

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547



REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS CRECEN 3.6% PARA ALCANZAR UN MARGEN EBITDA DE 22.8% EN 3T14

Monterrey, México, 24 de octubre 2014 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el tercer trimestre de 2014 (“3T14”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	3T14	3T13	Variación %	Ene - Sep '14	Ene - Sep '13	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	352.2	354.0	-0.5	994.2	1,016.8	-2.2
Ventas Netas	16,429	15,851	3.6	45,757	45,051	1.6
EBITDA	3,738	3,506	6.6	10,217	9,590	6.5
Utilidad Neta	1,830	1,721	6.3	4,927	4,688	5.1

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2014

- Ventas netas alcanzaron Ps. 16,429 millones, 3.6% mayores respecto al 3T13.
- EBITDA registró Ps. 3,738 millones con un margen de 22.8%, 70 puntos base adicionales respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Utilidad Neta crece 6.3% a Ps. 1,830 millones con un margen de 11.1%, 20 puntos base adicionales.

DATOS RELEVANTES AL MES DE SEPTIEMBRE 2014 (9M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 45,757 millones representando un aumento del 1.6%.
- EBITDA alcanzó Ps. 10,217 millones con un margen de 22.3%, 100 puntos base adicionales.
- Utilidad Neta crece 5.1% a Ps. 4,927 millones con un margen de 10.8%, 40 puntos base adicionales.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Nuestra probada capacidad de ejecución en el punto de venta, la continua búsqueda de eficiencia en las operaciones y el decidido compromiso de nuestros colaboradores para enfrentar un entorno de consumo retador, han sido factores clave para mantener una tendencia de mejora sostenida tanto en la competitividad y rentabilidad de la empresa durante el tercer trimestre de 2014, al alcanzar un aumento en ventas de 3.6% y una expansión del margen EBITDA de 70 puntos base”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“En este contexto, me es muy grato comunicar el éxito logrado con la campaña “Comparte una Coca-Cola”, aunado al lanzamiento de Coca-Cola Life en México, están impulsando positivamente la categoría, fortaleciendo nuestro compromiso de satisfacer las diferentes necesidades de nuestros consumidores con un amplio y accesible portafolio de productos, así como el apoyo constante a nuestros clientes a través de innovadores modelos de servicio”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al tercer trimestre del presente, se consolidará en los estados financieros en forma proporcional nuestra participación en ese negocio.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	3T14	3T13	Variación %	Ene - Sep '14	Ene - Sep '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	213.7	215.2	-0.7	598.4	613.2	-2.4
Sabores	49.1	52.4	-6.3	143.0	152.5	-6.2
Total Refrescos	262.8	267.7	-1.8	741.4	765.7	-3.2
Agua*	25.8	25.6	0.7	70.0	68.9	1.7
No Carbonatados**	17.0	15.8	7.6	47.0	48.2	-2.4
Volumen sin garrafón	305.5	309.1	-1.1	858.4	882.8	-2.8
Garrafón	46.7	45.0	3.8	135.8	134.0	1.3
Volumen Total	352.2	354.0	-0.5	994.2	1,016.8	-2.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	16,429	15,851	3.6	45,757	45,051	1.6
EBITDA	3,738	3,506	6.6	10,217	9,590	6.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 3T14 alcanzaron los Ps. 16,429 millones y acumulado a septiembre 2014 Ps. 45,757 millones, un incremento de 3.6% y 1.6% (8.6% y 6% sin efecto cambiario) respectivamente comparado contra el mismo periodo del año anterior (0% y -1% sin incluir Toni respectivamente).
- El volumen de ventas sigue mostrando debilidad ante la entrada este año del impuesto a las bebidas, el volumen total disminuyó 0.5% en el 3T14 alcanzando 352.2 MCU. Durante los primeros 9 meses del año el segmento de carbonatados bajó 3.2% y el de no carbonatados 2.4%. El segmento de agua

personal mostro un desempeño positivo al crecer 1.7%. En el año, a nivel consolidado, el volumen decreció 2.2% incluyendo garrafón.

- Durante el 3T14, el costo de ventas aumentó solo 1.4% (-3.1% sin incluir Toni), como reflejo del plan de eficiencias lanzado este año en México así como los ahorros logrados en nuestras principales materias primas. La utilidad bruta consolidada aumentó 6.1% a Ps. 8,074 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 49.1%, 110 puntos base adicionales. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 22,444 millones para alcanzar un margen del 49.1%, 190 puntos base mayor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 5.8% (2.7% sin incluir Toni) de Ps. 4,814 millones a Ps. 5,095 millones en el 3T14, el aumento en gastos de venta debido a las promociones y campañas realizadas por la clausura del mundial de fútbol, el lanzamiento de “Comparte una Coca-Cola con...” así como el de Coca-Cola Life contribuyeron a este resultado. Acumulado al mes de septiembre de 2014, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 14,411 millones, reflejando un aumento de 5.4% (3.3% sin incluir Toni).
- La utilidad de operación consolidada para el 3T14 aumentó 10.4% (8% sin incluir Toni) con respecto al 3T13, alcanzando Ps. 3,036 millones con un margen de operación de 18.5%. A septiembre de 2014, la utilidad de operación alcanzó Ps. 8,167 millones y un margen operativo de 17.8%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el 3T14 aumentó 6.6% (4.3% sin incluir Toni) a Ps. 3,738 millones representando un margen de 22.8%, 70 puntos base adicionales. El acumulado a septiembre de 2014, se incrementó 6.5% (4.8% sin incluir Toni) alcanzando Ps. 10,217 millones con un margen de 22.3%, 100 puntos base mayor respecto al 2013. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 10.3% durante el 3T14 y 9.9% al mes de septiembre de 2014.
- El resultado integral de financiamiento para el 3T14 fue de Ps. 243 millones comparado contra Ps. 241 millones en el 3T13. En el periodo se incluyen gastos y productos financieros por Ps. 248 millones, comparado contra la misma cantidad el mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en 3T14 fue de Ps. 910 millones, 15.5% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 32.4%, resultado de los cambios al régimen fiscal en México en 2014. Acumulado al mes de septiembre la tasa efectiva fue de 31.6%.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 3T14 alcanzó Ps. 1,830 millones, 6.3% mayor, reflejando un margen del 11.1%, una expansión de 20 puntos base y para el año, Ps. 4,927 millones, reflejando un margen neto de 10.8%, 40 puntos base mayor.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de septiembre de 2014 se registró un saldo en caja de Ps. 9,888 millones y una deuda de Ps. 17,166 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 7,279 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 10,222 millones al mes de septiembre de 2014.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 2,643 millones, destinada principalmente a la adquisición de equipo de refrigeración, compra de envase retornable y a proyectos para lograr eficiencias a lo largo de la cadena de producción.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	3T14	3T13	Variación %	Ene - Sep '14	Ene - Sep '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	172.5	174.2	-1.0	479.3	493.8	-2.9
Sabores	30.9	33.6	-7.8	86.8	94.6	-8.3
Total Refrescos	203.5	207.8	-2.1	566.0	588.5	-3.8
Agua*	19.9	19.5	2.2	52.8	52.2	1.3
No Carbonatados**	11.1	11.8	-5.9	32.2	35.1	-8.5
Volumen sin Garrafón	234.4	239.0	-1.9	651.0	675.8	-3.7
Garrafón	46.7	45.0	3.8	135.8	134.0	1.3
Volumen Total	281.1	284.0	-1.0	786.8	809.8	-2.8
Mezclas (%)						
Retornable	38.3	36.0	2.3	37.8	35.5	2.3
No Retornable	61.7	64.0	-2.3	62.2	64.5	-2.3
Familiar	51.4	51.8	-0.4	51.4	51.3	0.1
Personal	48.6	48.2	0.4	48.6	48.7	-0.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	12,500	12,361	1.1	35,013	35,003	0.0
EBITDA	3,116	2,907	7.2	8,401	7,894	6.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 11,423 millones durante el 3T14, mientras que el volumen de ventas disminuyó 1% a 281 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 2.5% alcanzando Ps. 47.48 en el 3T14.
- Al 3T14, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 3,116 millones aumentando 7.2% representando un margen de 24.9%, 140 puntos base mayor respecto al 3T13. Al mes de septiembre, este rubro acumuló Ps. 8,401 millones aumentando 6.4% representando un margen de 24%, 140 puntos base adicionales.

- Desde el mes de junio, Powerade se consolidó como el líder en bebidas isotónicas en el total de los canales de nuestro territorio, con esto se demuestra nuestra capacidad para crecer y liderar otras categorías de bebidas.
- La demanda por productos en empaques retornables ha aumentado; la mezcla de 38.3% en el 3T14 ha sido la más alta de los últimos 9 años.
- Continuamos con la estrategia de incrementar nuestra capacidad de refrigeración en el mercado, logramos crecer 4 p.p. para alcanzar una cobertura de 77.8%.
- Durante el 3T14, garrafón incrementó sus ventas 8.5%, revirtiendo la tendencia negativa del trimestre anterior. Con lo que a septiembre 2014 acumula un aumento de 5.3% en ventas. Esto se debió principalmente a la introducción de garrafón en Reynosa en las rutas de Ventas directas al hogar (DTH). Este negocio en México alcanzó 327 rutas, representando una participación del 25% a nivel nacional de este modelo.
- Aún con un ambiente competitivo retador, Vending ha logrado aumentar las ventas con respecto del 3T13 en un 2.2% y 2.8% en lo que va del 2014. También continua con el aumento de cobertura de máquinas con telemetría, por lo que esta iniciativa aunada a otras eficiencias operativas logró disminuir el costo de operación 11.9% en este 3T14.
- Este trimestre, la campaña “Comparte una Coca-Cola” se convirtió en la campaña más exitosa en los últimos años del sistema Coca-Cola en México; logrando revertir la tendencia negativa en volumen de ventas de los empaques participantes, lata y 600 ml PET, en nuestro territorio.
- Respecto a los proyectos de mejora continua en todas las operaciones del grupo, en agosto de este año Planta Insurgentes, ubicada en Monterrey, Nuevo León, fue reconocida como Centro de Referencia en Excelencia Operacional por parte de la Compañía Coca-Cola; siendo esta nuestra segunda operación con dicho reconocimiento a nivel global.
- Bokados continúa su tendencia de crecimiento en el 2014, aumentando ventas, EBITDA y mejorando su participación de mercado. Esta tendencia ha sido gracias a diferentes iniciativas como la ampliación de la marca Wise en México llegando a más de 30 mil clientes en el canal tradicional y con presencia en las principales cadenas del canal moderno; también con el éxito de los productos a base de “mixes” y el lanzamiento de productos para mercados específicos como las palomitas de maíz y las botanas a base de linaza.
- Wise sigue mostrando crecimiento en ventas y EBITDA, así como expansión en márgenes. Este trimestre hemos instalado una nueva locación de producción en Fort Worth, TX, con el fin de continuar la expansión del negocio en el suroeste del país. La misma está estratégicamente colocada cerca de México, con el fin de obtener ahorros en sus exportaciones a nuestro país siempre asegurando la mejor calidad en nuestro portafolio de productos.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 15 de abril de 2014, concluimos en asociación con The Coca-Cola Company la adquisición de una participación mayoritaria en Holding Tonicorp, S.A. Dicha asociación se realizó sobre una base de acuerdo conjunto con una participación del 50% para cada parte, y en nuestro reporte correspondiente al tercer trimestre del presente, se consolidarán en los estados financieros en forma proporcional a nuestra participación en ese negocio.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	3T14	3T13	Variación %	Ene - Sep '14	Ene - Sep '13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	41.1	41.0	0.3	119.1	119.4	-0.3
Sabores	18.2	18.9	-3.7	56.2	57.8	-2.8
Total Refrescos	59.3	59.9	-0.9	175.3	177.3	-1.1
Agua*	5.9	6.2	-4.1	17.2	16.7	2.9
No Carbonatados**	5.9	4.0	47.7	14.9	13.0	13.9
Volumen Total	71.1	70.0	1.5	207.4	207.0	0.2
Mezclas (%)						
Retornable	32.8	28.9	3.9	31.8	29.6	2.2
No Retornable	67.2	71.1	-3.9	68.2	70.4	-2.2
Familiar	82.7	83.3	-0.6	82.4	83.1	-0.7
Personal	17.3	16.7	0.6	17.6	16.9	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,929	3,490	12.6	10,744	10,048	6.9
EBITDA	622	599	3.9	1,816	1,696	7.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas netas en la División Sudamérica aumentaron 12.6%, a Ps. 3,929 millones en el 3T14, sin el efecto de Toni, tuvieron una disminución de 4.2%. Acumulado al mes de septiembre las ventas registraron Ps. 10,744 millones, 6.9% mayores, una disminución de 4.5% sin incluir el efecto de Toni. Este resultado es básicamente por el efecto de la devaluación del peso argentino y la pérdida de poder adquisitivo en Argentina.
- En el 3T14, el volumen total de ventas de Sudamérica aumentó 1.5%, respecto al mismo periodo del año pasado, mostrando un aumento de 0.3% en colas y de 48% en no carbonatados. Acumulado al mes de septiembre el volumen en esa región permaneció prácticamente en el mismo nivel.

- El EBITDA para Sudamérica aumentó 3.9% a Ps. 622 millones durante 3T14, reflejando un margen de 15.8%. Acumulado al mes de septiembre este mismo renglón creció 7% para alcanzar Ps. 1,815 millones reflejando un margen de 16.9%.
- Durante el 3T14, la Utilidad Neta alcanzó Ps. 245 millones, representando un margen de 6.2% y al mes de septiembre este mismo rubro reflejo un monto de Ps.777 millones, un margen neto de 7.2%.

Argentina

- En el 3T14 el volumen de ventas aumentó 1.6%, principalmente por el desempeño del segmento de colas, agua personal y bebidas no carbonatadas, esto gracias a la ampliación del portafolio de productos en donde ofrecemos opciones asequibles para los consumidores, en respuesta de las difíciles condiciones económicas y deterioro de los salarios reales. El segmento de colas aumentó 1.4 y bebidas no carbonatadas creció 62% respecto en el mismo periodo del 2013. Acumulado en el año los volúmenes en Argentina han disminuido 1.5%.
- Enfocados en crear una mayor lealtad a la marca, seguimos expandiendo la cobertura de retornables, al introducir más envases en el mercado, logrando crecimientos en carbonatados familiares retornables del 16.3% con respecto al 3T13.
- En nuestros territorios hemos incrementado en 4.1 p.p. el mix de retornable gracias a la ampliación de cobertura de envases, manteniendo así la asequibilidad para nuestros consumidores.
- Seguimos trabajando en el crecimiento de nuestro portafolio, al introducir Cepita botella 300 ml y 1500 ml, tomando ventaja de la nueva línea de Hot-fill.
- Seguimos ampliando la cobertura de frío en el país, para impulsar empaques personales, instalando en este trimestre más de 1,800 equipos, llegando a una cobertura del 44.7%.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador durante el 3T14 aumentó 1.5%, explicado por el aumento en bebidas no carbonatadas principalmente té y compensado por la disminución en carbonatados y agua personal. Al mes de septiembre los volúmenes se incrementaron 1.7% con respecto al 2013, principalmente por el agua personal y bebidas no carbonatadas.
- Las presentaciones personales y retornables han mejorado consistentemente su volumen en lo que va del año, mostrando un aumento en su mezcla de 1.6 y 0.2 puntos porcentuales respectivamente en estos empaques, aportando mayor rentabilidad a la operación.
- Iniciamos el uso de preforma elaborada con PCR (Post-Consumer Recycled), con lo que al cierre de este trimestre, empleamos el 80% de las mismas en los envases PET no retornable.
- En septiembre se inició el proceso de certificación de Excelencia Operacional en las operaciones, con el fin de ser el único embotellador en el sistema Coca-Cola con tres plantas con este grado de distinción.
- Inalecsa sigue mostrándose como la marca de mayor crecimiento en ventas y EBITDA de nuestras empresas de botanas, esto gracias a la ampliación de cobertura y el lanzamiento de nuevos productos.

EVENTOS RECIENTES

- MSCI, compañía líder en información para inversionistas incluyó a Arca Continental en su Índice de Sustentabilidad 2014, que integra a las compañías mejor calificadas en cuanto a su desempeño ambiental, de Responsabilidad social y de Gobierno Corporativo.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 24 de octubre de 2014 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar al <http://www.arcacontal.com/inversionistas> ó via telefónica en los siguientes números:

Desde Estados Unidos	+1 800 311 9401
Desde México	+001 800 368 1029
Internacional	+1 334 323 7224
Código de acceso:	36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación [AC Investor](#) para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Sep '14		Ene - Sep '13		Variación	
	3T14	3T13	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	16,429	15,851	578	3.6	45,757	45,051	706	1.6		
Costo de Ventas	8,354	8,241	113	1.4	23,313	23,793	-480	(2.0)		
Utilidad Bruta	8,074	7,610	465	6.1	22,444	21,258	1,186	5.6		
	49.1%	48.0%			49.1%	47.2%				
Gastos de Venta	4,211	3,906	305	7.8	11,849	11,068	781	7.1		
Gastos de Administración	884	908	-24	(2.6)	2,562	2,604	-42	(1.6)		
Total de Gastos	5,095	4,814	281	5.8	14,411	13,672	739	5.4		
	31.0%	30.4%			31.5%	30.3%				
Gastos no recurrentes	43	121	-78	(64.6)	99	214	-115	(53.9)		
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,937	2,675	262	9.8	7,934	7,372	562	7.6		
Otros ingresos (Gastos) ¹	99	76	23	30.8	233	120	113	93.7		
Utilidad de operación	3,036	2,751	285	10.4	8,167	7,492	675	9.0		
	18.5%	17.4%			17.8%	16.6%				
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-248	-249	1	(0.3)	-731	-690	-42	6.0		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	5	7	-3	(36.1)	-3	-25	22	(88.1)		
Costo Integral de Financiamiento	-243	-241	-2	0.8	-734	-715	-19	2.7		
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	21	65	-45	(68.3)	54	138	-84	(60.9)		
Utilidad antes de impuestos	2,813	2,575	238	9.3	7,487	6,915	572	8.3		
Impuesto a la Utilidad	910	788	122	15.5	2,366	2,028	338	16.7		
Participación no controladora	-73	-66	-7	11.2	-194	-199	4	(2.2)		
Utilidad Neta	1,830	1,721	109	6.3	4,927	4,688	238	5.1		
	11.1%	10.9%			10.8%	10.4%				
Depreciación y amortización	660	634	25	4.0	1,951	1,884	67	3.6		
Flujo Operativo	3,738	3,506	232	6.6	10,217	9,590	627	6.5		
	22.8%	22.1%			22.3%	21.3%				

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre 30	Diciembre 31	Variación	
	2014	2013	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	9,888	2,566	7,322	285.4
Clientes y cuentas por cobrar	3,975	3,176	799	25.2
Inventarios	2,539	2,317	221	9.6
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	291	180	111	61.6
Suma de Activo Circulante	16,693	8,239	8,454	102.6
Inversiones en acciones y otras	3,900	3,801	99	2.6
Inmuebles, planta y equipo	24,827	24,171	656	2.7
Otros Activos	32,110	30,137	1,973	6.5
Suma de Activo Total	77,530	66,349	11,181	16.9
PASIVO				
Créditos Bancarios	2,883	2,376	507	21.3
Proveedores y cuentas por pagar	5,267	4,297	970	22.6
Impuestos y PTU por pagar	3,145	1,376	1,769	128.6
Pasivo de Corto Plazo	11,295	8,049	3,245	40.3
Documentos por pagar de Largo plazo	14,283	11,701	2,582	22.1
ISR y otros diferidos	5,619	5,415	204	3.8
Total de Pasivo	31,197	25,165	6,031	24.0
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,853	2,831	22	0.8
Capital Aportado	28,746	29,066	(321)	-1.1
Utilidades Retenidas	9,808	3,314	6,494	196.0
Utilidad o (pérdida) Neta	4,927	5,973	(1,046)	-17.5
Suma de Capital Contable	46,334	41,184	5,150	12.5
Suma de Pasivo y Capital	77,530	66,349	11,181	16.9

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de septiembre	
	2014	2013
Utilidad Antes de Impuestos	7,487	6,915
Depreciación y Amortización	1,951	1,884
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	414	435
Intereses Devengados	881	841
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	10,732	10,075
Flujo generado /utilizado en la operación	(511)	(3,003)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	10,222	7,072
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(4,945)	(3,784)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(104)	(2,492)
Recompra de acciones (Neto)	408	(238)
Pago pasivo Bancarios	2,704	2,755
Intereses pagados	(881)	(841)
Otros	3	28
Flujo neto de efectivo	2,130	(789)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	7,407	2,499
Diferencia en cambios en el efectivo	(85)	(50)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,566	2,676
Saldo final efectivo y equivalentes	9,888	5,125