

Gana Jalisco 18° Copa Coca-Cola

- Equipos varonil y femenino de Jalisco, territorio atendido por Arca Continental, ganan la copa Campeón de Campeones y viajarán a Chile para apoyar al Tri en la Copa América 2015
- Casi 4,500 equipos y más de 80,000 jóvenes de México se pusieron en movimiento entre 6 a 9 horas por semana con la actividad que más los apasiona, el futbol.



México, D.F., 01 de junio del 2015.- Las canchas del Centro de Capacitación de la Federación Mexicana de Futbol fueron el escenario para que los equipos varonil y femenino de Jalisco se coronaran como los campeones de la Copa Coca-Cola, el torneo intersecundarias más grande del país.

Organizado por los embotelladores del Sistema Coca-Cola de México, este año el torneo activó a más de 80,000 adolescentes, integrantes de más de 4,500 equipos en todo el país, quienes se pusieron en movimiento entre 6 y 9 horas por semana, aprendiendo y promoviendo un estilo de vida activo y saludable.

En esta ocasión, los equipos representativos de estados atendidos por Arca Continental pelearon el podio en ambas ramas, al llegar a semifinales Nuevo León, Coahuila, Durango y Jalisco.



ARCACONTINENTAL



Fueron las oncenas del Colegio Subire, en la rama femenil, y la Escuela Secundaria Técnica No. 51, en la rama varonil, ambas tapatías, las que a base de entrenamiento, disciplina y entusiasmo alcanzaron la cima del certamen.

“La Copa Coca-Cola, en sus 18 años de existencia, se ha fortalecido gracias a las sonrisas y entusiasmo de más de un millón de jóvenes de todo el país, quienes traen la camiseta bien puesta y practican esta actividad física entre 6 y 9 horas cada semana”, comentó Unai Álvarez, Director de marca Coca-Cola.

“Esto no sería posible sin el apoyo de los maestros y padres de familia, quienes son los mayores motivadores para que cada participante dé lo mejor de sí mismo en la cancha y genere el hábito de la actividad física”, agregó.



Compañeros, familiares, amigos y personalidades de FEMEXFUT fueron testigos del talento y la sana competencia que se vivieron en la gran final. Como reconocimiento a su compromiso y esfuerzo, los campeones viajarán a Chile para asistir a dos partidos de México en la Copa América 2015.



ARCACONTINENTAL



La Copa Coca-Cola, en conjunto con otras iniciativas de Arca Continental como Escuelas en Movimiento, el Maratón Powerade, Salud para Aprender y Movimiento Coca-Cola por un Nuevo León Activo, promueven la activación física entre la población como una medida eficaz para impulsar el bienestar de las personas.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. Con una destacada trayectoria de más de 89 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 54 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación AC Investor para iPad.

Sobre The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, una de las marcas más valiosas y reconocidas del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 17 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor número uno de bebidas carbonatadas, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,900 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @holacocacola. También puedes visitar nuestro blog www.coca-colablog.com o en LinkedIn www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company.