

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



ARCACONTINENTAL

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547



COMUNICADO DE PRENSA

Monterrey celebró la visita de la Copa Mundial de la FIFA™ Tour del Trofeo por Coca-Cola



- **Más de 17 mil aficionados regiomontanos celebraron durante dos días la visita del trofeo de fútbol más anhelado.**
- **Paty Cantú y Wisin, en compañía de David Correy y Monobloco cantaron y bailaron con miles de regiomontanos durante el concierto en Auditorio Banamex.**
- **Los aficionados al fútbol tuvieron oportunidad de disfrutar distintas actividades durante el Fan Experience en Cintermex.**

Monterrey, México, 8 de febrero de 2014.- La Copa Mundial de la FIFA™ Tour del Trofeo por Coca-Cola visitó Monterrey durante dos días, llevando al norte de país un ambiente de fiesta y optimismo.

Primero, el preciado Trofeo arribó al Aeropuerto del norte el 6 de febrero desde Guatemala, donde se llevó a cabo la Ceremonia de Bienvenida, donde Melody Falcó, Directora del Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte (INDE); Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental; Francisco Crespo, Presidente de Coca-Cola México; Christian Karembeu, Vocero Oficial de la FIFA; Justino Compeán, Presidente de la Federación Mexicana de Fútbol Asociación, así como el excampeón del mundo, Dunga develaron la Copa por primera vez en el país.

El día cerró con broche de oro, cuando Paty Cantú y Wisin sorprendieron con un concierto a miles aficionados de Monterrey, quienes no pararon de bailar en el Auditorio Banamex. El momento más emotivo de la noche, fue cuando el Trofeo de la FIFA apareció en el escenario y los intérpretes cantaron acompañados por David Correy, Monobloco y las miles de voces presentes "La Copa de Todos", himno oficial

Relación con Inversionistas

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
juan.hawach@arcacontal.com
Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
i-advize Corporate Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

Comunicación Corporativa

Guillermo Garza
guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1589



ARCACONTINENTAL



COMUNICADO DE PRENSA

de Coca-Cola para el Mundial de la FIFA™ Brasil 2014. El tema ha sido todo un éxito desde su lanzamiento el pasado 2 de diciembre.

El viernes, un día antes de la partida del Trofeo a la Ciudad de México, los aficionados de Monterrey disfrutaron el Fan Experience en Cintermex. Ahí, unos 14,000 seguidores de la Copa participaron en distintas experiencias relacionadas con música y fútbol; se divirtieron con juegos interactivos y pusieron a prueba su destreza en distintas dinámicas, además de tomarse una foto con el Trofeo y compartir momentos con futbolistas, comentaristas deportivos y talentosas personalidades del espectáculo.

A través de experiencias positivas, es como Coca-Cola y Arca Continental buscan inspirar momentos de felicidad y promover la práctica de actividad física.