



**SUMANDO**  
**FORTALEZAS**



**Arca** es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company y botanas saladas bajo la marca Bokados. Arca se formó en el año 2001 mediante la integración de tres de los grupos embotelladores más antiguos de México y se constituyó en el segundo embotellador más grande de productos Coca-Cola en América Latina.

La empresa, basada en Monterrey, distribuye sus productos en la región norte de la República Mexicana, así como en Ecuador y en la región Norte de Argentina. Para mayor información sobre Arca, favor de visitar [www.e-arca.com.mx](http://www.e-arca.com.mx)



\* CIFRAS CORRESPONDEN SOLO AL 4T, FECHA A PARTIR DE LA CUAL SE CONSOLIDAN SUS RESULTADOS EN ARCA.

**CONTENIDO**

- 1 DATOS FINANCIEROS RELEVANTES / 2 A NUESTROS ACCIONISTAS / 8 DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO / 12 DIVISIÓN ARCA SUDAMÉRICA
- 16 DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS / 20 RESPONSABILIDAD SOCIAL / 22 EQUIPO DIRECTIVO / 23 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
- 25 ESTADOS FINANCIEROS / 26 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS / 31 DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
- 32 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS / 37 NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS / 68 GLOSARIO

## VOLUMEN DE VENTAS (MCU)



## FLUJO OPERATIVO (EBITDA) (millones de pesos)



## UTILIDAD NETA (millones de pesos)



## CAPITAL CONTABLE (millones de pesos)



# DATOS FINANCIEROS RELEVANTES

(Cifras en millones de pesos, excepto volumen y datos por acción)

	2010	2009	Cambio %
VOLUMEN DE VENTAS (MILLONES DE CAJAS UNIDAD) <sup>1</sup>	644.1	608.6	5.8%
VENTAS NETAS	27,060	24,234	11.7%
MARGEN BRUTO	45.8%	46.3%	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,227	3,824	10.5%
MARGEN DE OPERACIÓN	15.6%	15.8%	
FLUJO OPERATIVO (EBITDA) <sup>2</sup>	5,443	4,941	10.2%
MARGEN FLUJO OPERATIVO (EBITDA)	20.1%	20.4%	
UTILIDAD NETA	2,632	2,451	7.4%
ACTIVOS TOTALES	34,592	25,642	34.9%
EFFECTIVO	3,628	4,421	-21.8%
DEUDA TOTAL	8,318	5,965	39.4%
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	17,324	15,796	9.7%
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	1,350	1,237	9.1%
DATOS POR ACCIÓN <sup>3</sup>			
UTILIDAD NETA POR ACCIÓN	3.26	3.04	
VALOR EN LIBROS	21.49	19.60	
DIVIDENDOS PAGADOS	1.05	1.40	

<sup>1</sup> INCLUYE REFRESCOS Y AGUA EN FORMATO PERSONAL.

<sup>2</sup> UTILIDAD DE OPERACIÓN MÁS GASTO POR DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN.

<sup>3</sup> BASADA EN 806,019,659 ACCIONES EN CIRCULACIÓN.



**Ing. Francisco  
Garza Egloff**  
DIRECTOR GENERAL

**Lic. Manuel L.  
Barragán Morales**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO  
DE ADMINISTRACIÓN

# Estimados accionistas

Nos es muy grato informarles que 2010 y los meses recientes han sido de gran trascendencia para nuestra organización, pues hemos refrendado nuestra probada capacidad de sumar esfuerzos y crear valor, tanto como equipo Arca para superar un entorno retador y entregar resultados destacados, como también sumando fortalezas con otros embotelladores con quienes hemos concretado importantes alianzas para expandir nuestro alcance y reforzar nuestro liderazgo en el mercado.

Avanzando en la misión de Arca que nos guía a ser líderes en crecimiento y rentabilidad en América Latina, en meses recientes concretamos dos importantes alianzas estratégicas que impulsarán el desarrollo futuro de la organización.

En el mes de septiembre de 2010 concretamos un acuerdo de asociación estratégica con los principales accionistas de Ecuador Bottling Company (EBC), la compañía embotelladora más importante de refrescos y único embotellador de Coca-Cola en Ecuador, para la creación de una nueva sociedad denominada Arca Sudamérica, que integra nuestras operaciones de Argentina y las de nuestros socios en Ecuador, para en conjunto crear una sólida plataforma de crecimiento que nos permita multiplicar las oportunidades de negocio en esa región desde una perspectiva más competitiva y con mayor escala.

A principios del presente año, en lo que significó la operación más relevante en la historia de nuestra empresa desde la formación de Arca y la más importante entre los embotelladores mexicanos en los últimos años, Arca y Grupo Continental anunciaron que los accionistas mayoritarios de ambas compañías alcanzaron un acuerdo vinculante de fusión. La nueva denominación de la empresa será Arca Continental y se convertirá en uno de los más importantes embotelladores de Coca-Cola en el mundo, al servir a más de 53 millones de consumidores.

Como ha sido característica de Arca desde su origen, en ambas alianzas buscamos integrar el conocimiento, la experiencia y el sobresaliente desempeño de las diferentes empresas en beneficio de los mercados que atienden, lo cual nos impulsará a fortalecer unidos nuestra posición como uno de los embotelladores líderes en la región, con un mejor posicionamiento estratégico y mayores oportunidades de creación de valor.

La fusión entre Arca y Grupo Continental cuenta con la aprobación de los Consejos de Administración de ambas empresas, de la Compañía Coca-Cola, así como de la Comisión Federal de Competencia y se espera que se complete formalmente durante el segundo trimestre del presente año.

Agradecemos el constante apoyo y la confianza de la Compañía Coca-Cola y reiteramos nuestro compromiso de forjar juntos una trayectoria de liderazgo de los productos y marcas Coca-Cola en Latinoamérica, como lo hemos hecho por más de 85 años.

Con respecto a nuestro desempeño operativo e impulsados como siempre por el talento y profesionalismo de nuestros colaboradores, Arca salió adelante de un año especialmente retador por las condiciones climáticas atípicas, complicadas incluso por desastres naturales en algunos de nuestros territorios, como fueron el terremoto en Mexicali y el huracán Alex en la zona Noreste. De igual forma, la volatilidad en los precios de las materias primas ha representado una fuerte presión sobre nuestra rentabilidad.

Gracias a acciones dirigidas a fortalecer nuestra posición de mercado a través de una mejor ejecución, inversiones estratégicas en el mercado y un portafolio innovador, así como el cumplimiento de planes de eficiencia y racionalización de costos por más de 250 millones de pesos, aunado al buen desempeño del segmento de nuevas categorías y nuestros negocios complementarios, entre otras iniciativas, es que logramos revertir la tendencia inicial para alcanzar un desempeño positivo al cierre de año.

Resultado de ello fue el crecimiento en Ventas Netas en 2010 de 11.7% para llegar a Ps. 27,060 millones, mientras que la Utilidad de Operación, antes de gastos no recurrentes, avanzó 10.5% y el EBITDA 10.2%, con un margen de 20.1%. Derivado de estos avances, la Utilidad Neta aumentó 7.4% a Ps. 2,632 millones, o Ps. 3.26 por acción en 2010 y se distribuyeron 846 millones de pesos en dividendos a los accionistas.

Uno de los principios fundamentales de Arca es aplicar una administración prudente que nos permita mantener un perfil financiero competitivo y flexible con un bajo nivel de deuda. Al final de 2010, nuestra razón de Deuda Neta a Flujo de Efectivo de la Operación fue de 0.86 veces.

Aunado a este sólido desempeño financiero, la confianza de los accionistas y los esfuerzos por mejorar la liquidez y accesibilidad de nuestros títulos accionarios, en 2010 logramos el ingreso al Índice de Precios y Cotizaciones (IPC), principal indicador accionario en México que agrupa a las 35 emisoras de mayor rango en términos de valor de capitalización y bursatilidad.

Adicionalmente, fuimos seleccionados para formar parte del Índice Morgan Stanley Capital International (MSCI) de Mercados Emergentes, uno de los más relevantes y considerado referencia en la región.

ESTAMOS  
ORIENTADOS  
A BRINDAR UN  
**INNOVADOR**  
**PORTAFOLIO**  
DE PRODUCTOS  
CON UN **SERVICIO**  
**DE EXCELENCIA.**

Estos avances refrendan **nuestra evolución positiva** y el constante esfuerzo por ser una compañía en crecimiento, rentable, transparente y atractiva opción para el inversionista.

Estos avances no sólo reflejan nuestra orientación al mercado para brindar a nuestros clientes y consumidores un amplio portafolio de productos de la más alta calidad con un servicio de excelencia en nuestras operaciones, sino también refrendan nuestra evolución positiva y el constante esfuerzo por ser una compañía en crecimiento, rentable, transparente y atractiva opción para el inversionista.

#### **DIVISIÓN BEBIDAS MÉXICO**

En nuestro negocio principal, la División Bebidas México, reafirmamos nuestra posición de liderazgo apoyados en iniciativas específicas por territorio para lograr un mayor enfoque conforme a la situación particular de cada mercado.

Una mejor ejecución, soportada con tecnología de punta, así como inversiones estratégicas en refrigeradores y máquinas vending, nos han permitido reforzar nuestra presencia con clientes y consumidores, además de lograr altos niveles de ventas, principalmente en los últimos meses del año.

Entre estas acciones de mejora continua, mantuvimos un fuerte impulso a las nuevas categorías que lograron un crecimiento de 19.6% en volumen y fortalecieron su posicionamiento en el canal tradicional, impulsados por un importante desempeño de Vallefrut y Jugos del Valle, así como Nestea y Powerade.

Nuestro modelo de servicio denominado "Route to Market" continuó su desarrollo en otros territorios, particularmente en Cd. Juárez y Saltillo, lo que nos ha permitido brindar una mejor atención y al mismo tiempo crear valor para nuestros clientes y para la empresa en el punto de venta. La primera fase en Monterrey arrojó excelentes resultados, mejorándose los índices de ejecución y creciendo el volumen de ventas en 3% adicional en comparación con los centros de distribución en los que aún no se implementa.

Asimismo, continuamos desarrollando nuestro modelo operativo a través de la mejora continua en indicadores clave, como el índice de calidad de producto, que avanzó por tercer año consecutivo para llegar a 98.4% en 2010, así como mejoras en la eficiencia mecánica, utilización de la capacidad instalada e iniciativas de sustentabilidad ambiental en el uso de agua, energía y empaque.

#### **DIVISIÓN ARCA SUDAMÉRICA**

En Arca Argentina continuamos mejorando en diferentes frentes. Uno de los más relevantes es el consistente crecimiento en participación de mercado desde que iniciamos operaciones en 2008. Al cierre de año nuestra participación alcanzó cerca de 58%, uno de los más altos en ese país, que se compara con el 50% que se tenía dos años antes.

En este sentido, hemos establecido acciones concretas para ampliar nuestra cobertura de refrigeradores, promover empaques retornables, tanto personales como familiares, mejorar las capacidades de segmentación y ejecución en el punto de venta, así como fortalecer las capacidades de producción y continuar con el programa de modernización tecnológica, con la exitosa implantación de la plataforma SAP.

En Arca Ecuador, cuyos resultados se integraron al consolidado de Arca a partir del cuarto trimestre de 2010, mantuvieron su tendencia positiva de crecimiento, al avanzar 5% en volumen para alcanzar al final del año un total de 119 millones de cajas unidad. Actualmente se aplican diversas iniciativas de mercado para impulsar el consumo de presentaciones personales retornables y nuevas categorías, entre otros esfuerzos dirigidos a continuar mejorando nuestro desempeño en ese país.

#### **DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS**

En nuestros negocios complementarios, Bokados continúa mostrando avances por arriba del crecimiento de la industria, al aumentar sus ingresos en 15% en 2010 y continuar consolidando su expansión en México al alcanzar 34 centros de distribución al final del periodo de este informe, 80% superior a los que se tenían en 2007 cuando la empresa fue adquirida por Arca.

Nuestro mercado de exportación, operado a través de nuestra filial Interex, también conserva una ruta ascendente, con un crecimiento de 19% en ingresos, impulsado por el avance de los productos Topo Chico, Barrilitos, así como Bokados y las salsas Trechas, estas últimas con un crecimiento superior al 50% en ingresos derivado en gran parte a su lanzamiento en el mercado de California.

**ESTAMOS ORGULLOSOS DE LOS IMPORTANTES LOGROS QUE HEMOS ALCANZADO, PERO RECONOCEMOS LAS OPORTUNIDADES QUE TENEMOS POR DELANTE PARA LOGRAR UN MAYOR POTENCIAL.**

**JUNTOS, SUMANDO FORTALEZAS, ESTAMOS SEGUROS QUE LO HAREMOS REALIDAD.**



Con el objetivo de continuar avanzando en este negocio, en fechas recientes se concretó la compra de la empresa de botanas Sr. Snacks, productor y comercializador enfocado al mercado hispano de los Estados Unidos desde 1975, el cual cuenta con mercados en California y Nevada. Esta transacción nos permitirá, entre otros beneficios, ampliar nuestra cartera de clientes y espacios de venta, utilizar y expandir modelos de rutas de venta, así como contar con una mayor plataforma para posicionar aún más la marca Bokados en ese país.

Igualmente en nuestra operación conocida como "Nostalgia", que consiste en la exportación de refrescos endulzados con caña de azúcar en botella de vidrio a través de embotelladores de Coca-Cola de Estados Unidos, se logró un destacado crecimiento en volumen de 50% en el año.

Con respecto al negocio de máquinas vending, logramos conseguir un crecimiento en ingresos de 6.3%, además de iniciar el nuevo sistema de administración y control de máquinas utilizando tecnología de punta y mejorar la productividad y rentabilidad de las más de 23,000 unidades que tenemos actualmente en operación y que refrendan nuestra posición de liderazgo en este sector.

#### **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En materia de Responsabilidad Social, 2010 representó un año de grandes retos sociales en nuestros territorios, principalmente por desastres naturales como huracanes o terremotos, por lo que establecimos planes de apoyo inmediato a nuestra gente y a la comunidad para atender sus necesidades de hidratación en los momentos más apremiantes de la contingencia, así como campañas de apoyo económico y en especie para nuestro personal afectado en sus viviendas.

Recientemente nos adherimos a la iniciativa SumaRSE en la que las diferentes empresas líderes de Nuevo León, en conjunto con autoridades y organizaciones civiles, unen esfuerzos para aportar sus programas y recursos para apoyar a la recuperación social de las zonas más afectadas por estos fenómenos naturales y otras situaciones de marginación.

Paralelamente ampliamos el alcance de nuestros programas institucionales para promover la activación

física, a través de la ampliación del programa Escuelas en Movimiento en 23 escuelas adicionales, el Maratón Powerade Monterrey, la Copa Coca-Cola y alianzas estratégicas con diferentes organismos, entre otros esfuerzos para promover el bienestar y una sociedad más orientada al deporte y con estilos de vida saludables y positivos.

Continuamos igualmente nuestro enfoque a la sustentabilidad con operaciones más eficientes, así como al fomentar su desarrollo como parte de la cultura organizacional con labores de reforestación en el Día Anual del Voluntariado, además de la promoción de una cultura ecológica con la creación en 2010 del Día Anual de la Sustentabilidad para nuestros colaboradores y sus familias.

Gracias a estas acciones a favor de nuestra gente, la comunidad y el ambiente, fuimos reconocidos por octavo año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano para la Filantropía y pueden ser consultadas a mayor detalle en nuestro Informe de Responsabilidad Social 2010.

#### **SUMANDO FORTALEZAS**

Con el valioso empuje de nuestra gente, nuestra pasión por la innovación y la búsqueda constante por fortalecer nuestro liderazgo, Arca es hoy una empresa mejor posicionada y con una favorable perspectiva para su crecimiento futuro.

Nuestra convicción es ser una de las embotelladoras más importantes, con mayor enfoque

al mercado y más rentables del Sistema Coca-Cola. Estamos convencidos que vamos en la ruta correcta para lograrlo, apoyados en la suma de esfuerzos de cada área específica de la organización, así como en la suma de fortalezas de las alianzas que hemos tenido el privilegio de formar, tanto en Ecuador como en México.

Esperamos con optimismo que este 2011 sea un año de trabajo intenso y constructivo para la integración de Arca Continental, además de continuar perfeccionando las operaciones en Argentina, Ecuador y nuestra División de Negocios Complementarios para, en conjunto, continuar impulsando el liderazgo de nuestra empresa a lo largo y ancho de los territorios que atendemos.

En este camino, reconocemos la confianza de la Compañía Coca-Cola, el esfuerzo y tenacidad de todos los colaboradores de Arca, así como nuestro agradecimiento especial al Consejo de Administración y a los accionistas, cuyo apoyo ha sido fundamental para que la organización consolide sus estrategias de negocio y mantenga su rumbo claro de progreso.

Estamos orgullosos de los importantes logros que hemos alcanzado, pero reconocemos las oportunidades que tenemos por delante para lograr un mayor potencial. Juntos, sumando fortalezas, estamos seguros que lo haremos realidad.

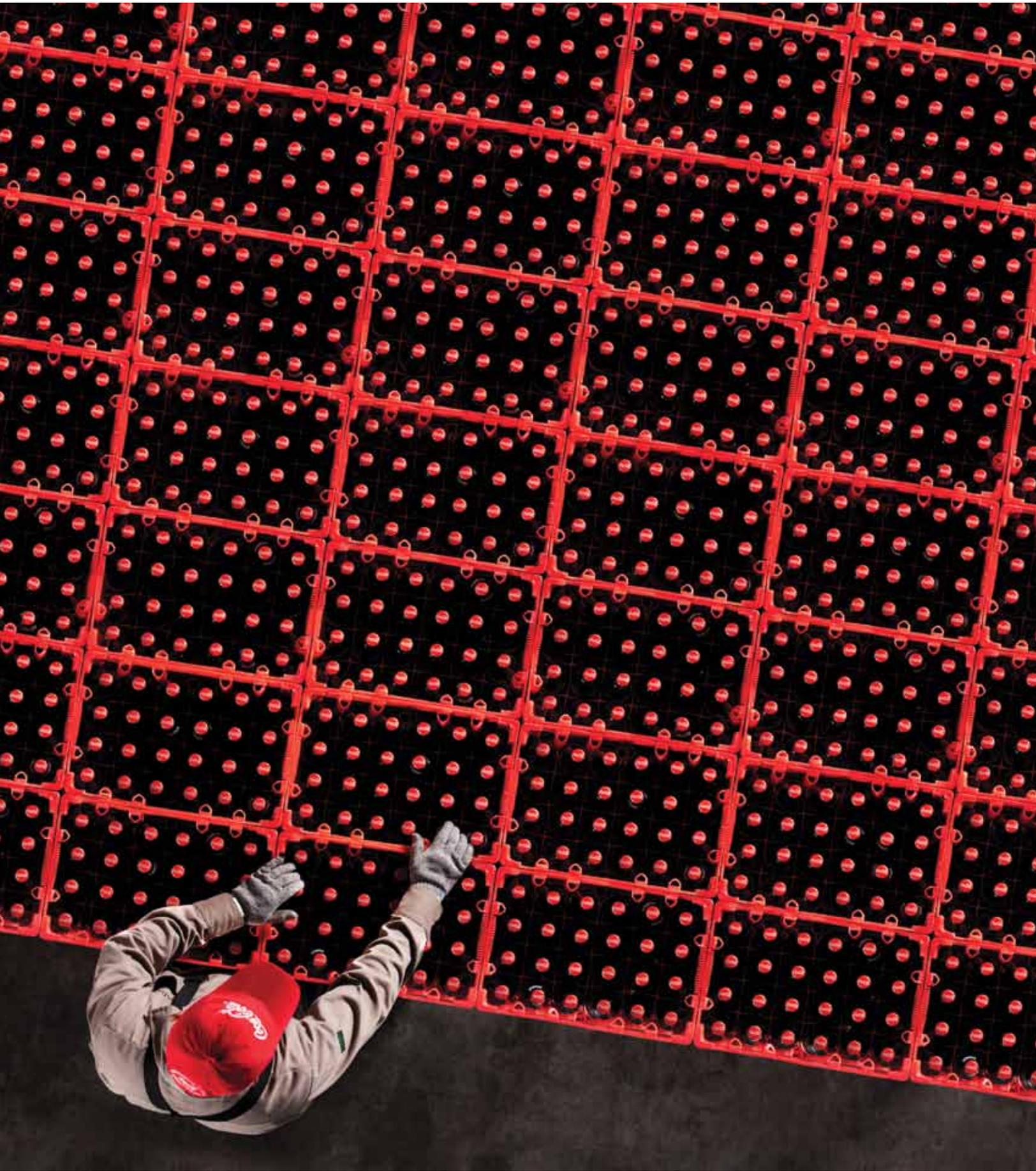
Muchas gracias.



**Lic. Manuel L. Barragán Morales**  
PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



**Ing. Francisco Garza Egloff**  
DIRECTOR GENERAL



# SUMAR PARA CREAR VALOR

## DIVISIÓN BEBIDAS MEXICO

En 2010 refrendamos nuestra capacidad para reaccionar ágilmente a las dinámicas condiciones del entorno y servir cada vez mejor a nuestros clientes y consumidores, al establecer iniciativas puntuales para reforzar nuestra presencia en el mercado con un portafolio innovador, una ejecución aún más precisa, inversiones estratégicas en refrigeración, así como la mejora continua en la eficiencia, tecnologías de información y uso eficiente de los recursos.





# LOGRAMOS UN CRECIMIENTO DE **19.6%** EN NUEVAS CATEGORÍAS

Nuestro constante enfoque al mercado, apoyado por sólidas bases operativas, el liderazgo de nuestras marcas y el compromiso de los colaboradores, nos permitieron salir adelante de un 2010 retador en diversos aspectos para continuar generando nuevas oportunidades de crecimiento.

Como parte de nuestros esfuerzos por mantener un portafolio dinámico e innovador, en el segmento de nuevas categorías logramos reforzar nuestro posicionamiento y alcanzar un importante crecimiento del 19.6%, gracias a la implementación de atractivas estrategias comerciales en el canal tradicional como el desarrollo de empaques dedicados, el enfoque a presentaciones personales, la mejora de la competitividad de nuestras marcas de sabores y la activación de Jugos del Valle en comidas fuera de casa, entre muchas otras.

La innovación en nuestra línea de Jugos del Valle se reflejó en el lanzamiento de la presentación de 500 ml. PET que ya contribuye con el 39% del volumen incremental de la marca y el impulso de la presentación Tetra de 110 ml. el cual contribuyó con el 56% del volumen incremental de la marca en 2010.

## RESULTADOS

- > En nuevas categorías logramos reforzar su posicionamiento y alcanzar un importante crecimiento del 19.6%.
- > Agresiva estrategia para incrementar la cobertura de refrigeradores con más de 22 mil nuevos equipos.
- > Expansión del modelo de servicio "Route to Market" a Cd. Juárez y Saltillo.
- > Ampliación de los proyectos de sustentabilidad para optimizar las actividades productivas en todas nuestras plantas.
- > El índice de calidad de producto avanzó por tercer año consecutivo para llegar a 98.4%
- > El nivel de servicio alcanzó el 99.84%





Se concretaron también sólidos lanzamientos en la categoría de naranjadas a través de Pulpy y Vallefrut, que contribuyeron a consolidar su posicionamiento y ganar participación de mercado en el canal tradicional. Por otro lado, introdujimos un novedoso empaque para nuestra marca Frutsi dirigido al mercado infantil llamado Frutsi Blok, el cual permite a los niños utilizarlo de manera creativa como bloques de construcción.

En el creciente segmento de las bebidas isotónicas, logramos un importante apalancamiento por ser Powerade el patrocinador del Mundial de Sudáfrica 2010, a través de oportunas activaciones, exitosas promociones temáticas al consumidor y el lanzamiento de Powerade Citrics. Esta categoría logró un crecimiento del 16.4%, mientras que el lanzamiento de nuevos empaques y presentaciones de Nestea, como las opciones light de té verde y el nuevo té blanco en el canal moderno, permitieron un positivo incremento de 32.5% en volumen.

Por su parte nuestra tradicional marca Topo Chico logró un crecimiento en su volumen total de 4.2%, al establecer nuevas plataformas de distribución para ampliar su alcance a nuevos mercados, así como la introducción de nuevas presentaciones como 500 ml. NR de Sangría y el relanzamiento de la nueva imagen de Topo Chico Agua de Mesa, que busca desarrollar esta nueva categoría principalmente en el mercado de Monterrey.

Durante 2010 nos enfocamos también a seguir optimizando nuestra ejecución a través de iniciativas que integran el esfuerzo y contribución de la totalidad de nuestro capital humano en las innovaciones y mejoras en el servicio al mercado.

Mantener un agresivo plan para incrementar la cobertura de refrigeradores en diversos puntos de venta, al instalar más de 22 mil nuevos equipos, así como el avance en la implantación del modelo de servicio "Route to Market" en

Cd. Juárez y Saltillo, nos permitieron maximizar nuestro potencial, la rentabilidad y competitividad del negocio en nuestros territorios, pero fundamentalmente a fortalecer la perspectiva futura para capitalizar con mayor agilidad las mejores condiciones económicas y de mercado.

**A través del uso de avanzadas tecnologías de información, mejoramos también nuestra eficiencia en el manejo de pedidos de nuestros clientes, en procesos de balanceo y carga oportuna de nuestros camiones a través del Proyecto "Pedidos en Línea" en algunas de las ciudades principales.**

Avanzando en nuestra filosofía de sustentabilidad competitiva, ampliamos los proyectos para optimizar las actividades productivas en todas nuestras plantas. Destacan acciones tales como la reducción, recuperación y re-uso de agua, el diagnóstico, monitoreo y disminución del uso de energía para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>, el uso de resina reciclada de botella post-consumo y el aligeramiento de envase PET para reducir en 1,160 toneladas el consumo de resina virgen en los procesos operativos en 2010.

Finalmente y buscando adecuar nuestras plantas productivas a las tendencias actuales, modernizamos las líneas de producción de agua en garrafón en Chihuahua y Ciudad Juárez, mientras que nuestras plantas de Hermosillo, Mexicali, Hermosillo y Topo Chico finalizaron con éxito el proceso de certificación ISO 22000.



# SUMAR PARA EVOLUCIONAR DIVISIÓN ARCA SUDAMÉRICA

Al conjuntar las mejores prácticas y experiencias de nuestros territorios en Argentina y la reciente alianza en Ecuador, buscamos la creación de un vehículo de crecimiento sostenido en Centro y Sudamérica, una región considerada de gran potencial y alto valor estratégico para el desarrollo y rentabilidad de la organización.



# ESTA DIVISIÓN AUMENTÓ 21.3% SU VOLUMEN DE VENTAS



En 2010, Arca Argentina capitalizó importantes estrategias que le permitieron aumentar sus ventas totales un 12%, además de alcanzar una participación de mercado de 58%, uno de los más altos índices en ese país, comparado con el 50% que se tenía hace dos años, cuando Arca inició operaciones en este territorio.

## RESULTADOS

- > Arca Argentina aumentó sus ventas totales un 12%, además de alcanzar una participación de mercado de 58%, uno de los más altos índices de la industria en ese país.
- > Impulso a sabores y empaques retornables, tanto personales como familiares.
- > Plan de ampliación de cobertura de refrigeración con 7 mil nuevas unidades instaladas.
- > Se concluyó la implantación de la plataforma SAP en este territorio.
- > Arca Ecuador mantuvo el avance positivo de su crecimiento y rentabilidad, al incrementar su volumen de ventas un 5% en 2010, para alcanzar al cierre de año un total de 119 millones de cajas unidad.
- > Homologación de los procesos administrativos y operativos orientados a mejorar aún más la ejecución y perfeccionar los modelos de servicio en este país.





Entre las acciones implantadas para perfeccionar el posicionamiento de nuestras bebidas, destaca el impulso a los empaques retornables, tanto personales como familiares a precios accesibles, así como la innovación en el portafolio de productos, la inversión en infraestructura de refrigeración, además del despliegue de sistemas de información en apoyo a la operación.

Una de las estrategias comerciales que se establecieron fue el impulso al segmento de sabores, donde se obtuvieron resultados positivos derivados de la ampliación de las presentaciones naranja y lima limón, así como el lanzamiento del sabor manzana, en el cual no participábamos y que tiene gran aceptación entre los consumidores de Argentina.

Destaca también el lanzamiento del programa "Ejecutar con Éxito", nueva modalidad de trabajo del área comercial enfocada a descubrir nuevas oportunidades para ofrecer un servicio diferenciado y establecer diálogos de valor que apoyen la labor comercial de nuestros clientes.

Como parte de estas mejoras en sistemas de segmentación y ejecución en el punto de venta, finalizó la migración a la nueva herramienta "Right Execution Daily" (RED), la que nos permite estandarizar los modelos comerciales en México y Argentina, además de establecer mecanismos de medición consistentes en todas nuestras operaciones.

Adicionalmente, se continuó impulsando la intercambiabilidad de envases y se inició la introducción de cajas mixtas, las cuales han permitido el desarrollo de clientes micro y pequeños con la posibilidad de ampliar su cobertura de SKUs y a su vez ofrecer mayores opciones al consumidor con la combinación de ambos proyectos.

Buscando contar con las tecnologías de información más actuales en apoyo al crecimiento del negocio, en 2010 se concluyó la implantación de la plataforma SAP en este territorio. Adicionalmente se llevó a cabo la unificación de los sistemas de ventas y distribución entre todos los territorios de Argentina, apoyados con un despliegue de reportes ejecutivos bajo la plataforma de SAP BW.

Por otra parte, se llevó a cabo el proyecto OMEGA de capital humano, el cual consistió en implantar la plataforma de SAP para los procesos de nómina y capital humano, lo que nos permitió centralizar el procesamiento de la nómina en el centro de servicios compartidos de México.

Con estos proyectos, fortalecemos la estandarización de procesos y estrategias comerciales y de capital humano, redujimos costos operativos, generando ventajas competitivas para Arca.

Alineados al marco de sustentabilidad de nuestro negocio clave y con el fin de garantizar aún más la inocuidad de las bebidas que producimos, en 2010 nuestras plantas embotelladoras de Tucumán, Salta, Formosa y Catamarca fueron certificadas bajo la norma ISO 22000 y PAS 220.

En Arca Ecuador, que integró sus resultados al consolidado de Arca en el mes de octubre, se mantuvo el avance positivo de su crecimiento y rentabilidad, al incrementar su volumen de ventas un 5% en 2010, para alcanzar al cierre de año un total de 119 millones de cajas unidad, así como aumentar su participación de mercado, gracias a diversas estrategias para fomentar el consumo de presentaciones personales retornables y nuevas categorías.

Motivados a fortalecer aún más nuestra posición de liderazgo en Ecuador, en el presente año continuaremos nuestro enfoque hacia la homologación de los procesos administrativos y operativos basados en la plataforma tecnológica de la organización, orientados a mejorar la ejecución y perfeccionar los modelos de servicio para incrementar nuestra productividad y el desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento futuro.







# SUMAR PARA CRECER

## DIVISIÓN NEGOCIOS COMPLEMENTARIOS

En 2010 refrendamos el compromiso de Arca de buscar constantemente nuevas alternativas de creación de valor en negocios adyacentes al de bebidas, al mantener sólidos crecimientos en los diferentes negocios que integran esta División y que destacan por su alto potencial de crecimiento futuro.

**BOKADOS  
INCREMENTÓ  
SUS INGRESOS  
15% EN 2010**



# EXPORTACIONES DE ARCA A LOS ESTADOS UNIDOS, A TRAVÉS DE SU FILIAL INTEREX, MEJORARON **19%** EN INGRESOS

El negocio Bokados mantuvo su importante desarrollo al alcanzar en 2010 ventas superiores a los 1,100 millones de pesos, lo que representa el 15% de avance con respecto al año anterior y, como ha sido una constante en los últimos años, por encima del crecimiento de esta industria en México, el cual fue de 8%.

Impulsado por este avance, Bokados lanzó en 2010 su campaña de renovación de imagen que invita a “ponerle más sabor y energía a la vida”, a la vez que continuó ampliando su alcance geográfico para llegar a 34 sucursales en todo el país en plazas como Tampico, Los Mochis, Zapopan y Valle de México.

El negocio de máquinas vending refrendó su liderazgo en México al lograr un crecimiento en ingresos en 6.3% y se inició el nuevo sistema de administración y control de máquinas utilizando tecnología de información de vanguardia.

Dentro de los esfuerzos de modernización de los procesos comerciales, Bokados concluyó la implementación del nuevo sistema de preventa, el cual le permitirá atender a sus más de 130,000 clientes utilizando la tecnología de “hand helds” más moderna. Con esta plataforma, la empresa fortalecerá las prácticas de segmentación y ejecución en el punto de venta, al mismo tiempo que se logra una mayor eficiencia en los niveles de inventario de producto.

Acorde a su compromiso de contar con productos de la más alta calidad para cada ocasión de consumo, Bokados mantuvo un innovador portafolio de productos con nuevos lanzamientos como Mazapán Oreo y Mazapán Rocks, Frikos Bravos, B-OK Linaza y Golos Confix, entre otros.

Igualmente, y en congruencia con las nuevas tendencias de mercado, la empresa estableció un portafolio escolar de productos, el cual cumple en contenidos calóricos y porciones con lo estipulado por la Secretaría de Educación y la Secretaría de Salud en los lineamientos para consumo de alimentos y bebidas en planteles escolares que se oficializaron a finales de 2010. Este portafolio consta de 14 productos, uno de los más amplios de la industria para este segmento, y se espera continuar su expansión con productos horneados, bajos en calorías.

Con respecto a su desempeño operativo, Bokados obtuvo la Certificación ISO 22000 (inocuidad alimentaria) para convertirse en una de las primeras empresas alimenticias en lograrlo y la primera en la categoría.

Por su parte, las exportaciones de Arca a los Estados Unidos a través de nuestra filial Interex, continuaron su importante desarrollo al alcanzar un aumento del 19% en ingresos con respecto al año anterior.

Durante los últimos seis años, este negocio que comercializa en el vecino país los productos Topo Chico, Barrilitos, Bokados y salsas Trechas, ha logrado un crecimiento anual promedio de 16%, atendiendo al creciente mercado de hispanos de segunda generación en la Unión Americana.

El negocio de máquinas vending tuvo un crecimiento en ingresos de 6.3% y se inició el nuevo sistema de administración y control de máquinas utilizando tecnología de información de vanguardia. El software fue desarrollado por Arca y permite eficientar los procesos de visita y liquidación, así como la productividad por ruta, reduciendo con esto significativamente los “stock-outs” de producto.

Nuestro negocio de cajas plásticas, IPASA, fortaleció su crecimiento en ventas a empresas externas un 20.4% en ingresos y 30% en volumen, apoyado, entre otras acciones, con la instalación de una nueva línea de producción para empaques retornables reciclables, la cual está enfocada principalmente a atender a empresas de productos cárnicos.

Reafirmando el compromiso con el desarrollo del capital humano, por segundo año consecutivo este negocio logró la certificación GPW, además de obtener la distinción como una de las “Mejores Empresas para Trabajar en México”.

## RESULTADOS

- > Bokados mantuvo su importante desarrollo al alcanzar en 2010 ventas superiores a los 1,100 millones de pesos y 34 centros de distribución.
- > Interex tuvo un crecimiento anual de 19% en ingresos.
- > El negocio de máquinas vending creció sus ventas en 6.3% en ingresos.
- > Nuestra empresa de producción de cajas plásticas, IPASA, mejoró 20.4% en ingresos y 30% en volumen.
- > Salsas Trechas logró un crecimiento superior al 50% en ingresos derivado en gran parte a su lanzamiento en el mercado de California.
- > Adquisición de empresa de botanas Sr. Snacks, productor y comercializador enfocado al mercado hispano de los Estados Unidos.

# SUMANDO ESFUERZOS RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Arca reconocemos la oportunidad que tenemos día con día de hacer una diferencia positiva a través de la oferta de las mejores opciones de productos y servicios, pero fundamentalmente al participar activamente en el desarrollo integral de los territorios a los que servimos.



Uno de los componentes más importantes del Modelo de Responsabilidad Social de Arca es el compromiso de la empresa con las comunidades donde opera, basado en el diálogo constante, y a través de la implantación de diversos programas de ayuda comunitaria y la alianza estratégica con organizaciones de la sociedad civil, autoridades y otras empresas.

Solidarios con la comunidad en un año en que nuestros territorios se vieron afectados por huracanes o terremotos, se emprendieron acciones para atender la emergencia, entre ellas la donación de más de 300 mil litros de agua y otras de nuestras bebidas a través de la Cruz Roja y Protección Civil en los estados afectados, esfuerzo que realizamos en conjunto con ASCOCA y Fundación Coca-Cola.

De igual manera, a través de nuestra Ruta-Hogar se entregó información a miles de familias afectadas sobre las medidas de seguridad y salud que se deben tomar después de las contingencias, además de establecer nuestras plantas y centros de distribución como centros de acopio de víveres, además de activar el mecanismo de apoyo económico y en especie para nuestro personal afectado y la comunidad.

En fechas recientes y a fin de propiciar el desarrollo sustentable de la sociedad a través de la unión de esfuerzos y voluntades, a finales de 2010 Arca participó como empresa co-fundadora en la Red SumaRSE, unión de empresas que buscan crear un frente común ante la difícil situación que enfrenta la comunidad de Nuevo León afectada por el Huracán Alex, impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la sociedad.

#### **PROGRAMA DE VOLUNTARIADO**

Creado desde el 2004, el Programa de Voluntariado Arca es un ejemplo de coordinación y compromiso de vinculación con las comunidades en las que tenemos presencia. Actualmente participan en él más de 2,500 voluntarios, todos ellos con la posibilidad de aportar su tiempo y/o donaciones económicas, que la empresa iguala, para apoyar a causas sociales a través de diversas actividades institucionales organizadas durante el año por cada Comité Volar.

Entre estas iniciativas destaca el Día Anual del Voluntariado Arca donde se realizan labores de reforestación, así como "Navidad con Sentido", acción de voluntariado que en 2010 nos permitió celebrar y entregar regalos donados por nuestros colaboradores a más de 500 familias de escasos recursos.

#### **CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

En Arca estamos decididos a conducir nuestro negocio contribuyendo a la preservación del medio ambiente. Nuestras plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además de contar con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de nuestros procesos y el buen desempeño ambiental, entre los que destacan las mejores prácticas e innovación en tres aspectos clave de impacto ambiental: uso del agua, energía y gestión de desechos.

Fomentamos también una cultura de responsabilidad social entre nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad en general buscando que ellos puedan convertirse en agentes de cambio positivo en la sociedad. En el 2010 organizamos el primer Día Anual de la Sustentabilidad, con el propósito de brindar un mejor conocimiento sobre las acciones que podemos realizar para beneficio de nuestra comunidad y el medio ambiente, como ahorro de energía, cuidado del agua, reforestación y reciclaje, entre otros aspectos, además de incluir actividades didácticas para los niños.

#### **ACTIVACIÓN FÍSICA**

La salud y la calidad de vida de las personas son de gran importancia para Arca. Buscamos contribuir a formar comunidades más sanas, fomentando siempre estilos de vida activos y saludables a través de la promoción del deporte, actividades recreativas o bien brindando apoyos para infraestructura.

Escuelas en Movimiento es una iniciativa de Arca a través de la cual promovemos la activación física y los buenos hábitos de alimentación entre la niñez. Durante 2010 Arca expandió este programa en el estado de Chihuahua, en donde en alianza con autoridades se logró rehabilitar 23 espacios deportivos polivalentes para beneficiar a más de 15,000 niños.

Otra actividad para promover el deporte en la comunidad es el Maratón Powerade Monterrey, y que en el 2010 realizamos la quinta edición, con una participación total de 3 mil corredores, que lo posiciona como el maratón con mayor crecimiento en México.



# Equipo Directivo

## **FRANCISCO GARZA EGLOFF (56)**

Director General de Arca desde 2003. Durante sus 26 años en Alfa se desempeñó como Director General de Sigma Alimentos, Akra, Petrocel-Temex y Polioles, en la división de petroquímica. Es Ingeniero Químico Administrador del ITESM y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

## **LEONEL CRUZ MARTÍNEZ (58)**

Director de Capital Humano y Calidad de Arca desde diciembre de 2008. Anteriormente fue Director de Operaciones de Arca. Se incorporó a Argos en 1988. En esta empresa fue Gerente General de la planta de Obregón, así como de la planta de Mexicali. A partir de 1998 se desempeñó como Director de Operaciones de Argos. Es Licenciado en Administración por la Universidad de Sonora con Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados.

## **MANUEL GUTIÉRREZ ESPINOZA (58)**

Director de Planeación de Arca desde 2008. Tiene a su cargo las áreas de Planeación Estratégica, Tecnología de Información, Abastecimiento y Proyectos Estratégicos. Colaboró por más de 30 años en Alfa e Hylsa en las áreas de Planeación, Adquisiciones, Desinversiones, Proyectos de Crecimiento, Control, Informática y Abastecimientos. Es Ingeniero Mecánico Administrador del ITESM y cuenta con una maestría en Administración de Empresas del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

## **ARTURO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ (45)**

Director General de Operaciones de Arca desde enero de 2011. Miembro del Consejo de Administración de Jugos del Valle. Anteriormente fue Secretario del Consejo de Administración de Arca de 2001 a 2009. Fue Director de la División Bebidas México, así como Director de Recursos Humanos, Director de Planeación Estratégica y Director Jurídico de Arca. Laboró en Alfa como abogado corporativo. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

## **JAIME SÁNCHEZ FERNÁNDEZ (40)**

Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2009 y actual Director Jurídico. Anteriormente se desempeñó como Gerente Legal Corporativo de Arca. Laboró en Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

## **ADRIÁN WONG BOREN (60)**

Director de Administración y Finanzas de Arca desde 1994. Fue maestro en la Universidad Estatal de San Diego y en el ITESM, así como catedrático de la Universidad de California y del Tecnológico de Virginia. Cuenta con estudios en Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración de la Universidad de Coahuila, Maestría en Administración del ITESM y Doctorado del Tecnológico de Virginia.

**MANUEL L. BARRAGÁN MORALES (60) 1,C**

Presidente del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero desde 2001. Presidente del Consejo de Administración de Grupo Index. Fue Consejero de Procor, Banco Regional del Norte y Papas y Fritos Monterrey. Se desempeñó también como ejecutivo en una institución financiera durante 15 años.

**JAVIER L. BARRAGÁN VILLARREAL (86)**

Presidente Honorario del Consejo de Administración de Arca y miembro del Movimiento de Promoción Rural.

**LUIS ARIZPE JIMÉNEZ (49) 1,P**

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2008. Presidente del Consejo de Saltillo Kapital. Presidente de Cruz Roja Mexicana, Delegación Saltillo. Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo. Vicepresidente de COPARMEX, Coahuila Sureste. Consejero y Tesorero de Desarrollo Rural de Saltillo. Ex Presidente de CANACINTRA, Coahuila Sureste.

**TOMÁS A. FERNÁNDEZ GARCÍA (39) 1,P**

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Presidente y Director General de Original Video North America.

**JORGE HUMBERTO SANTOS REYNA (36) 1,P**

Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Grupo San Barr. Consejero Delegado de Grupo Index. Miembro del Consejo de Grupo Financiero Banregio y Grupo San Barr. Tesorero de la Asociación de Engordadores de Ganado Bovino del Noreste. Fue Presidente del Consejo Directivo de USEM Monterrey, Consejero de Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

**GUILLERMO ALVELÁIS DESTARAC (30) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2009.

**EMILIO JOSÉ ARIZPE NARRO (62) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2008.

**JUAN M. BARRAGÁN TREVIÑO (49) 1,C**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2009.

**FERNANDO BARRAGÁN VILLARREAL (80) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejero de Grupo Index y Miembro del Consejo Cívico del Parque Ecológico Chipinque. Fue Consejero de Estructuras de Acero, Financiera General de Monterrey, Procor y Banregio. Fue Director General de Procor. También ocupó varios puestos en Bebidas Mundiales, incluyendo Gerente General y Gerente de Producción, Mantenimiento y Control de Calidad.

**ALEJANDRO M. ELIZONDO BARRAGÁN (57) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2004. Actualmente es Director de Desarrollo de Negocios de Alfa. Ha ocupado diversos cargos en el área corporativa y en las divisiones siderúrgica y petroquímica a lo largo de más de 35 años de trayectoria en Alfa. Es miembro del Consejo del Banco Regional de Monterrey, Nemak, Indelpro, Polioles y Alestra.

**ULRICH FIEHN BUCKENHOFER (65) 2,A**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2002. Miembro del Consejo de Banamex Zona Norte. Fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo Proagro, Consejero de Grupo Financiero Banamex, Acciones y Valores de México, Bolsa Mexicana de Valores, Indeval, Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles, Seguros Banamex Aegon, Grupo Industrial Durango, John Deere, Banorte e Interceramic. Fue Director General de Acciones y Valores de México, Tesorero Corporativo de Grupo Industrial Saltillo y Asesor de la Presidencia y miembro de la Comisión Ejecutiva de Banamex.

**ENRIQUE GARCÍA GAMBOA (55) 2**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Director General de Industrias Alen. Consejero Regional de Banamex y Consejero de la Universidad de Monterrey. Ocupó la Gerencia de Producción y la Dirección de Administración y Finanzas de Industrias Alen.

# Consejo de Administración

## **RAFAEL GARZA-CASTILLÓN VALLINA (54) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Presidente del Consejo Distribuidores Generales, Presidente del Consejo de Comercializadora de Arrendamientos y Cantera Motors. Consejero de Grupo Novamex. Fue Gerente General de Embotelladora de la Frontera y Refrigeradora de Parral y Director de Hielería Juárez. Fue Consejero de Argos y de Sistemas Axis.

## **ROBERTO GARZA VELÁZQUEZ (54) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Director General de Industria Carrocera San Roberto. Socio y Consejero de Promotora Octagonal del Norte. Consejero de Grupo Index y Banca Afirme.

## **LUIS LAURO GONZÁLEZ BARRAGÁN (57) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Presidente del Consejo de Grupo Logístico Intermodal Portuaria. Consejero de Grupo Index y Berel. Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

## **ERNESTO LÓPEZ DE NIGRIS (50) 2,C**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Miembro del Consejo Consultivo de Telmex y del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Co-Presidente del Consejo de Administración y Vicepresidente de Operaciones.

## **FERNANDO OLVERA ESCALONA (78) 2,A**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001 y actual Presidente del Comité de Auditoría y Presidente del Comité de Prácticas Societarias. Presidente de Promocapital. Fue Director General del Grupo Protexa, Presidente del Consejo de Administración de Farmacias Benavides, Director General Adjunto de Banca Serfin, Consejero del State National Bank de El Paso, Union Carbide Mexicana, Petrocel y John Deere de México.

## **MANUEL G. RIVERO SANTOS (59) 2,A**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2005. Consejero y Presidente del Consejo de Banco Regional de Monterrey. Consejero y Director General de Banregio Grupo Financiero y Vicepresidente de la Asociación de Bancos de México de 1997 al 2000.

## **JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ FUENTES (53) 1,C**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2010. Presidente y Administrador Único de Avícola Ganadera La Pasta y Arrenda Saltillo. Consejero del Fondo Inmobiliario Trilenium 1. Consejero de Planta Monterrey de Agribands Purina México, Unión de Avicultores de Saltillo, Federación Agronómica, Colegio de Ingenieros Agrónomos de Coahuila y de CANACO Saltillo. Consejero Fundador de Cáritas Diocesano de Saltillo, Casa del Sacerdote Emérito y de la Casa de Niños y las Niñas. Secretario de Consejo de Casa Hogar de los Pequeños. Presidente y Fundador de Jóvenes Unidos. Tesorero de Cruz Roja Saltillo.

## **JESÚS VIEJO GONZÁLEZ (37) 1,P**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2007. Vicepresidente Ejecutivo del Consejo de Administración del Grupo Convex. Consejero de CAINTRA, COPARMEX, Filantropía y del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado. Es Economista en Jefe en Alfa. Fue Vicepresidente de Investigación Económica para Mercados Emergentes en Goldman Sachs, Nueva York. Es Economista por el ITESM, Maestría en Política Pública por Harvard y Doctor en Economía por la Universidad de Boston.

## **MARCELA VILLAREAL FERNÁNDEZ (63) 1,C**

Miembro del Consejo de Administración de Arca desde 2001. Consejera de Novamex, Sistemas Axis, Fundación Mascareñas, Fundación Rosario Campos de Fernández, Villa María El Paso, Texas y de la Escuela de Salud Pública y Medicina Tropical de la Universidad de Tulane. Miembro del Consejo de Asesoría de El Paso Opera y Presidenta del Consejo de Administración de la Sinfónica de Cd. Juárez. Miembro del Pan American Round Table y Dama de Malta. Fue Consejera de Argos y Presidenta de El Paso Museum of Arts.

## **JAIME SÁNCHEZ FERNÁNDEZ (40)**

Secretario del Consejo de Administración de Arca desde 2009 y actual Director Jurídico. Anteriormente se desempeñó como Gerente Legal Corporativo de Arca. Laboró en Alfa durante 8 años y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

### **CONSEJEROS:**

- 1 Patrimonial
- 2 Independiente

### **COMITÉS:**

- A Auditoría y Prácticas Societarias
- C Compensaciones
- P Planeación

# ESTADOS FINANCIEROS

## ÍNDICE

- 26 DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS
- 28 ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 29 ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
- 30 RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA
- 31 DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES
- 32 ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
- 33 ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
- 34 ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE
- 36 ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
- 37 NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

# DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS FINANCIEROS

## Volumen de ventas (MCU)

'09	608.6
'10	644.1

## Ventas (millones de pesos)

'09	24,234
'10	27,060

## VENTAS

El volumen total de ventas de refrescos y agua purificada en formato individual, se incrementó un 5.8% en 2010, alcanzando 644.1 MCU. La división Bebidas México registró un volumen de ventas de 488.0 MCU, representando un aumento de 1.7% contra el año anterior, mientras que el volumen correspondiente a las operaciones de Sudamérica (Argentina y Ecuador) fue de 156.2 MCU, éste último representando un aumento de 21.3% en el mismo periodo. En 2010, el precio promedio por caja unidad en México se incrementó un 4.2%, resultado de los diferentes ajustes selectivos llevados a cabo durante el año. Las ventas netas consolidadas registraron un aumento de 11.7%, pasando de Ps. 24,234.2 millones en 2009 a Ps. 27,060.2 millones en 2010. La división Bebidas México alcanzó Ps. 20,513.9 millones mientras que la división Sudamérica aportó Ps. 5,446.3 millones. El 4T10 incorpora los resultados de Ecuador Bottling Company ("EBC"), adquisición que fue concretada el 30 de septiembre del 2010.

## COSTO DE VENTAS

En 2010, el costo de ventas creció 12.7% respecto a 2009, alcanzando los Ps. 14,658.9 millones principalmente resultado de la incorporación de las operaciones de EBC. El costo unitario por caja unidad en 2010 para la división Bebidas México fue de Ps. 22.3, 4.5% superior al año anterior, causado principalmente por el sustancial aumento en los precios de uno de nuestros principales insumos, el azúcar. El margen bruto consolidado para el 2010 fue de 45.8%, mientras que en la división Bebidas México, el margen bruto fue de 46.9% y para Sudamérica fue de 39.9%.

## GASTOS DE OPERACIÓN

Los gastos de operación consolidados en 2010 aumentaron en 10.5% alcanzando Ps. 8,174.3 millones derivado principalmente de la incorporación de las operaciones de EBC. En el negocio de refrescos en México, los gastos de operación aumentaron 4.6% año contra año representando 28.7% como porcentaje de ventas, mismo que se compara contra el 29.1% registrado en 2009. Específicamente los gastos de venta para la división Bebidas México aumentaron 4.8%, pasando de Ps. 4,583.8 millones a Ps. 4,804.9 millones, mientras que los gastos de administración aumentaron 3.6% respecto a 2009, pasando de Ps. 1,047.4 millones a Ps. 1,085.2 millones. En 2010, los gastos de venta en la división Sudamérica fueron Ps. 1,437.8 millones y los gastos administrativos fueron de Ps. 342.9 millones.

## UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes se incrementó un 10.5% contra el año anterior, alcanzando los Ps. 4,227 millones en 2010 representando un margen de 15.6%. La utilidad de operación antes de gastos no recurrentes para la división de Bebidas México pasó de Ps. 3,469.5 millones a Ps. 3,728.1 millones, con un margen de 17.9% y 18.2% para 2009 y 2010, respectivamente. La utilidad de operación

### Utilidad de Operación\* (millones de pesos)

'09	3,824
'10	4,227

### Flujo Operativo EBITDA\* (millones de pesos)

'09	4,941
'10	5,443

antes de gastos no recurrentes para la división de Sudamérica pasó de Ps. 242.0 millones a Ps. 390.0 millones con un margen de 6.2% en 2009 y 7.2% en 2010. Por su parte, el flujo de caja operativo (EBITDA) consolidado, aumentó 10.2%, al pasar de Ps. 4,941.5 millones en 2009 a Ps. 5,443.1 millones en 2010, representando un margen de 20.1%.

## RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

En 2010 el costo integral de financiamiento fue de Ps. 206.7 millones, principalmente derivado de una ganancia cambiaria de Ps. 102.0 millones en 2010, comparado con una pérdida de Ps. 1.2 millones en 2009. Los gastos por intereses se incrementaron en 2010 un 8.2%, alcanzando Ps. 308.7 millones en dicho año.

## PROVISIÓN PARA ISR

La tasa efectiva de la provisión de ISR fue de 27.5% en 2009 y 27.9% en 2010. El ISR pasó de Ps. 931.8 millones en 2009 a Ps. 1,019.6 millones en 2010.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta en 2010 fue Ps. 2,631.5 millones o Ps. 3.26 por acción, cifra 7.4% superior a los Ps. 2,450.9 millones de utilidad de 2009.

## SALDO EN CAJA Y FLUJO OPERATIVO

Al 31 de diciembre de 2010 se tenía un saldo en caja de Ps. 3,628.4 millones y una deuda de Ps. 8,318.2 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 4,689.8 millones. El flujo neto de efectivo generado por la operación en 2010 alcanzó los Ps. 5,164.5 millones.

## INVERSIONES

Las inversiones en activos fijos en 2010 totalizaron Ps. 1,350.3 millones y se destinaron principalmente al incremento en eficiencias en líneas de producción, mantenimiento y reemplazo regular de plantas y equipos, a la instalación de refrigeradores y máquinas "vending".

## DEUDA

Durante el 2010 se refinanció el total de un crédito puente asociado con la transacción de EBC al emitir Ps. 3,500 millones en Certificados Bursátiles: Ps. 1,000 millones a un plazo de 5 años con tasa variable de TIE 28 días + 29 puntos base, Ps. 2,500 millones con una tasa fija de 7.74% a 10 años. La calificación otorgada tanto por Standard & Poors como por Fitch Ratings para ambas emisiones fue de AAA.

**EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

(CIFRAS MONETARIAS EN MILLONES DE PESOS)

31 de diciembre de	2010	2009	2008	2007 <sup>(1)</sup>	2006 <sup>(1)</sup>
<b>ACTIVO</b>					
<b>CIRCULANTE:</b>					
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	3,628	4,421	959	2,758	2,562
CLIENTES, NETO	1,177	906	928	738	716
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	586	427	279	251	233
INVENTARIOS	2,135	1,742	1,491	996	965
PAGOS ANTICIPADOS	140	93	70	54	67
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>7,666</b>	<b>7,589</b>	<b>3,727</b>	<b>4,797</b>	<b>4,543</b>
OTRAS CUENTAS POR COBRAR DE LARGO PLAZO	-	-	-	-	170
INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS	696	787	766	122	89
INMUEBLES, PLANTA Y EQUIPO, NETO	12,315	10,869	10,929	9,182	8,838
CRÉDITO MERCANTIL, NETO	8,033	4,612	4,521	2,534	2,269
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	21	86	14	-	-
OTROS ACTIVOS	5,861	1,699	1,702	605	334
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>34,592</b>	<b>25,642</b>	<b>21,659</b>	<b>17,240</b>	<b>16,243</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>					
<b>PASIVOS A CORTO PLAZO:</b>					
PROVEEDORES	1,413	910	1,116	980	685
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	1	20	-	-	-
PORCIÓN CIRCULANTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO	531	1,961	2,488	1,011	12
OTRAS CUENTAS Y GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	1,861	938	824	727	619
<b>TOTAL PASIVOS A CORTO PLAZO</b>	<b>3,806</b>	<b>3,829</b>	<b>4,428</b>	<b>2,718</b>	<b>1,316</b>
DEUDA A LARGO PLAZO	7,787	4,004	500	509	1,577
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS	57	5	-	-	-
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	-	-	-	87	234
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DIFERIDA	190	112	86	96	35
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	153	134	203	-	-
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO	2,929	1,762	1,783	1,364	1,298
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>14,922</b>	<b>9,846</b>	<b>7,000</b>	<b>4,774</b>	<b>4,460</b>
<b>CAPITAL CONTABLE:</b>					
CAPITAL SOCIAL CONTRIBUIDO	4,698	4,698	4,698	4,698	4,698
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	729	711	725	725	721
UTILIDADES ACUMULADAS	12,279	10,495	9,036	9,483	8,723
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	(382)	(108)	200	5	5
REDUCCIÓN DE CAPITAL POR OBLIGACIONES LABORALES	-	-	-	(11)	(19)
INSUFICIENCIA EN LA ACTUALIZACIÓN DEL CAPITAL	-	-	-	(2,434)	(2,345)
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA</b>	<b>17,324</b>	<b>15,796</b>	<b>14,659</b>	<b>12,466</b>	<b>11,783</b>
<b>PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA</b>	<b>2,346</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>34,592</b>	<b>25,642</b>	<b>21,659</b>	<b>17,240</b>	<b>16,243</b>

(1) MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007.

**EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS**

(CIFRAS MONETARIAS EN MILLONES DE PESOS)

<b>31 de diciembre de</b>	<b>2010 <sup>(2A)</sup></b>	<b>2009<sup>(2A)</sup></b>	<b>2008</b>	<b>2007<sup>(1)</sup></b>	<b>2006<sup>(1) (2)</sup></b>
VOLUMEN DE VENTAS (MCU)	644.1	608.6	509.9	480.2	468.0
VENTAS NETAS	27,060	24,234	20,255	18,586	17,298
COSTO DE VENTAS	(14,659)	(13,068)	(10,494)	(9,545)	(8,947)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>12,401</b>	<b>11,166</b>	<b>9,761</b>	<b>9,041</b>	<b>8,351</b>
GASTOS DE VENTA	(6,707)	(5,923)	(4,755)	(4,332)	(3,922)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(1,467)	(1,419)	(1,159)	(1,057)	(1,010)
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN (ANTES DE GASTOS NO RECURRENTE)</b>	<b>4,227</b>	<b>3,824</b>	<b>3,847</b>	<b>3,652</b>	<b>3,419</b>
GASTOS NO RECURRENTE <sup>(2A)</sup>	(7)	(51)	-	-	(20)
	<b>4,220</b>	<b>3,773</b>	<b>3,847</b>	<b>3,652</b>	<b>3,399</b>
OTROS GASTOS, NETO <sup>(2B)</sup>	(331)	(102)	(1)	(108)	(150)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:					
(GASTOS) PRODUCTOS FINANCIEROS, NETO	(309)	(285)	(74)	2	52
UTILIDAD (PÉRDIDA) CAMBIARIA, NETO	102	(1)	97	11	2
RESULTADO POR POSICIÓN MONETARIA	-	-	-	(41)	(39)
	<b>(207)</b>	<b>(286)</b>	<b>23</b>	<b>(28)</b>	<b>15</b>
	<b>3,682</b>	<b>3,385</b>	<b>3,869</b>	<b>3,516</b>	<b>3,264</b>
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	13	(2)	18	15	(7)
<b>UTILIDAD ANTES DE LA SIGUIENTE PROVISIÓN</b>	<b>3,695</b>	<b>3,383</b>	<b>3,887</b>	<b>3,531</b>	<b>3,257</b>
PROVISIÓN PARA IMPUESTO SOBRE LA RENTA	(1,020)	(932)	(937)	(1,047)	(965)
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	(43)	-	-	-	-
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>2,632</b>	<b>2,451</b>	<b>2,950</b>	<b>2,484</b>	<b>2,292</b>
ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILES)	806,020	806,020	806,020	806,020	806,020
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,216	1,118	869	820	739
EBITDA (ANTES DE GASTOS NO RECURRENTE)	5,443	4,941	4,715	4,472	4,158
INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	1,350	1,237	1,435	1,100	1,239

(1) MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

(2) PARA FACILITAR LA COMPARACIÓN, SE HICIERON LAS SIGUIENTES MODIFICACIONES A ESTOS ESTADOS FINANCIEROS: A) DESGLOSE DE LOS GASTOS QUE LA ADMINISTRACIÓN DE ARCA CONSIDERA COMO NO RECURRENTE A NIVEL OPERATIVO Y B) A PARTIR DEL 1 DE ENERO DEL 2007 LA COMPAÑÍA ADOPTÓ LAS DISPOSICIONES DE LA NORMA DE INFORMACIÓN FINANCIERA B-3 LO CUAL REQUIRIÓ LA RECLASIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD DENTRO DEL RUBRO DE OTROS GASTOS, POR LO CUAL, PARA EFECTOS DE COMPARACIÓN, SE HIZO LA RECLASIFICACIÓN CORRESPONDIENTE EN EL AÑO 2006.

# **RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LA INFORMACIÓN FINANCIERA**

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación de los estados financieros y toda la información financiera contenida en este informe. Esta responsabilidad incluye mantener la integridad y objetividad de los registros financieros así como la preparación de los estados financieros conforme a las normas de información financiera (NIF) en México.

La Compañía cuenta con una estructura de control interno con el objetivo de proporcionar, entre otras cosas, la confiabilidad de que sus registros reflejan todas las transacciones de sus actividades operativas, ofreciendo protección contra el uso indebido o pérdida de los activos de la Compañía. La Administración considera que la estructura de control interno cumple con dichos objetivos.

La estructura de control se apoya en la contratación y entrenamiento de personal capacitado, políticas y procedimientos documentados y de un equipo de auditores internos, que aplican rigurosos programas de auditoría a todas las operaciones de la Compañía.

Los estados financieros fueron auditados por PricewaterhouseCoopers, S.C. despacho de contadores públicos independientes. Su auditoría fue aplicada siguiendo las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en México y consideró también la estructura de control interno de la Compañía. El reporte de los auditores externos se incluye en este informe.

El Consejo de Administración de la Compañía, por medio de su Comité de Auditoría, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de que la Administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría propone al Consejo de Administración la designación del despacho de auditores externos y se reúne regularmente con la Administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos.

El Comité de Auditoría tiene libre acceso a los auditores internos y al despacho de auditores externos, con quienes periódicamente se reúne para comentar sus trabajos de auditoría, controles internos y elaboración de estados financieros.



**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General



**DR. ADRIÁN WONG BOREN**  
Director de Administración y Finanzas

# EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES



### A LOS ACCIONISTAS DE EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V.

Monterrey, N. L., 10 de marzo de 2011

Hemos examinado los estados consolidados de situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo que les son relativos por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestras auditorías.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF) mexicanas. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009, y los resultados de sus operaciones, las variaciones en su capital contable y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las NIF mexicanas.

**PricewaterhouseCoopers**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A.M.A.', written over a horizontal line.

**C.P. ALEJANDRO MORENO ANAYA**

Socio de Auditoría

**EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA**

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

	2010	2009
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE:</b>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO (NOTA 3)	\$ 3,628,418	\$ 4,421,153
CLIENTES (INCLUYE ESTIMACIÓN PARA CUENTAS DE COBRO DUDOSO DE \$3,692 EN 2010 Y \$20,221 EN 2009)	1,176,994	905,572
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	583,928	427,303
INVENTARIOS (NOTA 4)	2,134,987	1,742,293
PAGOS ANTICIPADOS	140,281	92,954
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>7,664,608</b>	<b>7,589,275</b>
INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES (NOTA 5)	696,312	786,625
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO (NOTA 6)	12,315,442	10,868,801
CRÉDITO MERCANTIL, NETO (NOTA 8)	8,033,213	4,611,884
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NOTA 12)	20,879	86,472
ACTIVOS INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS (NOTA 9)	5,861,386	1,698,527
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>34,591,840</b>	<b>25,641,584</b>
<b>PASIVO A CORTO PLAZO:</b>		
PROVEEDORES	1,413,073	910,032
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 11)	1,080	20,325
PORCIÓN CIRCULANTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO (NOTA 10)	530,965	1,960,880
OTRAS CUENTAS Y GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	1,547,756	712,145
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES POR PAGAR (NOTA 16)	312,986	225,923
<b>TOTAL PASIVO A CORTO PLAZO</b>	<b>3,805,860</b>	<b>3,829,305</b>
DEUDA A LARGO PLAZO (NOTA 10)	7,787,200	4,004,265
INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 11)	57,382	4,539
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DIFERIDA (NOTA 16)	190,309	111,848
OTROS PASIVOS DIFERIDOS	152,588	133,722
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO (NOTA 17)	2,928,856	1,761,635
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>14,922,195</b>	<b>9,845,314</b>
<b>CAPITAL CONTABLE (NOTA 14):</b>		
CAPITAL SOCIAL	4,697,989	4,697,989
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	728,659	711,034
UTILIDADES ACUMULADAS	12,279,910	10,495,486
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	(382,476)	(108,388)
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA</b>	<b>17,324,082</b>	<b>15,796,121</b>
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	2,345,563	149
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>19,669,645</b>	<b>15,796,270</b>
<b>CONTINGENCIAS Y COMPROMISOS (NOTA 13)</b>		
<b>EVENTO POSTERIOR (NOTA 22)</b>		
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 34,591,840</b>	<b>\$ 25,641,584</b>

LAS VEINTIDÓS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.



**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General



**DR. ADRIÁN WONG BOREN**  
Director de Administración y Finanzas

## EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009  
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

	2010	2009
VENTAS NETAS	\$ 27,060,243	\$ 24,234,160
COSTO DE VENTAS	(14,658,949)	(13,017,227)
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>12,401,294</b>	<b>11,216,933</b>
GASTOS DE VENTA	(6,714,870)	(6,022,144)
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	(1,466,811)	(1,421,804)
	(8,181,681)	(7,443,948)
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>4,219,613</b>	<b>3,772,985</b>
OTROS GASTOS, NETO (NOTA 16)	(330,625)	(101,429)
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO (NOTA 15):		
GASTOS FINANCIEROS, NETO	(308,729)	(285,247)
UTILIDAD (PÉRDIDA) CAMBIARIA, NETO	102,044	(1,164)
	(206,685)	(286,411)
	3,682,303	3,385,145
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	13,256	(2,335)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIÓN PARA IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3,695,559	3,382,810
PROVISIÓN PARA IMPUESTO SOBRE LA RENTA (NOTA 17)	(1,020,892)	(931,843)
UTILIDAD ANTES DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	2,674,667	2,450,967
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	(43,149)	(21)
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 2,631,518</b>	<b>\$ 2,450,946</b>
<b>UTILIDAD NETA POR ACCIÓN (NOTA 2 V.)</b>	<b>\$ 3.26</b>	<b>\$ 3.04</b>
<b>PROMEDIO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILES)</b>	<b>806,020</b>	<b>806,020</b>

LAS VEINTIDÓS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.



**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General



**DR. ADRIÁN WONG BOREN**  
Director de Administración y Finanzas

**EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

# ESTADOS CONSOLIDADOS DE VARIACIONES EN EL CAPITAL CONTABLE

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009  
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTAS 1 Y 2)

	Capital contribuido		
	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades acumuladas
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008	\$ 4,697,989	\$ 725,095	\$ 9,036,449
CAMBIOS EN 2009:			
DIVIDENDOS DECRETADOS			(1,121,156)
FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS		(14,061)	129,247
MOVIMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA			
UTILIDAD INTEGRAL			2,450,946
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	4,697,989	711,034	10,495,486
CAMBIOS EN 2010:			
DIVIDENDOS DECRETADOS			(846,321)
FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS		17,625	52,070
MOVIMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA			
UTILIDAD INTEGRAL			2,578,675
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 (NOTA 14)</b>	<b>\$ 4,697,989</b>	<b>\$ 728,659</b>	<b>\$ 12,279,910</b>

LAS VEINTIDÓS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

### Capital ganado

Efecto por conversión de subsidiarias extranjeras	Total participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
\$ 199,697	\$ 14,659,230	\$ 152	\$ 14,659,382
	(1,121,156)		(1,121,156)
	115,186		115,186
		(3)	(3)
(308,085)	2,142,861		2,142,861
(108,388)	15,796,121	149	15,796,270
	(846,321)		(846,321)
	69,695		69,695
		2,345,414	2,345,414
(274,088)	2,304,587		2,304,587
<b>(\$ 382,476)</b>	<b>\$ 17,324,082</b>	<b>\$ 2,345,563</b>	<b>\$ 19,669,645</b>



**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General



**DR. ADRIÁN WONG BOREN**  
Director de Administración y Finanzas

## EMBOTELLADORAS ARCA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

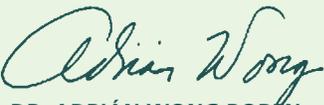
# ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009  
(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, NOTA 2)

	2010	2009
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
UTILIDAD ANTES DE PROVISIÓN PARA IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ 3,695,559	\$ 3,382,810
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,149,096	1,091,786
UTILIDAD POR VENTA DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	(22,536)	(20,948)
BAJA DE ACTIVO POR DESUSO	17,195	45,477
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	(13,256)	2,335
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES DIFERIDA	59,623	26,077
	<b>4,885,681</b>	<b>4,527,537</b>
PARTIDAS RELACIONADAS CON ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
INTERESES A CARGO	469,739	346,179
	<b>5,355,420</b>	<b>4,873,716</b>
AUMENTO EN CUENTAS POR COBRAR Y OTROS	(208,021)	2,298
COBROS A OTROS DEUDORES	98,828	(166,615)
AUMENTO EN INVENTARIOS	60,568	(296,894)
DISMINUCIÓN EN PROVEEDORES	242,619	(161,334)
IMPUESTOS A LA UTILIDAD PAGADOS	(627,746)	(898,007)
AUMENTO EN ACREEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	308,429	115,453
MOVIMIENTOS EN EL PLAN DE PENSIONES	(65,593)	(71,932)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>	<b>5,164,504</b>	<b>3,396,685</b>
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
ADQUISICIONES DE NEGOCIOS	(4,445,649)	(90,750)
OTRAS INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES	103,938	(21,982)
ADQUISICIONES DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	(1,350,373)	(1,237,399)
COBROS POR VENTA DE INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	41,907	25,705
INVERSIÓN EN ACTIVOS INTANGIBLES	(463,624)	(209,945)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(6,113,801)</b>	<b>(1,534,371)</b>
<b>EFFECTIVO (A OBTENER DE) EXCEDENTE PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
	<b>(949,297)</b>	<b>1,862,314</b>
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
OBLIGACIONES BURSÁTILES	3,500,000	5,519,902
OTROS FINANCIAMIENTOS	3,095,425	145,610
AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	(5,004,699)	(2,583,048)
AMORTIZACIÓN DE OTROS FINANCIAMIENTOS	(73,201)	(104,632)
INTERESES PAGADOS	(471,954)	(319,330)
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	17,625	(14,061)
RECOMPRA DE ACCIONES	52,070	129,247
DIVIDENDOS PAGADOS	(846,321)	(1,121,156)
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>	<b>268,945</b>	<b>1,652,532</b>
(DISMINUCIÓN) AUMENTO NETO DE EFECTIVO E INVERSIONES TEMPORALES	(680,352)	3,514,846
AJUSTES POR CONVERSIÓN DE SALDOS Y FLUJO DE EFECTIVO DE OPERACIONES EXTRANJERAS	(67,677)	
AJUSTES AL FLUJO DE EFECTIVO POR VARIACIONES EN EL TIPO DE CAMBIO Y EN SU VALOR RAZONABLE	(44,706)	(52,348)
EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL AÑO	4,421,153	958,655
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO AL FIN DEL AÑO</b>	<b>\$ 3,628,418</b>	<b>\$ 4,421,153</b>

LAS VEINTIDÓS NOTAS ADJUNTAS SON PARTE INTEGRANTE DE ESTOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.

  
**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General

  
**DR. ADRIÁN WONG BOREÑ**  
Director de Administración y Finanzas

# **NOTAS SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009**

(CIFRAS EXPRESADAS EN MILES DE PESOS MEXICANOS, SEGÚN SE EXPLICA EN LA NOTA 2, MILES DE DÓLARES "US" O MILES DE EUROS "EUR", EXCEPTO LAS CORRESPONDIENTES AL NÚMERO Y VALOR DE MERCADO DE LAS ACCIONES Y TIPOS DE CAMBIO)

## **NOTA 1 – ORGANIZACIÓN, NATURALEZA DEL NEGOCIO Y EVENTOS RELEVANTES**

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V. (Arca) es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes, tanto de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company (TCCC), como de marcas propias. De acuerdo con el contrato de embotellador entre Arca y TCCC, Arca posee el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en los territorios de las regiones norte de México y Argentina, y a partir del 1 de octubre de 2010 en la República del Ecuador (Ecuador), donde Arca opera, manteniendo dentro de su cartera de bebidas, una marca propia, refrescos de sabores y agua embotellada (purificada o saborizada), carbonatada y no carbonatada, en diversas presentaciones. Adicionalmente la empresa produce y distribuye frituras y botanas bajo su marca "Bokados".

Arca realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones comunes representativas de sus capitales sociales. El término "la Compañía" como se utiliza en este informe, se refiere a Arca en conjunto con sus subsidiarias.

### **EVENTOS RELEVANTES**

#### **A) ADQUISICIONES EN ECUADOR (NOTA 7)**

Como parte de los proyectos de crecimiento y expansión geográfica que la Compañía tiene, el 8 de septiembre de 2010, se suscribieron acuerdos con los anteriores accionistas mayoritarios de Ecuador Bottling Company Corp. (EBC o actualmente Arca Ecuador, S.A. (Arca Ecuador)), el embotellador franquiciatario de la marca Coca-Cola en Ecuador. Como resultado de dichos acuerdos la Compañía adquirió el 75% de las acciones con derecho a voto de Arca Ecuador, asumiendo el control de dicha entidad a partir del 1 de octubre de 2010.

El acuerdo implicó:

- El pago de US\$320 millones por el 60% de las acciones de Arca Ecuador con derecho a voto,
- El pago de US\$25 millones por 475 acciones preferentes sin derecho a voto, que le otorgan el derecho a la Compañía de recibir un dividendo preferente anual de US\$7 millones pagadero trimestralmente, y
- El intercambio de participaciones sociales representativas del 25% del capital social de las subsidiarias de Arca de nacionalidad española Rockfalls Spain, S.L. (Rockfalls) y Franklinton, Spain S.L. (Franklinton), quienes de manera conjunta son titulares de la totalidad de las acciones representativas del capital social de las subsidiarias de la Compañía de nacionalidad argentina, a cambio del 15% de las acciones de Arca Ecuador.
- La suscripción de convenios entre accionistas en los que, entre otras cuestiones, se estableció: (i) la composición de los miembros de los órganos de administración de Arca Ecuador,

Rockfalls y Franklinton, (ii) ciertos acuerdos sobre la administración de dichas entidades, (iii) restricciones a la venta de los valores representativos del capital de la mismas entidades y (iv) los términos y condiciones para que los accionistas minoritarios puedan vender su participación accionaria en tales entidades después de cierto plazo.

Los estados financieros de las empresas adquiridas, fueron consolidados, desde la fecha en que se obtuvo control efectivo de sus operaciones, en los presentes estados financieros. La asignación preliminar del precio de compra a los valores justos de activos y pasivos así como el crédito mercantil reconocido se describe en la Nota 7.

## **B) EMISIÓN DE CERTIFICADOS BURSÁTILES**

Durante 2010, Arca realizó una serie de colocaciones de certificados bursátiles cuyos recursos obtenidos por un monto de \$3,500,0000, fueron utilizados principalmente para sustituir pasivos contraídos con anterioridad según se describe en la Nota 10.

## **NOTA 2 – BASES DE PREPARACIÓN Y RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS**

### **NORMAS DE INFORMACIÓN FINANCIERA:**

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 que se acompañan, han sido preparados en cumplimiento cabal, con lo establecido en las Normas de Información Financiera mexicanas (NIF), para mostrar una presentación razonable de la situación financiera de la Compañía. Las NIF establecen que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Interpretaciones a las Normas Internacionales de Información Financiera (INIIF) y las definiciones del Comité de Interpretaciones (SIC) son supletoriamente parte de las NIF, cuando la ausencia de una NIF así lo requiera. En consecuencia, la Compañía, con el objeto de reconocer, valorar y revelar transacciones particulares de la misma, aplica la NIC-18 “Ingresos de actividades ordinarias”, vigente a partir de 1 de enero de 1995.

### **PRESENTACIÓN DE COSTOS, GASTOS Y RUBROS ADICIONALES EN EL ESTADO DE RESULTADOS:**

La Compañía ha elaborado sus estados de resultados clasificándolos por la función de sus partidas, ya que al agrupar sus costos y gastos en forma general le permite conocer los distintos niveles de utilidad. Adicionalmente, para un mejor análisis del estado de resultados, la Compañía ha considerado necesario presentar el importe de la utilidad de operación por separado en dicho estado, debido a que dicha información es una práctica común de revelación del sector a que pertenece.

### **EFFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA INFORMACIÓN FINANCIERA:**

Conforme a los lineamientos de la NIF B-10 “Efectos de la inflación”, la economía mexicana se encuentra en un entorno no inflacionario al mantener una inflación acumulada de los últimos tres años inferior al 26% (límite máximo para definir que una economía debe considerarse como no inflacionaria), por lo tanto, a partir del 1 de enero de 2008 se suspendió el reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera (desconexión de la contabilidad inflacionaria). Consecuentemente, las cifras al 31 de diciembre de 2010 y 2009 de los estados financieros adjuntos, se presentan en pesos históricos, modificados por los efectos de la inflación en la información financiera reconocidos hasta el 31 de diciembre de 2007.

Para efectos de reconocer los efectos de la inflación hasta el 31 de diciembre de 2007, según se describe en el párrafo anterior, se utilizaron factores derivados del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), publicado por el Banco de México para empresas nacionales.

A continuación se presentan los porcentajes de inflación según se indica:

<b>31 de diciembre</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
DEL AÑO	4.40%	3.57%
ACUMULADA EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS	14.50%	14.48%

Hasta el 31 de diciembre de 2008, los estados financieros de las subsidiarias de Arca ubicadas en Argentina reconocieron los efectos de la inflación debido a que la inflación acumulada en los últimos tres años en dicho país rebasó el 26% de inflación. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009 el porcentaje de inflación acumulada no rebasó el 26% antes mencionado lo cual indica que el entorno de las subsidiarias mencionadas cambió de inflacionario a no inflacionario por lo que los estados financieros de dichas subsidiarias realizaron una desconexión inflacionaria de sus cifras de conformidad con lo establecido en la NIF B-10.

Al 31 de diciembre de 2010, los estados financieros de subsidiarias de Arca ubicadas en Ecuador están elaborados sobre la base de costo histórico, modificado en lo que respecta a los saldos originados hasta el 31 de marzo de 2000, fecha en que los registros contables fueron convertidos a dólares americanos. Para efectos de su consolidación con Arca en 2010 no se reconocieron los efectos de la inflación debido a que en los últimos tres años en dicho país la inflación acumulada no rebasó el 26% .

Interex, Corp., subsidiaria ubicada en Estados Unidos de América, opera en un entorno no inflacionario al igual que las subsidiarias de Arca ubicadas en España y Holanda.

#### **MONEDA DE REGISTRO, FUNCIONAL Y DE INFORME:**

Debido a que para Arca tanto la moneda de registro, como la funcional y la de informe es el peso mexicano, no fue necesario realizar ningún proceso de conversión.

Las inversiones en compañías subsidiarias extranjeras consolidadas en estos estados financieros y que se identifican como operaciones extranjeras conforme a la NIF B-15, fueron convertidas de su moneda funcional a la moneda de informe conforme se menciona en el inciso Y. de esta Nota.

A continuación se enlistan los principales tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión antes mencionados:

<b>Moneda local a pesos mexicanos</b>			
<b>País</b>	<b>Moneda local</b>	<b>Tipo de cambio promedio de 2010</b>	<b>Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2010</b>
ARGENTINA	PESO ARGENTINO	3.2285	3.1142
ECUADOR Y ESTADOS UNIDOS	DÓLAR AMERICANO	13.5542	12.3817

<b>Moneda local a pesos mexicanos</b>			
<b>País</b>	<b>Moneda local</b>	<b>Tipo de cambio promedio de 2009</b>	<b>Tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2009</b>
ARGENTINA	PESO ARGENTINO	3.6254	3.4478
ESTADOS UNIDOS	DÓLAR AMERICANO	13.554	13.043

A partir del 1 de enero de 2010, la Compañía adoptó de manera retrospectiva las siguientes NIF emitidas por el Consejo Mexicano para la Investigación y Desarrollo de Normas de Información Financiera (CINIF) y que entraron en vigor a partir de la fecha antes mencionada: NIF B-2 "Estado de flujos de efectivo": modifica la presentación de los efectos derivados de

fluctuaciones en el tipo de cambio y los movimientos en el valor razonable en el efectivo y equivalentes de efectivo, con objeto de mostrar ambos efectos en un renglón específico que permita mayor claridad en la conciliación entre los saldos de efectivo y equivalentes de efectivo al principio y al final del periodo. Véanse estados de flujos de efectivo.

NIF C-13 "Partes relacionadas": requiere que la entidad informante revele el nombre de la controladora directa o indirecta que emita estados financieros disponibles para uso público y amplía las revelaciones sobre entidades controladoras.

NIF C-1 "Efectivo y equivalentes de efectivo": establece las normas sobre el tratamiento contable y revelación del efectivo, efectivo restringido e inversiones disponibles a la vista, además de incorporar nueva terminología para hacerlo consistente con otras NIF emitidas anteriormente. Asimismo, modifica retrospectivamente, la presentación del efectivo y equivalentes de efectivo restringido. Véase balance general y Nota 3.

Los estados financieros consolidados adjuntos y sus Notas fueron autorizados, para su emisión el 10 de marzo de 2011, por los funcionarios con poder legal que firman los estados financieros y sus Notas.

### **ADOPCIÓN DE LAS NIIF:**

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores publicó en enero de 2009 modificaciones a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, para establecer el requerimiento para las emisoras de elaborar y divulgar su información financiera a partir de 2012, con base en las NIIF, permitiendo su adopción anticipada. A partir del 30 de septiembre de 2010 y en congruencia con lo descrito anteriormente, la Compañía adoptó la disposiciones de la INIF-19 "Cambio derivado de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera" emitida por el CINIF, la cual requiere revelar los principales efectos derivados de la adopción de las NIIF en relación con las cifras de los estados financieros preparados bajo NIF. Debido al proceso de adopción en que actualmente se encuentra la Compañía, no se han definido aún las políticas e importes estimados de los impactos significativos que pudieran ser necesarios para la conversión a las NIIF.

En relación con el punto anterior y con la adquisición de negocios descrita en la Nota 1, en la Nota 13 se revelan los compromisos que asumió la Compañía, y asimismo manifiesta la remota probabilidad de que la participación no controladora ejerza sus derechos de venta por el 25% de los negocios de Arca ubicados en Argentina y Ecuador, por lo que no reconoció pasivos derivados de esos derechos, lo que representa una diferencia entre las NIF y las NIIF. Consecuentemente Arca considerará en sus futuros registros y revelaciones lo relacionado con el reconocimiento bajo NIIF de los compromisos a los que hace referencia la Nota 13.

### **RESUMEN DE POLÍTICAS DE CONTABILIDAD SIGNIFICATIVAS:**

#### **A. BASES DE CONSOLIDACIÓN**

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos y resultados de todas las subsidiarias en las que Arca tiene participación controladora. Los saldos y transacciones inter-compañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados.

La consolidación al 31 de diciembre de 2010 se efectuó con base en los estados financieros de las compañías que a continuación se mencionan, las cuales se ubican en México excepto por las que se indican, y sobre las cuales se tiene una participación en su patrimonio de prácticamente el 100%, no siendo así en el caso de las sociedades ubicadas en España, en donde la participación es del 75%:

<b>EMBOTELLADORAS ARCA, S. A. B DE C. V. (TENEDORA)</b>
BEBIDAS MUNDIALES, S. A. DE C. V.
DISTRIBUIDORA DE JUGOS Y BEBIDAS DEL NORTE, S. A. DE C. V.
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE BEBIDAS ARCA, S. A. DE C. V.
NACIONAL DE ALIMENTOS Y HELADOS, S. A. DE C. V.
COMPAÑÍA TOPO CHICO, S. A. DE C. V.
INDUSTRIAL DE PLÁSTICOS ARMA, S. A. DE C. V.
BEBIDAS EMERGENTES DEL NORTE, S.A.P.I. DE C.V.
PROCESOS ESTANDARIZADOS ADMINISTRATIVOS, S.A. DE C.V.
EMBOTELLADORAS ARGOS, S. A.
<b>DESARROLLADORA ARCA, S. A. DE C. V.</b>
FRANKLINTON (1) (2)
<b>SERVICIOS CORPORATIVOS ARCA, S. A. DE C. V.</b>
INTEREX, CORP. (EMPRESA NORTEAMERICANA)
<b>ROCKFALLS (1) (2)</b>
FORMOSA REFRESCOS S. A.(3)
DISTRIBUIDORA DICO S. A. (3)
EMBOTELLADORAS ARCA DE ARGENTINA S. A. (3)
SALTA REFRESCOS S. A. (3)
ENVASES PLÁSTICOS S. A. (3)
<b>ARCA EUROPE COÖPERATIVE (4)</b>
ARCA ECUADOR (1) (5)
INDUSTRIAL DE GASEOSAS (5)
CONGASEOSAS (5)
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DE EL ORO (5)
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DEL SUR (5)
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA CENTRAL (5)
DIRECTCOM Y ASOCIADOS (5)

(1) EMPRESAS DOMICILIADAS EN ESPAÑA.

(2) POSEEN EL 10% Y EL 90%, RESPECTIVAMENTE, DE LAS COMPAÑÍAS UBICADAS EN ARGENTINA.

(3) SOCIEDADES UBICADAS EN ARGENTINA

(4) COOPERATIVA UBICADA EN HOLANDA

(5) SUBSIDIARIAS INCORPORADAS EN LA CONSOLIDACIÓN A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE DE 2010, UBICADAS EN ECUADOR, EXCEPTO ARCA ECUADOR UBICADA EN ESPAÑA.

La moneda funcional de las subsidiarias ubicadas en Argentina, Rockfalls y Franklinton es el peso argentino, y la de las ubicadas en Estados Unidos, Ecuador y Holanda, así como la de Arca Ecuador es el dólar.

## B. USO DE ESTIMACIONES

La elaboración de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y provisiones que se registran bajo su mejor estimación, y que afectan las cifras de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros, así como las cifras de ingresos y gastos del período. Dichas estimaciones pudieran provocar que los resultados reales puedan diferir de los datos que se presentan en los estados financieros al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

## C. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Arca considera que todas sus inversiones temporales de alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos, representan equivalentes de efectivo. (Véase Nota 3).

## D. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (NOTA 11)

Todos los instrumentos financieros derivados clasificados con fines de negociación o de cobertura por riesgos de mercado, se reconocen en el balance general como activos y/o pasivos a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercado determinados por la contraparte con los que Arca tiene contratados estos instrumentos en forma privada.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica se reconocen en el capital contable, mientras que los relacionados con este tipo de instrumentos que no cumplen con toda la normatividad de cobertura se registran en el resultado integral de financiamiento.

Arca contrata instrumentos financieros derivados para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que paga sus certificados bursátiles, las cuales se indican en la Nota 11. Por otro lado Arca realiza compras de algunos de sus principales insumos para la producción en moneda y a proveedores extranjeros, y para reducir su exposición al riesgo de fluctuación de divisas, contrata derivados de divisas para cubrir tales transacciones pronosticadas; la contratación de derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y con límites establecidos para cada institución.

#### **E. INVENTARIOS Y COSTO DE VENTAS (NOTA 4)**

Los inventarios de materias primas, productos terminados, materiales y refacciones y el costo de ventas, se valúan a su costo histórico determinado mediante el método de costos promedios de adquisición o producción. Los valores así determinados no exceden a su valor de mercado.

Los envases y cajas de reparto son registrados a su costo de adquisición sin exceder a su valor de mercado.

En 2010 y 2009 las mermas por rotura de envase y cajas de reparto se reconocen en resultados en el período en que ocurren. Adicionalmente, los envases y cajas de reparto que no son aceptables para su uso de acuerdo a estándares de deterioro y/o condición física establecidos por Arca y TCCC, son retirados y cargados a los resultados conforme se identifican. La vida útil de los envases retornables de vidrio y plástico se estima en un promedio de cuatro y un año, respectivamente. En Argentina y Ecuador se usan métodos de reconocimiento de envase y cajas de reparto en los resultados con efectos similares a los de las subsidiarias en México.

#### **F. INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES (NOTA 5)**

Las inversiones permanentes en asociadas se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de adquisición de las acciones, determinado con base en el método de compra, por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas integrales y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Las pérdidas en asociadas se reconocen, en su caso, en la proporción que le corresponde, en la inversión permanente, hasta dejarla en cero. Adicionalmente, Arca no tiene obligaciones legales o asumidas en nombre de sus asociadas por lo que no ha reconocido activos o pasivos de este tipo.

La participación de la Compañía en el resultado de las asociadas se presenta por separado en el estado de resultados. Las inversiones en asociadas reconocen, en su caso, pérdidas por deterioro a través de la aplicación a los valores reconocidos a través del método de participación.

Las otras inversiones permanentes en las que no se tiene influencia significativa para la toma de decisiones, se valúan a su costo de adquisición. Los dividendos provenientes de estas inversiones se reconocen en el estado de resultados del período cuando se reciben, salvo que correspondan a utilidades de períodos anteriores a la compra de la inversión, en cuyo caso se disminuyen de las inversiones permanentes.

#### **G. INMUEBLES, MAQUINARIA, EQUIPO Y DEPRECIACIÓN (NOTA 6)**

Los inmuebles, maquinaria y equipo, se expresan como sigue al 31 de diciembre de 2010 y 2009: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2007 de origen nacional, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición o construcción de factores derivados del INPC.

Para Argentina, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan como sigue: i) adquisiciones realizadas a partir del 1 de enero de 2009, a su costo histórico y ii) adquisiciones realizadas hasta el 31 de diciembre de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus costos de adquisición y construcción de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2008.

Para Ecuador, al 31 de diciembre de 2010 este tipo de activos se expresan a su costo histórico ajustado al 30 de septiembre de 2010 para los efectos determinados por expertos independientes para la determinación de su valor razonable de mercado. Las adquisiciones realizadas a partir del 1 de octubre de 2010 se reconocen a su costo histórico.

Los inmuebles, maquinaria y equipo son sometidos a pruebas anuales de deterioro únicamente, cuando se identifican indicios de deterioro (véase inciso J. de esta Nota). Consecuentemente, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los inmuebles, maquinaria y equipo se expresan a su costo histórico modificado, menos la depreciación acumulada y, en su caso, las pérdidas por deterioro.

Cuando los activos son vendidos o retirados, la inversión y depreciación acumulada actualizadas son canceladas y la utilidad o pérdida generada se reconoce en los resultados en el rubro "Otros gastos, neto". (Véase Nota 16).

La depreciación se calcula sobre el valor histórico o histórico modificado de los activos, utilizando el método de línea recta con base en las vidas útiles estimadas determinado por la Compañía. Las tasas anuales aplicadas a los valores de los activos, son las siguientes:

EDIFICIOS	2%
MAQUINARIA Y EQUIPO	8%
EQUIPO DE TRANSPORTE	10%
REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTA	10%
EQUIPO DE CÓMPUTO	25%
MOBILIARIO Y EQUIPO	10%

#### H. CRÉDITO MERCANTIL (NOTA 8)

Con base en la NIF B-7 "Adquisiciones de negocios", la Compañía aplica los siguientes lineamientos contables a las adquisiciones de negocios: i) se utiliza el método de compra como regla única de valuación, la cual requiere que se asigne el precio de compra a los activos adquiridos y pasivos asumidos con base en sus valores razonables a la fecha de adquisición; ii) se identifican, valúan y reconocen los activos intangibles adquiridos, y iii) la porción del precio de compra no asignada representa el crédito mercantil.

El crédito mercantil es considerado de vida indefinida y representa el exceso del costo de las acciones de subsidiarias sobre el valor razonable de los activos netos adquiridos y su valor está sujeto a pruebas anuales de deterioro (véase Nota 8). Éste se expresa como sigue: i) reconocido a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) reconocido hasta el 31 de diciembre de 2007, a su valor neto actualizado, determinado mediante la aplicación a su costo de adquisición de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Consecuentemente, el crédito mercantil se expresa a su costo histórico modificado.

Con base en los cambios en la normatividad contable, la amortización del crédito mercantil dejó de reconocerse hasta el 31 de diciembre de 2004. Actualmente, este rubro se sujeta a pruebas anuales de deterioro según se indica en el inciso J. siguiente.

#### I. ACTIVOS INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS (NOTA 9)

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios. Derivado de las adquisiciones de negocios que la Compañía ha venido

realizando, se determinaron valores justos de ciertas propiedades, maquinaria y equipo, así como de activos intangibles con vida indefinida tales como los contratos de embotellador celebrados con TCCC (franquicias), marcas (Bokados) y otros como la cartera de clientes, a través de estudios obtenidos de expertos independientes.

Los activos intangibles que se consideran de vida indefinida no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro según se explica en el inciso J. siguiente.

En el renglón de otros activos también están incluidas marcas y secretos industriales adquiridos por Arca, que son reconocidos con base en su precio de adquisición. Otro concepto que se integra en el rubro de otros activos corresponde a licencias de uso de software computacional, las cuales se amortizan durante el período en que se estima produzcan beneficios. Los otros activos se evalúan periódicamente con relación a la posibilidad de que continúen generando utilidades futuras.

#### **J. DETERIORO DE ACTIVOS DE LARGA DURACIÓN**

Los activos de larga duración, tangibles e intangibles, incluyendo el crédito mercantil y las inversiones en asociadas están sujetos a pruebas de deterioro, en el caso de los activos con vida indefinida, las pruebas se realizan anualmente y en el caso de los activos con vida definida, éstas se realizan cuando existen indicios de deterioro.

Al 31 de diciembre de 2010 y de 2009 no existieron ajustes por deterioro.

#### **K. PROVISIONES**

Las provisiones de pasivo representan obligaciones presentes por eventos pasados en las que es probable la salida de recursos económicos. Estas provisiones se han registrado bajo la mejor estimación realizada por la Administración.

#### **L. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS (NOTA 12)**

Los beneficios otorgados por la Compañía a sus empleados, incluyendo los planes de beneficios definidos (o de contribución definida) se describen a continuación:

Los beneficios directos (sueldos, tiempo extra, vacaciones, días festivos, permisos de ausencia con goce de sueldo, etc.) se reconocen en los resultados conforme se devengan y sus pasivos se expresan a su valor nominal, por ser de corto plazo. En el caso de ausencias retribuidas conforme a las disposiciones legales o contractuales, éstas no son acumulativas. Los beneficios por terminación de la relación laboral por causas distintas a la reestructura, así como los beneficios al retiro (pensiones, prima de antigüedad, gastos médicos e indemnizaciones) son registrados con base en estudios actuariales realizados por peritos independientes a través del método de crédito unitario proyectado. Para cubrir los beneficios anteriores, la Compañía realiza aportaciones periódicas a fondos establecidos en fideicomisos irrevocables para algunas de sus subsidiarias.

El costo neto del periodo de cada plan de beneficios a los empleados se reconoce como gasto de operación en el año en el que se devenga, el cual incluye, entre otros, la amortización del costo laboral de los servicios pasados y de las ganancias (pérdidas) actuariales de años anteriores.

Los estudios actuariales sobre los beneficios a los empleados, incorporan la hipótesis sobre la carrera salarial.

En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), cuya provisión se determina en función de estudios actuariales obtenidos de expertos independientes bajo el método de crédito unitario proyectado. En Argentina en la Compañía no se tienen planes de pensiones, ya que dicho beneficio es cubierto por el estado argentino.

#### **M. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DIFERIDO (NOTA 17)**

El impuesto sobre la renta se registra por el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer un impuesto diferido para todas las diferencias temporales entre

los valores contables y fiscales de los activos y pasivos.

La Compañía reconoció el ISR diferido, toda vez que las proyecciones financieras y fiscales preparadas por la empresa indican que esencialmente pagarán ISR en el futuro.

#### **N. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES (PTU) DIFERIDA (NOTA 16):**

El reconocimiento de la PTU diferida se efectúa con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, el cual consiste en reconocer una PTU diferida para todas las diferencias entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, en donde es probable su pago o recuperación.

No obstante lo anterior Arca, determina la PTU, aplicando la tasa referida a la misma base sobre la que determina el impuesto sobre la renta, dado que sus empresas cuentan con resoluciones judiciales que así lo avalan o, en su defecto, aplica los criterios jurisprudenciales vigentes.

La empresa ha definido como probable y reconocido en sus registros, los efectos de PTU diferida que surjan de las diferencias temporales calculadas por los siguientes cinco años. Los efectos de diferencias temporales que excedan a dicho periodo se consideran contingentes. El efecto de las diferencias temporales que surgen a partir del año 2016 y que se consideran como un pasivo contingente se estima en aproximadamente \$263,525. La PTU causada y diferida se presenta en el estado de resultados dentro del rubro de "Otros gastos, neto".

#### **O. INSTRUMENTOS FINANCIEROS CON CARACTERÍSTICAS DE PASIVO**

Los instrumentos financieros emitidos por Arca, con características de pasivo (véase Nota 10), se registran desde su emisión como pasivo, dependiendo de los componentes que los integran. Los costos iniciales incurridos por la emisión de dichos instrumentos se asignan al pasivo en la misma proporción que los montos de sus componentes. Las pérdidas y ganancias relacionadas con componentes de instrumentos financieros clasificados como pasivos se registran en el costo integral de financiamiento.

#### **P. CAPITAL CONTABLE**

El capital social, la reserva legal, la prima neta en colocación de acciones y las utilidades acumuladas, se expresan como sigue: i) movimientos realizados a partir del 1 de enero de 2008, a su costo histórico, y ii) movimientos realizados antes del 1 de enero de 2008, a sus valores actualizados determinados mediante la aplicación a sus valores históricos de factores derivados del INPC hasta el 31 de diciembre de 2007. Véase Nota 14. Consecuentemente, los diferentes conceptos del capital contable, se expresan a su costo histórico modificado. La prima en venta de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas, y así mismo representa el efecto de utilidad o pérdida que se genera por el movimiento de compra-venta que genera el fondo para recompra de acciones, mismo que se determina entre el precio de venta y el costo promedio de recompra.

#### **Q. DIVIDENDOS PREFERENTES**

Conforme a la transacción de compra descrita en el inciso a) de la Nota 1, Arca adquirió en US\$25 millones, 475 acciones preferentes de Arca Ecuador (sin derecho a voto), que le otorgan el derecho de recibir un dividendo anual preferente de US\$7 millones. Los dividendos preferentes acumulativos de estas acciones, se reconocen como una cuenta por cobrar hasta que éstos son decretados, sin embargo al 31 de diciembre de 2010 no habían sido reconocidos tales dividendos debido a que a la fecha de emisión de estos estados financieros no se cuenta aún con los estados financieros dictaminados en cada jurisdicción. El monto estimado de estos dividendos al 31 de diciembre de 2010 asciende a US\$1.75 millones.

#### **R. FONDO PARA RECOMPRA DE ACCIONES PROPIAS**

Las acciones propias adquiridas se presentan como una disminución del fondo de recompra de acciones propias que se incluye en el estado de situación financiera en el renglón de utilidades acumuladas, y se valúan a su costo de adquisición. Los dividendos recibidos se reconocen disminuyendo su costo histórico.

En el caso de la venta de acciones del fondo de recompra, el importe obtenido en exceso o en déficit del costo histórico de las mismas es reconocido dentro de la prima en venta de acciones.

#### **S. RECONOCIMIENTO DE INGRESOS**

Los ingresos por venta de producto se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: a) se ha transferido al comprador los riesgos y beneficios de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos; b) el importe de los ingresos, costos incurridos o por incurrir son determinados de manera confiable, y c) es probable que la Compañía reciba los beneficios económicos asociados con la venta.

Ocasionalmente, Arca otorga descuentos sobre venta a sus clientes con relación al lanzamiento de nuevos productos o promociones y campañas especiales. Estos incentivos comerciales son registrados como una reducción de los ingresos.

#### **T. PUBLICIDAD Y EQUIPO DE REFRIGERACIÓN E INCENTIVOS DE TCCC**

En los contratos y autorizaciones de embotellador de los que Arca y cualquiera de sus subsidiarias es parte, se acuerda que para desarrollar y estimular la demanda de cada uno de los productos Coca-Cola se requiere de publicidad y otras actividades de mercadeo, a las cuales TCCC puede, a su entera discreción, contribuir para mantener e incrementar la demanda de dichos productos.

Las campañas publicitarias regionales deben ser aprobadas por TCCC o sus afiliadas, quienes con base en lo establecido en el párrafo anterior, generalmente reembolsa ciertos porcentajes del costo de las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola y del costo de los equipos de refrigeración u otros activos adquiridos. Dichos incentivos se registran como una reducción a los gastos de venta y en el rubro de "Otros gastos, neto", respectivamente, en los resultados del año en que éstos se perciben.

#### **U. POSICIÓN EN MONEDA EXTRANJERA (NOTA 18)**

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el tipo de cambio fue de \$12.38 y \$13.04 pesos nominales por dólar americano, respectivamente.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente de la fecha de su operación. Los activos y pasivos en moneda extranjera se expresan en moneda nacional al tipo de cambio vigente a la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias derivadas de las fluctuaciones en el tipo de cambio desde la fecha en que se concertaron las transacciones y hasta la fecha de su liquidación o valuación a la fecha del estado de situación financiera, se reconocen en los resultados del ejercicio.

#### **V. UTILIDAD NETA POR ACCIÓN**

La utilidad por acción se determina con base en el promedio ponderado de acciones en circulación durante el año. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, no existieron efectos de acciones potencialmente dilutivas.

#### **W. CONCENTRACIÓN DE RIESGOS**

Los instrumentos financieros que potencialmente someten a Arca a concentraciones significativas de riesgo de crédito, consisten principalmente de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar.

Arca mantiene su efectivo e inversiones temporales, en diversas instituciones financieras importantes, principalmente en inversiones a corto plazo y mercado de dinero.

La concentración de riesgo de crédito con respecto a cuentas por cobrar a clientes es limita-

da debido al gran volumen de clientes distribuidos en México, Argentina y Ecuador, donde Arca opera. Arca mantiene estimaciones para cuentas de cobro dudoso con base en sus expectativas de cobro.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, aproximadamente el 91% del volumen de ventas, consistió en productos de marcas propiedad de TCCC.

#### X. UTILIDAD INTEGRAL

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más los efectos por conversión de entidades extranjeras, así como por aquellas partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribuciones de capital. Los importes de la utilidad integral de 2010 y de 2009 se expresan a pesos históricos.

La utilidad integral se compone como sigue:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
UTILIDAD NETA DEL AÑO	\$ 2,631,518	\$ 2,450,946
EFFECTO DE VALUACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS DE COBERTURA	(52,843)	
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	(274,088)	(308,085)
<b>UTILIDAD INTEGRAL</b>	<b>\$ 2,304,587</b>	<b>\$ 2,142,861</b>

#### Y. OPERACIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las cifras de subsidiarias consideradas como operaciones en moneda extranjera se encuentran registradas en su moneda funcional, las cuales sirvieron de base para convertir la información financiera de dichas operaciones extranjeras a la moneda de informe de Arca (peso mexicano), considerando lo siguiente:

- i. Entorno no inflacionario
  - a. Los activos y pasivos al 31 de diciembre de 2010 y 2009 se convirtieron a los tipos de cambio de cierre.
  - b. Los saldos del capital contable fueron convertidos al tipo de cambio histórico de la fecha en que se efectuaron los movimientos durante 2010.
  - c. Los ingresos, costos y gastos de ejercicio se convirtieron a los tipos de cambio promedios
  - d. Por lo anterior, se produjo un efecto por conversión que se reconoció como una partida integral en el capital contable.
- ii. Integración del efecto acumulado por conversión:

A continuación se muestra el análisis de movimiento del efecto acumulado por conversión:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
SALDO INICIAL	(\$ 108,388)	\$ 199,697
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	(274,088)	(308,085)
<b>SALDO FINAL</b>	<b>(\$ 382,476)</b>	<b>(\$ 108,388)</b>

- iii. Restricciones:

El importe del capital contable reportado por las operaciones extranjeras en sus registros contables, convertido al tipo de cambio del 31 de diciembre de 2010, importó \$912,595 mientras que el capital contable reconocido en la consolidación conforme a los procedimientos descritos con anterioridad importó \$3,610,007, consecuentemente, el diferencial entre dichos montos representa una restricción al capital contable.

## Z. INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS

El Boletín B-5 "Información financiera por segmentos" de las NIF, requiere que la Compañía analice su estructura de organización y su sistema de presentación de información, con el objeto de identificar segmentos. Con respecto a los años que se presentan, la Compañía ha operado los siguientes segmentos de negocio: refrescos y otros, el último solo aplicable a México.

A partir de 2010 se incorporó el territorio de Ecuador y a partir de 2008 el territorio de Argentina, territorios que de manera conjunta integran el segmento Sudamérica.

Estos segmentos se administran en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades las desempeñan a través de diversas compañías subsidiarias.

En la Nota 19 se muestran los ingresos por segmentos en la manera que la Administración analiza, dirige y controla el negocio y la utilidad de operación. Adicionalmente se muestra información por área geográfica, ésta última obedeciendo lo requerido en el Boletín B-5.

## NOTA 3 – EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre de 2010 y 2009, se integra principalmente por fondos de efectivo, depósitos bancarios e inversiones temporales a la vista, todos éstos de gran liquidez y sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor. La integración de dicho saldo se muestra a continuación:

31 de diciembre de:	2010	2009
EFFECTIVO	\$ 7,676	\$ 9,633
DEPÓSITOS BANCARIOS	454,911	499,553
INVERSIONES A LA VISTA CON VENCIMIENTO MÁXIMO DE TRES MESES	3,165,831	3,911,967
<b>TOTAL EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 3,628,418</b>	<b>\$ 4,421,153</b>

LA COMPAÑÍA NO TIENE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO RESTRINGIDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009.

## NOTA 4 - INVENTARIOS

Los inventarios se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
MATERIAS PRIMAS	\$ 530,747	\$ 404,460
PRODUCTOS TERMINADOS	445,039	456,887
MATERIALES Y REFACCIONES	262,573	223,101
ENVASES Y CAJAS DE REPARTO	743,233	532,611
ANTICIPOS A PROVEEDORES Y OTROS	153,395	125,234
	<b>\$ 2,134,987</b>	<b>\$ 1,742,293</b>

## NOTA 5 - INVERSION EN ACCIONES DE ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES

La inversión de Arca en acciones de compañías asociadas y otras inversiones permanentes se integra como sigue:

		31 de diciembre de:	
	% de tenencia accionaria	2010	2009
ASOCIADAS (1):			
JUGOS DEL VALLE, S.A.P.I. (JDV) (3)	11.99%	\$ 358,195	\$ 691,113
INDUSTRIA ENVASADORA DE QUERÉTARO, S. A. DE C. V. (ENVASA)	15.26%	76,495	80,347
PROMOTORA MEXICANA DE EMBOTELLADORAS, S. A. DE C. V. (PROMESA)	20.00%	8,955	5,708
VIVIR SOLUCIONES FINANCIERAS, S. A. DE C. V. (VIVIR) (4)	33.10%	-	9,174
		<b>\$ 443,645</b>	<b>\$ 786,342</b>
OTRAS INVERSIONES PERMANENTES (2):			
BETA SAN MIGUEL, S.A. DE C.V. (BETA) (5)	5.26%	\$ 252,384	\$ -
COMPAÑÍA DE SERVICIOS DE BEBIDAS REFRESCANTES, S. A. DE C. V.	17.00%	277	277
SERVICIOS INTEGRADOS PARA LA INDUSTRIA REFRESQUERA, S. A. DE C. V.	0.55%	6	6
		<b>\$ 252,667</b>	<b>\$ 283</b>
<b>TOTAL EN INVERSIÓN EN ACCIONES DE ASOCIADAS Y OTRAS INVERSIONES PERMANENTES</b>		<b>\$ 696,312</b>	<b>\$ 786,625</b>

(1) ESTAS INVERSIONES SE VALÚAN POR EL MÉTODO DE PARTICIPACIÓN.

(2) ESTAS INVERSIONES SE VALÚAN A SU COSTO HISTÓRICO DE ADQUISICIÓN.

(3) ARCA CONSTITUYÓ EN MAYO DE 2008 UN FIDEICOMISO DE INVERSIÓN PARA LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES DE JDV Y EL 18 DE DICIEMBRE DE 2008 FUERON SUSCRITOS POR CUENTA DE DICHO FIDEICOMISO LOS ACUERDOS MEDIANTE LOS CUALES SE FORMALIZÓ SU PARTICIPACIÓN EN JDV. EL COSTO ORIGINAL DE LA TRANSACCIÓN PARA ARCA ASCENDIÓ A \$643,810, MISMO QUE REPRESENTÓ UNA PARTICIPACIÓN DEL 11.99% DE LA TOTALIDAD DE LAS ACCIONES EN CIRCULACIÓN DE JDV. DURANTE 2010 SE REALIZÓ UNA ESCISIÓN DE JDV, MISMA QUE GENERÓ QUE SE RECONOCIERAN POR SEPARADO LAS INVERSIONES EN ACCIONES Y LOS ACTIVOS INTANGIBLES RELATIVOS AL TERRITORIO.

(4) ESTA INVERSIÓN FUE DISPUESTA DURANTE 2010.

(5) EL 22 DE FEBRERO DE 2010 ARCA ADQUIRIÓ EL 5% DEL CAPITAL SOCIAL DE BETA, PORCENTAJE QUE SE MODIFICÓ DERIVADO DE DIVERSOS CAMBIOS EN BETA QUE INCREMENTARON LA PARTICIPACIÓN A 5.26%

A continuación se muestra cierta información financiera de las principales inversiones en asociadas que se incluyen en los estados financieros consolidados:

	<b>2010</b>		
	<b>JDV</b>	<b>ENVASA</b>	<b>PROMESA</b>
ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 1,776,944	\$ 406,416	\$ 560,651
ACTIVOS NO CIRCULANTES	1,971,770	416,000	2,599
PASIVOS CIRCULANTES	(675,315)	(272,681)	(518,479)
PASIVOS NO CIRCULANTES	(87,319)	(48,456)	-
	<b>\$ 2,986,080</b>	<b>\$ 501,279</b>	<b>\$ 44,771</b>
INGRESOS DEL PERIODO	\$ 5,009,207	\$ 2,179,808	\$ 2,716,580
UTILIDADES NETAS DEL PERIODO O ACUMULADAS DE PERIODOS ANTERIORES	\$ 493,784	\$ 461,978	\$ 40,466

	<b>2009</b>			
	<b>JDV</b>	<b>ENVASA</b>	<b>PROMESA</b>	<b>VIVIR (1)</b>
ACTIVOS CIRCULANTES	\$ 1,514,724	\$ 367,959	\$ 532,255	\$ 32,079
ACTIVOS NO CIRCULANTES	5,498,164	455,915	806	6,443
PASIVOS CIRCULANTES	(1,096,617)	(237,101)	(504,520)	(10,411)
PASIVOS NO CIRCULANTES	(157,000)	(60,254)	-	(395)
	<b>\$ 5,759,271</b>	<b>\$ 526,519</b>	<b>\$ 28,541</b>	<b>\$ 27,716</b>
INGRESOS DEL PERIODO	\$ 4,778,360	\$ 2,533,553	\$ 3,537,334	\$ 19,300
UTILIDADES NETAS DEL PERIODO O ACUMULADAS DE PERIODOS ANTERIORES	\$ 452,265	\$ 487,219	\$ 25,154	(\$ 46,984)

(1) LA INVERSIÓN EN VIVIR FUE DISPUESTA EN JUNIO DE 2010.

La Compañía ejerce influencia significativa sobre las asociadas antes mencionadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control, ya que tiene más del diez por ciento del poder de voto de las acciones de estas asociadas.

El saldo de inversión en acciones de compañías asociadas se integra como se muestra a continuación:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
INVERSIÓN EN ACCIONES PERMANENTES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS AL INICIO DEL AÑO	\$	786,342	\$	758,031
INCREMENTO DEL CAPITAL SOCIAL DE ENVASA		592		8,752
INCREMENTO DEL CAPITAL SOCIAL DE PROMESA		843		-
INCREMENTO EN LA INVERSIÓN DE JDV		-		21,893
REDUCCIÓN EN LA INVERSIÓN DE JDV		(337,898)		-
DIVIDENDOS RECIBIDOS DE LAS ASOCIADAS		(11,449)		-
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DEL AÑO DE ASOCIADAS		13,256		(2,334)
VENTA DE ACCIONES DE VIVIR		(8,041)		-
<b>INVERSIÓN EN ACCIONES PERMANENTES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$</b>	<b>443,645</b>	<b>\$</b>	<b>786,342</b>

(1) LA ESCISIÓN DE JDV DURANTE 2010, GENERÓ QUE EN ARCA LA INVERSIÓN EN ACCIONES SE REACTIVARA AL ACTIVO INTANGIBLE, REPRESENTANDO DERECHOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL TERRITORIO EN QUE ARCA OPERA.

## NOTA 6 - INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO

Los inmuebles, maquinaria y equipo se integran como sigue:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
TERRENOS	\$	1,776,764	\$	1,786,818
EDIFICIOS		5,305,124		4,559,127
MAQUINARIA Y EQUIPO		8,927,326		7,428,101
EQUIPO DE TRANSPORTE		3,437,289		3,207,853
REFRIGERADORES Y EQUIPO DE VENTA		3,020,332		2,512,635
EQUIPO DE CÓMPUTO		535,240		373,115
MOBILIARIO Y EQUIPO		414,658		356,617
INVERSIONES EN PROCESO Y OTROS		318,938		263,342
		23,735,671		20,487,608
DEPRECIACIÓN ACUMULADA		(11,420,229)		(9,618,807)
	<b>\$</b>	<b>12,315,442</b>	<b>\$</b>	<b>10,868,801</b>

LA DEPRECIACIÓN CARGADA A RESULTADOS EN 2010 Y 2009, FUE DE \$1,081,239 Y \$829,197, RESPECTIVAMENTE.

## NOTA 7 – ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS EN ECUADOR

Como se describe en la Nota 1, la Compañía adquirió el 75 % de las acciones de Arca Ecuador y a la fecha de adquisición de la compañía, los activos y pasivos valuados preliminarmente a valor razonable (fair value), incluyendo la asignación preliminar del precio de compra, se describen a continuación:

	Valor en libros de activos netos al 30 de septiembre de 2010	Asignación del crédito mercantil	Activo neto reconocido a valor razonable 30 de septiembre de 2010
<b>ACTIVOS:</b>			
EFFECTIVO	\$ 54,014	\$ -	\$ 54,014
CUENTAS POR COBRAR, NETO	71,299	-	71,299
OTRAS CUENTAS POR COBRAR Y OTROS ACTIVOS	300,772	-	300,772
INVENTARIOS	489,644	-	489,644
ACTIVOS FIJOS	979,800	392,412	1,372,212
ACTIVOS INTANGIBLES	-	3,966,176	3,966,176
CRÉDITO MERCANTIL	-	3,957,662	3,957,662
	<b>\$ 1,895,529</b>		<b>\$ 10,211,779</b>
<b>PASIVOS:</b>			
PROVEEDORES	\$ 254,669	-	\$ 254,669
PROVISIONES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	322,336	-	322,336
DEUDA A CORTO PLAZO	552,681	-	552,681
DEUDA A LARGO PLAZO	338,460	1,288,318	1,626,778
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	122,542	-	122,542
	<b>\$ 1,590,688</b>	-	<b>\$ 2,879,006</b>
<b>ACTIVOS NETOS ADQUIRIDOS</b>	<b>\$ 304,841</b>	<b>\$ 7,027,932</b>	<b>\$ 7,332,773</b>

LOS VALORES JUSTOS DE LAS PROPIEDADES, MAQUINARIA Y EQUIPO, ASÍ COMO LOS ACTIVOS INTANGIBLES SE DETERMINARON CON BASE EN AVALÚOS PREPARADOS POR EXPERTOS INDEPENDIENTES, SEGÚN SE DESCRIBE EN LA NOTA 2 INCISOS G. E. I.

La información financiera consolidada proforma que se presenta a continuación, por el período de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2010, da efecto a las adquisiciones de Arca como si hubieran ocurrido el 1 de enero de 2010.

Concepto	Cifras auditadas Arca	Cifras no auditadas Ecuador	Información proforma* (no auditada)
VENTAS	\$ 25,997,248	\$ 3,980,779	\$ 29,978,027
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	\$ 2,575,643	\$ 288,251	\$ 2,863,894

\*LA INFORMACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADA PROFORMA NO ES UN INDICADOR DE LOS RESULTADOS DE OPERACIONES CONSOLIDADAS QUE ARCA HUBIERA REPORTADO SI LAS ADQUISICIONES SE HUBIESEN CONSUMADO EN LA FECHA INDICADA, Y NO DEBE TOMARSE COMO REPRESENTATIVA DE LOS RESULTADOS DE OPERACIONES EN EL FUTURO.

Los compromisos relacionados con la transacción mencionada en esta Nota están descritos en la Nota 13.

## NOTA 8 - CRÉDITO MERCANTIL

El crédito mercantil se integra como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
REGISTRADO EN SUBSIDIARIAS ADQUIRIDAS	\$ 5,643,597	\$ 1,759,791
REGISTRADO POR ARCA	3,093,145	3,555,622
	8,736,742	5,315,413
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(703,529)	(703,529)
	<b>\$ 8,033,213</b>	<b>\$ 4,611,884</b>

La conciliación del monto del crédito mercantil se muestra a continuación:

31 de diciembre de:	2010	2009
SALDO INICIAL	\$ 4,611,884	\$ 4,521,134
CRÉDITO MERCANTIL DERIVADO DE ADQUISICIONES DE NEGOCIOS	3,421,329	90,750
<b>SALDO FINAL</b>	<b>\$ 8,033,213</b>	<b>\$ 4,611,884</b>

## NOTA 9 – ACTIVOS INTANGIBLES Y OTROS ACTIVOS

Este rubro se integra como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
FRANQUICIAS PRINCIPALMENTE	\$ 5,341,436	\$ 1,120,247
MARCAS PROPIAS Y SECRETOS INDUSTRIALES	391,565	399,036
LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	372,397	335,694
GASTOS POR EMISIÓN DE TÍTULOS	12,566	28,355
OTROS ACTIVOS	675	35,559
	6,118,639	1,918,891
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	(257,253)	(220,364)
	<b>\$ 5,861,386</b>	<b>\$ 1,698,527</b>

LA AMORTIZACIÓN CARGADA A RESULTADOS EN 2010 Y 2009, FUE DE \$36,889 Y \$36,388 RESPECTIVAMENTE.

La conciliación de los valores de los activos intangibles al inicio y al final del periodo se muestra a continuación:

	Valor de la inversión	Amortización acumulada	Neto
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	\$ 1,918,891	(\$ 220,364)	\$ 1,698,527
MAS, (MENOS):			
FRANQUICIAS (1)	4,221,188	-	4,221,188
MARCAS PROPIAS Y SECRETOS INDUSTRIALES		(7,471)	(7,471)
LICENCIAS PARA USO DE SOFTWARE	36,703		36,703
OTROS ACTIVOS	-	(87,561)	(87,561)
<b>SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010</b>	<b>\$ 6,176,782</b>	<b>(\$ 315,396)</b>	<b>\$ 5,861,386</b>

(1) CORRESPONDE A AJUSTES POR LA DETERMINACIÓN DEL VALOR RAZONABLE DE ACTIVOS INTANGIBLES TALES COMO EL CONTRATO DE EMBOTELLADOR, POR LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DE COMPRA DE LA SUBSIDIARIA EXTRANJERA INDICADA EN LA NOTA 1.

## NOTA 10 - DEUDA A LARGO PLAZO

La deuda a corto y a largo plazo se resume como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
CERTIFICADOS BURSÁTILES	\$ 7,500,000	\$ 5,919,902
PROFUNDOS* (1)	288,907	-
BANCO DE LA PRODUCCIÓN* (2)	195,023	-
BANCO BOLIVARIANO* (3)	155,700	-
OTROS* (4)	178,535	45,243
	8,318,165	5,965,145
PORCIÓN CIRCULANTE DEL PASIVO A LARGO PLAZO	(530,965)	(1,960,880)
<b>DEUDA A LARGO PLAZO</b>	<b>\$ 7,787,200</b>	<b>\$ 4,004,265</b>

(\*) PRÁCTICAMENTE LA TOTALIDAD DE LAS DEUDAS QUE SE PRESENTAN EN 2010 CORRESPONDEN A PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS, CONSOLIDADOS EN ARCA A PARTIR DE LA ADQUISICIÓN DE ARCA ECUADOR.

- (1) EXISTEN GARANTÍAS OTORGADAS SOBRE CUENTAS POR COBRAR CON INTERESES A TASAS DE ENTRE 8.75% Y 7.75% ANUAL Y CON VENCIMIENTOS DE 2012 A 2015.
- (2) CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 7.50% Y 9.12% ANUAL Y CON VENCIMIENTOS ENTRE 2012 Y 2013.
- (3) PRÉSTAMOS A CORTO PLAZO QUE CAUSAN INTERESES A TASAS DE ENTRE 7.00% Y 8.32% ANUAL.
- (4) EN 2010 PASIVOS INDIVIDUALES PRENDARIOS E HIPOTECARIOS POR MONTOS MENORES, Y EN 2009 CRÉDITOS PARA LA COMPRA DE CAMIONES DE REPARTO A UNA TASA DE 8.83% ANUAL.

### Al 31 de diciembre de 2010 los vencimientos de deuda a largo plazo en Ecuador son como sigue:

2012	\$ 95,578
2013	30,469
2015 EN ADELANTE	158,486
	<b>\$ 284,533</b>

A continuación se resumen las características principales de los certificados bursátiles al 31 de diciembre de 2010:

Fecha de emisión	Importe	Tasa	Plazo en años
5 DE JUNIO DE 2009	\$ 1,000,000	TIIE a 28 + 1.00%	3 años (1)
5 DE JUNIO DE 2009	500,000	Fija de 9.75%	7 años (1)
10 DE DICIEMBRE DE 2009	2,100,000	TIIE a 28 + .95%	5 años (1)
10 DE DICIEMBRE DE 2009	400,000	Fija de 9.50%	7 años (1)
26 DE NOVIEMBRE DE 2010	2,500,000	Fija de 7.74%	10 años (2)
26 DE NOVIEMBRE DE 2010	1,000,000	TIIE a 28 + .29%	5 años (2)
<b>SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010</b>	<b>\$ 7,500,000</b>		

LAS EMISIONES DE CERTIFICADOS ANTERIORES A DICIEMBRE DE 2009 CORRESPONDEN AL UN PROGRAMA DE COLOCACIÓN POR UN IMPORTE TOTAL DE HASTA \$6,000,000. LAS DE 2010 CORRESPONDEN A UN PROGRAMA POR UN IMPORTE TOTAL DE HASTA \$11,000,000. LOS RECURSOS OBTENIDOS DE ESTAS EMISIONES HAN SIDO PRINCIPALMENTE UTILIZADOS PARA EL PAGO DE PASIVOS CONTRAÍDOS CON ANTERIORIDAD POR LA ENTIDAD.

En los títulos mediante los cuales fueron documentados los certificados bursátiles referidos se establecen ciertas obligaciones de hacer y no hacer, las cuales han sido cumplidas al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

## NOTA 11 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Los instrumentos financieros derivados de la Compañía, son contratados con fines de cobertura desde una perspectiva económica, y por aquellos que cumplen con todos los requisitos que exige la normatividad, los cambios en el valor razonable de dichos instrumentos financieros derivados de cobertura se reconocen en la utilidad integral. Los instrumentos financieros antes mencionados con que cuenta Arca al 31 de diciembre de 2010 se integran como sigue:

- a) Swaps para cubrir su exposición al riesgo por las tasas variables a las que se contrataron los certificados bursátiles:

Institución	Monto nominal	Tasa pagada por Arca	Tasa pagada por Banco	Fecha de vencimiento	Valor de mercado
BANK OF AMÉRICA	\$ 500,000	7.35% anual	TIE a 28 + 1.00%	1-jun-12	\$(7,813)
SANTANDER MÉXICO	\$ 500,000	8.54% anual	TIE a 28 + 0.95%	4-dic-14	(\$24,965)
SANTANDER MÉXICO	\$ 500,000	8.52% anual	TIE a 28 + 0.95%	4-dic-14	(24,604)
					<b>(\$57,382)</b>

- b) Nueve forwards para reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas derivado de que Arca realiza compras de algunos de sus principales insumos para la producción, en monedas diferentes a su moneda funcional. Dichos forwards fueron contratados con Deutsche Bank A.G. en fechas distintas y a diversos tipos de cambio. Las fechas de vencimiento de estos forwards son en 2011 y el valor de mercado de dichos instrumentos financieros ascendió a US\$86.

Debido a que los forwards no cumplen con todos los requisitos que exige la normatividad, para efectos contables se han designado como de negociación. Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados de negociación se reconocen en el resultado integral de financiamiento.

## NOTA 12 – BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Arca ha establecido varios planes para remuneraciones al retiro de su personal (Véase Nota 2L). La valuación de las obligaciones por remuneraciones al retiro (pensiones, primas de antigüedad, gastos médicos posteriores al retiro e indemnizaciones al término de la relación laboral), formales o informales, cubre a todos los empleados y trabajadores incluidos en los planes y se basa principalmente en sus años de servicio, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

La mayoría de las subsidiarias de Arca en México realizan contribuciones voluntarias periódicas a los planes de pensiones, prima de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro, las cuales son deducibles para efectos fiscales. Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, los fondos para pensiones, primas de antigüedad y gastos médicos posteriores al retiro estaban invertidos primordialmente en valores emitidos por el Gobierno Federal Mexicano, sociedades de inversión, instrumentos de deuda o instrumentos aprobados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en los términos fiscales aplicables.

En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio, cuya provisión se determina en función de estudios actuariales obtenidos de expertos independientes bajo el método de crédito unitario proyectado y cuyo importe estimado al 31 de diciembre de 2010 fue de \$122,642. Las compañías no poseen fondos creados para enfrentar el pago de dichas obligaciones en el futuro.

La siguiente información muestra los cambios en los beneficios a empleados y su cobertura a través de fondos por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, relativos a los saldos que se muestran en los estados consolidados de situación financiera:

**a) Conciliación del valor presente de las obligaciones laborales por beneficios definidos:**

Concepto	31 de diciembre de:	
	2010	2009
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD) AL INICIO DEL AÑO	\$ 970,624	\$ 939,117
PAGOS POR EXTINCIÓN DE OBLIGACIONES	(10,407)	(10,407)
PÉRDIDA ACTUARIAL AL INICIO DEL AÑO	-	10,407
COSTO LABORAL	59,957	55,057
COSTO FINANCIERO	83,766	80,239
PAGO REAL DE BENEFICIOS	(84,044)	(86,858)
PÉRDIDA (GANANCIA) ACTUARIAL	102,895	(16,931)
<b>OBD AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ 1,122,791</b>	<b>\$ 970,624</b>

**b) Conciliación de los valores razonables de los activos del plan (AP):**

Concepto	31 de diciembre de:	
	2010	2008
VALOR DEL MERCADO DE LOS ACTIVOS AL INICIO DEL AÑO	\$ 861,478	\$ 672,731
PAGOS POR EXTINCIÓN DE OBLIGACIONES	(10,407)	(10,407)
EFFECTO DEL EVENTO DE SEPARACIÓN	(7,249)	-
RENDIMIENTO REAL DE LOS ACTIVOS	93,727	96,020
CONTRIBUCIONES DE LA COMPAÑÍA AL FONDO	165,308	171,448
TRANSFERENCIAS A CONTRIBUCIÓN DEFINIDA	(17,764)	(20,424)
PAGO DE BENEFICIOS	(43,266)	(47,890)
<b>VALOR DEL MERCADO DE LOS ACTIVOS AL FINAL DEL AÑO</b>	<b>\$ 1,041,827</b>	<b>\$ 861,478</b>

**c) Conciliación de la OBD, AP y Activo neto proyectado (ANP):**

Concepto	31 de diciembre de:	
	2010	2009
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS ACTUALES (OBA)	(\$ 562,407)	(\$ 328,555)
OBLIGACIÓN POR BENEFICIOS DEFINIDOS (OBD)	(\$ 1,122,791)	(\$ 970,624)
VALOR DE MERCADO DEL FONDO	1,041,827	861,478
SITUACIÓN FINANCIERA	(80,964)	(109,146)
ACTIVO DE TRANSICIÓN	38,494	75,219
MEJORAS Y SERVICIOS ANTERIORES NO RECONOCIDOS	91,847	101,042
PÉRDIDAS ACTUARIALES	94,144	19,357
<b>ANP</b>	<b>\$ 143,521</b>	<b>\$ 86,472</b>

**d) El análisis del costo neto del período se integra como sigue:**

Concepto	31 de diciembre de:	
	2010	2008
COSTO LABORAL	\$ 59,957	\$ 55,057
COSTO FINANCIERO	83,766	80,239
RENDIMIENTO ESPERADO DE LOS ACTIVOS	(87,927)	(68,995)
AMORTIZACIÓN DEL PASIVO DE TRANSICIÓN	36,383	37,255
MEJORAS AL PLAN	7,321	7,130
PÉRDIDAS ACTUARIALES	1,164	2,939
COSTO DEL PERIODO	100,664	113,625
EFFECTO DE RECONOCIMIENTO DE PÉRDIDAS/ GANANCIAS	21,663	-
AJUSTE INFLACIONARIO DE COSTO DEL PERÍODO	-	12,214
COSTO DEL PERIODO AJUSTADO	122,327	125,839
COSTO POR REDUCCIÓN Y EXTINCIÓN	1,679	3,048
<b>COSTO TOTAL ANUAL DEL COMPONENTE DE BENEFICIO DEFINIDO</b>	<b>\$ 124,006</b>	<b>\$ 128,887</b>

**e) Criterios para determinar la tasa de rendimiento de los activos del plan:**

La tasa de rendimiento esperado para cada tipo de activo del plan se basa en proyecciones sobre las tasas de mercado históricas. La diferencia con las tasas reales se muestra en el renglón de (ganancias) pérdidas actuariales del año.

**f) Integración de los AP:**

Al 31 de diciembre de 2010 la integración de los AP de beneficios definidos están invertidos en mercado de dinero en instrumentos de deuda, dicho importe asciende a \$1,041,827.

**g) Principales hipótesis actuariales:**

Las principales hipótesis actuariales utilizadas, expresadas en términos absolutos, así como las tasas de descuento, rendimiento de los activos del plan, incremento salarial y cambios en los índices u otras variables, referidas conjuntamente al 31 de diciembre de 2010 y 2009, respectivamente, son como sigue:

	Pensiones	Gastos médicos	Primas de antigüedad por retiro	Primas de antigüedad por terminación	Beneficio al término de la relación
1. TASA DE RENDIMIENTO ESPERADO DE LOS ACTIVOS	10.25%	10.25%	10.25%	10.25%	N/A
2. TASA DE INCREMENTO ESPERADO DE LOS SUELDOS	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%	4.50%
3. TASA DE INCREMENTO ESPERADO DEL SALARIO MÍNIMO	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%
4. TASA DE INFLACIÓN DE LARGO PLAZO	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%	3.50%

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la tasa de descuento utilizada fue de 8.25% y 9.00%, respectivamente.

#### h) Estimación de aportaciones al plan para el próximo período:

Se estima que para el año 2011 se harán aportaciones a los activos de los planes de beneficios a los empleados como sigue:

	Estimado 2011
PENSIONES	46,243
GASTOS MÉDICOS	12,962
PRIMAS ANTIGÜEDAD POR RETIRO	7,180
PRIMAS DE ANTIGÜEDAD POR TERMINACIÓN	7,676
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 74,061</b>

## NOTA 13 – CONTINGENCIA Y COMPROMISOS

### A) CONTINGENCIA:

#### CONTRATO DE EMBOTELLADOR

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que Arca cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

Región	Fecha de suscripción	Fecha de vencimiento
MÉXICO (1)	23 DE SEPTIEMBRE DE 2004	22 DE SEPTIEMBRE DE 2014
NORESTE DE ARGENTINA	1 DE NOVIEMBRE DE 2004	1 DE NOVIEMBRE DE 2011
NOROESTE DE ARGENTINA (2)	1 DE ENERO DE 2007	1 DE ENERO DE 2012
ECUADOR	1 DE JULIO DE 2006	30 DE JUNIO DE 2011

(1) Y (2) CONTRATOS CON LA POSIBILIDAD DE SER PRORROGADOS POR PERÍODOS ADICIONALES DE DIEZ Y CINCO AÑOS, RESPECTIVAMENTE, A PARTIR DE LA FECHA DE SU VENCIMIENTO.

Durante los más de 80 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a Arca la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los anteriores. La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de Arca serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de Arca se podrían ver adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que Arca no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola excepto por los expresamente autorizados en el contrato. Arca embotella y distribuye algunos productos de una marca propia con autorización de TCCC.

### B) COMPROMISOS

#### RELACIONADOS CON LA ADQUISICIÓN DE NEGOCIOS EN ECUADOR DESCRITA EN LA NOTA 1 COMO SIGUE:

1. Derechos de opción de venta a favor de los accionistas minoritarios de Arca Ecuador (EBC), Rockfalls y Franklinton si: i) ocurre en Arca un cambio de control, según se define en los convenios de accionistas respectivos y ii) se ejercen tales derechos a solicitud de los accionistas minoritarios durante 6 períodos de 30 días cada uno a partir del 1 de julio de 2013.
2. Depósito condicionado de acciones representativas del 12.5% del capital social de Arca Ecuador para garantizar el pago que resulte ante el ejercicio de cualquier opción de venta a favor de los accionistas minoritarios de dicha sociedad.

3. Contratos de prenda sobre participaciones sociales representativas del 12.5% de Rockfalls y Franklinton para garantizar el pago que resulte del ejercicio de cualquier derecho de opción de venta de los accionistas minoritarios de tales sociedades.
4. Contratos de prenda sobre participaciones sociales representativas del 3.75% de Rockfalls y Franklinton para garantizar el pago de indemnizaciones que en su caso los accionistas minoritarios de esas sociedades tengan derecho en contra de Arca derivado del contrato mediante el cual se intercambi6 el 25% de la participación en dichas sociedades por el 15% de Arca Ecuador. Dichas indemnizaciones se refieren a pérdidas derivadas de actos u omisiones en las subsidiarias de Arca en Argentina realizadas antes de la fecha en que fue transferido a los accionistas minoritarios el 25% de la participación en Rockfalls y Franklinton.
5. Garantía corporativa otorgada por las subsidiarias de Arca en Ecuador y Argentina para garantizar el pago que resulte ante el ejercicio de cualquier derecho de opción de venta señalado en el punto número 1 anterior.

A la fecha de emisión de este informe, los accionistas minoritarios han manifestado su intención de no ejercer los derechos de opción de venta antes descritos por lo que se considera que, de acuerdo con las disposiciones del Boletín C-9 "Pasivo, Provisiones, Activos y Pasivos Contingentes y Compromisos", es remoto que Arca deba reconocer una obligación que implique una salida futura de recursos económicos, y por lo tanto no se reconoció pasivo alguno al 31 de diciembre de 2010, en relación con este asunto.

## NOTA 14 - CAPITAL CONTABLE

Al 31 de diciembre, el capital contable se integraba como sigue:

			2010	2009
	Valor histórico	Actualización*	Valor actualizado	
CAPITAL SOCIAL	\$ 50,000	\$ 4,647,989	\$ 4,697,989	\$ 4,697,989
PRIMA EN VENTA DE ACCIONES	560,525	168,134	728,659	711,034
	<b>610,525</b>	<b>4,816,123</b>	<b>5,426,648</b>	<b>5,409,023</b>
UTILIDADES ACUMULADAS	14,662,199	(2,382,289)	12,279,910	10,495,486
EFFECTO POR CONVERSIÓN DE SUBSIDIARIAS EXTRANJERAS	(382,476)	-	(382,476)	(108,388)
	<b>14,279,723</b>	<b>(2,382,289)</b>	<b>11,897,434</b>	<b>10,387,098</b>
TOTAL CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA	14,890,248	2,433,834	17,324,082	15,796,121
PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	2,345,563	-	2,345,563	149
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 17,235,811</b>	<b>\$ 2,433,834</b>	<b>\$ 19,669,645</b>	<b>\$ 15,796,270</b>

\* INCLUYE ACTUALIZACIÓN HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2007, VÉASE NOTA 2.

El capital social autorizado es de un mínimo fijo de \$46,360 y una porción variable que no deberá exceder a diez veces la porción fija. El capital social de Arca está representado por una Serie única de acciones comunes, sin valor nominal y sin restricciones sobre su tenencia. Todas las acciones del capital social tienen los mismos derechos y obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el capital social de Arca se integra como sigue:

	Número de Acciones
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO FIJO	434,066,289
CAPITAL SOCIAL SUSCRITO VARIABLE	371,953,370
	<b>806,019,659</b>

Al cotizar las acciones representativas del capital social de Arca en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Arca está obligada a cumplir con la legislación establecida en la Ley del Mercado de Valores (LMV).

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 20 de abril de 2010 se aprobó distribuir un dividendo de \$1.05 por acción. El importe de los dividendos distribuidos en 2010 ascendió a \$846,321.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas de fecha 21 de abril de 2009, se aprobó distribuir un dividendo de \$1.00 por acción y se le otorgó al Consejo de Administración de Arca la autorización de pagar dividendos subsecuentes en el año. Con base a dicha autorización, el Consejo de Administración de Arca aprobó distribuir un dividendo de \$0.40 por acción, en su sesión celebrada el 24 de noviembre de 2009. El importe total de los dividendos distribuidos en 2009 ascendió a \$1,121,156.

En Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2010, se confirmó que el monto máximo de recursos que podría destinarse a la recompra de acciones propias sería la cantidad de \$500,000.

Las acciones en tesorería al 31 de diciembre de 2010 son 1,796,300 acciones equivalentes a \$86,897 (3,419,400 equivalentes a \$151,888 en 2009). A la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, el valor de mercado de la acción de Arca es de \$67.35. Las acciones totalmente pagadas al momento de que se apruebe una distribución de dividendos, tendrán derecho a dicho dividendo sobre bases prorrateadas. Las acciones parcialmente pagadas tendrán derecho a recibir dividendos en proporción a sus montos pagados.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta (CUFIN) y estarán gravados a una tasa que fluctúa entre 4.62% y 7.69% si provienen de la CUFIN Reinvertida. Los dividendos que excedan de dicha CUFIN causarán un impuesto de aproximadamente el 38.91% si se pagan durante 2011. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados no serán sujetos a retención alguna.

Al 31 de diciembre de 2010, el valor fiscal de la CUFIN y de la Cuenta de Capital de Aportación (CUCA) consolidada ascendió a \$13,899,434 y \$10,266,458, respectivamente.

En caso de reducción del capital, a cualquier excedente de la inversión de los accionistas sobre los saldos de la CUCA se le dará el mismo tratamiento fiscal que el de dividendo, conforme a los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta.

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta de una compañía por cada ejercicio fiscal, está sujeta a la aprobación de su distribución por parte de los accionistas en la asamblea general ordinaria de accionistas, y deberá ser asignada como sigue:

- 5% de la utilidad neta de cada año a la reserva legal, hasta que dicha reserva sea al menos equivalente al 20% del capital social de la Compañía. Esta reserva no se considera disponible para la distribución de dividendos, pero podría ser utilizada para reducir pérdidas acumuladas o podría ser transferida al capital contribuido.
- Otras cantidades que determinen los accionistas deberán ser asignadas a otras reservas generales o especiales.
- El saldo remanente, si lo hubiera, estará disponible para la distribución de dividendos en efectivo a los accionistas.

## NOTA 15 - ANÁLISIS DEL RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:

El resultado integral de financiamiento se integra como sigue:

Año terminado el 31 de diciembre de:	2010	2009
INTERESES PAGADOS	(\$ 440,492)	(\$ 326,347)
INTERESES GANADOS	161,010	60,932
UTILIDAD (PÉRDIDA) CAMBIARIA, NETA	102,044	(1,164)
OTROS	(29,247)	(19,832)
<b>TOTAL DEVENGADO Y REGISTRADO EN EL AÑO</b>	<b>(\$ 206,685)</b>	<b>(\$ 286,411)</b>

## NOTA 16 - OTROS GASTOS, NETO

El renglón otros gastos, neto se integra como sigue:

Año que termino el 31 de diciembre de:	2010	2009
PTU CAUSADA	(\$ 255,677)	(\$ 223,149)
PTU DIFERIDA	(78,461)	(26,077)
RESULTADO POR VENTA O BAJAS DE ACTIVOS FIJOS	5,314	10,919
IMPUESTO SOBRE LA RENTA A FAVOR DE EJERCICIOS ANTERIORES	(3,692)	(14,284)
PROVISIÓN DE BONIFICACIONES POR RECIBIR	59,429	72,778
INGRESOS POR APROVECHAMIENTOS VARIOS	88,863	67,547
OTROS	(146,401)	10,837
	<b>(\$ 330,625)</b>	<b>(\$ 101,429)</b>

### PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA UTILIDAD (PTU):

La PTU se determina a la tasa del 10% sobre la utilidad gravable ajustada de acuerdo con lo establecido en la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) para efectos del registro contable y pago de dicha participación. Arca obtuvo una sentencia favorable respecto a la aplicación del artículo 10 de la LISR en el cálculo de la PTU.

Con base en la NIF D-3 según se describe en la Nota 2N., el reconocimiento de la Participación de los Trabajadores en las Utilidades diferida es con base en el método de activos y pasivos con enfoque integral, en donde es probable el pago o aplicación por recuperación de estos beneficios a empleados que rindan servicios futuros.

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce PTU diferida se integran como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
INVENTARIOS	\$ 6,891	\$ 3,022
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	199,686	101,619
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	7,650	4,436
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	(7,478)	(5,343)
OTROS	(16,440)	8,114
<b>PASIVO POR PTU DIFERIDA</b>	<b>\$ 190,309</b>	<b>\$ 111,848</b>

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del PTU se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2010	2009
UTILIDAD ANTES DE PTU	\$ 3,695,559	\$ 3,382,810
PTU A LA TASA LEGAL (10%)	(369,556)	(338,281)
MÁS (MENOS) EFECTO DE PTU SOBRE:		
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(11,584)	(7,657)
NO DEDUCIBLES	(7,480)	(1,405)
OTROS INGRESOS NO ACUMULABLES	33,015	18,663
OTROS	21,467	79,454
<b>PTU CAUSADA Y CARGADA EN RESULTADOS</b>	<b>(\$ 334,138)</b>	<b>(\$ 249,226)</b>
<b>TASA EFECTIVA</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>

## NOTA 17 - IMPUESTOS SOBRE LA RENTA (ISR) Y AL ACTIVO (IA) E IMPUESTO EMPRESARIAL A TASA ÚNICA (IETU)

A partir de 2005, las “compañías controladoras”, como las define la LISR, pueden consolidar para efectos de ISR los resultados de sus subsidiarias hasta en un 100% de la inversión mantenida en dichas subsidiarias.

Durante los ejercicios de 2010 y 2009 Arca y sus subsidiarias en México, consolidaron sus resultados para efectos del ISR.

El cargo a resultados por concepto de ISR fue como sigue:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2010	2009
ISR CAUSADO	(\$ 1,085,495)	(\$ 953,492)
ISR DIFERIDO	64,603	21,649
	<b>(\$ 1,020,892)</b>	<b>(\$ 931,843)</b>

La conciliación entre las tasas legal y efectiva del ISR se muestra a continuación:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2010	2009
UTILIDAD ANTES DE ISR	\$ 3,695,559	\$ 3,382,810
PARTICIPACIÓN EN LOS RESULTADOS DE ASOCIADAS	(13,256)	2,335
UTILIDAD NETA ANTES DE ISR	3,682,303	3,385,145
ISR A LA TASA LEGAL (30% EN MÉXICO, 35% EN ARGENTINA (1,104,691) (947,841) Y 25% EN ECUADOR POR 2010)	(1,104,691)	(947,841)
MÁS (MENOS) EFECTO DE ISR SOBRE:		
RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO	(34,750)	(21,439)
NO DEDUCIBLES	(22,439)	(3,933)
OTROS INGRESOS NO ACUMULABLES	99,044	53,563
OTROS	41,944	(12,193)
<b>ISR CARGADO A RESULTADOS</b>	<b>(\$ 1,020,892)</b>	<b>(\$ 931,843)</b>
<b>TASA EFECTIVA</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>

El efecto de impuestos sobre las principales diferencias temporales sobre las que se reconoce ISR diferido se integran como sigue:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
INVENTARIOS	\$ 39,438	\$ 17,246
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO, NETO	3,008,994	1,820,009
BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	29,702	25,313
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LAS UTILIDADES	(47,713)	(30,491)
IMPUESTOS POR RECUPERAR	(318)	-
OTROS	(101,247)	(70,442)
<b>PASIVO POR ISR DIFERIDO</b>	<b>\$ 2,928,856</b>	<b>\$ 1,761,635</b>

El 7 de diciembre de 2009 fue publicado el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la LISR para 2010, en el cual se establece, entre otros, que la tasa del ISR aplicable para los años de 2010 a 2012 será del 30%, para el año 2013 será del 29% y a partir del año 2014 será del 28%. Considerando que la tasa fiscal aplicable a los ejercicios 2010 y 2011 se conserva en 30%, al 31 de diciembre de 2010, la Administración considera que no existe diferencia por cambio en tasas que sea relevante revelar. Al 31 de diciembre de 2009 el cambio en tasas antes descrito, originó una disminución al saldo de ISR diferido de \$22,761, con su correspondiente efecto en los resultados del año, el cual fue determinado con base en las expectativas de reversión de las partidas temporales a las tasas que estarán vigentes.

El 1 de octubre de 2007, fue publicada la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), la cual entró en vigor a partir del 1 de enero de 2008. La ley grava a las personas físicas y morales con establecimiento permanente en México. El IETU del período se calcula aplicando la tasa del 16.5% para 2008, 17% para 2009 y 17.5% para 2010 y períodos subsecuentes, a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo. Este impuesto deberá de cubrirse solo en aquellos casos en los cuales el IETU determinado sea mayor al ISR del mismo ejercicio. De acuerdo con la interpretación que publicó el CINIF, el 21 de diciembre de 2007, respecto a los efectos del IETU, y con base en las proyecciones financieras y fiscales que fueron preparadas e indican que esencialmente Arca y sus subsidiarias en México pagarán ISR en el futuro, la administración no registró al cierre del año el efecto diferido del IETU.

#### **ISR BAJO RÉGIMEN DE CONSOLIDACIÓN FISCAL:**

Embotelladoras Arca, S. A. B. de C. V., tiene autorización para determinar el ISR bajo el régimen de consolidación fiscal conjuntamente con sus subsidiarias directas e indirectas en México, según autorización de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público del 27 de marzo de 1985, de acuerdo con lo estipulado en la ley de la materia.

En 2010, la Compañía determinó una utilidad fiscal consolidada de \$3,124,210 (\$2,159,013 en 2009). El resultado fiscal consolidado difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que solo afectan el resultado contable o el fiscal consolidado.

Con fecha 1 de diciembre de 2009, fueron desincorporadas de la Consolidación, las subsidiarias: Bebidas Envasadas del Pacífico, S. A. de C. V., Embotelladora de la Frontera, S. A. de C. V. y Agua Purificada Arca, S. A. de C. V., al haberse fusionado en Bebidas Mundiales, S. A. de C.V. Dado que las compañías controladas antes mencionadas que en su momento realizaron pagos de dividendos de no CUFIN a la controladora se fusionaron en el mes de noviembre de 2009, y que por tanto se desincorporaron del régimen de consolidación fiscal de Arca pagando el ISR diferido por dichos dividendos contables mediante declaración anual complementaria de consolidación del ejercicio fiscal 2008 (por un total de \$189,566), no se generó un ISR diferido por este concepto al 31 de diciembre de 2009 para Arca. Dicho impuesto fue acreditable contra ISR anual de las empresas antes mencionadas.

Con base en lo antes descrito, el resultado fiscal consolidado en México, se integra, además del propio de Embotelladoras Arca, S.A.B., de C.V., por los resultados fiscales de las subsidiarias controladas siguientes:

i) Bebidas Mundiales, S.A. de C.V.	Controlada
ii) Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C. V.	Controlada
iii) Compañía Topo Chico, S.A. de C.V.	Controlada
iv) Servicios Corporativos Arca, S.A. de C.V.	Controlada
v) Desarrolladora Arca, S.A. de C.V.	Controlada
vi) Distribuidora de Jugos y Bebidas del Norte, S.A. de C.V.	Controlada
vii) Embotelladora Argos, S.A.	Controlada
viii) Industrial de Plásticos Arma, S.A. de C.V.	Controlada
ix) Nacional de Alimentos y Helados, S.A. de C.V.	Controlada

El 7 de diciembre de 2009 se publicó el decreto por el que se reformaron, adicionaron y derogaron diversas disposiciones de la LISR para 2010, entre las que destacan, las siguientes:

- Se modifica el régimen de consolidación fiscal, para establecer que el pago del ISR relacionado con los beneficios de la consolidación fiscal obtenidos a partir de 1999 debe enterarse en parcialidades durante los años sexto al décimo posteriores a aquel en que se aprovecharon tales beneficios.
- Los beneficios de la consolidación fiscal mencionados anteriormente, se derivan de:
  - Pérdidas fiscales aprovechadas en la consolidación fiscal y que no fueron amortizadas en lo individual por la controlada que las generó.
  - Partidas especiales de consolidación derivadas de operaciones celebradas entre las sociedades que consolidan y que provocaron beneficios.
  - Pérdidas por enajenación de acciones pendientes de deducir en lo individual por la controlada que las generó.
  - Dividendos distribuidos por las controladas que consolidan y que no provinieron del saldo de su CUFIN y CUFIN reinvertida (CUFINRE).
- La compañía al 31 de Diciembre de 2009, no determinó impuesto sobre la renta diferido para efectos fiscales por los cambios arriba mencionados, al no tener partidas en ninguno de conceptos referidos, que deban revertirse y además por no existir diferencias en CUFIN y CUFINRE.

## NOTA 18 - POSICION EN MONEDA EXTRANJERA

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, Arca y sus subsidiarias en México tenían los siguientes activos y pasivos en moneda extranjera:

<b>31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
ACTIVOS MONETARIOS	US\$	16,005	US\$	60,292
PASIVOS MONETARIOS		(11,349)		(23,892)
<b>POSICIÓN MONETARIA NETA</b>	<b>US\$</b>	<b>4,656</b>	<b>US\$</b>	<b>36,400</b>

Al 31 de diciembre de 2010 y 2009, la posición monetaria pasiva en euros ascendió a EUR \$4,968 y EUR \$1,074, respectivamente.

Las transacciones en divisas de Arca fueron como sigue:

<b>Año que terminó el 31 de diciembre de:</b>	<b>2010</b>		<b>2009</b>	
<b>OPERACIONES EN DÓLARES AMERICANOS:</b>				
VENTAS	US\$	-	US\$	27

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2010		2009	
COMPRA DE MERCANCÍAS	(16,630)		(33,910)	
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	(1,106)		(2,047)	
SERVICIOS E INTERESES	(6,073)		(1,355)	
OPERACIONES EN EUROS:				
COMPRA DE MERCANCÍAS	(EUR	540)	(EUR	252)
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	(14,399)		(3,258)	
SERVICIOS E INTERESES	(60)		(33)	

Al 10 de marzo de 2011, fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados, el tipo de cambio del dólar es de \$11.9680.

## NOTA 19 - INFORMACION FINANCIERA POR SEGMENTOS

La compañía administra y evalúa su operación a través de segmentos operativos fundamentales, los cuales se dividen en refrescos y otros. Estos segmentos operativos se administran y controlan en forma independiente debido a que los productos que manejan y los mercados que atienden son diferentes.

A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos y por geografía a informar:

Concepto	Refrescos*		Otros**	Total
	México	Sudamérica	México	
2010				
VENTAS NETAS EXTERNAS	\$ 20,247,981	\$ 5,446,374	\$ 1,365,888	\$ 27,060,243
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 3,684,468	\$ 389,914	\$ 145,231	\$ 4,219,613
UTILIDAD NETA	\$ 2,323,164	\$ 214,393	\$ 93,961	\$ 2,631,518
TOTAL DE ACTIVOS DEL SEGMENTO	\$ 20,218,051	\$ 13,478,200	\$ 895,589	\$ 34,591,840
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	\$ 881,835	\$ 252,990	\$ 81,305	\$ 1,216,130
INVERSIONES EN EL PERÍODO EN ACTIVOS FIJOS	\$ 806,286	\$ 410,156	\$ 133,931	\$ 1,350,373
ACTIVOS FIJOS NETOS TOTALES	\$ 8,989,654	\$ 2,735,044	\$ 590,744	\$ 12,315,442

Concepto	Refrescos*		Otros**	Total
	México	Argentina	México	
2009				
VENTAS NETAS EXTERNAS	\$ 19,091,035	\$ 3,918,560	\$ 1,224,565	\$ 24,234,160
UTILIDAD DE OPERACIÓN	\$ 3,387,590	\$ 241,991	\$ 143,404	\$ 3,772,985
UTILIDAD NETA	\$ 2,158,834	\$ 182,112	\$ 110,000	\$ 2,450,946
TOTAL DE ACTIVOS DEL SEGMENTO	\$ 21,556,955	\$ 3,152,669	\$ 931,960	\$ 25,641,584
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	\$ 857,444	\$ 191,643	\$ 68,540	\$ 1,117,627
INVERSIONES EN EL PERÍODO EN ACTIVOS FIJOS	\$ 967,664	\$ 174,174	\$ 95,561	\$ 1,237,399
ACTIVOS FIJOS NETOS TOTALES	\$ 9,130,310	\$ 1,211,543	\$ 526,948	\$ 10,868,801

\* INCLUYE AGUA EN FORMATO INDIVIDUAL

\*\* INCLUYE GARRAFÓN DE AGUA, BOTANAS Y FRITURAS

## NOTA 20 - SALDOS Y OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS Y ASOCIADAS

Los principales saldos por pagar a asociadas y partes relacionadas fueron como sigue:

31 de diciembre de:	2010	2009
PROMESA	\$ 109,977	\$ 27,111
JDV	73,367	37,120
BETA	11,123	-
ENVASA	3,334	6,822
	<b>\$ 197,801</b>	<b>\$ 71,053</b>

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

Año que terminó el 31 de diciembre de:	2010	2009
COMPRA DE AZÚCAR	\$ 324,589	\$ -
COMPRA DE PRODUCTO ENLATADO	312,918	363,182
COMPRA DE JUGOS Y NÉCTARES	541,870	478,937
COMPRA DE REFRIGERADORES	252,678	237,322
COMPRA DE LATAS Y ENVASES	366,573	367,232
COMPRA DE REFACCIONES Y OTROS	16,205	13,301
	<b>\$ 1,814,833</b>	<b>\$ 1,459,974</b>

### BENEFICIOS OTORGADOS AL PERSONAL GERENCIAL CLAVE O DIRECTIVOS RELEVANTES:

El importe total de los beneficios otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad, en conjunto, se integra como sigue:

Concepto	31 de diciembre de:	
	2010	2009
PLAN DE PENSIONES	\$ 81,318	\$ 65,933
PRIMA DE ANTIGÜEDAD	138	87
GASTOS MÉDICOS POSTERIORES AL RETIRO	632	472
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 82,088</b>	<b>\$ 66,492</b>

## NOTA 21- NUEVAS NORMAS DE INFORMACION FINANCIERA

El CINIF emitió, durante diciembre de 2009 y en 2010, una serie de NIF, las cuales entraron en vigor el 1 de enero de 2011. Se considera que dichas NIF no afectarán sustancialmente la información financiera que presenta la Compañía:

NIF B-5 "Información financiera por segmentos". Establece las normas generales para la revelación de la información financiera por segmentos, adicionalmente permite al usuario de dicha información, analizar a la entidad desde la misma óptica que lo hace la administración y permite presentar información por segmentos más coherente con sus estados financieros. Esta norma dejará sin efecto al Boletín B-5 "Información financiera por segmentos", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF B-9 "Información financiera a fechas intermedias". Establece las normas para la determinación y presentación de la información financiera a fechas intermedias para uso externo, en donde se requiere, entre otros, la presentación de los estados de variaciones en el capital con-

table y de flujos de efectivo; dichos estados no eran requeridos por el Boletín B-9 "Información financiera a fechas intermedias", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-4 "Inventarios". De aplicación retrospectiva, establece las normas particulares de valuación, presentación y revelación para el reconocimiento inicial y posterior de los inventarios. Adicionalmente, elimina el método de costeo directo como un sistema de valuación permitido y la fórmula de asignación del costo de inventarios denominado últimas entradas primeras salidas (UEPS). Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-4 "Inventarios", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-5 "Pagos anticipados". De aplicación retrospectiva, establece entre otros, las normas particulares de valuación, presentación y revelación relativas al rubro de pagos anticipados; asimismo, establece que los anticipos para la compra de inventarios o inmuebles, maquinaria y equipo, deben presentarse en el rubro de pagos anticipados y no en los rubros de inventarios o inmuebles, maquinaria y equipo como se hacía anteriormente, también establece que los pagos anticipados relacionados con la adquisición de bienes se presenten, en el balance general, en atención a la clasificación de la partida de destino, ya sea en el activo circulante o en el activo no circulante. Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-5 "Pagos anticipados", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

NIF C-6 "Propiedades, planta y equipo". De aplicación prospectiva (excepto en aspectos de revelación), establece entre otros, las normas particulares de valuación, presentación y revelación relativas a las propiedades, planta y equipo; también establece a) que las propiedades, planta y equipo utilizados para desarrollar o mantener activos biológicos y de industrias extractivas ya están bajo su alcance y b) la obligatoriedad de depreciar componentes que sean representativos de una partida de propiedades, planta y equipo, independientemente de depreciar el resto de la partida como si fuera un solo componente. Esta NIF entra en vigor a partir del 1º de enero de 2011, excepto por los cambios provenientes de la segregación de sus componentes y que tengan una vida útil claramente distinta del activo principal. En este caso y para las entidades que no hayan efectuado dicha segregación, las disposiciones aplicables entrarán en vigor para los ejercicios que se inicien a partir del 1º de enero de 2012. Esta norma dejará sin efecto al Boletín C-6 "Inmuebles, maquinaria y equipo", vigente hasta el 31 de diciembre de 2010.

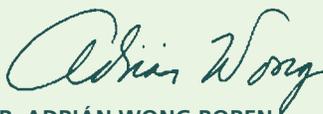
NIF C-18 "Obligaciones asociadas con el retiro de activos y la restauración del medio ambiente". De aplicación retrospectiva, establece entre otros, las normas particulares para el reconocimiento inicial y posterior de una provisión relativa a las obligaciones asociadas con el retiro de componentes de propiedades, planta y equipo; así como los requisitos a considerar para la valuación de una obligación asociada con el retiro de un componente y las revelaciones que una entidad debe presentar cuando tenga una obligación asociada con el retiro de un componente.

## **NOTA 22 - EVENTO POSTERIOR – FUSIÓN CON GRUPO CONTINENTAL**

El pasado 24 de enero de 2011, los accionistas mayoritarios de Arca y de Grupo Continental S.A.B. (Contal), anunciaron la celebración de un acuerdo para la fusión de dichas empresas. Se espera que el cierre final de la transacción, una vez obtenidas ciertas autorizaciones regulatorias, se lleve a cabo durante el segundo trimestre de 2011. La fusión se llevará a cabo mediante el intercambio de nuevas acciones emitidas por Arca, a una razón de 0.625 acciones de Arca por cada acción en circulación de Contal. Como resultado, Arca emitirá 468,750,000 nuevas acciones. El reconocimiento contable de esta fusión será el indicado en la NIF-B7, "Adquisiciones de Negocios"



**ING. FRANCISCO GARZA EGLOFF**  
Director General



**DR. ADRIÁN WONG BOREN**  
Director de Administración y Finanzas

# GLOSARIO

**ARCA:** Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.

**Botella de PET:** Envase de plástico no-retornable.

**Botella REF-PET:** Envase de plástico retornable.

**Caja Unidad:** Medida usada por la industria de bebidas equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una.

**Cliente:** Dueño de tienda o establecimiento que expende producto elaborado por la Compañía a los consumidores.

**Consumidor:** Persona que adquiere de los clientes, los productos elaborados por la Empresa.

**Equipo de inyección de preforma:** Equipo de conversión de resina PET a preforma.

**Equipo de soplado:** Equipo de conversión de preforma a botella de plástico PET.

**IPADE:** Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

**ISR:** Impuesto Sobre la Renta.

**ITESM:** Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

**Máquinas Post-Mix:** Despachador de refrescos que opera mezclando agua carbonatada con jarabe. Instalado principalmente en restaurantes, cafeterías y escuelas.

**Máquinas Vending:** Despachador de refrescos, con envase no-retornable, que opera con monedas.

**MCU:** Millones de Cajas Unidad.

**Preforma:** Producto intermedio fabricado a base de resina PET a partir del cual se obtiene la botella de plástico a través de un proceso de soplado.

**PTU:** Participación de los Trabajadores en la Utilidad.

**Resina PET:** (Polietilentereftalato) Material utilizado en la producción de envases de plástico.

**Sistema de Preventa:** Sistema de visita previa a la entrega de nuestros productos, en la que se toma nota de las necesidades específicas de cada cliente. De esta manera, se optimiza la carga de los camiones distribuidores y la entrega de producto.

**Sistemas Hand Held:** Dispositivo electrónico para la toma de órdenes de venta.



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



## RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

### EN MONTERREY

Ulises Fernández de Lara  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
64640 Monterrey, Nuevo León.  
México  
Tel: (81) 8151-1400  
ir@e-arca.com.mx  
www.e-arca.com.mx

### EN NUEVA YORK

Melanie Carpenter  
María Barona  
i-advize Corporate Communications  
Tel: (212) 406-3692  
arca@i-advize.com

## COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Guillermo Garza  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
64640 Monterrey, Nuevo León.  
México  
Tel: (81) 8151-1589  
info@e-arca.com.mx  
www.e-arca.com.mx

Este informe anual contiene información acerca del futuro relativa a Arca y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua y el hielo, los impuestos y el precio del azúcar, los precios de las materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos, entre otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

