

## REPORTE TRIMESTRAL

### VENTAS NETAS CRECEN 14.2% Y UTILIDAD NETA 12% EN 1T15

Monterrey, México, 22 de abril 2015 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2015 (“1T15”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T15	1T14	Variación %
<b>Volumen Total de Bebidas (MCU)</b>	<b>298.5</b>	<b>293.4</b>	1.7
<b>Ventas Netas</b>	<b>15,273</b>	<b>13,370</b>	14.2
<b>EBITDA</b>	<b>2,961</b>	<b>2,654</b>	11.6
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,300</b>	<b>1,162</b>	12.0

*Volumen total de bebidas incluye garrafón*

*EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes*

### DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2015

- Ventas netas alcanzaron Ps. 15,273 millones, 14.2% mayores respecto al 1T14.
- EBITDA registró Ps. 2,961 millones con un margen de 19.4%, 11.6% mayor respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta crece 12% a Ps. 1,300 millones con un margen de 8.5%.

### COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Los resultados del primer trimestre mostraron una tendencia favorable, al aumentar 14.2% las ventas netas y 12% en Utilidad Neta. Esto reconfirma que las acciones que hemos venido realizando en los diferentes ámbitos de la organización, fortalecen nuestro liderazgo y preferencia en el mercado, además de seguir posicionándonos sólidamente en la búsqueda de nuevas oportunidades de generación de valor”, dijo Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca Continental.

“La innovación será un ingrediente relevante para lograr los objetivos planteados, así como la ejecución de excelencia en el mercado, el continuo desarrollo del talento humano y la sustentabilidad de nuestras operaciones”, agregó.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. ("Toni") Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al primer trimestre del presente, se consolidará en los estados financieros en forma proporcional nuestra participación en ese negocio.

**Tabla 2: Cifras consolidadas**

	1T15	1T14	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	176.9	175.6	0.7
Sabores	45.9	44.4	3.4
<b>Total Refrescos</b>	<b>222.8</b>	<b>220.0</b>	1.3
Agua*	21.0	19.3	8.8
No Carbonatados**	15.1	14.0	7.7
<b>Vol. Sin Garrafón</b>	<b>258.9</b>	<b>253.3</b>	2.2
Garrafón	39.6	40.1	-1.2
<b>Volumen Total</b>	<b>298.5</b>	<b>293.4</b>	1.7
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	15,273	13,370	14.2
EBITDA	2,961	2,654	11.6

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 1T15 alcanzaron los Ps. 15,273 millones un incremento de 14.2% (12.1% sin efecto cambiario) comparado contra el mismo periodo del año anterior (9.5% sin incluir Toni).

- El desempeño del volumen durante el 1T15 fue positivo, al cerrar 1.7%. Carbonatados mostraron un alza de 1.3% mientras que no carbonatados y agua personal mostraron incrementos de 7.7% y 8.8% respectivamente.
- Durante el 1T15, el costo de ventas aumentó 14.7% (8.8% sin incluir Toni), derivado principalmente de un comparativo difícil en costo de edulcorantes y efecto cambiario compensado parcialmente por una baja en precios del PET. La utilidad bruta consolidada aumentó 13.8% a Ps. 7,327 millones reflejando un margen bruto de 48%.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 16% (12.3% sin incluir Toni) de Ps. 4,410 millones a Ps. 5,114 millones en el 1T15; este renglón refleja el impulso que se le dio a diversas campañas y promociones al inicio del año así como el incremento en inversión en cobertura de frío y envase retornable.
- La utilidad de operación consolidada para el 1T15 aumentó 9.2% (6.2% sin incluir Toni) con respecto al 1T14, alcanzando Ps. 2,213 millones con un margen de operación de 14.5%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 1T15 aumentó 11.6% (8.4% sin incluir Toni) a Ps. 2,961 millones representando un margen de 19.4%. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 10% durante el 1T15.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T15 fue de Ps. 220 millones comparado contra Ps. 228 millones en el 1T14.
- La provisión para el pago de impuestos en 1T15 fue de Ps. 627 millones, 9.2% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 31%, resultado del aumento en la rentabilidad.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 1T15 alcanzó Ps. 1,300 millones, 12% mayor, reflejando un margen de 8.5%.

### **BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO**

- Al mes de marzo de 2015 se registró un saldo en caja de Ps. 8,725 millones y una deuda de Ps. 15,961 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 7,236 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 900 millones al mes de marzo de 2015.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 929 millones, destinada principalmente a la adquisición de equipo de apoyo al mercado así como la ampliación de capacidades de producción y distribución. La inversión planeada por Ps. 5,200 millones para 2015 se enfocará en fortalecer las operaciones, perfeccionar la ejecución en el punto de venta y ampliar las capacidades de producción en Sudamérica así como robustecer negocios complementarios y buscar nuevas avenidas de creación de valor.

## AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	1T15	1T14	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	137.4	136.3	0.8
Sabores	24.3	24.2	0.4
<b>Total Refrescos</b>	<b>161.7</b>	<b>160.5</b>	0.7
Agua*	13.8	13.3	3.8
No Carbonatados**	10.2	9.5	6.9
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>185.6</b>	<b>183.3</b>	1.3
Garrafón	39.6	40.1	-1.2
<b>Volumen Total</b>	<b>225.3</b>	<b>223.4</b>	0.8
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	38.1	37.5	0.6
No Retornable	61.9	62.5	-0.6
Familiar	51.3	51.6	-0.3
Personal	48.7	48.4	0.3
<b>Estado de Resultados (MM MX)</b>			
Ventas Netas	10,433	10,079	3.5
EBITDA	2,084	2,036	2.3

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 9,260 millones durante el 1T15, mientras que el volumen de ventas aumentó 0.8% a 225 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 1.5% alcanzando Ps. 48.48 en el 1T15.

- Al 1T15, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,003 millones aumentando 2.5% representando un margen de 21.6%.
- Powerade creció un 12.7% en el primer trimestre de 2015, impulsando la categoría de no carbonatados y obteniendo niveles record de participación de mercado, logrando 6.8 puntos porcentuales adicionales respecto al año anterior en el canal tradicional, gracias al exitoso lanzamiento de Powerade Zero, con lo que continuamos ampliando nuestro portafolio bajo en calorías.
- Jugos y Néctares también presentaron un crecimiento de 10.2% por las importantes actividades promocionales en el punto de venta, afianzando así el liderazgo en el canal tradicional, aumentando 1.8 puntos porcentuales respecto al año anterior.
- Seguimos impulsando la asequibilidad de nuestros productos para los consumidores, mediante la introducción de 978 mil cajas físicas de envase retornable para los empaques de 1.5 L RP y 500 ml VR, obteniendo un incremento de 0.6% en nuestra mezcla de retornables en este inicio de año.
- Gracias a la introducción de nuevos productos y el incremento en rutas, el canal de ventas directas al hogar o DTH ha logrado incrementar sus ingresos y su volumen de ventas en más de un 30%. La introducción de Santa Clara en este canal ha ayudado al desarrollo de la categoría de no carbonatados.
- El desempeño de Vending durante el trimestre fue muy sólido, registrando un aumento 7.7% de volumen de ventas con respecto al mismo trimestre del año anterior. También ha alcanzado el 34% de cobertura en telemetría, beneficiando la mejora en costo de servicio y ventas incrementales.
- En el inicio de 2015, activamos más de 900 nuevos clientes con el programa Siglo XXI e introducimos casi 10,000 equipos de refrigeración sobrepasando los objetivos trazados para los primeros tres meses del año.
- Seguimos expandiendo el modelo de servicio de “Route to Market Moderno” en las ciudades Guadalajara y San Luis Potosí, manteniendo resultados sobresalientes en Monterrey y Mazatlán.
- Nuestras exportaciones, Nostalgia y Topo Chico, iniciaron el año con un desempeño importante al crecer 16% y 20% sus ventas, respectivamente. Esto gracias a la diversificación del portafolio de empaques y a la preferencia del consumidor, tanto hispano como anglosajón.
- Bokados continúa su tendencia en el inicio de 2015 con crecimiento en ventas y EBITDA. Ha logrado aumentar su cobertura en el canal moderno a través de nuestros socios comerciales, al llegar a los estados de Puebla, Veracruz, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo. Además se han obtenido crecimientos por arriba de la industria tanto en volumen como en valor.
- En Estados Unidos, Wise registró un aumento en ingresos y volumen de ventas pese a las difíciles condiciones climáticas que imperaron en el norte del país. También se encuentra en el proceso del lanzamiento de nuevos productos bajos en grasa, como parte de la estrategia para ofrecer opciones saludables a nuestros consumidores.

## AC SUDAMÉRICA

Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al primer trimestre del presente, se consolidarán en los estados financieros en forma proporcional a nuestra participación en ese negocio.

**Tabla 4: Cifras para Sudamérica**

	1T15	1T14	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	39.5	39.3	0.5
Sabores	21.6	20.3	6.5
<b>Total Refrescos</b>	<b>61.1</b>	<b>59.6</b>	2.6
Agua*	7.2	6.0	21.0
No Carbonatados**	4.9	4.5	10.5
<b>Volumen Total</b>	<b>73.3</b>	<b>70.0</b>	4.6
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	31.0	31.0	0.0
No Retornable	69.0	69.0	0.0
Familiar	82.2	82.8	-0.6
Personal	17.8	17.2	0.6
<b>Estado de Resultados (MM MX)</b>			
Ventas Netas	4,840	3,291	47.1
EBITDA	878	618	42.0

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- La División Sudamérica presentó un aumento en ventas netas de 47.1%, a Ps. 4,840 millones en el 1T15, sin el efecto de Toni, el aumento fue de 27.6%. Este resultado es básicamente por el aumento en el volumen de ventas, estrategia de precios y el efecto de la devaluación del peso mexicano frente al peso argentino y dólar.

- El volumen total de ventas de Sudamérica aumentó 4.6% en los primeros meses del 2015, mostrando un aumento de 21.0% en agua, de 10.5% en no carbonatados y un repunte en la categoría de carbonatados con un aumento de 2.6%.
- En el 1T15, el EBITDA para Sudamérica aumentó 42.0% a Ps. 878 millones, reflejando un margen de 18.1%, una erosión de 70 puntos básicos contra en el mismo periodo de 2014, sin el efecto de Toni prácticamente se mantiene sin cambios con margen de 18.9%.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 384 millones para un crecimiento de 26.3% en el 1T15, y representando un margen de 7.9%.

### Argentina

- En el inicio de 2015 el volumen de ventas aumentó 4.9%, principalmente por el desempeño del segmento de agua personal y bebidas no carbonatadas creciendo un 36.8% y 121.5%, respectivamente, esto gracias a la ampliación del portafolio de productos en donde ofrecemos diferentes opciones a nuestros consumidores. El segmento carbonatados aumentó 0.7% principalmente sabores con 2.1%.
- En cuanto a lanzamientos, en la categoría de agua saborizada introducimos Acquarius Limonada y Pomelo Rosado, además de incorporar a nuestro portafolio la bebida energética, Burn, estos tres lanzamientos han sobrepasado las expectativas impulsando el crecimiento de la categoría de no carbonatados.

### Ecuador

- En Ecuador durante el 1T15 el volumen de ventas aumentó 4.4%, explicado por el aumento en carbonatados de 4.5% y agua personal 8.6%, mientras que las bebidas no carbonatadas se mantuvieron al mismo nivel respecto al año anterior.
- En 2015, seguimos mejorando las mezclas de personales y retornables consistentemente, gracias a las iniciativas de inversión en punto de venta y patrocinios de eventos importantes en el país, como el de la Copa América de fútbol, mostrando un aumento en mezcla de 0.4 y 0.4 puntos porcentuales respectivamente.
- En Tonicorp seguimos incrementando ventas y EBITDA. Esto gracias a diferentes iniciativas a nivel nacional en las categorías de Yogurt y Helados, también iniciamos la inversión en capacidad de frío con el fin de mejorar la ejecución en el punto de venta al mismo tiempo que continuamos con la construcción de la nueva planta de lácteos “La Aurora” en Guayaquil.
- En Inalecsa, durante el inicio del año instalamos una nueva línea de repostería para atender el crecimiento en la demanda de esta categoría. En ésta seguimos incrementando nuestra participación de mercado, además de lanzar nuevos productos como la marca Chocoloco con una cobertura de más del 60%.

## EVENTOS RECIENTES

- El 15 de abril de 2015, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 1.75 (un peso con setenta y cinco centavos) por acción, en una sola exhibición a partir del 27 de abril de 2015, equivalente a un monto total de \$2,820 millones de pesos.
- El Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a Arca Continental por doceavo año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

### DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 22 de abril de 2015 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:  
+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)  
+1-334-245-3009 (Internacional)  
0-1-800-062-2650 (México)  
Código de acceso: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. Con una destacada trayectoria de más de 89 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 54 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación AC Investor para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado Consolidado de Resultados**  
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T15	1T14	MM MXP	%
Ventas	15,273	13,370	1,903	14.2
Costo de Ventas	7,946	6,930	1,017	14.7
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>7,327</b>	<b>6,441</b>	886	13.8
	48.0%	48.2%		
Gastos de Venta	4,169	3,581	588	16.4
Gastos de Administración	945	829	116	14.0
Total de Gastos	5,114	4,410	704	16.0
	33.5%	33.0%		
Gastos no recurrentes	26	4	22	623.6
<b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>	<b>2,187</b>	<b>2,027</b>	159	7.9
Otros ingresos (Gastos) <sup>1</sup>	27	0	27	
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,213</b>	<b>2,027</b>	186	9.2
	14.5%	15.2%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-220	-234	14	(5.8)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	0	6	-5	(98.0)
Costo Integral de Financiamiento	-220	-228	8	(3.5)
Participación en la utilidades netas de asociadas <sup>2</sup>	31	8	23	287.3
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>2,023</b>	<b>1,806</b>	217	12.0
Impuesto a la Utilidad	627	574	53	9.2
Participación no controladora	-96	-71	-25	35.0
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,300</b>	<b>1,162</b>	139	12.0
	8.5%	8.7%		
Depreciación y amortización	723	624	99	15.8
<b>Flujo Operativo</b>	<b>2,961</b>	<b>2,654</b>	307	11.6
	19.4%	19.9%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>1</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

<sup>2</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2015	2014	MM MXP	%
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	8,725	9,039	(314)	-3.5
Clientes y cuentas por cobrar	3,882	4,312	(429)	-10.0
Inventarios	2,792	2,832	(40)	-1.4
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	412	269	143	53.2
<b>Suma de Activo Circulante</b>	<b>15,812</b>	<b>16,453</b>	(641)	-3.9
Inversiones en acciones y otras	3,915	3,926	(11)	-0.3
Inmuebles, planta y equipo	25,587	25,321	265	1.0
Otros Activos	35,010	34,668	342	1.0
<b>Suma de Activo Total</b>	<b>80,323</b>	<b>80,367</b>	(45)	-0.1
<b>PASIVO</b>				
Créditos Bancarios	1,612	1,699	(87)	-5.1
Proveedores y cuentas por pagar	4,817	4,812	5	0.1
Impuestos y PTU por pagar	2,226	4,077	(1,851)	-45.4
<b>Pasivo de Corto Plazo</b>	<b>8,655</b>	<b>10,588</b>	(1,933)	-18.3
Documentos por pagar de Largo plazo	14,349	14,078	271	1.9
ISR y otros diferidos	6,058	6,317	(259)	-4.1
<b>Total de Pasivo</b>	<b>29,062</b>	<b>30,983</b>	(1,921)	-6.2
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Contable Minoritario	3,449	3,320	129	3.9
Capital Aportado	28,754	28,748	6	0.0
Utilidades Retenidas	17,757	10,811	6,946	64.2
Utilidad o (pérdida) Neta	1,300	6,505	(5,205)	-80.0
<b>Suma de Capital Contable</b>	<b>51,260</b>	<b>49,384</b>	1,876	3.8
<b>Suma de Pasivo y Capital</b>	<b>80,323</b>	<b>80,367</b>	(45)	-0.1

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Flujo de Efectivo**  
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2015	2014
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>2,023</b>	<b>1,806</b>
Depreciación y Amortización	723	622
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	88	81
Intereses Devengados	302	272
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>3,136</b>	<b>2,781</b>
Flujo generado /utilizado en la operación	(2,237)	(240)
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>899</b>	<b>2,541</b>
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(1,065)	(737)
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	78	(79)
Pago pasivo Bancarios	9	2,257
Intereses pagados	(221)	(199)
Otros	(39)	(16)
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>(172)</b>	<b>1,964</b>
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(338)	3,768
Diferencia en cambios en el efectivo	23	(89)
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>	<b>9,039</b>	<b>2,566</b>
<b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>	<b>8,725</b>	<b>6,244</b>