22.5		
Costo de Ventas	13,304	11,648	1,656	14.2	49,654	39,363	10,291	26.1		
Utilidad Bruta	11,590	10,793	797	7.4	44,012	37,090	6,921	18.7		
	46.6%	48.1%			47.0%	48.5%				
Gastos de Venta	6,639	6,200	439	7.1	24,143	20,218	3,925	19.4		
Gastos de Administración	1,399	1,374	25	1.8	5,095	4,281	814	19.0		
Total de Gastos	8,038	7,574	464	6.1	29,238	24,499	4,739	19.3		
	32.3%	33.8%			31.2%	32.0%				
Gastos no recurrentes	73	205	-132	(64.6)	-855	417	-1,271	(305.0)		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	3,480	3,014	466	15.4	15,629	12,175	3,454	28.4		
Otros ingresos (Gastos) ¹	359	353	6	1.7	671	579	92	15.9		
Utilidad de operación	3,839	3,367	472	14.0	16,300	12,754	3,546	27.8		
	15.4%	15.0%			17.4%	16.7%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-452	-329	-123	37.5	-2,137	-1,041	-1,096	105.3		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-150	-586	436	(74.4)	-329	-777	449	(57.7)		
Costo Integral de Financiamiento	-603	-915	313	(34.2)	-2,466	-1,818	-648	35.6		
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	69	21	48	233.8	165	157	8	5.1		
Utilidad antes de impuestos	3,305	2,472	832	33.7	13,999	11,093	2,906	26.2		
Impuesto a la Utilidad	1,058	713	344	48.3	4,288	3,434	855	24.9		
Participación no controladora	-316	-104	-212	204.1	-677	-413	-264	64.0		
Utilidad Neta	1,932	1,655	276	16.7	9,034	7,246	1,787	24.7		
	7.8%	7.4%			9.6%	9.5%				
Depreciación y amortización	1,251	1,170	82	7.0	4,646	3,536	1,110	31.4		
Flujo Operativo	5,163	4,742	421	8.9	20,092	16,707	3,385	20.3		
	20.7%	21.1%			21.5%	21.9%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2016	2015	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	5,546	8,295	-2,749	-33.1
Clientes y cuentas por cobrar	7,070	6,386	684	10.7
Inventarios	5,126	4,337	789	18.2
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	338	367	-29	-8.0
Suma de Activo Circulante	18,080	19,386	-1,306	-6.7
Inversiones en acciones y otras	5,211	4,491	720	16.0
Inmuebles, planta y equipo	49,233	42,913	6,321	14.7
Otros Activos	67,280	64,148	3,132	4.9
Suma de Activo Total	139,805	130,938	8,867	6.8
PASIVO				
Créditos Bancarios	4,332	6,998	-2,666	-38.1
Proveedores y cuentas por pagar	10,984	9,060	1,923	21.2
Impuestos y PTU por pagar	3,441	3,026	415	13.7
Pasivo de Corto Plazo	18,757	19,084	-327	-1.7
Documentos por pagar de Largo plazo	26,852	32,246	-5,394	-16.7
ISR y otros diferidos	13,425	11,658	1,767	15.2
Total de Pasivo	59,034	62,988	-3,954	-6.3
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	8,896	16,907	-8,010	-47.4
Capital Aportado	35,531	28,769	6,763	23.5
Utilidades Retenidas	27,310	15,030	12,281	81.7
Utilidad o (pérdida) Neta	9,034	7,246	1,788	24.7
Suma de Capital Contable	80,772	67,950	12,821	18.9
Suma de Pasivo y Capital	139,805	130,938	8,867	6.8

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2016	2015
Utilidad Antes de Impuestos	13,999	11,093
Depreciación y Amortización	4,646	3,536
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	428	306
Fluctuación cambiaria	329	777
Intereses Devengados	2,137	1,041
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	21,540	16,753
Flujo generado /utilizado en la operación	-4,464	-5,227
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	17,076	11,527
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-8,877	-20,149
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	-3,147	-2,964
Recompra de acciones (Neto)	-92	28
Pago pasivo Bancarios	-13,668	12,059
Intereses pagados	-1,918	-1,310
Aportación a Capital	7,371	0
Otros	99	120
Flujo neto de efectivo	-11,355	7,932
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-3,156	-690
Diferencia en cambios en el efectivo	407	-54
Saldo inicial efectivo y equivalentes	8,295	9,039
Saldo final efectivo y equivalentes	5,546	8,295