

REPORTE TRIMESTRAL

VENTAS NETAS CRECEN 23.4% Y EBITDA 22.4% EN 2015

Monterrey, México, 19 de febrero 2016 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre y año completo 2015 (“4T15” y “12M”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	4T15	4T14	Variación %	Ene - Dic '15	Ene - Dic '14	Variación %
<i>Volumen Total de Bebidas (MCU)</i>	430.1	334.4	28.6	1,477.7	1,328.6	11.2
<i>Ventas Netas</i>	22,441	16,200	38.5	76,454	61,957	23.4
<i>EBITDA</i>	4,742	3,427	38.4	16,707	13,644	22.4
<i>Utilidad Neta</i>	1,655	1,578	4.9	7,246	6,505	11.4

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2015

- Ventas netas alcanzaron Ps. 22,441 millones, 38.5% mayores respecto al 4T14.
- EBITDA registró Ps. 4,742 millones con un margen de 21.1%, un aumento de 38.4% respecto al mismo trimestre del año pasado.
- Utilidad Neta creció 4.9% a Ps. 1,655 millones con un margen de 7.4%.

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE 2015 (12M)

- Ventas netas alcanzaron Ps. 76,454 millones representando un crecimiento de 23.4%.
- EBITDA alcanzó los Ps. 16,707 millones con un margen de 21.9%, 22.4% mayor respecto al 2014.
- Utilidad Neta crece 11.4% a Ps. 7,246 millones con un margen de 9.5%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En un 2015 marcado por un ambiente de volatilidad económica mundial, fuimos capaces de satisfacer favorablemente las necesidades de nuestros clientes y consumidores, por medio de una ejecución de excelencia y con un amplio y atractivo portafolio de productos, alcanzando un importante crecimiento de 23.4% en ventas y 22.4% en EBITDA. Un año más de logros gracias al compromiso y dedicación de todos los que formamos parte de Arca Continental, incorporando nuevas alianzas e innovación en todos nuestros procesos de negocios”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“En 2016 estaremos enfocados en refrendar nuestro compromiso para integrar, evolucionar y mantener el momento de crecimiento rentable de la empresa, buscando fortalecer aún más nuestra competitividad en todas las áreas del negocio”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 10 de septiembre se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene cuatro meses de resultados de CL.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T15	4T14	Variación %	Ene - Dic '15	Ene - Dic '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	257.0	202.8	26.7	875.6	801.1	9.3
Sabores	64.7	50.8	27.2	218.7	193.9	12.8
Total Refrescos	321.7	253.6	26.8	1,094.4	995.0	10.0
Agua*	39.3	23.4	68.1	120.3	93.4	28.8
No Carbonatados**	22.5	17.4	29.3	75.8	64.4	17.7
Volumen sin garrafón	383.6	294.4	30.3	1,290.5	1,152.9	11.9
Garrafón	46.6	40.0	16.5	187.2	175.7	6.5
Volumen Total	430.1	334.4	28.6	1,477.7	1,328.6	11.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	22,441	16,200	38.5	76,454	61,957	23.4
EBITDA	4,742	3,427	38.4	16,707	13,644	22.4

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- En el 4T15, las ventas netas consolidadas se incrementaron 38.5% (17.7% sin Perú y 33.7% sin efecto cambiario) alcanzando Ps. 22,441 millones comparado contra el mismo trimestre del 2014. Durante 2015 se incrementaron un 23.4% (18.8% sin efecto cambiario), alcanzando los Ps. 76,454 millones comparado contra el año anterior.
- Durante el 4T15, el volumen de venta aumentó 28.6% (5.2% sin Perú), impulsado por la incorporación de Corporación Lindley y la gran tendencia de consumo en todas las categorías, donde refrescos tuvo un crecimiento de 26.8%, agua 68.1% y 29.3% en bebidas no carbonatadas. Durante el año el segmento de carbonatados creció 10% mientras que el de no carbonatados 17.7% y agua personal 28.8%. En 2015 a nivel consolidado, el volumen alcanzó las 1,291 MCU sin incluir agua en garrafón, un incremento de 11.9%.

- En el 4T15, derivado del efecto cambiario en las materias primas denominadas en dólares y un aumento en el precio del azúcar, el costo de ventas aumentó 41.1% (17.5% sin Perú). La utilidad bruta consolidada alcanzó Ps. 10,793 millones un 35.9% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando un margen bruto de 48.1%. Durante el año, la utilidad bruta alcanzó Ps. 37,090 millones con un margen del 48.5%, 50 puntos base menor respecto al 2014.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 39.9% (20.9% sin Perú), a Ps. 7,574 millones, en el último trimestre del año; la inversión en campañas y en ejecución en el punto de venta, reflejado en la buena tendencia del volumen, aunado a la integración de Perú fueron los principales motivos del aumento. En el año, los gastos de administración y venta registraron un nivel de Ps. 24,499, un aumento de 23.6%, representando el 32.0% respecto a ventas, mismo nivel respecto al año anterior.
- Durante el 4T15, la utilidad de operación consolidada aumentó 29.2% (14.1% sin Perú), a Ps. 3,367 millones y representando un margen de operación de 15%. Acumulado al año, la utilidad de operación alcanzó los Ps. 12,754 millones, un crecimiento de 18.4% y un margen operativo de 16.7%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado en el último trimestre del año aumentó a Ps. 4,742 millones desde Ps. 3,427 millones en el 2014, un crecimiento de 38.4% (13.1% sin Perú) y un margen de 21.1%. En el 2015, alcanzó los Ps. 16,707 millones, aumentando 22.4%, para un margen de 21.9%. Eliminado el efecto cambiario el EBITDA creció en 4T15, 34.9% y en 2015, 19.2%.
- Al nivel del resultado integral de financiamiento durante 4T15 se registraron Ps. 915 millones, principalmente por el efecto de la transacción e integración de Corporación Lindley (CL) y a la devaluación del peso Mexicano. En 2015 alcanzó los Ps. 1,818 millones, 86.7% mayor, respecto al año anterior.
- La provisión para el pago de impuestos en 4T15 refleja una tasa efectiva de 28.8% y un monto de Ps. 713 millones, 1.4% menor respecto al mismo trimestre del año anterior. Acumulado al mes de diciembre la tasa efectiva fue de 31% similar al mismo periodo de 2014.
- En el 4T15 la utilidad neta de Arca Continental alcanzó Ps. 1,655 millones, 4.9% mayor, reflejando un margen de 7.4% y para 2015 acumulado, Ps. 7,246 millones, reflejando un margen neto de 9.5%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El saldo en caja al mes de diciembre de 2015 fue de Ps. 8,307 millones y una deuda de Ps. 39,245 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 30,938 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.7x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 12,792 millones en el 2015.
- Durante el 2015, la inversión en activos fijos fue de Ps. 5,728 millones, principalmente enfocada al mercado como equipo frío y envase retornable, adicionalmente se invirtió en el fortalecimiento de las capacidades de producción y distribución. Lo anterior representa un 9.6% adicional a la meta establecida al inicio del año.

AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y Perú, así como de bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 3: Cifras para Norteamérica

	4T15	4T14	Variación %	Ene - Dic '15	Ene - Dic '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	165.2	157.2	5.1	652.1	636.5	2.5
Sabores	32.3	29.2	10.8	121.6	116.0	4.8
Total Refrescos	197.6	186.4	6.0	773.7	752.4	2.8
Agua*	17.4	15.2	14.5	74.3	68.0	9.2
No Carbonatados**	11.8	10.1	16.6	47.7	42.3	12.9
Volumen sin Garrafón	226.7	211.7	7.1	895.8	862.7	3.8
Garrafón	43.2	40.0	8.2	182.8	175.7	4.0
Volumen Total	270.0	251.7	7.3	1,078.5	1,038.5	3.9
Mezclas (%)						
Retornable	35.3	36.9	-1.6	37.0	37.5	-0.5
No Retornable	64.7	63.1	1.6	63.0	62.5	0.5
Familiar	53.1	53.0	0.1	51.7	51.9	-0.2
Personal	46.9	47.0	-0.1	48.3	48.1	0.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	12,715	11,334	12.2	50,248	46,347	8.4
EBITDA	2,689	2,566	4.8	11,752	10,967	7.2

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas de Bebidas México en el 4T15 alcanzaron los Ps. 11,420 millones, un alza del 11.7%, comparado con el trimestre del año anterior. El volumen de ventas se alcanzó un nivel de 270 MCU un incremento de 7.3% respecto del 4T14. El precio promedio por caja unidad sin garrafón se incrementó a Ps. 49.13, un aumento de 4.4%, gracias a la adecuada arquitectura de precio-empaque desarrollada para nuestro portafolio.
- Al 4T15, el flujo operativo (EBITDA) de Norteamérica alcanzó Ps. 2,689 millones aumentando 4.8% representando un margen de 21.1%. Al mes de diciembre, este rubro acumuló Ps. 11,752 millones aumentando 7.2% representando un margen de 23.4%.

- Powerade creció 34.5% en el 4T15, cerrando el año con un crecimiento de 23.8%, gracias al ambicioso plan de cobertura y la gran aceptación de Powerade Zero.
- Jugos y Néctares en el 4T15 crecieron 11.5%, manteniendo el liderazgo en el canal tradicional, principalmente por las estrategias en el mercado para aumentar la cobertura de empaques que se adapten mejor al poder adquisitivo del consumidor.
- La categoría de agua personal durante 4T15 creció 14.5%, debido a una estrategia de precios-empaque en el punto de venta.
- Continuamos incrementando la cobertura de frío para Santa Clara con la instalación de más de 3,000 refrigeradores, asegurando el quinto trimestre consecutivo de crecimiento de doble dígito de la marca.
- En ventas directas al hogar (DTH) se registró un crecimiento de volumen de 18.5% con respecto al 4T14, y se cerró el año con más de 530 rutas, un incremento de 60% comparado con el 2014.
- Nuestro negocio de Vending ha tenido 13 meses consecutivos de incremento de volumen de ventas y cerró el 2015 con un crecimiento de ventas de 12.3%, alcanzando un 9.1% de crecimiento anual compuesto en los últimos 4 años. También, durante el 4T15 ha aumentado las transacciones de botanas en un 7.8%.
- En el 2015, instalamos más de 45,000 refrigeradores, con el fin de mejorar la experiencia de compra a los consumidores de nuestros productos. Además, continuamos el despliegue de ACT en todas nuestras unidades de negocio, donde ya se han mejorado los indicadores de ejecución en punto de venta, que han contribuido al buen nivel de volumen de venta reportado.
- Las exportaciones terminaron el año con tendencia positiva al crecer Topo Chico 35% su volumen de ventas en el 4T15. El 2015 ha sido un año importante para el negocio de exportaciones al obtener los crecimientos de ventas y EBITDA más altos en su historia, adicionalmente se hicieron patrocinios en evento importantes como Lollapalooza en Chicago, AT&T Arts Center de Dallas, Austin City Limits y Formula 1.
- Con tendencia positiva, Bokados cierra el año con crecimiento en ventas y EBITDA de un dígito alto. Esto gracias principalmente al incremento de cobertura y la incorporación de iniciativas de ejecución en punto de venta similares al negocio de bebidas, lo que ha contribuido a una mejor disciplina operativa.
- Wise, concluye el año con crecimiento en ventas, gracias al aumento de la cobertura y a la oferta de nuevos productos en su portafolio. Dentro de esta oferta de productos se introdujo el nuevo sabor Cinnabon de palomitas de maíz, junto con un cambio de imagen en el empaque de la línea de este tipo de botanas. Fort Worth se encuentra ya en operación produciendo botanas de aros de cebolla, papa de alta calidad y granos de trigo.

AC SUDAMÉRICA

Con fecha 10 de septiembre se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene cuatro meses de resultados de CL.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	4T15	4T14	Variación %	Ene - Dic '15	Ene - Dic '14	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	91.8	45.6	101.4	223.5	164.7	35.7
Sabores	32.4	21.7	49.4	97.1	77.9	24.7
Total Refrescos	124.2	67.2	84.7	320.7	242.6	32.2
Agua*	22.0	8.2	167.2	46.0	25.4	81.3
No Carbonatados**	10.7	7.3	47.0	28.1	22.2	26.7
Volumen sin Garrafón	156.9	82.8	89.5	394.8	290.1	36.1
Garrafón	3.3	0.0	0.0	4.4	0.0	0.0
Volumen Total	160.2	82.8	93.5	399.2	290.1	37.6
Mezclas (%)						
Retornable	30.5	30.9	-0.4	31.7	30.9	0.8
No Retornable	69.5	69.1	0.4	68.3	69.1	-0.8
Familiar	83.2	83.7	-0.5	82.1	82.8	-0.7
Personal	16.8	16.3	0.5	17.9	17.2	0.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	9,726	4,866	99.9	26,206	15,610	67.9
EBITDA	2,053	861	138.4	4,955	2,677	85.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas la División Sudamérica alcanzaron, en el 4T15, los Ps. 9,726 millones un incremento de 99.9% (30.4% sin Perú). En el 2015, las ventas aumentaron 67.9% (40% sin Perú). Este crecimiento se debe principalmente al incremento de precios en línea con inflación y al fortalecimiento del dólar.
- En Sudamérica durante el trimestre el volumen total de ventas se incrementó 93.5%, sin Perú -1.3%, afectado principalmente por la situación económica en Argentina. Acumulado al mes de diciembre el volumen en esa región se incrementó un 37.6% (3% sin Perú).

- En el 4T15, el EBITDA aumentó 138.4% (37.7% sin Perú) a Ps. 2,053 millones, reflejando un margen de 21.1%, una expansión de 340 puntos base respecto al mismo periodo del 2014. Últimos 12 meses, el EBITDA alcanzó Ps. 4,955 millones, un crecimiento de 85.1% (47.6% sin Perú) y un margen de 18.9%, 180 puntos base adicionales.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 350 millones con un crecimiento de 40.4% (65.7% sin Perú) en el 4T15 y en el año alcanzó los Ps. 1,575 millones creciendo 53.4%, representando un margen neto de 3.6% y 6%, respectivamente.

Argentina

- En el 4T15, el volumen de ventas disminuyó 7.5%, principalmente por la categoría de bebidas carbonatadas con una disminución 12.6% y compensado parcialmente por los crecimientos de agua personal, 25% y no carbonatados, 85%. Acumulado a diciembre de 2015, el volumen de ventas registró un incremento de 1.1%.
- En Argentina, seguimos invirtiendo en el mercado. Durante el trimestre se incrementó la cobertura de frío en un punto porcentual para colocarse en 48%, obteniendo así un incremento en la mezcla de empaques personal al cierre del año. Dentro del portafolio de no carbonatados, se lanzó las presentaciones 300ml y 1500ml de Cepita buscando ofrecer opciones atractivas a los consumidores de esta categoría.

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador creció 5.5% durante el cuarto trimestre del año, principalmente por el crecimiento de bebidas carbonatadas 16.7%. Acumulado al 2015, el volumen de ventas creció 4.7% con respecto al año anterior.
- En el 4T15, Tonicorp incrementó sus ventas 9%. Esto gracias a iniciativas enfocadas en mejores puntos de precio, nuevos empaques y promociones. Adicionalmente, se ha incrementado la base de clientes llegando a más de 110,000 puntos de venta.
- En Inalecsa, el enfoque en los Tortolines ha permitido un incremento en la participación de mercado en la categoría de botanas a base de plátano. Adicionalmente, el programa de eficiencias desplegado ha contribuido a una expansión de márgenes en más de 100 puntos básicos y un crecimiento de la utilidad neta de doble dígito.

Perú

- Durante el último trimestre, el volumen de Perú creció 0.4%, impulsado principalmente por la categoría de agua personal 7.1% y no carbonatados 3.9% parcialmente compensado por carbonatados -1.8%. Acumulado a diciembre 2015, el volumen se incrementó 4% con respecto al año anterior.
- Como parte de las iniciativas de ventas, se han colocado más de 6,000 refrigeradores durante el trimestre, alcanzado una cobertura de frío de 28%. Adicionalmente, se han lanzado nuevos empaques como Frugos 1lt. para impulsar la categoría de no carbonatados.

EVENTOS RECIENTES

- El 30 de octubre de 2015, Fitch Ratings otorgó a AC la calificación global “A” con grado de inversión y perspectiva estable. La calificadora destacó la sustentabilidad de largo plazo y el fortalecimiento de su participación de mercado en los territorios que atiende.
- El pasado 11 de diciembre de 2015, Standard & Poor’s Ratings Services elevó a grado de inversión la clasificación crediticia de CL, subsidiaria de AC, de BB+ a BBB.
- El 4 de enero de 2016, AC concretó la adquisición del 6.6%, de acciones comunes con derecho a voto emitidas por Corporación Lindley S.A., anteriormente en posesión de la familia Arrendondo Lindley, con esto AC alcanzó una participación accionaria de más del 60% del capital social. Adicionalmente el 29 de enero del mismo año adquirió el 1.79% de las acciones de inversión sin derecho a voto emitidas por CL, a un precio de US\$ 0.89 por acción.
- Por quinto año consecutivo, La Bolsa Mexicana de Valores anunció que AC seguirá formando parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la BMV tras demostrar que se incorporan las mejores prácticas internacionales en los conceptos de Responsabilidad Social, Ambiental y en Gobierno Corporativo.
- AC anuncia que su expectativa de crecimiento en volumen a nivel consolidado para 2016 será alrededor de 3%, excluyendo garrafón y considerando 12 meses de volumen de Perú.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 19 de febrero de 2016 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:
+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)
+1-334-245-3009 (Internacional)
Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 89 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 83 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com o descarga la aplicación AC Investor para iPad

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

	4T15		4T14		Variación		Ene - Dic '15		Ene - Dic '14		Variación	
	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%	MM MXP	%
Ventas	22,441		16,200		6,240	38.5	76,454		61,957		14,497	23.4
Costo de Ventas	11,648		8,256		3,392	41.1	39,363		31,569		7,794	24.7
Utilidad Bruta	10,793	48.1%	7,944	49.0%	2,849	35.9	37,090	48.5%	30,388	49.0%	6,702	22.1
Gastos de Venta	6,200		4,344		1,856	42.7	20,218		16,193		4,025	24.9
Gastos de Administración	1,374		1,069		305	28.6	4,281		3,631		650	17.9
Total de Gastos	7,574		5,413		2,161	39.9	24,499		19,824		4,675	23.6
	33.8%		33.4%				32.0%		32.0%			
Gastos no recurrentes	205		117		88	75.3	417		216		201	93.4
Utilidad de operación antes de otros ingresos	3,014		2,415		599	24.8	12,175		10,349		1,826	17.6
Otros ingresos (Gastos) ¹	353		192		161	84.1	579		425		154	36.3
Utilidad de operación	3,367	15.0%	2,606	16.1%	761	29.2	12,754	16.7%	10,774	17.4%	1,980	18.4
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-332		-244		-87	35.6	-1,043		-976		-68	6.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-584		5		-589		-775		2		-777	
Costo Integral de Financiamiento	-915		-240		-676	282.0	-1,818		-974		-844	86.7
Participación en la utilidades netas de asociadas ²	21		0		20		157		54		103	191.3
Utilidad antes de impuestos	2,472		2,367		106	4.5	11,093		9,854		1,239	12.6
Impuesto a la Utilidad	713		723		-10	(1.4)	3,434		3,089		345	11.2
Participación no controladora	-104		-65		-39	59.0	-413		-260		-153	59.1
Utilidad Neta	1,655	7.4%	1,578	9.7%	77	4.9	7,246	9.5%	6,505	10.5%	741	11.4
Depreciación y amortización	1,170		704		466	66.1	3,536		2,655		881	33.2
Flujo Operativo	4,742	21.1%	3,427	21.2%	1,314	38.4	16,707	21.9%	13,644	22.0%	3,063	22.4

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2015	2014	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	8,307	9,039	(732)	-8.1
Clientes y cuentas por cobrar	6,352	4,312	2,040	47.3
Inventarios	4,337	2,832	1,505	53.1
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	407	269	138	51.3
Suma de Activo Circulante	19,403	16,453	2,951	17.9
Inversiones en acciones y otras	4,491	3,926	565	14.4
Inmuebles, planta y equipo	45,060	25,321	19,739	78.0
Otros Activos	62,809	34,668	28,141	81.2
Suma de Activo Total	131,763	80,367	51,396	64.0
PASIVO				
Créditos Bancarios	6,995	1,699	5,296	311.8
Proveedores y cuentas por pagar	9,370	4,812	4,558	94.7
Impuestos y PTU por pagar	3,068	4,077	(1,009)	-24.7
Pasivo de Corto Plazo	19,433	10,588	8,846	83.5
Documentos por pagar de Largo plazo	32,250	14,078	18,172	129.1
ISR y otros diferidos	12,129	6,317	5,812	92.0
Total de Pasivo	63,813	30,983	32,830	106.0
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	16,907	3,320	13,586	409.2
Capital Aportado	28,769	28,748	21	0.1
Utilidades Retenidas	15,029	10,811	4,218	39.0
Utilidad o (pérdida) Neta	7,246	6,505	741	11.4
Suma de Capital Contable	67,950	49,384	18,566	37.6
Suma de Pasivo y Capital	131,763	80,367	51,396	64.0

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2015	2014
Utilidad Antes de Impuestos	11,093	9,854
Depreciación y Amortización	3,536	2,654
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	527	523
Fluctuación cambiaria	761	0
Intereses Devengados	1,819	949
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	17,736	13,980
Flujo generado /utilizado en la operación	(4,944)	(1,262)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	12,792	12,718
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(20,797)	(6,460)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(2,964)	(106)
Recompra de acciones (Neto)	28	335
Pago pasivo Bancarios	12,059	889
Intereses pagados	(1,813)	(973)
Otros	18	81
Flujo neto de efectivo	7,327	226
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(678)	6,484
Diferencia en cambios en el efectivo	(54)	(11)
Saldo inicial efectivo y equivalentes	9,039	2,566
Saldo final efectivo y equivalentes	8,307	9,039