



## COMUNICADO DE PRENSA

### Llega a México la Copa Mundial de la FIFA™ Tour del Trofeo por Coca-Cola®



Reciben la Copa en Monterrey, De Izq. a Der., Christian Karembou, ex campeón mundialista y vocero Oficial de la FIFA; Melody Falco, Directora del INDE NL; Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola de México; Francisco Garza Eglhoff, Director General de Arca Continental; Carlos Caetano Bledorn, "Dunga", ex campeón mundialista, y Justino Compeán, Presidente de la Femexfut.

- **Monterrey celebra la llegada del Trofeo de fútbol más anhelado en el mundo, el cual estará en la ciudad 6 y 7 febrero.**
- **Representantes del Gobierno del Estado de Nuevo León, Arca Continental, Coca-Cola México, FIFA y FEMEXFUT, asistieron a la Ceremonia de Bienvenida en el Aeropuerto del Norte.**
- **Durante su estancia en Monterrey, previo a su partida a la Ciudad de México, los regiomontanos tendrán la oportunidad de disfrutar un concierto en Auditorio Banamex de Paty Cantú y Wisin; así como vivir la Fan Experience y tomarse una foto con el Trofeo en Cintermex.**

**Monterrey, México, 6 de febrero de 2014.-** Coca-Cola trae por tercera ocasión a México el Trofeo más importante del fútbol internacional para dar inicio a las actividades que tiene preparadas en el marco de la celebración de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™. Visitando Monterrey y Ciudad de México, nuestro país y

**Monterrey**  
**Ulises Fernández de Lara**  
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
 Tel: 52 (81) 8151-1525

**Nueva York**  
**Melanie Carpenter**  
 i-advize Corporate Communications  
 Tel: (212) 406-3692  
 arcacontal@i-advize.com

**Guillermo Garza**  
 guillermo.garza@arcacontal.com  
 Tel: 52 (81) 8151-1589



**Juan Hawach Sánchez**  
 juan.hawach@arcacontal.com  
 Tel: 52 (81)8151-1547



## COMUNICADO DE PRENSA

Estados Unidos, serán las dos naciones donde el galardón permanezca mayor tiempo, antes de su partida a Canadá. El Trofeo emprendió el pasado 12 de septiembre su recorrido en Río de Janeiro, Brasil, con el objetivo de visitar 89 países en 267 días, un total de 149,576.78 kilómetros, lo que equivale a más de tres veces la circunferencia de la Tierra.

Con la presencia de Melody Falcó, Directora del Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte de Nuevo León, en representación del Gobernador del Estado, Rodrigo Medina de la Cruz; Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental; Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola México; Christian Karembeu, Vocero Oficial de la FIFA™ y ex campeón mundialista; y Justino Compeán, Presidente de FEMEXFUT, se llevó a cabo la primera develación del Trofeo en nuestro país, durante la Ceremonia de Bienvenida de la Copa Mundial de la FIFA™ Tour del Trofeo por Coca-Cola en el Hangar Rajet, ubicado en el Aeropuerto del Norte.

Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola México expresó que: “Durante este recorrido hemos buscado llevar grandes emociones y felicidad entre los apasionados del fútbol y sus familias, llevamos un mensaje claro de celebración, unión mundial, así como de inspiración a la práctica de actividad física. Es invaluable poder compartir esos grandes momentos con la gente de todas las naciones y por eso, buscamos que Juntos hagamos la Copa de Todo el Mundo, contagiando optimismo a través de la música y el deporte”.

La representante del Gobierno estatal, en su discurso, pidió a los presentes aprovechar la inspiración que despierta la Copa FIFA™ para construir un futuro mejor y más optimista, con el trabajo conjunto de Gobierno, empresas y sociedad, con el objetivo final de heredar a las próximas generaciones un mundo mejor.

Por su parte, Garza Egloff, director de la embotelladora de Coca-Cola en la región, dijo que: “Para nuestro Estado y nuestra empresa es un gran honor ser anfitriones de este trofeo tan anhelado, por lo que representa en la mente y alma de millones de seres humanos. A lo largo de nuestra historia, hemos promovido activamente el bienestar con acciones como: Copa Coca-Cola, el Maratón Powerade Monterrey; y el programa Escuelas en Movimiento, entre otros”.

“Estamos muy orgullosos de realizar por tercera vez esta alianza con Coca-Cola. Durante este largo viaje hemos visto increíbles reacciones en los aficionados cuando se acercan al trofeo. Esta es una oportunidad única para que millones de personas puedan observar de cerca este maravilloso trofeo y sentir un poco de la emoción que sólo los campeones mundiales han sentido al recibirlo”, dijo Christian Karembeu, vocero Oficial de la FIFA™.

Para finalizar el evento Carlos Caetano Bledorn, “Dunga”, ex campeón mundialista con la Selección Brasileña en Estados Unidos 94, recibió de manos de Christian Karembeu, también ex campeón mundialista en Francia 98, el máximo trofeo del balompié generando una imagen única en México.

Para continuar con la celebración de la Copa Mundial de la FIFA™ Tour del Trofeo por Coca-Cola® en Monterrey, la marca realizará por la noche en el Auditorio Banamex un concierto de Paty Cantú y Wisin, donde entre varias sorpresas, se

## Relación con Inversionistas

**Monterrey**  
**Ulises Fernández de Lara**  
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1525

**Juan Hawach Sánchez**  
juan.hawach@arcacontal.com  
Tel: 52 (81)8151-1547

**Nueva York**  
**Melanie Carpenter**  
i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arcacontal@i-advize.com

## Comunicación Corporativa

**Guillermo Garza**  
guillermo.garza@arcacontal.com  
Tel: 52 (81) 8151-1589



**ARCACONTINENTAL**



AC

# COMUNICADO DE PRENSA

interpretará para más de 8,000 personas La Copa de Todos, himno oficial de Coca-Cola para la fiesta mundialista.

Adicionalmente, este viernes, cerca de 14 mil aficionados podrán disfrutar distintas actividades que los pondrán en movimiento, además de tomarse una foto con el Trofeo durante la Fan Experience, que se llevará a cabo en Cintermex, antes de la partida de la copa a la Ciudad de México donde pertenecerá al 12 febrero.

### **Sobre The Coca-Cola Company**

*The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, una de las marcas más valiosas y reconocidas del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 16 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia ® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,900 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx) o síguenos en twitter: [@holacocacola](https://twitter.com/holacocacola). También puedes visitar nuestro blog [www.coca-colablog.com](http://www.coca-colablog.com)*

### **Sobre Arca Continental**

*Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 87 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com>*