

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1547



REPORTE TRIMESTRAL

EBITDA CRECE 7.3% Y UTILIDAD NETA AUMENTA 6.6% EN 1T14

Monterrey, México, 30 de abril 2014 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció hoy sus resultados para el primer trimestre de 2014 (“1T14”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T14	1T13	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	293.4	302.3	-2.9
Ventas Netas	13,370	13,375	0.0
EBITDA	2,654	2,474	7.3
Utilidad Neta	1,162	1,090	6.6

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2014

- Ventas netas alcanzaron Ps. 13,370 millones.
- EBITDA alcanzó Ps. 2,654 millones con un margen de 19.9%, 140 puntos base adicionales respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Utilidad Neta crece 6.6% a Ps. 1,162 millones con un margen de 8.7% mostrando una expansión de 60 puntos base.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“La solidez de nuestro portafolio, la continua inversión y probada capacidad de ejecución en el punto de venta, así como la constante eficiencia en las operaciones, nos permitieron enfrentar el impacto negativo en volumen, derivado de un entorno de negocios retador y cargas impositivas adicionales en México, nuestro mercado principal. Estas acciones nos permitieron reafirmar el liderazgo en el mercado así como lograr una mejora de 6.6% en la Utilidad Neta y de 7.3% en el flujo operativo respecto al mismo periodo del año anterior, lo que fortalece aún más nuestro modelo de negocio y visión de largo plazo”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Adicionalmente y como parte de nuestra estrategia de generar nuevos vehículos de creación de valor y ampliar la diversificación geográfica, nos es grato informar que recientemente concretamos la adquisición de la participación accionaria mayoritaria de Tonicorp, empresa líder en el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador, en la que tenemos el honor de participar como socios con la Compañía Coca-Cola en una co-inversión a partes iguales”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	1T14	1T13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	175.6	182.8	-4.0
Sabores	44.5	47.9	-7.1
Total Refrescos	220.0	230.7	-4.6
Agua*	19.3	17.9	7.7
No Carbonatados**	14.0	14.9	-6.0
Vol. Sin Garrafón	253.3	263.5	-3.9
Garrafón	40.1	38.8	3.5
Volumen Total	293.4	302.3	-2.9
Estado de Resultados (MM MXP)			
Ventas Netas	13,370	13,375	0.0
EBITDA	2,654	2,474	7.3

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 1T14 alcanzaron los Ps. 13,370 millones, el mismo nivel del año pasado a pesar de la caída en el volumen de ventas (5.8% sin efecto cambiario).
- El volumen total disminuyó 2.9% en el 1T14 alcanzando 293 MCU, reflejo del nuevo impuesto a bebidas endulzadas en México y al desafiante entorno económico y de consumo en Argentina. Durante el año

ganamos volumen en los segmentos de agua personal y agua en garrafón en 7.7% y 3.5% respectivamente.

- Durante el 1T14, el costo de ventas bajó 4.7% respecto al mismo periodo del año anterior, principalmente por el plan de ahorro en costos y gastos por Ps. 500 millones para el 2014 el cual incluye la baja de precios de edulcorantes y empaque PET. La utilidad bruta consolidada aumentó 5.6% a Ps. 6,441 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 48.2%, una expansión de 260 puntos base.
- Los gastos de administración y venta mostraron una tendencia por debajo de inflación, aumentando 3.9% de Ps. 4,245 millones a Ps. 4,410 millones en el 1T14, producto de las estrategias de control estricto del gasto desde el inicio del año así como el plan de ahorros referido en el punto anterior.
- La utilidad de operación consolidada para el 1T14 aumentó 11.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,027 millones con un margen de operación de 15.2%, una expansión de 160 puntos base.
- El flujo operativo ("EBITDA") consolidado en el 1T14 aumentó 7.3% a Ps. 2,654 millones representando un margen de 19.9%, 140 puntos base adicionales. Sin incluir el efecto cambiario el EBITDA creció 13.3% durante el 1T14.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T14 fue de Ps. 228 millones comparado contra Ps. 223 millones en el 1T13. En el periodo se incluyen gastos y productos financieros por Ps. 234 millones, comparado contra Ps. 215 millones del mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en el trimestre fue de Ps. 574 millones, 22.7% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 31.7%, obedeciendo este aumento al cambio en el marco fiscal vigente en México a partir de ese año.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 1T14 alcanzó Ps. 1,162 millones, 6.6% mayor, reflejando un margen del 8.7%, 60 puntos base mayor.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al mes de marzo de 2014 se registró un saldo en caja de Ps. 6,244 millones y una deuda de Ps. 16,354 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 10,110 millones. Estas cifras incluyen la deuda bancaria contraída para la adquisición de Holding Tonicorp. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.8x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 2,541 millones al cierre del mes de marzo de 2014.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 568 millones, destinada principalmente a la adquisición de capacidad fría, de producción y envase de vidrio y PET retornable.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	1T14	1T13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
Colas	136.3	142.5	-4.4
Sabores	24.2	27.2	-11.0
Total Refrescos	160.5	169.7	-5.4
Agua*	13.3	12.9	3.2
No Carbonatados**	9.5	10.5	-9.4
Volumen sin Garrafón	183.3	193.1	-5.1
Garrafón	40.1	38.8	3.5
Volumen Total	223.4	231.9	-3.6
Mezclas (%)			
Retornable	37.5	34.9	2.6
No Retornable	62.5	65.1	-2.6
Familiar	51.6	51.1	0.5
Personal	48.4	48.9	-0.5
Estado de Resultados (MM MX)			
Ventas Netas	10,079	9,989	0.9
EBITDA	2,036	1,889	7.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- En los primeros tres meses del 2014 la región Norteamérica alcanzó un flujo operativo (EBITDA) de Ps. 2,036 millones, aumentando 7.8%, representando un margen de 20.2%, 130 puntos base adicionales respecto al mismo periodo del 2013.
- Bebidas México alcanzó ventas netas por Ps. 9,014 millones durante el 1T14 quedando ligeramente por arriba del 1T13, mientras que el volumen de ventas disminuyó 3.6% a 223 MCU afectado principalmente por el impuesto a bebidas endulzadas en México. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 5% alcanzando Ps. 47.77.
- Agua personal y en garrafón mostraron crecimientos positivos en el trimestre, 3.3% y 3.5% respectivamente y el segmento de refrescos una contracción de 5.8%. Las iniciativas y estrategias implementadas desde el inicio del año han probado su efectividad en el mercado, logrando un volumen de ventas en línea con la expectativa de la organización.
- Powerade sigue mostrando resultados positivos, creciendo 11% su volumen y aumentando la cobertura en 4 puntos porcentuales, para así mantenerse como líder en el canal tradicional en nuestros territorios. Fuze Tea y Valle Frut consolidaron su posición como líderes en el canal tradicional en la categoría que representan.
- Agua en garrafón inicio el año con un firme aumento en volumen y ventas del 3.5% y 8.2% respectivamente, gracias a la generación de más de 12 mil clientes nuevos. De la misma manera, el canal de ventas directas al hogar (DTH) sigue ampliando sus coberturas y ampliando el portafolio de bebidas ofrecidas a nuestros consumidores.
- Se alcanzó el objetivo de cobertura del 60% en los territorios de AC bajo RTM (Route to Market), adicionalmente se inició el lanzamiento de RTM Moderno en Aguascalientes y Toluquilla.
- El negocio de máquinas expendedoras Vending, aumentó sus ingresos 4.8% respecto al 1T13, siguiendo con la tendencia positiva de los últimos dos años. Hemos crecido 9.7% en máquinas por ruta contra al año anterior, lo que ha ayudado a disminuir nuestros costos de operación, mejorando la rentabilidad de este negocio.
- Bokados ha iniciado el año con un importante aumento en volumen de ventas y participación de mercado en todas las regiones en las que se distribuye, a pesar del impacto del impuesto especial a alimentos con alto contenido calórico, esto gracias a la gran calidad de los productos y su mejora en la ejecución en el punto de venta.
- En Estados Unidos, Wise inició el año con crecimiento en sus ingresos, gracias al incremento en rutas de distribución y por el programa de GTM (Go-To-Market), que optimiza la operación de todas las rutas con las que cuenta. Al mismo tiempo los segmentos de palomitas de maíz y tortilla chips son los de mayor crecimiento en los primeros meses del año, por lo que continuaremos con nuestra estrategia enfocada en estas dos categorías.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	1T14	1T13	Variación %
Volumen por segmento (MCU)			
<i>Colas</i>	39.3	40.3	-2.5
<i>Sabores</i>	20.3	20.7	-2.1
Total Refrescos	59.6	61.0	-2.3
<i>Agua*</i>	6.0	5.0	19.3
<i>No Carbonatados**</i>	4.5	4.4	2.1
Volumen Total	70.0	70.4	-0.5
Mezclas (%)			
<i>Retornable</i>	31.0	30.7	0.3
<i>No Retornable</i>	69.0	69.3	-0.3
<i>Familiar</i>	82.8	83.5	-0.7
<i>Personal</i>	17.2	16.5	0.7
Estado de Resultados (MM MX)			
<i>Ventas Netas</i>	3,291	3,386	-2.8
<i>EBITDA</i>	618	585	5.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- En la División Sudamérica las ventas netas se han visto impactadas principalmente por la depreciación del peso argentino al disminuir 2.8% a Ps. 3,291 millones en el 1T14. Las mismas ventas sin tomar en cuenta efectos cambiarios han aumentado 20.2% gracias al amplio portafolio de productos y a la puntual arquitectura de precios, ofreciendo empaques asequibles a los consumidores.
- El volumen total de ventas de Sudamérica se ha mantenido al mismo nivel del 1T13, derivado de un decremento de 2.3% en el segmento de refrescos, compensado por un aumento de 19.3% en agua personal y de 2.1% en bebidas no carbonatadas.

- El EBITDA para Sudamérica aumentó 5.8% a Ps. 618 millones durante 1T14, reflejando un margen de 18.8%, una expansión de 150 puntos base. Este mismo rubro sin efectos de tipo de cambio aumentó 31.2%.
- Al mes de marzo, la Utilidad Neta alcanzó Ps. 304 millones representando un margen de 9.2%, expandiéndose 80 puntos base contra el mismo periodo del 2013.

Argentina

- El volumen de ventas disminuyó 4.3% en el 1T14, principalmente por la alta inflación así como la reducción del salario real que ha restringido el consumo. El segmento de colas disminuyó 4.7% y agua personal creció 0.3% respecto al año anterior.
- Mantenemos el liderazgo en el segmento de refrescos. También seguimos ganando participación de mercado en el segmento de jugos y consolidándonos en isotónicos. Hemos iniciado la operación de la nueva línea de llenado en caliente en Salta, con la producción de Powerade.
- Como parte de nuestra estrategia de incrementar la mezcla de empaques retornables se lanzó el formato de Coca-Cola y sabores de 2.5 lts. en Jujuy y La Rioja.

Ecuador

- En Ecuador el volumen de ventas aumentó 3.3% respecto al mismo periodo del año anterior gracias al aumento en los segmentos de sabores, agua personal y bebidas no carbonatadas en 2.2%, 40% y 3.4% respectivamente.
- Durante el trimestre se mostró un sólido crecimiento en bebidas carbonatadas personales de 14.8% y de 6% en Powerade, fortaleciendo su cobertura y preferencia de los consumidores.
- Se lanzó Coca-Cola 400 ml a nivel nacional y Coca-Cola 2.75 lt. en Quevedo y Babahoyo con el fin de ofrecer opciones asequibles a nuestros consumidores.
- Al mes de marzo se han instalado más de 4,000 refrigeradores, con lo que hemos apoyado a nuestros clientes a crecer 19% su volumen de ventas con respecto al año anterior. También se ha incrementado la cobertura de envases retornables, hemos aumentando 3% las ventas de este formato contra el mismo periodo del 2013.
- Inalecsa sigue con paso firme en 2014, aumentando en doble dígito las ventas y el EBITDA, con lanzamientos de nuevos productos en Ecuador y la exportación de Tortolines a los Estados Unidos para fortalecer el portafolio de productos de Wise.

EVENTOS RECIENTES

- El 15 de abril Arca Continental y la Compañía Coca-Cola anunciaron la adquisición de la mayoría accionaria del Holding Tonicorp, empresa líder en el segmento de productos lácteos y uno de los grupos más importantes en el sector de consumo en Ecuador, integrado por las empresas Industrias Lácteas Toni S.A., Helados S.A., Plásticos Ecuatorianos S.A. Dipor S.A, Cosedone y Fabacorp
- El Centro Mexicano para la Filantropía otorgó a Arca Continental por onceavo año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 30 de abril de 2014 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar al <http://www.arcacontal.com/inversionistas> ó via telefónica en los siguientes números:

Desde Estados Unidos	+1 800 311 9401
Desde México	+001 800 368 1029
Internacional	+1 334 323 7224
Código de acceso	36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación [AC Investor](#) para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

	1T14	1T13	Variación	
			MM MXP	%
Ventas	13,370	13,375	-5	(0.0)
Costo de Ventas	6,930	7,275	-346	(4.7)
Utilidad Bruta	6,441	6,100	341	5.6
	48.2%	45.6%		
Gastos de Venta	3,581	3,427	154	4.5
Gastos de Administración	829	818	11	1.4
Total de Gastos	4,410	4,245	165	3.9
	33.0%	31.7%		
Gastos no recurrentes	4	63	-59	(94.3)
Utilidad de operación antes de otros ingresos	2,027	1,792	235	13.1
Otros ingresos (Gastos) ¹	0	25	-25	(101.7)
Utilidad de operación	2,027	1,817	210	11.6
	15.2%	13.6%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-234	-215	-19	8.7
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	6	-8	13	(173.8)
Costo Integral de Financiamiento	-228	-223	-6	2.5
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	8	34	-26	(76.9)
Utilidad antes de impuestos	1,806	1,628	178	11.0
Impuesto a la Utilidad	574	467	106	22.7
Participación no controladora	-71	-71	0	0.2
Utilidad Neta	1,162	1,090	72	6.6
	8.7%	8.1%		
Depreciación y amortización	624	595	29	5.0
Flujo Operativo	2,654	2,474	181	7.3
	19.9%	18.5%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31 2014	Diciembre 31 2013	Variación	
			MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	6,244	2,566	3,679	143.4
Clientes y cuentas por cobrar	3,741	3,176	565	17.8
Inventarios	2,083	2,317	-234	-10.1
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	283	180	103	57.1
Suma de Activo Circulante	12,352	8,239	4,112	49.9
Inversiones en acciones y otras	3,872	3,801	70	1.8
Inmuebles, planta y equipo	23,660	24,171	-510	-2.1
Otros Activos	29,966	30,137	-171	-0.6
Suma de Activo Total	69,850	66,349	3,500	5.3
PASIVO				
Créditos Bancarios	2,828	2,376	452	19.0
Proveedores y cuentas por pagar	4,173	4,297	-124	-2.9
Impuestos y PTU por pagar	2,181	1,376	805	58.5
Pasivo de Corto Plazo	9,181	8,049	1,132	14.1
Documentos por pagar de Largo plazo	13,525	11,701	1,824	15.6
ISR y otros diferidos	5,365	5,415	-50	-0.9
Total de Pasivo	28,072	25,165	2,907	11.6
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,903	2,831	72	2.5
Capital Aportado	29,056	29,066	-10	0.0
Utilidades Retenidas	8,657	3,314	5,343	161.2
Utilidad o (pérdida) Neta	1,162	5,973	-4,811	-80.6
Suma de Capital Contable	41,778	41,184	594	1.4
Suma de Pasivo y Capital	69,850	66,349	3,500	5.3

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo

(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2014	2013
Utilidad Antes de Impuestos	1,806	1,628
Depreciación y Amortización	622	595
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	81	115
Intereses Devengados	272	259
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	2,782	2,597
Flujo generado /utilizado en la operación	-240	-470
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	2,541	2,127
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-737	-726
Actividades de financiamiento:		
Recompra de acciones (Neto)	-79	-54
Pago pasivo Bancarios	2,257	2,636
Intereses pagados	-199	-139
Otros	-16	-54
Flujo neto de efectivo	1,964	2,388
Incremento neto de efectivo y equivalentes	3,768	3,789
Diferencia en cambios en el efectivo	-89	-39
Saldo inicial efectivo y equivalentes	2,566	2,676
Saldo final efectivo y equivalentes	6,244	6,426