

Impulsan Coca-Cola y Arca Continental activación física y bienestar en México

- **Lanzan segunda edición de la plataforma “Te mueves tú, se mueven todos” en principales ciudades de México, para llevar a los consumidores alegría y esparcimiento a través de actividades deportivas gratuitas**



Monterrey, NL, a 27 de abril de 2015.- Arca Continental, como integrante de la Industria Mexicana de Coca-Cola y congruente con el compromiso compartido de activar físicamente a la población mexicana como una forma de generar estilos de vida saludables, desplegó en las principales ciudades que atiende en México la segunda edición de la plataforma “Te mueves tú, se mueven todos”.

Esta iniciativa invita a todas las personas a encontrar su actividad física preferida, motivándola a mantenerse en movimiento constante para favorecer la salud y el bienestar personal.

Para reforzar este compromiso, la embotelladora realizó un evento masivo simultáneo en Monterrey, Guadalajara, San Luis Potosí, Chihuahua, Hermosillo, Zacatecas y Culiacán el domingo 26 de abril, donde se ofrecieron gratuitamente actividades físico-recreativas, como carreras en sacos y con obstáculos, clases de zumba, escalada y otras opciones para todas las personas que quisieran asistir.



En Monterrey, el evento se realizó en el Parque de Beisbol Acero del Parque Fundidora, a donde acudió el grupo de rock Kinky para hacer el recorrido inicial por las diferentes pruebas de un circuito de activación física, compitiendo entre ellos por terminar primero.

En Guadalajara, la Vía Recreativa, sobre Plaza Minerva en Avenida Vallarta fue el escenario para mucha diversión en movimiento, además de la presencia de la conductora de televisión Tania Rincón.

En San Luis Potosí, la activación se llevó a cabo en la Recre Vía Dominical, en el Centro Histórico, así como en el Parque El Rejón, de Chihuahua, y el Parque Madero, de Hermosillo.

La activación física es una prioridad dentro de la estrategia de bienestar integral de Arca Continental.

En 2014, activamos físicamente a más de 4.4 millones de personas en miles de eventos deportivos organizados o apoyados por la empresa, como el Maratón Powerade y la Copa Coca-Cola, así como iniciativas para apoyar la educación deportiva en los niños, como Escuelas en Movimiento, que desde su origen ha beneficiado a más de 90,000 alumnos de 110 escuelas públicas en las que se construyeron y equiparon canchas polivalentes.