

Más nombres, diminutivos, apellidos y nuevas razones para compartir una Coca-Cola

- Después de dos años, **Comparte una Coca-Cola Con** regresa con minilatas con diminutivos, apellidos en empaques familiares, y en las distintas opciones para elegir entre Coca-Cola Original, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero y Coca-Cola Life
- En esta ocasión Arca Continental y Coca-Cola invitan también a reconocer y agradecer a las personas en nuestro día a día con un pequeño gesto: **Compartir**.



Monterrey, Nuevo León, a 15 de agosto de 2016.- Después del éxito en más de 100 países alrededor del mundo, Arca Continental, la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina lanzó nuevamente **Comparte Una Coca-Cola Con**, agregando más nombres, apellidos y diminutivos en las distintas opciones: **Coca-Cola Original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light y Coca-Cola Life**; además en diferentes presentaciones para regalar un empaque con el nombre de las personas especiales en las vidas de los mexicanos.

“Compartir forma parte de la esencia del mexicano, y nosotros queremos sumarnos a esa alegría de dar y de reconocer a quienes nos ayudan a ser mejores cada día, ya sea un amigo, familiar y hasta ese desconocido que hace algo por ti. En Arca Continental queremos compartir con nuestros consumidores de una forma muy especial y única, haciéndonos sus cómplices en el acto de hacer feliz a alguien más”, explicó Juan Carlos Flores Trejo, Director de Marcas de Arca Continental.

Durante el lanzamiento de esta campaña, en el Pabellón M, y con la participación de Kalimba, se reiteraron los Compromisos de Arca Continental y la Industria Mexicana de Coca-Cola con la sociedad, basados en promover opciones sin azúcar, porciones más pequeñas de Coca-Cola original y soluciones reales para promover la salud entre los mexicanos, ya que la gente podrá compartir nombres, apellidos y diminutivos en diferentes empaques, incluyendo minilatas y las diferentes opciones Coca-Cola, como la original, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Light y Coca-Cola Life.

Dentro de las innovaciones en esta nueva etapa de **Comparte Una Coca-Cola Con**, en 2016, la campaña contará con 980 nombres, diminutivos y apellidos en 25 diferentes empaques de las 4 opciones de la marca. En 2014 se ofrecieron 352 nombres en 8 empaques.



ARCACONTINENTAL



SIENTE EL SABOR

Adicionalmente, se desplegarán centros de personalización en 21 territorios que atiende Arca Continental, donde además se podrán personalizar también camisetas, accesorios, gorras y otros artículos, para que los consumidores puedan compartir con sus seres queridos. También se podrá personalizar y compartir de forma digital y vivir experiencias en diferentes puntos de venta y en el servicio Coca-Cola en tu Hogar con la personalización de artículos especiales.

“Las personas no solamente regalan una lata con el nombre de sus amigos, familiares etc. sino que brindan una demostración de amor, afecto, cariño y reconocimiento. Queremos invitar y fomentar que más personas encuentren nuevas razones para compartir su Coca-Cola favorita a través de experiencias positivas”, agregó Flores Trejo.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de 90 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 83 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com