

## REPORTE TRIMESTRAL

### VENTAS NETAS CRECEN 39.3% Y EBITDA 44.6% EN 1T16

Monterrey, México, 22 de abril 2016 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC\*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina y el tercero a nivel global, anunció sus resultados para el primer trimestre de 2016 (“1T16”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos			
	1T16	1T15	Variación %
<b>Volumen Total de Bebidas (MCU)</b>	<b>408.5</b>	<b>298.5</b>	36.9
<b>Ventas Netas</b>	<b>21,274</b>	<b>15,273</b>	39.3
<b>EBITDA</b>	<b>4,281</b>	<b>2,961</b>	44.6
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,871</b>	<b>1,300</b>	43.9

*Volumen total de bebidas incluye garrafón*

*EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes*

### DATOS RELEVANTES PARA EL PRIMER TRIMESTRE DE 2016

- Ventas netas alcanzaron Ps. 21,274 millones, 39.3% mayores respecto al 1T15.
- EBITDA registró Ps. 4,281 millones, 44.6% mayor respecto al año anterior y con un margen de 20.1%.
- Utilidad Neta crece 43.9% a Ps. 1,871 millones con un margen de 8.8%.

### COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Apoyados en nuestra diversidad geográfica con la integración de las operaciones en Perú, así como un manejo preciso de nuestro portafolio y el perfeccionamiento de la ejecución en el punto de venta, hemos logrado acumular 20 trimestres consecutivos con resultados positivos, al alcanzar en estos primeros tres meses del año un aumento en las ventas netas de casi un 40% con relación al periodo anterior, mientras que la utilidad neta creció 44% y el EBITDA cerca de 45%”, dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“Estos resultados nos comprometen aún más a seguir buscando nuevas oportunidades de creación de valor, que nos permitan continuar mejorando nuestras operaciones y sobre todo nuestra capacidad para dar un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores”, agregó Garza Egloff.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS. Con fecha 10 de septiembre se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene tres meses de resultados de CL.

**Tabla 2: Cifras consolidadas**

	1T16	1T15	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	237.5	176.9	34.3
Sabores	59.2	45.9	28.9
<b>Total Refrescos</b>	<b>296.6</b>	<b>222.8</b>	33.2
Agua*	39.8	21.0	89.4
No Carbonatados**	24.3	15.1	60.5
<b>Vol. Sin Garrafón</b>	<b>360.7</b>	<b>258.9</b>	39.3
Garrafón	47.9	39.6	20.8
<b>Volumen Total</b>	<b>408.5</b>	<b>298.5</b>	36.9
<b>Estado de Resultados (MM MXP)</b>			
Ventas Netas	21,274	15,273	39.3
EBITDA	4,281	2,961	44.6

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## ANÁLISIS FINANCIERO

### ESTADO DE RESULTADOS

- Durante el 2016 las ventas netas alcanzaron los Ps. 21,274 millones un incremento de 39.3% comparado contra el 1T15 (15.1% sin efecto cambiario y Perú).

- El volumen durante el 1T16 fue muy favorable, con 36.9% de incremento. La categoría de refrescos mostro un alza de 33.2% mientras que no carbonatados y agua personal tuvieron incrementos de 60.5% y 89.4% respectivamente, el volumen total sin el efecto de Perú fue 8.1%.
- El costo de ventas aumentó 43% (13.4% sin incluir Perú), principalmente por un incremento de precios en los edulcorantes, compensado parcialmente por las coberturas de tipo de cambio del 1T16. La utilidad bruta consolidada aumentó 35.3% a Ps. 9,914 millones reflejando un margen bruto de 46.6%.
- Durante el 1T16, los gastos de administración y venta aumentaron 31.9% (13.4% sin incluir Perú) alcanzando los Ps. 6,748 millones; principalmente por gastos de campañas de inicio de año, buscando fortalecer nuestra posición en punto de venta con inversión en cobertura de frío y envase retornable.
- La utilidad de operación consolidada para el 1T16 aumentó de Ps. 2,213 millones a Ps. 3,162 millones un 42.9% (16.7% sin incluir Perú) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de operación de 14.9%, 40 puntos básicos de expansión.
- En el 1T16, el flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado aumentó 44.6% a Ps. 4,281 millones representando un margen de 20.1%. Sin incluir el efecto cambiario y Perú el EBITDA creció 18.8%.
- El resultado integral de financiamiento para el 1T16 fue de Ps. 130 millones comparado contra Ps. 220 millones en el 1T15.
- La provisión para el pago de impuestos alcanzó los Ps. 942 millones, 50.3% mayor respecto al mismo trimestre del año anterior, reflejando una tasa efectiva del 30.5%, en línea con la tasa registrada el año anterior.
- La utilidad neta en el primer trimestre del 2016 aumentó 43.9% (17% sin incluir Perú) a Ps. 1,871 millones, reflejando un margen de 8.8%.

### **BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO**

- En el 1T16, se registró un saldo en caja de Ps. 8,102 millones y una deuda de Ps. 32,083 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 23,981 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.3x.
- El flujo de efectivo neto de operación alcanzó Ps. 3,482 millones al mes de marzo de 2016.
- En este primer trimestre del año, la inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 1,478 millones, principalmente en mejorar la distribución y la ejecución en punto de venta. La inversión planeada por Ps. 7,000 millones para 2016 se destinará principalmente a fortalecer las operaciones y ampliar las capacidades de producción en Sudamérica.

## AC Norteamérica

Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y Perú, así como de bebidas y botanas en Ecuador.

**Tabla 3: Cifras para Norteamérica**

	1T16	1T15	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	150.1	137.4	9.3
Sabores	29.0	24.3	19.4
<b>Total Refrescos</b>	<b>179.2</b>	<b>161.7</b>	10.8
Agua*	16.8	13.8	21.5
No Carbonatados**	12.3	10.2	21.0
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>208.3</b>	<b>185.6</b>	12.2
Garrafón	42.9	39.6	8.3
<b>Volumen Total</b>	<b>251.2</b>	<b>225.3</b>	11.5
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	35.2	38.1	-2.9
No Retornable	64.8	61.9	2.9
Familiar	52.3	51.3	1.0
Personal	47.7	48.7	-1.0
<b>Estado de Resultados (MM MX)</b>			
Ventas Netas	12,133	10,433	16.3
EBITDA	2,492	2,084	19.6

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 10,766 millones durante el 1T16, mientras que el volumen de ventas aumentó 11.5% a 251 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 3.8%, un precio de Ps. 50.31 en el 2016.

- Al 1T16, el flujo operativo (EBITDA) de Norteamérica alcanzó Ps. 2,492 millones aumentando 19.6% representando un margen de 20.5%.
- Powerade continua con su tendencia positiva, creció un 43.4% en el primer trimestre de 2016, impulsado principalmente por la mejora continua en disponibilidad de producto. Powerade Zero, también con un crecimiento de 43.8% en el trimestre.
- Jugos y Néctares mantienen el liderazgo de la categoría en el canal tradicional, con un crecimiento de volumen de 13.1% en el 1T16 e incrementando su cobertura en 2.2 p.p.
- En la categoría de lácteos, Santa Clara, creció su volumen un 48% con respecto al mismo periodo del año anterior impulsados principalmente por la leche blanca 46.3% y la leche saborizada, 54.4%. Durante los primeros meses del año ha alcanzado una cobertura del 39% en el canal tradicional y se introdujeron más de 1,200 refrigeradores adicionales.
- En el negocio ventas directas al hogar (DTH) el volumen de venta creció 14.6% y las ventas netas 16.2% en el 1T16, principalmente por la categoría de no carbonatados que genera un 30% adicional de ventas al negocio.
- Vending con un sólido desempeño durante el primer trimestre, creció 13.7% de volumen de ventas y más de un 25% de EBITDA con respecto al mismo trimestre del año anterior. Seguimos capitalizando nuestro sistema de telemetría para una mayor eficiencia en la logística de las rutas.
- En el inicio de 2016, activamos más de 160 nuevos clientes con el programa Siglo XXI e introducimos casi 13,000 equipos de refrigeración, 16,000 exhibidores y 700,000 cajas de envase retornable como parte de la campaña “Actuar por la Gloria Olímpica”.
- Seguimos desplegando el modelo de Arca Continental Total Execution (ACT) en todos los países donde operamos.
- En cuanto a las exportaciones al inicio del 2016, Topo Chico continúa con su impresionante desempeño con un crecimiento del más del 34% en ventas netas y volumen, al igual que un aumento de participación de mercado en más de 3.0 p.p.
- Bokados continúa con un crecimiento importante de volumen y ventas en los primeros tres meses de 2016, gracias a la ampliación de coberturas en donde la familia de extruidos ha logrado un gran desempeño con un crecimiento del 34%. Adicionalmente, se esperan concretar las certificaciones de Empresa Socialmente Responsable y “Great Place to Work”, para el mes de Junio de este mismo año.
- En Estados Unidos, Wise fortalece su portafolio de productos al incorporar la marca “Sí Señor”, la cual inició producción de la marca en Forth Worth, en conjunto con otros productos para abastecer de forma eficiente el sur de los Estados Unidos. También se ha renovado el contrato de patrocinio con el equipo de los Mets de Nueva York por 5 años más, fortaleciendo así la relación entre ambas organizaciones.

## AC SUDAMÉRICA

Con fecha 10 de septiembre se anunció la integración de Corporación Lindley (CL) a nuestras operaciones, iniciando su consolidación a partir del 1 de septiembre de 2015, por lo cual este reporte contiene tres meses de resultados de CL.

Tabla 4: Cifras para Sudamérica

	1T16	1T15	Variación %
<b>Volumen por segmento (MCU)</b>			
Colas	87.3	39.5	121.0
Sabores	30.1	21.6	39.4
<b>Total Refrescos</b>	<b>117.4</b>	<b>61.1</b>	92.1
Agua*	23.0	7.2	219.3
No Carbonatados**	12.0	4.9	141.9
<b>Volumen sin Garrafón</b>	<b>152.4</b>	<b>73.3</b>	108.0
Garrafón	5.0	0.0	0.0
<b>Volumen Total</b>	<b>157.3</b>	<b>73.3</b>	114.8
<b>Mezclas (%)</b>			
Retornable	30.6	31.0	-0.4
No Retornable	69.4	69.0	0.4
Familiar	71.0	82.2	-11.2
Personal	29.0	17.8	11.2
<b>Estado de Resultados (MM MX)</b>			
Ventas Netas	9,141	4,840	88.9
EBITDA	1,789	878	103.8

\* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

\*\* Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

## RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica registraron un aumento de 88.9%, a Ps. 9,141 millones en el 1T16, sin Perú, el aumento fue de 8.7%. Este resultado es principalmente por la estrategia de precios y el efecto de la devaluación del peso mexicano frente al dólar.

- En Sudamérica el volumen total de ventas en los primeros meses del 2016 aumentó 114.8%, principalmente por la incorporación de Perú, compensado en conjunto por las tendencias de consumo en Argentina y Ecuador.
- En el 1T16, el EBITDA de Sudamérica aumentó 103.8% a Ps. 1,789 millones (7.6% sin incluir Perú), reflejando un margen de 19.6%, una expansión de 140 puntos básicos contra en el mismo periodo de 2015.
- La Utilidad Neta alcanzó los Ps. 807 millones para un crecimiento de 110% en el 1T16, y representando un margen de 8.8%.

### Argentina

- En los primeros meses de 2016, el volumen de ventas disminuyó 6%, principalmente por el desempeño del segmento de refrescos y agua personal de un -7.2% y -11.9%, respectivamente, compensado parcialmente por la categoría de no carbonatados que creció 69.4%.
- En el 1T16, invertimos en el mercado al aumentar la cobertura de frío a 55% buscando impulsar la mezcla de empaques personales. Al mismo tiempo trabajamos con nuestra arquitectura de precio/empaque para mantener la asequibilidad y compensar los altos índices inflacionarios, impulsando con esto la mezcla retornable a un 48.6%.

### Ecuador

- En Ecuador durante el 1T16 el volumen de ventas aumentó 1.2%, explicado por el aumento en no carbonatados de 13.1% y agua personal 1.3%, compensado por la categoría de carbonatadas que disminuyó casi un 1% con respecto al año anterior.
- En 2016, impulsamos la mezcla de personales y de retornables al invertir en el punto de venta para alcanzar un 46% de cobertura de frío. También lanzamos la campaña “Siente el sabor” y promociones en empaques retornables, que han ayudado a incrementar nuestra participación de mercado en Ecuador.
- En Tonicorp incrementamos nuestra participación de mercado al alcanzar un 80.9% en leche saborizada y un 71.7% en yogurt, esto gracias al gran desempeño de productos innovadores como Chiqui Frutilla, Toni Vida y Yorbete. Adicionalmente, la base clientes creció en 9,300 puntos de ventas con respecto del año anterior.
- En Inalecsa, seguimos fortaleciendo nuestro portafolio de botana dulce con el lanzamiento de “mis gansitos”, con gran desempeño desde su introducción a principios del año.

### Perú

- El volumen de venta en el 1T16 creció 8.3%, principalmente por las categorías de agua personal y no carbonatados que tuvieron un crecimiento de doble dígito 18.2% y 10.7% respectivamente.
- La cobertura de frío en Perú continúa su rápida expansión al introducir casi 10,000 refrigeradores adicionales en los primeros tres meses del año.

## EVENTOS RECIENTES

- El 23 de marzo de 2016, AC concretó la adquisición de 14,515,728 acciones de inversión que representan el 20.17% del total de acciones de inversión de Corporación Lindley S.A, como resultado de la orden de compra abierta anunciada en el evento relevante del pasado 24 de febrero de 2016.
- El 6 de abril de 2016, AC adquirió activos para la producción de azúcar en Tucumán, Argentina por US\$ 41.4 millones, con el objetivo de fortalecer su cadena de valor.
- El 8 de abril de 2016, AC anunció que ha decidido incrementar su participación actual del 75% en el capital social de cada una de sus subsidiarias Arca Continental Argentina S.L. y Arca Ecuador S.A. para alcanzar el 100%, mediante una fusión. El objetivo de este proceso es consolidar las operaciones de AC, con el fin de optimizar la toma de decisiones y la operación en ambos países.
- El 14 de abril de 2016, la Asamblea General de Accionistas de Arca Continental aprobó el pago de un dividendo en efectivo de Ps. 1.85 (un peso con ochenta y cinco centavos) por acción, en una sola exhibición a partir del 26 de abril de 2016, equivalente a un monto total de \$3,101 millones de pesos este dividendo representa un aumento de 5.7% respecto al dividendo pagado el año pasado.

### DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 22 de abril de 2016 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com) ó vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-877-712-5080 (E.E.U.U.)

+1-334-245-3009 (Internacional)

Código de acceso: 36151

### Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Junto con The Coca-Cola Company, lidera el segmento de lácteos de alto valor agregado en Ecuador bajo las marcas de ToniCorp. Con una destacada trayectoria de más de 90 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar <http://www.arcacontal.com> o descarga la aplicación AC Investor para iPad.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado Consolidado de Resultados**  
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación	
	1T16	1T15	MM MXP	%
Ventas	21,274	15,273	6,001	39.3
Costo de Ventas	11,360	7,946	3,413	43.0
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>9,914</b>	<b>7,327</b>	2,588	35.3
	46.6%	48.0%		
Gastos de Venta	5,587	4,169	1,418	34.0
Gastos de Administración	1,161	945	216	22.8
Total de Gastos	6,748	5,114	1,634	31.9
	31.7%	33.5%		
Gastos no recurrentes	35	26	10	37.9
<b>Utilidad de operación antes de otros ingresos</b>	<b>3,131</b>	<b>2,187</b>	944	43.2
Otros ingresos (Gastos) <sup>1</sup>	31	27	4	16.6
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,162</b>	<b>2,213</b>	949	42.9
	14.9%	14.5%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-407	-220	-187	84.9
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	278	0	278	
Costo Integral de Financiamiento	-130	-220	90	(41.1)
Participación en la utilidades netas de asociadas <sup>2</sup>	50	31	20	65.0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>3,083</b>	<b>2,023</b>	1,059	52.3
Impuesto a la Utilidad	942	627	315	50.3
Participación no controladora	-270	-96	-173	179.8
<b>Utilidad Neta</b>	<b>1,871</b>	<b>1,300</b>	571	43.9
	8.8%	8.5%		
Depreciación y amortización	1,084	723	361	49.9
<b>Flujo Operativo</b>	<b>4,281</b>	<b>2,961</b>	1,319	44.6
	20.1%	19.4%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

<sup>1</sup> Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

<sup>2</sup> Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

## Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

### Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Marzo 31	Diciembre 31	Variación	
	2016	2015	MM MXP	%
<b>ACTIVO</b>				
Efectivo e inversiones temporales	8,102	8,295	(193)	-2.3
Clientes y cuentas por cobrar	5,882	6,386	(504)	-7.9
Inventarios	4,425	4,337	88	2.0
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	460	367	93	25.2
<b>Suma de Activo Circulante</b>	<b>18,870</b>	<b>19,386</b>	(517)	-2.7
Inversiones en acciones y otras	5,054	4,491	564	12.6
Inmuebles, planta y equipo	43,398	42,913	485	1.1
Otros Activos	58,132	64,148	(6,016)	-9.4
<b>Suma de Activo Total</b>	<b>125,454</b>	<b>130,938</b>	(5,485)	-4.2
<b>PASIVO</b>				
Créditos Bancarios	5,416	6,998	(1,582)	-22.6
Proveedores y cuentas por pagar	9,301	8,972	330	3.7
Impuestos y PTU por pagar	2,803	3,026	(223)	-7.4
<b>Pasivo de Corto Plazo</b>	<b>17,520</b>	<b>18,995</b>	(1,475)	-7.8
Documentos por pagar de Largo plazo	26,668	32,246	(5,578)	-17.3
ISR y otros diferidos	12,055	11,747	308	2.6
<b>Total de Pasivo</b>	<b>56,243</b>	<b>62,988</b>	(6,745)	-10.7
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital Contable Minoritario	9,725	16,828	(7,103)	-42.2
Capital Aportado	35,530	28,769	6,761	23.5
Utilidades Retenidas	22,084	15,108	6,976	46.2
Utilidad o (pérdida) Neta	1,871	7,246	(5,374)	-74.2
<b>Suma de Capital Contable</b>	<b>69,211</b>	<b>67,950</b>	1,260	1.9
<b>Suma de Pasivo y Capital</b>	<b>125,454</b>	<b>130,938</b>	(5,484)	-4.2

**Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Flujo de Efectivo**  
(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de marzo	
	2016	2015
<b>Utilidad Antes de Impuestos</b>	<b>3,083</b>	<b>2,023</b>
Depreciación y Amortización	1,084	723
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	76	88
Fluctuación cambiaria	(278)	0
Intereses Devengados	407	302
<b>Flujo generado antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>4,372</b>	<b>3,136</b>
Flujo generado /utilizado en la operación	(890)	(2,237)
<b>Flujo neto de efectivo de actividades de operación</b>	<b>3,482</b>	<b>899</b>
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(3,269)	(1,065)
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	0	0
Recompra de acciones (Neto)	94	78
Pago pasivo Bancarios	(7,413)	9
Intereses pagados	(321)	(221)
Aportación a Capital	7,371	0
Otros	(22)	(39)
<b>Flujo neto de efectivo</b>	<b>(291)</b>	<b>(172)</b>
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(78)	(338)
Diferencia en cambios en el efectivo	(116)	23
<b>Saldo inicial efectivo y equivalentes</b>	<b>8,295</b>	<b>9,039</b>
<b>Saldo final efectivo y equivalentes</b>	<b>8,102</b>	<b>8,725</b>