

Clave de Cotización: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual**

<b>Reporte Anual:</b>	Anexo N
<b>Oferta pública restringida:</b>	No
<b>Tipo de Instrumento:</b>	Deuda LP
<b>Emisora extranjera:</b>	No
<b>Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:</b>	Cuenta con el aval de Bebidas Mundiales, S. de R.L. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.
<b>Mencionar dependencia parcial o total:</b>	No

---

Clave de Cotizacion: ACBE

Anio: 2018

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---



AC Bebidas, S. de R.L. de C.V.

Ave. San Jerónimo # 813 Pte. Monterrey, NL 64640

Teléfono: (81) 8151-1400

Página web: [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

## Clave de cotización:

ACBE

## La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

## Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

## Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

## Periodo que se presenta:

2018

## Características de los títulos de deuda [Sinopsis]

Serie [Eje]	serie2	serie
<b>Características de los títulos de deuda [Sinopsis]</b>		
Serie de deuda	ACBE 17-2	ACBE 17
Fecha de emisión	2017-09-12	2017-09-12
Fecha de vencimiento	2022-09-09	2027-09-03
Plazo de la emisión	1,820 días, equivalente a aproximadamente 5 años	3,640 días, equivalente a aproximadamente 10 años.
Intereses / Rendimiento procedimiento del cálculo	Interés anual sobre su valor nominal a una tasa TIIE capitalizada a un plazo de 28 días más 20 puntos base.	Interés bruto anual fijo sobre su valor nominal a una tasa bruta anual de 7.84%.

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Serie [Eje]	serie2	serie
<b>Características de los títulos de deuda [Sinopsis]</b>		
Periodicidad en el pago de intereses	Cada 28 días. El primer pago de intereses se efectuó el 13 de octubre de 2017.	Cada 182 días. El primer pago de intereses se efectuó el 16 de marzo de 2018.
Lugar y forma de pago de intereses y principal	El principal e intereses de los certificados bursátiles se pagarán en efectivo el día de su vencimiento y en cada una de las fechas de pago de interés, respectivamente, en las oficinas de S.D. Indeval, contra la entrega de las constancias al efecto expedidas por la depositaria o, en su caso, en las oficinas de la Emisora. Los pagos se realizarán mediante transferencia electrónica.	El principal e intereses de estos certificados bursátiles se pagarán en efectivo el día de su vencimiento y en cada una de las fechas de pago de interés, respectivamente, en las oficinas de la S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores ("S.D. Indeval"), contra la entrega de las constancias al efecto expedidas por la depositaria o, en su caso, en las oficinas de la Emisora. Los pagos se realizarán mediante transferencia electrónica.
Subordinación de los títulos, en su caso	N.A.	N.A.
Amortización y amortización anticipada / vencimiento anticipado, en su caso	La amortización de los certificados bursátiles se efectuará en la fecha de vencimiento de la emisión mediante un sólo pago contra la entrega del propio título de crédito o constancia al efecto emitida por S.D. Indeval.	La amortización de los certificados bursátiles se efectuará en la fecha de vencimiento de la emisión mediante un sólo pago contra la entrega del propio título de crédito o constancia al efecto emitida por S.D. Indeval.
Garantía, en su caso	Todos los certificados bursátiles que corresponden a esta emisión cuentan con el aval de Bebidas Mundiales, S. de R.L. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.	Todos los certificados bursátiles que corresponden a esta emisión cuentan con el aval de Bebidas Mundiales, S. de R.L. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.
Fiduciario, en su caso	N.A.	N.A.
<b>Calificación de valores [Sinopsis]</b>		
<b>Otro [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
Nombre		
<b>HR Ratings de México, S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
<b>Verum, Calificadora de Valores, S.A.P.I. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
<b>Moodys de México S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
<b>DBRS Ratings México, S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
<b>Standard and Poors, S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación	mxAAA	mxAAA
Significado de la calificación	La clasificación significa que la Emisora tiene una capacidad de pago, tanto de intereses como del principal, sustancialmente fuerte	La clasificación significa que la Emisora tiene una capacidad de pago, tanto de intereses como del principal, sustancialmente fuerte
<b>A.M. Best América Latina, S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación		
Significado de la calificación		
<b>Fitch México S.A. de C.V. [Miembro]</b>		
Calificación	AAA(mex)	AAA(mex)
Significado de la calificación	La clasificación significa que la Emisora tiene una capacidad de pago, tanto de intereses como del principal, sustancialmente fuerte	La clasificación significa que la Emisora tiene una capacidad de pago, tanto de intereses como del principal, sustancialmente fuerte

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Serie [Eje]	serie2	serie
<b>Características de los títulos de deuda [Sinopsis]</b>		
Representante común	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero
Depositario	S.D. Indeval	S.D. Indeval
Régimen fiscal	La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los certificados bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la LISR; y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la LISR.	La tasa de retención aplicable respecto de los intereses pagados conforme a los certificados bursátiles se encuentra sujeta (i) para las personas físicas o morales residentes en México para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 54, 135 y demás aplicables de la Ley del Impuesto Sobre la Renta ("LISR"); y (ii) para las personas físicas y morales residentes en el extranjero para efectos fiscales, a lo previsto en los artículos 153, 166 y demás aplicables de la LISR.
Observaciones		

### **Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones relativas a cambios de control durante la vigencia de la emisión:**

Los certificados bursátiles emitidos por AC Bebidas no contienen disposición alguna en relación con el cambio de control.

### **Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones respecto de estructuras corporativas:**

La Compañía y las Avalistas (según dicho término se define en los documentos de las emisiones de los certificados bursátiles) están obligadas a conservar su existencia legal y mantener su negocio en marcha, salvo por lo permitido lo en el párrafo inmediato siguiente.

La Compañía y las Avalistas no podrán fusionarse (o consolidarse de cualquier otra forma), salvo por fusiones (i) en las que la Compañía sea la sociedad fusionante, y (ii) en las que la sociedad o entidad que resulte de la fusión (si fuere distinta de la Compañía o las Avalistas) asuma expresamente las obligaciones de la Compañía (incluyendo sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles emitidos) y no tuviere lugar un Caso de Vencimiento Anticipado (según se define en los documentos de las emisiones de los certificados bursátiles correspondientes) o cualquier otro evento que con el transcurso del tiempo o mediante notificación, se convertiría en un Caso de Vencimiento Anticipado, como resultado de dicha fusión o consolidación.

### **Política que seguirá la emisora en la toma de decisiones sobre la venta o constitución de gravámenes sobre activos esenciales:**

Ni la Compañía ni las Avalistas pueden incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, salvo que: (i) simultáneamente a la creación de cualquier Gravamen, la Compañía garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o (ii) se trate de Gravámenes Permitidos (según dicho término se define en los certificados bursátiles).

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**índice**

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual.....	1
[412000-N] Portada reporte anual.....	2
[413000-N] Información general.....	8
Glosario de términos y definiciones:.....	8
Resumen ejecutivo:.....	13
Factores de riesgo:.....	20
Otros Valores:.....	39
Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:.....	39
Destino de los fondos, en su caso:.....	39
Documentos de carácter público:.....	39
[417000-N] La emisora.....	41
Historia y desarrollo de la emisora:.....	41
Descripción del negocio:.....	48
Actividad Principal:.....	49
Canales de distribución:.....	73
Patentes, licencias, marcas y otros contratos:.....	78
Principales clientes:.....	83
Legislación aplicable y situación tributaria:.....	85
Recursos humanos:.....	86
Desempeño ambiental:.....	88
Información de mercado:.....	89
Estructura corporativa:.....	93
Descripción de los principales activos:.....	95
Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:.....	100

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Dividendos:.....	101
[424000-N] Información financiera .....	102
Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación: .....	110
Informe de créditos relevantes: .....	113
Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora: .....	118
Resultados de la operación: .....	119
Situación financiera, liquidez y recursos de capital: .....	121
Control Interno: .....	123
Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas: .....	124
[427000-N] Administración .....	127
Auditores externos de la administración: .....	127
Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés: .....	127
Administradores y accionistas: .....	130
Estatutos sociales y otros convenios:.....	144
[429000-N] Mercado de capitales.....	154
[431000-N] Personas responsables.....	155
[432000-N] Anexos .....	157

## [413000-N] Información general

### Glosario de términos y definiciones:

A menos que el contexto indique lo contrario, todas las referencias a los siguientes términos tienen el significado que se define a continuación:

<b>Términos</b>	<b>Significado</b>
“\$”, “Ps”, “MXN” o “pesos”	La moneda de curso legal en México.
“AC” o “Arca Continental”	Arca Continental, S.A.B. de C.V. (anteriormente Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V.), en lo individual o junto con sus subsidiarias, según el contexto lo requiera.
“AC Bebidas” “Compañía”, “Emisora” o “Sociedad”	AC Bebidas, S. de R.L. de C.V., en lo individual o junto con sus subsidiarias, según el contexto lo requiera.
“AMEC”	Acuerdo Estados Unidos, México y Canadá
“ACUSA”	Arca Continental USA, LLC
“Afilada”	Cualquier Persona que, directa o indirectamente, controle a, esté bajo el Control común con, o sea controlada por, dicha Persona. Para efectos de lo anterior, “Control” (incluyendo los términos “controle”, “controlada por” y “bajo el control común con”) significa el poder, directo o indirecto, de dirigir o causar la dirección de la administración o políticas de una Persona, ya sea a través de la titularidad de valores, acciones, partes sociales o instrumentos similares, por contrato o de otra forma.
“Ajegroup”	Ajegroup, S.A. de C.V.
“Alpla”	Alpla de México, S.A. de C.V.
“Alta Fructosa”	Jarabe de maíz sustituto del azúcar
“Alucaps”	Alucaps Mexicana, S.A. de C.V.
“AC Argentina”	AC Bebidas Argentina, S. de R.L. de C.V.
“AC Ecuador”	Arca Ecuador, S.A.P.I. de C.V., antes Arca Ecuador, S.A.
“Argentina”	República de Argentina.
“Argos”	Embotelladoras Argos, S.A.
“Arma”	Empresas El Carmen, S.A. de C.V.
“BBVA Bancomer”	BBVA Bancomer S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer.
“Bebidas Emergentes”	Bebidas Emergentes del Norte, S.A.P.I. de C.V.
“Bebidas AC Ecuador”	Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S.A.
“Bemusa”	Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.
“Beta SM”	Beta San Miguel, S.A. de C.V.
“BIB”	Por sus siglas en inglés “Bag in Box”, se refiere a concentrado empacado para dispensador de refrescos que mezcla agua carbonatada con jarabe concentrado; principalmente utilizado en restaurantes, cafeterías y

---

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades
 

---

<b>Términos</b>	<b>Significado</b>
	escuelas.
“BIVA”	Bolsa Institucional de Valores S.A. de C.V.
“BMV”	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V.
“Black”	Arrendadora de Equipos de Café, S.A.P.I. de C.V.
“CABCORP”	Tesalia Springs Co., un Joint Venture con Corporación de Bebidas Continental y del Caribe.
“CCNA”	Coca-Cola North America
“Canal(es)”	Agrupación por tipo de cliente.
“CCR”	Coca-Cola Refreshments USA, Inc.
“CCBSS”	Coca Cola Bottlers’ Sales and Services Company LLC.
“CONA”	CONA Services LLC
“CSSWB”	Coca-Cola Southwest Beverages LLC.
“CEDIs”	Centros de distribución.
“Certificados Bursátiles”	Los certificados bursátiles del Emisor que se describen en este Reporte Anual.
“Cliente(s) Institucional(es)”	Cadena de establecimientos comerciales, tales como restaurantes o supermercados, cuyos volúmenes de compra son altos.
“COFECE”	Comisión Federal de Competencia Económica.
“Contratos de Embotellador”	los 2 contratos de embotellador a través de los cuales AC produce y comercializa productos de TCCC en México, así como los demás acuerdos, convenios y licencias celebrados con y otorgados por TCCC por los cuales AC produce y comercializa productos de TCCC en los demás países donde opera.
“CNBV”	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
“Congaseosas”	Congaseosas, S.A.
“Contal”	Grupo Continental, S.A.B.
“CL” o “Corporación Lindley”	Corporación Lindley S.A.
“CSI”	CSI en Saltillo, S. de R.L. de C.V.
“CU”	Caja unidad (equivalente a 24 botellas de 8 onzas cada una).
“CUAE”	Disposiciones de Carácter General aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos.
“DAC”	Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.
“Dipor”	Importadora Comercializadora Dipor, S.A.
“Disposiciones Generales”	Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, publicadas por la CNBV en el Diario Oficial de la Federación el 19 de marzo de 2003, según han sido modificadas.
“Dólares”, “Dólar” o “USD\$”	Moneda de curso legal en EUA.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

<b>Términos</b>	<b>Significado</b>
“EBC”	Ecuador Bottling Company
“EBITDA” o “Flujo Operativo”	Utilidad de operación consolidada de la Compañía y sus subsidiarias calculada antes de impuestos, después de agregar o restar, según sea el caso, depreciación, amortización y gastos no recurrentes incurridos. EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.
“Ecuador”	República del Ecuador.
“EUA” y “Estados Unidos”	Estados Unidos de América.
“Embotelladoras Arca”	Embotelladoras Arca, S.A.B. de C.V., sociedad que resultó de la fusión de Arma en Procor en 2001 (actualmente, Arca Continental, S.A.B. de C.V.)
“Estados Financieros 2017 y 2016”	Los Estados Financieros Consolidados de AC Bebidas al 31 de diciembre de 2017 y 2016, y por los ejercicios anuales terminados en dichas fechas, y sus notas que forman parte de este Reporte Anual.
“Estados Financieros 2018 y 2017”	Los Estados Financieros Consolidados de AC Bebidas al 31 de diciembre de 2018 y 2017, y por los ejercicios anuales terminados en dichas fechas, y sus notas que forman parte de este Reporte Anual.
“Fom Aguas”	Fomento Aguascalientes, S.A. de C.V.
“Fom Durango”	Fomento Durango, S.A. de C.V.
“Fom Mayrán”	Fomento Mayrán, S.A. de C.V.
“Fom Potosino”	Fomento Potosino, S.A. de C.V.
“Fomento RíoNaz”	Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.
“Fom San Luis”	Fomento San Luis, S.A. de C.V.
“Fom Zacatecano”	Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.
“Fusión”	La fusión de la Compañía, como sociedad fusionante, y de Contal, como sociedad fusionada, aprobada el 20 de mayo de 2011 por los accionistas de la Compañía y de Contal, de manera independiente, en virtud de la cual la Compañía subsistió, mientras que Contal se extinguió.
“hand-held”	Máquina electrónica personal utilizada para el proceso de ventas.
“Holding Tonicorp o “Tonicorp”	Holding Tonicorp, S.A.
“IASB”	International Accounting Standards Board.
“IEQSA”	Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.
“IETU”	Impuesto Empresarial a Tasa Única.
“IEPS”	Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios.
“IFRS” o “NIIF”	International Financial Reporting Standards o Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Términos	Significado
"Indega"	IASB. Industrial de Gaseosas Indega, S.A.
"INEGI"	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.
"Inmex"	The Inmex Corporation.
"Inm Favorita"	Inmobiliaria Favorita, S.A. de C.V.
"Interex"	Interex Corp.
"IPADE"	Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.
"Ipasa"	Industrial de Plásticos Arma, S.A. de C.V.
"ISR"	Impuesto Sobre la Renta.
"IVA"	Impuesto al Valor Agregado.
"Jugos del Valle"	Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.
"Latienvases"	Latienvases, S.A.
"LISR"	Ley del Impuesto sobre la Renta.
"LMV"	Ley del Mercado de Valores.
"lt."	Litro.
"México"	Los Estados Unidos Mexicanos.
"Máquina Vending"	Máquinas despachadoras de refrescos y snacks que operan con monedas.
"MCU"	Millones de Cajas Unidad.
"NPSG"	Por sus siglas en inglés, " <i>National Product Supply Group</i> ".
"NEA"	Noreste de Argentina.
"Nielsen"	Proveedor de mediciones y análisis de las dinámicas de mercadeo y las actitudes y conductas de los consumidores Noroeste de Argentina.
"NOA"	Pepsi-Cola Mexicana, S. de R.L. de C.V.
"Pepsi"	Bebidas carbonatadas de cola y de sabores producidas por los embotelladores de Pepsi pertenecientes a esta marca.
"Pepsi-Cola"	Cualquier persona física o moral, sociedad, sociedad de inversión, fideicomiso o su equivalente, vehículo, entidad, empresa o cualquier otra forma de asociación económica o mercantil o cualquiera de las subsidiarias o afiliadas de las mismas, de cualquier naturaleza, como quiera que se denominen, tenga o no existencia jurídica, y conforme a la legislación de cualquier jurisdicción.
"Persona"	La República del Perú.
"Perú"	Peru Beverage Limitada, S.R.L.
"Perú Beverage Limitada"	Polietilen Tereftalato.
"PET"	Petstar, S.A.P.I. de C.V.
"Petstar"	Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.
"PIASA"	Plásticos Ecuatorianos, S.A.
"Plásticos Ecuatorianos"	Procesos Estandarizados Administrativos, S.A. de C.V.
"PROCESA"	Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C.V.
"PROCOBASA"	

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

<b>Términos</b>	<b>Significado</b>
“Procor”	Proyección Corporativa, S.A. de C.V.
“PROFEPA”	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
“Promesa”	Promotora Mexicana de Embotelladoras, S.A. de C.V.
“PTU”	Participación de los Trabajadores en las Utilidades.
“PwC”	PricewaterhouseCoopers, S.C.
“refresco”	Bebida carbonatada.
“Reporte Anual”	El presente Reporte Anual, preparado de conformidad con las Disposiciones Generales.
“RNV”	Registro Nacional de Valores.
“S.D. Indeval”	S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.
“Salta Refrescos”	Salta Refrescos S.A.
“SEMARNAT”	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
“Subsidiaria”	Significa cualquier sociedad o entidad, de cualquier naturaleza, (i) respecto de la cual el Emisor, directa o indirectamente, sea titular de, o controle, el 50% o más de su capital o de sus acciones o partes sociales con derecho de voto, (ii) que consolide con el Emisor de acuerdo con las NIIF, o (iii) que el Emisor controle su administración por cualquier otra vía.
“Suroeste de Estados Unidos”	El territorio que abarca Texas y algunas partes de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas.
“Tecnológico de Monterrey”	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
“Transmisión del Negocio de Bebidas”	La transmisión de (i) Arca Continental a favor de AC Bebidas del total de su participación, directa e indirecta, en el capital social de todas sus Subsidiarias y asociadas dedicadas principalmente al negocio de bebidas y lácteos, así como otras actividades integradas a dicho negocio y (ii) TCCC, a través de CCR, de su participación en el capital social de CCSWB, la cual se describe en el Folleto Informativo publicado el 23 de febrero de 2017.
“TCCC” o “Coca-Cola”	The Coca-Cola Company.
“TCCEC”	The Coca-Cola Export Corporation.
“TIIE”	Tasas de Interés Interbancaria de Equilibrio.
“TLCAN”	Tratado de Libre Comercio de América del Norte.
“Topo Chico”	Compañía Topo Chico, S. de R.L. de C.V.
“UDISs”	La Unidad de Inversión cuyo valor se publique periódicamente por el Banco de México en Diario Oficial de la Federación o cualquier índice que la sustituya.
“WCC”	Western Container Company.

## Resumen ejecutivo:

Este resumen no pretende contener toda la información que pueda ser relevante para tomar decisiones de inversión sobre los valores que aquí se mencionan. Por lo tanto, el público inversionista deberá leer todo el Reporte Anual, incluyendo la información financiera y las notas relativas, antes de tomar una decisión de inversión. El resumen siguiente se encuentra elaborado conforme, y está sujeto, a la información detallada y a los estados financieros contenidos en este Reporte Anual. Se recomienda prestar especial atención a la sección "*Factores de Riesgo*" del presente Reporte Anual, para determinar la conveniencia de efectuar una inversión en los valores emitidos por la Compañía.

### i. El Emisor

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas y lácteos de las marcas propiedad de o licenciadas por TCCC en diversos territorios en México, los Estados Unidos, Argentina, Perú, y, Ecuador. Somos el segundo embotellador más grande de América, en términos de ventas y volumen de bebidas de las marcas propiedad de, o licenciadas por TCCC, así como uno de los más grandes a nivel mundial en términos de volumen de ventas de CU, todo lo anterior, con base en la información pública disponible de TCCC y de diversos embotelladores de sus marcas. Entre las marcas de dichas bebidas se encuentran "Coca-Cola"®, "Sprite"®, "Fanta"®, "Diet Coke"®, "Powerade"®, "Topo Chico"®, "Inca Kola"® y "Ciel"®. Asimismo, somos el primer embotellador mexicano que tiene operaciones en los Estados Unidos. Atendemos a una población de más de 123 millones de personas en los territorios en los que operamos.

AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. se constituyó el 22 de septiembre de 2016 con una duración indefinida y con domicilio social en Monterrey, Nuevo León, México.

### Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas y dulces bajo las marcas Bokados, en México; Inalecsa, en Ecuador, y Wise y Deep River, en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 93 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC"

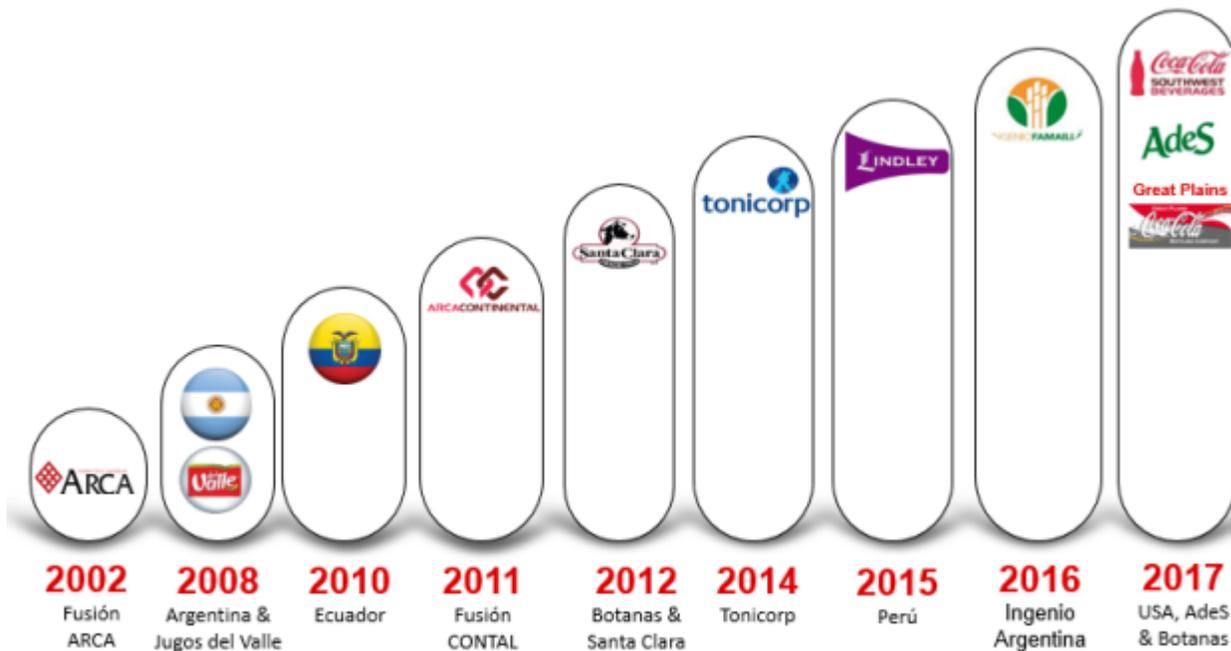
Arca Continental es titular, directa e indirectamente, del 80% de nuestro capital social. Arca Continental es una sociedad anónima bursátil de capital variable que cotiza en la BMV. Además de su participación en el negocio de bebidas a través de AC Bebidas, Arca Continental produce, distribuye y vende botanas saladas en México, los Estados Unidos y Ecuador y, a través de otras de sus subsidiarias, participa en otros negocios complementarios. Nosotros no participamos en el negocio de botanas ni en dichos otros negocios.

Durante el año 2002, el 99% de las ventas de Arca Continental fueron en México y el resto fueron exportaciones. Dichas ventas representaron \$13,000 millones. Del año 2002 al 2018, Arca Continental tuvo un crecimiento anual compuesto en ventas del 17% (es decir, un crecimiento de 12 veces), teniendo un total de ventas en 2018 de \$158,952 millones. Del total, 38% de las ventas se llevaron a cabo en México, 35% en Estados Unidos, 5% en Argentina, 10% en

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Perú y 7% en Ecuador. Asimismo, el 5% de las ventas de 2018 correspondieron a negocios complementarios del negocio de bebidas de Arca Continental.

La siguiente tabla muestra el desarrollo de Arca Continental en los segmentos de bebidas de 2002 a la fecha:



Consideramos que existen oportunidades de crecimiento en volúmenes de venta. Asimismo, el crecimiento de las ventas estuvo impulsado por estrategias en los precios de empaques y en operaciones de fusiones y adquisiciones. Por otro lado, tenemos planeado enfocarnos en la rentabilidad para buscar lograr una mayor generación de valor a futuro.

Al 31 de diciembre de 2018, las ventas del negocio de bebidas estuvieron compuestas en un 41% por las realizadas en México, 37% las realizadas en los Estados Unidos, 6% por las realizadas en Argentina, 11% por las realizadas en Perú y 6% por las realizadas en Ecuador (cuya transmisión a AC Bebidas concluyó en el primer trimestre del 2018). Asimismo, más del 40% de las ventas y el 30% del EBITDA estuvieron representados en Dólares.

La información financiera y operativa histórica de Arca Continental está disponible en su reporte anual por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, el cual puede ser consultado en las páginas de Internet de la BMV y de la CNBV en las direcciones [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.gob.mx/cnbv](http://www.gob.mx/cnbv), así como en la página de Internet de Arca Continental en la dirección [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com).

### Acuerdos entre Arca Continental y TCCC

El 8 de febrero de 2017, para efectos de consumir la Transmisión del Negocio de Bebidas, Arca Continental y CCR celebraron un convenio mediante el cual:

(1) El 24 de marzo de 2017, Arca Continental transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social de gran parte de sus subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas y lácteos (y otras actividades integradas a dichos negocios) en México, Argentina y Perú, a cambio de una participación en el capital de AC Bebidas;

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

(2) El 1 de abril de 2017, CCR transmitió a AC Bebidas la totalidad del capital social de CCSWB, una sociedad que tiene (i) el derecho exclusivo para embotellar, distribuir y comercializar las Bebidas TCCC en el Suroeste de los Estados Unidos, (ii) la propiedad de diversos activos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, y (iii) ciertos pasivos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, a cambio de una participación en el capital social de AC Bebidas;

(3) El 30 de noviembre de 2017, AC transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social de otras subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas, a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas; y

(4) El 15 de octubre de 2018, concluyó la Transmisión del Negocio de Bebidas, AC transmitió a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC.

Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) es de 20%. Al 31 de diciembre de 2017 AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante. Ver *“Administración - Administración y Socios”* y *“Administración - Estatutos Sociales y Otros Convenios”* más adelante.

Asimismo, con fecha 25 de agosto de 2017 Arca Continental adquirió de CCR, a través de CCSWB, subsidiaria de AC Bebidas, la totalidad de las acciones representativas del capital social de Great Plains Coca-Cola Bottling Company. Dicha empresa adquirida opera principalmente en las ciudades de Oklahoma y Tulsa, tiene un volumen de ventas de aproximadamente 40 MCU por año y es adyacente a las operaciones de CCSWB en Texas.

Aun cuando AC Bebidas fue constituida recientemente, las Subsidiarias y asociadas (así como los activos de su propiedad) que le transmitieron conforme a la Transmisión del Negocio de Bebidas han sido operadas en el pasado por Arca Continental y, en el caso de CCSWB, por CCR.

## Principales Activos

### México

Al 31 de diciembre de 2018, AC Bebidas contaba con 20 plantas embotelladoras distribuidas a lo largo de los territorios que atiende. Asimismo, contábamos con 116 CEDIs, 97 líneas de producción de refrescos y bebidas no carbonatadas, 12 líneas dedicadas exclusivamente al embotellado de agua, diversos terrenos disponibles para futuros crecimientos, 18 plantas tratadoras de agua y 1 edificio de oficinas corporativas, aproximadamente 12,997 unidades de reparto y servicio al cliente.

### Argentina

En Argentina, al 31 de diciembre de 2018, AC contaba con los siguientes activos a través de sus subsidiarias en Argentina: 3 plantas embotelladoras distribuidas en la región norte de ese país, 25 CEDIs, 18 líneas de producción y aproximadamente 423 unidades de reparto y servicio al cliente, así como 1 ingenio azucarero en la provincia de Tucumán.

### Estados Unidos

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Al 31 de diciembre de 2018, CCSWB contaba con 9 plantas de producción en el Suroeste de los Estados Unidos, 37 centros de distribución o CEDIs y 29 líneas de producción.

Adicionalmente, un nuevo centro de producción y distribución, se encuentra en construcción en la ciudad de Houston, Texas, a través de CCSWB, subsidiaria de AC Bebidas. Se espera que la futura planta inicie operaciones a principios del año 2020.

#### Ecuador

Al 31 de diciembre de 2018, en Ecuador, AC contaba con 3 plantas productoras de refrescos, las cuales cuentan con 33 CEDIs, y aproximadamente 683 rutas. Adicionalmente se cuenta con una planta de producción de Lácteos en Tonicorp y 20 centros de distribución para lácteos.

#### Perú

En Perú, al 31 de diciembre de 2018, AC contaba con los siguientes activos de los cuales somos propietarios a través de Subsidiarias: 7 plantas embotelladoras distribuidas en todo el país, 67 CEDIs y 39 líneas de producción de refrescos y bebidas.

La sección “El Emisor – Descripción del Negocio” más adelante incluye mapas que muestran los territorios en los que operamos, así como la ubicación de nuestras plantas embotelladoras y principales CEDIs.

### **Estrategia**

Nuestra visión consiste en buscar ser líder en todas las ocasiones de consumo de bebidas en los mercados en donde participamos, de forma rentable y sustentable. Asimismo, nuestra misión consiste en generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores, comunidades y accionistas, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores.

Tenemos una fuerte orientación al mercado con el fin de brindar a nuestros clientes y consumidores un amplio portafolio de productos de la más alta calidad con un servicio de excelencia en las operaciones. Hacemos esfuerzos constantes por crecer continuamente, pero de manera rentable y con transparencia en nuestros procesos, para seguir siendo una opción atractiva de inversión.

Como uno de los embotelladores de Coca-Cola más importantes en el mundo, tenemos como objetivo ser una mejor empresa en todos los ámbitos, con un alto desempeño en todos los negocios en los que operamos y especialmente en el servicio a nuestros clientes y consumidores.

Nuestra estrategia se enfoca en la integración eficiente de las operaciones que adquirimos, la innovación en nuestro portafolio de productos y la operación de nuestros negocios de manera excelente, eficiente y sustentable.

En relación con la integración de operaciones que han sido adquiridas, la prioridad ha sido mantener y superar la atención y servicio a clientes y consumidores en tanto se han implementado planes detallados para lograr la homologación de las mejores prácticas, adecuar las estructuras organizacionales, identificar y capturar oportunidades de sinergias y establecer una identidad y cultura común.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

## **Administración**

AC Bebidas ha continuado, y espera continuar, sus operaciones sustancialmente en la misma forma en que Arca Continental lo hacía hasta antes de la Transmisión de los Negocios de Bebidas, aun cuando TCCC tiene ciertos derechos de minoría que le permitirán ejercer una influencia significativa en decisiones fundamentales del negocio. Ver *“Administración - Administración y Socios”* y *“Administración - Estatutos Sociales y Otros Convenios”*.

## **Sustentabilidad y Responsabilidad Social**

La responsabilidad social y sustentabilidad son elementos esenciales de nuestros valores y cultura organizacional y un factor clave en nuestro modelo de gestión del negocio. Por lo tanto, involucramos ambos conceptos en todas nuestras decisiones estratégicas. Desde hace algunos años, se han implementado diversas iniciativas para fomentar la activación física y la promoción de una cultura de salud y el cuidado de personal, incluyendo a través de la organización y patrocinio de miles de eventos deportivos en los territorios que atendemos. Estamos comprometidos con el desarrollo integral de la comunidad, a través del impulso a la mujer. Asimismo, hemos optimizado el consumo de agua en nuestros procesos y utilizamos y seguiremos utilizando en mayor medida energía proveniente de fuentes renovables y buscaremos reciclar cantidades importantes de residuos.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**ii. Resumen de información financiera**

Las siguientes tablas muestran ciertas partidas, en forma condensada, tomadas de la información financiera histórica al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017, misma que se adjunta a este Reporte Anual. La Información financiera correspondiente a 2017 no es comparable debido a que la mayor parte de la Transmisión del Negocio de Bebidas sucedió a partir del segundo trimestre del 2017. Véase sección de Comparabilidad de la Información Financiera

**Información financiera histórica**

(En miles de Pesos)

	<b>31 de diciembre de 2018</b>	<b>31 de diciembre de 2017</b>	<b>31 de diciembre de 2016</b>
Ventas netas	\$144,457,555	\$100,418,547	\$14,436
Ingresos por NPSG	\$3,299,438	\$2,330,679	-
Costo de ventas	\$84,678,017	\$57,699,614	-
Utilidad bruta	\$63,078,976	\$45,049,612	\$14,436
Gastos de operación	\$45,944,728	\$31,419,376	(\$36)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	\$71,995	(\$1,691)	-
Otros ingresos, neto	\$148,158	\$3,685,357	-
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$17,354,401</b>	<b>\$17,313,902</b>	\$14,400
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>\$9,634,061</b>	<b>\$14,873,350</b>	\$13,700
Efectivo y equivalentes en efectivo	\$14,265,658	\$12,492,599	\$1,000
Clientes, incluye partes relacionadas	\$12,186,918	\$10,206,709	\$14,463
Inventarios, activos por contratos y pagos anticipados	\$7,552,586	\$7,771,205	-
Instrumentos financieros derivados	\$4,171	\$82,829	-
<b>Total activo circulante</b>	<b>\$34,009,333</b>	<b>\$30,553,342</b>	\$15,463
Inversión en acciones	\$6,095,831	\$5,907,566	-
Propiedad, planta y equipo, neto	\$68,523,836	\$64,305,994	-
Crédito mercantil y activo intangible, neto	\$97,456,028	\$89,789,736	-
Otros activos no circulantes	\$1,729,486	\$1,826,871	\$51,627
<b>Total activo</b>	<b>\$207,814,514</b>	<b>\$192,383,509</b>	\$67,090
Proveedores, incluye partes relacionadas	\$10,681,639	\$10,919,751	\$45,384
Deuda circulante	\$2,573,466	\$649,406	-
Otros pasivos circulantes	\$10,294,450	\$11,370,519	\$7,006
<b>Total pasivo circulante</b>	<b>\$23,549,555</b>	<b>\$22,939,676</b>	\$52,390
Deuda no circulante	\$46,889,257	\$46,076,706	-
Otros Pasivos no circulantes	\$24,904,007	\$19,211,896	-
<b>Total pasivo</b>	<b>\$95,342, 819</b>	<b>\$88,228,278</b>	\$52,390

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Total participación controladora	\$110,570,468	\$96,279,162	\$14,700
Total participación no controladora	\$1,901,227	\$7,876,069	-
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$207,814,514</b>	<b>\$192,383,509</b>	<b>\$67,090</b>

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

### iii. Eventos Recientes

- CCSWB, una subsidiaria de AC Bebidas, que opera el negocio de bebidas en los Estados Unidos de América, llevó a cabo su colocación privada inicial de deuda, entre diversos inversionistas institucionales, por USD\$800 millones, de los cuales USD\$600 millones se emitieron en el 28 de diciembre de 2017 y los USD\$200 millones restantes se emitieron el 1 de marzo de 2018. El 50% de dicha deuda vence en diciembre de 2029 y devengará intereses a una tasa fija de 3.49% mientras que el resto vence en diciembre de 2032 y devengará intereses a una tasa fija de 3.64%. Los recursos de dicha colocación se utilizarán principalmente para el pago de pasivos de CCSWB. Dicha deuda cuenta con la garantía de AC Bebidas.
- Asimismo, CCSWB inició la construcción de una nueva planta de producción y centro de distribución en la ciudad de Houston, Texas. Según lo anunció AC Bebidas el 30 de mayo de 2018, se espera que la futura planta inicie operaciones a principios del año 2020 y contará con 5 líneas de producción, lo que permitirá eficientar la atención al mercado del sureste de Texas y contribuirá con cerca de \$30 millones de dólares, provenientes de ahorros en costos y eficiencias operativas, al plan de sinergias de \$90 millones de dólares.
- El 26 de septiembre de 2018, AC Bebidas suscribió un contrato de compraventa de acciones, con Perú Beverage Limitada, subsidiaria de TCCC, mediante el cual adquirió 223,774,704 acciones comunes emitidas por Corporación Lindley, con plenos derechos de voto y representativas del 38.52% de las acciones comunes no listadas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene, a la fecha, una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de Corporación Lindley. Como única y total contraprestación por la venta de dichas acciones, AC Bebidas pagó a Perú Beverage Limitada USD\$506,813,895.00 en efectivo, lo que equivale a USD\$2.26 por acción.
- El 15 de octubre de 2018, concluyó la Transmisión del Negocio de Bebidas, AC transmitió a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC. Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) es de 20%. Al 31 de diciembre de 2017 AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante

---

### Factores de riesgo:

---

El público inversionista debe considerar cuidadosamente los factores de riesgo que se describen a continuación antes de tomar cualquier decisión de inversión. Los riesgos e incertidumbres que se describen a continuación no son los únicos a los que se enfrenta la Compañía. Los riesgos e incertidumbres que la Compañía desconoce, así como aquellos que la Compañía considera actualmente como de poca importancia, también podrían afectar sus operaciones y actividades.

La realización de cualquiera de los eventos que se describen a continuación podría tener un efecto adverso significativo sobre las operaciones, la situación financiera o los resultados de operación de la Compañía.

Los riesgos descritos a continuación pretenden destacar aquellos que son específicos de la Compañía, pero que de ninguna manera deben considerarse como los únicos riesgos que el público inversionista pudiere llegar a enfrentar. Dichos riesgos e incertidumbres adicionales, incluyendo aquellos que en lo general afecten a la industria en la que opera la Compañía, las zonas geográficas en los que tienen presencia o aquellos riesgos que consideran que no son importantes, también pueden llegar a afectar su negocio y el valor de la inversión.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La información distinta a la información histórica que se incluye en el presente Informe, refleja la perspectiva operativa y financiera en relación con acontecimientos futuros, y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones "cree", "espera", "estima", "considera", "prevé", "planea" y otras expresiones similares, identifican dichas estimaciones. Al evaluar dichas estimaciones, el inversionista potencial deberá tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias contenidas en este Informe. Los Factores de Riesgo describen las circunstancias de carácter no financiero que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las estimaciones a futuro.

## I. Entorno económico y político nacional e internacional

### Riesgos relacionados con México y los países en los que opera la Compañía

Aun cuando la mayoría de nuestras operaciones se realizan en México, la Compañía también opera y tiene plantas de producción en EEUU, Argentina, Perú, y Ecuador. Nuestra capacidad para llevar a cabo nuestras operaciones y expandir nuestro negocio, así como nuestra situación financiera y resultados de operación, están sujetos a riesgos derivados de la situación política, social y económica de los países en los que operamos, así como de las políticas gubernamentales y cambios en la legislación de dichos países.

Nuestra situación financiera, liquidez y resultados de operación podrían verse afectados por virtud de barreras comerciales, controles de precios, expropiación o nacionalización de activos, fluctuaciones de divisas, controles cambiarios, volatilidad en los tipos de cambio, devaluaciones, desaceleración económica, niveles de inflación, incrementos en tarifas e impuestos, restricciones en la transferencia de divisas, así como por otras circunstancias económicas, legales, políticas o sociales. Por otro lado, los gobiernos de los países en los que operamos o en los que podríamos operar en el futuro han tomado, y en el futuro podrían tomar, acciones que pudieran afectarnos adversamente. Asimismo, una mayor intervención gubernamental en la economía de dichos países podría tener efectos en nuestras operaciones.

Además, tenemos activos y operaciones importantes en los Estados Unidos. La economía mexicana y el valor de mercado de los valores emitidos por emisores mexicanos o sus subsidiarias pueden verse afectados, en diferente medida, por las condiciones económicas y de mercado de los Estados Unidos. Las condiciones económicas en México están altamente correlacionadas con las de los Estados Unidos como resultado de la amplia relación comercial entre ambos países y los altos niveles de actividad económica entre los dos países. La volatilidad o cambios drásticos en esas relaciones comerciales o de negocios, podrían afectar o reducir la actividad económica entre esos países.

Asimismo, condiciones económicas desfavorables, incertidumbre financiera, boicots comerciales, controles o disposiciones legales adicionales o distintas en materia de impuestos, producción, distribución, importación, mercadotecnia, promoción, etiquetado, empaque, relaciones de trabajo, competencia económica o prácticas comerciales, entre otros, o condiciones políticas inestables en México o en los Estados Unidos, podrían tener como resultado una afectación negativa en la demanda de nuestros productos.

El 1 de julio de 2018, se realizaron elecciones federales, estatales y municipales en México. Andrés Manuel López Obrador del Partido Movimiento de Regeneración Nacional ("MORENA") resultó electo, su presidencia inició el 1 de diciembre de 2018 y se extenderá hasta el 30 de noviembre de 2024. A la fecha el presente Reporte Anual, MORENA tiene una mayoría absoluta en la Cámara de Diputados y ningún partido político tiene la mayoría absoluta del Senado. Los nuevos diputados tomaron protesta el pasado 1 de septiembre de 2018. El nuevo presidente de México podría implementar cambios significativos a las políticas públicas, leyes y demás normativa, lo que ha anunciado durante su

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

campaña, que podrían afectar la situación política y económica de México, y por lo tanto nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. No podemos garantizar que el desempeño político futuro en México, sobre el cual no tenemos control no tendrán un efecto material adverso en nuestro negocio, resultados de operación, condición financiera o proyecciones o en cualquier negocio que podamos adquirir.

Las actuales políticas gubernamentales de los Estados Unidos hacia México han creado volatilidad en los mercados de capitales globales y ha creado incertidumbre en torno a la relación entre los Estados Unidos y México. Esta inestabilidad ha afectado negativamente a la economía en México. Esta volatilidad e incertidumbre, así como cambios en las políticas administrativas y gubernamentales de la administración en funciones de los Estados Unidos, podrían continuar afectando a la economía mexicana y podrían tener un efecto adverso y significativo en nuestro negocio, situación financiera y resultados de operaciones. El 1 de octubre de 2018, los Estados Unidos, México y Canadá acordaron formalmente renegociar los términos y condiciones del TLCAN bajo un nuevo tratado conocido como el AMEC. A diferencia del TLCAN, el nuevo tratado de comercio propuesto incluye una cláusula de terminación (sunset clause) que requiere que el mismo sea expresamente renovado y renegociado cada dieciséis años, reglas ejecutables para disuadir alteraciones artificiales a los tipos de cambio para obtener ventajas comerciales y protecciones adicionales en materia de propiedad intelectual, entre otras disposiciones. La ratificación del AMEC no se puede garantizar toda vez que está sujeta a su aprobación por los congresos de los Estados Unidos, México y Canadá, respectivamente. Sujeto a su ratificación e implementación, el AMEC reemplazará al TLCAN. Asimismo, la actual administración ha implementado cambios respecto de la política de los Estados Unidos en relación con la inmigración proveniente de México y otros países de Latinoamérica. Cualquiera de dichos cambios, incluyendo aquéllos relacionados con la ratificación e implementación del AMEC, u otros cambios en las políticas administrativas y gubernamentales de la administración encabezada por el Presidente Trump podrían tener un efecto adverso y significativo sobre la economía mexicana y sobre nuestros negocios y resultados de operación

## **Cambios en ley**

La Compañía está sujeta a leyes y reglamentos en diversas materias en los países en los que opera. Las políticas, normas gubernamentales, leyes, reglamentos y demás disposiciones vinculantes en México y los demás países en los que opera, podrían afectar negativamente sus operaciones y podrían afectar negativamente su negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas. Asimismo, si la Compañía estuviera obligada a cumplir con cambios importantes en la normatividad, incluyendo las Disposiciones de carácter general aplicables a las entidades y emisoras supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten servicios de auditoría externa de estados financieros básicos, podría estar sujeta a incrementos significativos en costos de operación y a implementar cambios regulatorios en fechas que no puedan cumplirse sin que se generen interrupciones en las operaciones. Un incremento en la regulación en los países en los que opera la Compañía, podría aumentar los costos y afectar a la Compañía de forma adversa en sus negocios, situación financiera, resultados de operación y perspectivas.

## **ii. Factores relacionados con la industria de refrescos**

### **Controles de precios**

En el pasado, en México, los refrescos estaban sujetos a controles de precios, situación que prevaleció hasta finales de 1992. Posteriormente, la industria refresquera estuvo sujeta a restricciones voluntarias de precios, lo que limitó la posibilidad de aumentar precios en el mercado sin el consentimiento previo del gobierno. A partir de 1996 se liberaron los precios de las bebidas carbonatadas. Actualmente, determinamos libremente nuestros precios con base en las

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

condiciones de mercado de cada territorio en México que atendemos. Sin embargo, no podemos asegurar que, en el futuro, el gobierno mexicano no volverá a establecer controles de precios; lo cual, podría afectar de manera negativa nuestros márgenes operativos y resultados financieros.

En Ecuador, los productos embotellados por AC Bebidas no se consideran de primera necesidad, razón por la cual no existe la obligación legal de notificar la variación de precios ante las entidades gubernamentales. Sin embargo, las bebidas gaseosas se encuentran gravadas con el Impuesto a los Consumos Especiales. En consecuencia, las empresas productoras de estos bienes están obligadas a fijar un “precio de venta sugerido” para el consumidor final, el cual, con sus variaciones, debe ser reportado al Servicio de Rentas Internas de dicho país.

### **Impuestos especiales**

La reforma fiscal que entró en vigor el 1 de enero de 2014, contiene numerosas disposiciones que nos afectan, tales como la derogación del IETU, la imposición de un impuesto del 10% sobre los dividendos que decreten las sociedades públicas, una limitación a ciertas deducciones corporativas, cambios a las reglas de consolidación fiscal y cambios en los impuestos indirectos, como el IVA en la región fronteriza con los Estados Unidos, y cambios en criterios para la deducción de ciertos gastos o la acumulación de ingresos. Algunas de estas disposiciones podrían afectar nuestros flujos de efectivo y resultados de operación.

El Congreso de la Unión en México aprobó una reforma a la Ley del IEPS que entró en vigor en enero de 2014, y que consiste en el establecimiento de un nuevo impuesto especial a la producción, importación y venta de bebidas azucaradas. La cuota impositiva asciende a \$1.00 por cada litro. Dicha regulación establece que el impuesto deberá actualizarse siempre que la inflación acumulada alcance un 10% y dado que durante el 2017 la inflación acumulada supero este porcentaje, a partir del 1 de enero de 2018 la cuota impositiva se incrementó a \$1.17 por litro.

Asimismo, los impuestos aplicables en los demás países en los que operamos podrían modificarse o podrían expedirse nuevos impuestos en dichos países. La imposición de nuevos impuestos o la modificación de los impuestos vigentes o cualesquiera modificaciones en las posturas o interpretaciones de las autoridades fiscales de los países en los que operamos, pudieran tener un efecto negativo adverso en nuestra situación financiera, negocio, resultados de operaciones y proyecciones.

Aun cuando esperamos mantener una estructura de costos que nos permita continuar siendo rentables, no podemos asegurar que nuevos impuestos, o cualquier otro impuesto similar que se apruebe en el futuro, no afectarán negativamente nuestras ventas o resultados de operación

### **Aumento en los precios de los edulcorantes, resina de PET y otras materias primas**

El azúcar es una de las principales materias primas utilizadas para la producción de refrescos. Igualmente, y en sustitución del azúcar, utilizamos Alta Fructosa como edulcorante en nuestros productos. Los aumentos en los precios del azúcar o fructosa, incluyendo los aumentos derivados de contribuciones adicionales o derechos o restricciones sobre las importaciones de azúcar o fructosa en México, aumentarían nuestros costos de venta y afectarían negativamente nuestra utilidad de operación, en la medida en que no seamos capaces de trasladar dichos aumentos al consumidor. Asimismo, la depreciación del Peso frente al Dólar es otra variable que podría tener impactos negativos respecto de los precios de compra de la fructosa, ya que adquirimos la misma principalmente por medio de importaciones.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

No podemos asegurar que los precios de los distintos edulcorantes se mantendrán estables o que no se impondrán nuevos gravámenes o restricciones sobre las importaciones de azúcar o fructosa a los países donde operamos.

Como parte del TLCAN, el azúcar proveniente de los Estados Unidos se encuentra exento de arancel desde el 1 de enero de 2008. El azúcar que se importe del resto del mundo tiene un impuesto de EUA\$360 por tonelada.

En el pasado, el abasto de azúcar en México y su precio de venta ha mostrado una volatilidad extraordinaria. La menor producción de azúcar en el pasado ha generado limitaciones para adquirir volúmenes importantes, particularmente de refinado. Asimismo, en el pasado, la Secretaría de Economía ha autorizado cupos para poder importar azúcar de países no pertenecientes al TLCAN. No es posible prever si en el futuro se autorizarán dichos cupos, si resultan necesarios, ni bajo qué mecanismo se autorizarían.

El 6 de junio del 2017, los gobiernos de México y de los Estados Unidos alcanzaron un nuevo acuerdo de suspensión que regula las exportaciones de azúcar mexicana, dejando sin efecto las revisiones administrativas iniciadas por el gobierno de los Estados Unidos a petición de la "American Sugar Alliance" de ese país. Este acuerdo evitó impuestos sobre las importaciones de azúcar mexicana en los Estados Unidos y también dio como resultado que el cupo máximo de exportaciones de azúcar de refino será de 30% por ciclo y no de 53% como anteriormente estaba pactado.

Todo lo anterior podría impactar el precio del azúcar y, por lo tanto, afectar negativamente nuestra estructura de costos.

Por su parte, los envases de PET representan una importante proporción de nuestro costo de ventas, por lo que los aumentos de precios o la imposición de cuotas de cualquier tipo sobre la resina o los envases de PET pudieran tener un impacto importante en nuestra utilidad.

### **Cambios en la normatividad en materia de salud podría impactar negativamente el negocio de la Compañía**

Nuestras operaciones están sujetas a diversas leyes, reglas, reglamentos, normas oficiales de higiene y normatividad de calidad, así como a la supervisión de diversas autoridades en relación con la producción, empaque, distribución y publicidad de nuestros productos.

Las políticas y normas gubernamentales en los países en los que operamos podrían afectar negativamente el suministro, la demanda y los precios de nuestros productos, así como limitar nuestra capacidad para operar.

Asimismo, si estuviéramos obligados a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia de salud, podríamos sufrir incrementos significativos en nuestros costos de operación y estar obligados a implementar medidas que podrían generar interrupciones en nuestras operaciones. Un incremento en la regulación de la industria de bebidas, incluyendo respecto de requisitos relacionados con la salud o el uso de ingredientes importados, podrían incrementar nuestros costos.

### **Cambios en la normatividad en materia ambiental podría impactar negativamente nuestro negocio**

Los estándares ambientales se han vuelto cada vez más estrictos y podría continuarse con dicha tendencia con la intención de garantizar la preservación del medio ambiente. Las políticas y normas gubernamentales ambientales en los países en los que operamos podrían afectar negativamente el suministro, la demanda y los precios de nuestros productos, así como limitar nuestra capacidad para operar.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Si estuviéramos obligados a cumplir con cambios importantes en la normatividad en materia ambiental, podríamos sufrir incrementos significativos en nuestros costos de operación y estar obligados a implementar medidas que podrían generar interrupciones en nuestras operaciones. Lo anterior, podría tener un efecto adverso en los resultados o situación financiera de la Compañía.

Estamos sujetos a las leyes y regulaciones federales, estatales y locales relacionadas con la protección al medio ambiente de cada uno de los países en los que operamos que. No hay certeza de que seremos capaces de cumplir con los ordenamientos en materia ambiental y no podemos asegurar que, en caso de tener que adaptar o implementar acciones tendientes a dar cumplimiento con la regulación ambiental, no incurriremos en responsabilidades, costos o pasivos significativos. Aun cuando es posible que continuemos invirtiendo cantidades significativas en relación con el cumplimiento de la regulación ambiental, la naturaleza de nuestros productos y operaciones nos expone a riesgos de reclamaciones y sanciones derivadas de infracciones a la regulación ambiental que podrían implicar costos adicionales o la suspensión, temporal o permanente, de ciertas operaciones.

En 2012 se publicó en México la Ley General de Cambio Climático. Dicha ley establece disposiciones para enfrentar los efectos adversos del cambio climático. Asimismo, en 2014 se publicó en México el reglamento de dicha ley en materia del Registro Nacional de Emisiones el cual identifica, entre otros, los sectores y subsectores en los que se agrupan los establecimientos sujetos a reporte. En virtud de dicho reglamento debemos calcular y reportar anualmente nuestras emisiones directas o indirectas por cada una de nuestras plantas en México. Una de las finalidades más importantes de dicha regulación es la aplicación de políticas y acciones que mitiguen las emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero. Las obligaciones en materia de reducción de emisiones de gases efecto invernadero podrían requerirnos la realización de gastos o inversiones adicionales que podrían afectar adversamente nuestro negocio.

En 2013 se publicó en México la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental, la cual tiene por objeto regular la responsabilidad ambiental que nace de los daños ocasionados al ambiente, así como la reparación y compensación de dichos daños cuando sea exigible a través de procesos judiciales federales, los mecanismos alternativos de solución de controversias, los procedimientos administrativos y aquellos que correspondan a la comisión de delitos contra el ambiente y la gestión ambiental. En caso de que incumpliéramos con los requerimientos ambientales de dicha ley, podríamos ser sujetos de responsabilidad ambiental y, por lo tanto, de sanciones que pudieran ser significativas.

### **iii. Factores de riesgo relacionados con la Compañía**

#### **Contratos para embotellar productos de TCCC**

La Compañía produce y comercializa productos de TCCC a través de los Contratos de Embotellador. Al 31 de diciembre de 2018 el 100% del volumen de ventas del negocio de bebidas corresponde a productos de The Coca-Cola Company.

En México, los Contratos de Embotellador vencen en 2027. En Perú y Argentina vencen en 2020 y 2022, mientras que el Contrato de Embotellador que actualmente tenemos en Ecuador, se prorrogó el 31 de diciembre de 2017. Asimismo, el Contrato de Embotellador en Estados Unidos vence en 2027. Durante los más de 90 años en los que ha existido una relación de negocios con TCCC, nunca se han presentado problemas para la renovación de los contratos de embotellador. AC Bebidas, considera que la renovación de los contratos antes mencionados, es un procedimiento prácticamente automático.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

No obstante lo anterior, AC Bebidas no puede garantizar que los contratos o cualquiera de las autorizaciones de TCCC lleguen a renovarse en un futuro. En caso de que el contrato de embotellador o las autorizaciones referidas no fueran renovados, las operaciones de AC Bebidas se verían seriamente.

Por otro lado, dependemos de la reputación de los productos de TCCC. Nuestra capacidad para vender productos y mantener clientes depende en gran medida de dicha reputación. Cualquier afectación a la reputación de los productos de TCCC podría afectarnos adversa y significativamente.

### **Cambio en el costo del concentrado y jarabes suministrados por TCCC**

TCCC es el único y exclusivo proveedor de concentrados y jarabes de los productos Coca-Cola y fija de manera unilateral el precio de esta importante materia prima.

Asimismo, TCCC tiene el derecho de supervisar y aprobar las actividades de mercadeo, operación y publicidad de productos Coca-Cola así como regular las distintas presentaciones. Nuestra capacidad para extendernos geográficamente o a otras líneas de negocio también está sujeta a la aprobación de TCCC. Por lo anterior, si TCCC aumentara el precio del concentrado y jarabes o bien, no aprobare nuestros planes de mercadotecnia o de expansión, podríamos vernos afectados adversa y significativamente.

Durante 2016, AC alcanzó un amplio acuerdo con TCCC en relación con los precios del concentrado en la categoría de refrescos en México, así como otros aspectos de la relación de negocios. El plazo de este nuevo marco es de 10 años, iniciando el 1 de julio, 2017, con la opción de extenderlo por 10 años adicionales.

### **Costos de Energéticos**

Nuestras operaciones consumen cantidades importantes de energía y combustible, cuyos costos han aumentado a nivel mundial en los últimos años. Aun cuando hemos tomado diversas medidas para mitigar la volatilidad de los costos energéticos, dichas medidas podrían no ser suficientes. El incremento en los costos de energía y combustible que no podamos trasladar al precio de nuestros productos tendría un efecto negativo y adverso.

### **Cambios en condiciones climáticas**

Las temperaturas y lluvias afectan el consumo de nuestros productos. Mientras más alta es la temperatura, más alto es el consumo de refrescos y otras bebidas. Asimismo, fenómenos naturales podrían afectar nuestras rutas de distribución y, por lo tanto, limitar nuestra capacidad de distribuir y vender nuestros productos.

### **Desastres naturales y condiciones climatológicas o cambios a las mismas**

Nuestras operaciones pueden estar localizadas en áreas sujetas a desastres naturales y condiciones climáticas severas. Los desastres naturales o las condiciones climáticas severas podrían incrementar nuestros costos de operación en las áreas afectadas. Más aún, si nuestros seguros no cubren en su totalidad las operaciones de negocios o las pérdidas resultantes de estos eventos, nuestros ingresos, liquidez o recursos de capital pueden verse afectados adversamente.

Algunos expertos consideran que el cambio climático derivado del calentamiento global podría ocasionar en el futuro un incremento en la frecuencia e intensidad de desastres naturales. Nuestras operaciones cuentan con seguros que cubren daños causados por desastres naturales, accidentes y otros eventos similares. Sin embargo, no podemos

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

asegurar que las pérdidas causadas por daños a nuestras operaciones no excederán los límites preestablecidos en las pólizas de seguro correspondientes.

### **Escasez en el suministro de agua**

El agua es una materia prima indispensable en la elaboración de refrescos.

En los países en los que operamos, el agua de las plantas embotelladoras se obtiene de diversas fuentes, incluyendo pozos propios, concesiones otorgadas por el gobierno, contratos de suministro con los municipios y a través de redes públicas de agua potable.

La disponibilidad de agua es un factor determinante para establecer o cerrar plantas embotelladoras, por lo que la falta de abastecimiento de este líquido puede ser determinante en el futuro para el curso normal de la operación de nuestras plantas existentes. Asimismo, no podemos asegurar que el abastecimiento de agua será suficiente para satisfacer nuestras necesidades futuras de producción.

### **Escasez de suministros y materiales utilizados en la elaboración de los productos**

De conformidad con los Contratos de Embotellador, AC Bebidas está obligada a comprar ciertos suministros y materiales para el empaque, incluyendo cajas, envases y etiquetas, de proveedores previamente autorizados por TCCC. En el pasado no ha habido escasez de dichos suministros. Sin embargo, el abastecimiento de los mismos pudiera verse afectado por huelgas, condiciones climáticas adversas, situaciones de emergencia, controles gubernamentales y otros factores sobre los cuales no tenemos control. Una situación de escasez de estos suministros podría afectarnos de manera adversa y significativa.

### **Regulaciones existentes o futuras en materia de etiquetado de nuestros productos**

En el pasado, las autoridades de algunos de los países en los que operamos, incluyendo los Estados Unidos, han solicitado que nuestros productos incluyan etiquetas con advertencias e información nutricional. Es posible que dichas autoridades busquen implementar medidas para que las etiquetas de nuestros productos incluyan advertencias sanitarias y datos nutricionales adicionales. En caso de implementarse nuevos requisitos de etiquetado, nuestros costos de producción y niveles de ventas podrían resultar afectados de manera negativa.

### **Seguridad Cibernética**

Dependemos de diversos sistemas para llevar a cabo nuestras operaciones, los cuales deben operar adecuadamente. Dichos sistemas requieren ser actualizados o modificados por diversas razones, incluyendo cambios tecnológicos o el crecimiento de nuestras operaciones. Dichos cambios podrían implicar costos elevados o la interrupción de nuestras operaciones.

Nuestros sistemas y los de nuestros proveedores podrían ser vulnerables a daño o interrupción causada por circunstancias fuera de nuestro y de su control, tales como eventos catastróficos, falta de suministro eléctrico, virus, intrusiones, accesos no autorizados y ataques cibernéticos. No obstante que tomamos medidas de seguridad para proteger la integridad de nuestros sistemas e información electrónica, estas medidas de seguridad podrían no ser adecuadas. Cualquier interrupción importante en la operación de nuestros sistemas podría afectarnos adversamente.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

## Competencia

La industria de bebidas en todos los países es altamente competida y existen competidores muy fuertes en todos los territorios en donde operamos. Enfrentamos la competencia de otros embotelladores de refrescos, incluyendo Pepsi y productores de bebidas de las denominadas “marcas B”.

Los principales competidores son los embotelladores de Pepsi. En México, Argentina, Ecuador y Perú hemos experimentado mayor competencia por parte de productores de refrescos de bajo costo en presentaciones de tamaño familiar.

Nuestros productos también compiten contra bebidas como agua, jugos de frutas y bebidas deportivas.

No existe certeza alguna de que seremos capaces de evitar la disminución de precios de nuestros productos como resultado de la presión ejercida por nuestra competencia. La disminución de precios, los cambios realizados como respuesta a los competidores, los precios de las materias primas e insumos que utilizamos y los cambios en las preferencias del consumidor podrían afectarnos negativamente e influenciar nuestra posición en el mercado. Por tal motivo, no podemos asegurar que los productos de Pepsi o de productores de “marcas B” no aumentarán su participación en el mercado.

La competencia en los mercados en los que operamos podría tener un impacto en nuestros canales de distribución. De igual manera, si no podemos mantener o incrementar nuestro volumen de producción respecto de productos con mayores márgenes o respecto de canales de distribución que tengan mayores márgenes, el precio de nuestros productos y nuestras utilidades podrían resultar afectados negativamente. Finalmente, si aumentamos los precios de nuestros productos, nuestros volúmenes de ventas podrían disminuir.

## Cambios en las preferencias de los consumidores de bebidas

Nuestra rentabilidad depende en cierta medida de nuestra capacidad para atender los gustos de los consumidores y ofrecer productos que satisfagan sus preferencias. Cualquier cambio en dichas preferencias que no seamos capaces de anticipar, podrían disminuir la demanda de nuestros productos. En particular, la demanda de nuestros productos podría verse afectada por la popularidad de ciertas tendencias, tales como dietas bajas en carbohidratos y por preocupaciones respecto de los efectos en la salud de bebidas con contenido de azúcar.

La disminución en el consumo de nuestros productos como consecuencia de preocupaciones en materia de salud podría afectarnos adversamente. Asimismo, los consumidores constantemente buscan productos y presentaciones nuevas, por lo que nuestra incapacidad para ofrecer productos innovadores podría afectar adversamente el consumo de nuestros productos. La introducción de nuevos productos o extensión de los existentes requiere un proceso de investigación y desarrollo extensivo, así como de ciertas iniciativas de comercialización. Si nuestros nuevos productos no satisfacen las preferencias de los consumidores, el retorno de dicha inversión podría ser menor al esperado.

**Los cambios en las relaciones comerciales que mantenemos con nuestros clientes, así como las modificaciones a las estrategias de mercadotecnia de nuestros productos y la falta de nuevos productos, podrían tener un impacto en el volumen de nuestras ventas e ingresos.**

A pesar de que no dependemos de un número reducido de clientes, nuestros resultados operativos podrían resultar afectados de manera negativa si nuestros clientes deciden comprar volúmenes menores de nuestros productos o si se incrementan los costos asociados con el cumplimiento de las obligaciones frente a nuestros clientes. Asimismo, en

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

caso de no poder cobrar de manera oportuna nuestras cuentas por cobrar frente a nuestros clientes, nuestros ingresos podrían resultar afectados de manera negativa.

Por otro lado, nuestros ingresos están directamente relacionados con las estrategias de mercadotecnia de nuestros productos. En caso que nuestros clientes o TCCC modifiquen sus estrategias de mercadotecnia o en caso que las mismas no sean efectivas, o que surja información negativa o errónea en Internet, redes sociales o en otras plataformas en donde se publiciten o se mencionen nuestros productos, nuestros volúmenes de venta e ingresos podrían verse afectados adversamente. De igual forma, en caso de surgir información negativa en Internet o en redes sociales sobre nuestros productos, es posible que no tengamos la oportunidad de aclarar o corregir dicha situación. Asimismo, TCCC cuenta con sus propias campañas publicitarias, gastos de mercadotecnia y programas de nuevos productos, todos los cuales tienen un impacto directo en nuestras operaciones. En caso que TCCC disminuya sus gastos en mercadotecnia o de desarrollo o implementación de nuevos productos o en caso que las campañas publicitarias de TCCC o sus productos sean percibidos de manera negativa por los consumidores, nuestro crecimiento y resultados operativos podrían resultar afectados. No podemos asegurar que TCCC vaya a mantener sus niveles de gastos en campañas publicitarias y nuevos productos.

### **Dependemos de minoristas para vender nuestros productos**

Una parte importante de la venta de nuestros productos se hace a través de minoristas, incluyendo minoristas no tradicionales, tales como supermercados e hipermercados. Dichos minoristas venden nuestros productos a los consumidores, así como productos de nuestros competidores y productos de sus marcas propias. Un deterioro importante en los negocios de dichos minoristas podría afectar las ventas de nuestros productos. Asimismo, es posible que dichos minoristas le den mayor prioridad a los productos de nuestros competidores.

### **Dependencia en los Estados Unidos**

El mercado de los Estados Unidos es un mercado predominantemente marcado por la venta a través de tiendas de conveniencia y autoservicios. Wal-Mart es el único cliente que representa más del 10% de nuestras ventas en los Estados Unidos. Wal-Mart típicamente no celebra operaciones de largo plazo en relación con el suministro de nuestros productos. La pérdida de Wal-Mart como cliente nos podría afectar adversamente.

### **AC Bebidas es una empresa tenedora**

Por ser una compañía tenedora de acciones que no cuenta con activos productivos, dependemos de los dividendos que recibamos de nuestras Subsidiarias y asociadas para poder hacer frente a nuestra deuda. La situación financiera y operativa de nuestras Subsidiarias y asociadas, así como sus propios compromisos, podrían limitar el flujo de dichos dividendos, lo cual nos podría afectar adversamente.

### **Podríamos no ser capaces de integrar de manera exitosa o eficiente los nuevos negocios que hemos adquirido o que adquiramos en un futuro**

El éxito de las adquisiciones que Arca Continental realizó y cuyos activos se nos han transmitido con motivo de la Transmisión del Negocio de Bebidas, incluyendo la participación en CCSWB, así como de cualquier adquisición que realicemos en el futuro, depende de nuestra capacidad para identificar, negociar, consumir e integrar proyectos, así como de nuestra capacidad para obtener el financiamiento necesario. Dichos esfuerzos podrían ser costosos y tomar tiempo, afectar nuestras operaciones cotidianas y distraer nuestros recursos administrativos y económicos. Asimismo, la adquisición de nuevos negocios implica el cumplimiento de leyes locales y la necesidad de comunicar y permear

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

nuestra cultura a los empleados y buscar su integración. Por otro lado, cualquier adquisición nueva requiere de la integración de procesos de producción, distribución, ventas, apoyo administrativo, así como de la integración de tecnologías de la información. También debemos buscar homologar estándares, procesos de control, procesos de cumplimiento de obligaciones ambientales, de salud y de seguridad, así como nuestras políticas. De igual forma, cualquier expansión futura puede representar ciertos riesgos financieros y de negocios y los supuestos sobre los cuales pudiéramos basar nuestras decisiones podrían no materializarse. Si no somos capaces de integrar de manera efectiva cualquier negocio adquirido, podríamos vernos afectados de forma adversa.

### **Fuerza Laboral y administración**

Un gran porcentaje de los colaboradores de la Compañía están sindicalizados. No obstante, AC Bebidas ha tenido buena relación con todos los sindicatos que representan los intereses de sus empleados y espera seguirla teniendo, podríamos estar expuestos a contingencias laborales. Estas contingencias podrían tener como origen el cambio en la legislación laboral, las condiciones económicas y sociales de cada uno de los países en los que operamos. Las contingencias laborales que resultan en huelgas y otras interrupciones, también causan incrementos a los gastos operativos y podrían dañar las relaciones con los consumidores, el negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas. Si existen diferencias significativas durante las negociaciones con los sindicatos, podría haber afectaciones adicionales al negocio.

Incrementos en los costos laborales podrían afectar adversa y materialmente el negocio, situación financiera, resultados de operación y perspectivas de la Compañía. Una menor disponibilidad de mano de obra, presiones inflacionarias o cambios en la legislación en materia laboral podrían incrementar nuestros costos y afectar de forma adversa a la Compañía.

Asimismo, la Compañía depende de su capacidad para contratar y retener a personal calificado, lo cual también podría incrementar sus costos.

El éxito de la Compañía depende, entre otras cosas, de la continuidad en el empleo y el desempeño de algunos miembros de su alta administración, los cuales tienen experiencia importante en la industria y en nuestras operaciones. La pérdida de los servicios de uno o más de los miembros de nuestra alta administración podría afectarnos adversamente.

### **Las variaciones en nuestros niveles de apalancamiento, costos de financiamiento y calificaciones crediticias podrían afectar nuestra disponibilidad de recursos y el acceso a mercados financieros y podrían restringir nuestra capacidad operativa y limitar nuestra capacidad para obtener financiamientos adicionales**

Aun cuando manejamos de manera conservadora nuestros niveles de endeudamiento, nuestro nivel de endeudamiento podría afectar nuestras operaciones, puesto que podríamos contar con menos recursos para financiar capital de trabajo, gastos de capital y otras necesidades corporativas, incluyendo el financiamiento de posibles adquisiciones futuras. Asimismo, nuestro nivel de endeudamiento está directamente influenciado por las condiciones económicas globales y podría limitar nuestra capacidad de reacción en caso de que surjan situaciones económicas adversas.

Por otro lado, en caso de contratar deuda a tasa variable, estaremos expuestos a las variaciones en la tasa de interés, lo cual podría resultar en un incremento de nuestros costos de fondeo.

Nuestras calificaciones crediticias podrían variar por cambios en las metodologías de cálculo utilizadas por las agencias calificadoras, por modificaciones a la calificación crediticia de TCCC o por otras razones fuera de nuestro control. Una

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

reducción de nuestra calificación crediticia podría tener como resultado mayores costos de financiamiento y afectar nuestra capacidad para contratar nueva deuda o refinanciar nuestra deuda existente.

### Instrumentos Financieros Derivados

Como parte de la estrategia de manejo de riesgos, utilizamos instrumentos financieros derivados con el objetivo de reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas en el precio de algunos de los principales insumos para la producción, reducir la exposición al riesgo de fluctuación de divisas por la deuda denominada en dólares en Corporación Lindley, así como las tasas variables a las que pagamos nuestros Certificados Bursátiles.

En lo que respecta a otros instrumentos financieros derivados que están asociados a posiciones primarias (ya sean activas o pasivas) de carácter financiero, nuestro objetivo es mitigar el riesgo relacionado a fluctuaciones en el tipo de cambio y tasas de interés que pudieran afectar desfavorablemente el valor de dichos activos o pasivos.

La Compañía tiene los siguientes instrumentos financieros derivados:

#### a. Posiciones en instrumentos financieros derivados de materias primas y otros insumos:

Al 31 de diciembre de 2018								
Contrato	Toneladas cubiertas	Valor del activo Subyacente			Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Precio US\$	Valor razonable	2019	2020	2021+	
Rabobank UA (2)	US\$	31,800	Dólar/Ton	1,823-1,908			(US\$ 3,983)	(US\$ 3,983)
Rabobank UA (3)		US\$	6,405	Dólar/Galón	1.5944-1.6775			(1,140)
Bank of America (1)	-	5,000	Dólar/Ton	332.5		(64)	(64)	-
BNP Paribas (1)	-	2,500	Dólar/Ton	336.3		(36)	(36)	-
Cargill (1)	-	8,650	Dólar/Ton	341.70-346.10			(45)	(45)
Citibank	-	12,100	Dólar/Ton	336.30-346.10			(110)	(110)
JP Morgan (1)	-	12,400	Dólar/Ton	332.50-351.70			(29)	(29)
Macquarie Bank (1)	-	16,000	Dólar/Ton	332.50-341.70			(227)	(227)
	5,634)	US\$	-	US\$			(US\$ 5,634)	(US\$ -)

(1) Azúcar  
(2) Aluminio  
(3) Diésel

Al 31 de diciembre de 2017								
Contrato	Toneladas cubiertas	Valor del activo Subyacente			Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Precio US\$	Valor razonable	2018	2019	2020+	

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Bank of America	11,650	Dólar / Ton	394-7-400.6	(US \$90)	(US\$ 90)	US\$ -
(US\$ )		(US -)				
BNP Paribas	51,300	Dólar / Ton	393.2-396		(48)	(48)
-		-			-	
Cargill	7,000	Dólar / Ton	394.7-396		(40)	(40)
-		-			-	
Citibank	18,500	Dólar / Ton	393.2-396	152	152	-
-		-				
Macquarie Bank	9,000	Dólar / Ton	394.7-396		(61)	(61)
-		-				
				(US\$ 87)	(US \$87)	US\$
-	US\$ -		US\$ -			

## b. Posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura:

Al 31 de diciembre de 2018									
Contrato	Monto nacional	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/ garantía	
		Unidades	Rango de referencia		2019	2020	2021+		
Rabobank UA	14,906	Euro / Dólar	1.1434	US\$ 212	US\$ 212	US\$ -	US\$ -	US\$ -	
Rabobank UA	49,681	Pesos / Dólar	19.6566	(281)	(281)	-	-	-	
Cross Currency Swaps	135,000	Soles / Dólar	3.38	4,837	-	-	4,837	-	
Cross Currency Swaps	30,000	Soles / Dólar	3.38	6,614	-	3,838	2,776	-	
Cross Currency Swaps	65,000	Soles / Dólar	3.38	(10,990)	-	-	(10,990)	-	
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.38	2,892	-	-	2,892	-	
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	3.38	(306)	-	-	(306)	-	
				<u>US\$ 2,978</u>	<u>(US\$ 69)</u>	<u>US\$3,838</u>	<u>(US\$ 791)</u>	<u>US\$ -</u>	
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa de interés		<u>MX\$ 39,304</u>	<u>MX\$ -</u>	<u>MX\$ -</u>	<u>MX\$39,304</u>	<u>MX\$ -</u>	

Al 31 de diciembre de 2017									
Contrato	Monto nacional	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/ garantía	
		Unidades	Rango de referencia		2018	2019	2020+		
Cross Currency Swaps	65,000	Soles / Dólar	3.502	(US\$ 17,691)	US\$ -	-	(US\$17,691)	US\$ -	
Cross Currency Swaps	30,000	Soles / Dólar	2.596	5,456	-	-	5,456	US\$ -	
Cross Currency Swaps	135,000	Soles / Dólar	2.55-3.507	(4,733)	-	-	(4,733)	US\$ -	
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.273	1,939	-	-	1,939	US\$ -	
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	-	(43)	-	-	(43)	US\$ -	
Scotiabank Inverlat SA	20,530	Peso / Dólar	-	1,093	1,093	-	-	US\$ -	
Rabobank UA	40,620	Peso / Dólar	-	2,951	2,951	-	-	US\$ -	
				<u>(US\$ 11,028)</u>	<u>US\$ 4,044</u>	<u>US\$ -</u>	<u>(US\$15,072)</u>	<u>US\$ -</u>	
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa interés	-	<u>MX\$ 19,068</u>	<u>US\$ -</u>	<u>US\$ -</u>	<u>MX\$19,068</u>	<u>MX\$ -</u>	

A partir del 1 de enero de 2018, los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en la que el contrato se celebra y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada periodo de reporte. El reconocimiento de los cambios en el valor razonable depende de si el derivado está designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida que se cubre. La Compañía designa ciertos derivados como:

- Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos o un compromiso firme (coberturas de valor razonable).
- Cobertura de un riesgo particular asociado con los flujos de efectivo de activos y pasivos reconocidos.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, su objetivo de administración de riesgos y la estrategia para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se describen en la Nota 21. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital neto se muestran en la Nota 20. El valor razonable completo de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses; se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

i. Coberturas de flujo de efectivo que califican para la contabilidad de cobertura

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en resultados en ingresos y costos financieros.

Cuando se utilizan contratos de opciones para cubrir operaciones previstas, la Compañía designa solo el valor intrínseco de las opciones como instrumento de cobertura. Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía clasificó las opciones en moneda extranjera como derivados de cobertura de flujos de efectivo y registró la porción efectiva de cambios en el valor razonable que calificaron como cobertura de flujo de efectivo en los otros resultados integrales y la ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva en el estado de resultados mantenidos para negociar y los registró a VR-resultados.

Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el valor intrínseco de las opciones se reconocen en la reserva de cobertura de flujo de efectivo dentro del capital. Los cambios en el valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con la partida cubierta (valor en el tiempo alineado) se reconocen dentro de otros resultados integrales (ORI) en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital.

Cuando se utilizan contratos forward para cubrir transacciones previstas la Compañía generalmente designa solo el cambio en el valor razonable del contrato forward relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el componente spot de los contratos forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. El cambio en el elemento forward del contrato que se refiere a la partida cubierta (“elemento forward alineado”) se reconoce en otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital. En algunos casos, la Compañía puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato forward (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En tales casos, las pérdidas o ganancias correspondientes a la parte efectiva del cambio en el valor razonable de la totalidad del contrato forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital.

Los importes acumulados en el capital se reclasifican en los periodos en que la partida cubierta afecta al resultado, de la siguiente manera:

- Cuando, posteriormente, la partida cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero, tanto las ganancias y pérdidas de cobertura diferidas como el valor del tiempo diferido de los contratos de opción o los puntos forward (si los hay) se incluyen en el costo inicial del activo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia en el resultado del periodo, ya que el elemento cubierto afecta a la ganancia o pérdida.
- La ganancia o pérdida relacionada con la parte efectiva de los swaps de tasa de interés que cubren los préstamos de tasa variable se reconoce en resultados dentro de “gastos financieros” al mismo tiempo que el gasto por intereses de los préstamos cubiertos.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Cuando un instrumento de cobertura vence, es vendido o terminado, o cuando una cobertura deja de cumplir los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costos diferidos de cobertura en capital, permanecen en ese momento en el capital hasta que la transacción prevista ocurra, dando como resultado el reconocimiento de un activo no financiero. Cuando ya no se espera que la transacción prevista ocurra, la ganancia o pérdida acumulada y los costos diferidos de cobertura que se hayan reportado en el capital se reclasifican inmediatamente a resultados.

ii. Derivados que no califican para la contabilidad de cobertura

Ciertos instrumentos derivados no califican para la contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para la contabilidad de cobertura son reconocidos inmediatamente en resultados y se incluyen en otros ingresos/(gastos).

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usaba el retorno de tasa de interés activa, se amortizaba en resultados por el periodo de vencimiento, y en el caso de coberturas de flujo de efectivo las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecían en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afectarían los resultados. En el caso de que ya no era probable que la transacción pronosticada ocurriera, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral eran reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostraba satisfactoria y posteriormente no cumplía con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevaban de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afectaba los resultados.

Los instrumentos financieros derivados contratados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, se reconocen en el estado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero, utilizando insumos y variables observables en el mercado tales como curvas de tasas de interés y tipo de cambio que se obtienen de fuentes confiables de información.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, partida cubierta, riesgos a cubrir, instrumento de cobertura y el método para evaluar y medir la efectividad de la relación de cobertura, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable, se reconocen en el estado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconoce temporalmente en capital contable, en la utilidad integral, y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Cuando la transacción pronosticada que se encuentra cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, inventario o activo fijo), las pérdidas o ganancias previamente diferidas en el capital son transferidas del

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

capital e incluidas en la valuación inicial del costo del activo. Los montos diferidos son finalmente reconocidos en el costo de ventas en el caso de inventarios o en el gasto por depreciación en el caso del activo fijo.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el retorno de tasa de interés activa, se amortiza en resultados por el período de vencimiento, y en el caso de coberturas de flujo de efectivo las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la "International Swaps & Derivatives Association" (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados solo con fines u objetivos de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera. AC celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y mantener en niveles razonables efectos incrementales en sus costos y gastos ante un deslizamiento relevante que pudiera tener el peso frente al dólar, considerando como base las operaciones que lleva a cabo en monedas extranjeras, así como ciertas operaciones pronosticadas."

Todos los contratos de AC mantenidos hasta la fecha de emisión del presente reporte tenían una finalidad muy clara de acotar el riesgo para el cual se contrataron, además de que como ya se mencionó, el monto de los instrumentos financieros derivados no representaba riesgo para la liquidez de la empresa. No se identificó algún impacto generado por la valuación de riesgos de mercado o riesgos de crédito con repercusión en los instrumentos que se mantuvieron a la fecha de la emisión del presente reporte.

### **Modificaciones a las NIIF podrían tener como resultado una afectación negativa sobre nuestros procesos internos y podrían representar inversiones importantes para lograr su adecuada aplicación**

Algunas NIIF han sido modificadas recientemente y otras podrían modificarse o entrar en vigor en el futuro. La aplicación inicial de nuevas NIIF podría tener como un impacto negativo en los procesos internos de la Emisora, así como en sus operaciones, situación financiera y cumplimiento de las obligaciones contractuales de la Emisora. Asimismo, es posible que la información financiera que sea elaborada conforme a las nuevas NIIF o conforme a sus modificaciones, no sea comparable con la información financiera reportada durante ejercicios y periodos anteriores.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

En específico respecto a los impactos potenciales que se derivarán de la adopción de la NIIF 16 Arrendamientos en sus estados financieros consolidados, la Compañía espera reconocer activos por derecho de uso de aproximadamente \$1,953,586 y pasivos por arrendamiento de \$1,953,413 (después de ajustes por pagos anticipados y por pagos de arrendamiento reconocidos al 31 de diciembre de 2018) adicionalmente espera que la utilidad neta después de impuestos disminuya en aproximadamente \$55,824 para 2019 como resultado de la adopción de las nuevas normas. Por último, se espera que los flujos de efectivo de operación aumenten y los flujos de efectivo de financiamiento disminuyan aproximadamente en \$144,745 ya que el pago de la porción principal de los pasivos por arrendamiento se clasificará como flujos de efectivo provenientes de actividades de financiamiento. Estas estimaciones podrían cambiar con base en algunas consideraciones que pudieran variar durante el siguiente ejercicio

La Compañía aplicó el siguiente procedimiento para la adopción de la nueva NIIF 16 Arrendamientos: a) realizó un inventario de los contratos vigentes al 31 de diciembre del 2018, b) evaluó los contratos bajo el árbol de decisiones establecido por la NIIF16 para identificar un arrendamiento, c) aplicó exenciones a los contratos considerados como de corto plazo y de valor poco significativo, d) optó por no aplicar NIIF 16 a los contratos previamente identificados como distintos de arrendamiento, según CINIIF 4 y e) aplicó una tasa incremental de préstamos única por portafolio de contratos identificados.

## **Inmuebles**

Los inmuebles utilizados por AC Bebidas están sujetos a una gran cantidad de disposiciones legales en materia ambiental y de seguridad que podrían volverse más estrictas en el futuro y, por lo tanto, imponer mayores responsabilidades y dar lugar a la necesidad de efectuar inversiones adicionales en activos.

La operación de los inmuebles está sujeta a una amplia regulación en materia ambiental y de seguridad tanto a nivel federal, como estatal y municipal, así como a la vigilancia por parte de las autoridades responsables de la aplicación de dichas leyes y de las políticas que derivan de ellas. Entre otras cosas, dichas leyes exigen la obtención de permisos y licencias ambientales para la operación, remodelación o ampliación de los inmuebles.

La operación de los inmuebles también está sujeta a posibles riesgos ambientales que pueden afectar su desempeño. Lo anterior podría imponer a AC Bebidas obligaciones para prevenir daños al medio ambiente y podría verse forzada a efectuar inversiones en activos o a incurrir en otros gastos no previstos para mitigar posibles daños.

La promulgación de nuevas disposiciones en materia ambiental y de seguridad más estrictas podría obligarnos a realizar inversiones en activos que nos permitan cumplir con las nuevas disposiciones. Dichas inversiones adicionales podrían incrementar los gastos de mantenimiento de los inmuebles.

## **v. Factores relacionados con los Certificados Bursátiles**

### **Mercado secundario limitado para los Certificados Bursátiles**

Actualmente no existe un mercado secundario activo con respecto a nuestros Certificados Bursátiles y es posible que dicho mercado no se desarrolle una vez concluida la oferta y colocación de los mismos. El precio al cual se negocien los Certificados Bursátiles puede estar sujeto a diversos factores, tales como el nivel de las tasas de interés en general, las condiciones del mercado de instrumentos similares, las condiciones macroeconómicas en México y nuestra situación financiera. En caso de que dicho mercado secundario no se desarrolle, la liquidez de los Certificados

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Bursátiles puede verse afectada negativamente y los tenedores podrán no estar en posibilidad de enajenar los Certificados Bursátiles en el mercado, para recuperar así la totalidad o una parte del precio pagado inicialmente por ellos.

### **Riesgo de reinversión**

Nuestros Certificados Bursátiles emitidos a la fecha contemplan la posibilidad de ser amortizados anticipadamente y podrán también contemplar casos de vencimiento anticipado. En el supuesto en que nuestros Certificados Bursátiles sean efectivamente amortizados anticipadamente voluntariamente, o como resultado de un caso de vencimiento anticipado, los tenedores que reciban el pago de los Certificados Bursátiles correspondientes, correrán el riesgo de que los recursos que reciban como producto de dicho pago anticipado, no puedan ser invertidos en instrumentos que generen rendimientos equivalentes a los generados por nuestros Certificados Bursátiles.

### **Cambios en el régimen fiscal**

No se puede garantizar que el régimen fiscal aplicable a los Certificados Bursátiles no sufrirá modificaciones en el futuro que pudieren afectar el tratamiento aplicable a los intereses devengados de conformidad con los mismos, a las operaciones que se realicen con los mismos, a los tenedores o a nosotros.

### **La calificación otorgada por las agencias calificadoras puede estar sujeta a revisión**

Las calificaciones crediticias otorgadas por las agencias calificadoras en relación con los Certificados Bursátiles respecto de cada emisión podrán estar sujetas a revisión por diferentes circunstancias relacionadas con cada Emisión, o cualquier otro asunto que, en la opinión de las agencias calificadoras, pueda tener incidencia sobre la posibilidad de pago de los mismos. Los inversionistas deberán evaluar cualquier consideración que se señale en las calificaciones respectivas.

### **Los Tenedores serán considerados, en cuanto a su preferencia, en igualdad de circunstancias con todos nuestros demás acreedores comunes**

Conforme a la Ley de Concursos Mercantiles, en caso de que seamos declarados en concurso mercantil, ciertos créditos en contra de la masa, incluyendo los créditos en favor de los trabajadores (considerando los salarios de los dos años anteriores a la declaración del concurso mercantil), los créditos de acreedores singularmente privilegiados, los créditos con garantías reales, los créditos fiscales y los créditos de acreedores con privilegio especial, tendrán preferencia sobre los créditos de nuestros acreedores comunes, incluyendo los créditos resultantes de los Certificados Bursátiles. Asimismo, los créditos con garantía real tendrán preferencia respecto a los Tenedores hasta por el producto derivado de la ejecución de los bienes otorgados en garantía.

Conforme a la Ley de Concursos Mercantiles, para determinar la cuantía de nuestras obligaciones, a partir de que se dicte la sentencia de declaración de concurso mercantil, si nuestras obligaciones al amparo de los Certificados Bursátiles se encuentran denominadas en Pesos deberán convertirse a UDIs (tomando en consideración el valor de la UDI en la fecha de declaración del concurso mercantil). Asimismo, nuestras obligaciones (incluyendo sus obligaciones respecto de los Certificados Bursátiles), sin garantía real, denominadas en Pesos, dejarán de devengar intereses a partir de la fecha de declaración del concurso mercantil.

### **Información estadística y de mercado**

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Cierta información contenida en este Reporte Anual proviene de diversas publicaciones, que se consideran confiables, sobre la industria en la que participamos. Sin embargo, éstas no se han verificado de manera independiente.

Las cifras de participación de mercado aquí publicadas tienen como fuente original la información proporcionada por The Nielsen Corporation, y son resultado de su metodología propietaria "Retail Index" y su variante diseñado para TCCC (Advance Retail Measurement Service "ARMS"). Tanto "Retail Index", como Advance Retail Measurement Service "ARMS", son marcas registradas propiedad de The Nielsen Corporation y representan a los servicios del mismo nombre que están basados en la aplicación de operativos de campo y modelos estadísticos, que permiten determinar las condiciones competitivas del mercado de refrescos en un territorio geográfico específico, en los Canales de autoservicios, tiendas de conveniencia, mini-supers y tiendas tradicionales con ventas al detalle, con el fin de apoyar en el desarrollo de estrategias comerciales al usuario de la información.

La información antes mencionada no contiene ni podrá ser considerada para fines contables, fiscales, legales o cualquier otro diferente al del diseño de estrategias de mercadotecnia para la comercialización de nuestros productos.

Si la información antes referida fuera publicada para fines diferentes a los antes mencionados, la agrupación de marcas y productos, selección de territorios y periodos de reporte, que dieran forma a los datos publicados, serán responsabilidad exclusiva de The Nielsen Corporation, correspondiendo a ésta responder y explicar ante cualquier controversia, acerca de la conformación del cálculo que dio origen a los datos publicados.

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados**

La información distinta a la información histórica que se incluye en este Reporte Anual refleja nuestra perspectiva en relación con acontecimientos futuros y puede contener información sobre resultados financieros, situaciones económicas, tendencias y hechos inciertos. Las expresiones "cree", "estima", "considera", "prevé", "planea" y otras expresiones similares identifican dichas proyecciones o estimaciones. Al evaluar dichas proyecciones o estimaciones, los inversionistas potenciales deberán tener en cuenta los factores descritos en esta sección y otras advertencias e información contenidos en este Reporte Anual. Dichos factores de riesgo y proyecciones describen las circunstancias que podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los esperados con base en las proyecciones o estimaciones a futuro.

El presente Reporte Anual incluye ciertas declaraciones acerca del futuro. Estas declaraciones aparecen en diferentes partes del Reporte Anual y se refieren a la intención, la opinión o las expectativas actuales con respecto a nuestros planes futuros y a las tendencias económicas y de mercado que afectan nuestra situación financiera y resultados de operación. Estas declaraciones no deben ser interpretadas como una garantía de rendimiento futuro e implican riesgos e incertidumbre, y los resultados reales pueden diferir de aquellos expresados en éstas por distintos factores. La información contenida en este Reporte Anual, incluyendo, entre otras, las secciones "Factores de Riesgo" y "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera", identifica algunas circunstancias importantes que podrían causar tales diferencias. Se advierte a los inversionistas que tomen estas declaraciones de expectativas con las reservas del caso, ya que sólo se fundamentan en lo ocurrido hasta la fecha del presente Reporte Anual. La Compañía no está obligada a divulgar públicamente el resultado de la revisión de las declaraciones de expectativas para reflejar sucesos o circunstancias posteriores a la fecha de este Reporte Anual, incluyendo los posibles cambios en la estrategia de negocios o para reflejar eventos inesperados.

---

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades
 

---

## Otros Valores:

---

A la fecha del presente Reporte Anual, hemos realizado las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles, inscritas en el RNV, que se encuentran vigentes:

Clave de Pizarra	Fecha de Emisión	Monto	Fecha de Vencimiento
"ACBE 17"	12 de septiembre de 2017	\$6,000,000,000.00	3 de septiembre de 2027
"ACBE 17-2"	12 de septiembre de 2017	\$1,000,000,000.00	9 de septiembre de 2022

Las emisiones antes mencionadas fueron realizadas al amparo de un programa revolvente de certificados bursátiles autorizado por la CNBV mediante oficio No. 153/10724/2017 de fecha 12 de septiembre de 2017, por un monto total autorizado de MXN \$15,000,000,000.00. Los certificados bursátiles emitidos, o que se emitan, al amparo de dicho programa de certificados bursátiles se encuentran inscritos bajo el número 3579-4.15-2017-001 en el RNV y son objeto de ser listados en el listado correspondiente de la BMV.

Por otro lado, BIVA inició sus operaciones el 25 de julio de 2018. La BIVA compite con la BMV en la operación de valores, y la totalidad de los valores que cotizan en la BMV, cotizan también en la BIVA, incluyendo nuestros Certificados Bursátiles.

La inscripción en el RNV no implica certificación sobre la bondad de los valores, la solvencia del emisor o sobre la exactitud o veracidad contenida en este Reporte Anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

De conformidad con lo requerido por las Disposiciones Generales y la legislación aplicable, hemos entregado a la CNBV y BMV todos y cada uno de los reportes trimestrales, así como los reportes sobre eventos relevantes por los periodos 2016, 2017 y 2018, en forma completa, oportuna, periódica y continua.

---

## Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

---

No hemos realizado cambio alguno a los derechos de los valores inscritos en el RNV.

---

## Destino de los fondos, en su caso:

---

Los fondos netos producto de cada una de las emisiones de Certificados Bursátiles vigentes, fueron aplicados, en su totalidad durante el ejercicio 2017. Durante 2018, no se realizaron nuevas colocaciones de títulos de AC Bebidas.

---

## Documentos de carácter público:

---

La documentación presentada por AC Bebidas a la CNBV, podrá ser consultada en las páginas de internet, [www.gob.mx/cnbv](http://www.gob.mx/cnbv), [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com).

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La documentación que se podrá encontrar es información periódica (financiera y anual), eventos relevantes e información jurídica y corporativa relativa a la Emisora. Dicha documentación fue entregada, en su momento, a la CNBV y a la BMV.

A solicitud de cualquier inversionista que compruebe su calidad de titular de valores emitidos por la Compañía conforme a las leyes aplicables, se le proporcionará copia de dicha documentación mediante escrito dirigido a la atención de Ulises Fernández de Lara y/o Felipe Barquín (responsables de la Emisora encargados de atención a inversionistas y analistas), en las oficinas de la Compañía ubicadas en Avenida San Jerónimo #813 Pte., Monterrey, Nuevo León, código postal 64640. Los teléfonos de contacto son +52 (81) 8151-1400, ext. 11525 y +52 (81) 8151-1400, ext. 11674 y los correos electrónicos de contacto son: [ulises.fernandezdelara@arcacontal.com](mailto:ulises.fernandezdelara@arcacontal.com) y [felipe.barquin@arcacontal.com](mailto:felipe.barquin@arcacontal.com).

---

## [417000-N] La emisora

### Historia y desarrollo de la emisora:

AC Bebidas, S. de R.L. de C.V., es una empresa dedicada a la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas y lácteos de las marcas propiedad de o licenciadas por TCCC en diversos territorios en México, los Estados Unidos, Argentina, Perú y Ecuador. Somos el segundo embotellador más importante de América en términos de ventas y volumen de bebidas de las marcas propiedad de o licenciadas por TCCC; así como uno de los más grandes a nivel mundial en términos de volumen de ventas de CU; todo lo anterior, con base en la información pública disponible de TCCC y de diversos embotelladores de sus marcas. Entre las marcas de dichas bebidas se encuentran “Coca-Cola” ®, “Sprite” ®, “Fanta” ®, “Diet Coke” ®, “Powerade” ®, “Topo Chico” ®, “Inca Kola” ® y “Ciel” ®. Asimismo, somos el primer embotellador mexicano que tiene operaciones en los Estados Unidos. Atendemos a una población de más de 123 millones de personas en los territorios en los que operamos.

AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. se constituyó el 22 de septiembre de 2016 con una duración indefinida y con domicilio social en Monterrey, Nuevo León, México.

#### Arca Continental

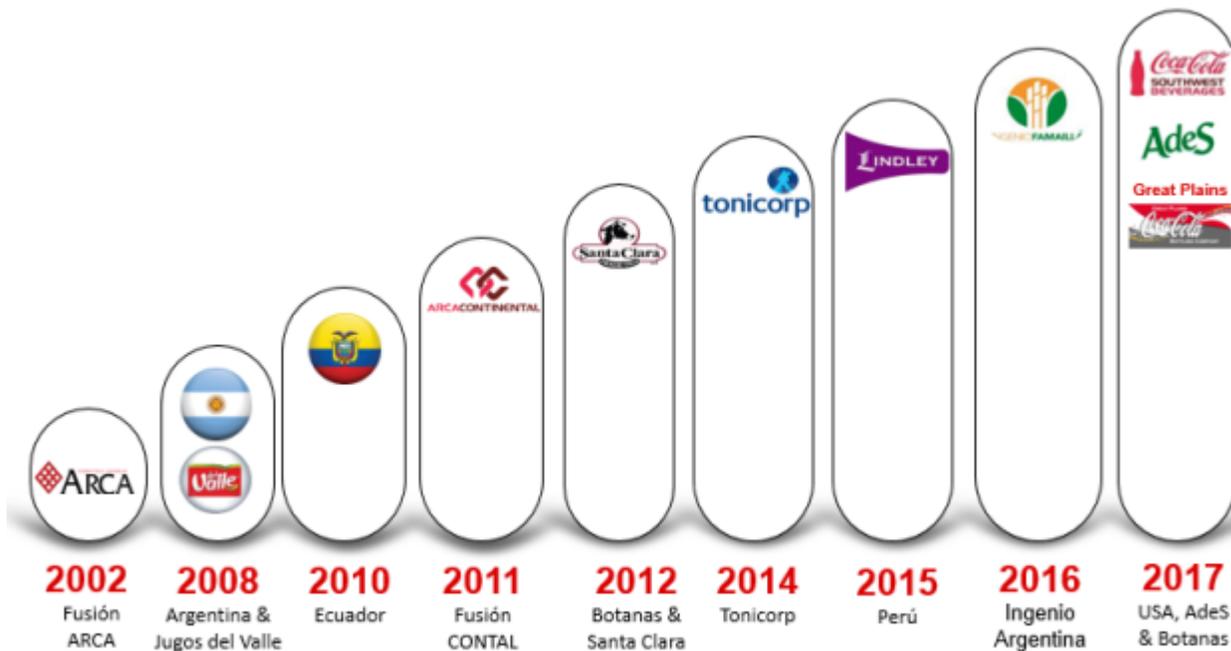
Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas y dulces bajo las marcas Bokados, en México; Inalecsa, en Ecuador, y Wise y Deep River, en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 93 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo “AC”

Arca Continental es titular, directa e indirectamente, del 80% de nuestro capital social. Arca Continental es una sociedad anónima bursátil de capital variable que cotiza en la BMV. Además de su participación en el negocio de bebidas a través de AC Bebidas, Arca Continental produce, distribuye y vende botanas saladas en México, los Estados Unidos y Ecuador y, a través de otras de sus subsidiarias, participa en otros negocios complementarios. Nosotros no participamos en el negocio de botanas ni en dichos otros negocios.

Durante el año 2002, el 99% de las ventas de Arca Continental fueron en México y el resto fueron exportaciones. Dichas ventas representaron \$13,000 millones. Del año 2002 al 2018, Arca Continental tuvo un crecimiento anual compuesto en ventas del 17% (es decir, un crecimiento de 12 veces), teniendo un total de ventas en 2018 de \$158,952 millones. Del total, 38% de las ventas se llevaron a cabo en México, 35% en Estados Unidos, 5% en Argentina, 10% en Perú y 7% en Ecuador. Asimismo, el 5% de las ventas de 2018 correspondieron a negocios complementarios del negocio de bebidas de Arca Continental.

La siguiente tabla muestra el desarrollo de Arca Continental en los segmentos de bebidas de 2002 a la fecha:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



Consideramos que existen oportunidades de crecimiento en volúmenes de venta. Asimismo, el crecimiento de las ventas estuvo impulsado por estrategias en los precios de empaques y en operaciones de fusiones y adquisiciones. Por otro lado, tenemos planeado enfocarnos en la rentabilidad para buscar lograr una mayor generación de valor a futuro.

Al 31 de diciembre de 2018, las ventas del negocio de bebidas estuvieron compuestas en un 41% por las realizadas en México, 37% las realizadas en los Estados Unidos, 6% por las realizadas en Argentina, 11% por las realizadas en Perú y 6% por las realizadas en Ecuador (cuya transmisión a AC Bebidas concluyó en el primer trimestre del 2018). Asimismo, más del 40% de las ventas y el 30% del EBITDA estuvieron representados en Dólares.

La información financiera y operativa histórica de Arca Continental está disponible en su reporte anual por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, el cual puede ser consultado en las páginas de Internet de la BMV y de la CNBV en las direcciones [www.bmv.com.mx](http://www.bmv.com.mx) y [www.gob.mx/cnbv](http://www.gob.mx/cnbv), así como en la página de Internet de Arca Continental en la dirección [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com).

### Historia y Desarrollo de AC Bebidas

El 8 de febrero de 2017, para efectos de consumir la Transmisión del Negocio de Bebidas, Arca Continental y CCR celebraron un convenio mediante el cual:

(1) El 24 de marzo de 2017, Arca Continental transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social gran parte de sus Subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas y lácteos (y otras actividades integradas a dichos negocios) en México, Argentina y Perú, a cambio de una participación en el capital de AC Bebidas;

(2) El 1 de abril de 2017, CCR transmitió a AC Bebidas la totalidad del capital social de CCSWB, una sociedad que tiene (i) el derecho exclusivo para embotellar, distribuir y comercializar las Bebidas TCCC en el Suroeste

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

de los Estados Unidos, (ii) la propiedad de diversos activos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, y (iii) ciertos pasivos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, a cambio de una participación en el capital social de AC Bebidas;

(3) El 30 de noviembre de 2017, AC transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social de otras subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas, a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas; y

(4) El 15 de octubre de 2018, AC transmitió a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas.

Con base en lo anterior, a esta fecha, AC conserva una participación en el capital social de AC Bebidas del 80% y CCR el 20 % restante. Ver *“Administración – Administración y Socios”* y *“Administración - Estatutos Sociales y Otros Convenios”* más adelante.

Asimismo, con fecha 25 de agosto de 2017 AC Bebidas adquirió de CCR, a través de CCSWB, la totalidad de las acciones representativas del capital social de Great Plains Coca-Cola Bottling Company, la cual opera en el Estado de Oklahoma, en los Estados Unidos de América. Dicha empresa adquirida opera principalmente en las ciudades de Oklahoma y Tulsa, tiene un volumen de ventas de aproximadamente 40 MCU por año y es adyacente a las operaciones de CCSWB en Texas.

El 26 de septiembre de 2018, AC Bebidas suscribió un contrato de compraventa de acciones con Perú Beverage Limitada, una subsidiaria de TCCC, mediante la cual adquirió 223,774,704 acciones comunes de Corporación Lindley, con plenos derechos de voto. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene a la fecha una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de Corporación Lindley. Como única y total contraprestación por la venta de las referidas acciones, AC Bebidas pagó a Perú Beverage Limitada USD\$ 506,813,895 en efectivo, lo que equivale a USD\$2.26 por acción

Aun cuando AC Bebidas fue constituida recientemente, las Subsidiarias y asociadas (así como los activos de su propiedad) que se le han transmitido y transmitirán conforme a la Transmisión del Negocio de Bebidas han sido operadas en el pasado por Arca Continental y, en el caso de CCSWB, por CCR.

Las siguientes son las Subsidiarias y asociadas del Emisor al 31 de diciembre de 2018:

## **I. México**

Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.  
Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.  
Compañía Topo Chico, S. de R.L. de C.V.  
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C.V.  
Procesos Estandarizados Administrativos, S.A. de C.V.  
Arrendadora de Equipos de Café, S.A.P.I. de C.V.  
Petstar, S.A.P.I. de C.V.  
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.  
Bebidas Refrescantes de Nogales, S.A.P.I. de C.V.  
Jugos del Valle, S.A.P.I. de C.V.  
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C.V.

---

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades
 

---

Fomento Mayran, S.A. de C.V.  
 Fomento San Luis, S.A. de C.V.  
 Fomento Potosino, S.A. de C.V.  
 Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V.  
 Fomento Zacatecano, S.A. de C.V.  
 Fomento Río Nazas, S.A. de C.V.  
 Fomento Durango, S.A. de C.V.  
 Servicios AC Bebidas México, S. de R.L. de C.V.  
 Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V.  
 Promotora Mexicana de Embotelladoras, S.A. de C.V.

#### **I. Estados Unidos**

Interex Corp.  
 Coca-Cola Southwest Beverages LLC Great Plains Bottling Company  
 Texas (One) Equiphold, L.L.C.  
 Texas (Two) Equiphold, L.L.C.  
 Texas-Cola Leasing Company LP, L.L.P.  
 Western Container, Corp.  
 CONA Services, L.L.C.  
 Coca Cola Bottlers' Sales and Services Company LLC

#### **II. Argentina**

AC Bebidas Argentina, S. de R.L. de C.V.  
 Salta Refrescos, S.A.  
 Envases Plásticos, S.A.I.C.

#### **III. Perú**

Corporación Lindley, S.A.  
 Embotelladora La Selva, S.A.  
 Empresa Comercializadora de Bebidas, S.A.C.

#### **IV. Ecuador**

JV Toni, S.L.  
 Holding Toni Corp, S.A.  
 Industrias Lácteas Toni, S.A.  
 Distribuidora Importadora Dipor, S.A.  
 Plásticos Ecuatorianos, S.A.  
 Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador S.A.  
 Industrial de Gaseosas Indega, S.A.

El siguiente cuadro muestra la estructura corporativa de AC Bebidas al 31 de diciembre de 2018, incluyendo Subsidiarias y asociadas:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Nombre	País	% Tenencia Controladora
<b>AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (Tenedora)</b>	<b>México</b>	
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	100.0
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	100.0
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	100.0
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	100.0
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento Rio Nazas, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	100.0
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	100.0
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	100.0
Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V. (a)	México	100.0
AC Bebidas Argentina S. de R. L. de C. V. (b)	México	100.0
Interex, Corp	USA	100.0
Coca Cola Southwest Beverages, L. L. C.	USA	100.0
Great Plains Coca-Cola Bottling Company	USA	100.0
Texas Cola-Leasing Company LP, LLP	USA	100.0
Salta Refrescos S. A.	Argentina	100.0
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	100.0
Corporación Lindley, S. A. (c)	Perú	91.2

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	91.2
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	91.2
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	100.0
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S. A.	Ecuador	100.0

AC Bebidas no se ha fusionado, no ha cambiado sustancialmente la forma de administrar su negocio ni sus productos, no ha sido declarada en concurso mercantil o quiebra y no ha sido parte de procedimiento judicial, administrativo o judicial alguno que pudieran tener un efecto significativo adverso en su situación financiera o ha sufrido eventos que pudieran tener esa consecuencia.

El 13 de septiembre de 2017, AC Bebidas subsidiaria de AC llevó a cabo la colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano por Ps.7,000 millones, de los cuales Ps.6,000 millones fueron colocados a un plazo de 10 años, devengando intereses a una tasa fija de 7.84% y Ps.1,000 millones a 5 años, devengando intereses a una tasa igual a TIIE a 28 días más 0.20 puntos porcentuales. Dicha emisión fue avalada por Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V., subsidiarias de la Emisora.

A continuación se describen de forma esquemática, nuestras principales adquisiciones en los últimos 2 ejercicios:

2017	<p>El 24 de marzo de 2017, Arca Continental transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social gran parte de sus Subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas y lácteos (y otras actividades integradas a dichos negocios) en México, Argentina y Perú, a cambio de una participación en el capital de AC Bebidas;</p> <p>El 30 de noviembre de 2017, AC transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social de otras subsidiarias y asociadas dedicadas al negocio de bebidas, a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas.</p> <p>El 1 de abril de 2017, CCR transmitió a AC Bebidas la totalidad del capital social de CCSWB, una sociedad que tiene (i) el derecho exclusivo para embotellar, distribuir y comercializar las Bebidas TCCC en el Suroeste de los Estados Unidos, (ii) la propiedad de diversos activos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, y (iii) ciertos pasivos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, a cambio de una participación en el capital social de AC Bebidas;</p> <p>Con fecha 25 de agosto de 2017 Arca Continental adquirió de CCR, a través de CCSWB, la totalidad de las acciones representativas del capital social de Great Plains Coca-Cola Bottling Company, la cual opera en el Estado de Oklahoma, en los Estados Unidos de América. Dicha empresa adquirida opera principalmente en las ciudades de Oklahoma y Tulsa, tiene un volumen de ventas de aproximadamente 40 MCU por año y es adyacente a las operaciones de CCSWB en Texas.</p>
2018	El 26 de septiembre de 2018, AC Bebidas suscribió un contrato de compraventa de

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	<p>acciones, con Perú Beverage Limitada, subsidiaria de TCCC, mediante el cual adquirió 223,774,704 acciones comunes de Corporación Lindley, con plenos derechos de voto y representativas del 38.52% de las acciones comunes no listadas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene, a la fecha, una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de Corporación Lindley. Como única y total contraprestación por la venta de dichas acciones, AC Bebidas pagó a Perú Beverage Limitada USD\$506,813,895.00 en efectivo, lo que equivale a USD\$2.26 por acción.</p> <p>El 15 de octubre de 2018, concluyó la Transmisión del Negocio de Bebidas, AC transmitió a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC.</p> <p>Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de CCR es de 20%. Al 31 de diciembre de 2017 AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante.</p>
--	---

## 1.2. Estrategia

Nuestra misión es generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores. La misión tiene un alcance que cubre a todas las comunidades con las que interactuamos y tiene como fines (i) asegurar la satisfacción total de nuestros clientes a través de un portafolio de productos de la mejor calidad y servicios de excelencia, (ii) proporcionar oportunidades de superación y crecimiento integral continuo para nuestros colaboradores, (iii) apoyar el desarrollo de proveedores estratégicos como socios competitivos de la cadena de valor, y (iv) contribuir dentro de un marco de responsabilidad social, a la mejora de las comunidades en las que participamos y al cuidado del medio ambiente.

Nuestros objetivos estratégicos, que son congruentes con nuestro plan de negocios son los siguientes (i) seguir creciendo rentablemente en los negocios actuales y adyacentes, en Latinoamérica y sur de los Estados Unidos, (ii) mantener crecimiento en bebidas, siendo el mejor socio comercial de los clientes, (iii) continuar mejorando nuestras operaciones y ser líderes calidad, productividad, eficiencia, costos unitarios, sustentabilidad, (iv) minimizar la volatilidad de insumos básicos con integraciones selectivas, (v) institucionalizar nuestra cultura operativa con las mejores prácticas, y (vi) desarrollar capital humano y fortalecer la responsabilidad social.

Asimismo, con el objetivo de atender con excelencia las dinámicas necesidades de los consumidores y mantener una oferta competitiva y asequible, tenemos un portafolio de productos innovadores, con nuevas alternativas de empaque, precio y formato, que están orientadas a refrendar nuestro liderazgo en el mercado.

Con el objetivo de elevar nuestra productividad, estamos implementando un “modelo de mejora continua” conformado por las mejores prácticas de la industria, con el fin de producir con la mayor eficiencia y avanzar hacia la excelencia en los indicadores claves del negocio, como son seguridad, calidad, ambiental, desarrollo, productividad y costos. Dicha iniciativa es fundamental para la consolidación de nuestra posición competitiva en la industria de bebidas en los países donde operamos.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La mejora continua y la constante búsqueda de la excelencia en cada aspecto de la operación es una característica propia de la cultura organizacional de Arca Continental, que se refleja en esfuerzos para mantener los más altos estándares de calidad.

Una de las mejores prácticas del modelo se conoce como “Excelencia Operacional” la cual está implementada en todas nuestras plantas de producción, como reflejo de este enfoque en excelencia operacional durante 2018 la Planta de McAllen, Texas, obtuvo el “President’s Award” a la Excelencia Operacional, como la mejor entre más de 65 centros productivos en Estados Unidos, otorgado por TCCC;

Adicionalmente, a la fecha del presente Reporte Anual, prácticamente todas nuestras plantas de producción en México, Argentina, Perú, Ecuador y Estados Unidos están certificadas en la norma FSSC 22000, relativa a la inocuidad del producto, en la norma de calidad ISO 9001, en la norma de calidad ambiental ISO 14001 y en la certificación de seguridad laboral OHSAS 18001.

### 1.3. Dirección y teléfono de sus oficinas principales

Las oficinas principales de la Compañía se encuentran ubicadas en Avenida San Jerónimo 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, y su teléfono es el (81) 8151-1400. Los responsables del área de Relación con Inversionistas son Héctor Ulises Fernández de Lara y/o Felipe Barquín Goris. Sus teléfonos son el (81) 8151-1525 y (81) 8151-1674 respectivamente.

---

## Descripción del negocio:

---

### Descripción del Negocio

Nuestra misión es generar el máximo valor para nuestros clientes, colaboradores y comunidades, satisfaciendo en todo momento y con excelencia las expectativas de nuestros consumidores. La misión tiene un alcance que cubre a todas las comunidades con las que interactuamos y tiene como fines (i) asegurar la satisfacción total de nuestros clientes a través de un portafolio de productos de la mejor calidad y servicios de excelencia, (ii) proporcionar oportunidades de superación y crecimiento integral continuo para nuestros colaboradores, (iii) apoyar el desarrollo de proveedores estratégicos como socios competitivos de la cadena de valor, y (iv) contribuir dentro de un marco de responsabilidad social, a la mejora de las comunidades en las que participamos y al cuidado del medio ambiente.

Nuestros objetivos estratégicos, que son congruentes con nuestro plan de negocios son los siguientes (i) seguir creciendo rentablemente en los negocios actuales y adyacentes, en Latinoamérica y sur de los Estados Unidos, (ii) mantener crecimiento en bebidas, siendo el mejor socio comercial de los clientes, (iii) continuar mejorando nuestras operaciones y ser líderes calidad, productividad, eficiencia, costos unitarios, sustentabilidad, (iv) minimizar la volatilidad de insumos básicos con integraciones selectivas, (v) institucionalizar nuestra cultura operativa con las mejores prácticas, y (vi) desarrollar capital humano y fortalecer la responsabilidad social.

Asimismo, con el objetivo de atender con excelencia las dinámicas necesidades de los consumidores y mantener una oferta competitiva y asequible, tenemos un portafolio de productos innovadores, con nuevas alternativas de empaque, precio y formato, que están orientadas a refrendar nuestro liderazgo en el mercado.

---

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades
 

---

Con el objetivo de elevar nuestra productividad, estamos implementando un “modelo de mejora continua” conformado por las mejores prácticas de la industria, con el fin de producir con la mayor eficiencia y avanzar hacia la excelencia en los indicadores claves del negocio, como son seguridad, calidad, ambiental, desarrollo, productividad y costos. Dicha iniciativa es fundamental para la consolidación de nuestra posición competitiva en la industria de bebidas en los países donde operamos.

La mejora continua y la constante búsqueda de la excelencia en cada aspecto de la operación es una característica propia de la cultura organizacional de Arca Continental y AC Bebidas, que se refleja en esfuerzos para mantener los más altos estándares de calidad.

Una de las mejores prácticas del modelo se conoce como “Excelencia Operacional” la cual está implementada en todas nuestras plantas de producción, como reflejo de este enfoque en excelencia operacional durante 2018 la Planta de McAllen, Texas, obtuvo el “President’s Award” a la Excelencia Operacional, como la mejor entre más de 65 centros productivos en Estados Unidos, otorgado por TCCC.

Adicionalmente, a la fecha del presente Reporte Anual, prácticamente todas nuestras plantas de producción en México, Argentina, Perú, Ecuador y Estados Unidos están certificadas en la norma FSSC 22000, relativa a la inocuidad del producto, en la norma de calidad ISO 9001, en la norma de calidad ambiental ISO 14001 y en la certificación de seguridad laboral OHSAS 18001.

---

## Actividad Principal:

---

### Actividad Principal

#### México

El giro principal de AC Bebidas, a través de sus Subsidiarias y asociadas, es el embotellar refrescos de las marcas propiedad de, o licenciadas por TCCC, así como su distribución y comercialización de manera exclusiva en algunas de las regiones de los estados de Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, Sinaloa, Jalisco, Aguascalientes, Durango, San Luis Potosí, Zacatecas, Baja California y Baja California Sur y Colima. AC Bebidas distribuye sus productos directamente a sus clientes a través de los diversos CEDIs. Ver “*La Emisora- Descripción del Negocio- Canales de Distribución*” y “*La Emisora- Descripción del Negocio- Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos*”.

Asimismo, AC Bebidas exporta agua mineral de manantial y refrescos con la marca “Topo Chico” ® a los Estados Unidos. Para tales efectos, el 30 de septiembre de 2017, cedimos los derechos de la marca “Topo Chico” ® en Estados Unidos a TCCC por un monto de USD \$217,132,000.00.

A través de un proyecto denominado Nostalgia, AC Bebidas exporta a los Estados Unidos refrescos con la marca “Coca-Cola” ®, los cuales son endulzados con azúcar de caña para el mercado hispano de los Estados Unidos. Para consolidar dicho proyecto AC Bebidas ha establecido líneas de producción en Monterrey y Mexicali dedicadas a productos como Coca-Cola 355 y 500 ml. en vidrio, así como para “Sprite” ® y “Fanta” ® en las mismas presentaciones.

La siguiente tabla muestra un resumen de nuestras ventas, rutas y capacidad de producción anual (medida en MCU) al 31 de diciembre de 2018.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

México 2018	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	Población que atiende <sup>2</sup>	# Plantas	CEDIs	Rutas <sup>3</sup>	Clientes <sup>3</sup>
	1,226	33	20	116	3,297	683,500

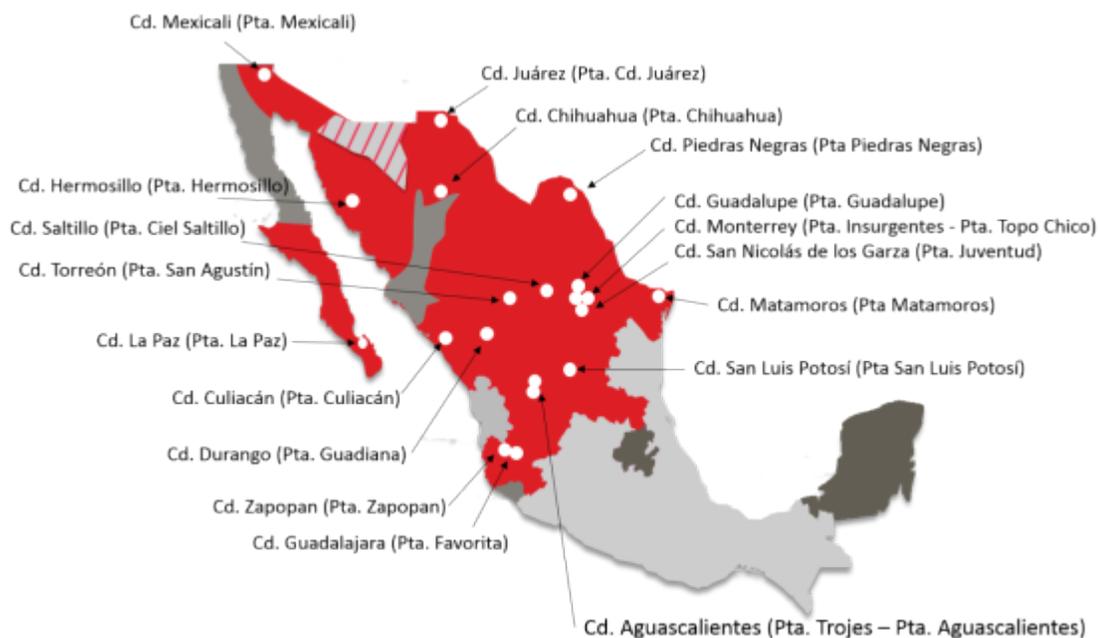
(1) En MCU (incluye refrescos y agua purificada en formato individual y garrafón).

(2) En millones (cifras estimadas con base a datos del INEGI).

(3) Incluye rutas y clientes de garrafón.

Al 31 de diciembre de 2018, teníamos 20 plantas productoras de refrescos, 87 líneas de producción, 12 líneas dedicadas exclusivamente al embotellado de agua y 116 CEDIs, ubicados estratégicamente en las distintas regiones que atendemos.

El siguiente mapa muestra en color rojo los territorios en México donde operamos, así como la ubicación de las plantas de producción:



## Estados Unidos

Nuestras operaciones en el Suroeste de los Estados Unidos incluyen 9 plantas de producción y 37 bodegas o CEDIs. Adicionalmente, una nuevo centro de producción y distribución, se encuentra en construcción en la ciudad de Houston, Texas, a través de CCSWB. Se espera que la futura planta inicie operaciones a principios del año 2020.

La siguiente tabla muestra un resumen de nuestras ventas, rutas y capacidad de producción anual (medida en MCU) en los Estados Unidos, al 31 de diciembre de 2018:

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados Unidos 2018	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	Población que atiende <sup>2</sup>	# Plantas	CEDIs	Rutas	Clientes
	443	32	9	37	1,150	112,797

(1)

En MCU  
al 31 de  
diciembr

e del 2018.

(2) En millones (cifras estimadas por AC Bebidas).

El siguiente mapa muestra la extensión del territorio en el Suroeste de los Estado Unidos en el que operamos, así como la localización de las plantas de producción ubicadas en el mismo.



### Argentina

En Argentina operamos 3 plantas de producción de refresco y 25 CEDIS.

La siguiente tabla muestra un resumen de nuestras ventas, rutas y capacidad de producción anual (medida en MCU) en Argentina, al 31 de diciembre de 2018.

Argentina 2018	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	Población que atiende <sup>2</sup>	# Plantas	CEDIs	Rutas	Clientes
	130	9	3	25	316	79,500

(1)

En MCU al 31 de diciembre de 2018 (incluye refrescos y agua purificada en formato individual).

(2)

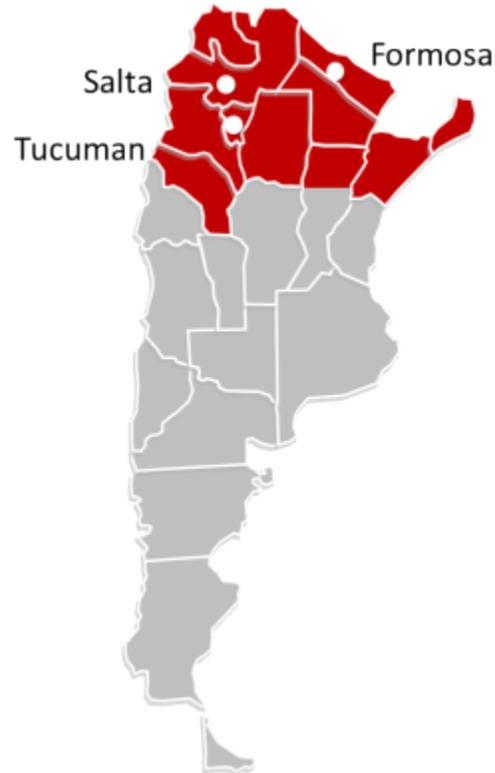
En millones (cifras estimadas por AC Bebidas).

En 2008, cuando adquirimos el negocio de Argentina, la cobertura de frío (medido en porcentaje de puntos de venta con al menos un refrigerador) y el margen EBITDA eran 18% y 10%, respectivamente. Después de 10 años, en 2018, gracias a la inversión de mercado y la mejora en la ejecución en punto de venta, el negocio de Argentina ha alcanzado

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

un nivel de 64% en cobertura de frío y un margen EBITDA de casi 21%. Por otro lado, el volumen de venta ha pasado de 118 MCU, en 2008, a 130 MCU al 31 de diciembre de 2018.

El siguiente mapa muestra en detalle en color rojo los territorios en los cuales operamos en Argentina y la ubicación de nuestras plantas de producción.



### Ecuador

En Ecuador, operamos 3 plantas productoras de refrescos, las cuales cuentan con 33 CEDIs, y aproximadamente 683 rutas. Adicionalmente se cuenta con una planta de producción de Lácteos en Tonicorp y 20 centros de distribución para lácteos

Tenemos los derechos para producir, distribuir y vender productos Coca-Cola en todo el territorio de Ecuador.

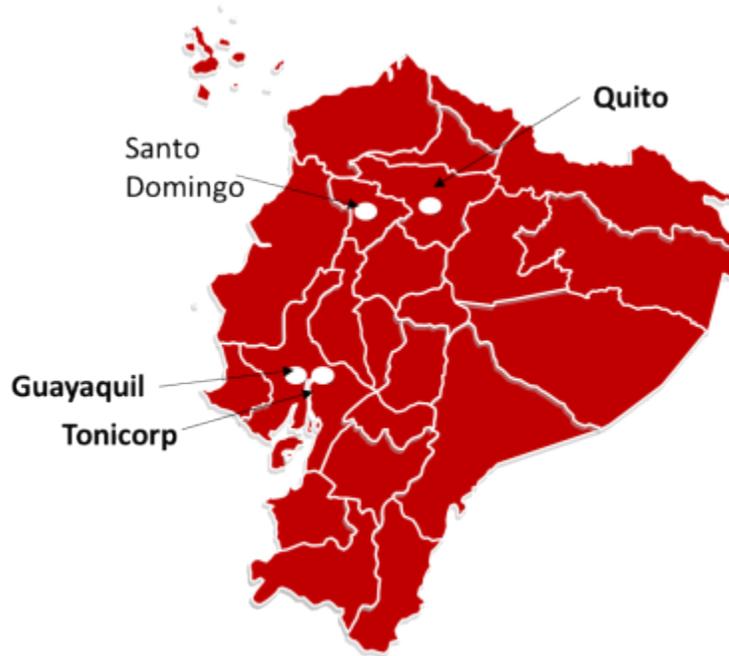
<b>Ecuador 2018</b>	<b>Volumen de Ventas<sup>1</sup></b>	<b>Población que atiende<sup>2</sup></b>	<b># Plantas</b>	<b>CEDIs</b>	<b>Rutas</b>	<b>Clientes</b>
	143	16	4	53	1,161	156,400

(  
1) En MCU  
(incluye

refrescos y agua purificada en formato individual).

(2) En millones (cifras estimadas por AC Bebidas).

El siguiente mapa muestra la extensión del territorio de Ecuador en el que operamos, así como la localización de las plantas de producción ubicadas en el mismo:



### Perú

En Perú, al 31 de diciembre de 2018, operamos 7 plantas embotelladoras distribuidas en todo el país, 67 CEDIs y 39 líneas de producción de refrescos y bebidas.

La siguiente tabla muestra un resumen de nuestras ventas, rutas y capacidad de producción anual (medida en MCU) en Perú, al 31 de diciembre de 2018.

Perú 2018	Volumen de Ventas <sup>1</sup>	Población que atiende <sup>2</sup>	# Plantas	CEDIs	Rutas	Clientes
	278	39	7	67	1,569	339,081

(  
1) En MCU (incluye

refrescos y agua purificada en formato individual).

(2) En millones (cifras estimadas por AC Bebidas).

Tenemos los derechos para producir, distribuir y vender productos Coca-Cola en todo el territorio de Perú, como se muestra en el siguiente mapa de nuestras plantas de producción:



En 2015, cuando AC adquirió el negocio de Perú, la cobertura de frío y el margen EBITDA eran 29% y 18%, respectivamente. Al cierre de 2018, gracias a la inversión de mercado y la mejora en la ejecución en punto de venta, hemos alcanzado un 37% de cobertura de enfriadores y un margen EBITDA de 22.5%.

### Materias primas y proveedores

Las principales materias primas y materiales de empaque utilizados para producir bebidas carbonatadas y no carbonatadas incluyen concentrados, edulcorantes (azúcar y jarabe de maíz de alta fructosa), agua, gas carbónico, botellas de vidrio, de plástico (en formatos retornables y no retornables) y aluminio, coronas metálicas, taparrosas de plástico y etiquetas.

Durante el 2018, el concentrado y los edulcorantes representaron aproximadamente 41% del total del costo de ventas. Además de los insumos anteriores, se utilizan otros productos y materiales tales como películas de empaque (termocongelable y estirable), tarimas de plástico y madera, cajas de reparto, lubricantes y químicos de limpieza, sosa cáustica, agua tratada, entre otros.

Las materias primas y materiales de empaque utilizados en el proceso de producción de los refrescos son surtidas por proveedores tanto nacionales como extranjeros. Existe una lista de proveedores autorizados por TCCC de donde se selecciona el que mejor convenga y se negocia con ellos condiciones comerciales y de entrega.

A continuación, se señalan las principales materias primas y materiales utilizados en el proceso de producción, los proveedores más importantes, así como su nacionalidad y el lugar de fabricación correspondiente.

Salvo por el concentrado que se adquiere de TCCC para la producción de bebidas de sus marcas, no dependemos de proveedor alguno en particular. Asimismo, consideramos que los precios de nuestras materias primas son competitivos y en términos generales estables.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

## a) Refrescos

México

Materia prima	Proveedores	Nacionalidad	Lugar de fabricación
Concentrados para productos Coca-Cola	TCCC	EUA	Estado de México
Azúcar	Promotora Industrial Azucarera (PIASA)	México	Veracruz, Veracruz Tuxtepec, Oaxaca Cd. Valles, San Luis Potosí
Resina PET	M & G Group Indorama Ventures Dak Americas FENC	Italia India EUA Taiwán	Altamira, Tamaulipas Querétaro, Querétaro Cosoleacaque, Tamaulipas Hsinpu, Hsinchu, Taiwan
Resina PET PCR	Petstar	México	Toluca, Edo. de México
Alta Fructosa de Maíz	Cargill	EUA	Varias plantas en EUA.
	Almex	México	Varias plantas en EUA.
	Ingredion	EUA	San Juan del Rio, Qro. / Varias plantas EUA.
Botella de PET	Envases Universales	México	Matamoros, Tamaulipas Piedras Negras, Coahuila Cuautitlán, México Torreón, Coahuila León, Guanajuato Monterrey, Nuevo León Guadalupe, Nuevo León Aguascalientes, Aguascalientes Guadalajara, Jalisco
	Mega Empack	México	San Luis Potosí, San Luis Potosí Mérida, Yucatán Querétaro, Querétaro
	Alpla	Austria	Hermosillo, Sonora Culiacán, Sinaloa La Paz, Baja California Sur Mexicali, Baja California Juarez, Chihuahua Chihuahua, Chihuahua
Envase de Vidrio	Owens América	EUA	Monterrey, Nuevo León Querétaro, Queretaro Los Reyes, México
	Fevisa Industrial	México	Mexicali, Baja California

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

			San Luis Potosí, San Luis Potosi
	Saudi Arabian Glass Company	Arabia Saudita	Jeddah, Arabia Saudita
<b>Lata</b>	Envases Universales	México	Guadalajara, Jal.
	Ball Trading	EUA	Monterrey, Nuevo Leon
<b>Taparrosca</b>	CSI	EUA	Saltillo, Coahuila Ensenada, Baja California
	Alcuaps Mexicana	México	Lagos de Moreno, Jalisco Cuernavaca, Morelos Hermosillo, Sonora
<b>Corona</b>	Alucaps Mexicana	México	Cuernavaca, Morelos
	Tapón Corona	México	México, DF.
	Fabricas Monterrey	Mexico	Monterrey, Nuevo León
<b>Gas carbónico</b>	Praxair de México	EUA	Monterrey, Nuevo León Minatitlán, Veracruz

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados Unidos

<b>Materia prima</b>	<b>Proveedores</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de fabricación</b>
<b>Concentrados para productos Coca-Cola</b>	TCCC	EUA	Varias plantas en EUA.
<b>Azúcar</b>	ADM	EUA	Varias plantas en EUA.
<b>Botella PET</b>	Western Container Corporation	EUA	Houston, Texas Thattiesburg, MS. Tolleson, Arizona
<b>Resina PET</b>	DAK Américas	EUA	Cooper River Site, SC
<b>HFCS</b>	Cargill ADM	EUA	Varias plantas en EUA.
			Varias plantas en EUA.
<b>Envase de vidrio</b>	Owens Illinois	EUA	Monterrey, Nuevo León
<b>Lata</b>	Ball	EUA	Fortworth, Texas
			Conroe, Texas
			Phoenix, Az.
			Monterrey, NL, México
			St Paul, MIN.
<b>Taparroasca</b>	Berry Global	EUA	Beaumont, Texas
<b>Corona</b>	Peliconi	Italia	Orlando, Florida
<b>Gas carbónico</b>	Linde	EUA	Varias plantas en EUA.
	Reliant		Varias plantas en EUA.
	Airgas		Varias plantas en EUA.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Argentina

Materia prima	Proveedores	Nacionalidad	Lugar de fabricación
<b>Concentrados para productos Coca-Cola</b>	Productos y Servicios para Bebidas Refrescantes SRL	EUA	Buenos Aires
<b>Azúcar</b>	Cía. Inversora Industrial (Leales)	Argentina	Leales – Tucumán
	Ledesma, SAAI.		Ledesma - Jujuy
	Ingenio Faimallá		Tucumán
<b>Gas carbónico</b>	Gas Carbo	Argentina	Buenos Aires
	Air Liquide	Francia	Buenos Aires
<b>Envase de vidrio</b>	Cattorini Hnos. S.R.L.	Argentina	Cattorini Avellaneda Rigolleau
<b>Botella de PET</b>	Alpla SA	Austria	Buenos Aires la inyección, en salta y Tucumán en Soplado
	Inpet SA	Paraguay	Asunción la Inyección y Formosa el soplado
<b>Envase Refpet</b>	Andina Empaques SA	Chile	Buenos Aires
<b>Corona</b>	Alucaps	México	Jalisco
	Mecesa	Brasil	Fortaleza
<b>Taparrosca</b>	Alusud Argentina S.R.L.	Argentina	Buenos Aires
	Sinea	Perú	Buenos Aires
<b>Cartón Aséptico</b>	Tetra Pak	Suiza	La Rioja

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

<b>Termoencogible</b>	Rio Chico SA	Argentina	Tierra del Fuego
	Atilas SA	Argentina	Tucumán
<b>Stretch Film</b>	Urflex SA	Argentina	Buenos Aires
	Manuli Packaging SA	Argentina	Buenos Aires

Ecuador

<b>Materia Prima</b>	<b>Proveedores</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de fabricación</b>
<b>Concentrados para productos Coca-Cola</b>	Coca-Cola de Chile	EUA	Santiago
<b>Envase</b>	San Miguel Industrias	Perú	Guayaquil
	Amcor Rigid Plastics Ecuador	EUA	Guayaquil
<b>Envase Vidrio</b>	Cristalería del Ecuador S.A.	EUA	Guayaquil
<b>Azúcar</b>	Ingenio Valdez	Ecuador	Guayaquil
	Coazucar	Ecuador	Guayaquil
<b>Tapa Rosca</b>	Sinea - Materpacking	Perú	Guayaquil
	Alucaps Ecuador	México	Guayaquil
<b>Tapa Corona</b>	Alucaps	México	Cuernavaca, Mor.
	Fadesa	Ecuador	Guayaquil
<b>Etiquetas</b>	Sigmplast	Ecuador	Quito

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

	Supraplast	Ecuador	Guayaquil
	Flexiplast	Ecuador	Quito
<b>Termoencogible</b>	Tinflex	Ecuador	Quito
	Polifecsa	Ecuador	Guayaquil
<b>CO2</b>	Linde	Alemania	Machachi
	Codana	Ecuador	Guayaquil
<b>Stretch Film</b>	Plastiazuay	Ecuador	Cuenca
	Polipack	Ecuador	Quito
<b>Cartón Aséptico</b>	Tetra Pak	Suiza	Brasil

Perú

<b>Materia Prima</b>	<b>Proveedores</b>	<b>Nacionalidad</b>	<b>Lugar de fabricación</b>
<b>Concentrados para productos Coca-Cola</b>	Coca-Cola de Chile	EUA	Santiago
<b>Envase PET</b>	San Miguel Industrias PET	Perú	Lima
<b>Envase Vidrio</b>	Owens-Illinois Perú	EUA	Lima
<b>Azúcar</b>	Ingenio Risaralda	Colombia	Risaralda
	Sucden Perú	Francia	Trujillo, Cali
	Coazucar / Casagrande	Perú	Trujillo
<b>Tapas Plásticas</b>	Alusud Perú	Perú	Lima
	Iberoamericana de Plásticos	Perú	Lima
<b>Tapa Corona</b>	Alucaps Mexicana	México	Jalisco
	Packaging Products del Perú	Perú	Lima
<b>Etiquetas</b>	Envases y Envolturas	Perú	Lima
	Productos Paraíso del Perú	Perú	Lima
	Resinplast	Perú	Lima
<b>Termoencogible</b>	Proplast Barrera	Perú	Lima
	L y B Negocios y Representaciones	Perú	Arequipa
	Packplast	Perú	Lima
	Trupal	Perú	Lima
<b>CO2</b>	Praxair Perú	EUA	Lima

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

<b>Stretch Film</b>	AR Films	EUA	Oklahoma
	Solpack	Perú	Lima
	Surpack	Perú	Lima
	Filmpack	Perú	Lima
<b>Cartón Aséptico</b>	Tetra Pak	Suecia	Brasil / Mexico
	Greatview Aseptic Packaging Company	China	China

### Concentrados

El concentrado de los productos Coca-Cola que utilizamos en la producción de refrescos y otras bebidas representa aproximadamente un 28% del total de nuestros costos de producción. El precio del concentrado de los productos Coca-Cola se calcula como un porcentaje de incidencia con base en el precio de ventas de cada producto, el cual es determinado por TCCC. En consecuencia, el monto pagado a TCCC por concepto de concentrado depende de la mezcla de nuestros productos, así como de los precios de los mismos.

Durante 2016, alcanzamos un acuerdo con TCCC en relación con los precios del concentrado en la categoría de refrescos en México, así como otros aspectos de la relación de negocios, incluyendo que los precios del concentrado se incrementarán gradualmente durante los tres primeros años y, después, cualquier ajuste se evaluará por las partes teniendo en cuenta el desempeño general.

El plazo de vigencia de dicho acuerdo es de 10 años a partir del 1 de julio de 2017, con la opción de extenderlo por 10 años adicionales.

Consideramos que dichos acuerdos continuarán ampliando una relación de negocios de beneficio mutuo que se fortalece y le da certeza en el largo plazo, lo que nos permitirá enfocarnos en tener un crecimiento rentable, al mismo tiempo que perfeccionamos el desempeño en el mercado y la productividad de ambas compañías, haciendo aún más sólida una extraordinaria y excelente relación con nuestro socio de más de 90 años. Ver *“La Emisora - Descripción del Negocio - Patentes, Licencias, Marcas y Otros Contratos - Suministro de Concentrado”*.

### Edulcorantes

#### México

Los requerimientos de azúcar durante 2018 han sido cubiertos en su totalidad de Grupo PIASA, en cuyo capital Arca Continental participa en un 49%. En los últimos años el precio del azúcar se ha mantenido en niveles altos por lo que a pesar de nuestra integración vertical y debido a la competitividad de precios en el mercado, en México también adquirimos fructosa como sustituto de azúcar.

Nuestro consumo de este edulcorante depende del precio del maíz, así como del tipo de cambio entre el Peso y el Dólar. En 2018 el costo de edulcorantes representó aproximadamente el 17% del costo de ventas.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La industria azucarera en México mantiene precios superiores al precio internacional, ya que esta industria se encuentra protegida por aranceles compensatorios que imposibilitan la importación de este edulcorante. Es por este motivo que las industrias instaladas en México consumen azúcar de producción nacional.

En este año, el costo de edulcorantes representó aproximadamente el 17% de nuestros costos de ventas.

### Estados Unidos

En los Estados Unidos el principal edulcorante para la fabricación de bebidas es el jarabe de maíz de alta fructuosa. El suministro de este ingrediente se cubre por medio de un programa de compra conjunta en el cual participan todos los embotelladores de Norte América y es administrado directamente por TCCC. Con esto, se busca tomar ventaja de las economías de escala y garantizar el suministro con contratos de largo plazo.

### Argentina

Durante 2018, el azúcar utilizado en la división de Argentina ha sido suministrado por dos ingenios independientes de AC Bebidas, los cuales se encuentran aprobados por TCCC por cumplir los parámetros de calidad requeridos.

El suministro de azúcar en Argentina es similar al de México y los ingenios se obligan a entregar el azúcar de acuerdo a las especificaciones de calidad que determina Coca-Cola Argentina. El precio está fijado en la moneda de curso legal en ese país y los proveedores son ingenios productores de azúcar de caña.

Asimismo, en 2016 Arca Continental adquirió el ingenio Faimallá y durante 2017 se implementó un plan estratégico para la modernización y equipamiento de sus instalaciones productivas, con lo que desde el último trimestre de ese año y durante 2018, este ingenio ha permitido reforzar el abasto de azúcar y beneficiarnos de una integración vertical en la cadena de suministro. A la fecha, el ingenio Faimallá se encuentra certificado como proveedor de azúcar que cumple con los parámetros de calidad establecidos por TCCC para abastecer las plantas embotelladoras de Salta, Tucumán y Formosa.

### Ecuador

En Ecuador nos abastecemos de tres ingenios, los cuales proveen de azúcar blanco especial de 150 ICUMSA. Los ingenios están calificados y aprobados por TCCC y entregan volúmenes mensuales a un precio previamente negociado y fijado de acuerdo al comportamiento del mercado local.

### Perú

En Perú, el suministro de azúcar se realiza a través de tres ingenios calificados y aprobados por TCCC. Cierta volumen de azúcar proviene de un ingenio localizado en Colombia. Sin embargo, el azúcar importado de este país está exento de impuestos, conforme a los acuerdos comerciales de la Comunidad Andina de Naciones.

Los acuerdos de suministro son de corto plazo y el precio se fija conforme al comportamiento del mercado internacional del azúcar refinado, LND#5, más un margen y costos logísticos.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

## **Agua**

En AC Bebidas, a nivel consolidado, contamos con 4 plantas de tratamiento de aguas residuales con procesos terciarios de purificación: 3 en México ubicadas en Matamoros, Mexicali y Hermosillo y una en Guayaquil, Ecuador.

### México

Tenemos diversas concesiones que nos permiten explotar pozos propios en las diversas regiones donde se localizan nuestras plantas de producción, de los cuales obtenemos parte de nuestros requerimientos de agua. Asimismo, obtenemos agua a través de los sistemas públicos de agua potable de diversos municipios. En el pasado no se han tenido problemas con el suministro de agua. En ambos casos, el agua es tratada para su purificación con los más altos estándares de calidad antes de iniciar el proceso de producción, mediante procesos aprobados por TCCC.

### Estados Unidos

En el territorio de Texas y Oklahoma contamos con 9 centros productores localizados en las ciudades de McAllen, El Paso, Nacogdoches, Houston (2), San Antonio, Abilene, Tulsa y Oklahoma City. El total de los centros productores se abastecen de agua de red municipal, sin ninguna restricción de volumen reportada a la fecha. Los sistemas de tratamiento de agua instalados en los 9 centros de producción utilizan equipos y procesos que garantizan la calidad del agua de acuerdo con los lineamientos establecidos por TCCC. Dentro de estos sistemas se incluye la osmosis inversa, sistemas multibarrera y también equipos de nano filtración.

### Argentina

Las operaciones del noroeste de Argentina tienen pozos propios, mientras que las operaciones del noreste de Argentina abastecen sus necesidades de la red pública de agua. En todos los casos el agua es tratada por un sistema de múltiples barreras utilizando equipos de osmosis inversa y filtros de purificación, buscando garantizar la calidad del agua. Todos estos procesos son aprobados por TCCC.

### Ecuador

En Ecuador, el agua de las plantas de Quito y Santo Domingo, dada su geografía rica en afluentes acuíferos, es extraída directamente de pozos concesionados por el gobierno, así como de la red pública de agua potable. En el caso de la planta de Guayaquil, por la escasez de fuentes de agua en la zona, se abastece únicamente a través de la red pública de agua potable.

En todo caso, sea cual sea la fuente de agua, ésta es purificada en las 3 plantas antes de su uso.

### Perú

En Perú, las tres plantas ubicadas en Lima y la de Arequipa cuentan con pozos propios autorizados por las autoridades peruanas, mientras que las plantas ubicadas en Cusco y Trujillo, además de tener fuentes propias autorizadas, se abastecen de la red pública de agua potable. La planta de Iquitos cuenta con autorización para abastecerse de la red pública.

---

Clave de Cotizacion: ACBE

Anio: 2018

---

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

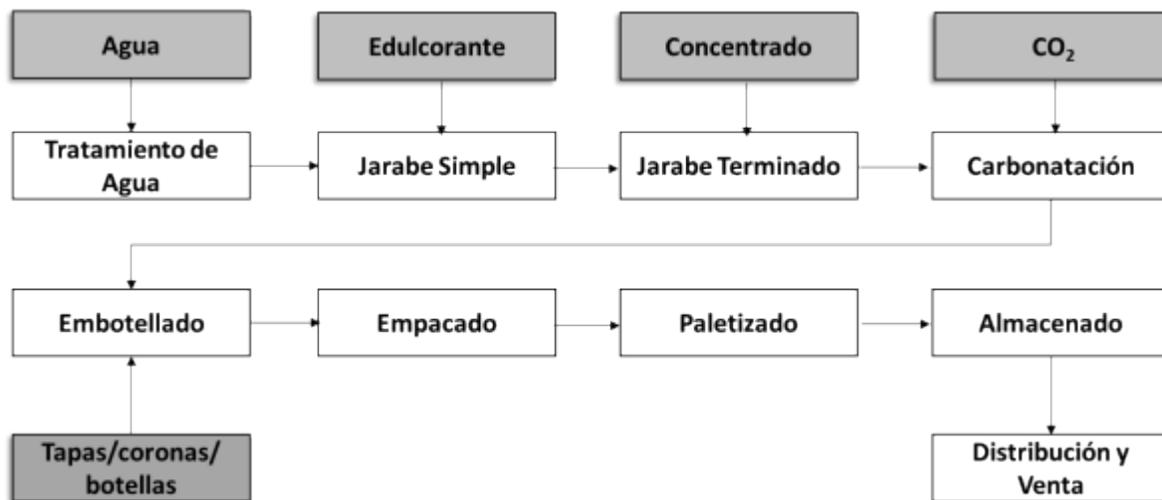
---

En los casos de las plantas que cuentan con pozos, todas cuentan con dos pozos autorizados en funcionamiento, con excepción de planta Trujillo la cual tiene tres pozos operativos y un pozo adicional autorizado que se puede usar para crecimiento futuro. El caudal de agua obtenido de dichos pozos es variable y de acuerdo al volumen de producción de cada una de las plantas.

## Procesos de producción

### Refrescos

El proceso de producción de refrescos, que es prácticamente el mismo en todas nuestras plantas de producción, se muestra en el siguiente diagrama:



Nuestras plantas de producción incluyen la maquinaria básica (i) depaletizadora, (ii) desempacadora, (iii) lavadora de botellas, (iv) carbonatador, (v) llenadora de botellas, (vi) empacadora, y (vii) paletizadora.

La depaletizadora tiene la función de sacar las cajas de plástico de las tarimas, donde se encuentran las botellas de PET vacías. La desempacadora es utilizada para sacar botellas de PET y vidrio de las cajas de cartón y plástico y subirlas a la mesa de carga de la lavadora. La lavadora de botellas recibe las botellas para su lavado y esterilización con una solución caliente de sosa cáustica. Posteriormente, las enjuaga y las deposita sobre un transportador de botellas. Si se trata de botellas nuevas, éstas únicamente se enjuagan antes de ser depositadas en el transportador. El carbonatador es el equipo empleado para mezclar el agua tratada con el jarabe o concentrado y para enfriar y carbonatar dicha mezcla. El carbonatado se debe realizar a temperaturas bajas para que se logre una mejor absorción. Posteriormente, la mezcla es enviada a las máquinas llenadoras. La llenadora de botellas funciona mediante válvulas que depositan el líquido en las botellas y las tapa con coronas o taparrosas. La empacadora es el equipo que toma los refrescos embotellados del transportador y los coloca automáticamente en las cajas de plástico que se usan para transportar los productos a los distintos puntos de venta. Finalmente, cuando se trata de botellas PET, la paletizadora es la encargada de subir las cajas de plástico (con botellas llenas) a las tarimas para ser posteriormente envueltas en plástico y, en su caso, ser subidas a los camiones repartidores.

Las plantas embotelladoras utilizan, además de las líneas de producción antes descritas, diversos equipos y maquinarias entre los que se encuentran equipos de tratamiento y reciclado de agua, sistemas de refrigeración, calderas y compresores.

Los procesos de producción de refrescos son sustancialmente iguales en todos los países donde operamos.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Al 31 de diciembre de 2018, contábamos con 97 líneas de producción de refrescos en México, 31 líneas de producción en los Estados Unidos, 19 líneas de producción en Argentina, 34 en Perú y 21 en Ecuador. Todas nuestras líneas de producción cuentan con la suficiente capacidad para satisfacer la demanda de nuestros productos en los distintos territorios en los que operamos. En el pasado se han realizado inversiones con el objeto de hacer más flexibles las líneas de producción, a fin de adecuarse a las nuevas necesidades del mercado, específicamente en lo relativo a presentaciones en botellas no retornables de PET. Creemos que dichas inversiones también nos permitirán hacer frente al crecimiento en la demanda de nuestros productos en el futuro.

En México, contamos con una línea de enlatado de refrescos ubicada en nuestra planta de Guadalupe, desde donde abastecemos aproximadamente el 47% de nuestras necesidades. El 46% de nuestras necesidades de latas las adquirimos de Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V., una empresa asociada, la cual produce y vende refrescos enlatados de las marcas de TCCC y de marcas propias a las diversas embotelladoras en México.

El 7% restante proviene de latas suministradas por Jugos del Valle, una empresa asociada, para los productos no carbonatados.

La antigüedad promedio de las líneas de producción considerando las nuevas inversiones en líneas y estructura realizadas es de 19 años en México, 10 años en Argentina, 12 años en los Estados Unidos, mientras que en Perú casi el 70% de la producción se concentra en las nuevas plantas con una antigüedad promedio de 6 años.

Agua

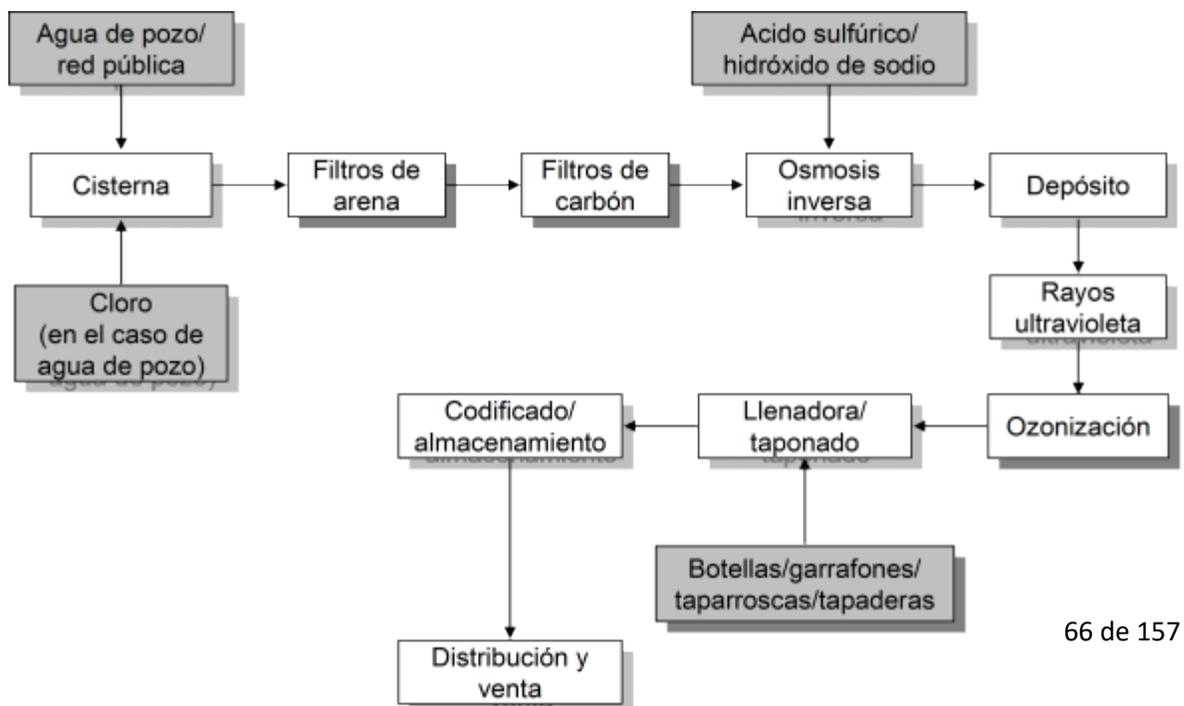
México

A través de diversas subsidiarias, purificamos y embotellamos agua en galón, bidón y garrafón. El proceso de purificación del agua consiste básicamente en procesos de filtrado y procesos químicos.

El proceso principal de purificación de agua consta de los siguientes pasos: (i) filtración, en la que los filtros de arena retienen las partículas relativamente grandes, mientras que el de carbón elimina el cloro, además de sabores y olores extraños, (ii) ósmosis inversa, en la que se disminuye la concentración de sales, (iii) rayos ultravioleta, que eliminan la cuenta

microbiana que pudiese llegar a contener el producto, y (iv) ozonización, que funciona como conservador que garantiza la durabilidad del producto.

A continuación, se muestra gráficamente el proceso:



---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Los procesos de purificación y embotellado de agua son sustancialmente iguales en los países en los que operamos.

## **Control de calidad**

### *Refrescos*

En cada una de las distintas etapas del proceso de producción se llevan a cabo diversas pruebas de control de calidad en las que participan tanto empleados de las mismas plantas embotelladoras como equipos especializados que permiten que el producto se encuentre en óptimas condiciones de calidad e higiene.

El proceso de control de calidad comienza en las pruebas que se aplican a la materia prima, que van desde la inspección ocular hasta el monitoreo a través de técnicas y equipos especializados de laboratorio (dióxido de carbono, azúcar, hidróxido de sodio, etc.). Durante el proceso se hace un monitoreo de la fuente de abasto de agua, de la etapa de tratamiento de agua, del jarabe simple y del terminado. Finalmente, se hacen también pruebas diseñadas para asegurar la calidad de los productos terminados.

Paralelamente se aplican diversas medidas de control de calidad para el lavado de envases, las condiciones del agua y el agua para calderas.

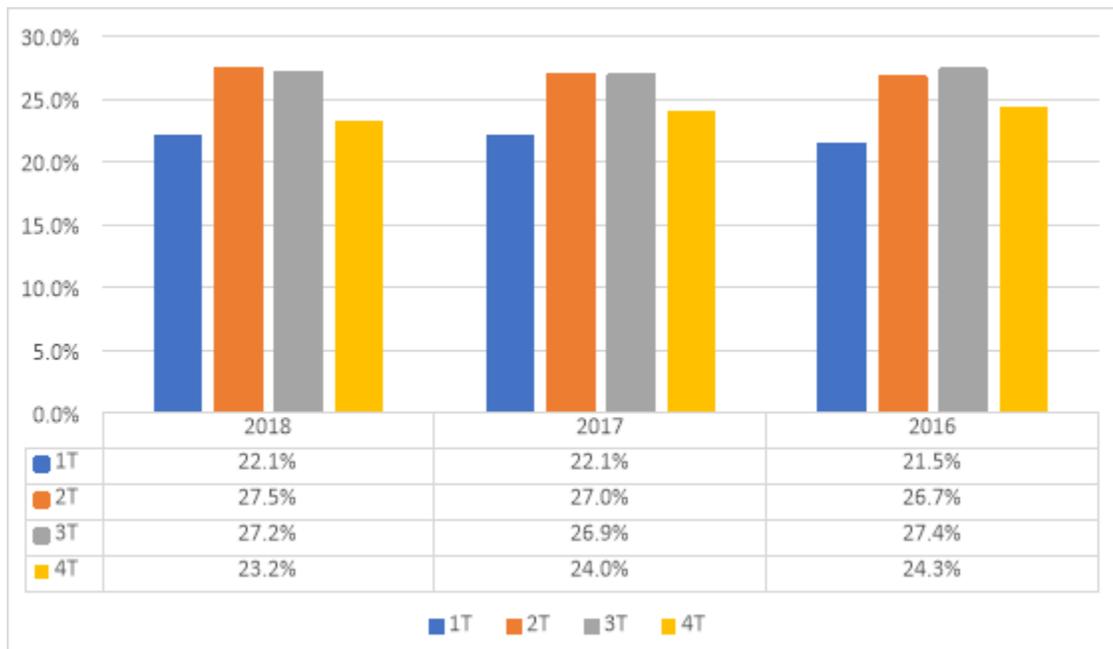
## **Estacionalidad**

Debido a las altas temperaturas durante los meses de verano en los territorios donde operamos, nuestras ventas muestran un comportamiento estacional y se presentan mayores niveles de consumo en épocas caracterizadas por temperaturas elevadas.

### **Porcentaje de Ventas Totales (en Volumen) en 2016-2018**

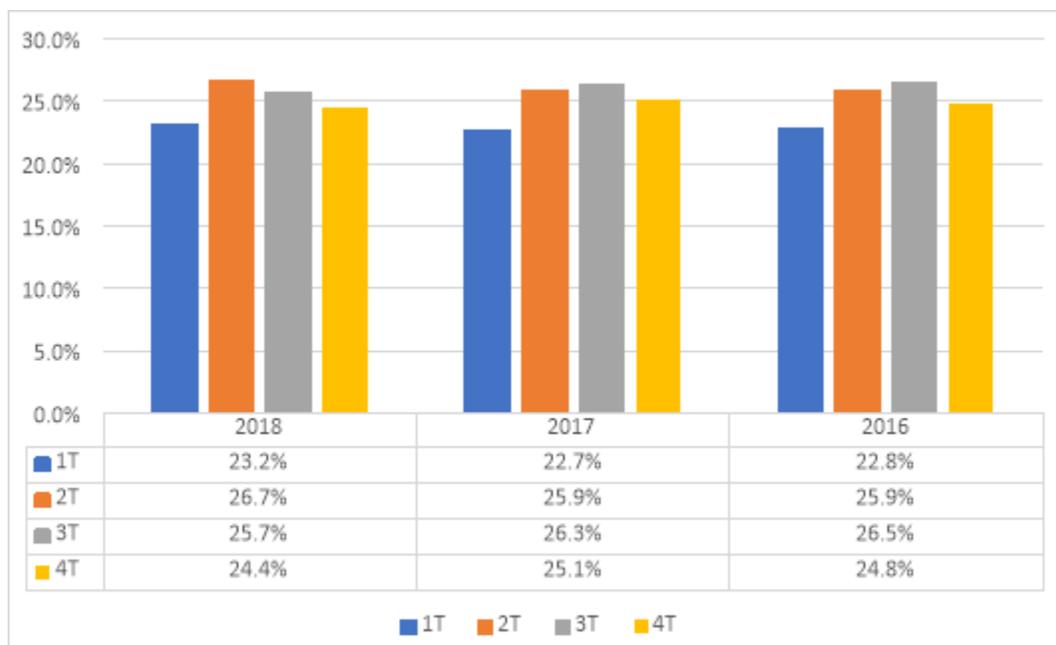
*México*

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



En los Estados Unidos la estacionalidad es muy parecida al comportamiento en México con una mayor concentración de volumen de ventas en el segundo y tercer trimestre del año, representando un 52% del volumen total en el año 2018.

**Porcentaje de Ventas Totales (en Volumen) en 2016-2018**  
*Estados Unidos*

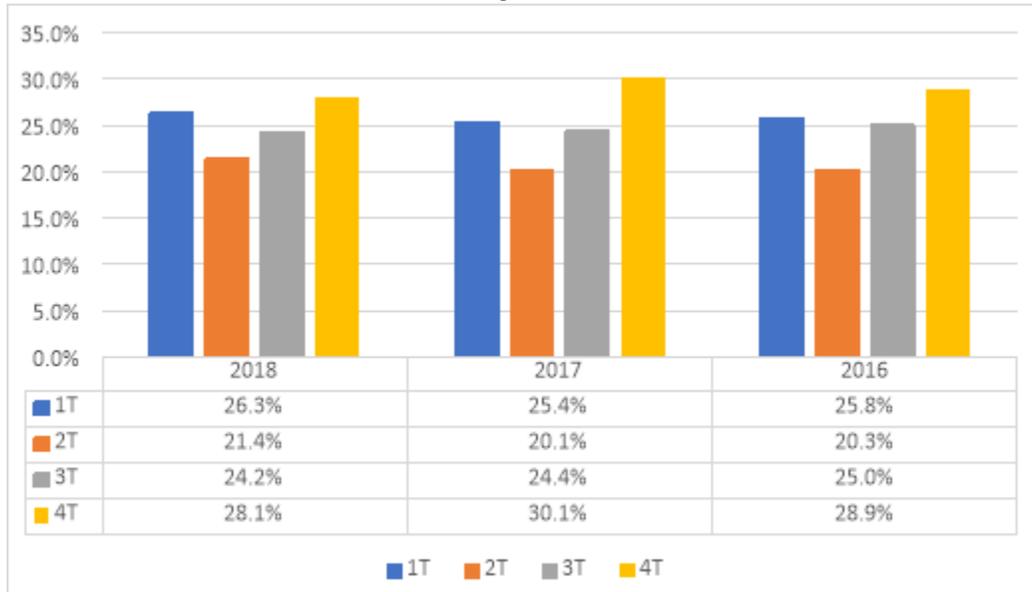


En Argentina, los niveles de venta menores se presentan durante el segundo y tercer trimestre, mientras que el primero y el cuarto son los que registran mayores volúmenes de venta, representando más del 54% del total del año 2018.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**Porcentaje de Ventas Totales (en Volumen) en 2016-2018**

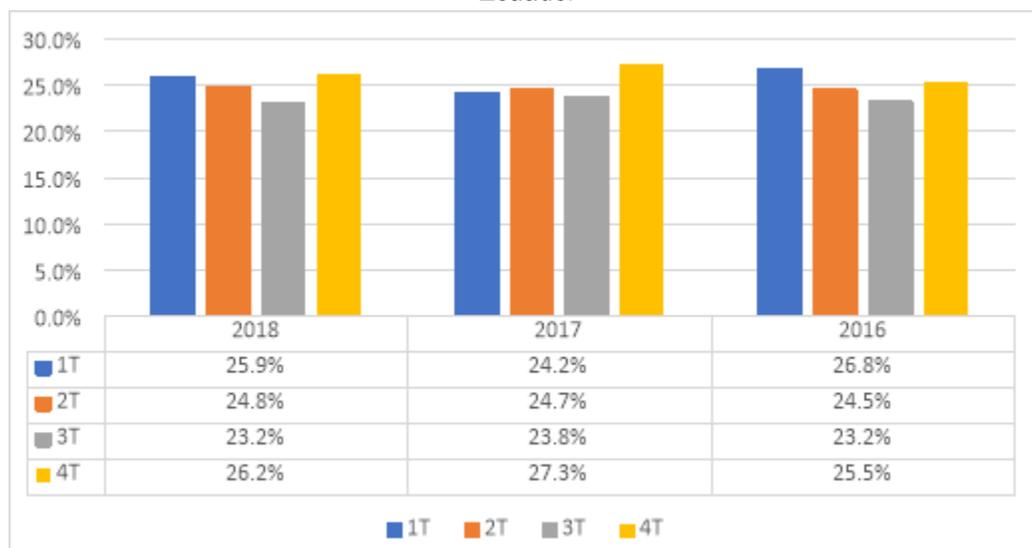
*Argentina*



En Ecuador, la temporada de verano varía por región. En la región de la costa, el periodo de verano es del mes enero a marzo, mientras que en las regiones de la montaña, es de julio a septiembre. Esta diferencia también se refleja en el ciclo escolar. En consecuencia, dadas las características demográficas y climáticas en Ecuador, la demanda promedio de mercado es muy estable durante el año, teniendo el pico más importante durante la temporada navideña en diciembre.

**Porcentaje de Ventas Totales (en Volumen) en 2016-2018**

*Ecuador*

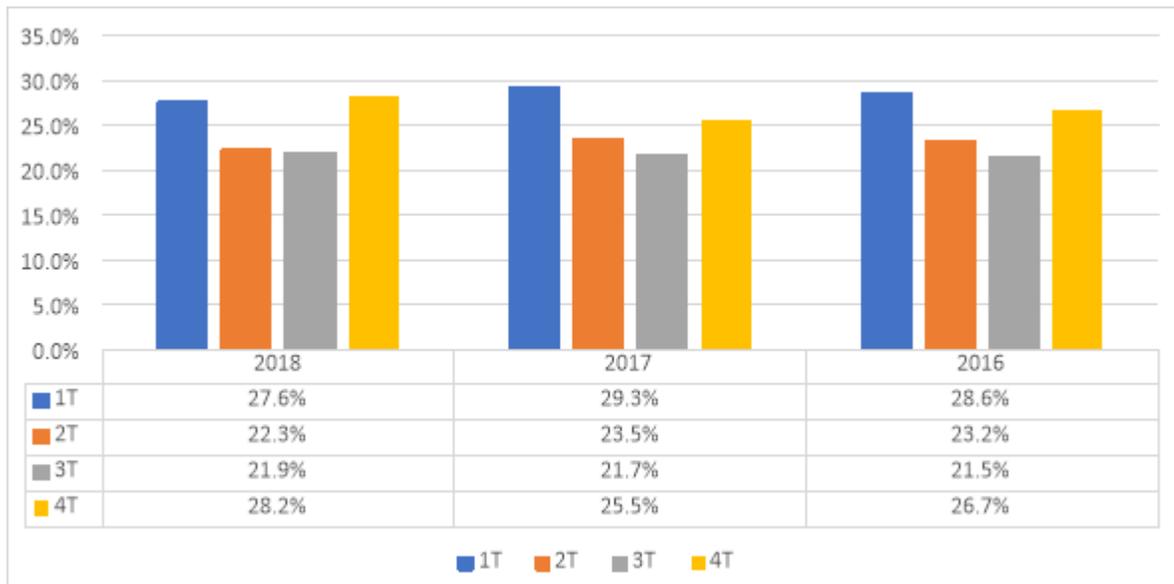


Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En Perú, los niveles de venta menores se presentan durante el segundo y tercer trimestre, mientras que el primero y el cuarto son los que registran mayores volúmenes de venta, representando un 56% del total del año 2018.

### Porcentaje de Ventas Totales (en Volumen) en 2016-2018

Perú



Cantidades monetarias expresadas en Unidades

## Categoría de productos

Dentro del portafolio de productos que producimos y distribuimos en los territorios que atendemos, se encuentran refrescos de cola y de sabores, aguas minerales, agua purificada, jugos, té y ciertos productos lácteos. La categoría de refrescos de cola y de sabores representó alrededor del 72% del volumen de ventas consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2018, el 21% a agua embotellada y garrafón, el 8% a no carbonatados.

A continuación, se describen las principales marcas de los productos que comercializamos en los países en los que operamos:

### Colas



### Sabores



### Agua Mineral



### Jugos



Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**Energéticos****Agua****Té****Agua Enriquecida****Isotónicos****Agua Saborizada****Frutales****Lácteos****Cerveza de Raíz****Café****Ginger Ale****Otros**

La Compañía lanza nuevos productos de manera recurrente y como parte del curso ordinario del negocio. Sin embargo, ninguno de dichos lanzamientos implica una inversión considerable para AC Bebidas.

**Cambio Climático**

El clima se ha modificado y es altamente probable que dichos cambios continúen. Las temperaturas y lluvias pueden afectar el consumo de nuestros productos y los fenómenos naturales podrían afectar nuestras rutas de distribución. Estamos conscientes del cuidado del medio ambiente y las causas y efectos del cambio climático, por lo que procuramos el mejoramiento en la eficiencia de nuestros procesos, particularmente en el tratamiento y reutilización de aguas residuales, así como la práctica constante del reciclaje mediante el apoyo y desarrollo de organizaciones para incrementar el acopio de botellas PET.

---

## Canales de distribución:

---

### Proceso de distribución y ventas

Uno de los elementos de mayor importancia en nuestra estrategia comercial es colocar nuestros productos en los lugares de más fácil acceso para nuestros consumidores. Por lo tanto, el proceso de distribución es clave en nuestras operaciones.

#### México

Nuestro sistema de distribución en México incluye una fuerza de ventas de más de 10,000 empleados. Asimismo, contamos con aproximadamente 12,997 unidades de reparto y servicio al cliente, así como alrededor de 450,000 refrigeradores en comodato, y aproximadamente 3,000 máquinas "post-mix" ubicadas en los diversos puntos de venta. Nuestra estrategia en el proceso de distribución depende en gran medida del Canal que se esté atendiendo.

El proceso de distribución y ventas comienza con los vendedores, que generalmente visitan 3 veces a la semana a los más de 600,000 puntos de venta, lo cual aumenta la eficiencia en las ventas y distribución, ya que nos permite cargar los camiones de reparto con la mezcla de productos que previamente ordenaron los detallistas. Asimismo, visitamos semanalmente varios miles de hogares para venta directa de refrescos y de agua en garrafón.

En la mayoría de nuestros territorios utilizamos el sistema de pre-venta, mientras que en otros se utiliza la venta directa, como es el caso de la ruta hogar.

En algunos territorios contratamos a terceros para el transporte de nuestras plantas de producción a nuestros CEDIs.

#### Estados Unidos

Nuestro sistema de distribución en el Suroeste de los Estados Unidos incluye alrededor de 1,492 unidades de reparto y servicio al cliente, 79 tracto-camiones y 227 trailers para traslado de producto entre plantas y CEDIs, más de 169,000 refrigeradores y más de 38,000 máquinas dispensadoras, con una fuerza de ventas de aproximadamente 8,500 empleados. Wal-Mart es el único cliente que representa más del 10% de nuestras ventas en los Estados Unidos.

#### Argentina

En lo que respecta a Argentina, el 78% de las ventas se realizan de forma directa, es decir, con pre-venta. Los camiones de distribución son en su gran mayoría de fleteros externos o terceros que no forman parte de la empresa. El 22% restante de las ventas se llevan a cabo de forma indirecta o a través de distribuidores y mayoristas.

Las visitas de los pre-vendedores se realizan 3 veces a la semana a más de 79,500 puntos de venta y en el caso de distribuidores, se realizan de 2 a 3 veces por semana.

#### Ecuador

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

En Ecuador, principalmente se manejan cuatro métodos de ventas dependiendo de las condiciones del mercado y geografía:

- i. El sistema de pre-venta universal, que separa las funciones de venta y de entrega permitiendo al personal de ventas promover los productos antes de la carga y entrega de los mismos (73.5% mix),
- ii. El modelo de auto-venta, en el que las ventas se realizan en el mismo establecimiento del cliente dependiendo del inventario disponible en el camión (5.76% del mix).
- iii. El modelo de auto-preventa que abarca la visita a clientes micros y chicos con el 6.18% del mix. (proyecto RTM)
- iv. El sistema de pre-venta especializada de bebidas no carbonatadas que tiene las mismas características del modelo de pre-venta pero con especial foco al portafolio de bebidas no carbonatadas (2.29%).

Es importante comentar que todo el personal de ventas y distribución están equipados con “hand-helds” (hardware especializado) para mantener un registro de las operaciones, así como también estar correctamente conectados con los sistemas de información de la Compañía.

## Perú

Contamos con 67 CEDIs en Perú. Aproximadamente el 80% de las ventas se realiza a través de minoristas (conocido como el “Canal tradicional”) que tiene aproximadamente 340 mil puntos de venta, y el 20% restante se realiza por mayoristas a través de aproximadamente 5.4 mil clientes.

Los clientes del Canal tradicional son atendidos por CEDIs exclusivos a través de aproximadamente 1,505 rutas de preventa, 64 rutas de televenta y 1,190 camiones de reparto, con una frecuencia de visita de 1.3 veces a la semana. El 42% de las rutas corresponden a Ecobesa, empresa comercializadora del grupo mientras que el 58% restante es atendido por distribuidores terceros.

## **Pre-Venta**

Utilizamos el sistema de pre-venta en prácticamente todos nuestros territorios. Los sistemas de preventa en México se apoyan con sistemas “hand-held” con los que se capturan, entre otros datos, los pedidos de los clientes, y cuentan con información específica sobre las necesidades de cada punto de venta. Posteriormente, los pedidos capturados se concentran en las bases de datos de los CEDIs, para así cargar los camiones el día de reparto. En las rutas y regiones donde no se opera con sistemas de preventa se tiene un conocimiento muy predecible de los productos que cada cliente normalmente adquiere, de tal manera que el porcentaje de eficiencia en la entrega es más alto.

Los camiones de reparto tienen asignadas rutas específicas. El número de rutas varía a lo largo del año, debido a la estacionalidad que se presenta en el consumo de productos; es durante los primeros y últimos meses del año cuando se presenta el mayor número de rutas.

Al 31 de diciembre de 2018, el promedio anual operado en México fue de 3,200 rutas de refrescos, 290 rutas de garrafón y 700 rutas con entrega al hogar conocidas como “direct to home”. Dichos puntos de venta van desde las grandes cadenas comerciales, hasta pequeñas misceláneas, estancillos, puestos de comida ambulantes y casas habitación, pasando por escuelas, centros de trabajo, restaurantes y bares, parques de diversiones y centros

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

deportivos, entre otros. Además, hay rutas específicas que atienden cadenas comerciales y otras que atienden exclusivamente máquinas Vending. En algunos casos se emplean unidades de reparto específicamente para eventos masivos.

El último paso en el proceso de distribución está relacionado con aspectos de mercadotecnia y se orienta a la manera como los productos se les muestran y ofrecen a los clientes. En esta última etapa, la temperatura a la que los productos se ofrecen es una parte vital en la estrategia de comercialización, dadas las altas temperaturas de los territorios que atendemos. Los refrigeradores se colocan en los puntos de venta mediante contratos de comodato. A su vez, en algunos restaurantes, cafeterías, comedores industriales, escuelas y universidades, las ventas se apoyan con máquinas “post-mix”.

### **Sistemas de información comercial y control en los procesos de distribución**

Hemos invertido importantes recursos para lograr una mejor ejecución en la distribución de productos, buscando lograr una mayor segmentación del mercado y para poder desarrollar estrategias comerciales específicas para cada punto de venta.

La venta y distribución de nuestros productos se apoya principalmente en la fuerza de ventas, quienes a su vez utilizan los distintos sistemas de información comercial para el control de los procesos de distribución. Los pilares del sistema de venta incluyen el “software” desarrollado internamente y con asesoría de especialistas en sistemas, junto con los equipos “hand-held” antes mencionados.

Utilizamos la plataforma de ejecución denominada “Arca Continental Total Execution” o “ACT” que engloba las iniciativas que se han venido desarrollando en los 91 años de experiencia como embotellador de TCCC en México. Las principales iniciativas de esta plataforma son: segmentación, *revenue growth management* (RGM), *route to market* (RTM) o modelos de servicios fundamentales y herramientas de mercado. Esta plataforma también incluye procesos de innovación y una escuela de ventas donde se certifica a los vendedores del negocio de bebidas.

### **Precios y descuentos**

Los precios de venta de nuestros productos a los detallistas se determinan por cada una de nuestras plantas embotelladoras, previa revisión y autorización de nuestro departamento corporativo de mercadotecnia. Los precios se fijan considerando principalmente la demanda de los distintos productos, los factores demográficos de cada región y la posición de la competencia, lo cual da como resultado que los precios puedan ser distintos de territorio a territorio, debido a la variación de los factores mencionados con anterioridad con respecto a cada una de las regiones. Asimismo, la calendarización en el ajuste de precios es también relativa a las condiciones socioeconómicas de cada región.

En todas las operaciones existen negociaciones especiales de descuento con Clientes Institucionales. En dichas negociaciones participan los embotelladores de la región y Coca-Cola y se aplican a todas las embotelladoras que atiendan a dicho cliente, no sólo en los territorios que atendemos, sino también en los demás territorios del país. Coca-Cola participa con las embotelladoras en el descuento otorgado a estos Clientes Institucionales, por lo que el impacto en el ingreso es compartido.

En Estados Unidos los precios y descuentos se determinan de manera diferente dependiendo del tipo de cliente, los cuales se dividen en clientes Nacionales conocidos como National Retail Sales (NRS) son aquellos que tienen presencia nacional e impactan múltiples embotelladores. Estos clientes representan alrededor del 40% de las ventas de CCSWB, el resto es considerado mercado local.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Existe un sistema de gobierno para los clientes NRS que tiene como objetivo presentar una sola voz del Sistema Coca-Cola hacia el cliente y asegurar coherencia de precios y descuentos en el mercado. Este sistema de gobierno está compuesto por 9 entidades: 7 de los embotelladores más grandes, 1 entidad que representa al resto de embotelladores más chicos y CCNA. Cualquier decisión de precios y descuentos para los clientes NRS deben ser aprobados por esta entidad de gobierno. Toda decisión debe ser aprobada por al menos 5 votos (4 embotelladores + CCNA) para que pueda ser presentada al cliente.

Los precios para estos clientes se fijan por medio de un proceso robusto que empieza en febrero y termina en septiembre del año anterior en cuestión. Los objetivos de precio de los clientes NRS sirven como punto de partida para definir los precios del mercado local, los cuales son definidos individualmente por cada uno de los embotelladores y regiones. Es importante mantener cierta alineación entre el mercado local y los clientes NRS para asegurar coherencia de precios y evitar invasión entre canales.

### **Políticas de crédito**

En México, las ventas de refrescos son en su mayoría al contado. Aproximadamente el 44% del total son ventas a crédito, el cual se otorga principalmente a Clientes Institucionales. Asimismo, los vendedores de ruta ocasionalmente otorgan crédito a ciertos negocios pequeños por plazos menores. Estos tipos de crédito otorgados a detallistas y negocios pequeños son controlados por los encargados de ruta.

Al igual que en México, Argentina y Perú, las ventas de refrescos son principalmente al contado y sólo se otorgan créditos a clientes de cadenas nacionales.

En Argentina, las ventas de refrescos son en su mayoría al contado. Aproximadamente el 24% del total son ventas a crédito, el cual se otorga principalmente a Clientes Institucionales.

En Ecuador, la mayoría de los ingresos se obtienen en efectivo en el momento de la entrega de productos, y sólo se concede crédito a clientes seleccionados, representando los mismos el 23% de las ventas al 31 de diciembre del 2018.

En los Estados Unidos, alrededor del 82% de las ventas son a crédito debido a la estructura del mercado.

### **Promoción y publicidad**

#### México

Las campañas publicitarias de los productos Coca-Cola son coordinadas a nivel nacional, mientras que algunas promociones son coordinadas a nivel regional y otras a nivel nacional.

Las campañas publicitarias nacionales siguen la línea de las campañas publicitarias lanzadas mundialmente por TCCC. Las embotelladoras en particular tienen la libertad de hacer uso de las frases e imágenes de las campañas publicitarias mundiales, que en la mayoría de los casos son adaptadas a la idiosincrasia de cada región o a la situación especial del evento que se esté promoviendo, previo acuerdo con representantes de TCCC. También en la adaptación de las campañas publicitarias se resaltan características especiales de los productos en cada región.

Las campañas promocionales nacionales son lanzadas por Coca-Cola de México, la cual efectúa los cargos de los gastos a cada embotellador de productos Coca-Cola de manera proporcional a sus ventas. Estos gastos en las

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

campañas nacionales en apoyo a las marcas de Coca-Cola son compartidos entre el embotellador y Coca-Cola de México. A este programa se le conoce como “presupuesto cooperativo”. Coca-Cola participa tanto en las campañas locales como nacionales, el gasto de los planes de mercadotecnia conjuntos TCCC-embotellador son reflejados en el presupuesto cooperativo.

Los medios de comunicación más frecuentes utilizados para las campañas de publicidad son televisión, radio, prensa y revistas, tableros, paredes, boletines, fachadas, transportes, anuncios de neón y espectaculares; sin embargo, el uso de los medios de comunicación depende de cada campaña en particular.

Por otro lado, realizamos varias campañas promocionales anuales que tienden a ser mucho más seccionadas y regionales. Estas promociones son presentadas y aprobadas, previamente a su lanzamiento, por Coca-Cola de México, la que apoya no sólo en lo económico, sino también en la parte operativa de dicha promoción.

Los métodos y medios utilizados en las campañas promocionales son: equipos entregados en comodato, tales como mesas, sillas, hieleras, refrigeradores; muestreos líquidos; promociones a detallistas y a hogares; ferias y exposiciones, entre otros. En algunos casos, las promociones son también apoyadas con anuncios en medios masivos de comunicación.

En algunos casos, las embotelladoras instruyen y aconsejan a los minoristas y pequeños establecimientos a optimizar la presentación de sus productos en sus anaqueles y refrigeradores con el fin último de incrementar las ventas de productos Coca-Cola, situación que no sólo conviene a la embotelladora, sino también al dueño del negocio. A este respecto, se tiene un programa institucional denominado “Siglo XXI”, el cual tiene por objeto la activación de clientes, que consiste en la decoración del local, apoyo publicitario de Coca-Cola, así como el otorgamiento en comodato de un refrigerador.

### Estados Unidos

En los Estados Unidos, los esfuerzos publicitarios son manejados a nivel nacional por TCCC y CCNA, enfocados en el soporte de sus marcas, así como en grandes eventos de mercadotecnia, tales como, las olimpiadas, la copa del mundo, el fútbol americano y días festivos importantes tales como Pascua, Día del Trabajo, 4 de julio, Día de Gracias y Navidad. Lo anterior incluye redes sociales, medios digitales, radio, televisión, anuncios panorámicos, entre otros. Estos gastos son típicamente financiados al 100% por TCCC y CCNA. Sin embargo, dependiendo de la marca o evento clave, estas actividades de mercadotecnia pueden tener extensiones a nivel regional, en coordinación y colaboración con TCCC y CCNA, con el objetivo de implementar y conectar de la mejor manera con las necesidades del mercado local.

Asimismo, se tienen algunas activaciones publicitarias a nivel regional conectadas a iniciativas locales o de una comunidad en específico. Algunos ejemplos son la publicidad en preparatorias, anuncios en periódicos apoyando obras locales de beneficencia o asociaciones con eventos y/o festivales locales, los cuales suelen ser financiados al 100% por CCSWB.

En el caso de la actividad promocional y la relación entre TCCC CCNA y CCSWB, se puede dividir en: eventos enfocados en el mercado nacional, regional, mercado masivo, clientes, marcas o iniciativas. El manejo financiero para la ejecución de estos diferentes programas varía dependiendo de las características. En la gran mayoría de los casos, existe un grado de inversión compartida entre TCCC, CCNA y nuestra Subsidiaria CCSWB. Para las promociones a nivel nacional, normalmente se fortalece de forma regional para lograr una mejor conexión con los consumidores y los clientes. También a nivel regional se cuenta con programas desarrollados y financiados completamente por CCSWB

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

que se enfocan en impulsar aquellas oportunidades que no están siendo manejadas directamente por TCCC o CCNA.

### Argentina

Las campañas publicitarias nacionales siguen la línea de las campañas publicitarias lanzadas mundialmente por TCCC. Las embotelladoras en particular tienen la libertad de hacer uso de las frases e imágenes de las campañas publicitarias mundiales, que en la mayoría de los casos son adaptadas a la idiosincrasia de cada región o a la situación especial del evento que se esté promoviendo, previo acuerdo con representantes de TCCC. También en la adaptación de las campañas publicitarias se resaltan características especiales de los productos en cada región.

Las campañas promocionales nacionales en televisión, radio y vía pública son realizadas localmente por el Embotellador, mientras que en medios digitales son realizadas por Coca-Cola de Argentina, la cual efectúa los cargos de los gastos a cada embotellador de productos Coca-Cola de manera proporcional a sus ventas. Los gastos en las campañas nacionales en apoyo a las marcas de Coca-Cola son compartidos entre el embotellador y Coca-Cola de Argentina. A este programa se le conoce como "presupuesto cooperativo". Coca-Cola participa tanto en las campañas locales como nacionales, el gasto de los planes de mercadotecnia conjuntos TCCC-embotellador son reflejados en el presupuesto cooperativo.

### Ecuador

En Ecuador, aunque legalmente es posible establecer acuerdos de exclusividad con publicidad, hemos elegido en su lugar firmar acuerdos comerciales preferenciales.

### Perú

En Perú, las campañas de promoción y publicidad se manejan de forma muy similar a la forma en que se llevan a cabo en México.

---

## **Patentes, licencias, marcas y otros contratos:**

---

### **Patentes, licencias y marcas**

Las marcas de los productos que comercializamos son propiedad de, o licenciadas por TCCC.

La renovación del registro de cada marca (y de cada marca similar o parecida, que son las que se usan para proteger las marcas originales) se realiza cada 10 años. Estos registros nos dan derechos exclusivos para explotar nuestras marcas en territorio nacional y algunas en el extranjero. Asimismo, para los productos de exportación se cuenta con los registros respectivos en los Estados Unidos.

TCCC cuenta con sus propias políticas de investigación y desarrollo de nuevos productos, por lo que la Compañía no invierte en este rubro. Incluso, TCCC está facultada, a su entera discreción, para reformular cualquiera de las bebidas de las marcas Coca-Cola, sujeta a ciertas limitaciones.

### **Contratos de Embotellador**

En México, producimos y comercializamos productos de TCCC a través de los Contratos de Embotellador, que fueron

---

 Cantidades monetarias expresadas en Unidades
 

---

renovados hasta el 2027. Tenemos derechos exclusivos para la distribución de bebidas de las marcas Coca-Cola en los territorios autorizados por los Contratos de Embotellador.

Los Contratos de Embotellador en México establecen que debemos de adquirir la totalidad de sus requerimientos de concentrados de bebidas de las marcas Coca-Cola de parte de TCCC y de otros proveedores autorizados, a precios, condiciones de pago y otros términos determinados por TCCC a su entera discreción.

TCCC está facultada, a su entera discreción para reformular cualquiera de las bebidas de las marcas Coca-Cola, sujeta a ciertas limitaciones. Los Contratos de Embotellador prohíben, salvo que expresamente se indique lo contrario, el embotellado de refrescos que no sean de las marcas de TCCC.

Asimismo, TCCC está facultada para dar por terminado en forma anticipada cualesquier Contratos de Embotellador si hubiere un cambio en el control de AC Bebidas o sus Subsidiarias y si, en opinión de TCCC, tal cambio puede permitir a tal tercero o terceros ejercer cualquier influencia sobre la dirección de dichas empresas o afectar en forma importante su capacidad para cumplir cabalmente con los términos, obligaciones y condiciones de los Contratos de Embotellador.

En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", cuya vigencia comenzó el 1 de abril del 2017 y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.

Por otra parte, las autorizaciones otorgadas por TCCC para distribuir nuestros productos en Argentina, fueron prorrogadas el 30 de junio de 2017 y tienen vigencia hasta el 1 de enero de 2022.

En Perú, obtuvimos una prórroga a la vigencia del Contrato de Embotellador con TCCC el 31 de enero de 2016 y hasta el 30 de abril de 2020. Por último, en Ecuador, se obtuvo una prórroga a la vigencia del Contrato de Embotellador con TCCC el 31 de diciembre de 2017 y hasta el 31 de diciembre de 2022.

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC Bebidas cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

Región	Fecha de suscripción / renovación	Fecha de vencimiento
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) <sup>(1)</sup>	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Noreste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Noroeste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Ecuador <sup>(3)</sup>	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	31 de enero de 2016	30 de abril de 2020
Suroeste de los Estados Unidos <sup>(2)</sup>	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027
Great Plains <sup>(2)</sup>	25 de agosto de 2017	1 de abril de 2027

(1) Corresponde al contrato propiedad de AC, al cual AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

- (2) En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos, incluyendo Oklahoma City y Tulsa. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.
- (3) Corresponde al contrato propiedad de AC, el cual otorga a AC Bebidas el beneficio para llevar a cabo las ventas generadas por la Sucursal en Ecuador y la operación que realiza la subsidiaria Bebidas AC Ecuador en dicho país. Dicho beneficio sería tratado como una transacción entre partes relacionadas.

## Abastecimiento de edulcorantes

### México

Los requerimientos de azúcar durante 2018 han sido cubiertos en su totalidad de Grupo PIASA, en cuyo capital Arca Continental participa en un 49%. En los últimos años el precio del azúcar se ha mantenido en niveles altos por lo que a pesar de nuestra integración vertical y debido a la competitividad de precios en el mercado, en México también adquirimos fructosa como sustituto del azúcar.

Nuestro consumo de este edulcorante depende del precio del maíz, así como del tipo de cambio entre el Peso y el Dólar. En 2018 el costo de edulcorantes representó aproximadamente el 17% del costo de ventas.

La industria azucarera en México mantiene precios superiores al precio internacional, ya que esta industria se encuentra protegida por aranceles compensatorios que imposibilitan la importación de este edulcorante. Es por este motivo que las industrias instaladas en México consumen azúcar de producción nacional.

### Estados Unidos

En los Estados Unidos el principal edulcorante para la fabricación de bebidas es el jarabe de maíz de alta fructuosa. El suministro de este ingrediente se cubre por medio de un programa de compra conjunta en el cual participan todos los embotelladores de Norte América y es administrado directamente por TCCC. Con esto, se busca tomar ventaja de las economías de escala y garantizar el suministro con contratos de largo plazo.

### Argentina

Durante 2018, el azúcar utilizado en la división de Argentina ha sido suministrado por dos ingenios independientes de AC Bebidas, los cuales se encuentran aprobados por TCCC por cumplir los parámetros de calidad requeridos.

El suministro de azúcar en Argentina es similar al de México y los ingenios se obligan a entregar el azúcar de acuerdo a las especificaciones de calidad que determina Coca-Cola Argentina. El precio está fijado en la moneda de curso legal en ese país y los proveedores son ingenios productores de azúcar de caña.

Asimismo, en 2016 Arca Continental adquirió el ingenio Faimallá y durante 2017 se implementó un plan estratégico para la modernización y equipamiento de sus instalaciones productivas, con lo que desde el último trimestre de ese año y durante 2018, este ingenio ha permitido reforzar el abasto de azúcar y beneficiarnos de una integración vertical en la cadena de suministro. A la fecha, el ingenio Faimallá se encuentra certificado como proveedor de azúcar que cumple con los parámetros de calidad establecidos por TCCC para abastecer las plantas embotelladoras de Salta, Tucumán y Formosa.

### Ecuador

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

En Ecuador nos abastecemos de tres ingenios, los cuales proveen de azúcar blanco especial de 150 ICUMSA. Los ingenios están calificados y aprobados por TCCC y entregan volúmenes mensuales a un precio previamente negociado y fijado de acuerdo al comportamiento del mercado local.

## **Perú**

En Perú, el suministro de azúcar se realiza a través de tres ingenios calificados y aprobados por TCCC. Cierta volumen de azúcar proviene de un ingenio localizado en Colombia. Sin embargo, el azúcar importado de este país está exento de impuestos, conforme a los acuerdos comerciales de la Comunidad Andina de Naciones.

Los acuerdos de suministro son de corto plazo y el precio se fija conforme al comportamiento del mercado internacional del azúcar refinado, LND#5, más un margen y costos logísticos

## **Suministro de concentrado en México**

Durante el 2016, alcanzamos un acuerdo con TCCC en relación con los precios del concentrado en la categoría de refrescos en México, así como otros aspectos de su relación de negocios. El plazo de este nuevo contrato es de 10 años contados a partir del 1 de julio de 2017, con la opción de extender la vigencia por 10 años adicionales. Los precios del concentrado se incrementarán gradualmente durante los 3 primeros años y cualquier ajuste posterior a este punto se evaluará teniendo en cuenta el desempeño general. Otros compromisos de este acuerdo incluyen iniciativas para continuar capturando valor en este mercado. El nuevo acuerdo continuará ampliando una relación de negocios de beneficio mutuo que se fortalece y da certeza en el largo plazo, lo que nos permitirá enfocarnos en el crecimiento rentable, al mismo tiempo que buscará perfeccionar el desempeño en el mercado y la productividad de ambas compañías, haciendo aún más sólida la relación con el socio de más de 90 años. Dicho contrato prevé la posibilidad de que AC actúe, para efectos del mismo, a través de sus subsidiarias, incluyendo sin limitar a través de AC Bebidas.

## **Suministro de Botella PET No Retornable**

Entre 2012 y 2015 entraron en operación contratos de suministro de botellas PET no retornable para abastecer las necesidades de las plantas embotelladoras en México. Dichos contratos fueron negociados por AC y las subsidiarias aportadas a AC Bebidas a partir del segundo trimestre del 2017. Los contratos prevén la posibilidad de que AC actúe, para efectos de estos, a través de sus subsidiarias, incluyendo sin limitar a través de AC Bebidas.

La licitación que en su momento se efectuó tuvo como objetivo mejorar la tecnología de producción de estos envases; ajustar la logística del suministro, facilitar la implementación de proyectos de aligeramiento; incorporar esquemas de vanguardia de producción de botellas en línea con los equipos de llenado, y, asimismo, reducir la estructura de costos de las botellas PET.

Las empresas asignadas para cubrir los requerimientos fueron Alpla, Envases Universales y Mega Empack. Los convenios celebrados con las mismas tienen duración de 8 años, comenzando en 2012 y en el caso de Mega Empack, en 2015

Los convenios prevén que las empresas asignadas realicen inversiones en nuevas tecnologías de inyección y soplado, con equipos más veloces, de menor consumo de energía eléctrica y más compactos.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Esta transición representó un avance importante en la estrategia de precios, competitividad y eficiencia operativa, así como una mejora significativa hacia su objetivo de abastecer el mercado con oportunidad y conforme a la estrategia de servicio que se ha construido en los últimos años.

En Estados Unidos, la empresa asignada para cubrir los requerimientos de las plantas embotelladoras de nuestra subsidiaria en ese país, CCSWB, es Western Container Corporation (WCC), la cual es una cooperativa del sistema embotellador de Coca Cola en Norteamérica enfocada al suministro de botellas PET para los embotelladores de Estados Unidos y Canadá. Dicho modelo de suministro ha llevado a contar con esquemas de producción eficientes, de gran escala y bajo costo de producción. Asimismo, WCC realiza todas las inversiones necesarias para garantizar el suministro y reducir la estructura de costos de la botella PET.

En Perú y Ecuador se firmó en 2016 un contrato de suministro de largo plazo con la empresa San Miguel Industrias (SMI), bajo el cual, en un esquema de suministro similar al que se tiene en México, SMI suministra el total de los requerimientos de botellas PET a las operaciones de embotellado de esos países. Los contratos tienen vigencia de ocho años y finalizarán en 2024.

En Argentina se cuenta también con un esquema similar al de México, Ecuador y Perú. En este caso los proveedores Alpla e Inpet suministran el 100% de los requerimientos de botellas PET de esa región bajo contratos de mediano y largo plazo.

## Otros Contratos de Suministro

### México

El suministro de taparrosas plásticas para botellas PET no retornable, PET retornable y envases de vidrio retornables y no retornables con rosca se cubren a través de dos proveedores de alcance internacional, Alucaps y CSI. Ambos productores cuentan con plantas productoras en México certificadas por TCCC, de manera que el total de los requerimientos se cubren por producción local. Con ambos proveedores se cuenta con contratos de mediano plazo que garantizan el suministro de este importante material de empaque primario.

Adicionalmente, el suministro de coronas metálicas para envases de vidrio retornable se abastece a través de tres proveedores: Tapón Corona, Crown Packaging (antes FAMOSA) y Alucaps. Los tres también cuentan con instalaciones productivas en México, de manera que no se requieren de importaciones para cubrir la demanda.

Finalmente, durante 2018 se firmó un contrato de suministro de energía eléctrica con la empresa Delaro. S. de R.L. de C.V. (Thermion). Dicho contrato tiene como objetivo incrementar el suministro de energía eléctrica de fuentes renovables para nuestras operaciones en México. El contrato de suministro de energía eléctrica tiene una duración de 35 años a partir de 2020.

Al 31 de diciembre 2018 el 38% de la energía consumida en nuestras plantas y centros de distribución en México, provenía de fuentes renovables. Asimismo, en virtud de este contrato, se espera que el suministro de energía eléctrica de fuentes renovables se incremente considerablemente en los próximos años.

### *Estados Unidos*

El 100% de los acuerdos de suministro de materias primas y materiales de empaque se realizan a través de la empresa de compras conjuntas, CCBSS, la cual tiene como principal función consolidar y negociar el 100% de las necesidades

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

de insumo de los embotelladores de Norte América. Con la implementación de la estrategia de compras de CCBSS se garantiza un suministro de calidad y oportuno al mejor precio posible, derivado de las economías de escala que tiene el sistema Coca-Cola. La subsidiaria de Arca Continental en Estados Unidos, CCSWB, participa directamente en la toma de decisiones de CCBSS a través de diferentes comités estratégicos.

En algunos insumos relevantes tales como resina PET, jarabe de maíz de alta fructosa, aluminio envases de vidrio, entre otros, CCBSS participa en negociaciones a nivel mundial dentro del sistema Coca-Cola donde se obtienen escalas de negociación aún mayores, así como mejores condiciones y beneficios comerciales para el sistema embotellador.

### *Argentina*

Las embotelladoras ubicadas en este país se abastecen de taparrosas principalmente de dos proveedores: SINEA y Priva. Ambos son proveedores certificados por Coca-Cola y tienen instalaciones productivas en ese país. Los proveedores suministran las tapas requeridas para los envases PET no retornable, PET retornable y envases de vidrio retornable.

Por otra parte, el suministro de las coronas metálicas se cubre con importaciones desde México de la empresa Alucaps. Anteriormente el suministro de este empaque se obtenía de empresas ubicadas en Brasil.

### *Ecuador*

En este país, el proveedor SINEA en colaboración con Materpacking, abastece el 100% de las tapas plásticas requeridas para la producción de bebidas. Esta empresa tiene sus líneas de inyección de taparrosas dentro de las instalaciones de la embotelladora en la ciudad de Guayaquil.

### *Perú*

En Perú, los principales proveedores de tapas plásticas son CSI y SINEA, ambos basados en Perú con plantas productivas en ese país.

Con respecto a las coronas metálicas para envases de vidrio retornable, los principales proveedores son Alucaps y Packaging Products del Perú. La primera es una empresa mexicana que exporta sus coronas metálicas desde México y la segunda es una empresa basada en Perú, con planta productiva en ese país.

A esta fecha, no existen contratos relevantes que haya firmado AC Bebidas en los últimos 3 ejercicios, diferentes a los relativos al giro normal del negocio, y los descritos en el presente Reporte Anual.

Los contratos mencionados anteriormente fueron negociados por AC y las subsidiarias aportadas a AC Bebidas a partir de la Transmisión del Negocio de Bebidas, en 2017.

---

## **Principales clientes:**

---

### **Principales Clientes**

#### México

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Al 31 de diciembre de 2018, atendíamos aproximadamente 621,800 puntos de venta.

Nuestros clientes pueden ser clasificados según el Canal de distribución que utilizan en (i) tradicionales, (ii) autoservicios, (iii) tiendas de conveniencia, (iv) industrias, (v) escuelas, (vi) centros de consumo, y (vii) otros.

Dada la gran fragmentación que caracteriza nuestros territorios, nuestros clientes son, en su gran mayoría, establecimientos comerciales pequeños, como misceláneas y tiendas de abarrotes e incluso casas habitación. También contamos con Clientes Institucionales que comercializan sus productos en cantidades elevadas, tales como tiendas de autoservicio, centros de diversión, estadios, parques, tiendas de conveniencia y restaurantes de comida rápida.

Dada la amplia fragmentación en la base de clientes, no dependemos de ningún cliente y ninguno representa por sí solo el 10% o más de nuestras ventas totales.

#### Estados Unidos

El mercado de los Estados Unidos es en un mercado predominantemente marcado por la venta a través del Canal moderno, es decir a través de tiendas de conveniencia y autoservicios. Wal-Mart es el único cliente que representa más del 10% de nuestras ventas en los Estados Unidos. Sin embargo no tenemos dependencia de ningún cliente

#### Argentina

Argentina cuenta con aproximadamente 80 mil clientes, con Canales de distribución similares a los utilizados en México. En Argentina, las ventas a través del canal tradicional representan aproximadamente el 52% de sus ventas.

En Argentina no existe dependencia de ningún cliente, debido a que ninguno representa 10% o más de las ventas.

#### Ecuador

En 2018, el volumen de ventas a través del canal tradicional llegó a 124 millones de cajas unidad lo que representa un 87% del volumen total, mientras que los restantes 19 millones de CU se vendieron a través del canal moderno (13.0%).

En línea con la estructura de la industria, las ventas del canal tradicional se concentran en:

- a. las tiendas al detalle, tiendas de alimentos, y otros minoristas, los cuales representan el 72.5% del volumen total,
- b. los negocios de comidas o comedores especializados, con el 10.1%,
- c. y otros negocios o servicios con el 4.4% del mix total de ventas.

En el canal moderno, las ventas de AC Bebidas se distribuyen principalmente a través de Supermercados, Farmacias, Tiendas de Conveniencia, Cadenas de Restaurantes importantes, Cines y/o cualquier negocio que posea importantes rubros a facturar y cualidades estratégicas.

En Ecuador, tenemos una base de clientes significativamente fragmentada. Los 10 clientes principales representan solamente el 11% de las ventas durante el 2018. Estos incluyen la cadena de supermercados Supermaxi, Mi Comisariato, Santa María, Tía, Mobil, Sana Sana, Gerardo Ortíz, Primax, Multicines, Supercines. A esta fecha, no somos dependientes de ninguno de dichos clientes.

#### Perú

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

En Perú, los 6 clientes principales representaron el 21% de las ventas en el 2018. Ninguno de ellos representó más del 10% de las ventas totales en Perú y, por lo que no se tiene dependencia a un solo cliente.

---

## Legislación aplicable y situación tributaria:

---

### Legislación Aplicable y Situación Tributaria

#### *Legislación ambiental*

Nuestras operaciones y productos en los territorios en los que operamos están sujetos a leyes y reglamentos federales, estatales y municipales, en materia de protección ambiental. Dichas leyes y reglamentos incluyen a aquellas disposiciones aplicables al uso y consumo de agua, la descarga de aguas residuales, la prevención y control de la contaminación del aire, el impacto ambiental, control de ruido, así como la descarga y transporte de materiales y residuos peligrosos.

En materia de cambio climático en México, el 6 de junio de 2012 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley General de Cambio Climático. Dicha ley establece disposiciones para enfrentar los efectos adversos del cambio climático. Asimismo, el 28 de octubre de 2014 fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en Materia del Registro Nacional de Emisiones el cual identifica, entre otros, los sectores y subsectores en los que se agrupan los establecimientos sujetos a reporte. Una de las finalidades más importantes de la Ley General del Cambio Climático y el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en Materia de Registro Nacional de Emisiones es la aplicación de políticas y acciones que mitiguen las emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero. Asimismo, el 7 de junio de 2013 se publicó en el Diario Oficial de la Federación la Ley Federal de Responsabilidad Ambiental, la cual tiene por objeto regular la responsabilidad ambiental que nace de los daños ocasionados al ambiente, así como la reparación y compensación de dichos daños cuando sea exigible a través de procesos judiciales federales, los mecanismos alternativos de solución de controversias, los procedimientos administrativos y aquellos que correspondan a la comisión de delitos contra el ambiente y la gestión ambiental.

De la misma forma, estamos sujetos a legislación ambiental en los demás países en los que operamos, en caso de que incumpliéramos con los requerimientos ambientales de dicha ley, podríamos ser sujetos de responsabilidad ambiental y, por lo tanto, de sanciones que pudieran ser significativas.

Adicionalmente a la fecha no hay certeza de que seremos capaces de cumplir con los ordenamientos en materia ambiental y no podemos asegurar que, en caso de tener que adaptar o implementar acciones tendientes a dar cumplimiento con la regulación ambiental, no incurriremos en responsabilidades, costos o pasivos significativos. Aun cuando es posible que continuemos invirtiendo cantidades significativas en relación con el cumplimiento de la regulación ambiental, la naturaleza de nuestras operaciones nos expone a riesgos de reclamaciones y sanciones derivadas de infracciones a la regulación ambiental que podrían implicar costos adicionales o la suspensión, temporal o permanente, de ciertas operaciones.

#### *Régimen fiscal*

En México, AC Bebidas y sus Subsidiarias mexicanas son personas morales sujetas al ISR, IEPS, IVA y PTU, así como al pago de contribuciones en materia de seguridad social y vivienda para los trabajadores.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

AC Bebidas y sus subsidiarias extranjeras también se encuentran sujetas a los impuestos y contribuciones del país donde operan; algunos de éstos cuales son más gravosos que otros. No tenemos beneficios fiscales especiales.

El Congreso de la Unión en México aprobó una reforma a la Ley del IEPS que entró en vigor en enero de 2014, y que consiste en el establecimiento de un nuevo impuesto especial a la producción, importación y venta de bebidas azucaradas. La cuota impositiva asciende a \$1.00 por cada litro. Dicha regulación establece que el impuesto deberá actualizarse siempre que la inflación acumulada alcance un 10% y dado que durante el 2017 la inflación acumulada supero este porcentaje, a partir del 1 de enero de 2018 la cuota impositiva se incrementó a \$1.17 por litro.

El 22 de diciembre de 2017, en los Estados Unidos se decretó la legislación de reforma fiscal (Tax Cuts and Jobs Act), la cual, entre otras cuestiones, redujo la tasa de impuesto federal corporativo en Estados Unidos del 35% al 21%, para los años fiscales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Esto requirió la revaluación de los activos y pasivos por impuestos diferidos a las nuevas tasas a la fecha de decreto. El efecto derivado de este ajuste en tasa de impuesto corporativo en nuestras subsidiarias en Estados Unidos representó una disminución del pasivo por impuestos a la utilidad diferidos de aproximadamente \$4,069,473, con el correspondiente beneficio a la provisión de impuestos a la utilidad del año.

Las Subsidiarias extranjeras de AC Bebidas están sujetas a regímenes fiscales específicos en cada país en donde operan.

#### *Ley de Mercado de Valores*

Los Certificados Bursátiles emitidos por AC Bebidas cotizan en la BMV y BIVA. Por lo tanto, lo dispuesto por la Ley del Mercado de Valores y las Disposiciones Generales le serán aplicables.

#### *Controles de Precios*

Los productos de la Compañía han estado, sujetos a controles de precios Ver “Factores de Riesgo - Entorno económico y político nacional e internacional - Situación económica y política de México y los países en los que opera la Compañía – Controles de Precios”.

#### *Procedimientos Judiciales o Administrativos*

Ver “xi. Procesos judiciales, administrativos o arbitrales”.

---

## **Recursos humanos:**

---

### **Recursos Humanos**

En general, para ejecutivos y empleados, revisamos los sueldos anualmente, a través de un sistema de evaluación por objetivos y los incrementos están basados en tabuladores previamente autorizados. Los incrementos de los sueldos del personal sindicalizado se revisan anualmente y mediante negociaciones con los sindicatos correspondientes.

En el caso de empleados sindicalizados, sus prestaciones pueden variar dependiendo de la planta en la que laboren, lo que es consecuencia de la antigüedad de sus respectivos contratos colectivos de trabajo.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Consideramos que las prestaciones y retribuciones a nuestros empleados se encuentran por encima del mínimo exigido por las leyes en cada uno de los países en los que operamos. Nuestro número de empleados no ha variado significativamente en los últimos años, salvo por la adición de alrededor de 8,500 empleados que trajo la adquisición del territorio del Suroeste de los Estados Unidos.

### México

Al 31 de diciembre de 2018, AC Bebidas contaba con aproximadamente 32,923 empleados en México, de los cuales 14,775, son ejecutivos y empleados no sindicalizados (45%), 17,779 son sindicalizados de planta (54%) y 369 son sindicalizados eventuales (1%).

Las Subsidiarias que operan nuestras plantas embotelladoras han celebrado contratos colectivos de trabajo con distintos sindicatos, entre ellos el Sindicato de Trabajadores de la Industria Embotelladora de Aguas Gaseosas, Refrescos, Aguas Naturales, Cervezas y de las Bebidas Envasadas en General, Similares y Conexas de la República Mexicana, que se encuentra afiliado a la Confederación de Trabajadores de México (CTM). Consideramos que la relación con los distintos sindicatos es buena.

Del 15 de febrero al 4 de abril de 2019, la Planta Embotelladora de Matamoros fue afectada totalmente por un paro ilegal y la colocación indebida de banderas de huelga. Si bien es cierto el conflicto fue resuelto satisfactoriamente no se puede garantizar que no surjan conflictos posteriores.

### Estados Unidos

Al 31 de diciembre del 2018, CCSWB contaba con, alrededor de 8,576 empleados, de los cuales todos eran ejecutivos y empleados no sindicalizados.

### Argentina

Al 31 de diciembre de 2018, AC Bebidas contaba con 2,348 empleados, de los cuales 467 son ejecutivos y empleados no sindicalizados (20%), 1,744 son sindicalizados de planta (74%) y 137 son sindicalizados eventuales (6%).

Las Subsidiarias en Argentina que operan las empresas embotelladoras de AC Bebidas han celebrados contratos colectivos de trabajo con distintos sindicatos, entre ellos el Sindicato Único de Trabajadores de Aguas Gaseosas (SUTIAGA) quien está nucleado en la Federación Argentina de Trabajadores de Aguas Gaseosas (FATAGA) y el Sindicato de Camioneros y el Sindicato de Empleados de Comercio. Consideramos que la relación con los distintos sindicatos es buena.

Las negociaciones colectivas de salarios y condiciones laborales se realizan de forma centralizada, lo cual representa una desventaja comparativa y competitiva para nosotros; ya que, por lo general, durante las negociaciones, se toman en cuenta factores como el costo de vida, las necesidades y los reclamos de los empleados en la capital argentina, mientras dichos factores suelen ser menores en el resto de las regiones de ese país.

### Ecuador

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

AC Bebidas cuenta con una excelente reputación a nivel de headcount como el empleador de preferencia en Ecuador, apoyando siempre el fortalecimiento de relaciones laborales constructivas y productivas en la industria.

Al 31 de diciembre de 2018, en Ecuador AC contaba con 4,971 empleados, de los cuales 4,966 son ejecutivos y empleados no sindicalizados (99%) y 5 son sindicalizados (1%). Consideramos que la relación con los sindicatos es buena.

Desde 2010, con la llegada al país de AC, la fuerza laboral en Ecuador es contratada a través de sus empresas embotelladoras, las cuales le proveen, en forma exclusiva, los servicios comerciales y de embotellado: AC Bebidas y AC Ecuador.

### Perú

Al 31 de diciembre de 2018, contábamos con aproximadamente 4,611 empleados en Perú, de los cuales 3,165 eran ejecutivos y empleados no sindicalizados (69%) y 1,446 eran sindicalizados de planta (31%). Consideramos que la relación con los sindicatos es buena.

---

## Desempeño ambiental:

---

### **Desempeño Ambiental**

Nuestras actividades no representan un riesgo ambiental considerable. AC Bebidas envía anualmente a las autoridades de los países en los que opera (incluyendo SEMARNAT, en México) información respecto al manejo y eliminación de residuos considerados como peligrosos por la SEMARNAT y la PROFEPA, y demás legislación aplicable. No hemos experimentado accidentes importantes ni tampoco nos han sido impuestas multas significativas por parte de las autoridades ambientales.

Entre nuestras políticas ambientales está procurar el mejoramiento en la eficiencia de procesos para el tratamiento y reutilización de aguas residuales, así como en el reciclaje de los desechos industriales clasificados. Actualmente, nuestras plantas embotelladoras cumplen sustancialmente con todos los lineamientos y parámetros, relativos al tratamiento de aguas residuales, establecidos en las leyes y reglamentos aplicables. Además, contamos con plantas para el tratamiento del 100% de aguas residuales en nuestras plantas embotelladoras.

Participamos activamente en Ecología y Compromiso Ambiental, A.C., una organización sin fines de lucro, mediante el apoyo y desarrollo de organizaciones para incrementar el acopio de botellas PET. Todas nuestras plantas en México cuentan con el Certificado de "Industria Limpia" otorgado por la PROFEPA. Procuramos que los gases refrigerantes utilizados en los refrigeradores industriales de las plantas, así como los que se instalan en los distintos puntos de venta, estén libres de compuestos que dañen la capa de ozono.

Asimismo, hemos aumentado nuestro consumo de materiales reciclados, especialmente a través de PetStar, en cuya planta se produce resina reciclada de botellas PET.

Finalmente, se le da continuidad al plan de certificaciones de las unidades productivas en los países donde operamos, teniendo al cierre del 2018 prácticamente todas nuestras plantas de producción en México, Argentina, Perú, Ecuador y

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Estados Unidos certificadas en la norma FSSC 22000, relativa a la inocuidad del producto, en la norma de calidad ISO 9001, en la norma de calidad ambiental ISO 14001 y en la certificación de seguridad laboral OHSAS 18001.

El clima se ha modificado y es altamente probable que dichos cambios continúen. Las temperaturas y lluvias pueden afectar el consumo de nuestros productos y los fenómenos naturales podrían afectar nuestras rutas de distribución. Estamos conscientes del cuidado del medio ambiente y las causas y efectos del cambio climático, por lo que procuramos el mejoramiento en la eficiencia de nuestros procesos, particularmente en el tratamiento y reutilización de aguas residuales, así como la práctica constante del reciclaje mediante el apoyo y desarrollo de organizaciones para incrementar el acopio de botellas PET.

---

## Información de mercado:

---

### Información de mercado

#### Panorama general de la industria de los refrescos y bebidas

##### México

La industria de los refrescos y bebidas en México ha mostrado un gran desarrollo a través de los años, debido a factores tales como (i) desarrollo de políticas y estrategias seguidas por la industria refresquera en el país, (ii) que los refrescos integran parte de la dieta alimenticia de la población, (iii) que los refrescos proporcionan calorías indispensables para el desarrollo de actividades diarias, (iv) el fácil acceso a estos productos, (v) precios relativamente bajos, (vi) el clima del país, el cual en términos generales es caluroso, favoreciendo el consumo de bebidas, y (vii) mayor confianza de los consumidores a la pureza del agua con la que se elaboran los refrescos. Los territorios que atendemos en México presentan altos niveles de consumo per cápita de productos Coca-Cola. La zona fronteriza de Coahuila y Tamaulipas, y Monterrey presentan uno de los mayores consumos per cápita de productos Coca-Cola a nivel mundial. Los factores particulares que influyen en los altos niveles de consumo de las regiones que AC Bebidas atiende son: (i) la presencia de la marca desde 1926, (ii) mayor poder adquisitivo promedio que en el resto del país, (iii) un clima particularmente caluroso, (iv) crecimiento industrial dinámico, que se refleja en la migración de población hacia esos territorios, y (v) influencia directa de costumbres alimenticias estadounidenses.

Contamos con un amplio portafolio de presentaciones y formatos mediante los cuales buscamos impulsar el consumo de productos y nuestra rentabilidad. Nuestros productos se presentan 46% en formato personal y 54% en formato familiar. Por otro lado, la mezcla de empaque retornable es de 32%, mientras que el 68% restante es en empaque no retornable. A la fecha, nuestros productos en México se venden en presentación de 235 mililitros a 3 litros, en precios de \$5 a alrededor de \$35. Nuestros productos de menor precio (costos de aproximadamente \$5 a \$10) tienen baja elasticidad, mientras que los productos de envases retornables y con mayor contenido se ofrecen para buscar proteger la asequibilidad de productos (en formatos familiares y retornables). También buscamos apalancarnos en presentaciones personales y sin calorías.

##### Estados Unidos

El mercado estadounidense de bebidas no alcohólicas listas para beber comprende múltiples categorías como refrescos carbonatados, té y café listos para beber, agua embotellada, bebidas deportivas y bebidas energéticas. En los últimos años, el crecimiento del volumen es impulsado principalmente por bebidas no carbonatadas. Las bebidas

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

carbonatadas, siguen siendo el segmento más grande del mercado en los Estados Unidos. Este segmento ha tenido volúmenes consistentemente débiles en los últimos años.

A diferencia de nuestras operaciones en Latinoamérica, en los Estados Unidos los supermercados y tiendas de conveniencia representan el mayor volumen de venta. Por este motivo, los principales Canales que se identifican en los Estados Unidos se dividen en: tiendas grandes que representan el 54% del volumen e incluyen supermercados y clubes de precios, tiendas pequeñas que representan un 29% que incluyen Tiendas de conveniencia, Farmacias y tiendas de valor, y “comer y beber” con un 17%. Respecto de la distribución de ventas por categoría de productos, la categoría de refrescos mantiene el liderazgo con una aportación del 70% al volumen total, mientras que las categorías de no carbonatados continúan creciendo representando el 30% entre las que destacan agua, bebidas deportivas y energéticos con un 14.1%, 6.4% y 5.0% del volumen total respectivamente.

Los principales participantes en el mercado de bebidas de los Estados Unidos son TCCC, PepsiCo, Pepper Snapple, Monster Beverage, Cott Corporation, National Beverage y Nestle Waters Norteamérica.

La creciente población, la urbanización y una clase media emergente han influido en el panorama de las bebidas no alcohólicas. La influyente demografía de consumidores nacidos entre 1977 y 1995 también ha impactado a la industria. Este grupo bien informado busca productos con una buena relación calidad-precio, opciones más amplias y envases innovadores.

Una parte importante de los consumidores exigen cada vez más opciones de bebidas más saludables e ingredientes orgánicos. Este cambio en las preferencias ha acelerado el crecimiento de las bebidas emergentes, así afectado los volúmenes de refrescos en mercados desarrollados como el de los Estados Unidos.

### Argentina

Algunos factores representativos de ese país son: (i) al igual que en México, la zona Norte de Argentina también cuenta con un clima caluroso, (ii) existe un gran potencial de desarrollo para impulsar el consumo de los formatos de tamaño personal, ya que aproximadamente el 89.1% del volumen de ventas se realiza a través de tamaños familiares, y (iii) precios accesibles gracias al mayor volumen de ventas a través de empaques retornables.

### Ecuador

Ecuador es un mercado con una industria de bebidas industrializadas en pleno desarrollo. Nuestros productos son líderes en casi todos los segmentos en los que participa, y muestran índices de crecimiento acelerado tanto en volumen como en ingreso promedio por caja.

Algunos factores representativos de ese país son: (i) Ecuador tiene dos zonas geográficas claramente distintas por su clima y población, lo que origina índices de estacionalidad muy poco marcados, (ii) el consumo de empaques personales en formatos retornables y no retornables es una fortaleza del país, sin embargo, debemos seguir trabajando en incrementar el consumo de bebidas carbonatadas en el hogar, y (iii) hemos incursionado agresivamente en categorías de bebidas no carbonatadas, llegando a liderar el mercado del té y los jugos.

### Perú

En el mercado peruano, la industria de bebidas se caracteriza por los siguientes factores: (i) el consumo per cápita de bebidas no alcohólicas en Lima es el doble que en las provincias, lo cual representa una oportunidad de crecimiento en

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

dichas regiones, (ii) los precios por caja unitaria de empaques “single-serve” son menores que los de empaques “multi-serve”, lo cual es diferente a lo que sucede en otros mercados en la región y representa una oportunidad de crecimiento para nosotros, (iii) la categoría de no carbonatadas ha mostrado un crecimiento sólido en los últimos años, con crecimientos anuales de dos cifras para aguas, y (iv) el consumo de bebidas tiene una estacionalidad relevante ya que las ventas en el primer trimestre son las más altas, en promedio 20% mayores a las del tercer trimestre, que es el trimestre de ventas más bajas.

## **Mercado y competencia**

### México

Consideramos que nuestra posición estratégica y de liderazgo en el mercado en una industria altamente competitiva nos permite continuar fortaleciendo la presencia de nuestros productos en todos los Canales de distribución. Sin embargo, operamos en una industria altamente competitiva. Ver “Información General - Factores de Riesgo - Factores de riesgo relacionados con la Compañía – Competencia”.

Nuestra principal competencia en México son los embotelladores de los productos Pepsi-Cola. Existen también otros competidores tales como Peñafiel (Cadbury Schweppes), Jarritos y otros embotelladores de marcas “B”, como Big Cola, entre otros. Los principales productos de la competencia son “Pepsi-Cola”, “Pepsi-Cola Light”, “Mirinda”, “Seven Up”, “Manzanita Sol”, “Kas”, “Jarritos” y “Big Cola”. En lo referente a agua embotellada, nuestros principales competidores son los embotelladores de Pepsi quienes la comercializan bajo la marca “Electropura” y Grupo Danone quien la comercializa bajo la marca “Bonafont”.

En las ciudades fronterizas, también han representado una competencia refrescos y otro tipo de bebidas fabricadas en los Estados Unidos que se importan para ser comercializados en tiendas de conveniencia o en supermercados.

En 2011 GEUPEC, Empresas Polar y PepsiCo, se aliaron para crear un embotellador de Pepsi a nivel nacional; el objetivo de esta alianza es fortalecer las eficiencias operativas, la ejecución en el punto de ventas, y la distribución en el Canal tradicional y en el Canal moderno.

A pesar del ambiente competitivo en el que operamos, las marcas de los productos que comercializamos han logrado mantener una alta participación de mercado, debido principalmente a (i) el posicionamiento, fidelidad y reconocimiento de dichas marcas, (ii) la gran variedad de presentaciones y tamaños a precios accesibles para todos los estratos socio-económicos, (iii) nuestra amplia capacidad de distribución y mayor frecuencia de visitas a los puntos de venta, (iv) nuestra extensa red de equipos de refrigeración, y (v) el servicio y apoyo a nuestros clientes.

Al 31 de diciembre de 2018, según datos de Nielsen, nuestra participación de mercado (medida en volumen de ventas de refrescos) en los territorios que atendemos en México era de 74%.

### Estados Unidos

Consideramos que nuestras operaciones en el Suroeste de los Estados Unidos tienen una posición de liderazgo en un mercado competitivo en el que participan numerosas compañías, compitiendo en diferentes segmentos y categorías, entre las que se incluyen bebidas carbonatadas, agua embotellada en diferentes presentaciones, jugos y néctares, isotónicos, bebidas energéticas, lácteos y bebidas funcionales, entre otros. Somos líderes en la comercialización de refrescos, gracias a la venta y distribución de las marcas Coca-Cola y Dr. Pepper (limitado a algunos territorios). Entre

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

nuestros principales competidores se encuentran empresas tales como PepsiCo, Nestlé, Dr Pepper-Snapple Group, Groupe Danone, Kraft, Suntory Beverage & Food Limited y Unilever.

Según datos de Nielsen, somos líderes en la categoría de refrescos con una participación de mercado de valor del 46% en los territorios que operamos, mientras que PepsiCo cuenta con una participación del 14%. En esta categoría distribuimos las 2 marcas principales en términos de participación de mercado; TCCC, con una participación del 45.6% y Pepper Snapple, con un 29.2%. Así mismo en la categoría de bebidas no alcohólicas contamos con una participación de mercado de valor del 26.9% mientras PepsiCo representa 21.0%.

### Argentina

Al igual que en México, la industria de las bebidas en Argentina es altamente competida. Nos enfrentamos a la competencia del embotellador de productos Pepsi-Cola, Cervecería y Maltería Quilmes, S.A.I.C.A. y G., así como embotelladores de productos de las denominadas marcas "B", al igual que productos genéricos y marcas de supermercado propias.

Hemos experimentado mayor competencia por parte de productores de refrescos de bajo costo en presentaciones de tamaño familiar, resultando en un precio promedio real menor y también competimos contra bebidas como agua, jugos de frutas y bebidas deportivas.

Al 31 de diciembre de 2018, según datos de Nielsen, nuestra participación de mercado (medida en volumen de ventas de refrescos) en los territorios atendidos en Argentina era de 57.9%.

### Ecuador

La industria de bebidas ecuatoriana está altamente concentrada en un número reducido de jugadores locales abarcando la totalidad del país. La industria ha sido tradicionalmente liderada por la marca Coca-Cola en el segmento de refrescos y por la marca Gütig en el segmento de agua.

La competencia se ha intensificado durante el siglo XXI. La entrada de marcas de precio o marcas "B" al mercado ecuatoriano en 2001 ha generado un cambio importante en la dinámica de la industria, presionando a los participantes establecidos en el mercado de refrescos a lanzar sus propias marcas de precio y presentaciones capaces de competir contra estos nuevos participantes.

Por otro lado, la franquicia de Pepsi en el país fue transferida en el 2008 al Grupo Tesalia, la cual ha basado su estrategia comercial en agresivas campañas de mercadotecnia e inversiones considerables en equipos. A pesar de lo anterior, hemos sido capaces de mantener su posición de liderazgo indiscutible en el mercado.

Al 31 de diciembre de 2018, según datos de Nielsen, Arca Ecuador es el líder del mercado de refrescos con una participación de valor del 72.2%, seguido por CBC con 16.6% y Aje Ecuador (Big Cola) con 10.3%. En el segmento de agua embotellada en presentaciones hasta 2 litros, CABCORP con Tesalia y Guitig lidera con el 40.3% del mercado. En segundo lugar se ubica AC con participación del 22.3%, seguido de Ajecuador, con Cielo, con el 14.4%. Por su parte Ajecuador lidera el segmento de jugos con sus marcas "Cifrut"® y "Pulp"® con un share de 47.1%, seguida de AC y su marca "Del Valle"® con un 19.8%.

### Perú

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Somos líderes en la categoría de refrescos con un 73.5% de participación en el mercado, seguidos por Aje con 9.8% y CABCORP con un 8.4%.

En la categoría de aguas planas, tenemos una participación de mercado del 28.1%, Aje un 39.3% y Backus un 17.7%.

En el mercado de jugos, tenemos un 41.6% de participación en el mercado, Aje tiene 29.5% y los jugos de la empresa Gloria con una participación del 11.1%, según datos de Nielsen.

La siguiente gráfica muestra nuestra participación de mercado en categorías de refrescos al 31 de diciembre de 2018, así como la participación en valor en la categoría de refrescos, durante el mismo periodo (según datos de Nielsen).



PDM= Participación de Mercado

PDV=Participación de Valor

En general, por lo que respecta al negocio de bebidas, nuestra posición competitiva en México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú, es buena debido que mantenemos una posición de liderazgo en la categoría de refrescos, la cual representa más del 70% del volumen consolidado de ventas de la Compañía. Sin embargo, no somos líderes en todas las categorías que participamos y en los últimos años hemos presenciado un mayor número de competidores en los segmentos y canales que participamos lo que ha implicado un mayor esfuerzo e inversión en términos de ejecución al mercado, estrategias de RGM, Modelos de Servicio, así como herramientas de innovación al mercado con el objetivo de mantenernos en las preferencias de nuestros clientes y consumidores.

## Estructura corporativa:

### Estructura Corporativa

Al 31 de diciembre de 2018, contábamos con 26 Subsidiarias, de las cuales 10 eran compañías operativas y las 16 restantes eran compañías sub-controladoras, inmobiliarias y de servicios. AC Bebidas es propietaria en forma directa o

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

indirecta de la mayoría de las acciones y/o partes sociales representativas del capital (en todos los casos, acciones y/o partes sociales con derecho a voto) de cada una de las Subsidiarias que se mencionan a continuación:

Nombre	País	Actividades	% Tenencia Controladora	Moneda Funcional
<b>AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (Tenedora)</b>	<b>México</b>	<b>B / C</b>		<b>Peso Mexicano</b>
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.0	Peso mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.0	Peso mexicano
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	A / B	100.0	Peso mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.0	Peso mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	C	100.0	Peso mexicano
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento Rio Nazas, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	D	100.0	Peso mexicano
Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V. (a)	México	C / D	100.0	Peso mexicano
AC Bebidas Argentina S. de R. L. de C. V. (b)	México	B	100.0	Peso argentino
Interex, Corp	USA	A	100.0	Dólar americano
Coca Cola Southwest Beverages, L. L. C.	USA	A	100.0	Dólar americano
Great Plains Coca-Cola Bottling Company	USA	A	100.0	Dólar americano
Texas Cola-Leasing Company LP, LLP	USA	D	100.0	Dólar americano
Salta Refrescos S. A.	Argentina	A	100.0	Peso argentino
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	D	100.0	Peso argentino
Corporación Lindley, S. A. (c)	Perú	A / B	91.2	Sol peruano
Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	A	91.2	Sol peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	A	91.2	Sol peruano
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	C	100.0	Dólar americano
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S. A.	Ecuador	A	100.0	Dólar americano

Actividad por grupo:

A - Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas  
 B - Tenencia de acciones

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

C - Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos

D - Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC Bebidas

Mantenemos una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S.A. y sus Subsidiarias como se muestra a continuación:

Entidad	País	Actividad	Porcentaje de tenencia	Moneda Funcional
Holding Tonicorp, S.A.	Ecuador	A	89.47	Dólar
Industrias Lácteas Toni, S.A.	Ecuador	B / C	100	Dólar
Plásticos Ecuatorianos, S.A.	Ecuador	D	100	Dólar
Distribuidora Importadora Dipor, S.A.	Ecuador	E	100	Dólar

A - Tenencia de acciones

B - Producción y / o distribución de productos lácteos de alto valor agregado

C - Producción y / o distribución de productos helados de crema y productos relacionados

D - Producción y / o distribución de todo tipo de envases plásticos

E - Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos

## Descripción de los principales activos:

### Descripción de los Principales Activos

#### México

Al 31 de diciembre de 2018, contábamos con 20 plantas embotelladoras en México, con una capacidad instalada de aproximadamente 1,467 millones de CU, la cual se utilizaba en un 64.59%. En el caso de agua en garrafón de 20 litros, contamos con una capacidad instalada de 369 millones de cajas unidad y una utilización del 77.1%, a dicha fecha.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2018, en México contamos con los siguientes activos de los cuales somos propietarios a través de nuestras Subsidiarias: 116 CEDIs, 87 líneas de producción de refrescos y bebidas no carbonatadas, 12 líneas de producción de agua en garrafón, 10 líneas de BIB, diversos terrenos disponibles para crecimiento futuro, 18 plantas tratadoras de agua y 1 edificio de oficinas corporativas, aproximadamente 12,997 unidades de reparto y servicio al cliente.

Los siguientes cuadros muestran el número de nuestras plantas embotelladoras en México, su ubicación, el número de líneas y los CEDIs al 31 de diciembre de 2018.

Ubicación	No. De Plantas	No de Líneas
Aguascalientes, Ags.	2	8
Cd Juárez, Chih.	1	5

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Chihuahua, Chih.	1	6
Culiacán, Sin.	1	5
Durango, Dgo.	1	4
Guadalajara, Jal.	1	12
Guadalupe, N.L.	1	8
Hermosillo, Son.	1	5
La Paz, BCS	1	4
Matamoros, Tamps.	1	4
Mexicali, BC	1	6
Monterrey, N.L.	2	12
Piedras Negras, Coah.	1	4
Saltillo, Coah.	1	3
San Luis Potosí, SLP	1	4
San Nicolás de los G., NL	1	1
Torreón, Coah.	1	5
Zapopan, Jal.	1	3
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>99</b>

Para BIB se cuentan con 10 líneas de envasado adicionales.

Embotelladora	Ubicación	No. de CEDIs
Bemusa	Aguascalientes, Ags.	8
Bemusa	Cd. Juárez, Chih.	5
Bemusa	Chihuahua, Chih.	6
Bemusa	Culiacán, Sin.	5
Bemusa	Durango, Dgo.	7
Bemusa	Guadalajara, Jal.	7
Bemusa	Hermosillo, Son	4
Bemusa	La Paz, B.C.S.	4
Bemusa	Matamoros, Tamps.	5
Bemusa	Mexicali, B.C.	6
Bemusa	Monterrey, N.L.	8
Bemusa	Piedras Negras	3
Bemusa	Saltillo, Coah.	5
Bemusa	San Luis Potosí	9
Bemusa	Tepatitlán, Jal.	7
Bemusa	Torreón, Coah.	6
Bemusa	Zacatecas, Zac.	8
Bemusa	Zapopan, Jal.	13
<b>Total</b>		<b>116</b>

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estados Unidos

El siguiente cuadro muestra la ubicación de nuestras plantas embotelladoras y número de líneas de producción en los Estados Unidos:

Ubicación	No. De Plantas	No de Líneas
McAllen, Tx	1	2
San Antonio, Tx	1	3
Houston, Tx	1	3
Nacogdoches, Tx	1	3
Gulfgate Tx	1	3
El Paso, Tx	1	2
Abilene, Tx	1	3
Dallas, Tx	1	2
Fort Worth, Tx	1	3
Oklahoma City	1	4
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>28</b>

Adicionalmente, un nuevo centro de producción y distribución, se encuentra en construcción en la ciudad de Houston, Texas, Estados Unidos, a través de CCSWB. Se espera que la futura planta, la cual inicia operaciones aproximadamente a principios del año 2020, contará con tecnología de vanguardia, 5 nuevas líneas de producción, soplado de botellas en línea, así como instalaciones de distribución, bodega y ventas, lo que permitirá eficientar la atención al mercado del sureste de Texas y contribuirá con cerca de 30 millones de dólares, provenientes de ahorros en costos y eficiencias operativas, al plan de sinergias de 90 millones de dólares.

Como resultado de este proyecto, la Compañía ha replanteado su capacidad de producción, almacenaje y distribución en el Territorio y, a la fecha, se tienen planes para consolidar, en 2020, las actividades de 2 plantas y 4 bodegas y centros de distribución.

Argentina

En Argentina, al 31 de diciembre de 2018, contamos con los siguientes activos de los cuales somos propietarios a través de Subsidiarias: 3 plantas embotelladoras distribuidas en la región norte de ese país, 25 CEDIs, 18 líneas de producción y aproximadamente 423 unidades de reparto y servicio al cliente, así como 1 ingenio azucarero en la provincia de Tucumán. A dicha fecha, las 3 plantas tenían un porcentaje de utilización del 59%.

Ubicación	No. de Plantas	No de Líneas
Salta	1	8
Formosa	1	3

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Tucumán	1	7
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>18</b>

Ecuador

En Ecuador, al 31 de diciembre de 2018, contamos con los siguientes activos de los cuales somos propietarios a través de Subsidiarias: 3 plantas embotelladoras distribuidas en todo el país, 33 CEDIs, 21 líneas de producción y aproximadamente 683 rutas de reparto y servicio al cliente. A dicha fecha, las 3 plantas tenían un porcentaje de utilización del 60.07%.

Ubicación	No. de Plantas	No de Líneas
Guayaquil	1	10
Santo Domingo	1	4
Quito	1	7
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>21</b>

Perú

En Perú, al 31 de diciembre de 2018, contábamos con los siguientes activos de los cuales somos propietarios a través de Subsidiarias: 7 plantas embotelladoras distribuidas en todo el país, 67 CEDIs y 39 líneas de producción de refrescos y bebidas. A dicha fecha, dichas plantas tenían un porcentaje de utilización del 62.15%.

Ubicación	No. de Plantas	No de Líneas
Pucusana	1	11
Callao	1	3
Zarate	1	10
Trujillo	1	6
Iquitos	1	2
Arequipa	1	5
Cusco	1	2
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>39</b>

La antigüedad de las plantas embotelladoras es difícil de calcular ya que cada línea de producción instalada en los mismos tiene diversos componentes que son reemplazados y modernizados constantemente para lograr la mayor eficiencia operativa posible. TCCC periódicamente audita nuestros procesos de producción para asegurar que sean los óptimos y así lograr los más altos estándares de calidad en los productos terminados; lo anterior, en algunas ocasiones, implica reemplazo y/o modificaciones importantes en los equipos. Ver "Descripción del Negocio – Actividad Principal".

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

A la fecha, no hemos otorgado en garantía ninguna de nuestros activos importantes y no existen medidas ambientales que afecten materialmente la utilización de nuestros activos.

## Seguros

Tenemos contratadas pólizas de seguros que consideramos cubren de manera adecuada los riesgos de nuestros activos, que incluyen edificios, maquinaria, equipos, materias primas, inventarios, productos terminados, entre otros, en los casos de incendio, explosión, terremoto, inundación y huracanes y otros riesgos. Asimismo, tenemos seguros de interrupción del negocio, todo ello al amparo de una póliza de todo riesgo. Las coberturas son a valor de reposición de los activos. Tenemos también contratadas pólizas de seguro de transporte de mercancías, robo, responsabilidad civil general y de productos, equipo electrónico y rotura de maquinaria, que consideramos cumplen con los estándares de la industria.

En general, nuestros vehículos se encuentran cubiertos por pólizas de seguros amplios, excepto los vehículos repartidores, que en general se encuentran cubiertos únicamente con responsabilidad contra terceros.

Contamos con talleres que permiten llevar a cabo mantenimientos preventivos y correctivos y reparaciones, lo cual ha representado a través de los años una solución más económica que adquirir pólizas de cobertura amplia para toda la flota vehicular.

Asimismo, tenemos contratada una póliza de seguro de consejeros y funcionarios.

## Mejoras en las Instalaciones de la Compañía.

Como parte del curso normal de las operaciones la Compañía realiza constantemente inversiones para ampliar, dar mantenimiento, o llevar a cabo mejoras en las instalaciones de acuerdo al volumen de venta y crecimiento esperado de las operaciones. Dado el sólido perfil financiero de la Compañía, dichos proyectos normalmente son financiados con la generación de flujo, sin embargo, se cuenta con una estructura financiera sólida que permite obtener financiamiento para estos proyectos si así se requiriera.

El 30 de mayo de 2018, AC Bebidas anunció la construcción de nueva planta y centro de distribución en la ciudad de Houston, Texas, a través de CCSWB. Se espera que la futura planta, la cual inicia operaciones aproximadamente a principios del año 2020, contará con tecnología de vanguardia, 5 nuevas líneas de producción, soplado de botellas en línea, así como instalaciones de distribución, bodega y ventas, lo que permitirá eficientar la atención al mercado del sureste de Texas y contribuirá con cerca de 30 millones de dólares, provenientes de ahorros en costos y eficiencias operativas, al plan de sinergias de 90 millones de dólares.

Aunque no habrá un incremento en capacidad productiva, la construcción de esta planta tiene como principal objetivo la racionalización de los recursos de la compañía, así como la implementación de tecnología de vanguardia para eficientar los recursos y reducir el costo de producción. La nueva planta embotelladora implicará una inversión aproximada de USD \$250 millones, la cual será financiada con el saldo en caja disponible al 31 de diciembre de 2018 y el flujo de efectivo de las operaciones en Estados Unidos.

Adicionalmente el 4 de abril de 2019 Arca Continental, tenedora de AC Bebidas, anunció su plan de inversiones para el año en el que se planea invertir cerca de Ps.13,000 millones, los cuales estarán destinados a fortalecer e innovar sus capacidades de producción, distribución y ejecución en sus operaciones de bebidas, y de alimentos y botanas en los países que atiende. No se espera aumentar la capacidad productiva de AC como resultado de dichas inversiones.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

De este monto, aproximadamente 35%, Ps.4,600 millones, serán destinados a las operaciones en México; 39%, Ps.5,000 millones, a los negocios en Estados Unidos, incluyendo Ps.3,065 millones para la nueva planta embotelladora en Houston, Texas, y 26%, Ps.3,400 millones, para la región de Sudamérica. Estas inversiones serán financiadas con el flujo generado en la operación en cada una de las operaciones.

---

## Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

---

### Procesos Judiciales, administrativos o arbitrales

Ocasionalmente nos vemos involucrados en diversos procedimientos legales dentro del curso normal de sus operaciones; sin embargo, ninguno de dichos procedimientos legales, analizados individual o conjuntamente, pueden tener un efecto relevante adverso sobre los resultados de operación y la posición financiera de la Emisora. Lo anterior incluye los procedimientos legales existentes en cada uno de los territorios en los que opera la Emisora.

AC Bebidas no se encuentra en ninguno de los supuestos establecidos en los artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía y sus subsidiarias se encontraban involucrada en los siguientes procesos judiciales, administrativos o arbitrales, relevantes y distintos del curso normal del negocio:

#### Contingencias en Perú

Al 31 de diciembre de 2018, existen reclamaciones a las autoridades tributarias y otros procesos judiciales y laborales seguidos por la Compañía por aproximadamente \$547,953 (aproximadamente \$596,093 al 31 de diciembre de 2017), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$157,763 (\$165,407 al 31 de diciembre de 2017); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2018.

#### Contingencias en Argentina

Al 31 de diciembre de 2018, existen reclamaciones por parte de las autoridades tributarias y otros procesos judiciales, laborales y administrativos a la Compañía por aproximadamente \$190,452 (aproximadamente \$343,680 al 31 de diciembre de 2017), pendientes de fallo judicial final.

En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$33,330 (\$60,251 al 31 de diciembre de 2017); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2018.

#### Contingencias en Ecuador

Al 31 de diciembre de 2018, existen reclamaciones a las autoridades tributarias seguidos por la Compañía por aproximadamente \$567,514 (aproximadamente \$850,458 en 2017) pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$100,593; asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía, sin embargo, se ha constituido una provisión al 31 de diciembre de 2018 por \$45,497.

Por lo que respecta a los territorios en México y Estados Unidos, a la fecha del presente Reporte Anual, no existen procesos judiciales o administrativos relevantes.

---

## Dividendos:

---

### Dividendos

En los últimos 3 ejercicios, desde su constitución, la Compañía no ha decretado dividendos.

El artículo trigésimo quinto de los estatutos sociales de AC Bebidas establece que de las utilidades netas de cada ejercicio social que arrojen los estados financieros debidamente aprobados por la asamblea de socios, una vez deducidas las cantidades necesarias para (a) hacer los pagos o las provisiones para pagar los impuestos correspondientes, (b) las separaciones que resulten obligatorias por imperativo legal, y (c) en su caso, amortización de pérdidas de ejercicios anteriores, se harán las siguientes aplicaciones: (i) se separará una suma equivalente al 5% (cinco por ciento) de las utilidades netas para constituir, incrementar o en su caso reponer el fondo de reserva legal, hasta que dicho fondo sea igual al 20% (veinte por ciento) del capital social; (ii) se separarán las cantidades que la asamblea de socios acuerde aplicar para crear o incrementar reservas generales o especiales; y (iii) el remanente, se destinará en la forma en que lo resuelva la asamblea de socios, en el entendido que, no podrá hacerse distribución de utilidades mientras no hayan sido restituidas o absorbidas las pérdidas sufridas en ejercicios anteriores, o haya sido reducido el capital social por el importe de las pérdidas.

Por otra parte el artículo trigésimo de los estatutos sociales de AC Bebidas señala que en tanto que los Socios Serie "B", en su conjunto, sean titulares de cuando menos el 15% (quince por ciento) del capital social pagado de AC Bebidas, el consejo de gerentes y AC Bebidas se abstendrán de hacer o permitir que cualquiera de las subsidiarias de AC Bebidas apruebe o lleve a cabo la declaración o pago de dividendos u otras distribuciones por parte de AC Bebidas por encima de la suma del monto correspondiente a las utilidades netas del año de que se trate más el monto total de las utilidades acumuladas y no distribuidas, las cuales incluirán los dividendos y distribuciones recibidos de sus subsidiarias. Lo anterior a menos de que se cuenten con el voto afirmativo de la mayoría de los miembros del consejo de gerentes, incluyendo el voto afirmativo de los Socios Serie "B" y de por lo menos 5 (cinco) miembros del Consejo de Gerentes designados por el Socio Serie "A". *Ver IV. D "Estatutos Sociales y Otros Convenios".*

En virtud de lo previsto en los estatutos sociales de la Emisora, ni el Consejo de Administración ni la Asamblea general de socios han establecido políticas adicionales relativas a los dividendos de la Emisora

A pesar contar con capacidad de pago, al 31 de diciembre de 2018, AC Bebidas no pagó dividendos a sus socios. Nuestras utilidades se han reinvertido y serán en principio utilizados en parte para pagar compromisos financieros e inversiones en activo fijo planeadas para 2019.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

**[424000-N] Información financiera**

Concepto	Periodo Anual Actual 2018-01-01 - 2018-12-31	Periodo Anual Anterior 2017-01-01 - 2017-12-31	Periodo Anual Previo Anterior 2016-01-01 - 2016-12-31
Ingresos	147,756,993	102,749,226	14,436
Utilidad (pérdida) bruta	63,078,976	45,049,612	14,436
Utilidad (pérdida) de operación	17,354,401	17,313,902	14,400
Utilidad (pérdida) neta	9,634,061	14,873,350	13,700
Utilidad (pérdida) por acción básica	0.0	0.0	0.0
Adquisición de propiedades y equipo	9,934,841	7,016,568	0
Depreciación y amortización operativa	6,859,062	4,297,963	0
Total de activos	207,814,514	192,383,509	67,090
Total de pasivos de largo plazo	71,793,264	65,288,602	0
Rotación de cuentas por cobrar	13	15	0
Rotación de cuentas por pagar	11	10	0
Rotación de inventarios	8	11	0
Total de Capital contable	112,471,695	104,155,231	14,700
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

**Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:**

Las tablas siguientes muestran nuestra información financiera seleccionada del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultados consolidado al 31 de diciembre de 2016, al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2018.

(En miles de Pesos)

	2018	Al 31 de Diciembre de 2017	2016
<b>Activo:</b>			
Activo circulante	\$34,009,333	\$30,553,342	\$15,463
Activo no circulante	\$173,805,181	\$161,830,167	\$51,627

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Total activo	\$207,814,514	\$192,383,509	\$67,090
<b><u>Pasivos y capital contable:</u></b>			
Pasivo circulante	\$23,549,555	\$22,939,676	\$52,390
Pasivo no circulante	\$71,793,264	\$65,288,602	-
Capital contable	\$112,471,695	\$104,155,231	\$14,700
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$207,814,514</b>	<b>\$192,383,509</b>	<b>\$67,090</b>

(En miles de Pesos)

	2018	2017	2016
Ventas netas	\$144,457,555	\$100,418,547	\$14,436
Ingresos por NPSG	\$3,299,438	\$2,330,679	-
Costo de ventas	\$84,678,017	\$57,699,614	-
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$63,078,976</b>	<b>\$45,049,612</b>	<b>\$14,436</b>
Gastos de operación	\$45,944,728	\$31,419,376	(\$36)
Participación en las utilidades netas de asociadas	\$71,995	(\$1,691)	-
Otros ingresos, neto	\$148,158	\$3,685,357	-
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$17,354,401</b>	<b>\$17,313,902</b>	<b>\$14,400</b>
Utilidad neta consolidada	\$9,471,231	\$14,873,350	\$13,700
Utilidad por acción (en Pesos)	-	-	-
Dividendos en efectivo decretados por acción (en Pesos)	-	-	-

Los estados financieros consolidados de la Compañía se presentan conforme a las NIIF emitidas por el IASB. Al 31 de diciembre de 2018, no existen transacciones relevantes no registradas en el balance general o estado resultados.

En la sección "Factores de Riesgo" del presente Reporte Anual se describen las circunstancias de carácter no financiero que podrían ocasionar que la información presentada no sea indicativa de los resultados y desempeño futuro de la Compañía.

### Comparabilidad de Información Financiera

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

A continuación, se describen algunos de los eventos que afectaron significativamente la comparabilidad de los datos presentados en el apartado "III. Información Financiera- A. Información Financiera Seleccionada":

**1.****Adquisiciones**

- AC Bebidas fue constituida en México el 22 de septiembre de 2016; sin embargo, la mayoría de sus subsidiarias fueron aportadas a partir del segundo trimestre de 2017, por lo que la información financiera de 2016 no es comparable con la incluida en 2017
- A partir del 1 de abril de 2017 la Compañía inicio operaciones en el Suroeste de los Estados Unidos. Por lo que los Estados Financieros de 2017 incluyen 9 meses de la operación de estos territorios
- Con fecha 25 de agosto de 2017, con el objetivo de expandir su operación en un territorio adyacente al de CCSWB, AC Bebidas (a través de su subsidiaria CCSWB) adquirió la totalidad del capital social de Great Plains Coca Cola Bottling Company. Sociedad que opera como embotellador y distribuidor de Coca Cola en el estado de Oklahoma, siendo las ciudades de Oklahoma y Tulsa las más importantes. Lo anterior, por un precio de \$3,636,197 (US\$206,300) en efectivo. Por lo que los Estados Financieros presentados incluyen 4 meses de la operación de estos territorios.
- El 15 de octubre de 2018, concluyó la Transmisión del Negocio de Bebidas, AC transmitió a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas. Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de CCR es de 20%. Al 31 de diciembre de 2017 AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante. Por lo que los estados financieros de 2018 presentados incluyen 2 meses de la operación de la sucursal.

**2.****Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones**

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para su periodo de informe anual que comenzó el 1 de enero de 2018:

- NIIF-9 - Instrumentos financieros
- NIIF-15 - Ingresos procedentes de contratos con clientes
- NIC-29 – Información financiera en economías hiperinflacionarias

Como resultado de los cambios en las políticas contables de la entidad, las NIIF-15 y NIIF-9 se adoptaron sin reformular información comparativa. Por lo tanto, las reclasificaciones y ajustes que surgen de estas adopciones no se reflejan en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, pero se reconocen en el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2018.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La NIIF-16 se publicó en enero de 2016 y su aplicación es a partir de 2019. El resultado será que la mayor parte de los contratos de arrendamiento se reconocerán en el estado de situación financiera por los arrendatarios, ya que se elimina la distinción entre el arrendamiento financiero y el operativo. De acuerdo con la nueva norma, se reconoce un activo financiero (el derecho de uso del bien arrendado) y un pasivo financiero (por la obligación de pago de arrendamientos). Las únicas excepciones son los arrendamientos a corto plazo y de valor poco significativo.

La Compañía arrienda maquinaria, oficinas y almacenes bajo arrendamientos operativos no cancelables que vencen dentro de un periodo de 1 a 15 años. Los contratos de arrendamiento tienen diferentes términos, cláusulas de incremento y derechos de renovación. En la renovación, los términos de los arrendamientos son renegociados.

La Compañía aplicó el siguiente procedimiento: a) realizó un inventario de los contratos vigentes al 31 de diciembre del 2018, b) evaluó los contratos bajo el árbol de decisiones establecido por la NIIF-16 para identificar un arrendamiento, c) aplicó exenciones a los contratos considerados como de corto plazo y de valor poco significativo, d) optó por no aplicar NIIF-16 a los contratos previamente identificados como distintos de arrendamiento, según CINIIF 4 y e) aplicó una tasa incremental de préstamos única por portafolio de contratos identificados.

Los principales juicios que fueron considerados por la Compañía en el proceso de adopción de esta nueva norma fueron los siguientes : i) para aquellos contratos con plazo forzoso definido, sin cláusulas de renovación, ni de terminación anticipada, se definió como plazo forzoso el establecido en el contrato, ii) para aquellos contratos en los que las cláusulas contractuales no definían claramente el tiempo de uso del activo o incluían cláusulas contractuales de renovación indefinidas, la Compañía optó por definir un periodo de arrendamiento con base en el periodo más probable de uso del activo.

Con base en el procedimiento descrito, al 1 de enero de 2019 la Compañía espera reconocer activos por derecho de uso de aproximadamente \$1,953,586 y pasivos por arrendamiento de \$1,953,586 (después de ajustes por pagos anticipados y por pagos de arrendamiento reconocidos al 31 de diciembre de 2018).

A la fecha de reporte, la Compañía tiene compromisos de arrendamiento operativo no cancelables por \$866,084, ver la nota 27. De estos compromisos, aproximadamente \$253,851 se relacionan con arrendamientos a corto plazo, los cuales se reconocerán en línea recta como gastos en resultados.

Como resultado de la adopción de la NIIF-16 la Compañía espera que la utilidad neta después de impuestos disminuya en aproximadamente \$55,824 para 2019.

Los flujos de efectivo de operación aumentarán y los flujos de efectivo de financiamiento disminuirán aproximadamente en \$144,745 ya que el pago de la porción principal de los pasivos por arrendamiento se clasificará como flujos de efectivo provenientes de actividades de financiamiento.

Las actividades de la Compañía como arrendador no son importantes y, por lo tanto, la Compañía no espera un impacto significativo en los estados financieros. Sin embargo, se requerirán algunas revelaciones adicionales a partir de su entrada en vigor.

Se aplicará la norma desde su fecha de adopción obligatoria la cual es el 1 de enero de 2019. La Compañía tiene la intención de aplicar el enfoque de transición simplificada y no reexpresará los importes comparativos para el año anterior a la adopción.

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles

### 3. Inflación en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias (“NIC 29”) y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera”. El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder adquisitivo general del peso argentino y así presentar los

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha de reporte. Los estados financieros de dichas operaciones antes de la reexpresión, estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

La información financiera de las subsidiarias en Argentina se reexpresan de la siguiente forma:

- a. Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- b. Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- c. Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  1. Al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión, excepto por las utilidades retenidas, las cuales se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  2. Al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- d. Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- e. Las ganancias o pérdidas en poder adquisitivo, derivadas de la posición monetaria neta, se reconocen en el estado consolidado de resultados como parte del resultado financiero (Nota 25).

El reconocimiento inicial de la hiperinflación en los estados financieros consolidados donde la moneda de presentación no es de una economía hiperinflacionaria, no requiere modificar los saldos comparativos; por lo tanto, surge el efecto acumulado por la diferencia que existe entre el capital al cierre de 2017 correspondiente a las subsidiarias en Argentina y el capital inicial del año 2018 debido a los efectos de reexpresión de la información financiera de dichas entidades. El efecto acumulado por la aplicación inicial de la NIC 29 en los estados financieros consolidados fue de \$2,998,446 y se reconoció en las utilidades acumuladas. La Compañía realizó la elección contable de reconocer el ajuste de las partidas, incluyendo el capital en el efecto de conversión de entidades extranjeras, que al 31 de diciembre de 2018 fue de \$957,439.

#### **4. Políticas contables aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2017 en relación con Instrumentos Financieros.**

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Como se explica en la Nota 31 de los estados financieros, la Compañía ha aplicado la NIIF-9 de forma prospectiva, pero decidió no reformular la información comparativa. Como resultado, la información comparativa proporcionada continúa siendo contabilizada de acuerdo con la política contable anterior de la Compañía, misma que se incluye a continuación:

Los instrumentos financieros derivados contratados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, se reconocían en el estado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se medían subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determinaba con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizaban en un mercado se determinaba con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero, utilizando insumos y variables observables en el mercado tales como curvas de tasas de interés y tipo de cambio que se obtenían de fuentes confiables de información.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasificaba como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta era mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta era menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura contratados con la finalidad de cubrir riesgos cumplían con todos los requisitos de cobertura, y se documentaba su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, partida cubierta, riesgos a cubrir, instrumento de cobertura y el método para evaluar y medir la efectividad de la relación de cobertura, características, reconocimiento contable y cómo se llevaría a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable, se reconocían en el estado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registraban en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocía temporalmente en capital contable, en la utilidad integral, y se reclasificaba a resultados cuando la posición que cubría afectara resultados; la porción inefectiva se reconocía de inmediato en resultados.

Cuando la transacción pronosticada que se encontraba cubierta resultaba en el reconocimiento de un activo no financiero, las pérdidas o ganancias previamente diferidas en el capital eran transferidas del capital e incluidas en la valuación inicial del costo del activo.

La Compañía suspendía la contabilidad de coberturas cuando el derivado había vencido, era cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanzaba una alta efectividad para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decidía cancelar la designación de cobertura.

### Política de Conversión

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía, se convierten a la moneda de presentación de la siguiente manera:

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

- Antes de su conversión a pesos, los estados financieros de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por la inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda local. Posteriormente, los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos se convierten a la moneda de presentación utilizando el tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio. Para determinar la existencia de hiperinflación, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF de una tasa de inflación acumulada equivalente o mayor al 100% en los últimos tres años.

#### Ambiente económico hiperinflacionario

- Los activos, pasivos (incluyendo el crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen a la fecha de adquisición) y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido re-expresados en su moneda funcional; y
- Los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del periodo comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del periodo precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada al estado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

#### *Reexpresión de estados financieros*

Antes de su conversión a pesos, moneda de informe de los estados financieros consolidados, la información financiera de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por los efectos de inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda funcional. Para determinar si una economía es hiperinflacionaria, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF, cuando la tasa de inflación acumulada en los últimos tres años, es igual o mayor a 100%.

---

#### **Información financiera trimestral seleccionada:**

---

La Emisora no considera relevante para el entendimiento del negocio proporcionar información financiera trimestral seleccionada.

### Información en caso de emisiones avaladas por subsidiarias de la emisora:

El 13 de septiembre de 2017, AC Bebidas llevó a cabo la colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano por Ps.7,000 millones, de los cuales Ps.6,000 millones fueron colocados a un plazo de 10 años, devengando intereses a una tasa fija de 7.84% y Ps.1,000 millones a 5 años, devengando intereses a una tasa igual a TIIE a 28 días más 0.20 puntos porcentuales. Dicha emisión fue avalada por Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V., subsidiarias de la Emisora.

Las tablas siguientes muestran información financiera seleccionada del estado de situación financiera y estado de resultados a las fechas indicadas, de Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.: y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre 2018.

	<b>Bebidas Mundiales</b>	<b>Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.</b>
	<b>S. de R.L. de C.V.</b>	
Ventas netas	\$23,288,893	\$57,332,604
Utilidad de operación	\$4,362,172	\$3,236,483
Utilidad neta	\$2,841,917	\$2,009,182
Activos totales	\$14,220,848	\$11,039,016
Capital contable	\$8,304,290	\$2,030,475

\*Información al 31 de Diciembre de 2018

CCSWB, una subsidiaria de AC Bebidas que opera el negocio de bebidas en los Estados Unidos, llevó a cabo una colocación privada inicial de deuda entre diversos inversionistas institucionales por un monto de USD\$800 millones, de los cuales USD\$600 millones se emitieron en el 28 de diciembre de 2018 y los USD\$200 millones restantes, se emitieron el 1 de marzo de 2018. El 50% de dicha deuda vence en diciembre de 2029 y devengará intereses a una tasa fija de 3.49% mientras que el resto vence en diciembre de 2032 y devengará intereses a una tasa fija de 3.64%. Dicha emisión fue avalada por la Emisora. Dicha deuda cuenta con la garantía de AC Bebidas.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

En la sección "Factores de Riesgo" del presente Reporte Anual se describen las circunstancias de carácter no financiero que podrían ocasionar que la información presentada no sea indicativa de los resultados y desempeño futuro de la Compañía.

### Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

La Compañía se dedica al negocio de producción, distribución y venta de bebidas marca Coca-Cola, marcas propias y de terceros. La venta de dichos productos constituye la única línea de negocios de AC Bebidas. Por otro lado, las ventas por exportaciones representan menos de un 1% de las ventas consolidadas de AC Bebidas, un monto poco significativo para la Compañía.

Las tablas siguientes muestran nuestra información financiera consolidada y del estado de resultado de la Compañía al 31 de diciembre de 2016, así como al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2018:

Periodo terminado al 31 de diciembre de 2018

	Año terminado el 31 de diciembre de 2018					Otros		Total
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	NPSG	Eliminaciones	
<b>Estado de resultados:</b>								
Ventas por segmento	\$ 59,862,520	\$ 7,962,406	\$ 9,044,386	\$ 16,021,338	\$ 51,566,905	\$ -	\$ -	\$ 144,457,555
Ventas inter-segmentos	(1,073,019)	-	-	(143,841)	-	-	1,216,860	-
Ventas con clientes externos	\$ 58,789,501	\$ 7,962,406	\$ 9,044,386	\$ 15,877,497	\$ 51,566,905	\$ -	\$ 1,216,860	\$ 144,457,555
Ingresos por NPSG	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 3,299,438	\$ -	\$ 3,299,438
Utilidad de operación	\$ 9,435,446	\$ 1,120,212	\$ 724,905	\$ 2,085,971	\$ 3,987,867	\$ -	\$ -	\$ 17,354,401
Flujo operativo (1)	\$ 12,064,172	\$ 1,636,654	\$ 1,236,485	\$ 3,597,246	\$ 6,531,114	\$ -	\$ -	\$ 25,065,671
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ 192,607	\$ -	\$ 127,831	\$ 171,807	\$ 359,962	\$ -	\$ -	\$ 852,207
Depreciación y amortización	\$ 2,436,119	\$ 516,442	\$ 383,749	\$ 1,339,468	\$ 2,183,285	\$ -	\$ -	\$ 6,859,063
Ingresos financieros	\$ 1,647,498	\$ 379,789	\$ 6,737	\$ 312,507	\$ 18,519	\$ -	\$ -	\$ 2,365,050
Gastos financieros	\$ 3,729,303	\$ 830,525	\$ 133,624	\$ 1,151,773	\$ 611,376	\$ -	\$ -	\$ 6,456,601
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 172,720	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 25,319	\$ -	\$ -	\$ 198,039
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 7,526,359	\$ 669,476	\$ 598,018	\$ 1,246,705	\$ 3,420,331	\$ -	\$ -	\$ 13,460,889

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Estado de situación financiera:								
Activos totales	\$ 46,234,534	\$ 8,590,820	\$ 15,104,112	\$ 45,013,111	\$ 92,906,367	\$ -	\$ (34,429)	\$ 207,814,515
Inversión en asociadas (2)	\$ 5,768,502	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 327,329	\$ -	\$ -	\$ 6,095,831
Pasivos totales	\$ 39,958,393	\$ 2,228,285	\$ 6,118,440	\$ 18,191,592	\$ 31,383,767	\$ -	\$ (2,537,658)	\$ 95,342,819
Inversión en activos fijos (Capex)	\$ 3,977,488	\$ 532,921	\$ 852,469	\$ 1,616,877	\$ 2,955,086	\$ -	\$ -	\$ 9,934,841

- (1) Corresponde a la forma en que AC Bebidas mide su flujo operativo.  
(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos.

## Periodo terminado al 31 de diciembre de 2017

Estado de resultados:	Año terminado el 31 de diciembre de 2017							
	México	Argentina	Bebidas			Otros		Total
			Ecuador	Perú	Estados Unidos	NPSG	Eliminaciones	
Ventas por segmento	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265	\$ -	\$ -	\$ 100,418,547
Ventas con clientes externos	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265	\$ -	\$ -	\$ 100,418,547
Ingresos por NPSG	-	-	-	-	-	\$ 2,330,679	-	\$ 2,330,679
Utilidad de operación	\$ 11,249,505	\$ 1,217,032	\$ 88,141	\$ 1,343,692	\$ 3,415,532	\$ -	\$ -	\$ 17,313,902
Flujo operativo (1)	\$ 9,355,058	\$ 1,541,968	\$ 247,976	\$ 2,306,033	\$ 5,068,035	\$ -	\$ -	\$ 18,519,070
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ (3,429,692)	\$ 1,674	\$ 51,652	\$ 72,568	\$ 209,311	\$ -	\$ -	\$ (3,094,487)
Depreciación y amortización	\$ 1,533,554	\$ 323,262	\$ 108,183	\$ 889,772	\$ 1,443,192	\$ -	\$ -	\$ 4,297,963
Ingresos financieros	\$ 1,194,304	\$ 103,205	\$ (134)	\$ 15,578	\$ 771	\$ -	\$ -	\$ 1,313,724
Gastos financieros	\$ 2,054,879	\$ 581,612	\$ 58,575	\$ 565,960	\$ 225,795	\$ -	\$ -	\$ 3,486,821
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 147,384	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 147,384
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 10,538,004	\$ 738,625	\$ 29,432	\$ 793,310	\$ 3,190,509	\$ -	\$ -	\$ 15,289,880
Estado de situación financiera:								
Activos totales	\$ 46,974,543	\$ 6,557,899	\$ 12,325,887	\$ 46,438,042	\$ 81,652,103	\$ -	\$ (1,564,965)	\$ 192,383,509
Inversión en	\$ 5,097,921	\$ 466,249	\$ -	\$ -	\$ 343,396	\$ -	\$ -	\$ 5,907,566

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

asociadas (2)								
Pasivos totales	\$ 36,969,196	\$ 4,188,172	\$ 3,770,597	\$ 19,302,038	\$ 25,960,220	\$ -	\$ (1,961,945)	\$ 88,228,278
Inversión en activos fijos (Capex)	\$ 2,426,027	\$ 586,094	\$ 220,858	\$ 1,515,275	\$ 2,268,314	\$ -	\$ -	\$ 7,016,568

(1) Corresponde a la forma en que AC Bebidas mide su flujo operativo.

(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos.

## Periodo terminado al 31 de diciembre de 2016

	Países						Total
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	Eliminaciones	
<b>estado de resultados:</b>							
Ventas por segmento	\$14,436						\$14,436
Utilidad de operación	\$14,400						\$14,400
Flujo operativo (1)	\$14,400						\$14,400
Gastos no recurrentes							
Depreciación y amortización							
Ingresos financieros	\$21						\$21
Gastos financieros	(\$963)						(\$963)
Participación en utilidades netas de asociadas							
Utilidad antes de impuestos	\$13,458						\$13,458
<b>Estado de situación financiera:</b>							
Inversión de activos fijos							
Inversión en asociadas	\$51,385						\$51,385
Activos fijos totales							
Pasivos totales	\$52,390						\$52,390

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

- (1) Corresponde a la forma en que ACBE mide su flujo operativo.
- (2) La totalidad de la inversión en acciones de asociadas se localiza en México.

## Informe de créditos relevantes:

A la fecha del presente Reporte Anual, las siguientes emisiones de Certificados Bursátiles de la Compañía se encuentran vigentes:

Clave de Pizarra	Fecha de Emisión	Monto	Fecha de Vencimiento
"ACBE 17"	12 de septiembre de 2017	\$6,000,000,000.00	3 de septiembre de 2027
"ACBE 17-2"	12 de septiembre de 2017	\$1,000,000,000.00	9 de septiembre de 2022

Las emisiones antes mencionadas fueron realizadas al amparo de un programa revolvente de certificados bursátiles autorizado por la CNBV mediante oficio No. 153/10724/2017 de fecha 12 de septiembre de 2017, por un monto total autorizado de MXN \$15, 000,000,000.00. Los certificados bursátiles emitidos, o que se emitan, al amparo de dicho programa de certificados bursátiles se encuentran inscritos bajo el número 3579-4.15-2017-001 en el RNV y son objeto de ser listados en el listado correspondiente de la BMV.

A la fecha del presente reporte, los recursos obtenidos en dichas emisiones fueron aplicados en su totalidad, éstos fueron utilizados en capital de trabajo y refinanciamiento de pasivos, principalmente.

A la fecha del presente Reporte Anual, la deuda relevante de la Compañía, a corto y a largo plazo era la siguiente:

1. Colocación privada de deuda (*Senior Notes*) entre diversos inversionistas institucionales, emitido con fecha 28 de diciembre de 2017, por CCSWB y AC Bebidas como garante, por un monto de EUA\$600,000,000.00. El 50% de dicha deuda vence en diciembre de 2029 y devengará intereses a una tasa fija de 3.49% mientras que el resto vence en diciembre de 2032 y devengará intereses a una tasa fija de 3.64%. Los recursos de dicha colocación se utilizarán principalmente para el pago de pasivos de CCSWB.
2. Colocación privada de deuda (*Senior Notes*) entre diversos inversionistas institucionales, emitido con fecha 1 de marzo de 2018, por CCSWB y AC Bebidas como garante, por un monto de EUA\$200,000,000.00. El 50% de dicha deuda vence en diciembre de 2029 y devengará intereses a una tasa fija de 3.49% mientras que el resto vence en diciembre de 2032 y devengará intereses a una tasa fija de 3.64%. Los recursos de dicha colocación se utilizarán principalmente para el pago de pasivos de CCSWB.

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

3. Con fecha 23 de noviembre de 2011, CL efectuó la emisión internacional de bonos corporativos bajo la regla 144A/Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de los Estados Unidos de América por un monto de \$6,290,112 (US\$320,000) a una tasa de 6.75% y con vencimiento el 23 de noviembre de 2021 (Bono 21). Asimismo, el 12 de abril de 2013 se efectuó otra emisión internacional de bonos, bajo la misma Regulación, por un monto de \$5,110,716 (US\$260,000) a una tasa de 4.63% y con vencimiento el 12 de abril de 2023 (Bono 23). Los bonos corporativos 144 A no presentan garantías.
4. El 29 de abril de 2016, CL recompró \$1,375,962 (US\$70,000) del Bono 21 y \$2,555,358 (US\$130,000) del Bono 23. El monto en efectivo pagado a esa fecha, equivalente al valor razonable, de las recompras fue de \$1,596,116 (US\$81,200) y \$2,695,903 (US\$137,150), respectivamente para los bonos 21 y 23. La Compañía realizó una evaluación sobre esta operación y concluyó que la misma no representó una modificación sustancial a los Bonos 21 y 23. El monto en efectivo de esta operación se pagó con excedentes de caja y financiamiento con bancos locales en moneda nacional. Con fecha 9 de diciembre de 2016, CL efectuó la emisión local de bonos corporativos por un monto de 150,000,000 de soles peruanos a una tasa de 7.5% anual y con vencimiento el 9 de diciembre de 2026. Los recursos obtenidos han sido destinados al pago de los créditos financieros de corto plazo con bancos locales.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la deuda relevante de la Compañía, a corto y a largo plazo era la siguiente, al 31 de diciembre de 2016 la compañía no tenía deuda:

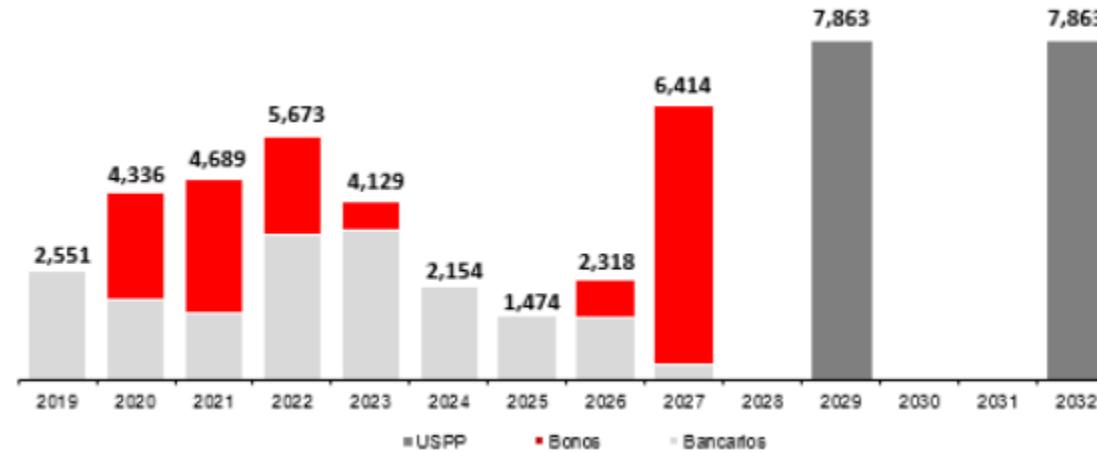
	País	Moneda	Tasa de interés		Fecha vencimientos	Periodicidad pago de interés	Al 31 de diciembre de	
			contractual	efectiva			2018	2017
CEBUR ACBE 17	México	MXN	7.84%	7.95%	03/09/2027	Semestral	\$ 6,000,000	\$ 6,000,000
CEBUR ACBE 17-2 (1)	México	MXN	0.20%	8.33%	09/09/2022	Mensual	1,000,000	1,000,000
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	6.75%	6.86%	23/11/2021	Semestral	5,058,391	5,119,807
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	2,682,143	2,734,733
Bono privado	Perú	SOL	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	875,325	913,515
Obligaciones tipo C (Dipor)	Ecuador	USD	7.50%	7.50%	01/06/2019	Mensual	-	2,524
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	3.53%	28/12/2029	Semestral	7,835,305	5,920,620
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	3.67%	28/12/2032	Semestral	7,835,305	5,920,620
Certificados bursátiles y bonos							\$ 31,286,469	\$ 27,611,819
HSBC España	México	USD	4.96%	4.61%	19/03/2021	Semestral	\$ -	\$ 1,966,034
Santander	México	USD	2.99%	2.72%	16/03/2020	Semestral	117,940	236,825
Santander	México	MXN	0.90%	9.76%	20/06/2024	Trimestral	1,445,180	1,443,101
Scotiabank Inverlat	México	MXN	0.50%	8.29%	19/01/2022	Mensual	2,470,282	3,288,628
Scotiabank Inverlat	México	MXN	0.90%	9.73%	20/06/2024	Trimestral	997,458	996,177
Banamex	México	MXN	0.90%	9.76%	15/06/2024	Trimestral	1,594,765	1,594,057

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

			0.90%						
			TIIE 91 más						
Scotiabank Inverlat	México	MXN	0.90%	9.76%	15/06/2024	Trimestral	996,729	996,286	
			TIIE 91 más						
Bancomer	México	MXN	0.90%	9.76%	21/06/2024	Trimestral	697,672	697,400	
			TIIE 91 más						
Bancomext	México	MXN	0.80%	9.66%	22/06/2027	Trimestral	4,231,032	4,279,575	
Banco JP Morgan	México	USD	3.64%	3.95%	25/04/2025	Semestral	1,467,194	-	
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.10%	3.43%	18/07/2019	Semestral	-	305,899	
Banco Rabobank	Ecuador	USD	2.76%	2.19%	18/07/2019	Semestral	-	305,899	
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.19%	3.28%	29/05/2020	Semestral	142,019	-	
Banco Rabobank	Ecuador	USD	4.39%	3.35%	29/05/2020	Semestral	142,019	-	
International Finance Corp.	Ecuador	USD	6.66%	6.66%	15/12/2023	Semestral	623,187	716,956	
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.00%	8.36%	23/09/2019	Trimestral	-	25,368	
Banco Guayaquil	Ecuador	USD	7.25%	7.45%	20/11/2020	Trimestral	-	78,459	
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.54%	7.60%	15/11/2020	Mensual	27,028	56,739	
Banco Internacional	Ecuador	USD	6.23%	6.29%	27/10/2020	Trimestral	40,078	-	
Citibank	Ecuador	USD	5.70%	6.45%	13/06/2019	Trimestral	-	8,223	
Citibank	Ecuador	USD	6.00%	7.71%	20/05/2020	Trimestral	11,232	-	
Scotiabank	Perú	SOL	5.98%	5.98%	29/12/2023	Trimestral	550,792	656,972	
Banco Macro	Argentina	ARG	29.80%	35.23%	28/06/2020	Mensual	-	192,452	
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	10/03/2021	Mensual	-	255,381	
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	21/03/2021	Mensual	-	340,508	
Total de préstamos bancarios							\$ 15,554,607	\$ 18,440,939	
Arrendamientos financieros y otros							48,181	23,948	
Total							\$ 46,889,257	\$ 46,076,706	

Perfil de vencimientos AC Bebidas <sup>(1)</sup>Deuda Total: MXP\$ 49,463 millones <sup>(2)</sup>

Cantidades monetarias expresadas en Unidades



<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre del 2018

<sup>(2)</sup> Tipo de cambio al 30 de diciembre del 2018 de \$19.66

A la fecha del presente Reporte Anual, ninguno de los créditos (incluyendo cualesquier emisiones en el extranjero) de AC Bebidas y sus Subsidiarias, otorgan beneficios adicionales o distintos de los establecidos en las emisiones realizadas en el mercado nacional.

**Resumen de Obligaciones de Hacer y de No Hacer y Causas de Vencimiento Anticipado**

Los Certificados Bursátiles emitidos por la Compañía contienen obligaciones de hacer y de no hacer, así como causas de vencimiento anticipado. Las principales obligaciones de hacer, de no hacer y causas de vencimiento anticipado a las que está sujeta la Compañía son las siguientes, en el entendido que el presente resumen es indica

Obligaciones de Hacer	Obligaciones de No Hacer	Causas de Vencimiento Anticipado
Entregar información financiera intermedia interna y anual auditada, así como cualquier otra información relevante que sea solicitada.	No permitir la creación de gravámenes, salvo por gravámenes permitidos.	Falta de pago oportuno de principal, intereses o comisiones.
Pagar oportunamente los impuestos y deuda correspondientes.	No fusionarse, escindirse, disolverse o liquidarse ni disponer de sus activos, salvo por excepciones permitidas.	Incumplimiento de las obligaciones al amparo del contrato respectivo
Mantener la existencia legal, así como los permisos, licencias y otros	No pagar dividendos si se encuentra en incumplimiento de las razones	Incumplimiento en el pago o el vencimiento anticipado de deuda

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

derechos de propiedad industrial que sean necesarios para el negocio.  Mantener sus propiedades importantes en buen estado, así como tener contratados seguros respecto de las mismas.  Cumplir con las leyes aplicables.  Mantener en AC Bebidas una razón de apalancamiento (Deuda Neta / EBITDA) menor de 3 a 1 y una de cobertura de intereses mayor a 3 a 1 (EBITDA/Gasto Financiero).	financieras.  No cambiar sustancialmente el giro de sus negocios.	por un monto superior a USD\$50 millones (o su equivalente en cualquier otra moneda).  Si se declara el concurso mercantil o la quiebra o si se dicta una sentencia en contra por un monto mayor a USD\$50 millones (o su equivalente en cualquier otra moneda).
---	---	--

Los bonos emitidos por CCSWB y garantizados por AC Bebidas, antes mencionados, contienen obligaciones de hacer y de no hacer, así como causas de vencimiento anticipado. Las principales obligaciones de hacer, de no hacer y casos de vencimiento anticipado a las que está sujeta la Compañía son las siguientes, en el entendido que el presente resumen es indica

Obligaciones de Hacer	Obligaciones de No Hacer	Causas de Vencimiento Anticipado
Cumplir y hacer que las subsidiarias de AC Bebidas y CCSWB cumplan con las autorizaciones gubernamentales y leyes aplicables.	No realizar transacciones con Afiliadas, excepto en el curso ordinario de negocio y de conformidad con requerimientos y términos justos y razonables	Incumplimiento de pago.
Mantener las pólizas de seguro adecuadas respecto de sus propiedades.	No consolidarse ni fusionarse, salvo por ciertos supuestos.	Incumplimiento de obligaciones conforme al título que ampara la colocación privada.
Mantener los bienes necesarios para la realización de las actividades de AC Bebidas y CCSWB, así como de sus subsidiarias en buen estado	No modificar el giro preponderante de sus negocios.	Falta de veracidad o exactitud sustancial en las declaraciones.
Pagar y hacer que las subsidiarias de AC Bebidas y CCSWB paguen todos los impuestos y reclamaciones aplicables en términos de ley.	No participar en transacciones con cualquier persona si tal transacción pudiera resultar en la imposición de sanciones o estar violando las leyes aplicables.	Incumplimientos de otros contratos.
Conservar su existencia corporativa.	No constituir o permitir que se impongan gravámenes, salvo que: (i) se traten de "gravámenes permitidos" o (ii) se garanticen en la misma forma que las obligaciones al amparo de la colocación privada.	Si la compañía o cualquiera de sus subsidiarias significativas: (i) admitiere por escrito su incapacidad de pagar sus deudas; (ii) solicitare el inicio de un proceso de concurso mercantil; (iii) hiciera cesión general de bienes en beneficio de sus acreedores y (iv) fuere declarada en concurso o quiebra.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Llevar y hacer que las subsidiarias de AC Bebidas y CCSWB lleven registros, cuentas y libros adecuados.	No permitir que el índice de deuda neta a EBITDA consolidada exceda de 3.5.	El inicio de procedimientos de insolvencia.
En caso de que una subsidiaria de AC Bebidas en LOS Estados Unidos adquiera o garantice un crédito material, dicha subsidiaria deberá otorgar una garantía corporativa a los tenedores de la colocación.	CCSWB no permitirá que la deuda prioritaria en cualquier momento exceda el 25% de los activos totales consolidados.	Si se dictan sentencias definitivas por montos mayores a USD\$150 millones.
Que sus obligaciones al amparo de la colocación privada tengan la misma prelación de pago que sus demás obligaciones ( <i>pari passu</i> ).	No otorgar garantía de CCSWB ni cualquier subsidiaria estadounidense en favor de alguna subsidiaria de AC Bebidas, a menos que dicha subsidiaria garantice la colocación.	Si no se cumple con los estándares mínimos del "Employee Retirement Income Security Act" de los Estados Unidos.
Mantener en todo momento una calificación crediticia sobre la colocación.		Si algún documento de financiamiento en algún momento posterior a su ejecución y entrega deja de estar en pleno vigor y efecto
Ajustar las condiciones del contrato actual para igualarlas con las de cualquier crédito material que contenga condiciones más favorables o ventajosas para los tenedores.		Incumplimiento de autorizaciones gubernamentales.

A la fecha de este Reporte Anual, hemos cumplido con todas las obligaciones de hacer y no hacer, incluyendo diversas razones financieras establecidas en nuestros financiamientos y los de nuestras Subsidiarias. Estamos al corriente en el pago de principal e intereses de todos nuestros financiamientos.

#### Instrumentos financieros derivados

Los instrumentos financieros derivados contratados por la Compañía, tienen fines de cobertura. Los cambios en el valor razonable de dichos instrumentos financieros derivados, clasificados como coberturas de valor razonable se reconocen en el estado de resultados; y la porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen temporalmente en la utilidad integral, y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados.

Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Compañía no contaba con créditos o adeudos fiscales relevantes.

### **Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:**

El siguiente análisis debe leerse en forma conjunta con los Estados Financieros Auditados y con las notas que los acompañan.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

En los apartados a continuación, se describen (i) las variaciones significativas por los rubros más relevantes de los estados financieros de AC Bebidas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 contra el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2017, y (ii) las tendencias que han mostrado dichos rubros en los el ejercicio 2016, 2017 y 2018 y los factores que han influido en estos cambios. Dicho análisis contiene declaraciones prospectivas que implican riesgos e incertidumbres.

Nuestros resultados en el futuro pueden diferir materialmente de los presentados, como resultado de diversos factores, incluidos, entre otros, los establecidos en “Factores de Riesgo” y los asuntos expuestos en este Reporte Anual, entre ellos:

- *Precios de materias primas.* Usamos variedad de productos básicos en la producción de nuestros productos, que incluyen agua, PET, edulcorantes, azúcar, concentrados, jarabes, aluminio y vidrio entre otros. Por lo tanto, nuestros resultados operativos consolidados se ven afectados por los cambios en los precios de estos productos, entre otros. Sobre todo, tomando en cuenta que TCCC es el único y exclusivo proveedor de concentrados y jarabes de los productos Coca-Cola y fija de manera unilateral el precio de esta importante materia prima.
- *El volumen de ventas.* Nuestro volumen de ventas consolidado se ve afectado por las condiciones económicas generales de los mercados en los que operamos, los precios de los productos, los lanzamientos de nuevos productos y el alcance y la efectividad de nuestra publicidad y promoción.
- *Precios de productos.* Los precios de nuestros productos se ven afectados por el costo de las materias primas y la distribución, así como impuestos especiales sobre nuestros productos en todas nuestras operaciones y la sensibilidad al precio de los consumidores en las diversas categorías de alimentos y mercados que operamos.
- *Legislación aplicable.* Estamos sujetos a cambios en la legislación aplicable en todos los países en los que operamos, cualquier cambio podría tener consecuencias sobre los resultados del negocio. No hay certeza de que seremos capaces de cumplir con los cambios en la legislación aplicable en los países que operamos y no podemos asegurar que, en caso de tener que adaptar o implementar acciones tendientes a dar cumplimiento con la regulación, no incurriremos en responsabilidades, costos o pasivos significativo, lo que podrían implicar costos adicionales o la suspensión, temporal o permanente, de ciertas operaciones.

---

## Resultados de la operación:

---

En los últimos años los resultados operativos de AC Bebidas han mostrado una tendencia positiva en términos de volumen, ventas, generación de flujo operativo así como en sus activos principalmente por una combinación de la estrategia de crecimiento inorgánico, así como crecimiento orgánico en sus operaciones.

### VENTAS NETAS

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Los Ingresos Totales en 2018 alcanzaron los \$147,757 millones, un incremento del 43% respecto al año anterior, explicado principalmente por la incorporación de los territorios de CCSWB en 2017 así como por la transmisión de algunas subsidiarias de AC a AC Bebidas en 2017.

Del total de ingresos registrados en 2018, \$59,863 millones vienen de las operaciones en México, un 41%, mientras que el 38% es generado por la franquicia en los Estados Unidos un monto de \$54,866 millones. El restante 21% es resultado de la región Sudamérica integrada por las operaciones en los países de Argentina, Ecuador y Perú, alcanzando un monto de \$33,028. En 2017, los Ingresos Totales de \$102,750 estaban integrados por 42% México, 36% Estados Unidos y 22% Sudamérica.

### **COSTO DE VENTAS**

El Costo de Ventas de \$84,678 millones de la empresa se encuentra integrado, en el 2018, principalmente por \$33,762 millones generados por la operación de Estados Unidos, que representa un 40% del total, mientras México representa un 37% y el resto proviene de las operaciones en Sudamérica. El año anterior se compone de 39% Estados Unidos, 38% México y 23% Sudamérica.

### **GASTOS DE OPERACIÓN (DE VENTAS Y DE ADMINISTRACIÓN)**

En el 2018, el Gasto de Operación de AC Bebidas de \$45,944 millones, está integrado por \$16,917 millones de Estados Unidos y \$18,967 millones de la operación en México. Mientras Argentina, Ecuador y Perú, generaron un gasto de \$10,060 millones. En el 2017, México \$13,447 millones, Estados Unidos \$11,045 millones y Sudamérica \$6,927 millones.

### **UTILIDAD DE OPERACIÓN**

En AC Bebidas, la utilidad de operación de \$17,354 millones en 2018, se compone de 54% de México, 38% de Estados Unidos y 8% de Sudamérica. Mientras en 2017, se integra principalmente por 65% de las operaciones en México, 20% de Estados Unidos y 15% en la región Sudamérica.

### **UTILIDAD NETA CONSOLIDADA**

La utilidad neta Consolidada en 2018 alcanzó los \$9,634 millones principalmente por las operaciones de México y Estados Unidos con un monto de \$4,946 millones y \$3,105 millones, respectivamente. Mientras en 2017, alcanzó los \$14,873 millones por las operaciones de México con un monto de \$8,604 millones y Estados Unidos de \$6,046 millones.

### **SALDO EN CAJA Y DEUDA NETA**

En 2018, se registró un saldo en caja de \$14,266 millones (\$12,493 en 2017) y una deuda de \$49,462 millones (\$46,726 en 2017), resultando una deuda neta de caja de \$35,196 millones (\$34,233 en 2017) 2.8% más que el año anterior.

### **INVERSIONES**

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Durante el 2018, la inversión en activos fijos fue de \$9,935 millones mientras en 2017 alcanzó los \$7,017. El monto en 2018 se compone principalmente por las inversiones del plan de sinergias en CCSWB que se espera concluir en el año 2020. También se invirtió en innovación en punto de venta, en tecnologías de información aplicadas a mercado y mejoras en las capacidades de producción y distribución en los diferentes países donde operamos.

---

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

---

A la fecha de este Reporte Anual, AC Bebidas cuenta con diversas fuentes internas y externas de capital, incluyendo la caja derivada de sus operaciones propias y líneas de crédito bancarias. Históricamente, las Subsidiarias de AC Bebidas han contado con niveles suficientes de capital propio. AC Bebidas no ha presentado en el pasado necesidades de crédito de manera estacional y considera que las necesidades de financiamiento son asociadas a operaciones de crecimiento y no de capital de trabajo. Las Subsidiarias no cuentan con restricción contractual alguna para realizar distribuciones a AC Bebidas.

Por lo que respecta a las fuentes externas de liquidez, el detalle sobre el perfil de la deuda contraída y líneas crediticias disponibles, se encuentra en el apartado *Informe de Créditos Relevantes*, dentro de esta misma sección. Asimismo, la tabla contenida en *“Información Financiera Seleccionada”* contiene información sobre la deuda de la Compañía al final de los últimos tres ejercicios.

Algunas Subsidiarias de AC Bebidas tienen contratados préstamos para solventar, principalmente, sus necesidades de capital de trabajo, algunos de los cuales cuentan con la garantía de AC Bebidas.

A la fecha de este Reporte Anual, nuestras principales necesidades de liquidez son para cubrir necesidades de capital de trabajo, amortizar deuda y realizar inversiones de capital. Fundamentamos nuestra capacidad de cumplir con nuestros requerimientos de capital y liquidez en nuestro propio capital, incluyendo el efectivo generado por nuestras operaciones. Consideramos que el flujo de nuestras operaciones, nuestras líneas de créditos disponibles y los financiamientos de largo plazo que tenemos contratados nos dan la liquidez suficiente para satisfacer nuestras necesidades de capital de trabajo e inversiones de capital, pagar nuestra deuda y pagar los dividendos futuros.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía no tenía celebradas operaciones relevantes que no estuvieran registradas en su estado de situación financiera y estado de resultados consolidados.

Estamos al corriente en el pago de principal e intereses de todos nuestros financiamientos. Asimismo Al 31 de diciembre de 2018, 2017 y 2016, la Compañía no contaba con créditos o adeudos fiscales relevantes.

A la fecha del presente Reporte Anual, la Compañía no tenía inversiones relevantes en capital comprometidas, salvo por el nuevo centro de producción y distribución que se encuentra en construcción en la ciudad de Houston, Texas, a través de CCSWB, subsidiaria de AC Bebidas por una inversión de \$250 USD. Se espera que la futura planta inicie operaciones a principios del año 2020.

## Políticas de Tesorería

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

AC Bebidas mantiene políticas de tesorería congruentes con sus compromisos financieros y las necesidades de sus operaciones, y su tesorería mantiene sus recursos financieros invertidos en instrumentos con alta liquidez, no especulativos, de bajo riesgo y en las diversas divisas de los países en los que tenemos operaciones.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos establecidos por los órganos de control de AC.

La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía tiene la calificación más alta para compañías mexicanas (AAA) otorgada por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital en caso de que necesite recursos.

Al 31 de diciembre de 2018 del saldo disponible en caja e inversiones temporales el 70% estaba denominada en USD, 23% en pesos mexicanos, 4% en soles peruanos y 3% en pesos argentinos.

### **Cambios en las Cuentas del Balance**

A continuación, se muestra información respecto de las principales cuentas de balance de la Compañía durante 2018, 2017 y 2016. La tabla contenida en la sección “*Información Financiera Seleccionada*” incluye ciertas razones financieras que muestran los cambios en la situación financiera de la Compañía durante esos mismos años.

Al 31 de diciembre del 2018 el saldo en caja de AC Bebidas se incrementó un 14% comparado con 2017, explicado principalmente por la generación de caja de la Compañía. Del total de la caja el 70% del saldo en efectivo e inversiones temporales estaba denominado en Dólares, 23% en Pesos, 3% en pesos argentinos y 4% en soles peruanos.

Los principales usos del efectivo en 2018 fueron para la compra de las acciones de Corporación Lindley S.A. \$506.8 millones de dólares, así como en inversión en activos fijos fue por \$9,935 millones principalmente en inversiones relacionadas al plan de sinergias en CCSWB que se espera concluir en el año 2020, así como en innovación en punto de venta, en tecnologías de información aplicadas a mercado y mejoras en las capacidades de producción y distribución en los diferentes países donde operamos.

El saldo de la cuenta de clientes pasó de Ps. 10,062 en 2017 a Ps. 11,763 es decir una disminución del 14% respecto al en 2017, explicado por la operación normal del negocio así como la variación del tipo de cambio en los países que operamos. De igual forma los inventarios aumentaron de 2017 a 2018 pasando de Ps. 7, 144 a Ps. 7,234 con un incremento del 1%, explicado por la operación normal de negocio y la variación del tipo de cambio en los países que operamos.

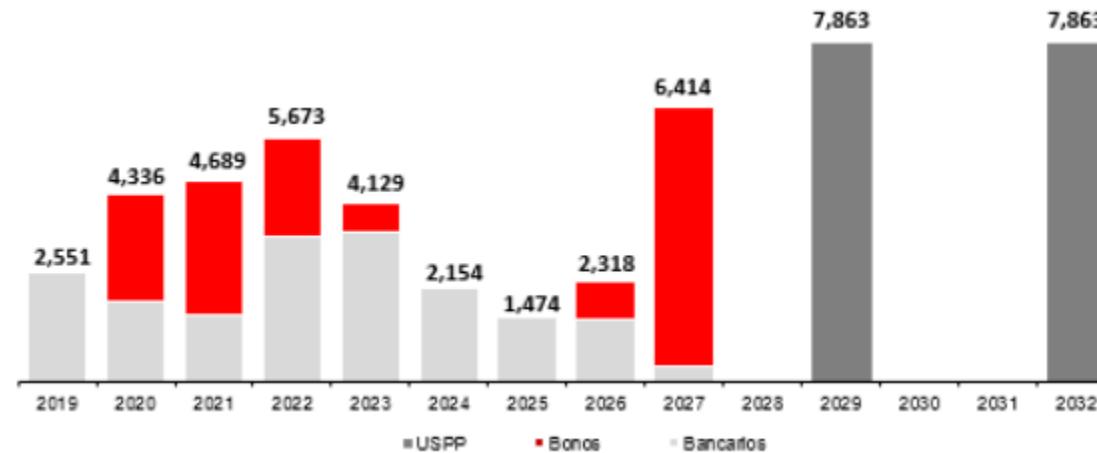
En 2018, se registró un saldo en caja de Ps. 14,265 millones y una deuda de Ps. 49,463 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 35,198 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 1.4x. Manteniéndose estable comparado con 2017

Consideramos que tenemos un perfil de riesgo conservador con un 70% de deuda a tasa fija y 96% de la deuda total en moneda local de cada país en donde operamos. De nuestra deuda total, el 41% está denominada en Pesos, el 44% en Dólares y el 14% en soles peruanos.

### **Perfil de vencimientos AC Bebidas <sup>(1)</sup>**

**Deuda Total: MXP\$ 49,463 millones <sup>(2)</sup>**

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

<sup>(1)</sup> Al 31 de diciembre del 2018<sup>(2)</sup> Tipo de cambio al 30 de diciembre del 2018 de \$19.66

Al 31 de diciembre de 2017, el un 69% de la deuda de la Compañía estaba a tasa fija y 96% de la deuda total en moneda local de cada país en donde operamos. De nuestra deuda total, el 40% está denominada en Pesos, el 44% en Dólares, el 14% en soles peruanos y el 2% en pesos argentinos.

## Control Interno:

AC Bebidas se rige por la estructura de Control Interno de AC, el cual desempeña las actividades en materia de auditoría y prácticas societarias que establece la LMV y sus estatutos sociales y que le determine el Consejo de Gerentes de la Compañía, incluyendo la elaboración de políticas y procedimientos que tienen por objeto proporcionar una garantía razonable de que las operaciones y los demás aspectos relacionados con los negocios de la Compañía se registren y contabilicen de conformidad con los lineamientos establecidos, aplicando las NIIF en forma consistente con las interpretaciones disponibles. Además, los procesos operativos de la Compañía están sujetos a auditorías internas en forma periódica.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

AC Bebidas se rige las políticas y procedimientos establecidos por su Consejo de Gerentes así como por el Consejo de Administración de AC y, por medio de su Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, compuesto exclusivamente por consejeros independientes, es responsable de vigilar que la administración de la Compañía cumpla con sus obligaciones en relación al control financiero de las operaciones y la preparación de los estados financieros.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se reúne regularmente con la administración, con los auditores internos y con el despacho de auditores externos. Asimismo, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de AC tiene libre acceso a los auditores internos, con quienes periódicamente se reúne.

En cuanto a operaciones con partes relacionadas, la administración de la Compañía pone a consideración del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias todas las operaciones significativas, mismas que deben de ser debidamente documentadas y justificadas.

---

## **Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:**

---

### **Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas**

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

**a. Las estimaciones y los supuestos que conllevan un riesgo a causar ajustes importantes a los valores en los estados financieros son los siguientes:**

- i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de valores de recuperación (valor en uso o valor razonable). Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor de recuperación son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y/o comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas, determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones, ya que en caso de que los resultados reales fueran inferiores a las estimaciones, tendría que registrarse un cargo por deterioro.

ii. Combinaciones de negocios - asignaciones del precio de compra

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se lleve a cabo un cálculo de valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre el costo de adquisición y el valor razonable de los activos netos adquiridos identificables se reconoce como crédito mercantil. El cálculo del valor razonable se lleva a cabo en la fecha de adquisición.

Como resultado de la naturaleza de la evaluación del valor razonable a la fecha de adquisición, la determinación del valor razonable de la contraprestación pagada con acciones o partes sociales propias, en su caso, la asignación del precio de compra y las determinaciones del valor razonable requieren de estimaciones significativas basadas en un amplio rango de variables complejas en cierto tiempo. La Administración usa toda la información disponible para hacer las determinaciones del valor razonable. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Administración ha determinado sobre esta base el valor razonable de la contraprestación de CCSWB; así como también los valores de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en las otras combinaciones de negocios como se muestra en la Nota 2 sobre los estados financieros auditados.

iii. Beneficios por pensiones

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 "Beneficios a empleados" que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 17 sobre los estados financieros auditados).

**b. Los juicios críticos en la aplicación de las políticas contables son los siguientes:**

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

i. Moneda funcional

La administración ha evaluado el nivel de influencia que AC (tenedora) tiene sobre la Compañía y ha determinado que es una extensión de su tenedora. Consecuentemente, ha determinado que la moneda funcional de la Compañía es el peso mexicano, la cual también es la moneda funcional de AC. Este asunto se seguirá evaluando para identificar cambios en circunstancias que pudieran modificar la moneda funcional.

ii. Inversión en asociadas

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S. A. P. I. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el Consejo de Administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

iii. Inversión en operación conjunta

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de socios para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos socios que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, "Acuerdos Conjuntos" requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 30 sobre los estados financieros auditados).

iv. Vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC Bebidas tiene celebrados con TCCC que tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 28 sobre los estados financieros auditados).

v. Transacciones de venta de marcas Topo Chico

La determinación de si la transacción de venta de las marcas Topo Chico en 2017 que se describe en la Nota 29 sobre los estados financieros auditados formaban o no parte de la combinación de negocios con CCSWB requirió el uso de juicios significativos de la Administración. El tratamiento contable de haberse considerado estas transacciones parte de la combinación de negocios hubiera sido similar al actual de acuerdo con NIIF 3.

## [427000-N] Administración

### Audidores externos de la administración:

---

Es facultad del Consejo de Gerentes el nombramiento del Auditor Externo. Lo anterior, en el entendido que, de conformidad con los estatutos de AC Bebidas, se trata de un Asunto de Mayoría Calificada, Ver *“Estatutos Sociales y Otros Convenios. - Asuntos de Mayoría Calificada del Consejo Gerentes.”*

PricewaterhouseCoopers, S.C. (PwC), es la firma de auditores que prestan sus servicios a AC Bebidas. En los últimos 3 ejercicios no ha habido cambios en los auditores externos.

PwC no ha emitido, como producto de las auditorías anuales a los estados financieros de AC Bebidas (incluyendo sus subsidiarias), dictámenes con salvedades, negaciones o abstenciones de opinión a los Estados Financieros por los últimos 3 años.

Durante el 2018, la Compañía pagó a PwC aproximadamente un total de \$47.3 millones de pesos, por concepto de honorarios derivados de otros servicios no relacionados a la auditoría y de cumplimiento de obligaciones fiscales, los cuales corresponden al 42.7% del total de honorarios pagados.

---

### Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

---

El saldo por pagar derivado de nuestras operaciones con partes relacionadas al 31 de diciembre de 2018 ascendía a \$3, 503,157 y \$5,197,929 al 31 de diciembre del 2017. Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a valor de mercado.

En el transcurso normal de nuestras actividades, realizamos operaciones de tipo comercial con algunas de nuestras Subsidiarias y empresas asociadas o afiliadas. Dichas operaciones se llevan a cabo en términos de mercado por lo que consideramos que los términos no son menos favorables que los que podríamos obtener en una operación comparable con una empresa no relacionada. Esperamos seguir realizando operaciones con dichas empresas en el futuro.

Nuestro negocio principal consiste en la producción, comercialización, distribución y venta de bebidas refrescantes no alcohólicas y lácteos de las marcas propiedad de o licenciadas por TCCC en diversos territorios. TCCC es la titular de las fórmulas secretas del concentrado o jarabe con el que se producen dichas bebidas. Las principales operaciones que llevamos a cabo con TCCC son la compra de concentrado y jarabe. AC Bebidas y TCCC se pagan y se reembolsan recíprocamente gastos de mercadotecnia. Asimismo, TCCC contribuye a nuestras inversiones en refrigeradores, botellas y cajas.

A continuación, se enlistan aquellas operaciones o créditos relevantes, celebrados con personas relacionadas, que se hayan llevado a cabo en los últimos 3 ejercicios y hasta la fecha de presentación del presente reporte: (Información al 31 de marzo 2019 no auditada)

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Partes relacionadas:	31 de Marzo	31 de Diciembre	31 de Diciembre	31 de Diciembre
	de 2019	2018	2017	2016
Compra de concentrado y producto terminado	\$7,526,176	\$35,679,117	\$20,003,319	-
Compra de jugos y néctares a JDV	683,452	2,754,964	1,865,412	-
Compra de azúcar a PIASA	517,564	2,665,894	2,322,695	-
Compra de producto enlatado a IEQSA	167,644	823,759	723,484	-
Compra de latas y producto envasado	206,329	733,414	1,000,519	-
Compra de resina a PETSTAR	163,720	726,587	514,755	-
Compra de productos Santa Clara JDV	125,295	406,393	256,874	-
Compra de refrigeradores	125,989	479,086	285,099	-
Compra de refacciones y otros	286,618	1,024,321	543,677	-
Publicidad y Honorarios	-	75,271	279,303	\$14,331
	\$9,802,787	\$ 45,368,805	\$27,795,137	\$14,331

En 2008, Arca Continental, TCCC y todos los embotelladores mexicanos y brasileños de productos Coca-Cola celebraron un acuerdo de asociación para las operaciones de México y Brasil, respectivamente, de Jugos del Valle. Al 31 de diciembre de 2017 AC Bebidas era titular de una participación del 16.45% en Jugos del Valle.

En agosto de 2012, Arca Continental, a través de Jugos del Valle, adquirió una participación indirecta en Santa Clara, una empresa productora de leche y productos lácteos en México. Al 31 de diciembre de 2017, con motivo de la Transmisión del Negocio de Bebidas, AC Bebidas era titular de una participación indirecta del 16.45% en Santa Clara.

En marzo de 2017, Arca Continental, a través de Jugos del Valle, adquirió una participación indirecta en el negocio AdeS de bebidas a base de soya en México y Argentina. Al 31 de diciembre de 2017, AC Bebidas era titular de una participación indirecta minoritaria en las operaciones de AdeS y propietaria de algunos activos.

#### **Venta de marcas y derechos de distribución Topo Chico en los Estados Unidos –**

El 30 de septiembre de 2017, AC, AC Bebidas, Topo Chico e Interex Corp. (Interex) firmaron un acuerdo con TCCC para transferir la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual, incluidas las marcas y fórmulas de Topo Chico en el territorio de los Estados Unidos (Topo Chico US) a un precio total en efectivo de \$3,951,346.

Como parte de dicho contrato se suscribieron diversos acuerdos complementarios entre ellos un acuerdo de distribución entre una subsidiaria de TCCC y CCSWB para que esta última distribuya agua mineral Topo Chico de manera exclusiva en ciertos canales en su territorio, y contratos para que Topo Chico continúe embotellando agua mineral en su planta en Monterrey con el fin de abastecer la demanda de producto en sus territorios en México y la de TCCC y sus distribuidores en México y Estados Unidos sujeto a restricciones de capacidad y al acuerdo de inversiones en caso de ser necesarias.

Debido a que el contrato marco junto con otros acuerdos firmados durante el cierre de la combinación de negocios con CCSWB requerían que las partes convinieran esta venta, la Compañía analizó estos acuerdos con base en sus términos y condiciones y los antecedentes, concluyendo que esta transacción debe reconocerse en forma separada de acuerdo con las NIIF.

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Con motivo de la adquisición del territorio del Suroeste de los Estados Unidos, AC Bebidas se ha convertido en miembro de CCBSS, NPSG y CONA.

### **National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -**

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio, según se describe en la Nota 2 sobre los estados financieros auditados, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a CCNA, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG que por el período terminado el 31 de diciembre de 2017 ascendieron a \$2,330,679. La Compañía evalúa el desempeño de sus operaciones de ventas con terceros de forma totalmente independiente en el territorio que opera CCSWB.

Somos miembros de CCBSS junto con otras embotelladoras de los Estados Unidos y CCR. CCBSS fue constituida en el 2003 con el propósito de facilitar los procesos de adquisición y distribución de ciertos productos de las marcas de TCCC, y así lograr optimizar la eficiencia y competitividad del sistema de embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos. CCBSS negocia la adquisición de la mayoría de nuestros insumos y materia prima (excluyendo el concentrado) en los Estados Unidos. De esta manera, recibimos descuentos por parte de CCBSS por la compra de dichos insumos y materia prima. Al igual que el resto de los miembros, pagamos una cuota a CCBSS a cambio de los servicios que recibimos.

CONA es una sociedad que se constituyó en 2016 por TCCC y ciertas empresas embotelladoras en los Estados Unidos, cuya finalidad es prestar servicios de negocios y de tecnología de la información a sus miembros. En términos del contrato de sociedad de CONA, sus miembros deberán realizar aportaciones de capital a CONA cuando lo apruebe su consejo. Tenemos un asiento en dicho consejo. Al ser parte de CONA, podemos utilizar su sistema para la distribución, venta, comercialización y promoción de productos. Asimismo, recibimos ciertos servicios de procesos y de tecnología de la información relacionados con la planeación, desarrollo, administración y operación del sistema de CONA para la entrega de productos directamente a tiendas. Pagamos una cuota trimestral a CONA por los servicios recibidos, misma que tenemos que cubrir incluso si no utilizamos los servicios de la plataforma.

### **Compañías Asociadas**

En México, compramos refrescos en latas a Industria Envasadora de Querétaro, S.A. de C.V., una empresa en la que, al 31 de diciembre de 2018, AC Bebidas tenía una participación del 33.23%. También compramos azúcar a PIASA en México, una empresa productora de caña de azúcar en la que al 31 de diciembre de 2018 teníamos una participación del 49.18% y compramos latas a Promotora Mexicana de Embotelladoras, S.A. de C.V., una cooperativa de los embotelladores Coca-Cola en la que al 31 de diciembre de 2018 teníamos una participación directa e indirecta del 30%. Asimismo, compramos resina de PET PCR a Petstar, S.A.P.I. de C.V., sociedad en la que tenemos una participación del 49.9%.

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

La nota 29 de los estados financieros consolidados históricos al 31 de diciembre de 2018, 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016 describe las principales operaciones con partes relacionadas y los saldos de las mismas.

## Administradores y accionistas:

### *Miembros del Consejo de Gerentes.*

La administración de AC Bebidas está a cargo de un Consejo de Gerentes.

De conformidad con los estatutos sociales de AC Bebidas, el Consejo de Gerentes debe estar integrado por un máximo de 8 Gerentes propietarios y un máximo de 8 gerentes suplentes, según los determine la asamblea de socios de conformidad con lo siguiente:

(a) (i) Siempre que los socios titulares de las Partes Sociales Serie “B” (los “Socios Serie “B””), representativas del capital social de la Compañía, en su conjunto, sean titulares de las Partes Sociales que representen cuando menos el 15% del capital social pagado de la Compañía, tendrán derecho a designar un número de gerentes que sea igual al 20% del total de gerentes de la Compañía, según lo determine la asamblea de socios, y (ii) en caso de que los Socios Serie “B”, en su conjunto, sean titulares de Partes Sociales que representen menos de 15% pero al menos el 10% del capital social pagado de la Compañía, tendrán derecho a designar el número de Gerentes que sea igual al 10% del total de gerentes de la Compañía, según lo determine la asamblea de socios, y (iii) en caso de que los Socios Serie “B”, en su conjunto, sean titulares de Partes Sociales que representen al menos el 10% del capital social pagado de la Compañía, no tendrán derecho a designar ningún gerente de la Compañía.

(b) El resto de los gerentes, según corresponda, serán designado por los socios titulares de las Partes Sociales Serie “A” (los “Socios Series A”).

Los socios de AC Bebidas podrán elegir gerentes suplentes hasta por un número igual al de propietarios designados por cada uno de ellos. Los suplentes serán nombrados, reelectos o removidos de conformidad con los incisos (a) y (b) anteriores.

El Consejo de Gerentes de AC Bebidas no cuenta con miembros independientes.

La siguiente tabla muestra los nombres de los miembros del Consejo de Gerentes de AC Bebidas a la fecha de este Reporte Anual, los cuales fueron elegidos o en su caso ratificados en Asamblea General de socios celebrada el pasado 3 de abril del 2019. Dichas personas ocuparán sus cargos durante un año y podrán ser reelectos y revocados sus nombramientos en cualquier momento:

NOMBRE	CARGO	SOCIO QUE LO DESIGNA	GÉNERO
Jorge Humberto Santos Reyna	Miembro Propietario y Presidente	Socios Serie “A”	Masculino
Luis Arizpe Jiménez	Miembro Propietario	Socios Serie “A”	Masculino
Roberto Garza Velázquez	Miembro Propietario	Socios Serie “A”	Masculino
Armando Solbes Simón	Miembro Propietario	Socios Serie “A”	Masculino

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

NOMBRE	CARGO	SOCIO QUE LO DESIGNA	GÉNERO
Arturo Gutiérrez Hernández	Miembro Propietario	Socios Serie "A"	Masculino
Miguel Ángel Rábago Vite	Miembro Propietario	Socios Serie "A"	Masculino
Juan Ricardo Shelley Herrera	Miembro Propietario	Socios Serie "B"	Masculino
Henrique Gnani Braun	Miembro Propietario	Socios Serie "B"	Femenino
Alfonso Javier Barragán Rodríguez	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Miguel Arizpe Jiménez	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Luis Lauro González Barragán	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Felipe Cortés Font	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Ernesto López de Nigris	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Alberto Sánchez Palazuelos	Miembro Suplente	Socios Serie "A"	Masculino
Luiz Henrique de Almeida Resende	Miembro Suplente	Socios Serie "B"	Masculino
Dino Juan Jorge Angel Troni Peña	Miembro Suplente	Socios Serie "B"	Masculino

**100% de los miembros del Consejo de Gerentes de la Compañía son hombres.**

Para conocer las funciones y facultades del Consejo de Administración, ver "*Administración Estatutos Sociales y Otros Convenios*" en esta sección.

A continuación, se presenta información de los consejeros:

**Jorge Humberto Santos Reyna**

Presidente del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde 1 de abril de 2017. Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental, desde el 4 de abril de 2019, es uno de sus vicepresidentes desde 2007 y miembro a partir de 2001. Es Director General de Grupo SanBarr y miembro del Consejo Regional SAB de C.V. Es Presidente del Consejo de Gerentes de la subsidiaria AC Bebidas. Anteriormente fue Presidente del Consejo de Administración de Arca Continental Sudamérica. También se ha desempeñado como Tesorero de la Asociación Mexicana de Engordadores de Ganado Bovino. Preside el Consejo de las empresas Integradora de Insumos Pecuarios del Noreste y Grupo Regio Engordas, así como el Consejo Estatal Agropecuario de Nuevo León. También es Vicepresidente del Consejo de Directores de la Cruz Roja Mexicana de Monterrey. Fue Consejero del Grupo Procor, CAINTRA Nuevo León y de Papas y Fritos Monterrey.

**Luis Arizpe Jiménez**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde 1 de abril de 2017. Vicepresidente del Consejo de Administración de Arca Continental desde el 2008. Miembro del Consejo de Grupo Industrial Saltillo y Presidente del Comité de Auditoría, Presidente del Consejo de Administración de Saltillo Kapital, del Hotel Camino Real Saltillo, Inversiones del Norte e Inmobiliaria BIRARMA. Ex-Presidente de Cruz Roja Mexicana Delegación Saltillo, Vicepresidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey Campus Saltillo, Consejero del Consejo Cívico de Instituciones de Coahuila. También es Presidente del Comité del Diezmo de la Diócesis de Saltillo y Ex-Presidente de COPARMEX Coahuila Sureste, Presidente de Federación Norte de COPARMEX y Miembro del Consejo Consultivo del Grupo Financiero Banorte Zona Norte.

**Roberto Garza Velázquez**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 1 de abril de 2017 y miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2010. Es accionista de Industria Carrocera San Roberto, S.A. de C.V. y

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

consejero de Grupo Index, Afrme Grupo Financiero y AMANEC, A.C. desde 2017 forma parte del Consejo de Grupo Autofin Monterrey

**Armando Solbes Simón**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 1 de abril de 2017, miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011 y Presidente de Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de AC. Anteriormente fue Consejero de Grupo Continental. Actualmente es Director de la oficina Tampico de Banco Base, asociado y miembro de los Consejos Directivos de Bene Hospital del Centro Español de Tampico, de la Universidad I.E.S.T. Anáhuac y Miembro del Consejo Regional Consultivo del Tecnológico de Monterrey Campus Tampico (ESTAC). Fue Presidente del Consejo y Director General de Central de Divisas Casa de Cambio durante 23 años. Laboró en diversos puestos del área financiera del corporativo de Grupo Cydsa, S.A.B. durante 8 años y en servicios de Auditoría Externa en Gossler, Navarro, Ceniceros y Cía. durante 3 años.

**Arturo Gutiérrez Hernández**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Además, se desempeña como Director General de Arca Continental desde el 1 de enero de 2019. Anteriormente, se desempeñó como Director General Adjunto. Tiene una trayectoria de 18 años en la organización en diferentes puestos como Director Ejecutivo de Operaciones, Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico. Participa en varios Consejos de la industria. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

**Miguel Ángel Rábago Vite**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde 1 de abril de 2017. Vicepresidente del Consejo de Administración de AC desde el 2011. Anteriormente fue Director General y miembro del Consejo de Administración de Contal y colaboró en diversos puestos de la misma empresa por más de 35 años. Es Contador Público y Auditor por la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

**Juan Ricardo Shelley Herrera**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 1 de abril de 2017. Es Vicepresidente de estrategia para Coca-Cola de Europa, Medio Oriente y África (EMEA por sus siglas en Ingles). Anteriormente ocupó diversos puestos en América Latina, entre los que destacan Vicepresidente de estrategia para Coca-Cola en Latinoamérica, Director de Planeación de TCCC por 6 años, Vicepresidente de planeación estratégica en México, así como Director General de la región de Venezuela y Colombia por 3 años. Es egresado de la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en administración de la Universidad de Vanderbilt.

**Henrique Gnani Braun**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde abril de 2019. Es presidente de The Coca-Cola Company en Brasil. Anteriormente fue presidente de The Coca-Cola Company para China y Corea. Ha participado en diversas posiciones en The Coca-Cola Company desde que ingreso en 1996 en las regiones de Norte América, Europa y Latinoamérica. Es egresado de la Universidad Federal de Rio de Janeiro y cuenta con una Maestría en Ingeniería industrial por la Universidad Estatal de Michigan y un MBA por la Universidad de Georgia

**Alfonso J. Barragán Rodríguez**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental a partir de 2019 y Consejero suplente desde el año 2014. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey, egresado del Programa AD2 de Alta Dirección de Empresas del IPADE y de continuidad académica del MIT. Es Presidente Ejecutivo de Eon Corporation y atiende Consejos de diversas empresas comerciales y de tecnología en Estados Unidos y México, entre ellas, Mcliff, Ustudio, SparkCognition y Vendwatch Telematics,

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

ejecutando en ellas la transformación estratégica y operativa. Ha contribuido en varias patentes internacionales y participado en programas de licenciamiento de propiedad intelectual con empresas de la publicación "Fortune 500".

**Miguel Arizpe Jiménez**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Anteriormente Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental, Fue Consejero de Bital, Banorte y Grupo Financiero Banamex, así como integrante del Patronato del Banco de Alimentos. Es licenciado en relaciones industriales por la Universidad Iberoamericana

**Luis Lauro González Barragán**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001. Presidente del Consejo de UNIDOS y de Grupo Logístico Intermodal Portuario. Miembro del Consejo de Terra Regia, Berel, CABAL y de la Universidad de Monterrey. Fue Consejero Delegado de Procor.

**Felipe Cortés Font**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2013. Socio fundador de Auric. Trabajó 28 años en Grupo Industrial Alfa, formando parte del equipo de reestructuración estratégica y financiera, y llevando la planeación y la contraloría del grupo, donde también dirigió el sector Petroquímico y posteriormente ocupó la Dirección General de Hylsamex. Actualmente, es Consejero de Grupo Promax, Arendal, Stiva y Ternium México. Fue Director de la American Iron and Steel Institute, y ocupó la Presidencia de Canacero, del Centro de Productividad de Nuevo León y del Instituto Latinoamericano del Hierro y del Acero. Obtuvo su título BS en el Massachusetts Institute of Technology.

**Ernesto López de Nigris**

Miembro del consejo de Gerente de AC Bebidas desde abril de 2019. Miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2001, miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Saltillo, empresa donde se desempeñó también como Co-Presidente del Consejo de Administración y de Operaciones, es miembro del Consejo de Administración de Lorean Energy Group, miembro del Consejo Consultivo de Teléfonos de México, es Consejero Regional de Nafnsa y Grupo Financiero Banorte.

**Alberto Sánchez Palazuelos**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 1 de abril de 2017 y miembro del Consejo de Administración de Arca Continental desde 2011. Fue Presidente de Negromex, Grupo Novum y Troy Grupo Industrial. Fue consejero de BBVA Bancomer, Grupo Martí, Probursa, Cityexpress Hotels, entre otros. Actualmente Presidente de ASP y Asociados, S.C., así como consejero de Procorp e Inmobiliaria CADU y es miembro del Consejo Consultivo de Purdue University y del Instituto de Empresas de Madrid.

**Luiz Henrique de Almeida Resende**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 8 de mayo de 2017. Es Vicepresidente de Finanzas y Administración de The Coca Company Unidad de Negocios México. Anteriormente, se desempeñó como Director de Finanzas para la Unidad de Negocios de Iberia, Director de Finanzas para la Unidad de Negocio del Centro y Norte de Europa y Director de Finanzas para la División del Mediterráneo. Es egresado de la Universidad Federal de Rio de Janeiro y cuenta con diversos programas de especialidad entre los que destacan: Estrategias de Precios Tácticas por la Asociación Americana de Administración, Habilidades de Negociación por Euroforum, y el programa de Desarrollo de Administración por el Institute for Management Development.

**Dino Juan Jorge Angel Troni Peña**

Miembro del Consejo de Gerentes de AC Bebidas desde el 25 de abril de 2018. Actualmente es Director Comercial de Coca-Cola Company en México. Ha ocupado diversas posiciones de liderazgo en Coca-Cola entre las que destacan,

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Director de Mercadotecnia de Coca-Cola de Chile, Director General de la operación de Argentina y Director General de Coca-Cola en Japón. Anteriormente se desempeñó en Procter & Gamble como Director de Mercadotecnia. Cuenta con estudios en Negocios y Mercadotecnia por la Universidad de Greenwich en Buenos Aires.

#### *Parentesco de consejeros*

A continuación, se hace una relación del parentesco que existe entre los miembros del Consejo de Gerentes de AC Bebidas: Luis Lauro González Barragán es primo del padre de Alfonso Javier Barragán Rodríguez y primo de las cónyuges de Jorge Humberto Santos Reyna y Roberto Garza Velázquez.

Luis Arizpe Jiménez es hermano de Miguel Arizpe Jiménez.

#### *Socios principales*

A la fecha del presente Reporte Anual, el principal socio de AC Bebidas es Arca Continental directa e indirectamente, con una parte social con un valor total de \$41,156,05,236 que representa el 80% del capital social de AC Bebidas. El otro socio es CCR, con una parte social con valor total de \$10,289,014,239 que representa el 20% del capital social de AC Bebidas.

Es decir, Arca Continental y CCR, poseen directamente y son beneficiarios de más del 10% de nuestras partes sociales. Con base en lo anterior, Arca Continental y CCR, son las únicas personas físicas o morales, que ejercen influencia significativa o poder de mando en AC Bebidas. Asimismo, ninguno de nuestros consejeros o directivos relevantes son tenedores de nuestras partes sociales.

Asimismo, a la fecha del presente Reporte Anual, no existe compromiso o contrato alguno, conocido por la Emisora, que pudiera significar un cambio de control en su capital social.

#### *Estructura Organizacional de AC Bebidas.*

A continuación, se presenta un cuadro que muestra a los principales funcionarios de AC, indicando su edad, género y los años que tienen laborando en AC Bebidas:

Nombre	Cargo	Edad	Años de Antigüedad en la Compañía	Género
Arturo Gutiérrez Hernández	Director General	53	18	Masculino
Emilio Jesús Marcos Charur	Director Ejecutivo de Administración y Finanzas	55	15	Masculino
Jaime Miguel Sánchez Fernández	Director Ejecutivo Jurídico	48	12	Masculino
Alejandro Rodríguez Sáenz	Director Ejecutivo de Planeación	56	21	Masculino
Guillermo Garza Martínez	Director Ejecutivo de Asuntos Públicos y Comunicación	51	11	Masculino
Gabriel Meneses Jones	Director Ejecutivo Capital	45	3	Masculino

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Humano				
José Borda Noriega	Director Ejecutivo Comercial y Digital	50	5	Masculino
Alejandro Molina Sánchez	Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro	51	11	Masculino
Alejandro González Quiroga	Director Ejecutivo Bebidas Latinoamérica	57	31	Masculino
Mark Schortman	Director General Coca-Cola Southwest Beverages	62	2	Masculino

El 100% de los principales funcionarios de AC son de género masculino. Sin embargo, al cierre del 2018 el 14% de los ejecutivos clave de la compañía son de género femenino.

### **Arturo Gutiérrez Hernández**

#### *Director General*

Director General desde el 1 de enero de 2019. Anteriormente, se desempeñó como Director General Adjunto. Tiene una trayectoria de 18 años en la organización en diferentes puestos como Director Ejecutivo de Operaciones, Director de la División Bebidas México, Director de Recursos Humanos, Director de Planeación y Director Jurídico. Participa en varios Consejos de la industria. Es abogado por la Escuela Libre de Derecho y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Harvard.

### **Emilio Marcos Charur**

#### *Director Ejecutivo de Administración y Finanzas*

Fue Director de Operaciones de Bebidas México y Director de la División de Negocios Complementarios, además de liderar las áreas de Tesorería y Compras. Es Ingeniero Industrial y de Sistemas por el Tecnológico de Monterrey y tiene una Maestría en Administración por la Universidad de Illinois.

### **Jaime Sánchez Fernández**

#### *Director Ejecutivo Jurídico*

Director Ejecutivo Jurídico. Anteriormente fue Director Jurídico, Secretario del Consejo de Administración y Gerente Legal Corporativo de Embotelladoras Arca. Laboró en Alfa durante 8 años como abogado corporativo y ejerció su profesión en forma independiente. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Monterrey y tiene una Maestría en Derecho por la Universidad de Michigan.

### **Alejandro Rodríguez Sáenz**

#### *Director Ejecutivo Planeación*

Anteriormente fue Director Ejecutivo de Negocios Complementarios, Director de Bokados y Gerente General de Topo Chico. Es Consejero en Andamios Atlas S.A y de Holding Tonicorp. En su carrera desempeño puestos gerenciales en Alfa. Es ingeniero Químico y de Sistemas, con una Maestría en Administración del Tecnológico de Monterrey y realizó estudios de Alta Dirección en el IPADE.

### **Guillermo Garza Martínez**

#### *Director Ejecutivo de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad*

Anteriormente fue Director de Comunicación y Responsabilidad Social. Es miembro de diferentes consejos de la industria a nivel internacional. Cuenta con más de 28 años de experiencia en periodismo, comunicación,

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

responsabilidad social y asuntos públicos. Es Licenciado en Comunicación por la Universidad Regiomontana, con Maestría en Ciencias por el Tecnológico de Monterrey, así como estudios de especialización ejecutiva en el Boston College e IPADE.

**Gabriel Meneses Jones***Director Ejecutivo Capital Humano*

Colaboró con The Coca-Cola Company durante 17 años en diferentes posiciones de liderazgo del área de Recursos Humanos para Asia Pacífico, Europa, Norteamérica, México y Centro América, y el Caribe. Es Licenciado en Administración de Empresas por el Tecnológico de Monterrey y cuenta con estudios de posgrado en Recursos Humanos en la London Business School.

**José Borda Noriega***Director Ejecutivo Comercial y Digital*

Fue Gerente General de Corporación Lindley desde 2015. Anteriormente, colaboró como Gerente General de Coca-Cola Centro América y Vicepresidente de Operaciones de Bebidas Carbonatadas en Coca-Cola de México. Es Bachiller en Ingeniería Industrial por la Pontificia Universidad Católica del Perú y tiene un MBA en la J.L. Kellogg School of Management.

**Alejandro Molina Sánchez***Director Ejecutivo Técnico y Cadena de Suministro*

Es miembro del Comité de Activación del Consejo Global de Cadena de Suministro del Sistema Coca-Cola, del que anteriormente fue Presidente. Colaboró por más de 15 años en Coca-Cola de México en las áreas de Calidad, Sustentabilidad Ambiental y Cadena de Suministro. Es Ingeniero Químico de la Universidad La Salle y cuenta con un diplomado en Cadena de Suministro del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

**Alejandro González Quiroga***Director Ejecutivo Bebidas Latinoamérica*

Ha colaborado por más de 31 años en diferentes puestos en la empresa. Fue Director de AC Bebidas México, Arca Continental Sudamérica y de AC Argentina. Fue Presidente de la Asociación de Embotelladores de Coca-Cola en México. Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Regiomontana y tiene estudios de Alta Dirección en el Tecnológico de Monterrey y en el IPADE.

**Mark Schortman***Director General Coca-Cola Southwest Beverages*

Anteriormente ocupó diversas posiciones clave dentro del Sistema Coca-Cola de Norteamérica y Europa. Es Presidente del Consejo de Coca-Cola Sales and Services Company LLC, responsable de compras de materias primas (empaques e ingredientes) así como bienes y servicios indirectos para todos los embotelladores de Coca-Cola Norteamérica. Es graduado en Administración por la Universidad de Cal Poly y cuenta con un MBA por el St. Mary's College.

*No hay relación de parentesco alguna entre los principales funcionarios de AC.*

*Parentesco de funcionarios relevantes*

No hay relación de parentesco alguna entre los principales funcionarios de AC

*Comités y órganos corporativos intermedios*

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

No existen órganos de gobierno corporativo de AC Bebidas distintos a los descritos en la Sección “Estatutos Sociales y Otros Convenios”.

*Códigos de Conducta aplicables al Consejo de Gerentes y Directivos Relevantes.*

AC Bebidas no cuenta con algún código de ética aplicable a los miembros del Consejo de Gerentes, funcionarios y empleados. Sin embargo, AC Bebidas se rige por el Código de Conducta de Arca Continental. Dicho código tiene como fin proporcionar un entendimiento amplio y claro de la forma en que Arca Continental espera que dichas personas se conduzcan. El código de ética establece las conductas que dichas personas deben tener en asuntos como el compromiso con clientes y consumidores, la libre competencia, el desarrollo de relaciones con proveedores que sean mutuamente beneficiosas y que se basen en calidad, precios y servicios competitivos. Asimismo, establece compromisos para cumplir con leyes ambientales y de otra naturaleza, difundir y acrecentar el conocimiento de los temas ambientales, adoptar las mejores prácticas de gobierno corporativo, dar cabal cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias aplicables, generar y mantener registros financieros y de negocio veraces, confiables y oportunos, así como abstenerse de intervenir en cualquier negociación con clientes, proveedores o prestadores de servicios con en el que pueda existir conflicto de intereses, que le impida el desempeño íntegro y objetivo de sus funciones y obligaciones.

*Contraprestaciones*

En conjunto, los miembros del Consejo de Gerentes recibieron durante el año 2018 \$1,271,999 y los Directivos relevantes de AC Bebidas recibieron \$ 302, 524,758 por motivo de compensaciones y devengaron por sus servicios prestaciones por \$ 509, 982,644. A la fecha de este reporte AC Bebidas no cuenta con ningún programa de compensación en acciones.

Asimismo, las compensaciones de los miembros del Consejo de Gerentes son determinadas por la asamblea de socios y consisten en \$53,000.00 por cada sesión del Consejo de Gerentes a la que asistan. No existen convenios o programas en beneficios de los miembros del Consejo de Gerentes, directivos relevantes o empleados del Emisor que les permitan participar en el capital social del Emisor.

## Administradores de la empresa [Sinopsis]

### Patrimoniales [Miembro]

González Barragán Luis Lauro		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Cortés Font Felipe			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

López de Nigris Ernesto			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Sánchez Palazuelos Alberto			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

de Almeida Resende Luis Henrique		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		

Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Troni Peña Dino Juan Jorge Ángel		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Suplente	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		
NA		

Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Santos Reyna Jorge Humberto		
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre	Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Otros		

Clave de Cotización: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Presidente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Arizpe Jiménez Luis			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Garza Velázquez Roberto			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Solbes Simón Armando			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Propietario		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

## Cantidades monetarias expresadas en Unidades

NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Rábago Vite Miguel Angel			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Shelly Herrera Juan Ricardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Gnani Braun Henrique			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	

Clave de Cotizacion: ACBE

Año: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Consejero	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Barragán Rodríguez Alfonso Javier			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Arizpe Jiménez Miguel			
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)		
Hombre	Suplente		
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2019	Suplente	N/A	N/A
Información adicional			
NA			

Relacionados [Miembro]

Clave de Cotizacion: ACBE

Anio: 2018

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

Gutiérrez Hernández Arturo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Otros			
NA			
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2019-03-04			
Período por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
2018	Suplente	0	0
Información adicional			
NA			

**Porcentaje total de hombres como Directivos Relevantes:**

0

**Porcentaje total de mujeres como Directivos Relevantes:**

0

**Porcentaje total de hombres como Consejeros:**

0

**Porcentaje total de mujeres como Consejeros:**

0

**Cuenta con programa o política de inclusión laboral:**

No

**Descripción de la política o programa de inclusión laboral:**

*Políticas para impulsar la inclusión laboral sin distinción de género.*

AC Bebidas cuenta con políticas de incorporación laboral entre las que se establecen los criterios de incorporación de personal en la que se incluyen criterios para impulsar la inclusión laboral sin distinción de género en la composición de sus órganos de gobierno y entre sus empleados, y que pretenden asegurar un ambiente de no discriminación. Las políticas aplican a todo el personal temporal y permanente de AC, así como a las interacciones con accionistas, clientes y proveedores en su relación con la Compañía.

---

## Estatutos sociales y otros convenios:

---

### Estatutos Sociales

Los estatutos sociales vigentes de AC Bebidas constan en la escritura pública número 23,664 de fecha 31 de marzo de 2017, otorgada ante la fe del licenciado Jorge Luis de Jesús Gutiérrez y Padrón, titular de la Notaría Pública número 144 de la ciudad de Monterrey, capital del Estado de Nuevo León e inscrita en el Registro Público de Comercio del Estado de Nuevo León el 3 de abril de 2017 bajo el folio mercantil electrónico número N-2016023659.

A continuación, se proporciona un resumen de diversas disposiciones relevantes que se contienen en los estatutos sociales de AC Bebidas. La siguiente información no pretende ser exhaustiva y se encuentra sujeta al texto íntegro de los propios estatutos de AC Bebidas y a los ordenamientos legales aplicables.

### Duración

La duración de la Compañía es indefinida a partir de la fecha de su constitución.

### Domicilio

El domicilio social es Monterrey, Estado de Nuevo León. La Compañía podrá establecer sucursales, agencias u oficinas en otros lugares de la República Mexicana y en el extranjero, así como someterse convencionalmente por cualquier acto, contrato o convenio a la aplicación de leyes extranjeras o de cualquier estado de la República Mexicana y a las respectivas jurisdicciones de los tribunales, o a domicilios convencionales en México y en el extranjero, con objeto de recibir toda clase de notificaciones o emplazamientos judiciales o extrajudiciales, designando apoderados especiales o generales en el extranjero para dichos efectos o para cualquier otro efecto, sin que se entienda por ello cambiado su domicilio social. Asimismo, los socios de la Compañía quedan sometidos en cuanto a sus relaciones con la Compañía, a la jurisdicción de los tribunales y las autoridades del domicilio de la Compañía, con renuncia expresa del fuero de sus respectivos domicilios personales.

### Objeto social

El objeto social principal de AC Bebidas es promover, constituir, organizar, adquirir y tomar participación en el capital social o patrimonio de todo género de sociedades mercantiles o civiles, asociaciones, civiles o de otra naturaleza, fideicomisos, empresas, ya sean industriales, comerciales, de servicios o de cualquier otra índole, o entidades, en cada caso tengan o no existencia jurídica, tanto nacionales como extranjeras, así como participar en su administración o liquidación, y adquirir, bajo cualquier título legal, acciones, intereses, participaciones o partes sociales, de cualquier tipo de sociedades mercantiles o civiles, ya sea formando parte de su constitución o mediante adquisición posterior, así como enajenar, disponer y negociar tales acciones, intereses, participaciones y partes sociales, tengan o no la característica de ser título valor.

### Cláusula de nacionalidad

La Compañía es de nacionalidad mexicana. Sus Socios convienen en que todo extranjero que en el acto de constitución o en cualquier tiempo ulterior adquiera un interés o participación en la Compañía se considerará por ese

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

simple hecho como mexicano respecto de una y otra y se entenderá que conviene en no invocar la protección de su gobierno, bajo la pena, en caso de faltar a su convenio, de perder dicho interés o participación, en beneficio de México.

### **Capital Social y Partes Sociales**

Cada Socio tendrá únicamente una Parte Social.

Las Partes Sociales representativas del capital social estarán divididas en Serie "A" y Serie "B" y, salvo por lo dispuesto en contrario en los estatutos sociales, conferirán iguales derechos y obligaciones a sus titulares. Sin perjuicio de lo anterior, la asamblea general de socios podrá resolver la emisión de nuevas series con derecho y obligaciones distintos.

### **Derechos de Preferencia**

Los Socios tendrán el derecho de preferencia para suscribir cualquier aumento de capital que se decrete, en proporción al monto de su aportación al capital social al acordarse el aumento. Para el caso de que alguno de los Socios no ejerza el derecho de preferencia mencionado, los Socios que hubiesen ejercido dicho derecho respecto del aumento de capital decretado, tendrán derecho de suscribir proporcionalmente la parte que hubiera correspondido a los Socios que se abstuvieron de hacerlo.

### **Transmisión de Partes Sociales**

Ningún Socio tendrá derecho a transmitir sus Partes Sociales, salvo (i) por los casos de Venta Conjunta y Venta Forzosa, (ii) mediante una Transmisión a un Adquirente Permitido, (iii) mediante Transmisión en una Oferta Pública, o (iv) mediante transmisión que respete el Derecho Preferente de Compra descrito a continuación.

### **Derecho Preferente de Compra**

Excepto en un supuesto de una Transmisión a un Adquirente Permitido, en caso de que cualquiera de los Socios Serie "B" (el "Socio Vendedor") desee transmitir la totalidad o una parte de su participación en el capital social de la Compañía a cualquier Persona ("Adquirente Propuesto"), dicho Socio Vendedor deberá notificar por escrito (el "Aviso de Venta") a los Socios "A", especificando con detalle razonable la Parte Social que desea transmitir (la "Parte Social Ofrecida"), la identidad del Adquirente Propuesto, el precio por la Parte Social Ofrecida y cualesquiera otros términos y condiciones relevantes de la Transmisión propuesta que se conozcan (la "Oferta").

Los Socios "A" tendrán el derecho y la opción, por un periodo de 20 Días Hábiles contados a partir de la recepción del Aviso de Venta, para aceptar la Oferta en los términos establecidos en el Aviso de Venta, mediante la entrega de una notificación por escrito al Socio Vendedor (el "Aviso de Aceptación") manifestando su intención irrevocable de adquirir la Parte Social Ofrecida en términos de la Oferta y proponiendo la fecha de cierre de dicha adquisición.

En caso de que los Socios "A" no entreguen un Aviso de Aceptación para adquirir la Parte Social Ofrecida, entonces, sujeto a lo dispuesto en relación al Derecho de Venta Conjunta que se describe a continuación en caso de ser aplicable ) el Socio Vendedor podrá, en cualquier momento dentro de los 120 días siguientes a la entrega del Aviso de Oferta, consumir la Transmisión de la Parte Social Ofrecida al Adquirente Propuesto al precio y en términos no más favorables a lo establecidos en el Aviso de Venta, en el entendido que en caso de que una vez transcurrido dicho periodo de 120 días sin que se hubiere consumado la Transmisión exclusivamente por no haber recibido las autorizaciones gubernamentales o regulatorias necesarias, dicho periodo de 120 días podrá ser prorrogado por hasta 60 días más.

En caso de que uno o más de los Socios "A" acepten la oferta mediante la entrega oportuna de un Aviso de Aceptación, entonces el Socio Vendedor deberá Transmitir la totalidad (y no menos de la totalidad) de la Parte Social Ofrecida a los Socios "A" al precio y en los términos de la Oferta contenidos en el Aviso de Oferta. Dicha Transmisión deberá consumarse lo antes posible, pero a más tardar dentro de los 120 días siguientes a la entrega del Aviso de Oferta, en el entendido que en caso de que una vez transcurrido dicho periodo de 120 días sin que se hubiere consumado la Transmisión exclusivamente por no haber recibido las autorizaciones gubernamentales o regulatorias necesarias, dicho periodo de 120 días podrá ser prorrogado por hasta 60 días más. Los Socios llevarán a cabo todos los actos razonables que sean necesarios o convenientes para efectos de consumir dicha Transmisión dentro del plazo antes mencionado.

### **Derecho de Venta Conjunta**

En caso de que un Socio Serie "A" desee Transmitir sus Partes Sociales, dicho Socio Serie "A" entregará a los Socios Serie "B" y a la Compañía una notificación por escrito (el "Aviso de Venta Conjunta") con por lo menos 30 días de anticipación a la fecha en que pretenda realizar dicha Transmisión, especificando con detalle razonable la Parte Social que desea Transmitir, la identidad del Adquirente Propuesto, el precio y los demás términos y condiciones relevantes que se conozcan de la Transmisión propuesta.

Los Socios Serie "B" podrán optar por participar en la Transmisión propuesta en el Aviso de Venta Conjunta mediante la entrega al Socio Serie "A" de una notificación por escrito dentro de los 20 Días Hábiles siguientes a la entrega del Aviso de Venta Conjunta. En caso de que cualquiera de los Socios Serie "B" decida participar en la Transmisión propuesta, dicho Socio Serie "B" podrá participar en la misma en el mismo precio y demás términos y condiciones, en proporción al número de Partes Sociales objeto de dicha Transmisión.

El Socio Serie "A" hará esfuerzos razonable para obtener el acuerdo de los Adquirentes Propuestos respecto a la participación de los Socios Serie "B" en la Transmisión propuesta conforme a la presente sección Sexto y ningún Socio Serie "A" podrá Transmitir su participación en el capital social de la Compañía a dichos Adquirentes Propuestos si los mismos no aceptan la participación del o los Socios Serie "B" en dicha Transmisión, en el entendido que en caso de que los Adquirentes Propuestos no acepten la participación de los Socios Serie "B", el Socio Serie "A" de que se trate tendrá el derecho de adquirir, y los Socios Serie "B" tendrán la obligación de ceder, a dicho Socio Serie "A", las Partes Sociales que se propone Transmitir por parte de los Socios Serie "B", en los mismos términos y condiciones establecidos en el Aviso de Venta Conjunta y sujeto a la consumación de Transmisión a los Adquirentes Propuestos, a fin de facilitar la Transmisión en favor de los mismos.

En caso de que (i) ninguno de los Socios Serie "B" notifique al Socio Serie "A" su intención de participar en la Transmisión respectiva dentro del plazo de 20 Días Hábiles antes señalado, o (ii) la totalidad de las Partes Sociales de los Socios Serie "B" que tengan derecho a participar en la Transmisión estén incluidas en la misma, entonces el Socio Serie "A" de que se trate podrá Transmitir las Partes Sociales objeto de dicha Transmisión a cualquier Persona en términos y condiciones que no sean más favorables para dicho Socio Serie "A" que aquellos establecidos en el Aviso de Venta Conjunta, dentro de un plazo de 180 días siguientes al término del periodo de 20 Días Hábiles antes señalado para la entrega del aviso correspondiente.

Los Socios Serie "B" que decidan participar en la Transmisión en términos de una Venta Conjunta estarán obligados a otorgar las mismas declaraciones, indemnizaciones y obligaciones de hacer y no hacer respecto de sus Partes Sociales que el Socio Serie "A" de que se trate convenga en otorgar en relación con dicha Transmisión (distintas a aquellas obligaciones que se refieran de forma específica a un Socio en particular, tales como indemnizaciones respecto a incumplimientos por parte de dicho Socio y a declaraciones otorgadas por un Socio en relación con la titularidad de sus Partes Sociales libre de gravámenes, así como las declaraciones respecto de las facultades y autorizaciones, agentes y

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

no-contravención de obligaciones, respecto de las cuales únicamente dicho Socio será responsable) (las "Declaraciones Especiales"). Sin perjuicio de cualquier otra disposición de los estatutos:

(A) Las obligaciones de indemnización a cargo de un Socio que participe en dicha Transmisión (salvo por las Declaraciones Especiales) (i) serán mancomunadas y a pro rata de conformidad con la contraprestación efectivamente recibida por dicho Socio, y no solidarias, y (ii) estarán limitadas al monto en efectivo efectivamente recibido por dicho Socio como parte de dicha Transmisión;

(B) ningún Socio Serie "B" estará obligado, en relación con dicha Transmisión, a (i) indemnizar (a) salvo respecto de las Declaraciones Especiales, en exceso a su participación pro rata de cualquier contraprestación en depósito ("*escrow*") o retenida ("*hold-back*") en relación con dicha Transmisión, o (b) por fraude por parte de cualquier Socio (distinto de dicho Socio Serie "B") o la Compañía en relación con dicha Transmisión, o (ii) obligarse a no llevar a cabo ciertos actos, incluyendo obligaciones de no competir o no llevar a cabo ofertas a clientes o proveedores; y

(C) si a un Socio Serie "A" se le propone alguna alternativa respecto de la forma y monto de la contraprestación a ser recibida, los Socios Serie "B" también tendrá derecho a dicha alternativa.

Las disposiciones relativas a la Venta Conjunta no serán aplicables a (i) Transmisiones a Adquirentes Permitidos, o (B) Transmisiones en una Oferta Pública.

#### **Derecho de Venta Forzosa**

Con por lo menos 30 días de anticipación a la fecha en que un Socio Serie "A" pretenda realizar una Transmisión de la mayoría de las Partes Sociales en circulación, dicho Socio Serie "A" entregará a los Socios Serie "B" y a la Compañía una notificación por escrito (el "Aviso de Venta Forzosa"), especificando con detalle razonable la Parte Social que desea Transmitir, la identidad del Adquirente Propuesto, el precio y los demás términos y condiciones relevantes que se conozcan de la Transmisión propuesta, en el entendido que cualquier Aviso de Venta entregado conforme a la sección anterior constituirá un Aviso de Venta Forzosa para efectos de una Venta Forzosa.

Los Socios Serie "A" tendrán derecho a obligar a los Socios Serie "B" a participar en la Transmisión propuesta de conformidad con lo establecido en esta sección. Los Socios Serie "B" tendrán derecho al mismo precio y los mismos términos y condiciones respecto de sus Partes Sociales que los que tengan los Socios Serie "A" en relación con dicha Transmisión. Dicha Transmisión deberá consumarse lo antes posible, pero en todo caso dentro de un plazo de 120 días contados a partir de la entrega del Aviso de Venta Forzosa, en el entendido que una vez transcurrido dicho periodo de 120 días sin que se hubiere consumado la Transmisión exclusivamente por haberse recibido las autorizaciones gubernamentales o regulatorias necesarias, dicho periodo de 120 días podrá ser prorrogado por hasta 60 días adicionales. Los Socios llevarán a cabo todos los actos razonables que sean necesarios o convenientes para efectos de consumir dicha Transmisión dentro del plazo antes mencionado.

Sin perjuicio de lo anterior y de las demás disposiciones contenidas en los estatutos sociales, los Socios Serie "B" no estarán obligados a participar en una Transmisión en términos de esta sección, en caso que como consecuencia de dicha Transmisión y una vez completada la misma, los Socios Serie "B" reciban como contraprestación, de forma consolidada y tomando en cuenta su participación pro rata en cualquier depósito de garantía ("*escrow*") o retención ("*hold-back*"), un monto menor al Monto Mínimo, en el entendido que la excepción contenida en este párrafo sólo será aplicable en caso de que los Socios Serie "B" sean CCR y/o Adquirentes Permitidos que sean Afiliadas de CCR.

Los Socios Serie "B" estarán obligados a otorgar las mismas Declaraciones Especiales respecto de sus Partes Sociales que las que los Socios Serie "A" convengan otorgar en relación con dicha Transmisión. Sin perjuicio de lo anterior, (A) las obligaciones de indemnización de un Socio que participe en dicha Transmisión (salvo por las Declaraciones Especiales) (i) serán mancomunadas y a pro rata de conformidad con la contraprestación efectivamente recibida por dicho Socio, y no solidarias, y (ii) estarán limitadas al monto en efectivo efectivamente recibido por dicho Socio con motivo de dicha Transmisión, (B) los Socios Serie "B" no estarán obligados respecto de dicha Transmisión a (i) indemnizar (a) salvo respecto de las Declaraciones Especiales y las obligaciones de dichos Socios Serie "B" en el

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

contrato correspondiente a dicha Transmisión, en exceso a su participación pro rata de cualquier contraprestación en depósito (“escrow”) o retenida (“hold-back”) en relación con dicha Transmisión, o (b) por fraude por parte de cualquier Socio (distinto de dicho Socio Serie “B”) o la Compañía en relación con dicha Transmisión, o (ii) obligarse a no llevar a cabo ciertos actos, incluyendo obligaciones de no competir o no llevar a cabo ofertas a clientes o proveedores, (C) una vez completada dicha Transmisión, los Socios Serie “B” deberán recibir la misma forma de contraprestación y la misma proporción de la contraprestación total que los Socios Serie “B” habrían recibido si dicha contraprestación total hubiera sido distribuida en un caso de liquidación total de la Compañía de conformidad con los estatutos, y (D) si a un Socio Serie “A” se le propone alguna alternativa respecto de la forma y monto de la contraprestación a ser recibida, los Socios Serie “B” también tendrá derecho a dicha alternativa.

Las disposiciones contenidas en la presente sección no serán aplicables a (A) Transmisiones a Adquirentes Permitidos, o (B) Transmisiones en una Oferta Pública.

### **Asamblea de Socios**

La Asamblea de Socios es el órgano supremo de la Compañía y, en tal carácter, le corresponde acordar, ratificar o rectificar, sin perjuicio de terceros, todos los actos y operaciones de la Compañía.

Las convocatorias para las Asambleas de Socios deberán ser hechas por el Presidente del Consejo de Gerentes de la Compañía, por cualquier Socio o por acuerdo del Consejo de Gerentes, en cuyo caso bastará que la convocatoria sea firmada por el Secretario del Consejo de Gerentes o su suplente.

Las convocatorias para las Asambleas de Socios se harán por escrito por medio de fax con acuse de recibo, por mensajero o servicio de mensajería con acuse recibo o cualquier otro medio, incluyendo el correo electrónico, que asegure la recepción, al domicilio de los socios registrado en el libro de registro de socios de la Compañía, con una anticipación no menor de cinco Días Hábiles a la fecha de celebración de la asamblea, deberán contener el orden del día y especificar lugar, fecha y hora de la asamblea y deberán estar firmadas por la persona o personas que las hagan.

No obstante lo anterior, se considerará que una Asamblea de Socios se encuentra legalmente reunida sin convocatoria previa, si al momento de la votación se encuentra presente o representado el 100% (cien por ciento) del capital social.

Las Asambleas de Socios se reunirán en el domicilio social de la Compañía por lo menos una vez al año.

Para que se celebre válidamente una Asamblea de Socios, será necesario que por lo menos los titulares de la mayoría de las Partes Sociales en circulación se encuentren presentes o representados en virtud de una primera o subsecuente convocatoria y, salvo en los casos de Asuntos de Mayoría Calificada, las resoluciones se tomarán por el voto que represente por lo menos, la mayoría de las Partes Sociales en circulación, en el entendido que los asuntos o resoluciones que perjudiquen únicamente los derechos de los Socios Serie “B” requerirán el consentimiento de los Socios Serie “B” que representen la mayoría de las Partes Sociales de la Serie “B”.

Todo socio tendrá derecho a participar en las decisiones de las Asambleas de Socios, gozando de un voto por cada \$1.00 de su aportación, ya que no existen partes sociales privilegiadas.

### **Órganos de Administración**

El Consejo de Gerentes estará integrado por un máximo de 8 Gerentes propietarios y un máximo de 8 Gerentes suplentes, según lo determine la Asamblea de Socios, quienes serán nombrados, reelectos o removidos por la Asamblea de Socios de conformidad con lo siguiente:

(a) (i) Siempre que los Socios Serie “B”, en su conjunto, sean titulares de Partes Sociales que representen cuando menos el 15% de capital social pagado de la Compañía, tendrán derecho a designar un número de Gerentes que sea igual al 20% (redondeado al número más cercano) del total de Gerentes de la Compañía, según lo determine la Asamblea de Socios, y (ii) en caso de que los Socios Serie “B”, en su conjunto, sean titulares de Partes Sociales que representen menos del 15% pero al menos el 10% del capital social pagado de la Compañía, tendrán derecho a designar el número de Gerentes que sea igual al 10% (redondeado al número más cercano) del total de Gerentes de la

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Compañía, según lo determine la Asamblea de Socios, y (iii) en caso de que los Socios Serie "B", en su conjunto, sean titulares de Partes Sociales que representen menos del 10% del capital social pagado de la Compañía, no tendrán derecho a designar a ningún Gerente de la Compañía.

(b) El resto de los Gerentes, según corresponda, serán designados por el Socio Serie "A".

Los Socios podrán elegir Gerentes suplentes hasta por un número igual al de propietarios designados por cada uno de ellos. Los suplentes serán nombrados, reelectos o removidos de conformidad con los incisos (a) y (b) anteriores.

Los miembros del Consejo de Gerentes serán elegidos para cada ejercicio social, pero deberán permanecer en sus puestos hasta que sus sucesores sean electos y tomen posesión de su cargo. Los miembros del Consejo de Gerentes percibirán los emolumentos que determine la Asamblea de Socios y la Compañía les reembolsará los gastos razonables en los que hubieren incurrido con motivo del desempeño de su respectivo cargo, de conformidad con las políticas que para tal efecto expida la Compañía, incluyendo la asistencia de estos últimos a las sesiones del Consejo de Gerentes que al efecto se celebren.

Los miembros del Consejo de Gerentes únicamente podrán ser removidos o sustituidos (incluyendo en caso de vacantes) por el Socio que los designó en términos de esta sección, salvo (i) que sea requerido conforme a la ley, y (ii) que los Gerentes designados por los Socios Serie "B" podrán ser removidos mediante solicitud escrita del Socio Serie "A" cuando los Socios Serie "B" dejen de cumplir con los requisitos de participación en el capital social pagado previstos en esta sección para tener el derecho a designar y mantener miembros del Consejo de Gerentes (en cuyo caso, el Socio Serie "A" tendrá derecho a designar a los nuevos miembros del Consejo de Gerentes; en el entendido que en caso que los Socios Serie "B" tengan más de un (1) Gerente designado, los Socios Serie "B" podrán elegir quien de dichos Gerentes será removido).

### **Sesiones del Consejo de Gerentes**

El Consejo de Gerentes celebrará sesiones por lo menos 4 veces al año, en el lugar y fechas designadas con anterioridad a cada año calendario, así como cuando sea convocado por el Presidente del Consejo de Gerentes o por 2 Gerentes.

Las convocatorias para las sesiones del Consejo de Gerentes deberán ser enviadas a cada Gerente por correo, fax con confirmación escrita de recepción, mensajero, servicio de mensajería o por cualquier otro medio, incluyendo el correo electrónico, que permita que la reciban con cuando menos 5 Días Hábilés de anticipación a la fecha señalada para su celebración.

Para que pueda celebrarse válidamente una sesión del Consejo de Gerentes se requerirá un quórum de la mayoría (más del 50%) de los Gerentes. Los Gerentes podrán asistir a dicha sesión de forma presencial o mediante conferencia telefónica, videoconferencia u otro medio de comunicación similar que permita a los presentes escuchar, identificar y reconocer a los demás; en el entendido que los Gerentes que asistan mediante conferencia telefónica, videoconferencia u otro medio de comunicación similar serán considerados presentes en la sesión para efectos de quórum y votación.

### **Asuntos de Mayoría Simple del Consejo de Gerentes**

Salvo por los Asuntos de Mayoría Calificada, para que las resoluciones del Consejo de Gerentes sean válidamente adoptadas, se requerirá del voto afirmativo de la mayoría de los miembros del Consejo de Gerentes y por lo menos 5 miembros designados por los Socios Serie "A" (la "Mayoría Simple del Consejo"). Los actos que requerirán una Mayoría Simple del Consejo incluyen, entre otros, los siguientes:

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

- (a) la designación o remoción del Director General de la Compañía y de los funcionarios que le reporten al Director General;
- (b) la determinación de la remuneración del Director General de la Compañía y de los funcionarios que le reporten al Director General;
- (c) la aprobación o modificación del Plan Anual de Operación, incluyendo sus modificaciones, así como la aprobación de inversiones de capital, gastos de capital, arrendamientos, financiamientos, obligaciones financieras, garantías o de otros actos que sean necesarios para implementar el Plan Anual de Operación;
- (d) la aprobación de cualquier decisión o acto relacionado con las operaciones ordinarias y el crecimiento orgánico de los negocios de la Compañía o sus Subsidiarias en cada uno de los territorios donde cada una opera, en forma consistente con el Plan Anual de Operación;
- (e) la aprobación de las políticas internas de la Compañía y sus Subsidiarias respecto de la operación ordinaria y el crecimiento orgánico de los negocios de la Compañía o sus Subsidiarias en cada uno de los territorios donde cada una opera, en forma consistente con el Plan Anual de Operación;
- (f) la aprobación de los estados financieros anuales consolidados auditados de la Compañía, sin perjuicio del derecho de la Asamblea de Socios de aprobarlos;
- (g) la determinación del sentido del voto de las acciones o partes sociales de que sea titular la Compañía, en cualquier asunto que sea competencia de las asambleas de socios o accionistas de sus Subsidiarias respecto de los asuntos comprendidos en los incisos (a) a (f) anteriores;
- (h) el otorgamiento de poderes respecto de actos relacionados con los asuntos comprendidos en los incisos (a) a (g) anteriores; y
- (i) la aprobación de cualesquier otros asuntos distintos a los Asuntos de Mayoría Calificada.

En términos de lo anterior, el Consejo de Gerentes tiene la facultad de establecer planes de compensación para los ejecutivos y gerentes, así como para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener algún interés personal.

#### **Asuntos de Mayoría Calificada del Consejo de Gerentes**

En tanto que los Socios Serie "B", en su conjunto, sean titulares de cuando menos el 15% del capital social pagado de la Compañía, el Consejo de Gerentes y la Compañía se abstendrán de hacer o permitir que cualquiera de las Subsidiarias de la Compañía apruebe o lleve a cabo cualquiera de los siguientes asuntos sin el voto afirmativo de la mayoría de los miembros del Consejo de Gerentes, incluyendo el voto afirmativo de los Socios Serie "B" y de por lo menos 5 miembros del Consejo de Gerentes designados por el Socio Serie "A" (los "Asuntos de Mayoría Calificada"):

- (a) la participación en u operación de una nueva línea de negocios (distinta de bebidas (A) comercializadas bajo las marcas propiedad de TCCC o sus Afiliadas, o (B) otorgadas en licencia a favor de TCCC o sus Afiliadas y a su vez otorgadas en sub-licencia o cualquier otro medio legal a favor de la Compañía o cualquiera de sus Afiliadas);
- (b) la adquisición o desinversión de franquicias o territorios por parte de la Compañía o cualquiera de sus Subsidiarias o la expansión de la Compañía o cualquiera de sus Subsidiarias en nuevos territorios;

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

- (c) durante un periodo de 5 años a partir del 31 de marzo de 2017, (A) la transformación de la Compañía, si como resultado de la misma se crea un efecto fiscal adverso para los Socios de la Serie "B", o (B) cambiar el estatus de la Compañía de manera que deje de ser considerada como un "*partnership*" para efectos del impuesto sobre la renta federal de los Estados Unidos;
- (d) el cambio del auditor externo de la Compañía por uno distinto a PricewaterhouseCoopers, Deloitte Touche Tohmatsu, Ernst & Young o KPMG, o sus sucesores o causahabientes respectivos;
- (e) la aprobación de una Oferta Pública inicial de la Compañía o de cualquiera de sus Subsidiarias;
- (f) la aprobación de cualquier alianza estratégica, inversión conjunta (*joint venture*), asociación o cualquier otra organización de negocios similar con terceros fuera del curso ordinario del negocio consistente con prácticas pasadas y cuya operación sea por un valor superior a EUA\$200,000,000.00;
- (g) durante un plazo de 5 años desde el 31 de marzo de 2017, la liquidación, disolución, fusión, escisión, consolidación, reestructuración, cambios en la estructura de capital (incluyendo la amortización de Partes Sociales) u otra reorganización de la Compañía, en el entendido que el presente inciso (g) no aplica respecto de las Subsidiarias de la Compañía distintas de la Subsidiaria denominada CCSWB;
- (h) la declaración o pago de dividendos u otras distribuciones por parte de la Compañía por encima de la suma del monto correspondiente a las utilidades netas del año de que se trate más el monto total de las utilidades acumuladas y no distribuidas, las cuales incluirán los dividendos y distribuciones recibidos de sus Subsidiarias
- (i) la modificación de los estatutos sociales de la Compañía, si dicha modificación (i) está relacionada con los Asuntos de Mayoría Calificada, o (ii) afecta de forma adversa, o reduce o elimina, los derechos de los Socios Serie "B" establecidos en los estatutos;
- (j) la aprobación del sentido del voto de las acciones o partes sociales de las que la Compañía o las Subsidiarias sea titular, en una asamblea de accionistas o socios o en resoluciones unánimes de las Subsidiarias de la Compañía, cuando en dichas asambleas o resoluciones se someta a aprobación cualquiera de los asuntos a que se refieren los incisos (a), (b), (e) o (f) anteriores y, además, en el caso de la Subsidiaria denominada CCSWB, los asuntos referidos en los párrafos (c), (g) y (h) respecto de dicha Subsidiaria; y
- (k) la realización de cualquier acto que tenga como efecto la aprobación de los asuntos referidos en los párrafos (a) a (j) anteriores.

### **Vigilancia**

La vigilancia de la Compañía estará confiada a un Comisario o a un Consejo de Vigilancia. En su caso, el número de miembros del Consejo de Vigilancia será determinado por la Asamblea de Socios. La Asamblea de Socios podrá designar suplentes hasta por un número igual al de los miembros propietarios y, si así lo hiciese, deberá determinar la manera en que los miembros suplentes podrán suplir en sus ausencias a los propietarios. La designación del Comisario o de los miembros del Consejo de Vigilancia se hará por la mayoría de los tenedores de las Partes Sociales en circulación.

El Comisario o, en su caso, los miembros del Consejo de Vigilancia podrán ser o no Socios, tendrán los derechos y obligaciones que les confieren el artículo 166 y demás aplicables de la Ley General de Sociedades Mercantiles y durarán en su cargo hasta que las personas designadas para sustituirlos tomen posesión del cargo. El Comisario o, en su caso, los miembros del Consejo de Vigilancia podrán ser reelectos y recibirán las remuneraciones que determine la Asamblea de Socios. Asimismo, la Compañía podrá revocar en cualquier tiempo al Comisario o, en su caso, a los miembros del Consejo de Vigilancia.

### **Aplicación de Utilidades**

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

De las utilidades netas de cada ejercicio social que arrojen los estados financieros debidamente aprobados por la Asamblea de Socios, una vez deducidas las cantidades necesarias para (a) hacer los pagos o las provisiones para pagar los impuestos correspondientes, (b) las separaciones que resulten obligatorias por imperativo legal, y (c) en su caso, amortización de pérdidas de ejercicios anteriores, se harán las siguientes aplicaciones:

(i) se separará una suma equivalente al 5% de las utilidades netas para constituir, incrementar o en su caso reponer el fondo de reserva legal, hasta que dicho fondo sea igual al 20% del capital social;

(ii) se separarán las cantidades que la Asamblea de Socios acuerde aplicar para crear o incrementar reservas generales o especiales; y

(iii) el remanente, se destinará en la forma en que lo resuelva la Asamblea de Socios, en el entendido que no podrá hacerse distribución de utilidades mientras no hayan sido restituidas o absorbidas las pérdidas sufridas en ejercicios anteriores, o haya sido reducido el capital social por el importe de las pérdidas.

Todas las Partes Sociales que estén íntegramente pagadas al momento de que se decreta un pago de dividendos de conformidad con los estatutos, tendrán derecho a una parte proporcional de dicho dividendo. Las Partes Sociales que se hallaren parcialmente pagadas participarán en el dividendo en la misma proporción en la que dichas Partes Sociales se encuentren pagadas.

Los fundadores de la Compañía no se reservaron parte alguna especial en las utilidades de la Compañía.

Las pérdidas, en su caso, serán reportadas por todos los socios en proporción al valor de sus Partes Sociales y hasta por el haber social por ellas representado.

### **Disolución y Liquidación**

La Compañía se disolverá en cualquiera de los casos previstos por el artículo 229 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Disuelta la Compañía se pondrá en liquidación. La Asamblea de Socios designará a uno o más liquidadores, pudiendo nombrar a suplentes si así lo deseara, quienes tendrán las facultades que la Ley General de Sociedades Mercantiles o la Asamblea de Socios que los designe determine.

El o los liquidadores practicarán la liquidación con arreglo a las bases que en su caso hubiese determinado la Asamblea de Socios y, en su defecto, con arreglo a las siguientes bases y a las disposiciones del Capítulo XI de la Ley General de Sociedades Mercantiles:

(a) concluirán los negocios de la manera que juzguen más conveniente;

(b) pagarán las deudas enajenando los bienes de la Compañía que fuere necesario para tal efecto;

(c) formularán el balance final de liquidación y lo someterán a la aprobación de la Asamblea de Socios; y

(d) una vez aprobado el balance final de liquidación, distribuirán el activo líquido repartible entre los Socios conforme a lo establecido en los estatutos y contra la cancelación de sus Partes Sociales en el libro especial de registro de socios. En caso de discrepancia entre los liquidadores, cualquiera de los Socios deberá convocar a la Asamblea de Socios para que ésta resuelva las cuestiones sobre las que existiesen divergencias.

---

Clave de Cotizacion: ACBE

Anio: 2018

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

## Información adicional Administradores y accionistas:

---

Para información sobre los consejeros y funcionarios relevantes de AC Bebidas en los términos del Anexo "N" de las Disposiciones Generales, ver "La Emisora – Administración – Administración y Socios – Administradores y consejeros".

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

## **[429000-N] Mercado de capitales**

### **Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior**

---

AC Bebidas no cuenta con un formador de mercado al no tener acciones en algún mercado.

---

### **Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes**

---

AC Bebidas no cuenta con un formador de mercado al no tener acciones en algún mercado.

---

### **Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes**

---

AC Bebidas no cuenta con un formador de mercado al no tener acciones en algún mercado.

---

### **Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario**

---

AC Bebidas no cuenta con un formador de mercado al no tener acciones en algún mercado.

---

## **[431000-N] Personas responsables**

---

Clave de Cotizacion: **ACBE**

Anio: **2018**

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

---

Cantidades monetarias expresadas en Unidades

## [432000-N] Anexos

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los últimos tres ejercicios:



Denominación social y nombre comercial o, en su caso, nombre de la persona física, así como una descripción del negocio en el que participe

No Aplica

Cualquier otra información que se considere relevante para evaluar el riesgo de crédito de que se trate del aval o garante

El 13 de septiembre de 2017, AC Bebidas llevó a cabo la colocación de certificados bursátiles en el mercado mexicano por Ps.7,000 millones, de los cuales Ps.6,000 millones fueron colocados a un plazo de 10 años, devengando intereses a una tasa fija de 7.84% y Ps.1,000 millones a 5 años, devengando intereses a una tasa igual a TIE a 28 días más 0.20 puntos porcentuales. Dicha emisión fue avalada por Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V. y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V., subsidiarias de la Emisora.

Las tablas siguientes muestran información financiera seleccionada del estado de situación financiera y estado de resultados a las fechas indicadas, de Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V.: y Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre 2018.

	<b>Bebidas Mundiales</b>	<b>Distribuidora Arca Continental,</b>
	<b>S. de R.L. de C.V.</b>	<b>S. de R.L. de C.V.</b>
Ventas netas	\$23,288,893	\$57,332,604
Utilidad de operación	\$4,362,172	\$3,236,483
Utilidad neta	\$2,841,917	\$2,009,182
Activos totales	\$14,220,848	\$11,039,016
Capital contable	\$8,304,290	\$2,030,475

\*Información al 31 de Diciembre de 2018

---

Nombre y cargo de personas responsables (PDF)

---

## V. PERSONAS RESPONSABLES

Los suscritos manifestamos bajo protesta de decir verdad que, en el ámbito de nuestras respectivas funciones, preparamos la información relativa a la Compañía contenida en el presente Reporte Anual, la cual, a nuestro leal saber y entender, refleja razonablemente su situación. Asimismo, manifestamos que no tenemos conocimiento de información relevante que haya sido omitida o falseada en este Reporte Anual o que el mismo contenga información que pudiera inducir a error a los inversionistas.

AC Bebidas, S. de R.L. de C.V.



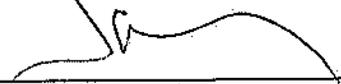
---

Por: Arturo Gutiérrez Hernández  
Cargo: Director General



---

Por: Emilio Jesús Marcos Charur  
Cargo: Director Ejecutivo de Administración y Finanzas



---

Por: Jaime Miguel Sánchez Fernández  
Cargo: Director Ejecutivo Jurídico

---

Estados financieros (Dictaminados) por los últimos tres ejercicios y  
opiniones del comité de auditoría o informes del comisario por los  
últimos tres ejercicios

---

30 de abril de 2019

### Declaración del Auditor Externo

Manifiesto bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados adjuntos de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2017 y 2016, que contiene el presente reporte anual, fueron dictaminados con fecha 13 de marzo de 2018 y 18 de abril de 2017; de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifiesto que he leído el presente reporte anual y basados en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tengo conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente proviene de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, no fui contratado, y no realice procedimientos adicionales con el objeto de expresar nuestra opinión respecto de la otra información, contenida en el presente reporte anual, que no provenga de los estados financieros consolidados por nosotros dictaminados.



C.P.C. Felipe Córdova Otero  
Socio de Auditoría y Representante Legal de PricewaterhouseCoopers, S.C.

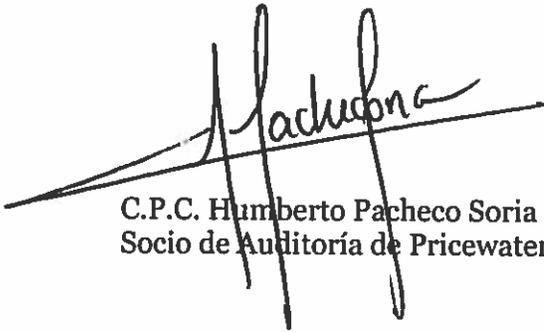
30 de abril de 2019

### Declaración del Auditor Externo

Manifiesto bajo protesta de decir verdad, que los estados financieros consolidados adjuntos de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias, al 31 de diciembre de 2018, que contiene el presente reporte anual, fueron dictaminados con fecha 26 de marzo de 2019; de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.

Asimismo, manifestamos que hemos leído el presente reporte anual y basado en su lectura y dentro del alcance del trabajo de auditoría realizado, no tenemos conocimiento de errores relevantes o inconsistencias en la información que se incluye y cuya fuente proviene de los estados financieros consolidados dictaminados señalados en el párrafo anterior, ni de información financiera que haya sido omitida o falseada en este reporte anual, o que el mismo contenga información financiera que pudiera inducir a error a los inversionistas.

No obstante, los suscritos no fuimos contratados, y no realizamos procedimientos adicionales con el objeto de expresar nuestra opinión respecto de la otra información, contenida en el presente reporte anual, que no provenga de los estados financieros consolidados por nosotros dictaminados.



C.P.C. Humberto Pacheco Soria  
Socio de Auditoría de PricewaterhouseCoopers, S. C.



C.P.C. Felipe Córdova Otero  
Representante Legal de PricewaterhouseCoopers, S. C.



Al Consejo de Gerentes  
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V.  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
Col. San Jerónimo  
Monterrey, N.L., México 64640

30 de abril de 2019

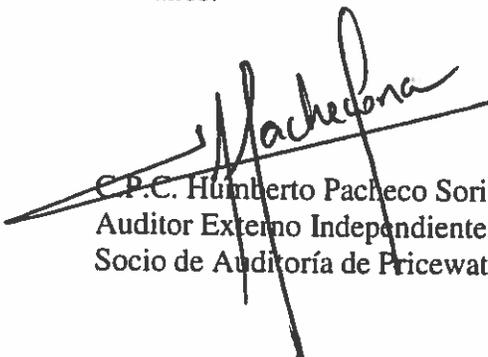
Estimados Señores:

De conformidad con el artículo 37 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (las "Disposiciones"), emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión"), publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, manifiesto lo siguiente; en relación al informe sobre los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (la "Emisora") correspondientes al ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2018:

- I. Cumpló con los demás requisitos señalados en los artículos 4 y 5 de las Disposiciones y soy contador público certificado con número de registro 14539 en la Administración General de Auditoría Fiscal Federal ("AGAFF"), del Servicio de Administración Tributaria, expedido el 23 de mayo de 2000. Asimismo, el Despacho en el que laboro, tiene el número de registro 06839 en la AGAFF. Ambos registros en la AGAFF se encuentran vigentes a la fecha de la presente.
- II. Desde la fecha en que presto mis servicios de auditoría externa, durante el desarrollo de la misma y hasta la emisión del Informe de Auditoría Externa correspondiente, así como de los comunicados y opiniones requeridos conforme a lo señalado en el artículo 15 de las Disposiciones, según corresponda, cumpló con los requisitos a que se refieren los artículos 4 y 5 de las Disposiciones. También manifiesto que el Despacho se ajusta a lo previsto en los artículos 6, 9 y 10, en relación con el artículo 14 de las Disposiciones.
- III. El Despacho cuenta con evidencia documental del sistema de control de calidad implementado a que se refiere el artículo 9 de las Disposiciones y participa en un programa de evaluación de calidad que se ajusta a los requisitos que se contemplan en el artículo 12 de las Disposiciones.



- IV. Otorgo mi consentimiento expreso para proporcionar a la Comisión, la información que ésta requiera a fin de verificar el cumplimiento de los requisitos anteriormente descritos.
- V. El Despacho, se obliga a conservar físicamente o a través de medios electromagnéticos por un periodo no inferior a 5 años, contados a partir de la conclusión de la auditoría y el Informe de Auditoría Externa, en mis oficinas, toda la documentación, información y demás elementos de juicio que amparan el cumplimiento de los requisitos anteriores.
- VI. El suscrito ha realizado la auditoría de los estados financieros consolidados de la Emisora por un 1 año; por otro lado, el Despacho ha prestado el servicio de auditoría externa desde hace 3 años.

  
C.P.C. Humberto Pacheco Soria  
Auditor Externo Independiente  
Socio de Auditoría de PricewaterhouseCoopers, S.C.

Al Consejo de Gerentes  
AC Bebidas, S. de R. L. C. V.  
Av. San Jerónimo 813 Pte.  
Col. San Jerónimo  
Monterrey, N.L., México 64640

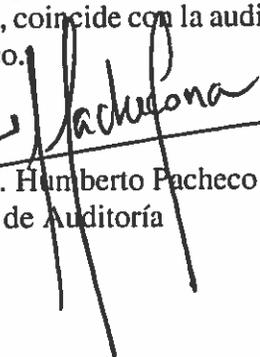
30 de abril de 2019

Estimados señores:

Como complemento a la carta firmada el 26 de marzo de 2019, respecto a los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (la "Emisora") correspondientes al año que terminó el 31 de diciembre de 2018 y en cumplimiento con el artículo 39 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (las "Disposiciones"), emitidas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (la "Comisión"), publicadas en el Diario Oficial de la Federación el 26 de abril de 2018, manifiesto lo siguiente:

Otorgo mi consentimiento para que la Emisora incluya en el reporte anual a que hace referencia el artículo 33, fracción I, inciso b) numeral 1 de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a Otros Participantes del Mercado de Valores, el informe sobre los estados financieros consolidados que al efecto emití.

Lo anterior, en el entendido de que previamente me cercioré de que la información financiera contenida en los estados financieros consolidados s incluidos en el reporte anual de que se trate, así como cualquier otra información financiera incluida en dicho documento cuya fuente provenga de los mencionados estados financieros consolidados o del informe que al efecto audité, coincide con la auditada, con el fin de que dicha información sea hecha del conocimiento público.

  
C.P.C. Humberto Pacheco Soria  
Socio de Auditoría

***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias***  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)  
Estados Financieros Consolidados  
Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias***

Estados Financieros Consolidados

Índice

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
Informe de los Auditores Independientes .....	1 a 5
Estados financieros:	
Estados consolidados de situación financiera .....	6
Estados consolidados de resultados.....	7
Estados consolidados de resultados integrales .....	8
Estados consolidados de variaciones en el capital contable.....	9
Estados consolidados de flujos de efectivo.....	10
Notas a los estados financieros consolidados.....	11 a 113

---



## **Informe de los Auditores Independientes**

A la Asamblea General de Socios de  
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V.

### **Opinión**

Hemos auditado los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (la Compañía), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2018 y los estados consolidados de resultados, de otros resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

### **Fundamento de la Opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

### **Cuestiones Clave de la Auditoría**

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.



## Cuestión clave de auditoría

## Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión

*Uso de juicios y estimaciones para estimar el valor de recuperación de activos intangibles de vida útil indefinida*

Como se menciona en las Notas 5 y 12 a los estados financieros consolidados, cuando se reconocen activos intangibles con una vida útil indefinida se deben estimar anualmente los valores de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las que están asignados dichos activos para identificar y reconocer cualquier posible deterioro. Los activos intangibles de vida indefinida se componen principalmente por crédito mercantil, contratos de embotellador y marcas con valores en libros al 31 de diciembre de 2018 de \$50,243,358, \$41,616,969 y \$1,397,883, respectivamente.

Nos hemos enfocado en esta área en nuestra auditoría por la significatividad de los saldos mencionados y porque dichas estimaciones involucran la aplicación de juicios significativos al determinar los enfoques, y supuestos y premisas utilizadas para calcular el valor de recuperación, como: múltiplos de mercado en caso de venta, las tasas de crecimiento de ingresos (precio y volumen), margen operativo, inversión futura en activo fijo (CAPEX), tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.

En relación con el valor de recuperación de los activos intangibles de vida indefinida, consideramos y evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, y los procesos utilizados para elaborarlas, verificando que las proyecciones de flujos de efectivo futuros están alineadas con las tendencias históricas y los planes de negocio a largo plazo aprobados por el Consejo de Administración para 2019 - 2023.

Por cada UGE, comparamos los resultados reales de los últimos cuatro años con las cifras presupuestadas para estos años en cada ejercicio anterior, para considerar si algún supuesto incluido en las proyecciones, pudiera considerarse muy optimista.

En relación con los enfoques y supuestos más relevantes utilizados, apoyados en nuestros expertos en valuación, realizamos lo siguiente:

- 1 Verificamos que el enfoque de ingresos considerando múltiplos de flujo operativo de salida para valor terminal, utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación de todas las UGE, excepto por las UGE Bebidas Ecuador y Toni, es comúnmente utilizado y aceptado en el mercado para activos similares.
- 2 Evaluamos que dada la situación económica de Ecuador es comúnmente aceptado cambiar y utilizar el enfoque de mercado de múltiplos implícitos de compañías comparables para determinar el valor recuperable (valor razonable menos costos de disposición) de las UGE Bebidas Ecuador y Toni en este ejercicio.
- 3 Cotejamos con comparables de la industria, obtenidos de bases de datos de fuentes de información reconocidas, los siguientes supuestos: múltiplos de mercado en caso de venta, tasas de crecimiento de ingresos, margen operativo, CAPEX, tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.



- 4 Adicionalmente, calculamos el valor recuperable de las UGE utilizando el enfoque de mercado de múltiplos implícitos de compañías comparables ajustados mediante liquidez, primas de control y costos de salida.
- 5 Comparamos contra el valor en libros de las UGE los resultados de los cálculos de valores recuperables mencionados; discutimos las variaciones entre las metodologías utilizadas para el cálculo del valor de recuperación con la Administración, y verificamos que se hubieran aplicado de forma consistente con ejercicios anteriores, considerando lo antes mencionado.
- 6 Cotejamos las revelaciones incluidas en los estados financieros consolidados con la información detallada previamente.

### **Información Adicional**

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los socios (pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes), los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los responsables del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

### **Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Compañía en relación con los Estados Financieros Consolidados**

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno



que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

### **Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.



- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

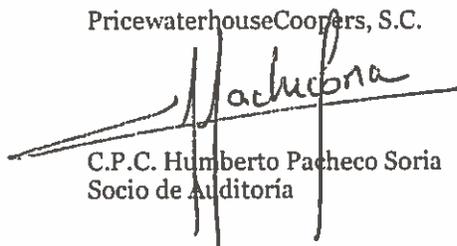
Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También, proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S.C.



C.P.C. Humberto Pacheco Soria  
Socio de Auditoría

Monterrey, N. L., 26 de marzo de 2019

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**  
 Estados Consolidados de Situación Financiera  
 Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

(En miles de pesos mexicanos)

		31 de diciembre de	
	<u>Nota</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u> (1)
<b>ACTIVO</b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 14,265,658	\$ 12,492,599
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	8 (a)	11,763,320	10,062,028
Activos por contratos	8 (b)	106,359	-
Partes relacionadas	29	423,598	144,681
Inventarios	9	7,239,969	7,143,923
Instrumentos financieros derivados	21	4,171	82,829
Pagos anticipados		<u>206,258</u>	<u>627,282</u>
<b>Total activo circulante</b>		<u>34,009,333</u>	<u>30,553,342</u>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Inversión en acciones de asociadas	10	6,095,831	5,907,566
Propiedades, planta y equipo, neto	11	68,523,836	64,305,994
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	97,456,028	89,789,736
Impuestos a la utilidad diferidos	18	849,693	1,137,074
Instrumentos financieros derivados	21	98,414	165,045
Activos por contratos	8 (b)	62,951	-
Otras cuentas por cobrar	8 (d)	<u>718,428</u>	<u>524,752</u>
<b>Total activo no circulante</b>		<u>173,805,181</u>	<u>161,830,167</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<u>\$ 207,814,514</u>	<u>\$ 192,383,509</u>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>PASIVO</b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Deuda circulante	13	\$ 2,573,466	\$ 649,406
Factoraje	14	811,501	1,053,228
Proveedores	15	7,178,482	5,721,822
Pasivos por contratos	8 (b)	83,224	-
Partes relacionadas	29	3,503,157	5,197,929
Instrumentos financieros derivados	21	110,759	4,718
Impuesto a la utilidad por pagar	26	635,112	1,961,937
Otros pasivos circulantes	16	<u>8,653,854</u>	<u>8,350,636</u>
<b>Total pasivo circulante</b>		<u>23,549,555</u>	<u>22,939,676</u>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Deuda no circulante	13	46,889,257	46,076,706
Partes relacionadas	29	6,191,829	150,014
Beneficios a empleados	17	2,525,430	2,202,775
Instrumentos financieros derivados	21	6,034	443,789
Impuestos a la utilidad diferidos	18	15,463,637	15,809,264
Otros pasivos no circulantes	16	<u>717,077</u>	<u>606,054</u>
<b>Total pasivo no circulante</b>		<u>71,793,264</u>	<u>65,288,602</u>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<u>95,342,819</u>	<u>88,228,278</u>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Participación controladora:</b>			
Capital social	19	51,445,071	51,095,855
Prima en emisión de partes sociales		33,679,995	27,317,055
Utilidades retenidas		23,685,964	14,695,603
Otros resultados integrales acumulados	20	<u>1,759,438</u>	<u>3,170,649</u>
<b>Total participación controladora</b>		110,570,468	96,279,162
Participación no controladora		<u>1,901,227</u>	<u>7,876,069</u>
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>		<u>112,471,695</u>	<u>104,155,231</u>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<u>\$ 207,814,514</u>	<u>\$ 192,383,509</u>

(1) Revisados para incorporar reclasificaciones por combinación de negocios de 2017, véase Nota 2.

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
 Director General

Ing. Emilio Marcos Charur  
 Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

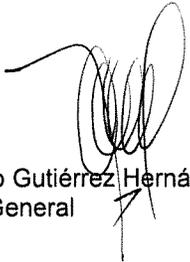
Estados Consolidados de Resultados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(En miles de pesos mexicanos)

	Nota	Año que terminó el 31 de diciembre de	
		2018	2017
Ventas netas	6	\$ 144,457,555	\$ 100,418,547
Ingresos por NPSG	6 y 29	3,299,438	2,330,679
Costo de ventas	22	<u>(84,678,017)</u>	<u>(57,699,614)</u>
Utilidad bruta		63,078,976	45,049,612
Gastos de operación			
Gastos de venta	22	(38,861,450)	(26,672,375)
Gastos de administración	22	(7,083,278)	(4,747,001)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	10	71,995	(1,691)
Otros ingresos, neto	23	<u>148,158</u>	<u>3,685,357</u>
Utilidad de operación		<u>17,354,401</u>	<u>17,313,902</u>
Ingresos financieros	25	2,365,050	1,313,724
Gastos financieros	25	<u>(6,456,601)</u>	<u>(3,486,821)</u>
Resultado financiero, neto		<u>(4,091,551)</u>	<u>(2,173,097)</u>
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	<u>198,039</u>	<u>149,075</u>
Utilidad antes de impuestos		13,460,889	15,289,880
Impuestos a la utilidad	26	<u>(3,826,828)</u>	<u>(416,530)</u>
Utilidad neta consolidada		<u>\$ 9,634,061</u>	<u>\$ 14,873,350</u>
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora		\$ 9,471,231	\$ 14,681,903
Participación no controladora		<u>162,830</u>	<u>191,447</u>
		<u>\$ 9,634,061</u>	<u>\$ 14,873,350</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
 Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
 Director General

  
 Ing. Emilio Marcos Charur  
 Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

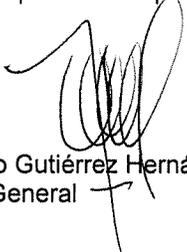
Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(En miles de pesos mexicanos)

		Año que terminó el 31 de diciembre de	
	Nota	2018	2017
Utilidad neta consolidada		\$ 9,634,061	\$ 14,873,350
Otras partidas del resultado integral consolidado, netas de impuesto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediación del pasivo por beneficios definidos, neto	20	227,281	(376,027)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación, neta	20	<u>(271,976)</u>	<u>9,080</u>
		<u>(44,695)</u>	<u>(366,947)</u>
Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados:			
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo, neto	20	(40,582)	(152,536)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	20	<u>(1,431,809)</u>	<u>3,834,208</u>
		<u>(1,472,391)</u>	<u>3,681,672</u>
Total de otras partidas de la utilidad integral consolidado		<u>(1,517,086)</u>	<u>3,314,725</u>
Total resultado integral consolidado		<u>\$ 8,116,975</u>	<u>\$ 18,188,075</u>
Atribuible a:			
Participación controladora		\$ 8,060,020	\$ 17,852,552
Participación no controladora		<u>56,955</u>	<u>335,523</u>
Resultado integral consolidado		<u>\$ 8,116,975</u>	<u>\$ 18,188,075</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
 Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
 Director General

  
 Ing. Emilio Marcos Charur  
 Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**  
 Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable  
 Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(En miles de pesos mexicanos)

		Participación controladora						
	Nota	Capital social	Prima en emisión de partes sociales	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total participación controladora	Participación no controladora	Total capital contable
		\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Saldos al 1 de enero de 2017		1,000	-	13,700	-	14,700	-	14,700
Transacciones con los socios:								
Transmisiones de AC	2 y 19	40,805,841	(5,246,247)	-	-	35,559,594	7,540,546	43,100,140
Reembolso de capital a AC	2	-	(4,568,469)	-	-	(4,568,469)	-	(4,568,469)
Combinación de negocios con TCCC	2 y 19	10,289,014	37,131,711	-	-	47,420,785	-	47,420,785
		51,094,855	27,317,055	-	-	78,411,910	7,540,546	85,952,456
Utilidad neta		-	-	14,681,903	-	14,681,903	191,447	14,873,350
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		-	-	-	3,170,649	3,170,649	144,076	3,314,725
Utilidad integral		-	-	14,681,903	3,170,649	17,852,552	335,523	18,188,075
Saldos al 31 de diciembre de 2017		51,095,855	27,317,055	14,695,603	3,170,649	96,279,162	7,876,069	104,155,231
Cambios en políticas contables por adopción NIIF 9	31	-	-	(88,168)	-	(88,168)	-	(88,168)
Efectos de hiperinflación en Argentina	3d.	-	-	2,998,446	-	2,998,446	-	2,998,446
Transacciones con los socios:								
Transmisión de AC de la sucursal Ecuador	2a.	349,216	-	266,931	-	616,147	-	616,147
Traspaso de crédito mercantil de AC de la sucursal de Ecuador	2a.	-	6,362,940	-	-	6,362,940	(67,000)	6,362,940
Dividendos a la participación no controladora		-	-	-	-	-	-	-
Adquisición de participación no controladora en subsidiarias	2b.	-	-	(3,658,079)	-	(3,658,079)	(5,964,797)	(9,622,876)
		349,216	6,362,940	(3,391,148)	-	3,321,008	(6,031,797)	(2,710,789)
Utilidad neta		-	-	9,471,231	-	9,471,231	162,830	9,634,061
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		-	-	-	(1,411,211)	(1,411,211)	(105,875)	(1,517,086)
Utilidad integral		-	-	9,471,231	(1,411,211)	8,060,020	56,955	8,116,975
Saldos al 31 de diciembre de 2018		51,445,071	33,679,995	23,685,964	1,759,438	110,570,468	1,901,227	112,471,695

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
 Director General

Ing. Emilio Marcos Charur  
 Director de Administración y Finanzas

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017

(En miles de pesos mexicanos)

		Año que terminó el 31 de diciembre de	
	Nota	2018	2017
Utilidad antes de impuestos		\$ 13,460,889	\$ 15,289,880
Ajustes por:			
Depreciación y amortización	11 y 12	6,859,062	4,297,963
Bajas de propiedad, planta y equipo	11	956,062	436,514
Bajas de activos intangibles	12	-	35,043
Utilidad en venta de marca	23	-	(3,598,978)
Deterioro de clientes	22	(92,665)	72,414
(Utilidad) pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	23	(83,840)	134,171
Costos relacionados con beneficios a los empleados	17	336,106	100,055
Participación en las utilidades netas de asociadas	10	(270,034)	(147,384)
Resultado financiero, neto	25	<u>3,951,358</u>	<u>2,173,097</u>
		<u>25,116,938</u>	<u>18,792,775</u>
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto		(460,703)	(1,856,587)
Inventarios		(568,751)	(181,408)
Proveedores, partes relacionadas		2,620,104	518,420
Instrumentos financieros derivados		(186,425)	40,850
Beneficios a los empleados		223,710	(15,001)
Otros pasivos		<u>(1,980,294)</u>	<u>(1,595,380)</u>
		<u>(352,359)</u>	<u>(3,089,106)</u>
Impuestos a la utilidad pagados		<u>(4,979,711)</u>	<u>(2,968,469)</u>
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		<u>19,784,868</u>	<u>12,735,200</u>
<b>Actividades de inversión</b>			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	11	(9,934,841)	(7,016,568)
Disposición de propiedades, planta y equipo	11	187,469	374,219
Adquisición de activos intangibles	12	(387,530)	(599,302)
Compra de acciones de compañías asociadas	10	(54,947)	(592,678)
Dividendos cobrados de compañías asociadas	10	15,065	-
Intereses cobrados y otros ingresos financieros	25	446,549	261,032
Efectivo pagado en la compra de las acciones de Corporación Lindley, S. A.	2	-	(8,616,268)
Venta de marca	23	-	3,598,978
Combinaciones de negocio y transferencias AC y TCCC, neto de efectivo	2	-	<u>2,803,882</u>
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		<u>(9,728,235)</u>	<u>(9,786,705)</u>
<b>Actividades de financiamiento</b>			
Obtención de deuda circulante y no circulante	13	5,525,158	39,324,672
Pago de deuda circulante y no circulante	13	(3,099,344)	(30,102,510)
Préstamo de parte relacionada	29	5,938,254	2,035,236
Pago préstamo parte relacionada	29	(2,169,004)	-
Factoraje	14	(241,727)	(77,029)
Intereses pagados y otros gastos financieros	25	(3,734,226)	(2,551,806)
Dividendos pagados a la participación no controladora		(67,000)	-
Adquisición de interés no controlador	2	<u>(9,622,876)</u>	<u>-</u>
Flujo neto de efectivo (utilizado) generado en actividades de financiamiento		<u>(7,470,765)</u>	<u>8,628,563</u>
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo		2,585,868	11,577,058
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo		(812,809)	914,541
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año		<u>12,492,599</u>	<u>1,000</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año		<u>\$ 14,265,658</u>	<u>\$ 12,492,599</u>
Operaciones de inversión que no han requerido el flujo de efectivo:			
Transmisiones de AC a AC Bebidas		<u>(\$ 6,712,156)</u>	<u>(\$33,312,885)</u>
Transmisiones de TCCC a AC Bebidas		<u>\$ -</u>	<u>(\$38,564,465)</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

*(Cifras en miles de pesos miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario)*

## **Nota 1 - Entidad y operaciones:**

AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (AC Bebidas o la Compañía) son subsidiarias de Arca Continental, S. A. B. de C. V. (AC), última controladora, su principal actividad es la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC). De acuerdo con los contratos de embotellador entre la Compañía, AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última (véase Nota 28), la Compañía tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en diversos territorios de México, Argentina, Estados Unidos, Ecuador y Perú (véase nota 2 siguiente). La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas y lácteos como: refrescos de cola y de sabores, agua purificada y saborizada y, otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones (véase nota 28).

AC Bebidas fue constituida en México el 22 de septiembre de 2016, con domicilio en Av. San Jerónimo 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, México.

AC Bebidas realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones o partes sociales representativas de sus capitales sociales. Véase Nota 30. Adicionalmente, como se menciona en la Nota 2a., con efectos al mes de octubre de 2018, AC transmitió a AC Bebidas los activos netos de la Sucursal en Ecuador. El término “la Compañía” como se utiliza en este informe, se refiere a AC Bebidas en conjunto con sus subsidiarias.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a “\$” se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a “US”, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario.

## **Nota 2 - Combinaciones de negocios y transmisiones:**

### 2018

#### **a. Aportación de la sucursal de Ecuador**

Con efectos al 15 de octubre de 2018, AC aportó a AC Bebidas los activos y pasivos que constituían el patrimonio de la sucursal de Ecuador, a cambio de incrementar en 0.14% la participación en el patrimonio de la subsidiaria. Esta transacción se dio dentro del marco del Transaction Agreement o Contrato Marco que se menciona más adelante.

La transferencia de los activos netos a AC Bebidas fue considerada para propósitos contables, como una combinación de negocios entre entidades bajo control común, por lo que los activos netos transferidos fueron contabilizados por AC Bebidas a los valores a nivel consolidado de Arca Continental (contabilidad de predecesor) a partir de la fecha en que surtieron efectos las transacciones y no incluyendo comparativos, de acuerdo con la política contable de la Compañía; bajo este tratamiento no hubo diferencia entre el valor histórico en libros de los activos netos adquiridos por \$349,216 y el valor de la aportación, determinado en función de su costo fiscal. Como consecuencia de la contabilidad de predecesor el crédito mercantil por \$6,362,940 que AC tenía registrado de la sucursal de Ecuador fue traspasado a AC Bebidas y no fue reconocido ningún crédito mercantil adicional por esta transacción.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Con esta aportación, la participación de AC en el patrimonio de AC Bebidas es de 80% y la de Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) es de 20%. Al 31 de diciembre de 2017, AC mantenía un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante.

b. **Adquisición del interés minoritario de Corporación Lindley**

El 26 de septiembre de 2018, AC Bebidas suscribió un contrato de compraventa de acciones con Perú Beverage Limitada S. R. L. (Perú Beverage Limitada), una subsidiaria de The Coca Cola Company, mediante el cual adquirió 223,774,704 acciones comunes de Corporación Lindley S.A. (CL) con plenos derechos de voto y representativas del 38.52% de las acciones comunes no listadas en el Registro Público del Mercado de Valores de la Superintendencia del Mercado de Valores de Perú. Como resultado de la compra de las acciones, AC Bebidas tiene a la fecha una participación igual al 99.78% de las acciones con derecho a voto de CL.

Como única y total contraprestación por la compra de las referidas acciones, AC Bebidas pagó a Perú Beverage Limitada la cantidad de \$9,622,876 (US\$506.8 millones) en efectivo, lo que equivale a US\$2.26 dólares por acción. La diferencia entre el valor en libros del interés minoritario adquirido y el importe pagado se presenta dentro del capital contable en el rubro de utilidades retenidas.

Al 31 de diciembre de 2017 se tenían 355,903,118 acciones comunes emitidas por Corporación Lindley y 15,801,752 acciones de inversión. Las acciones de inversión no tienen derechos corporativos, tales como derechos de voto, ni de participación en la Asamblea de Accionistas, ni otorgan el derecho de designar a miembros en el Consejo de Administración. El porcentaje de tenencia accionaria al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es de 91.20% y 56.93% respectivamente.

c. **Adquisición de Great Plains Coca Cola Bottling Company**

Con el objetivo de expandir la operación primaria de AC en un territorio adyacente al de CCSWB, con fecha 25 de agosto de 2017, AC, a través de su subsidiaria CCSWB adquirió de CCR la totalidad del capital social de Great Plains Coca Cola Bottling Company (Great Plains) por un precio revisado de \$3,636,197 (US\$206,300) en efectivo.

Great Plains opera como embotellador y distribuidor de Coca Cola en el estado de Oklahoma, siendo las ciudades de Oklahoma y Tulsa las más importantes.

El método de valuación para esta adquisición fue el método de compra y al 31 de diciembre de 2017, la Compañía se encontraba en proceso de determinar la distribución del precio de compra a los valores razonables de los activos y los pasivos adquiridos de Great Plains debido a que estaba revisando las valoraciones realizadas por expertos independientes y, por consecuencia, se encontraba en proceso de determinar el crédito mercantil. Dicho análisis se concluyó dentro del periodo de doce meses desde la fecha de la adquisición de acuerdo a lo establecido por la norma contable.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

La siguiente tabla resume la contraprestación pagada por AC a la fecha de adquisición y la comparación entre los valores razonables preliminares y los valores razonables finales de los activos y pasivos adquiridos:

	Valores preliminares determinados	Ajustes de valor razonable	Valores finales
Efectivo	\$ 68,336	\$ -	\$ 68,336
Cuentas por cobrar, neto (1)	491,371	-	491,371
Inventarios	203,274	-	203,274
Otros activos circulantes	45,875	-	45,875
Propiedades, planta y equipo	1,022,873	275,757	1,298,630
Contrato embotellador	-	1,374,398	1,374,398
Impuestos diferidos	-	334,789	334,789
Otros activos	4,092	-	4,092
Proveedores y cuentas por pagar	(159,862)	-	(159,862)
Otras cuentas por pagar (2)	(59,947)	-	(59,947)
Activos netos adquiridos	1,616,012	1,984,944	3,600,956
Crédito mercantil	<u>2,182,489</u>	<u>(2,147,248)</u>	<u>35,241</u>
Total contraprestación pagada	<u>\$ 3,798,501</u>	<u>(\$ 162,304)</u>	<u>\$ 3,636,197</u>

- (1) El importe contractual de las cuentas por cobrar es \$491,371, del cual no se espera irrecuperabilidad.
- (2) A la fecha no se ha identificado pasivo contingente alguno de esta adquisición que deba ser registrado.

El ajuste entre los valores razonables preliminares y los finales originó un ajuste en el valor de la contraprestación pagada por \$162,304, mismo que representó un reembolso en 2018.

Los gastos relativos a esta transacción fueron registrados en el rubro de "Otros gastos, neto" al 31 de diciembre de 2017, véase Nota 23. Asimismo, la participación de AC en los ingresos netos proforma de Great Plains como si hubiera sido adquirida el 1 de enero de 2017 ascendieron a \$6,498,809 (no auditados), y en la utilidad neta habría sido de (\$102,586) (no auditados). Los ingresos de Great Plains por el periodo desde la fecha de adquisición y hasta el al 31 de diciembre de 2017 fueron \$1,701,486.

2017

- a. Operación con TCCC para ser el embotellador exclusivo de una franquicia en el Suroeste de Estados Unidos.

El 8 de febrero de 2017, AC y TCCC mediante su subsidiaria CCR celebraron un contrato (Transaction Agreement o Contrato Marco), el cual está regido por las leyes de los Estados Unidos de América, mediante el cual:

- Con efectos a partir del 1 de abril de 2017, AC transmitió a través de aportación a su subsidiaria AC Bebidas su participación en el capital social de algunas de sus subsidiarias y asociadas dedicadas, así como de su operación conjunta, principalmente el negocio de bebidas y lácteos (y otras actividades integradas a dichos negocios) en México, Ecuador y Argentina a cambio de una participación en el capital de AC Bebidas y mediante compraventa Perú;

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

2. Con efectos a partir del 1 de abril de 2017, CCR transmitió a AC Bebidas la totalidad del capital social de Coca-Cola Southwest Beverages, LLC, (CCSWB) una sociedad que tiene: (i) el derecho exclusivo para embotellar, distribuir y comercializar las bebidas de TCCC en el Suroeste de los Estados Unidos compuesto por el estado de Texas una parte de los estados de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas (el Territorio), (ii) la propiedad de diversos activos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, y (iii) ciertos pasivos relacionados con la operación en el Territorio, a cambio de una participación en el capital social de la AC Bebidas;
3. El 30 de noviembre de 2017, AC transmitió su participación en el capital social de otras subsidiarias y asociadas a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas.

## b. Transmisiones de AC a AC Bebidas

Derivado del Contrato Marco descrito anteriormente, Arca Continental transfirió a AC Bebidas su participación directa e indirecta como sigue:

	<u>Fecha de Transmisión</u>	<u>Capital Contable</u>
<b>Subsidiarias:</b>		
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V. (Bemusa)	24/03/2017	\$ 6,912,985
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	24/03/2017	685,536
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	24/03/2017	216,969
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V. (1)	24/03/2017	9,050,740
Arca Continental Argentina, S.L. (2)	24/03/2017	3,113,554
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C. V. (5)	30/11/2017	1,913,029
Fomento Mayrán, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	98,992
Fomento San Luis, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	295,326
Fomento Potosino, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	18,380
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	379,622
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	152,398
Fomento Río Nazas, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	59,114
Fomento Durango, S. A. de C. V. (5)	30/11/2017	301,038
Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S. A.	30/11/2017	3,790,778
Industrial Gaseosas Indega, S. A.	30/11/2017	660,277
Arca Continental Corporativo, S. de R. L. de C. V.	30/11/2017	<u>675,132</u>
		28,323,870
<b>Operación conjunta:</b>		
J.V. Toni, S.L. (4)	24/03/2017	3,846,685
<b>Asociadas:</b>		
Petstar, S. A. P. I. de C.V.	24/03/2017	508,126
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (Piasa)	24/03/2017	2,264,214
Otras asociadas	Varias	<u>616,698</u>
		<u>\$ 35,559,593</u>
Corporación Lindley, S. A. (CL) (3)	24/03/2017	<u>\$ 21,731,708</u>
<b>Sucursal:</b>		
Sucursal Ecuador	15/10/2018	<u>\$ 349,216</u>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- (1) Esta empresa es tenedora de acciones de las siguientes subsidiarias (a), asociadas (b) y negocios conjuntos (c), según lo siguiente: (a) Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C.V. (100%), (b) Jugos del Valle, S. A. P. I. (16.5%), (c) Arrendadora de Café, S. A. P. I. de C.V. (50%) y es tenedora del 25% de las partes sociales de Bemusa.
- (2) Arca Continental Argentina, S. L. es propietaria de Salta Refrescos S.A. (100%) y Envases Plásticos S. A. I. C. (99.99%), sociedades argentinas.
- (3) En el caso de Corporación Lindley, S. A. (CL), la transferencia de acciones se concretó como sigue: el 24 de marzo de 2017 AC Bebidas celebró con AC un contrato de compra venta de las acciones de CL de las que AC era titular por una contraprestación total de 2,466,094 soles peruanos, equivalente a US\$759,967 a esa fecha. Dichas acciones fueron pagadas por AC Bebidas mediante la cesión de una deuda bancaria de AC a AC Bebidas por US\$290,999 (equivalente a \$5,574,894) que se indica más adelante y en efectivo obtenido principalmente de préstamos bancarios por \$8,616,268. Las siguientes empresas son subsidiarias de CL: Embotelladora la Selva, S. A. (93.2%) y Empresa Comercializadora de Bebidas S. A. C. (99.9%).
- (4) J.V. Toni, S.L. es tenedora de las siguientes subsidiarias: Holding Toni Corp., S. A. (89.5%), Industrias Lácteas Toni, S. A. (100%), Distribuidora Importadora Dipor, S. A. (100%) y Plásticos Ecuatorianos, S. A. (100%).
- (5) Estas subsidiarias son poseedoras de inmuebles que ocupa Bemusa para la producción de bebidas. El estado consolidado de resultados por el año terminado al 31 de diciembre de 2017 incluye el costo de arrendamiento hasta el 30 de noviembre 2017.

A partir de las fechas de las transferencias de acciones anteriormente comentadas, AC Bebidas tomó control directo o indirecto de estas entidades y por lo tanto AC Bebidas comenzó a preparar sus estados financieros bajo una base consolidada en cumplimiento con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados. En el caso de su operación conjunta, AC Bebidas contabilizó sus activos y pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual a partir de la fecha de la transferencia. Para el caso de las inversiones en asociadas transferidas, AC Bebidas ejerce influencia significativa sobre dichas entidades y, al igual que los negocios conjuntos, las mide aplicando el método de participación, en apego a los requerimientos de la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El detalle de los activos netos de las empresas cuyas acciones fueron transferidas el 24 de marzo y el 30 de noviembre de 2017 se muestra a continuación:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,246,709
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	6,388,896
Partes relacionadas	2,107,980
Inventarios	4,577,960
Pagos anticipados	588,757
Inversión en acciones de asociadas	1,443,355
Propiedades, planta y equipo, neto	40,824,933
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	38,906,336
Impuestos a la utilidad diferidos	1,100,359
Otros activos no circulantes	<u>300,947</u>
<b>Total activo</b>	<b><u>98,486,232</u></b>
Deuda circulante	7,895,460
Factoraje	1,130,257
Proveedores	5,031,002
Partes relacionadas pasivo circulante	3,146,515
Instrumentos financieros derivados circulantes	84,642
Impuesto a la utilidad por pagar	1,616,779
Otros pasivos circulantes	4,381,725
Deuda no circulante	11,646,838
Deuda asumida por AC Bebidas	5,574,894
Beneficios a empleados	1,538,952
Instrumentos financieros derivados no circulantes	75,141
Impuestos a la utilidad diferidos pasivos no circulantes	7,641,921
Otros pasivos no circulantes	<u>394,736</u>
<b>Total pasivo</b>	<b><u>50,158,862</u></b>
Total de activos netos transferidos	48,327,370
Transmisión de inversión en asociadas	3,389,038
Transmisión de participación no controladora	(7,540,546)
Efectivo pagado en adquisición de CL	<u>(8,616,268)</u>
Activos netos aportados como capital	<b><u>\$ 35,559,594</u></b>

Como parte de la transacción de transferencia de las entidades que se describen previamente, AC Bebidas asumió en forma consolidada las deudas y garantías de dichas entidades, y adicionalmente asumió una deuda bancaria denominada en dólares americanos que le fue cedida por AC para saldar la compra de las acciones de CL, que se integró como sigue (véase Nota 13):

	<u>Saldo en USD</u>	<u>Saldo en Pesos</u>
Préstamo bancario HSBC	USD\$100,000	\$ 1,915,778
Préstamo bancario Santander	18,000	344,840
Préstamo bancario Scotiabank	<u>172,999</u>	<u>3,314,276</u>
Total deuda cedida a AC Bebidas	<b><u>USD\$290,999</u></b>	<b><u>\$ 5,574,894</u></b>

La transferencia de los activos netos a AC Bebidas fue considerada para propósitos contables, como una combinación de negocios entre entidades bajo control común, por lo que los activos netos transferidos, incluyendo los de su operación conjunta bajo control conjunto, fueron contabilizados por AC Bebidas a los

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

valores a nivel consolidado de Arca Continental (contabilidad de predecesor) a partir de la fecha en que ocurrieron las transacciones y no incluyendo comparativos, de acuerdo con la política contable de la Compañía. Bajo este tratamiento, cualquier diferencia entre el valor histórico en libros de los activos netos adquiridos y el valor de la aportación, determinado en función de su costo fiscal o precio de compra, según corresponda por \$40,805,841, se contabilizó en el capital contable de AC Bebidas; por lo tanto, los valores de los activos netos adquiridos por AC Bebidas son los mismos que mantenía AC en sus libros contables y no fue reconocido ningún crédito mercantil en esta transacción. En el caso de la transmisión de inversión en asociadas, la Compañía la contabilizó a sus valores razonables.

### **c. Transmisiones de TCCC a AC Bebidas**

Con el objetivo de continuar con la estrategia de crecimiento de AC en territorios de Estados Unidos y alcanzar sinergias derivadas del desempeño operativo de AC, el 1 de abril de 2017, CCR aportó a AC Bebidas el 100% del capital social de CCSWB, y a partir de esa fecha AC Bebidas es tenedora de las participaciones sociales y los activos netos para la operación del negocio de CCSWB en el Territorio y de la totalidad de los derechos de voto. Los activos adquiridos incluyen todos los relacionados con el negocio de bebidas de TCCC dentro del Territorio, entre otros: (i) 9 plantas y demás inmuebles relacionados con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; (ii) los refrigeradores, máquinas expendedoras, equipo de laboratorio de control de calidad, líneas de producción, mobiliario de oficina, computadoras, vehículos, herramientas, maquinaria en general y todo el capital de trabajo relacionado con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de tales bebidas; (iii) los derechos derivados de contratos, licencias y permisos administrativos relacionados con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de bebidas; (iv) las licencias y autorizaciones para utilizar las marcas de esas bebidas; (v) las pólizas de seguros que cubren los activos fijos y otras pólizas de seguros y fianzas relacionadas con la operación de los mismos; y (vi) efectivo en caja.

Los pasivos que AC Bebidas asumió a través de CCSWB con motivo de la transacción incluyen los relacionados con la operación de bebidas, entre otros: (i) las obligaciones fiscales relacionadas con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; (ii) las cuentas por pagar relacionadas con los activos transmitidos y con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; y (iii) las obligaciones de pago al amparo de un contrato de crédito contratado por CCR y transferido a CCSWB con motivo de la transacción, por un monto de \$11,255 millones.

Esta adquisición de negocios fue reconocida contablemente en estos estados financieros utilizando el método de compra establecido en la Norma Internacional de Información Financiera 3 (NIIF 3). Esta adquisición está incluida en el segmento de Estados Unidos, véase Nota 6.

La adquisición fue registrada distribuyendo el total de los activos adquiridos, incluyendo activos intangibles y pasivos asumidos, con base en los valores razonables determinados a la fecha de la adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el neto de los valores justos de los activos adquiridos y pasivos asumidos ha sido reconocido en el renglón de crédito mercantil.

La contraprestación total transferida por AC Bebidas, por el 100% del capital de CCSWB fue el 20.14% del patrimonio de AC Bebidas y se determinó en la cantidad de \$47,421 millones. AC Bebidas emitió el certificado de partes sociales Serie B, con un valor nominal de \$10,289 millones y una prima por emisión de \$37,132 millones. El valor razonable del certificado emitido por AC Bebidas a favor de CCR, fue determinado con base en el promedio del valor de mercado de la acción de AC en la Bolsa Mexicana de

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Valores vigente durante los treinta días previos a la fecha del anuncio de la firma del Contrato Marco y de donde se determinó el valor de capitalización ajustado al negocio de Bebidas de AC.

El total de la contraprestación determinada considera el efectivo recibido por la transacción por \$3,771 millones, el efectivo de los ajustes al precio establecidos en el Contrato Marco por un importe neto de \$5,504 millones cobrados por AC en la fecha de cierre de la transacción y por el importe neto de \$419 millones pagados el 27 de diciembre de 2017 en referencia a ajustes finales al 1 de abril de 2017. El monto de efectivo neto que recibió directamente AC por importe de \$4,568 millones se contabilizó como una baja en el capital contable en el rubro de prima en suscripción de partes sociales correspondientes a AC Bebidas.

La siguiente tabla resume la contraprestación entregada por AC y la determinación de los activos y pasivos a la fecha de adquisición (millones de pesos):

Efectivo	\$ 3,771
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto (1)	3,382
Inventarios	1,678
Pagos anticipados	393
Propiedades, planta y equipo, neto	18,367
Contrato embotellador (Nota 12)	24,936
Activos intangibles (2)	728
Otros activos no circulantes	363
Deuda circulante	(11,225)
Proveedores	(3,714)
Otros pasivos circulantes (3)	(3,410)
Impuestos a la utilidad diferidos	(11,909)
Otros pasivos no circulantes	<u>(42)</u>
	23,318
Crédito mercantil (4) (Nota 12)	<u>19,018</u>
Activos netos adquiridos del negocio de CCSWB	42,336
Ajustes al precio en efectivo, neto (5)	<u>5,085</u>
Total de contraprestación entregada	<u>\$ 47,421</u>

- (1) El importe contractual de las cuentas por cobrar es \$3,422 millones del cual \$40 millones se espera que no sea recuperable.
- (2) Los activos intangibles se componen principalmente por software.
- (3) No ha surgido pasivo contingente alguno de esta adquisición que deba ser registrado.
- (4) El crédito mercantil se atribuye a la fuerza laboral adquirida, así como participación de mercado e incluye el efecto de impuesto a la utilidad diferido de la asignación de valores razonables de los activos netos adquiridos.
- (5) Como se indica anteriormente incluye los ajustes a nivel de AC por monto neto de \$4,568 millones el cual se redujo del capital contable en el rubro de prima en suscripción de acciones correspondiente.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los gastos relativos a esta transacción fueron registrados en el rubro de “Otros gastos, neto”, véase Nota 23. La participación de AC en los ingresos netos proforma de CCSWB como si hubiera sido adquirida el 1 de enero de 2017 habría sido de \$43,628 millones (no auditados) y en la utilidad neta habría sido de \$7,790 millones (no auditados). Los ingresos de CCSWB por el periodo desde la fecha de adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2017 fueron \$33,248 millones.

## **Nota 3 - Resumen de las políticas contables significativas:**

Los estados financieros consolidados y sus notas fueron autorizados, para su emisión el 26 de marzo de 2019, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros básicos y sus notas.

A continuación se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por la Compañía y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

### **a. Bases de preparación**

Los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Las NIIF incluyen además todas las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por: (i) los instrumentos financieros derivados designados como coberturas que están medidos a valor razonable, y (ii) los activos netos y los resultados de las operaciones de la Compañía en Argentina, economía que se considera hiperinflacionaria, los cuales están expresados en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del periodo sobre el que se informa. Véase Nota 3d.

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimados son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

### **b. Cambios en políticas contables y revelaciones**

#### **i. Nuevas normas y modificaciones adoptadas por la Compañía**

La Compañía ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para su período de informe anual que comenzó el 1 de enero de 2018:

- NIIF 9 - Instrumentos financieros
- NIIF 15 - Ingresos procedentes de contratos con clientes
- NIC-29 - Información financiera en economías hiperinflacionarias

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

La aplicación de las NIIF-9 y NIIF-15, dio como resultado cambios en las políticas contables y ajustes a los montos reconocidos en los estados financieros (véase Nota 31). Las nuevas políticas contables se explican en las Notas 3g. y z. De conformidad con las disposiciones transitorias de las NIIF-9 y NIIF-15, las cifras comparativas no se reexpresan.

ii. Nuevas normas e interpretaciones que aún no han sido adoptadas

## NIIF 16 “Arrendamientos”

La NIIF 16 se publicó en enero de 2016. El resultado será que la mayor parte de los contratos de arrendamiento se reconocerán en el estado de situación financiera por los arrendatarios, ya que se elimina la distinción entre el arrendamiento financiero y el operativo. De acuerdo con la nueva norma, se reconoce un activo financiero (el derecho de uso del bien arrendado) y un pasivo financiero (por la obligación de pago de arrendamientos). Las únicas excepciones son los arrendamientos a corto plazo y de valor poco significativo.

La Compañía arrienda maquinaria, oficinas y almacenes bajo arrendamientos operativos no cancelables que vencen dentro de un periodo de 1 a 15 años. Los contratos de arrendamiento tienen diferentes términos, cláusulas de incremento y derechos de renovación. En la renovación, los términos de los arrendamientos son renegociados.

La Compañía aplicó el siguiente procedimiento: a) realizó un inventario de los contratos vigentes al 31 de diciembre del 2018, b) evaluó los contratos bajo el árbol de decisiones establecido por la NIIF 16 para identificar un arrendamiento, c) aplicó exenciones a los contratos considerados como de corto plazo y de valor poco significativo, d) adoptó por no aplicar NIIF 16 a los contratos previamente identificados como distintos de arrendamiento, según CINIIF 4 y e) aplicó una tasa incremental de préstamos única por portafolio de contratos identificados.

Los principales juicios que fueron considerados por la Compañía en el proceso de adopción de esta nueva norma fueron los siguientes: i) para aquellos contratos con plazo forzoso definido, sin cláusulas de renovación, ni de terminación anticipada, se definió como plazo forzoso el establecido en el contrato, ii) para aquellos contratos en los que las cláusulas contractuales no definían claramente el tiempo de uso del activo o incluían cláusulas contractuales de renovación indefinidas, la Compañía optó por definir un periodo de arrendamiento con base en el periodo más probable de uso del activo.

Con base en el procedimiento descrito, al 1 de enero de 2019 la Compañía espera reconocer activos por derecho de uso de aproximadamente \$1,953,586 y pasivos por arrendamiento de \$1,953,413 (después de ajustes por pagos anticipados y por pagos de arrendamiento reconocidos al 31 de diciembre de 2018).

A la fecha de reporte, la Compañía tiene compromisos de arrendamiento operativo no cancelables por \$866,084, ver la nota 27. De estos compromisos, aproximadamente \$253,851 se relacionan con arrendamientos a corto plazo, los cuales se reconocerán en línea recta como gastos en resultados.

Como resultado de la adopción de la NIIF 16, la Compañía espera que la utilidad neta después de impuestos disminuya en aproximadamente \$55,824 para 2019.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

Los flujos de efectivo de operación aumentarán y los flujos de efectivo de financiamiento disminuirán aproximadamente en \$144,745 ya que el pago de la porción principal de los pasivos por arrendamiento se clasificará como flujos de efectivo provenientes de actividades de financiamiento.

Las actividades de la Compañía como arrendador no son importantes y, por lo tanto, la Compañía no espera un impacto significativo en los estados financieros. Sin embargo, se requerirán algunas revelaciones adicionales a partir de su entrada en vigor.

Se aplicará la norma desde su fecha de adopción obligatoria la cual es el 1 de enero de 2019. La Compañía tiene la intención de aplicar el enfoque de transición simplificada y no reexpresará los importes comparativos para el año anterior a la adopción.

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

### **c. Consolidación**

#### **i. Subsidiarias**

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla una entidad cuando, entre otros, está expuesta, o tenga derechos, a variabilidad de los rendimientos a partir de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía. Se dejan de consolidar a partir de la fecha en que cesa dicho control (véase Notas 2 y 30).

Cuando se realizan combinaciones mediante adquisiciones de negocios bajo control común, la Compañía reconoce inicialmente los activos transferidos y los pasivos incurridos a los valores predecesores en los libros de la sociedad enajenante a la fecha en que ocurre la transacción, que incluyen los ajustes a valor razonable y crédito mercantil de combinaciones anteriores. Cualquier

diferencia entre participaciones emitidas por la Compañía o contraprestación pagada y los valores predecesores se registran directamente en el capital contable. Los costos relacionados con la adquisición bajo control común se registran como gasto cuando se incurren.

La Compañía utiliza el método de compra para registrar las combinaciones de negocios. La contraprestación transferida por la adquisición de una sociedad independiente es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo como resultado de un acuerdo de contraprestación contingente.

Cuando el pago de cualquier porción de la contraprestación en efectivo es diferido, los montos a pagar en el futuro son descontados a su valor presente a la fecha de la transacción. La tasa de descuento utilizada es la tasa incremental de la deuda de la Compañía, siendo esta tasa similar a la que se obtendría en una deuda de fuentes de financiamiento independientes bajo términos y condiciones comparables dependiendo de sus características. La contraprestación contingente se clasifica ya sea como capital o como un pasivo financiero. Los montos clasificados como

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

pasivo financiero son revaluados posteriormente a valor razonable con los cambios reconocidos en los resultados consolidados.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto cuando se incurren. Los activos y los pasivos identificables adquiridos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la adquirida sobre la base de sus valores razonables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida, según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

En la consolidación las transacciones entre la Compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre empresas de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las subsidiarias son armonizadas y homologadas cuando ha sido necesario para garantizar la coherencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

## ii. Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones en el capital contable, es decir, como transacciones con los socios en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable.

## iii. Venta o disposición de subsidiarias

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, y el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

## iv. Asociadas

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control o control conjunto, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en su adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada. La existencia e impacto de potenciales derechos de voto que actualmente se encuentran ejercitables o convertible son considerados al momento de evaluar si la Compañía controla otra entidad. Adicionalmente, la

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Compañía evalúa la existencia de control en aquellos casos en los que no cuenta con más de un 50% de derechos de votos, pero tiene la capacidad para dirigir las políticas financieras y operativas. Los costos relacionados con adquisiciones se cargan a los resultados cuando se incurren.

La inversión en acciones de asociadas se valúa por el método de participación. Bajo este método, las inversiones se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de la inversión por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Si la participación en una asociada se reduce, pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación en los resultados de las entidades asociadas se reconoce en el estado de resultados, y la participación en los movimientos en otro resultado integral, posteriores a la adquisición, se reconoce en otro resultado integral. La Compañía presenta la participación en las utilidades netas de asociadas consideradas vehículos integrales a través de los cuales la Compañía conduce sus operaciones y estrategia, dentro de la utilidad de operación. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación en las pérdidas en una asociada equivale o excede a su inversión en la asociada, incluyendo cualquier otra cuenta por cobrar, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y registra el monto en "participación en pérdidas/utilidades de asociadas" reconocidas a través del método de participación en el estado de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Cuando se hace una transferencia de inversiones en asociadas por reestructura bajo control común, estas se valúan a valor razonable en la entidad que recibe la transferencia.

## v. Acuerdos conjuntos

La Compañía ha aplicado la NIIF 11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. La Compañía ha evaluado la naturaleza de su acuerdo conjunto y ha determinado que se trata de una operación conjunta. En las operaciones conjuntas cada operador conjunto contabiliza sus

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

activos, pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual. Un acuerdo contractual puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto del acuerdo.

Los ingresos originados por la operación conjunta por bienes o servicios adquiridos por la Compañía como operador conjunto, así como cualquier utilidad no realizada con terceros son eliminados como parte de la consolidación y reflejados en los estados financieros consolidados hasta que los mismos se realizan con terceros.

### d. Conversión de moneda extranjera

#### i. Moneda funcional y de presentación

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos (moneda funcional), ya que la Compañía es considerada como una extensión de su Tenedora. En la Nota 30 se describe la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias.

#### ii. Transacciones y saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto cuando son diferidas en otro resultado integral por calificar como coberturas de flujo de efectivo.

#### iii. Conversión de subsidiarias extranjeras

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía son convertidos a la moneda de presentación de la siguiente manera, dependiendo de si la moneda funcional de la subsidiaria se encuentra en un ambiente económico hiperinflacionario o no hiperinflacionario:

#### *Ambiente económico no hiperinflacionario*

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral.

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

### *Ambiente económico hiperinflacionario*

- Los activos, pasivos (incluyendo el crédito mercantil y los ajustes de valor razonable que surgen a la fecha de adquisición) y capital del estado de situación financiera, así como los ingresos y gastos del estado de resultados, son convertidos al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera, después de haber sido re-expresados en su moneda funcional; y
- Los activos, pasivos, capital, ingresos y gastos del periodo comparativo se mantienen de acuerdo a los importes obtenidos en la conversión del año en cuestión, es decir, de los estados financieros del periodo precedente. Dichos importes no se ajustan a los tipos de cambio posteriores debido a que la Compañía presenta su información financiera en pesos mexicanos, los cuales corresponden a una moneda de ambiente económico no hiperinflacionario.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada al estado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

Los tipos de cambio de cierre utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pesos por dólar americano	19.66	19.74
Pesos por sol peruano	5.83	6.09
Pesos por peso argentino	0.52	1.06
Pesos por euro	22.47	23.69

El tipo de cambio del peso por dólar americano al 1 de abril de 2017, fecha de la combinación de negocios con CCSWB el tipo de cambio fue de \$18.71.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- Los tipos de cambio promedio utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pesos por dólar americano	19.21	18.85
Pesos por sol peruano	5.83	5.80
Pesos por peso argentino	0.70	1.13
Pesos por euro	22.63	21.46

### *Reexpresión de estados financieros*

Antes de su conversión a pesos, moneda de informe de los estados financieros consolidados, la información financiera de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por los efectos de inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda funcional. Para determinar si una economía es hiperinflacionaria, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF, cuando la tasa de inflación acumulada en los últimos tres años, es igual o mayor a 100%.

### *Inflación en Argentina*

A partir del 1 de julio de 2018, la inflación acumulada de los últimos 3 años en Argentina superó niveles de 100%, por lo que el peso argentino fue calificado como la moneda de un ambiente económico hiperinflacionario. Derivado de esta situación, los estados financieros de las subsidiarias localizadas en dicho país, cuya moneda funcional es el peso argentino, han sido reexpresados atendiendo a los requerimientos de la Norma Internacional de Contabilidad 29 Información financiera en economías hiperinflacionarias ("NIC 29") y se han consolidado atendiendo los requerimientos de la NIC 21 "Efectos de las variaciones en los tipos de cambio de la moneda extranjera". El propósito de aplicar dichos requerimientos es considerar los cambios en el poder

adquisitivo general del peso argentino y así presentar los estados financieros en la unidad de medida corriente a la fecha de reporte. Los estados financieros de dichas operaciones antes de la reexpresión, estaban elaborados utilizando el método del costo histórico.

El ajuste por inflación se calculó considerando los índices establecidos por la Federación Argentina de Consejos Profesionales en Ciencias Económicas (FACPCE) con base en los índices de precios publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los índices de precios utilizados para la reexpresión de los estados financieros son:

<u>Año</u>	<u>Índice</u>
2018	184.2552
2017	124.7956
2016	100.0000

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

La información financiera de las subsidiarias en Argentina se reexpresan de la siguiente forma:

- a. Los importes correspondientes a partidas no monetarias de cada estado de situación financiera, que no son medidos a la fecha del estado de situación financiera a su valor razonable o a su valor neto de realización, según sea el caso, se reexpresan aplicando a su costo histórico la variación de un índice general de precios, desde la fecha de adquisición o la fecha de su última medición a valor razonable, hasta la fecha del estado de situación financiera;
- b. Los importes correspondientes a partidas monetarias del estado de situación financiera, no se reexpresan;
- c. Los elementos de capital de cada estado de situación financiera se reexpresan:
  - 1) Al comienzo del primer periodo de aplicación de la NIC 29, aplicando la variación de un índice general de precios, desde la fecha en que las partidas fueron originadas hasta la fecha de la reexpresión, excepto por las utilidades retenidas, las cuales se derivan a partir del resto de saldos en el estado de situación financiera;
  - 2) Al final del primer periodo de aplicación y en periodos posteriores, se reexpresan todos los elementos del capital, aplicando un índice general de precios, desde el principio del periodo, o de la fecha de aportación, si es posterior.
- d. Los ingresos y gastos se reexpresan aplicando la variación en el índice general de precios, desde la fecha en que los gastos e ingresos fueron reconocidos, hasta la fecha de reporte.
- e. Las ganancias o pérdidas en poder adquisitivo, derivadas de la posición monetaria neta, se reconocen en el estado consolidado de resultados como parte del resultado financiero (Nota 25).

El reconocimiento inicial de la hiperinflación en los estados financieros consolidados donde la moneda de presentación no es de una economía hiperinflacionaria, no requiere modificar los saldos comparativos; por lo tanto, surge el efecto acumulado por la diferencia que existe entre el capital al cierre de 2017 correspondiente a las subsidiarias en Argentina y el capital inicial del año 2018 debido a los efectos de reexpresión de la información financiera de dichas entidades. El efecto acumulado por la aplicación inicial de la NIC 29 en los estados financieros consolidados fue de \$2,998,446 y se reconoció en las utilidades acumuladas. La Compañía realizó la elección contable de reconocer el ajuste de las partidas, incluyendo el capital en el efecto de conversión de entidades extranjeras, que al 31 de diciembre de 2018 fue de \$957,439.

e. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor o riesgo país.

f. Clientes y otras cuentas por cobrar

Los clientes y otras cuentas por cobrar son montos adeudados por los clientes por bienes vendidos o servicios prestados en el curso ordinario de los negocios. Generalmente se deben liquidar en un

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

plazo de 90 días y, por lo tanto, se clasifican como circulantes. Los clientes y cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por el importe de la contraprestación a menos que contengan componentes de financiamiento significativos, en cuyo caso se reconocen a valor razonable. La Compañía mantiene los clientes y cuentas por cobrar con el objetivo de recolectar los flujos de efectivo contractuales y, por lo tanto, los mide posteriormente a costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

A partir del 1 de enero de 2018 la provisión para pérdidas se basa en supuestos sobre el riesgo de incumplimiento y tasas de pérdida esperada. La Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar y utiliza el juicio al realizar estos supuestos y al seleccionar los datos para el cálculo de deterioro, basándose en información histórica de la Compañía, en las condiciones existentes en el mercado, así como en las estimaciones futuras al final de cada periodo de reporte. En la Nota 31 se incluye mayor información relacionada con el efecto de adopción de la NIIF 9 en relación con la provisión para pérdidas.

Debido a la naturaleza de corto plazo de las otras cuentas por cobrar, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar no circulantes, los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

## **g. Instrumentos financieros**

Activos financieros

### *i. Clasificación*

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición (Véase Nota 31):

- Aquellos que se miden subsecuentemente a su valor razonable (ya sea a través de otros resultados integrales, o a través de resultados), y
- Aquellos que se miden a costo amortizado.

La clasificación depende del modelo de negocio para la administración de los activos financieros y de los términos contractuales de los flujos de efectivo y en donde esos flujos de efectivo cumplan con la definición de únicamente pagos de principal e intereses.

Para los activos medidos a valor razonable, las ganancias y pérdidas se registran en otros resultados integrales.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

### *ii. Reconocimiento y baja*

Las compras y ventas regulares de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, la fecha en que la Compañía se compromete a comprar o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos de recibir flujos de efectivo de los activos financieros han vencido o

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

han sido transferidos y la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad.

### *iii. Medición*

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados.

Los activos financieros con derivados implícitos son considerados en su totalidad cuando se determine si los flujos de efectivo son únicamente pagos del principal e intereses.

### *Instrumentos de deuda*

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Compañía para administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Hay tres categorías de medición de acuerdo a las cuales la Compañía clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en ingresos y costos financieros. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **VR-ORI:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del capital a resultados y se reconocen en otros ingresos (gastos). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en ingresos y costos financieros y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **VR-resultados:** Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otros ingresos (gastos) en el periodo en el que surge.

La Compañía reclasifica los instrumentos de deuda cuando, y solo cuando, cambia su modelo de negocio para la administración de esos activos.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## *iv. Deterioro*

Desde el 1 de enero de 2018, la Compañía evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado y VR-ORI. La metodología de deterioro aplicada depende de si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito.

Para las cuentas por cobrar, la Compañía aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar, ver la nota 8a. para más detalles.

## *v. Compensación de instrumentos financieros*

Los activos y pasivos financieros se compensaban y el monto neto es presentado en el estado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente de futuros eventos y debe ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarota de la Compañía o de la contraparte. Al 31 de diciembre de 2018 no se tienen compensaciones de activos y pasivos financieros.

## *vi. Políticas contables aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2017*

Como se explica en la Nota 31, la Compañía ha aplicado la NIIF 9 de forma retrospectiva, pero decidió no reformular la información comparativa. Como resultado, la información comparativa proporcionada continúa siendo contabilizada de acuerdo con la política contable anterior de la Compañía, misma que se incluye a continuación:

Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía clasificaba sus activos financieros en las siguientes categorías: a su valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar y disponibles para su venta. La clasificación dependía del propósito para el cual fueron adquiridos los activos

financieros. La gerencia determinaba la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocían en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelaban en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expiraba o era transferido y asimismo la Compañía había transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

### *a. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados*

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados son activos financieros mantenidos para negociación. Un activo financiero se clasificaba en esta categoría si era adquirido principalmente con el propósito de ser vendido en el corto plazo. Los instrumentos financieros derivados también se clasificaban como mantenidos para negociación a menos que fueran designados como coberturas.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los activos financieros registrados a valor razonable a través de resultados se reconocían inicialmente a su valor razonable y los costos por transacción se registraban como gasto en el estado de resultados. Las ganancias o pérdidas por cambios en el valor razonable de estos activos se presentaban en los resultados del periodo en que se incurrieron dentro del rubro de otros gastos, neto. Los ingresos por dividendos provenientes de activos financieros registrados a valor razonable a través de resultados se reconocían en el estado de resultados como otros ingresos en el momento que se establecía que la Compañía tenía el derecho de recibirlos.

## *b. Préstamos y cuentas por cobrar*

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinados que no cotizan en un mercado activo. Se incluían como activos circulantes, excepto por vencimientos mayores a 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera. Estos eran clasificados como activos no circulantes.

Los préstamos y cuentas por cobrar se valuaban inicialmente al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles y posteriormente al costo amortizado. Cuando ocurrían circunstancias que indicaran que los importes por cobrar no se cobrarían por los importes inicialmente acordados o lo serían en un plazo distinto, las cuentas por cobrar se deterioraban.

Las cuentas por cobrar representaban adeudos de clientes originados por venta de bienes o servicios prestados en el curso normal de operaciones de la Compañía.

## *c. Activos financieros disponibles para su venta*

Los activos financieros disponibles para su venta son activos financieros no derivados que eran designados en esta categoría o no se clasificaban en ninguna de las otras categorías. Se incluían como activos no circulantes a menos que su vencimiento fuera menor a 12 meses o que la gerencia pretendía disponer de dicha inversión dentro de los siguientes 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

Los activos financieros disponibles para su venta se reconocían inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se registraban a su valor razonable.

Las ganancias o pérdidas derivadas de cambios en el valor razonable de los instrumentos monetarios y no monetarios clasificados como disponibles para la venta se reconocían directamente en el capital en el período en que ocurrían dentro de otro resultado integral.

Cuando los instrumentos clasificados como disponibles para su venta se vendían o deterioraban, los ajustes acumulados del valor razonable reconocidos en el capital eran incluidos en el estado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2017 no se tenían activos financieros disponibles para su venta.

## *d. Compensación de instrumentos financieros*

Los activos y pasivos financieros se compensaban y el monto neto era presentado en el estado de situación financiera cuando era legalmente exigible el derecho de compensar los montos

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

reconocidos y existía la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debía ser contingente de futuros eventos y debía ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarrota de la Compañía o de la contraparte. Al 31 de diciembre de 2017 no se tenían compensaciones de activos y pasivos financieros.

### Deterioro de instrumentos financieros

#### *a. Activos financieros valuados a costo amortizado*

La Compañía evaluaba al final de cada año si existía evidencia objetiva de deterioro de cada activo financiero o grupo de activos financieros. Una pérdida por deterioro se reconocía si existía evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial del activo (un “evento de pérdida”) y siempre que el evento de pérdida (o eventos) tuviera un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados derivados del activo financiero o grupo de activos financieros que pudiera ser estimado confiablemente.

Los aspectos que evaluaba la Compañía para determinar si existía evidencia objetiva de deterioro eran:

- Dificultades financieras significativas del emisor o deudor.
- Incumplimiento de contrato, como morosidad en los pagos.
- Otorgamiento de una concesión al emisor o deudor, por parte de la Compañía, como consecuencia de dificultades financieras del emisor o deudor y que no se hubiera considerado en otras circunstancias.
- Existe probabilidad de que el emisor o deudor se declare en concurso preventivo o quiebra u otro tipo de reorganización financiera.
- Desaparición de un mercado activo para ese activo financiero debido a dificultades financieras.
- Información verificable indica que existe una reducción cuantificable en los flujos de efectivo futuros estimados relativos a un grupo de activos financieros luego de su reconocimiento inicial, aunque la disminución no pueda ser aún identificada con los activos financieros individuales de la Compañía, como por ejemplo:
  - i. Cambios adversos en el estado de pagos de los deudores del grupo de activos
  - ii. Condiciones nacionales o locales que se correlacionan con incumplimientos de los emisores del grupo de activos

Con base en los aspectos indicados previamente, la Compañía evaluaba si existía evidencia objetiva de deterioro. Posteriormente, para la categoría de préstamos y cuentas por cobrar, si existía deterioro, el monto de la pérdida relativa se determinaba computando la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se habían incurrido) descontados utilizando la tasa de interés efectiva original. El valor en libros del activo se disminuía en ese importe, el cual se reconocía en el estado de resultados en el rubro de gastos de venta. Si un préstamo o una inversión mantenida hasta su vencimiento tenía una tasa de interés variable, la tasa de descuento para medir cualquier pérdida por deterioro era la tasa de interés efectiva actual determinada de conformidad con el contrato. Alternativamente, la Compañía podría determinar el deterioro del activo considerando su valor razonable determinado sobre la base de su precio de mercado observable actual.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Si en los años siguientes, la pérdida por deterioro disminuía debido a que se verificaba objetivamente un evento ocurrido en forma posterior a la fecha en la que se reconoció dicho deterioro (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión de la pérdida por deterioro se reconocía en el estado de resultados.

## **h. Derivados y actividades de cobertura**

A partir del 1 de enero de 2018 (Véase Nota 31), los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en la que el contrato se celebra y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable al final de cada periodo de reporte. El reconocimiento de los cambios en el valor razonable depende de si el derivado está designado como instrumento de cobertura y, en caso afirmativo, de la naturaleza de la partida que se cubre. La Compañía designa ciertos derivados como:

- Coberturas del valor razonable de activos o pasivos reconocidos o un compromiso firme (coberturas de valor razonable).
- Cobertura de un riesgo particular asociado con los flujos de efectivo de activos y pasivos reconocidos

Al inicio de la relación de cobertura, la Compañía documenta la relación económica entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas, su objetivo de administración de riesgos y la estrategia para llevar a cabo sus transacciones de cobertura.

Los valores razonables de los instrumentos financieros derivados designados en relaciones de cobertura se describen en la Nota 21. Los movimientos en la reserva de cobertura en el capital neto se muestran en la Nota 20. El valor razonable completo de un derivado de cobertura se clasifica como activo o pasivo no circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es superior a 12 meses; se clasifica como activo o pasivo circulante cuando el vencimiento restante de la partida cubierta es inferior a 12 meses.

## **i. *Coberturas de flujo de efectivo que califican para la contabilidad de cobertura***

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de derivados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. La ganancia o pérdida relativa a la parte no efectiva se reconoce inmediatamente en resultados en ingresos y costos financieros.

Cuando se utilizan contratos de opciones para cubrir operaciones previstas, la Compañía designa solo el valor intrínseco de las opciones como instrumento de cobertura. Hasta el 31 de diciembre de 2017, la Compañía clasificó las opciones en moneda extranjera como derivados de cobertura de flujos de efectivo y registró la porción efectiva de cambios en el valor razonable que calificaron como cobertura de flujo de efectivo en los otros resultados integrales y la ganancia o pérdida relativa a la porción inefectiva en el estado de resultados mantenidos para negociar y los registró a VR-resultados.

Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el valor intrínseco de las opciones se reconocen en la reserva de cobertura de flujo de efectivo dentro del capital. Los cambios en el valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con la partida cubierta (valor en el tiempo

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

alineado) se reconocen dentro de otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital.

Cuando se utilizan contratos forward para cubrir transacciones previstas la Compañía generalmente designa solo el cambio en el valor razonable del contrato forward relacionado con el componente spot como el instrumento de cobertura. Las ganancias o pérdidas relacionadas con la porción efectiva del cambio en el componente spot de los contratos forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital. El cambio en el elemento forward del contrato que se refiere a la partida cubierta (“elemento forward alineado”) se reconoce en otros resultados integrales en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital. En algunos casos, la Compañía puede designar el cambio total en el valor razonable del contrato forward (incluyendo los puntos forward) como instrumento de cobertura. En tales casos, las pérdidas o ganancias correspondientes a la parte efectiva del cambio en el valor razonable de la totalidad del contrato forward se reconocen en la reserva de cobertura de flujos de efectivo dentro del capital.

Los importes acumulados en el capital se reclasifican en los periodos en que la partida cubierta afecta al resultado, de la siguiente manera:

- Cuando, posteriormente, la partida cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero, tanto las ganancias y pérdidas de cobertura diferidas como el valor del tiempo diferido de los contratos de opción o los puntos forward (si los hay) se incluyen en el costo inicial del activo. Los importes diferidos se reconocen en última instancia en el resultado del periodo, ya que el elemento cubierto afecta a la ganancia o pérdida.
- La ganancia o pérdida relacionada con la parte efectiva de los *swaps* de tasa de interés que cubren los préstamos de tasa variable se reconoce en resultados dentro de “gastos financieros” al mismo tiempo que el gasto por intereses de los préstamos cubiertos.

Cuando un instrumento de cobertura vence, es vendido o terminado, o cuando una cobertura deja de cumplir los criterios de contabilidad de cobertura, cualquier ganancia o pérdida diferida acumulada y los costos diferidos de cobertura en capital, permanecen en ese momento en el capital hasta que la transacción prevista ocurra, dando como resultado el reconocimiento de un activo no financiero. Cuando ya no se espera que la transacción prevista ocurra, la ganancia o pérdida acumulada y los costos diferidos de cobertura que se hayan reportado en el capital se reclasifican inmediatamente a resultados.

## *ii. Derivados que no califican para la contabilidad de cobertura*

Ciertos instrumentos derivados no califican para la contabilidad de cobertura. Los cambios en el valor razonable de cualquier instrumento derivado que no califica para la contabilidad de cobertura son reconocidos inmediatamente en resultados y se incluyen en otros ingresos/(gastos).

## *iii. Políticas contables aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2017*

Como se explica en la Nota 31, la Compañía ha aplicado la NIIF-9 de forma prospectiva, pero decidió no reformular la información comparativa. Como resultado, la información comparativa proporcionada continúa siendo contabilizada de acuerdo con la política contable anterior de la Compañía, misma que se incluye a continuación:

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

Los instrumentos financieros derivados contratados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, se reconocían en el estado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se medían subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determinaba con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizaban en un mercado se determinaba con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero, utilizando insumos y variables observables en el mercado tales como curvas de tasas de interés y tipo de cambio que se obtenían de fuentes confiables de información.

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasificaba como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta era mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta era menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura contratados con la finalidad de cubrir riesgos cumplían con todos los requisitos de cobertura, y se documentaba su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, partida cubierta, riesgos a cubrir, instrumento de cobertura y el método para evaluar y medir la efectividad de la relación de cobertura, características, reconocimiento contable y cómo se llevaría a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable, se reconocían en el estado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registraban en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocía temporalmente en capital contable, en la utilidad integral, y se reclasificaba a resultados cuando la posición que cubriría afectara resultados; la porción inefectiva se reconocía de inmediato en resultados.

Cuando la transacción pronosticada que se encontraba cubierta resultaba en el reconocimiento de un activo no financiero, las pérdidas o ganancias previamente diferidas en el capital eran transferidas del capital e incluidas en la valuación inicial del costo del activo.

La Compañía suspendía la contabilidad de coberturas cuando el derivado había vencido, era cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanzaba una alta efectividad para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decidía cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usaba el retorno de tasa de interés activa, se amortizaba en resultados por el período de vencimiento, y en el caso de coberturas de flujo de efectivo las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecían en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afectaran los resultados. En el caso de que ya no era probable que la transacción pronosticada ocurriera, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral eran reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostraba satisfactoria y posteriormente no cumplía con la prueba de efectividad, los efectos

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevaban de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afectaba los resultados.

i. Inventarios

Los inventarios se presentan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo del diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

j. Activos no corrientes mantenidos para su venta

Los activos no circulantes (o grupos para ser dados de baja) se clasifican como mantenidos para la venta cuando su valor en libros se recuperará principalmente a través de una transacción de venta la cual es considerada altamente probable.

Estos activos se registran al menor del valor que resulte de comparar su saldo en libros y su valor razonable menos los costos de venta, no son depreciados o amortizados mientras están clasificados como disponibles para venta y se presentan separados de otros activos en el estado de situación financiera. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no mantenía activos disponibles para su venta.

k. Pagos anticipados

Los pagos anticipados representan aquellas erogaciones por concepto de seguros, publicidad o rentas efectuadas por la Compañía en donde aún no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir, como primas de seguros pagadas por adelantado.

l. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo se valúan a su costo, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo de las propiedades, planta y equipo pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de las partes reemplazadas se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes. La vida útil promedio de las familias de activos se indica a continuación:

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Edificios	30 - 70 años
Maquinaria y equipo	10 - 25 años
Equipo de transporte	10 - 15 años
Mobiliario y otros	3 - 10 años
Envases y cajas de reparto	2 - 7 años
Refrigeradores y equipo de venta	10 años
Equipo de cómputo	4 años

Los terrenos y las inversiones en proceso se valúan a su costo y no se deprecian.

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos por préstamos generales y específicos asociados directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo sustancial (doce meses o más), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados para su venta. Al 31 de diciembre 2018 y 2017 la determinación de dichos costos se basa en financiamientos específicos y generales.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizan como un cambio en una estimación contable.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de "Otros ingresos (gastos), neto" en el estado de resultados.

Envase retornable y no retornable -

La Compañía opera envase retornable y no retornable. El envase retornable es registrado como activo fijo en este rubro de propiedades, planta y equipo a su costo de adquisición y es depreciado mediante el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Bajo ciertas prácticas operativas históricas en ciertos territorios, el envase retornable entregado a clientes está sujeto a acuerdos mediante los cuales la Compañía retiene la propiedad del envase y recibe un depósito por parte de los clientes. Este envase es controlado por la Compañía a través de su red comercial y de distribución y la Compañía tiene el derecho de cobrar roturas identificadas a los clientes (bajo condiciones de préstamo).

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

El envase no retornable es registrado en los resultados consolidados, como parte del costo de ventas, al momento de la venta del producto.

## **m. Arrendamientos**

La clasificación de arrendamientos como financieros u operativos depende de la sustancia de la transacción más que de la forma del contrato.

Los arrendamientos en donde una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad son retenidos por el arrendador son clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) son registrados al estado de resultados con base al método de línea recta durante el período del arrendamiento.

Los arrendamientos en donde la Compañía posee sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad son clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al menor entre el valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Si su determinación resulta práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utiliza la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debe utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadirá al importe original reconocido como activo.

Cada pago del arrendamiento es asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluyen en deuda no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se carga al resultado del año durante el periodo del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada periodo. Las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero son depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

## **n. Activos intangibles**

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado en la fecha de adquisición. El crédito mercantil se presenta en el rubro de "Crédito mercantil y activos intangibles, neto" y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas por deterioro. La asignación se realiza a las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios de la cual se derivó el crédito mercantil, identificado de acuerdo con el segmento operativo.

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

- i. De vida útil indefinida - Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

Los activos intangibles de vida indefinida consisten principalmente en: a) contratos de embotellador que la Compañía tiene celebrados con TCCC, los cuales otorgan derechos para producir, envasar y distribuir productos propiedad de TCCC en los territorios en que opera la Compañía y b) derechos de distribución de Tonicorp. Los contratos de embotellador mencionados tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Notas 5, 12 y 28). Las marcas y los derechos de distribución no tienen una vigencia y son los que utiliza la Compañía para operar en su segmento de lácteos. Estos activos intangibles de vida indefinida se asignan a unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas de deterioro.

- ii. De vida útil definida - Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Estos activos intangibles corresponden a los acuerdos de no competencia de algunas combinaciones de negocios y a ciertos derechos de distribución, ciertas marcas y software, los cuales se amortizan en periodos de 5, 10 y 30 años en función de las particularidades de cada activo (véase Nota 12).

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida, son revisadas anualmente.

- o. Deterioro de activos no financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no son depreciados o amortizados y están sujetos a pruebas anuales por deterioro o antes si existe un indicio de que se puede haber deteriorado su valor. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero de larga duración excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidad generadora de efectivo). Los activos no financieros diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversa del deterioro en cada fecha de reporte.

- p. Proveedores y otras cuentas por pagar

Estos saldos representan los pasivos por bienes y servicios prestados a la Compañía antes del final del ejercicio que no han sido pagados. Los proveedores y otras cuentas por pagar se presentan como

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

pasivos circulantes, a menos que el pago no sea pagadero dentro de los 12 meses posteriores al periodo de reporte. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva.

q. Deuda

La deuda se reconoce inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. La deuda se reconoce posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método de tasa de interés efectiva.

Los préstamos se eliminan del estado de situación financiera cuando la obligación especificada en el contrato es cumplida cancelada o se expira. La diferencia entre el importe en libros de un pasivo financiero que ha sido extinguido o transferido a otra parte y la contraprestación pagada, incluyendo activos no monetarios transferidos o pasivos asumidos, se reconoce en resultados como otros ingresos o costos financieros.

r. Factoraje

Un pasivo con proveedores se elimina del estado de situación financiera de la entidad cuando se extingue, es decir, cuando la obligación se elimina, cancela o expira. La Compañía contrata factoraje financiero para el financiamiento de cuentas por pagar a proveedores en Perú y cuando la modificación de los términos y condiciones indican que el pasivo con proveedores se extingue, se considera la existencia de un nuevo pasivo financiero con la entidad que otorga el factoraje, dando lugar a la baja del pasivo original con el proveedor.

s. Impuestos a la utilidad

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado de resultados consolidado, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha de balance donde operan la Compañía y sus subsidiarias y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. Los impuestos se reconocen en resultados, excepto en la medida que se relacionan con otros resultados integrales, en este caso el impuesto se reconoce en otros resultados integrales. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del periodo en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce solo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el periodo de reversa de las diferencias temporales es controlado por la Compañía y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

t. Beneficios a los empleados

La Compañía otorga los siguientes planes:

i. *Planes de pensiones*

Planes de contribución definida:

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio de los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos al final del periodo contable menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados utilizando las tasas de descuento de acuerdo con la NIC 19, denominados en la moneda en que se pagarán los beneficios, y que tienen plazos de vencimiento aproximados a los términos de la obligación de la pensión correspondiente. En los países donde no exista un mercado profundo para tales títulos, se utilizan las tasas de mercado de los bonos del Gobierno.

Las remediones del pasivo por beneficios definidos que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan al capital contable en el resultado integral dentro del periodo en que se producen.

Los costos de servicios pasados se reconocen de manera inmediata en resultados.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## *ii. Beneficios por terminación*

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación cuando existe un compromiso verificable de concluir la relación laboral de ciertos empleados y un plan formal detallado que así lo disponga y que no pueda ser desistido. En caso que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

## *iii. Beneficios a corto plazo*

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce un pasivo cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

## *iv. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones*

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base a la utilidad del año después de ciertos ajustes.

## u. Provisiones

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en la que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente del importe necesario para liquidar la obligación a la fecha de los estados financieros y se registran con base en la mejor estimación realizada por la Administración.

## v. Capital social

Las partes sociales de la Compañía se clasifican como capital. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas partes sociales se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos; no obstante, la Compañía no ha incurrido en este tipo de costos.

## w. Utilidad integral

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más la remediación del pasivo por beneficios definidos y otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, los efectos de los instrumentos financieros derivados contratados para cobertura de flujo de efectivo y la participación en otras partidas de la utilidad

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

x. Información por segmentos

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

y. Reconocimiento de ingresos

La Compañía adoptó la NIIF-15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes” a partir del 1 de enero del 2018, fecha a partir de la cual esta norma fue de aplicación obligatoria, haciendo uso del método retrospectivo modificado.

La Compañía fabrica y vende bebidas carbonatadas y no carbonatadas de las marcas de TCCC y lácteos al por mayor en los mercados en donde opera con base en acuerdos formales e informales que se mantienen con diferentes clientes en los Canales Moderno y Tradicional, en los cuales los precios son negociados continuamente dada la alta rotación de los productos y la competitividad que requiere mantener en el mercado. Los ingresos por estas ventas se reconocen por el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar y representa los montos por cobrar por la venta de productos, neto de descuentos, devoluciones e impuestos. La Compañía reconoce sus ingresos cuando se transfiere el control de los productos, siendo esto cuando los productos se entregan al cliente, y no existe una obligación no satisfecha que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La entrega es efectiva cuando los productos se entregan en la ubicación específica, el riesgo de pérdida se ha transferido al cliente y el cliente ha aceptado los productos. Por lo mencionado se concluye que los ingresos de la Compañía son generados en un punto específico en el tiempo.

En el Canal Moderno el producto a menudo se vende con descuentos por volumen con base a las ventas totales durante un periodo que normalmente es menor a 12 meses dada la dinámica del desplazamiento de los productos en el mercado. Los ingresos de estas ventas se reconocen con base al precio establecido en los acuerdos, neto de los descuentos por volumen estimados. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y prever los descuentos, utilizando el método de valor esperado. Ningún elemento de financiamiento se considera presente debido a que las ventas se realizan en su mayoría de contado para Canal Tradicional o con un plazo de crédito para Canal Moderno.

Se reconoce una cuenta por cobrar cuando los productos son entregados y el pago no es de contado, y solo se requiere el paso del tiempo antes de que se realice el pago.

Los descuentos sobre ventas son considerados contraprestaciones variables y se reflejan en las facturas del cliente, por lo tanto los descuentos se registran al momento de la venta, es decir, los ingresos se registran netos de los descuentos. El precio de lista ya está descontado por lo que no es necesario realizar alguna estimación.

*Políticas contables aplicadas hasta el 31 de diciembre de 2017*

Los ingresos comprendían el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes en el curso normal de operaciones. Los ingresos se presentaban netos de devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminar ventas intercompañías.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los ingresos se reconocían cuando se cumplían las siguientes condiciones:

- Se había transferido los riesgos y beneficios de propiedad.
- El importe del ingreso podía ser medido razonablemente.
- Era probable que los beneficios económicos futuros flúan a la Compañía.
- La Compañía no conservaba para sí ninguna implicación asociada con la propiedad ni retenía el control efectivo de los bienes vendidos.
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción podían ser medidos razonablemente.

z. Acuerdo de incentivos para el embotellador

TCCC, a su discreción y con base en acuerdos de incentivos para el embotellador, proporciona a la Compañía diversos incentivos, incluyendo contribuciones para el mantenimiento de equipos de bebidas frías, gastos de publicidad y mercadeo y otros. Los términos y condiciones de estos acuerdos requieren reembolso si ciertas condiciones estipuladas no se cumplen, incluyendo requisitos de volumen mínimo de rendimiento. Los incentivos recibidos de TCCC, para el mantenimiento de equipos de bebidas frías y / o para gastos de publicidad y mercadeo se deducen del gasto correspondiente.

#### **Nota 4 - Administración de riesgos y capital:**

i. Administración de riesgos

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de moneda extranjera, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio de materias primas y otros insumos), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados sólo con fines de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado y liquidez se realiza a través del Comité de Riesgos Financieros de la Compañía de su tenedora AC.

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada fundamentalmente con los pasivos bursátiles con tasas de interés variable y por compromisos presentes o futuros en divisas, siempre relacionados con su actividad y giro empresarial, o ciertas operaciones pronosticadas, por ejemplo: precios de materias primas y otros insumos, cuentas por cobrar a clientes y liquidez.

La Compañía mantiene vigentes Contratos Marco para Operaciones con Instrumentos Financieros Derivados o ISDA Master Agreements, para contar con varias cotizaciones ante la decisión de llevar a cabo transacciones con instrumentos de este tipo, las que solo se realizan para cobertura de tipo de cambio de precios de materia prima que se documentan en instrumentos sencillos tales como swaps o forwards. Las operaciones con swaps que se llevan a cabo por la Compañía, solo permiten la conversión de distintas monedas, o de tasas de interés (variable a fija o viceversa).

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados que contrata la Compañía son pre analizadas, en su caso, aprobadas y monitoreadas periódicamente por el Comité de Riesgos Financieros. Este comité presenta las propuestas a la Dirección General quien a su vez informa al Consejo de Administración también en forma periódica. Tanto el Comité de Riesgos Financieros como la Dirección General revisan trimestralmente el desempeño de estos instrumentos, llevando a cabo, en su caso las cancelaciones anticipadas, cambios de plazo de los instrumentos, etc.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados que realiza la Compañía, se contratan y administran en forma centralizada y corporativa, contratando en su caso las transacciones que son necesarias para sus empresas subsidiarias, las cuales no realizan individualmente este tipo de operaciones. Una excepción a lo anterior es el caso de CL y CCSWB, quienes realizan sus propias operaciones. La Compañía opera este tipo de contratos con instituciones financieras y bancarias reconocidas y con robusta estructura operativa y financiera.

## Riesgo de mercado

### a. Riesgo de moneda extranjera (tipo de cambio)

El riesgo de moneda extranjera es el relacionado con el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe por variaciones en el tipo de cambio. La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras, y d) la inversión neta de subsidiarias y operaciones conjuntas mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso mexicano respecto del dólar estadounidense, el sol peruano y el peso argentino, para efectos de conversión de sus inversiones a moneda de presentación.

La Compañía mantiene una política de operar preponderantemente en los mercados donde residen sus subsidiarias. De igual forma la deuda se contrata en moneda local de dichos mercados, excepto Perú (Nota 21v.).

Las ventas netas están denominadas en pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares americanos y en soles peruanos. Durante 2018 y 2017, 41.56% y 43.29% de las ventas se generaron en pesos mexicanos, 5.53% y 7.70% en pesos argentinos, 41.89% y 37.71% en dólares americanos y 11.02% y 11.30% en soles peruanos. Estas monedas corresponden a la moneda funcional de cada entidad que se consolida (véase Nota 30).

A continuación, se detalla la exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los activos y pasivos monetarios de la Compañía denominados en moneda extranjera:

	Cifras en miles de pesos mexicanos					
	2018			2017		
	Dólar americano	Peso argentino	Soles peruanos	Dólar americano	Peso argentino	Soles peruanos
Activos monetarios	\$ 17,881,816	\$ 1,666,587	\$ 3,133,257	\$ 13,931,904	\$ 2,468,784	\$ 3,355,353
Pasivos monetarios	(12,039,081)	(1,263,591)	(3,857,476)	(11,690,712)	(2,056,695)	(4,381,491)
Pasivos monetarios no circulantes	<u>(25,248,024)</u>	<u>(167,970)</u>	<u>(1,830,542)</u>	<u>(23,910,267)</u>	<u>(2,013,006)</u>	<u>(2,144,117)</u>
Posición neta	<u>(\$19,405,289)</u>	<u>\$ 235,026</u>	<u>(\$2,554,761)</u>	<u>(\$21,669,075)</u>	<u>(\$1,600,917)</u>	<u>(\$ 3,170,255)</u>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

A continuación, se muestra un análisis de sensibilidad relativo el impacto desfavorable en los resultados integrales que tendría la Compañía debido a su exposición por la posición neta en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2018 y 2017, respectivamente:

	Variación hipotética (manteniendo todas las otras variables constantes)	
	2018	2017
Aumento de un peso respecto al dólar	(\$ 987,215)	(\$ 1,097,980)
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al peso argentino	(224,733)	755,293
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al sol peruano	218,898	257,301

Esta exposición es a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde dólares americanos, pesos argentinos y soles peruanos a pesos mexicanos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Estados Unidos de América, Argentina, Ecuador y Perú. Como se detalla más adelante en esta Nota, la Compañía también contrata instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir ciertos compromisos denominados en moneda extranjera por compra de materia prima y otros insumos. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias y operaciones conjuntas, cuyos efectos son registrados en el capital contable.

El valor intrínseco de las opciones de moneda extranjera se determina con referencia al tipo de cambio spot del mercado relevante. El diferencial entre la tasa de ejercicio contratada y el tipo de cambio spot del mercado descontado se define como el valor del tiempo. Se descuenta cuando es material.

Los cambios del valor en el tiempo de las opciones que se relacionan con los elementos cubiertos se diferencian en los costos de la reserva de cobertura dentro del capital y se amortiza el valor tiempo linealmente a resultados.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

## b. Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable basadas en TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y la deuda bancaria con tasas de interés basadas en LIBOR. Las tasas fijas exponen a la compañía al riesgo de valor razonable.

La Compañía ocasionalmente celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y de posibles efectos que pudieran generarse ante un alza significativa en tasas de interés.

Los instrumentos financieros derivados que ocasionalmente la Compañía contrata son swaps de tasas de interés sobre pasivos bursátiles con tasas de interés variable. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir \$1,000,000 de tasa variable a tasa fija al 7.369% (véase Nota 13).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, gran parte de la deuda, considerando su valor en pesos estaba referenciada a una tasa de interés fija. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 \$34,471 y \$30,782 millones que respecto de la deuda total representan el 70% y 66% estaban referenciados a una tasa de interés fija.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deuda de corto y largo plazo y el uso ocasional de instrumentos derivados tales como swaps de tasa de interés.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y 2017, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en la Nota 13.

Al 31 de diciembre 2018 y 2017, si la TIIE o la tasa LIBOR se hubieran incrementado 100 puntos base (1.00%) manteniendo todos los demás factores de riesgo constantes, hubiera impactado de manera desfavorable en los resultados integrales por \$133,045 y \$14,497 (\$89,088 y \$10,360 en 2017) respectivamente.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de moneda extranjera.

## **c. Riesgo de precio de materias primas y otros insumos**

La principal exposición a la variación de precios de materias primas y otros insumos utilizados se encuentra relacionada con el abastecimiento de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas.

Las principales materias primas y otros insumos utilizados en la producción son los concentrados, que se adquieren de TCCC, edulcorantes, diésel, aluminio para latas, y envases de plástico. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación por tipo de cambio en los precios de edulcorantes, diésel, aluminio para latas y envases plásticos que representan en su conjunto aproximadamente 23% del costo de venta de bebidas al 31 de diciembre de 2018. La Compañía realiza actividades de cobertura sobre compras de estas materias primas e insumos, a fin de evitar variaciones en el precio por tipo de cambio (Véase Nota 21).

Al 31 de diciembre 2018, una apreciación de 1 peso mexicano o 1 sol peruano frente al dólar americano y manteniendo todas las otras variables constantes, hubiera impactado la valuación de los instrumentos financieros derivados, de manera desfavorable en el capital contable por \$5,123 y \$1,116 respectivamente. El impacto en la utilidad neta del ejercicio sería poco significativo debido a que los instrumentos que exponen a la Compañía a estos riesgos se encuentran bajo coberturas de flujos de efectivo altamente efectivas.

Véase Nota 21 para mayor información sobre instrumentos de cobertura de riesgo de precio de materias primas y otros insumos.

## **Riesgo de crédito**

Las operaciones normales de la Compañía la exponen a un incumplimiento potencial cuando sus clientes y contrapartes no puedan cumplir con sus compromisos financieros u otros compromisos. La Compañía mitiga este riesgo al entrar en transacciones con una diversa gama de contrapartes, además considera que no pudieran ser objeto de problemas financieros inesperados por parte de terceros que pudieran afectar sus operaciones.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición de riesgo relacionado a las cuentas por cobrar está limitada dado el gran número de clientes localizados en diferentes partes de México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos; sin embargo, la Compañía mantiene ciertas reservas para las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar a sus clientes. Para el control del riesgo, se determina la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

Dado que parte de los clientes a quienes vende la Compañía no tienen una calificación independiente de su calidad crediticia, la administración se encarga de determinar el máximo riesgo crediticio para cada uno de ellos, tomando en consideración su posición financiera y las experiencias pasadas, entre otros factores. Los límites de crédito son establecidos de acuerdo a las políticas establecidas por la administración la cual cuenta con controles para asegurar su cumplimiento.

Durante 2018 y 2017, alrededor del 48.85% y 51.74%, respectivamente, de las ventas de la Compañía fueron de contado. Hasta un 43.28% y 41.7% de las ventas netas de 2018 y 2017, respectivamente, se realizaron a clientes institucionales.

Véase Nota 8 para mayor información sobre riesgo de crédito.

## Riesgo de liquidez

La Compañía financia sus requerimientos de liquidez y recursos de capital principalmente a través del efectivo generado de las operaciones y emisiones de deuda y bonos privados a corto, mediano y largo plazo. La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía cuenta con la calificación más alta para emisoras mexicanas (AAA), así como calificación global (A y A2), ambas otorgadas por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital nacionales e internacionales en caso de que necesite recursos.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos que define el Consejo de Administración con la previa opinión del Comité de Planeación y Finanzas. El Comité de Riesgos Financieros, formado primordialmente por ejecutivos de las áreas de Administración y Finanzas y Planeación, decide una lista de instituciones "custodios" de primer orden en prestigio y liquidez. Las inversiones en moneda extranjera para proyectos específicos solo están autorizadas en US\$ o Euros.

La Compañía no invierte en mercados de capitales ni en sociedades de inversión, y en reportos solo se realizan operaciones con papeles gubernamentales federales de México o Estados Unidos de América. Tales operaciones se llevan a cabo con los bancos de mayor tamaño y reconocido prestigio en México. Los bancos extranjeros en los que se puede invertir son los de mayor cobertura internacional. Las inversiones se realizan en Papel de Deuda de Gobierno Federal y de Deuda Bancaria. AC Bebidas no invierte en Papel Privado y / o Corporativo.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Los factores que podrían disminuir las fuentes de liquidez incluyen una reducción importante en la demanda, o en el precio de los productos, cada uno de los cuales pudiera limitar el monto de efectivo generado de operaciones, y una reducción de la calificación corporativa de crédito, lo cual pudiera deteriorar la liquidez e incrementar los costos de deuda nueva. La liquidez de la Compañía también se ve afectada por factores tales como la depreciación o apreciación del peso y por cambios en las tasas de interés. La Compañía efectúa los pagos de sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones.

Los vencimientos contractuales remanentes de los pasivos financieros de la Compañía, que incluyen fundamentalmente el capital y los intereses a pagar a futuro hasta su vencimiento, al 31 de diciembre 2018 y 2017, son:

<u>Al 31 de diciembre 2018</u>	<u>Menos de un año</u>	<u>De 1 a 3 años</u>	<u>De 3 a 5 años</u>	<u>Más de 5 años</u>	<u>Total</u>
Deuda circulante y no circulante	\$ 5,621,881	\$22,489,549	\$ 9,562,054	\$31,192,028	\$68,865,512
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	<u>13,278,471</u>	<u>6,191,829</u>	<u>6,034</u>	<u>-</u>	<u>19,476,334</u>
	<u>\$ 18,900,352</u>	<u>\$28,681,378</u>	<u>\$ 9,568,088</u>	<u>\$31,192,028</u>	<u>\$88,341,846</u>
<u>Al 31 de diciembre 2017</u>	<u>Menos de un año</u>	<u>De 1 a 3 años</u>	<u>De 3 a 5 años</u>	<u>Más de 5 años</u>	<u>Total</u>
Deuda circulante y no circulante	\$ 3,763,277	\$17,764,866	\$ 12,432,205	\$35,414,128	\$69,374,476
Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	<u>13,362,394</u>	<u>-</u>	<u>443,789</u>	<u>-</u>	<u>13,806,183</u>
	<u>\$ 17,125,671</u>	<u>\$17,764,866</u>	<u>\$ 12,875,994</u>	<u>\$35,414,128</u>	<u>\$83,180,659</u>

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no mantiene líneas de crédito no utilizadas.

ii. Administración de capital

Los objetivos de la Compañía al administrar su capital (el cual incluye capital contable, deuda, capital de trabajo y efectivo y equivalentes de efectivo) son mantener una estructura flexible de capital que reduzca el costo de capital a un nivel aceptable de riesgo, proteger la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, a la vez de que toma ventaja de las oportunidades estratégicas que permitan generar rendimientos a los Socios.

La Compañía administra su estructura de capital y realiza ajustes a la misma cuando se presentan cambios en las condiciones económicas y las características de riesgo de los activos subyacentes. La Compañía monitorea su capital con base a la razón de Deuda Neta entre Capital.

Esta razón se calcula mediante la Deuda Neta dividida entre el total Capital Contable como se presenta en el estado consolidado de situación financiera. La Deuda Neta se calcula restando a la deuda total (incluyendo las porciones circulantes y no circulantes como se muestra en el estado consolidado de situación financiera) el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

La razón de Deuda Neta entre Capital al 31 de diciembre de 2018 y 2017 fue como se muestra a continuación:

	Al 31 de diciembre de	
	2018	2017
Deuda total (Nota 13)	\$ 49,462,723	\$ 46,726,112
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(14,265,658)</u>	<u>(12,492,599)</u>
Deuda Neta	<u>\$ 35,197,065</u>	<u>\$ 34,233,513</u>
Total Capital Contable	<u>\$ 112,471,695</u>	<u>\$104,155,231</u>
Razón de Deuda Neta	<u>31.29%</u>	<u>32.87%</u>

**Nota 5 - Estimaciones contables y juicios críticos:**

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

- a. Las estimaciones y los supuestos que conllevan un riesgo a causar ajustes importantes a los valores en los estados financieros son los siguientes:
  - i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de valores de recuperación (valor en uso o valor razonable). Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor de recuperación son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y/o comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas,

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Al 31 de diciembre de 2018 y 2017**

---

determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones, ya que en caso de que los resultados reales fueran inferiores a las estimaciones, tendría que registrarse un cargo por deterioro.

### **ii. Combinaciones de negocios - asignaciones del precio de compra**

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se lleve a cabo un cálculo de valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre el costo de adquisición y el valor razonable de los activos netos adquiridos identificables se reconoce como crédito mercantil. El cálculo del valor razonable se lleva a cabo en la fecha de adquisición.

Como resultado de la naturaleza de la evaluación del valor razonable a la fecha de adquisición, la determinación del valor razonable de la contraprestación pagada con acciones o partes sociales propias, en su caso, la asignación del precio de compra y las determinaciones del valor razonable requieren de estimaciones significativas basadas en un amplio rango de variables complejas en cierto tiempo. La Administración usa toda la información disponible para hacer las determinaciones del valor razonable. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Administración ha determinado sobre esta base el valor razonable de la contraprestación de CCSWB; así como también los valores de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en las otras combinaciones de negocios como se muestra en la Nota 2.

### **iii. Beneficios por pensiones**

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 "Beneficios a empleados" que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 17).

## **b. Los juicios críticos en la aplicación de las políticas contables son los siguientes:**

### **i. Moneda funcional**

La administración ha evaluado el nivel de influencia que AC (tenedora) tiene sobre la Compañía y ha determinado que es una extensión de su tenedora. Consecuentemente, ha determinado que la moneda funcional de la Compañía es el peso mexicano, la cual también es la moneda funcional de AC. Este asunto se seguirá evaluando para identificar cambios en circunstancias que pudieran modificar la moneda funcional.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## ii. Inversión en asociadas

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S. A. P. I. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el Consejo de Administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

## iii. Inversión en operación conjunta

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de socios para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos socios que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, "Acuerdos Conjuntos" requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 30).

## iv. Vida útil de activos intangibles

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC Bebidas tiene celebrados con TCCC que tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 28).

## v. Transacciones de venta de marcas Topo Chico

La determinación de si la transacción de venta de las marcas Topo Chico en 2017 que se describe en la Nota 29 formaban o no parte de la combinación de negocios con CCSWB requirió el uso de juicios significativos de la Administración. El tratamiento contable de haberse considerado estas transacciones parte de la combinación de negocios hubiera sido similar al actual de acuerdo con NIIF 3.

## **Nota 6 - Información por segmentos:**

La información por segmentos se presenta de manera consistente con la información interna proporcionada al Director General de la Compañía, que representa la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación de desempeño de los segmentos operativos. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada y se evalúa continuamente.

La Compañía controla y evalúa sus operaciones continuas desde una perspectiva tanto geográfica como por producto. Geográficamente la Dirección considera el desempeño en México, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y el Perú. Desde la perspectiva del producto, la Dirección considera de manera separada las bebidas y otros productos en estas áreas geográficas así como las operaciones NPSG que se describen en la Nota 29.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los segmentos por productos a reportar por la Compañía son los que se mencionan a continuación:

- **Bebidas (incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual):** Este segmento produce, distribuye y vende bebidas refrescantes de las marcas de TCCC, en diversos territorios de México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú y bebidas lácteas de las marcas Santa Clara en México y Toni en Ecuador. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada en formato individual, bebidas lácteas y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.
- **NPSG:** Este segmento presenta los ingresos por manufactura y abasto de producto a otros embotelladores en el territorio de Estados Unidos, según se describe en la Nota 29.

La Compañía evalúa el desempeño de cada uno de los segmentos operativos con base en la utilidad antes del resultado financiero neto, impuestos, depreciación, amortización (flujo operativo o EBITDA por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondar inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA o flujo operativo como utilidad (pérdida) consolidada de operación después de agregar o restar, según sea el caso: (1) depreciación, amortización, y (2) gastos no recurrentes incurridos (como indemnizaciones, gastos por combinaciones de negocios, entre otros, clasificadas en el rubro de otros gastos, neto en el estado de resultados). Las operaciones entre los segmentos operativos se realizan a valor de mercado y las políticas contables que se usan para preparar información por segmentos son consistentes con las descritas en la Nota 3.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**  
 Notas a los Estados Financieros Consolidados  
 Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

A continuación, se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

	Año terminado el 31 de diciembre de 2018						Total
	Bebidas			Estados Unidos		Otros	
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	NPSG	Eliminaciones
<b>Estado de resultados:</b>							
Ventas por segmento	\$ 59,862,520	\$ 7,982,406	\$ 9,044,386	\$ 16,021,338	\$ 51,566,905		\$ 144,457,555
Ventas inter-segmentos	(1,073,019)			(143,841)			1,216,860
Ventas con clientes externos	\$ 58,789,501	\$ 7,982,406	\$ 9,044,386	\$ 15,877,497	\$ 51,566,905		\$ 144,457,555
Ingresos por NPSG						\$ 3,299,438	\$ 3,299,438
Utilidad de operación	\$ 9,435,446	\$ 1,120,212	\$ 724,905	\$ 2,085,971	\$ 3,987,867		\$ 17,354,401
Flujo operativo (1)	\$ 12,064,172	\$ 1,636,654	\$ 1,236,485	\$ 3,597,246	\$ 6,531,114		\$ 25,065,671
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ 192,607		\$ 127,831	\$ 171,807	\$ 359,962		\$ 852,207
Depreciación y amortización	\$ 2,436,119	\$ 516,442	\$ 389,749	\$ 1,339,468	\$ 2,183,285		\$ 6,859,063
Ingresos financieros	\$ 1,647,498	\$ 379,789	\$ 6,737	\$ 312,507	\$ 18,519		\$ 2,365,050
Gastos financieros	\$ 3,729,303	\$ 830,525	\$ 133,624	\$ 1,151,773	\$ 611,376		\$ 6,456,601
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 172,720				\$ 25,319		\$ 198,039
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	\$ 7,526,359	\$ 669,476	\$ 598,018	\$ 1,246,705	\$ 3,420,331		\$ 13,460,889
<b>Estado de situación financiera:</b>							
Activos totales	\$ 46,234,534	\$ 8,590,820	\$ 15,104,112	\$ 45,013,111	\$ 92,906,367		\$ 207,814,515
Inversión en asociadas (2)	\$ 5,768,502				\$ 327,329		\$ 6,095,831
Pasivos totales	\$ 39,958,393	\$ 2,228,285	\$ 6,118,440	\$ 18,191,592	\$ 31,383,767		\$ 95,342,819
Inversión en activos filios (Capex)	\$ 3,977,488	\$ 532,921	\$ 852,469	\$ 1,616,877	\$ 2,955,086		\$ 9,934,841

(1) Corresponde a la forma en que AC Bebidas mide su flujo operativo.

(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Año terminado el 31 de diciembre de 2017

	Bebidas					Otros		Total
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	NPSG	Eliminaciones	
<b>Estado de resultados:</b>								
Ventas por segmento	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265		\$ -	\$ 100,418,547
Ventas con clientes externos	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265		\$ -	\$ 100,418,547
Ingresos por NPSG						\$ 2,330,679		\$ 2,330,679
Utilidad de operación	\$ 11,249,505	\$ 1,217,032	\$ 88,141	\$ 1,343,692	\$ 3,415,532		\$ -	\$ 17,313,902
Flujo operativo (1)	\$ 9,355,058	\$ 1,541,968	\$ 247,976	\$ 2,306,033	\$ 5,068,035		\$ -	\$ 18,519,070
(Ingresos) gastos no recurrentes	(\$ 3,429,692)	\$ 1,674	\$ 51,652	\$ 72,568	\$ 209,311		\$ -	(\$ 3,094,487)
Depreciación y amortización	\$ 1,533,554	\$ 323,262	\$ 108,183	\$ 889,772	\$ 1,443,192		\$ -	\$ 4,297,963
Ingresos financieros	\$ 1,194,304	\$ 103,205	(\$ 134)	\$ 15,578	\$ 771		\$ -	\$ 1,313,724
Gastos financieros	\$ 2,054,879	\$ 581,612	\$ 58,575	\$ 565,960	\$ 225,795		\$ -	\$ 3,486,821
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 147,384	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -		\$ -	\$ 147,384
Utilidad antes de impuestos	\$ 10,538,004	\$ 738,625	\$ 29,432	\$ 793,310	\$ 3,190,509		\$ -	\$ 15,289,880
<b>Estado de situación financiera:</b>								
Activos totales	\$ 46,974,543	\$ 6,557,899	\$ 12,325,887	\$ 46,438,042	\$ 81,652,103		(\$ 1,564,965)	\$ 192,383,509
Inversión en asociadas (2)	\$ 5,097,921	\$ 466,249	\$ -	\$ -	\$ 343,396		\$ -	\$ 5,907,566
Pasivos totales	\$ 36,969,196	\$ 4,188,172	\$ 3,770,597	\$ 19,302,038	\$ 25,960,220		(\$ 1,961,945)	\$ 88,228,278
Inversión en activos hijos (Capex)	\$ 2,426,027	\$ 586,094	\$ 220,858	\$ 1,515,275	\$ 2,268,314		\$ -	\$ 7,016,568

(1) Corresponde a la forma en que AC Bebidas mide su flujo operativo.

(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

A continuación, se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica.

Año terminado el 31 de diciembre de 2018

	<u>Ventas con clientes</u>	<u>Propiedades planta y equipo</u>	<u>Crédito mercantil</u>	<u>Activos intangibles</u>
México	\$ 59,862,520	\$ 19,583,954	\$ 6,762,252	\$ 2,543,269
Perú	16,021,338	17,684,050	9,550,429	14,017,096
Estados Unidos	51,566,905	21,444,468	21,463,614	28,471,905
Argentina	7,962,406	3,152,653	2,660,159	566,114
Ecuador	<u>9,044,386</u>	<u>6,658,711</u>	<u>9,806,904</u>	<u>1,614,286</u>
Total	<u>\$ 144,457,555</u>	<u>\$ 68,523,836</u>	<u>\$ 50,243,358</u>	<u>\$ 47,212,670</u>

Año terminado el 31 de diciembre de 2017

	<u>Ventas con clientes</u>	<u>Propiedades planta y equipo</u>	<u>Crédito mercantil</u>	<u>Activos intangibles</u>
México	\$ 43,290,379	\$ 18,727,760	\$ 6,880,204	\$ 2,246,891
Perú	11,583,303	18,203,784	9,967,187	14,675,474
Estados Unidos	34,969,265	20,927,775	20,524,728	28,488,434
Argentina	7,727,102	2,399,205	900,148	85,544
Ecuador	<u>2,848,498</u>	<u>4,047,470</u>	<u>4,396,079</u>	<u>1,625,047</u>
Total	<u>\$ 100,418,547</u>	<u>\$ 64,305,994</u>	<u>\$ 42,668,346</u>	<u>\$ 47,121,390</u>

Los clientes de la Compañía son establecimientos comerciales clasificados en clientes institucionales y clientes en general, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones, empresas y principalmente tiendas de abarrotes de pequeñas a grandes, así como también otros embotelladores en Estados Unidos bajo NPSG (véase nota 29). Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía no mantuvo ningún cliente que alcanzara el 10% de sus ventas totales.

**Nota 7 - Efectivo y equivalentes de efectivo:**

Efectivo y equivalentes de efectivo se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Efectivo en caja y bancos	\$ 49,585	\$ 69,554
Depósitos bancarios a corto plazo	10,663,537	8,919,197
Inversiones de corto plazo (menores a tres meses)	<u>3,552,536</u>	<u>3,503,848</u>
Total efectivo y equivalentes de efectivo	<u>\$ 14,265,658</u>	<u>\$ 12,492,599</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 8 - Clientes y otras cuentas por cobrar circulantes y no circulantes:**

a. Los clientes y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Clientes	\$ 8,867,561	\$ 8,372,859
Provisión por deterioro de clientes	<u>(386,103)</u>	<u>(426,156)</u>
Clientes, neto	8,481,458	7,946,703
Impuesto sobre la renta y otros	1,389,127	433,442
Documentos y otras cuentas por cobrar (1)	688,426	773,600
Deudores diversos	<u>1,204,309</u>	<u>908,283</u>
	<u>\$ 11,763,320</u>	<u>\$10,062,028</u>

(1) Documentos y otras cuentas por cobrar netos de pérdida esperada.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 ninguno de los clientes de AC Bebidas aporta en lo individual o en el agregado más del 10% de sus ingresos.

Las cuentas por cobrar están denominadas en las siguientes monedas:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pesos mexicanos	\$ 4,412,887	\$ 2,684,520
Soles peruanos	1,151,465	1,006,453
Pesos argentinos	540,964	486,920
Dólares estadounidenses	<u>5,658,004</u>	<u>5,884,135</u>
	<u>\$ 11,763,320</u>	<u>\$ 10,062,028</u>

*Deterioro de clientes*

Los clientes están sujetos al modelo de pérdidas de crédito esperadas.

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas utilizando una provisión de pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar a clientes.

Para medir las pérdidas crediticias esperadas, las cuentas por cobrar a clientes se han agrupado en función de las características de riesgo de crédito compartidas y los días vencidos.

Las tasas de pérdida esperada se basan en los perfiles de pago de las ventas en un periodo de 24 meses antes del 31 de diciembre de 2018 o 1 de enero de 2018, respectivamente, y las pérdidas crediticias históricas correspondientes experimentadas dentro de este periodo. Las tasas de pérdidas históricas se ajustan para reflejar la información actual y prospectiva de factores macroeconómicos que afectan la capacidad de los clientes para liquidar las cuentas por cobrar.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Sobre esta base, la provisión para pérdidas al 31 de diciembre de 2018 y al 1 de enero de 2018 (en la adopción de la NIIF 9) se determinó de la siguiente manera para las cuentas por cobrar a clientes:

31 de diciembre de 2018	Otro circulantes	Circulante	De 1 a 30 días vencida	De 31 a 60 días vencida	De 61 a 90 días vencida	De 91 a 180 días vencida	Más de 180 días vencida	Total
Tasa promedio de pérdida esperada		1.41%	1.41%	1.41%	1.41%	1.41%	87.57%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 135,700	\$ 6,934,132	\$ 910,548	\$ 175,613	\$ 114,776	\$ 141,265	\$ 455,527	\$ 8,867,561
Provisión de pérdida	\$ -	(\$ 64,260)	(\$ 12,574)	(\$ 3,641)	(\$ 3,002)	(\$ 4,117)	(\$ 298,509)	(\$ 386,103)
1 de enero de 2018	Otro circulantes	Circulante	De 1 a 30 días vencida	De 31 a 60 días vencida	De 61 a 90 días vencida	De 91 a 180 días vencida	Más de 180 días vencida	Total
Tasa promedio de pérdida esperada		3.49%	3.51%	3.51%	3.51%	3.51%	72.48%	
Importe bruto en libros de cuentas por cobrar	\$ 21,314	\$ 3,450,568	\$ 3,827,860	\$ 680,051	\$ 20,009	\$ 308,920	\$ 461,937	\$ 8,770,659
Provisión de pérdida	\$ -	(\$ 94,613)	(\$ 25,090)	(\$ 4,891)	(\$ 1,638)	(\$ 2,129)	(\$ 274,342)	(\$ 402,703)

Los saldos finales de las provisiones por pérdidas para las cuentas por cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2018 se ajustan a las provisiones para pérdidas iniciales de la siguiente manera:

	2018
Al 31 de diciembre calculado de acuerdo a la NIC 39	\$ 426,156
Efecto de adopción NIIF 9	<u>88,168</u>
Provisión por pérdida inicial al 1 de enero de 2018, calculado según NIIF 9	514,324
Reclasificación de provisión de documentos y otras cuentas por cobrar, incluida en el saldo inicial	<u>(111,621)</u>
	402,703
Aumento de la provisión para pérdidas crediticias reconocida en resultados durante el año	25,124
Cuentas por cobrar canceladas durante el año como incobrables	(2,549)
Cantidad no utilizada revertida	(90,510)
Incremento por traspaso de la Sucursal de Ecuador (Nota 2b)	<u>51,335</u>
Al 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 386,103</u>

Las cuentas por cobrar a clientes se dan de baja cuando no existe una expectativa razonable de recuperación. Los indicadores de que no hay una expectativa razonable de recuperación incluyen, entre otros, el hecho de que el deudor no sugiera un plan de pago con la Compañía y la imposibilidad de realizar pagos contractuales por un periodo superior a 180 días vencidos.

Las pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar y activos por contratos se presentan como pérdidas por deterioro netas dentro del resultado operativo. Las recuperaciones posteriores de importes previamente cancelados se acreditan contra la misma línea.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## *Política contable anterior para deterioro de cuentas por cobrar*

En el año anterior, el deterioro de las cuentas por cobrar se evaluó en función del modelo de pérdida incurrida. Las cuentas por cobrar individuales que se sabía eran incobrables se cancelaban reduciendo el valor en libros directamente. Las otras cuentas por cobrar se evaluaban colectivamente para determinar si existía evidencia objetiva de que se había incurrido en un deterioro, pero aún no se había identificado. Para estas cuentas por cobrar, las pérdidas por deterioro estimadas se reconocían en una provisión separada por deterioro. La Compañía consideraba que había evidencia de deterioro si alguno de los siguientes indicadores estaba presente:

- Dificultades financieras significativas del deudor;
- Probabilidad de que el deudor entre en quiebra o en una reorganización financiera, e
- Incumplimiento o retrasos en los pagos.

Los movimientos de la provisión por deterioro de clientes al 31 de diciembre de 2017 se analizan como sigue:

	<u>2017</u>
Saldo inicial por incremento por transmisión y combinación de negocios	\$ 337,944
Incremento por combinación de negocios	39,674
Provisión por deterioro de clientes	72,414
Cuentas por cobrar canceladas durante el año	<u>(23,876)</u>
Saldo final	<u>\$ 426,156</u>

Las cuentas por cobrar por las que se reconocía una estimación por deterioro se daban de baja contra la provisión cuando no había expectativa de que se recuperaría algún monto adicional en efectivo.

## b. Activos y pasivos por contratos

Al adoptar la NIIF 15 la Compañía modificó la presentación de algunos importes en el estado de situación financiera y reclasificó al rubro de activos por contrato los montos pendientes de amortizar relativos a los pagos efectuados a clientes para la obtención de contratos de venta (presentados como pagos anticipados al 31 de diciembre de 2017). Estos activos se amortizan en línea recta durante los plazos de los contratos específicos a los que se refiere. Los saldos al 31 de diciembre de 2018 en el estado de situación financiera son de \$169,310 presentados como activos por contratos. Al 31 de diciembre de 2017 los activos por contratos por \$147,839 se presentan dentro de otros activos financieros a costo amortizado (véase Nota 31 inciso a). Estos activos son evaluados por deterioro en conjunto con las cuentas por cobrar a clientes a los que están relacionados.

De igual forma, la Compañía modificó la presentación de importes en el estado de situación financiera y reclasificó al rubro de pasivos por contratos montos de pasivos por descuentos por volumen y reembolsos que se presentaban anteriormente como otros pasivos circulantes. Los saldos al 31 de diciembre de 2018 y de 2017 en el estado de situación financiera son \$83,224 presentado como pasivos por contratos y \$81,174 (otros pasivos circulantes), respectivamente.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

c. Activos financieros a costo amortizado

Otros activos a costo amortizado, que incluyen cuentas por cobrar a partes relacionadas, también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF 9, la pérdida por deterioro identificada es inmaterial.

d. Otras cuentas por cobrar no circulantes

El saldo de otras cuentas por cobrar no circulantes que se presenta al 31 de diciembre de 2018, se compone principalmente por lo siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Garantías recibidas por ingenio Famaillá	\$ 109,638	\$ 222,185
Otros	<u>608,790</u>	<u>302,567</u>
	<u>\$ 718,428</u>	<u>\$ 524,752</u>

**Nota 9 - Inventarios:**

Los inventarios se integran como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Materias primas	\$ 2,352,536	\$ 2,445,872
Productos terminados	3,092,463	2,946,116
Materiales y refacciones	1,742,353	1,686,709
Productos en proceso	<u>52,617</u>	<u>65,226</u>
	<u>\$ 7,239,969</u>	<u>\$ 7,143,923</u>

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, se reconocieron en resultados \$74,145,498 y \$50,390,618, respectivamente correspondiente a inventarios consumidos.

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, se reconocieron en resultados \$8,901 y \$2,910 respectivamente, correspondiente a inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 10 - Inversión en acciones de asociadas:**

Las inversiones en acciones de asociadas se integran como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ 5,907,566	\$ -
Transmisiones AC y TCCC	-	5,160,495
Adiciones	54,947	592,678
Efecto por adopción de la NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	114,146	-
Bajas	(26,807)	-
Dividendos cobrados	(15,065)	(2,071)
Adiciones por combinaciones de negocios	62,986	-
Participación en los resultados de asociadas	270,034	147,384
Participación en otros resultados integrales de asociadas (Nota 20)	<u>(271,976)</u>	<u>9,080</u>
Saldo final	<u>\$ 6,095,831</u>	<u>\$ 5,907,566</u>

A continuación se presentan las asociadas de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y 2017, las cuales en opinión de la Administración, son materiales para la Compañía. Las entidades abajo listadas tienen un capital social consistente únicamente de acciones ordinarias con derecho a voto y en el caso de Jugos del Valle, S. A. P. I. también sin voto, las cuales son poseídas directamente por la Compañía. El país de constitución y registro es también su principal lugar de negocios y la proporción de tenencia accionaria es la misma que la proporción de votos poseídos.

<u>31 de diciembre de 2018</u>						
<u>Nombre de la asociada</u>	<u>País de constitución</u>	<u>Naturaleza</u>	<u>Método de valuación</u>	<u>Saldo</u>	<u>Ganancia (pérdida)</u>	<u>Tenencia accionaria</u>
Promotora Industrial						
Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) (1)	México	Asociada	Método de participación	\$ 3,108,844	\$ 126,418	49.18%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) (2)	México	Asociada	Método de participación	984,184	(33,190)	16.45%
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) (3)	México	Asociada	Método de participación	575,001	40,909	49.90%
<u>31 de diciembre de 2017</u>						
<u>Nombre de la asociada</u>	<u>País de constitución</u>	<u>Naturaleza</u>	<u>Método de valuación</u>	<u>Saldo</u>	<u>Ganancia (pérdida)</u>	<u>Tenencia accionaria</u>
Promotora Industrial						
Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) (1)	México	Asociada	Método de participación	\$ 2,987,872	\$ 123,858	49.18%
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) (2)	México	Asociada	Método de participación	977,660	(10,518)	16.45%
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) (3)	México	Asociada	Método de participación	534,172	26,091	49.90%

- (1) PIASA es una sociedad cuya actividad principal es la de comercializar entre sus accionistas y terceros azúcar que produce o adquiere, y como producto derivado la energía eléctrica que genera. Esta inversión permite a la Compañía abastecer azúcar para la producción y al mismo tiempo reducir su exposición al riesgo de precio de dicha materia prima.
- (2) JDV es una inversión estratégica que tiene como principal actividad la producción, envasado, compra, venta, distribución y comercialización de jugos, néctares, bebidas de frutas, otras bebidas, así como productos lácteos bajo la marca Santa Clara. JDV también comercializa productos de terceros.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

- (3) PETSTAR se dedica a la recolección y reciclaje de residuos de PET (Polietilén Tereftalato) y su conversión en resina grado alimenticio y venta, principalmente pero no exclusivamente a sus socios.

El 31 de mayo de 2017 mediante acta de asamblea se aprobó un incremento de la inversión de la Compañía en PIASA por un monto de \$592,678, el cual será pagado en varias exhibiciones concluyendo en 2019. Estos incrementos no modificaron o modificarán su porcentaje de tenencia accionaria ya que los incrementos de capital fueron efectuados en sus partes proporcionales por todos los socios de PIASA. Al 31 de diciembre de 2018, se encuentra pendiente de pago un saldo de \$150,014.

Los cuadros siguientes incluyen información financiera resumida por aquellas asociadas que se consideran materiales para AC Bebidas. La información revelada refleja los montos presentados en los estados financieros de las asociadas relevantes, y no de la participación de la Compañía sobre dichos montos. Estos montos han sido modificados, en su caso, para reflejar los ajustes realizados por AC Bebidas al momento de aplicar el método de participación, incluyendo ajustes de valor razonable, en los casos aplicables, y modificaciones por diferencias en políticas contables.

No se tienen pasivos contingentes relacionados con el interés de la Compañía en sus asociadas.

Estado de situación financiera resumido	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Activos circulantes	\$ 2,617,339	\$ 2,561,166	\$ 5,048,923	\$ 4,519,611	\$ 373,897	\$ 321,413
Activos no circulantes	6,569,643	6,071,052	7,876,471	7,423,215	963,229	930,034
Pasivos circulantes	1,365,096	1,382,158	4,143,583	3,628,109	123,071	118,532
Pasivos no circulantes	<u>1,501,157</u>	<u>1,175,286</u>	<u>2,797,947</u>	<u>2,370,520</u>	<u>61,748</u>	<u>62,430</u>
Activos netos	<u>\$ 6,320,729</u>	<u>\$ 6,074,774</u>	<u>\$ 5,983,864</u>	<u>\$ 5,944,197</u>	<u>\$ 1,152,307</u>	<u>\$ 1,070,485</u>

#### Reconciliación de los saldos en libros

Saldo inicial	\$ 6,074,774	\$ 4,603,474	\$ 5,944,197	\$ 5,995,966	\$ 1,070,485	\$ 1,018,289
Aumento de capital	-	1,204,641	272,019	-	-	-
Resultado del año	257,027	251,822	(201,798)	(63,952)	81,982	52,286
Otros resultados integrales	<u>(11,072)</u>	<u>14,837</u>	<u>(30,554)</u>	<u>12,183</u>	<u>(160)</u>	<u>(90)</u>
Saldo final	6,320,729	6,074,774	5,983,864	5,944,197	1,152,307	1,070,485
% de tenencia	<u>49.18%</u>	<u>49.18%</u>	<u>16.45%</u>	<u>16.45%</u>	<u>49.90%</u>	<u>49.90%</u>
Saldo en libros	<u>\$ 3,108,844</u>	<u>\$ 2,987,872</u>	<u>\$ 984,184</u>	<u>\$ 977,660</u>	<u>\$ 575,001</u>	<u>\$ 534,172</u>

Estado resumido de resultados integrales	PIASA		JDV		PETSTAR	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingresos	<u>\$ 7,943,824</u>	<u>\$ 7,524,166</u>	<u>\$16,703,798</u>	<u>\$ 14,266,135</u>	<u>\$ 1,519,900</u>	<u>\$ 1,375,685</u>
Resultado del año	\$ 257,026	\$ 251,822	(\$ 201,798)	(\$ 63,952)	\$ 81,982	\$ 52,286
Otra utilidad integral	<u>(11,072)</u>	<u>14,837</u>	<u>(30,554)</u>	<u>12,183</u>	<u>(160)</u>	<u>(90)</u>
Total resultado integral	<u>\$ 245,954</u>	<u>\$ 266,659</u>	<u>(\$ 232,352)</u>	<u>(\$ 51,769)</u>	<u>\$ 81,822</u>	<u>\$ 52,176</u>

La Compañía ejerce influencia significativa sobre sus asociadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control (véase Nota 5b. inciso i).

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

En adición a los intereses en las asociadas descritos anteriormente, AC Bebidas también tiene intereses en algunas otras asociadas, que en forma individual no son considerados materiales y que son contabilizadas utilizando el método de participación; los valores reconocidos en AC Bebidas de su inversión en tales asociadas se muestra a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo agregado de entidades individualmente no materiales	<u>\$ 1,427,802</u>	<u>\$ 1,407,862</u>
Montos agregados de la participación de AC Bebidas en:		
Utilidad de operaciones continuas	<u>\$ 135,897</u>	<u>\$ 7,953</u>
Total utilidad integral	<u>\$ 135,897</u>	<u>\$ 7,953</u>

Ninguna de las compañías asociadas tienen listadas sus acciones públicamente y consecuentemente, no existen precios de mercado publicados.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

## Notas a los Estados Financieros Consolidados Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

### Nota 11 - Propiedades, planta y equipo:

Los movimientos de propiedades, planta y equipo para los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, se analizan como sigue:

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2017	Activos depreciables				Activos no depreciables			Total			
	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Refrigeradores y equipo de venta	Envases y cajas de reparto	Equipo de cómputo	Mobiliario y otros		Subtotal	Inversiones en proceso	Terrenos
Transmisiones de AC (Nota 2)	\$ 7,357,415	\$ 10,491,697	\$ 1,820,945	\$ 4,084,430	\$ 2,366,202	\$ 234,046	\$ 609,990	\$ 26,944,665	\$ 10,422,650	\$ 3,457,618	\$ 40,824,933
Combinación de negocios TCCC (Nota 2) (1)	3,773,757	2,129,707	1,635,759	3,869,168	-	-	447,325	11,855,716	6,511,285	-	18,367,001
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 2) (1)	374,931	259,851	96,696	212,650	-	68,151	8,880	1,021,159	-	1,714	1,022,873
Efecto de conversión	439,649	299,209	51,305	252,355	19,946	80,340	(77,476)	1,055,328	719,760	105,969	1,891,057
Adiciones	241,257	1,016,445	921,467	1,390,638	1,407,220	81,474	130,313	5,188,814	3,814	1,823,940	7,016,568
Transferencias	1,067,172	857,336	37,645	308,586	-	49,826	82,462	2,403,027	13,844	(2,416,871)	(944,904)
Disposiciones	(23,358)	(11,008)	(77,367)	(48,017)	(436,514)	(764)	(9,477)	(606,505)	(22,574)	(315,825)	(944,904)
Cargos por depreciación reconocidos en el año	(349,160)	(1,009,479)	(595,853)	(1,141,933)	(826,146)	(144,413)	(80,307)	(4,147,291)	-	-	(4,147,291)
Saldo final previamente reportado	12,881,663	14,033,758	3,890,597	8,907,877	2,530,708	368,660	1,111,650	43,724,913	17,648,779	2,656,545	64,030,237
Ajustes y reclasificaciones al valor razonable de adquisiciones de negocios (1)	(712,157)	1,368,658	(89,140)	113,100	-	-	27	680,488	(404,731)	-	275,757
Saldo final	\$ 12,169,506	\$ 15,402,416	\$ 3,801,457	\$ 9,020,977	\$ 2,530,708	\$ 368,660	\$ 1,111,677	\$ 44,405,401	\$ 17,244,048	\$ 2,656,545	\$ 64,305,994
Al 31 de diciembre de 2017											
Costo después de los ajustes y reclasificaciones al valor razonable de adquisiciones de negocios (1)	\$ 15,683,985	\$ 25,271,916	\$ 7,557,645	\$ 13,531,935	\$ 5,033,694	\$ 1,028,632	\$ 1,935,727	\$ 70,043,534	\$ 17,244,048	\$ 2,656,545	\$ 89,944,127
Depreciación acumulada	(3,514,479)	(9,869,500)	(3,756,188)	(4,510,958)	(2,502,986)	(659,972)	(824,050)	(25,638,133)	-	-	(25,638,133)
Saldo final	\$ 12,169,506	\$ 15,402,416	\$ 3,801,457	\$ 9,020,977	\$ 2,530,708	\$ 368,660	\$ 1,111,677	\$ 44,405,401	\$ 17,244,048	\$ 2,656,545	\$ 64,305,994

(1) Revisados por ajuste de valor razonable por combinación de negocios de 2017 de CCSWB y Great Plains. Los ajustes se presentan retrospectivamente de acuerdo con NIIF-3 relacionados con ajustes a valores razonables dentro del periodo de 12 meses posterior a la fecha de adquisición, excepto por los ajustes a edificios por (\$870,006), maquinaria y equipo por \$1,427,034 y terrenos por (\$557,028) que corresponden a ajustes por la determinación de los valores razonables finales de la combinación de CCSWB. Dichos ajustes fueron determinados posteriormente a la conclusión del periodo de 12 meses establecido por la NIIF-3 y están relacionados con circunstancias existentes a la fecha de la combinación de negocios.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Por el año terminado al 31 de diciembre de 2018	Activos depreciables						Activos no depreciables			Total	
	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Refrigeradores y equipo de venta	Envases y cajas de reparto	Equipo de cómputo	Mobiliario y otros	Subtotal	Terrenos		Inversiones en proceso
Valor neto en libros Aportación a la Sucursal Ecuador	\$ 12,169,506 203,035	\$ 15,402,416	\$ 3,901,457 288,602	\$ 9,020,977 996,899	\$ 2,530,708 374,424	\$ 368,660 47,787	\$ 1,111,677 21,260	\$ 44,405,401 1,932,007	\$ 17,244,048 219,563	\$ 2,656,545 141,590	\$ 64,305,994 2,293,160
Efecto de adopción NIC 29 (economía hiperinflacionaria)	443,414 (326,824)	899,494 (555,771)	12,310 (37,498)	134,315 (220,532)	74,223 (167,151)	8,837 (16,369)	23,339 (92,193)	1,595,932 (1,416,338)	186,819 (313,618)	23,085 (131,711)	1,805,836 (1,861,667)
Efecto de conversión	338,116	1,045,231	978,495	1,916,404	1,965,674	302,452	63,133	6,609,505	168,848	3,156,488	9,934,841
Adiciones											
Transferencias	646,912	959,226	137,292	647,843	7,856	161,784	34,783	2,595,696	-	(2,595,696)	-
Disposiciones	(84,237)	(92,926)	(12,760)	(220,727)	(570,740)	(984)	(6,526)	(988,900)	(154,631)	(257,840)	(1,401,371)
Cargos por depreciación- reconocidos en el año	(569,836)	(1,818,554)	(855,233)	(1,719,144)	(1,188,879)	(279,590)	(121,721)	(6,552,957)	-	-	(6,552,957)
Saldo final	\$ 12,820,086	\$ 15,839,116	\$ 4,312,665	\$ 10,556,035	\$ 3,026,115	\$ 592,577	\$ 1,033,752	\$ 48,180,346	\$ 17,351,029	\$ 2,992,461	\$ 68,523,836
Al 31 de diciembre de 2017											
Costo	\$ 16,904,401	\$ 27,527,170	\$ 8,924,086	\$ 16,786,137	\$ 6,717,980	\$ 1,532,139	\$ 1,979,523	\$ 80,371,436	\$ 17,351,029	\$ 2,992,461	\$ 100,714,926
Depreciación acumulada	(4,084,315)	(11,688,054)	(4,611,421)	(6,230,102)	(3,691,865)	(939,562)	(945,771)	(32,191,090)	-	-	(32,191,090)
Saldo final	\$ 12,820,086	\$ 15,839,116	\$ 4,312,665	\$ 10,556,035	\$ 3,026,115	\$ 592,577	\$ 1,033,752	\$ 48,180,346	\$ 17,351,029	\$ 2,992,461	\$ 68,523,836

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Del gasto por depreciación del año 2018 por \$6,552,957 (\$4,147,291 en 2017), \$2,219,973 (\$1,340,922 en 2017) fueron registrados en el costo de ventas, \$3,883,548 (\$2,584,900 en 2017) en gastos de venta y \$449,436 (\$221,469 en 2017) en gastos de administración, respectivamente.

Las inversiones en proceso al 31 de diciembre de 2018 y 2017 corresponden principalmente a construcciones de edificios e inversiones en equipos de producción, distribución y mejoras.

Durante 2018 la Compañía inició la construcción de una nueva planta de producción en Houston, Texas, su inversión será aproximadamente de \$4,914,150 (US\$250 millones). Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía incurrió en un total de \$754,813 (US\$38.4 millones).

Como resultado de este proyecto, la Compañía ha replanteado su capacidad de producción, almacenaje y distribución en el Territorio y, a la fecha, se tienen planes para consolidar en 2020, las actividades de 2 plantas y 4 bodegas y centros de distribución. Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía revisó el valor recuperable de los activos involucrados sin tener impacto alguno. Las vidas útiles de dichos activos fueron ajustadas para reconocer en la depreciación futura la diferencia entre su valor en libros y su valor residual.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, en sus operaciones en Perú la Compañía tenía celebrados contratos de arrendamiento financiero por los siguientes montos:

	<u>2018</u>		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación</u>	<u>Valor neto en libros</u>
Edificios	\$ 71,380	(\$ 4,120)	\$ 67,260
Refrigeradores y equipo de venta	35,147	(32,428)	2,719
Equipo de transporte	<u>5,789</u>	<u>(4,096)</u>	<u>1,693</u>
	<u>\$ 112,316</u>	<u>(\$ 40,644)</u>	<u>\$ 71,672</u>
	<u>2017</u>		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación</u>	<u>Valor neto en libros</u>
Edificios	\$ 74,494	(\$ 2,173)	\$ 72,321
Refrigeradores y equipo de venta	36,681	(31,826)	4,855
Equipo de transporte	<u>10,414</u>	<u>(6,047)</u>	<u>4,367</u>
	<u>\$ 121,589</u>	<u>(\$ 40,046)</u>	<u>\$ 81,543</u>

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

## Nota 12 - Crédito mercantil y activos intangibles, netos:

Los movimientos de activos intangibles por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, se analizan como sigue:

	Activos intangibles adquiridos					Total
	Crédito mercantil	Contratos embotellador	Marcas	Licencias para uso de software	Otros	
Transmisiones de AC (Nota 2)	\$ 18,910,101	\$ 13,215,937	\$ 856,506	\$ 49,110	\$ 5,874,682	\$ 38,906,336
Combinación de negocios TCCC (Nota 2)	19,018,451	24,935,760	-	729,494	-	44,683,705
Adquisiciones por combinación de negocio (Nota 2)	2,182,489	-	-	-	-	2,182,489
Efecto de conversión	1,804,344	2,129,482	27,919	25,531	226,889	4,214,165
Adiciones	-	-	-	98,860	500,442	599,302
Disposiciones	-	-	-	(4,518)	(30,525)	(35,043)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	-	(8,146)	(117,654)	(24,872)	(150,672)
Saldo final previamente reportado	41,915,385	40,281,179	876,279	780,823	6,546,616	90,400,282
Ajustes por valores finales de combinación de negocios (1)	(1,984,944)	1,374,398	-	-	-	(610,546)
Reclasificaciones (1)	2,737,905	85,069	524,766	-	(3,347,740)	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2017	<u>\$ 42,668,346</u>	<u>\$ 41,740,646</u>	<u>\$ 1,401,045</u>	<u>\$ 780,823</u>	<u>\$ 3,198,876</u>	<u>\$ 89,789,736</u>
<u>Al 31 de diciembre de 2017</u>						
Costo atribuido	\$ 42,668,346	\$ 41,740,646	\$ 1,409,807	\$ 940,445	\$ 3,690,689	\$ 90,449,933
Amortización acumulada	-	-	(8,762)	(159,622)	(491,813)	(660,197)
Valor neto en libros	<u>\$ 42,668,346</u>	<u>\$ 41,740,646</u>	<u>\$ 1,401,045</u>	<u>\$ 780,823</u>	<u>\$ 3,198,876</u>	<u>\$ 89,789,736</u>

- (1) Revisados por ajuste de valor razonable por combinación de negocios de 2017 de Great Plains, principalmente, que corresponden a ajustes por la determinación de los valores razonables finales de la combinación de esa compañía, los cuales fueron determinados durante el periodo de 12 meses establecido por la NIIF-3 y que están relacionados con circunstancias existentes a la fecha de la combinación de negocios. Asimismo, incluyen una reclasificación por un importe total de \$3,347,740 para corregir la presentación de las inversiones en activos intangibles por tipo de activo de las transmisiones de AC efectuada en 2017.

	Activos intangibles adquiridos					Total
	Crédito mercantil	Contratos embotellador	Marcas	Licencias para uso de software	Otros	
Saldo inicial al 1 de enero de 2018	\$ 42,668,346	\$ 41,740,646	\$ 1,401,045	\$ 780,823	\$ 3,198,876	\$ 89,789,736
Efectos de adopción NIC 29 (economías hiperinflacionarias)	2,216,027	529,185	-	71	-	2,745,283
Combinación de negocios (Nota 2a.)	6,362,940	-	-	-	4,533	6,367,473
Efecto de conversión	(1,003,955)	(645,689)	(3,162)	(19,782)	(33,732)	(1,706,320)
Adiciones	-	-	-	198,756	446,614	645,370
Disposiciones	-	-	-	(78,812)	(597)	(79,409)
Cargos por amortización reconocidos en el año	-	(7,173)	-	(138,805)	(160,127)	(306,105)
Saldo final al 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 50,243,358</u>	<u>\$ 41,616,969</u>	<u>\$ 1,397,883</u>	<u>\$ 742,251</u>	<u>\$ 3,455,567</u>	<u>\$ 97,456,028</u>
<u>Al 31 de diciembre de 2018</u>						
Costo atribuido	\$ 50,243,358	\$ 41,632,288	\$ 1,398,499	\$ 1,040,678	\$ 4,107,507	\$ 98,422,280
Amortización acumulada	-	(15,319)	(616)	(298,427)	(651,940)	(966,302)
Valor neto en libros	<u>\$ 50,243,358</u>	<u>\$ 41,616,969</u>	<u>\$ 1,397,883</u>	<u>\$ 742,251</u>	<u>\$ 3,455,567</u>	<u>\$ 97,456,028</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Del gasto por amortización del año 2018 por \$306,105 (\$150,672 en 2017), \$10,330 (\$6,838 en 2017) fueron registrados en el costo de ventas, \$13,615 (\$9,630 en 2017) en gastos de venta y \$282,160 (\$134,204 en 2017) en gastos de administración.

El crédito mercantil adquirido en combinaciones de negocios es asignado en la fecha de adquisición a las UGE que se espera se beneficien de las sinergias de dichas combinaciones.

El valor en libros del crédito mercantil asignado a las distintas UGE o grupo de éstas son los siguientes:

<u>Unidad generadora de efectivo</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u> (1)
Bebidas México	\$ 6,762,252	\$ 6,880,204
Bebidas Estados Unidos	21,463,614	20,524,728
Bebidas Perú	9,550,429	9,967,187
Bebidas Ecuador	8,333,175	2,916,442
Bebidas Argentina	2,660,159	900,148
Toni	<u>1,473,729</u>	<u>1,479,637</u>
	<u>\$ 50,243,358</u>	<u>\$ 42,668,346</u>

(1) Revisados para incorporar reclasificaciones por combinación de negocios de 2017.

Al 31 diciembre de 2018, excepto por las UGEs de Bebidas Ecuador y Toni, la estimación del valor de recuperación de las UGEs identificadas, se realizó a través del valor en uso, utilizando el enfoque de ingresos. El valor en uso se determinó al descontar los flujos futuros de efectivo generados por el uso continuo de las UGEs, utilizando entre otros, los siguientes supuestos claves:

	<u>Rango entre UGEs</u>			
	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
Tasa de crecimiento en volumen	2.0%	4.8%	2.1%	5.5%
Tasa de crecimiento de ingresos	6.7%	11.7%	6.6%	15.6%
Margen operativo (como % de Ingresos)	5.3%	23.0%	7.5%	22.2%
Otros costos operativos	4.8%	24.8%	5.3%	18.1%
Capex anual (como % de ingresos)	9.9%	2.1%	3.2%	9.3%
Tasa de crecimiento a largo plazo	4.7%	11.9%		

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

- La determinación de los flujos de efectivo se basó en las proyecciones financieras aprobadas por la Administración para un periodo de 5 años y considerando un múltiplo de flujo operativo de salida y son dependientes de las tasas esperadas de crecimiento del volumen, las cuales se basan en desempeños históricos y la expectativa de crecimiento de la industria en la que AC Bebidas opera.
- La tasa de descuento se calculó con base en el promedio ponderado del capital (a valor de mercado) del costo de todas las fuentes de financiamiento que forman parte de la estructura de capital de las UGEs (pasivos con costo y capital accionario) y reflejan los riesgos específicos relativos a los segmentos operativos relevantes de AC Bebidas.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- El volumen de ventas es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en desempeño pasado y expectativas de la administración de la evolución del mercado.
- El precio de venta es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en tendencias actuales de la industria e incluye proyecciones de inflación a largo plazo para cada territorio.
- El margen operativo corresponde al margen promedio como porcentaje de ingreso a lo largo del período de 5 años de proyección. Se basa en los niveles actuales de margen de ventas y mezcla de producto. Debido a la naturaleza de la operación, no se esperan incrementos en el costo de materias primas en el futuro que no puedan ser repercutidos a los clientes, que hayan requerido de algún ajuste en la determinación de márgenes futuros.
- Otros costos operativos son costos fijos de las UGEs como porcentaje del ingreso, los cuales no varían significativamente con los volúmenes de venta o los precios. La Administración proyectó estos costos con base en la estructura actual del negocio, ajustando incrementos inflacionarios y estos no reflejan cualquier reestructura futura o medidas de reducción de costos. Los porcentajes revelados arriba son el promedio de los otros costos operativos por el período de 5 años de proyección con respecto al ingreso.
- El Capex anual representa el porcentaje de ingreso para invertir en maquinaria y equipo para mantener la operación en sus niveles actuales. Se basa en la experiencia histórica de la administración y los planes de reemplazo de maquinaria y equipo conforme se requiere de acuerdo al Sistema Coca-Cola. No se asumen ingresos incrementables o reducciones de costos en el modelo de valor en uso como resultado de estas inversiones.

Los valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases anteriores exceden al valor en libros de cada una de las UGEs como se muestra a continuación:

<u>Unidad generadora de efectivo</u>	<u>% de exceso de valor de uso sobre valor en libros</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Bebidas México	333%	278%
Bebidas Ecuador (1)	-	10%
Bebidas Perú	45%	30%
Bebidas Argentina	217%	1,127%
Toni (1)	-	55%

(1) Determinados con el método de valor razonable.

La Administración considera que un posible cambio en los supuestos clave utilizados, dentro de un rango razonable alrededor de los mismos, no causaría que el valor en libros de las UGEs exceda materialmente a su valor de uso.

Debido a que en 2018, se presentaron factores macroeconómicos, políticos y sociales en Ecuador, con afectación en las proyecciones de flujos de efectivo de los negocios en este país, la Compañía complementó el análisis de deterioro con el método de valor razonable, distinto al enfoque de valor de uso, elaborado utilizando bases más conservadoras por la UGE de Bebidas Ecuador. El cálculo adicional se realizó

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

mediante la evaluación del valor razonable menos el costo de disposición (FVLCOD) de los activos subyacentes. La valuación se considera de Nivel 3 en la jerarquía del valor razonable debido a datos no observables utilizados en la valuación. Para el caso de la UGE de Toni, la Administración decidió realizar el mismo enfoque a manera de detectar algún posible deterioro. No se identificó ningún deterioro en ninguna UGE.

El enfoque de la Administración y el principal supuesto utilizado para determinar el FVLCOD de la UGE fue el número de veces EBITDA, el cual la Administración considera que es un factor aceptado en la industria de bebidas.

La Administración de AC considera que un posible cambio en el múltiplo base por una disminución de 0.25 veces hubiera generado que el FVLCOD hubiera sido mayor al valor en libras en 17%, en lugar del 20% actual.

	<u>% de exceso de FVLCOD sobre valor en libras</u>
	<u>2018</u>
Unidad generadora de efectivo	
Bebidas Ecuador	20%
Toni	57%

Como resultado de las pruebas anuales de deterioro, la Compañía no reconoció pérdidas por deterioro en los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 (véase Nota 5).

**Nota 13 - Deuda:**

a. La deuda se analiza como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Certificados bursátiles y bonos	\$ 31,275,979	\$ 27,619,431
HSBC	-	1,981,174
Bancomer	697,672	697,400
Bancomext	4,281,248	4,279,575
Santander	1,681,060	1,798,338
Scotiabank	5,917,086	5,938,062
Banco Rabobank	1,463,434	611,797
Banamex	1,594,765	1,594,057
Banco JP Morgan	1,467,194	-
International Finance Corp.	776,607	789,334
BBVA Francés	-	27,509
Banco Bolivariano	49,142	59,193
Banco Internacional	136,668	91,276
Banco de Guayaquil	-	113,605
Banco Macro	-	1,026,418
Citibank Ecuador	53,681	32,892
Arrendamientos financieros y otros	<u>68,187</u>	<u>66,051</u>
Total de deuda	\$ 49,462,723	\$ 46,726,112
Porción circulante de la deuda	<u>(2,573,466)</u>	<u>(649,406)</u>
Deuda no circulante	<u>\$ 46,889,257</u>	<u>\$ 46,076,706</u>

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

b. Los términos, condiciones y valores en libros de la deuda no circulante son los siguientes:

	País	Moneda	Tasa de interés		Fecha vencimientos	Periodicidad pago de interés	Al 31 de diciembre de	
			contractual	efectiva			2018	2017
			CEBUR ACBE 17	México			MXN	7.84%
CEBUR ACBE 17-2 (1)	México	MXN	TIIIE 28 más 0.20%	8.33%	09/09/2022	Mensual	1,000,000	1,000,000
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	6.75%	6.86%	23/11/2021	Semestral	5,058,391	5,119,807
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	2,682,143	2,734,733
Bono privado	Perú	SOL	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	875,325	913,515
Obligaciones tipo C (Dipor)	Ecuador	USD	7.50%	7.50%	01/06/2019	Mensual	-	2,524
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	3.53%	28/12/2029	Semestral	7,835,305	5,920,620
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	3.67%	28/12/2032	Semestral	7,835,305	5,920,620
<b>Certificados bursátiles y bonos</b>							<b>\$ 31,286,469</b>	<b>\$ 27,611,819</b>
HSBC España	México	USD	4.96%	4.61%	19/03/2021	Semestral	\$ -	\$ 1,966,034
Santander	México	USD	2.99%	2.72%	16/03/2020	Semestral	117,940	236,825
Santander	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	9.76%	20/06/2024	Trimestral	1,445,180	1,443,101
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIIE 28 más 0.50%	8.29%	19/01/2022	Mensual	2,470,282	3,288,628
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	9.73%	20/06/2024	Trimestral	997,458	996,177
Banamex	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	9.76%	15/06/2024	Trimestral	1,594,765	1,594,057
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	9.76%	15/06/2024	Trimestral	996,729	996,286
Bancomer	México	MXN	TIIIE 91 más 0.90%	9.76%	21/06/2024	Trimestral	697,672	697,400
Bancomex	México	MXN	TIIIE 91 más 0.80%	9.66%	22/06/2027	Trimestral	4,231,032	4,279,575
Banco JP Morgan	México	USD	3.64%	3.95%	25/04/2025	Semestral	1,467,194	-
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.10%	3.43%	18/07/2019	Semestral	-	305,899
Banco Rabobank	Ecuador	USD	2.76%	2.19%	18/07/2019	Semestral	-	305,899
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.19%	3.28%	29/05/2020	Semestral	142,019	-
Banco Rabobank	Ecuador	USD	4.39%	3.35%	29/05/2020	Semestral	142,019	-
International Finance Corp.	Ecuador	USD	6.66%	6.66%	15/12/2023	Semestral	623,187	716,956
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.00%	8.36%	23/09/2019	Trimestral	-	25,368
Banco Guayaquil	Ecuador	USD	7.25%	7.45%	20/11/2020	Trimestral	-	78,459
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.54%	7.60%	15/11/2020	Mensual	27,028	56,739
Banco Internacional	Ecuador	USD	6.23%	6.29%	27/10/2020	Trimestral	40,078	-
Citibank	Ecuador	USD	5.70%	6.45%	13/06/2019	Trimestral	-	8,223
Citibank	Ecuador	USD	6.00%	7.71%	20/05/2020	Trimestral	11,232	-
Scotiabank	Perú	SOL	5.98%	5.98%	29/12/2023	Trimestral	550,792	656,972
Banco Macro	Argentina	ARG	29.80%	35.23%	28/06/2020	Mensual	-	192,452
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	10/03/2021	Mensual	-	255,381
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	21/03/2021	Mensual	-	340,508
<b>Total de préstamos bancarios</b>							<b>\$ 15,554,607</b>	<b>\$ 18,440,939</b>
<b>Arrendamientos financieros y otros</b>							<b>48,181</b>	<b>23,948</b>
<b>Total</b>							<b>\$ 46,889,257</b>	<b>\$ 46,076,706</b>

(1) Por este préstamo se tiene contratado un swap que fija la tasa de interés en 7.57%.

c. Al 31 de diciembre de 2018, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2020	2021	2022	2023 en adelante	Total
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,529,195	\$ 3,209,630	\$ 2,321,274	\$ 23,226,370	\$ 31,286,469
Préstamos bancarios	1,840,056	1,544,926	3,345,534	8,824,091	15,554,607
Arrendamiento financiero y otros	7,316	5,604	2,047	33,214	48,181
	<u>\$ 4,376,567</u>	<u>\$ 4,760,160</u>	<u>\$ 5,668,855</u>	<u>\$ 32,083,675</u>	<u>\$ 46,889,257</u>

Al 31 de diciembre de 2017, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2019	2020	2021	2022 en adelante	Total
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,524	\$ -	\$ 5,119,807	\$ 22,489,488	\$ 27,611,819
Préstamos bancarios	645,389	564,475	2,561,924	14,669,151	18,440,939
Arrendamiento financiero y otros	239	-	-	23,709	23,948
	<u>\$ 648,152</u>	<u>\$ 564,475</u>	<u>\$ 7,681,731</u>	<u>\$ 37,182,348</u>	<u>\$ 46,076,706</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

d. A continuación, se presenta el análisis de deuda neta y los movimientos en la deuda neta durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2018 y 2017:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 14,265,658
Deuda circulante	(2,573,466)
Deuda no circulante	<u>(46,889,257)</u>
Deuda neta	<u>(\$ 35,197,065)</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 14,265,658
Deuda a tasa fija	(34,471,296)
Deuda a tasa variable	<u>(14,991,427)</u>
Deuda neta	<u>(\$ 35,197,065)</u>

Pasivos financieros

	Efectivo y equivalentes de efectivo	Corto plazo Obligaciones	Deuda financiera	Largo plazo Obligaciones	Deuda financiera
Deuda neta al 1 de enero de 2018	\$ 12,492,599	(\$ 7,612)	(\$ 641,794)	(\$ 27,611,819)	(\$18,464,887)
Transferencia de AC (Nota 2)	525,921	-	(580,748)	-	(289,373)
Flujo de efectivo de entrada	178,439,906	-	(69,149)	(3,841,600)	(1,614,409)
Flujo de efectivo de salida	(176,292,493)	7,359	812,441	-	2,279,544
Efecto de conversión	(812,809)	145	90,758	325,329	324,090
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	<u>(87,466)</u>	<u>(1,801)</u>	<u>(2,183,065)</u>	<u>(158,379)</u>	<u>2,162,247</u>
Deuda neta al 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 14,265,658</u>	<u>(\$ 1,909)</u>	<u>(\$ 2,571,557)</u>	<u>(\$ 31,286,469)</u>	<u>(\$15,602,788)</u>

2017

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,492,599
Deuda circulante	(649,406)
Deuda no circulante	<u>(46,076,706)</u>
Deuda neta	<u>(\$ 34,233,513)</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,492,599
Deuda a tasa fija	(30,782,119)
Deuda a tasa variable	<u>(15,943,993)</u>
Deuda neta	<u>(\$ 34,233,513)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	Pasivos financieros				
	Efectivo y equivalentes de efectivo	Corto plazo		Largo plazo	
		Obligaciones	Deuda financiera	Obligaciones	Deuda financiera
Deuda neta al 1 de enero de 2017	\$ 1,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Transmisión de AC (Nota 2)	2,246,709	(12,784)	(7,882,676)	(8,461,633)	(3,185,205)
Combinación de negocio con TCCC (Nota 2)	3,771,513	-	(11,224,740)	-	-
Combinación de negocios (Nota 2)	68,336	-	-	-	-
Deuda Asumida de AC (Nota 2)	-	-	(118,412)	-	(5,456,482)
Flujo de efectivo de entrada	131,104,853	-	(10,882,735)	(18,538,752)	(9,903,185)
Flujo de efectivo de salida	(125,614,353)	5,874	29,756,847	246,062	93,727
Efecto de conversión	914,541	(702)	(290,078)	(784,261)	(13,742)
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	-	-	-	(73,235)	-
Deuda neta al 31 de diciembre de 2017	<u>\$ 12,492,599</u>	<u>(\$ 7,612)</u>	<u>(\$ 641,794)</u>	<u>(\$ 27,611,819)</u>	<u>(\$ 18,464,887)</u>

e. Principales aspectos de la deuda:

El 28 de diciembre de 2017, CCSWB en Estados Unidos emitió un primer bloque de nueva deuda a acreedores sindicados a través de una colocación privada mediante dos emisiones de bonos a 12 y a 15 años por \$5,896,980 (US\$300 millones) cada uno. Un segundo bloque de emisiones de \$1,965,660 (US\$100 millones) a 12 y a 15 años cada uno, se obtuvo con fecha 1 de marzo de 2018.

La deuda de las subsidiarias de Tonicorp con Banco de Guayaquil, Citibank Ecuador y el International Finance Corp. se encuentra garantizada con ciertos activos fijos de dichas subsidiarias, cuyo valor neto en libros al 31 de diciembre de 2018 en la proporción que le corresponde a AC es de \$1,034,369 (\$869,912 en 2017). Estas garantías fueron otorgadas derivado de la inversión en operación conjunta en Tonicorp. Estas garantías se encuentran dentro de los parámetros permitidos conforme a las restricciones de deuda que se indican más adelante.

Con fecha 23 de noviembre de 2011, CL efectuó la emisión internacional de bonos corporativos bajo la regla 144A/Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de los Estados Unidos de América por un monto de \$6,290,112 (US\$320,000) a una tasa de 6.75% y con vencimiento el 23 de noviembre de 2021 (Bono 21). Asimismo, el 12 de abril de 2013 se efectuó otra emisión internacional de bonos, bajo la misma Regulación, por un monto de \$5,110,716 (US\$260,000) a una tasa de 4.63% y con vencimiento el 12 de abril de 2023 (Bono 23). Los bonos corporativos 144 A no presentan garantías.

El 29 de abril de 2016, CL recompró \$1,375,962 (US\$70,000) del Bono 21 y \$2,555,358 (US\$130,000) del Bono 23. El monto en efectivo pagado a esa fecha, equivalente al valor razonable, de las recompras fue de \$1,596,116 (US\$81,200) y \$2,695,903 (US\$137,150), respectivamente para los bonos 21 y 23. La Compañía realizó una evaluación sobre esta operación y concluyó que la misma no representó una modificación sustancial a los Bonos 21 y 23. El monto en efectivo de esta operación se pagó con excedentes de caja y financiamiento con bancos locales en moneda nacional. Con fecha 9 de diciembre de 2016, CL efectuó la emisión local de bonos corporativos por un monto de 150,000,000 de soles peruanos a una tasa de 7.5% anual y con vencimiento el 9 de diciembre de 2026. Los recursos obtenidos han sido destinados al pago de los créditos financieros de corto plazo con bancos locales.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los arrendamientos financieros están garantizados por los bienes relacionados a los contratos.

AC Bebidas, Distribuidora Arca Continental, y Bebidas Mundiales fungen como garantes de la deuda en México, asimismo AC Bebidas es garante de los bonos privados en Estados Unidos.

## *Restricciones de la deuda:*

La mayoría de los contratos de deuda a largo plazo contienen condiciones normales, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera interna y dictaminada, que de no cumplirse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Adicionalmente, los certificados bursátiles a largo plazo contienen ciertas obligaciones restrictivas, las cuales, entre otras cosas y a menos que lo autoricen los tenedores de los certificados bursátiles por escrito, limitan la capacidad de:

- Cambiar o modificar el giro principal del negocio o las actividades de la Compañía y el de sus subsidiarias.
- Incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, incluyendo sus subsidiarias, excepto que: i) en forma simultánea a la creación de cualquier gravamen, el emisor (en este caso la Compañía) garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o ii) se traten de gravámenes permitidos de acuerdo a aquellos descritos en los programas duales de certificados bursátiles con carácter revolvente.
- Tratándose de fusiones, en las que la Compañía resulte fusionada, la entidad fusionante deberá asumir expresamente las obligaciones de la Compañía como emisora de la deuda.

Adicionalmente, ciertos contratos de crédito bancarios contienen obligaciones similares a las anteriores, así como de cumplimiento de razones financieras de cobertura de interés y máximos de deuda sobre flujo de efectivo, cuyo incumplimiento requiere ser dispensado por el banco respectivo.

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 21. El valor razonable de la deuda circulante equivale a su valor en libros, debido a que el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables al 31 de diciembre de 2018 y 2017 están basados en diversas tasas de descuento, los cuales se encuentran dentro del nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (véase Nota 21).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 y a la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

## **Nota 14 - Factoraje:**

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía mantiene en Perú acuerdos con instituciones financieras por el financiamiento de sus cuentas por pagar corrientes a proveedores. Los periodos de las obligaciones con los proveedores se extienden en promedio 100 días y no están sujetos a garantías y se integran como se muestra a continuación:

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Banco Continental (BBVA)	\$ 647,282	\$ 384,702
Banco de Crédito del Perú (BCP)	10,335	668,526
Scotiabank	152,762	-
Otros	<u>1,122</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 811,501</u>	<u>\$ 1,053,228</u>

**Nota 15 - Proveedores:**

El rubro de proveedores se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Proveedores	<u>\$ 7,178,482</u>	<u>\$ 5,721,822</u>

**Nota 16 - Otros pasivos:**

El rubro de otros pasivos circulantes y no circulantes, se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b><u>Circulante</u></b>		
Acreedores diversos	\$ 1,674,572	\$ 1,234,683
Impuestos federales y estatales por pagar (1)	3,264,398	2,391,275
Gastos acumulados por pagar	2,713,979	3,230,128
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	790,586	808,595
Gratificaciones	40,953	55,850
Provisión para juicios	157,763	154,749
Dividendos por pagar	1,554	359,460
Otros	<u>10,049</u>	<u>115,896</u>
Total otros pasivos circulantes	<u>\$ 8,653,854</u>	<u>\$ 8,350,636</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b><u>No circulante</u></b>		
Depósitos en garantía por envase	\$ 222,673	\$ 281,756
Provisión para juicios	33,331	60,252
Otras provisiones	109,625	222,185
Otros	<u>351,448</u>	<u>41,861</u>
Total otros pasivos no circulantes	<u>\$ 717,077</u>	<u>\$ 606,054</u>

- (1) Las ventas en México y Ecuador de bebidas que contienen azúcares añadidos de acuerdo a la ley son sujetas a impuestos especiales. Se trata de impuestos indirectos en que la Compañía actúa como un agente colector del impuesto trasladado al consumidor final, el cual es enterado al fisco de manera mensual. Los saldos de estos impuestos pendientes de pago al cierre del ejercicio 2018 y 2017 se presentan dentro del rubro de impuestos federales y estatales por pagar.

Los movimientos de las provisiones para juicios son las siguientes (véase Nota 28):

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial por transmisión y combinación de negocios (Nota 28)	\$ 215,001	\$ 218,428
Cargo (crédito) a resultados:		
Provisiones adicionales	22,847	16,555
Provisiones utilizadas	(8,517)	(33,883)
Diferencias cambiarias	<u>(38,237)</u>	<u>13,901</u>
Saldo final	<u>\$ 191,094</u>	<u>\$ 215,001</u>

**Nota 17 - Beneficios a empleados:**

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro formales (cubriendo una importante cantidad de trabajadores en 2018 y 2017), cubre a todos los empleados y se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen esquemas de contribución definida.

Las principales subsidiarias de la Compañía en México han constituido fondos destinados al pago de pensiones y primas de antigüedad, así como de gastos médicos a través de fideicomisos irrevocables. Durante 2018 y 2017 no existieron aportaciones netas.

En Argentina y Perú no se tienen obligaciones de beneficios a empleados de largo plazo, ya que dichas obligaciones son cubiertas por el Estado. En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral), en una terminación de la relación laboral por despido (desahucio), el empleador bonifica al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada año trabajado.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

A continuación, se resume la información financiera relevante de dichos beneficios a los empleados:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Obligaciones en el estado de situación financiera:		
Beneficios de pensión	(\$ 1,666,200)	(\$ 1,463,775)
Primas de antigüedad	(347,584)	(318,442)
Gastos médicos mayores	(317,809)	(316,449)
Indemnizaciones por terminación laboral	(34,565)	(27,559)
Bonificación por despido (desahucio)	<u>(159,272)</u>	<u>(76,550)</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 2,525,430)</u>	<u>(\$ 2,202,775)</u>
Cargo en el estado de resultados (Notas 22, 24 y 25) por:		
Beneficios de pensión	\$ 206,916	\$ 57,291
Prima de antigüedad	48,958	30,947
Gastos médicos mayores	27,057	10,393
Indemnizaciones por terminación laboral	35,289	-
Bonificación por despido (desahucio)	<u>17,886</u>	<u>1,424</u>
	<u>\$ 336,106</u>	<u>\$ 100,055</u>
Remediones reconocidas en otro resultado integral del período	<u>(\$ 256,830)</u>	<u>(\$ 522,856)</u>

El total de gastos reconocidos por los años terminados al 31 de diciembre fueron prorrateados como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 35,371	\$ 18,048
Gastos de venta	58,501	42,565
Gastos de administración	102,041	20,701
Resultado financiero	<u>140,193</u>	<u>18,741</u>
Total	<u>\$ 336,106</u>	<u>\$ 100,055</u>

i. Beneficios de pensiones

La Compañía opera planes de pensiones de beneficio definido basados en la remuneración pensionable de los empleados y la duración del servicio. La mayoría de los planes son fondeados por la Compañía. Los activos del plan son mantenidos en fideicomisos, y regidos por regulaciones locales y prácticas, tales como la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

Las cantidades reconocidas en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(\$ 3,140,679)	(\$ 3,493,673)
Valor razonable de los activos del plan	<u>1,474,479</u>	<u>2,029,898</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 1,666,200)</u>	<u>(\$ 1,463,775)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	(\$ 3,493,673)	(\$ 2,978,599)
Costo laboral transferido el 1 de enero	<u>464,810</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	(3,028,863)	(2,978,599)
Costo laboral	(119,928)	(64,301)
Costo de interés	(219,474)	(96,787)
Remediación - Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	62,209	(399,718)
Diferencias cambiarias	(4,790)	(13,226)
Beneficios pagados	375,978	47,780
Traspaso de la Sucursal de Ecuador (Nota 2.b)	(213,951)	-
Reducciones	<u>8,140</u>	<u>11,178</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 3,140,679)</u>	<u>(\$ 3,493,673)</u>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ 2,029,898	\$ 2,010,249
Transferencia de fondos entre planes	<u>(474,558)</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	\$ 1,555,340	\$ 2,010,249
Rendimiento esperado de los activos del plan	105,927	85,998
Beneficios pagados	(160,008)	(66,349)
Transferencias	<u>(26,780)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$ 1,474,479</u>	<u>\$ 2,029,898</u>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
Instrumentos de capital	\$ 149,192	10%	\$ 201,781	10%
Instrumentos de deuda	<u>1,325,287</u>	90%	<u>1,828,117</u>	90%
Total	<u>\$ 1,474,479</u>		<u>\$ 2,029,898</u>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo laboral	\$ 118,155	\$ 64,379
Costo de interés - Neto	101,941	(189)
Reducciones y otros	<u>(13,180)</u>	<u>(6,899)</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 206,916</u>	<u>\$ 57,291</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El total de gastos reconocidos fueron prorrateados como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 26,180	\$ 14,163
Gastos de venta	18,465	27,922
Gastos de administración	71,319	19,771
Resultado financiero	<u>90,952</u>	<u>(4,565)</u>
<b>Total</b>	<b><u>\$ 206,916</u></b>	<b><u>\$ 57,291</u></b>

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Tasa de descuento	6.75%	5.27%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	4.50%	2.50%
Rendimiento esperado de activos del plan	9.25%	7.75%
Incremento futuro de pensiones	2.25%	2.25%
Expectativa de vida	23.58 años	23.58 años

La sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a cambios en los supuestos principales al 31 de diciembre de 2018 es como sigue:

	<u>Impacto porcentual en el plan</u>		
	<u>Cambio en el supuesto</u>	<u>Incremento en el supuesto</u>	<u>Disminución en el supuesto</u>
Tasa de descuento	1.00%	(5.07%)	5.78%
Tasa de crecimiento de salarios	1.00%	4.49%	(4.01%)
Incremento futuro de pensiones	1 año	(0.38%)	0.39%

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera. Los métodos y tipo de supuestos usados en la preparación del análisis de sensibilidad no cambiaron con respecto al periodo anterior.

ii. Prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por el beneficio de retiro de prima de antigüedad con sus empleados. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los planes de beneficios por pensiones.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(\$368,532)	(\$378,505)
Valor razonable de los activos del plan	<u>20,948</u>	<u>60,063</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$347,584)</u>	<u>(\$318,442)</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por prima de antigüedad durante el año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	(\$378,505)	(\$334,431)
Transferencia de obligaciones al 1 de enero	<u>4,552</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	(373,953)	(334,431)
Costo laboral	(24,487)	(16,036)
Costo de interés - Neto	(27,360)	(18,959)
Remediación - Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	28,174	(30,847)
Beneficios pagados	29,057	21,768
Transferencia de empleados	<u>37</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$368,532)</u>	<u>(\$378,505)</u>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ 60,063	\$ 78,269
Transferencia de activos del plan el 1 de enero	<u>(2,918)</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	57,145	78,269
Transferencias de fondos	803	-
Rendimiento esperado de los activos del plan	(7,943)	3,501
Beneficios pagados	<u>(29,057)</u>	<u>(21,707)</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$ 20,948</u>	<u>\$ 60,063</u>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
Instrumentos de capital	\$ 1,709	8%	\$ 4,898	8%
Instrumentos de deuda	<u>19,239</u>	92%	<u>55,165</u>	92%
Total	<u>\$ 20,948</u>		<u>\$ 60,063</u>	

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo laboral	\$ 24,449	\$ 16,036
Costo de interés - Neto	<u>24,509</u>	<u>14,911</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 48,958</u>	<u>\$ 30,947</u>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 4,276	\$ 2,864
Gastos de venta	16,342	10,946
Gastos de administración	3,831	2,226
Resultado financiero	<u>24,509</u>	<u>14,911</u>
Total	<u>\$ 48,958</u>	<u>\$ 30,947</u>

iii. Gastos médicos mayores

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de gastos médicos mayores, para un grupo de empleados que cumplen con ciertas características, principalmente relacionados con planes antiguos de obligaciones definidas. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los demás planes de beneficios de largo plazo para los empleados.

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valor presente de las obligaciones fondeadas	(\$ 533,244)	(\$ 544,967)
Valor razonable de los activos del plan	<u>215,435</u>	<u>228,518</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 317,809)</u>	<u>(\$ 316,449)</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por gastos médicos mayores durante el año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	(\$ 544,967)	(\$ 450,967)
Transferencia de fondos	<u>11,778</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	(533,189)	(450,967)
Costo de servicio circulante	(3,612)	(1,998)
Costo de interés - Neto	(40,252)	(21,718)
Remediación - Pérdidas por cambios en hipótesis	24,705	(77,963)
Beneficios pagados	<u>19,105</u>	<u>7,679</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 533,243)</u>	<u>(\$ 544,967)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ 228,518	\$ 232,851
Transferencia de fondos entre planes	<u>(2,031)</u>	<u>-</u>
Al 1 de enero	226,487	232,851
Rendimiento esperado de los activos del plan	8,053	4,022
Beneficios pagados	<u>(19,105)</u>	<u>(8,355)</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$ 215,435</u>	<u>\$ 228,518</u>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
Instrumentos de capital	\$ 21,801	10%	\$ 23,109	10%
Instrumentos de deuda	<u>193,634</u>	90%	<u>205,409</u>	90%
Total	<u>\$ 215,435</u>		<u>\$ 228,518</u>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo actual de servicio	\$ 3,613	\$ 1,998
Costo de interés - Neto	<u>23,444</u>	<u>8,395</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$27,057</u>	<u>\$ 10,393</u>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 608	\$ 542
Gastos de venta	2,454	1,088
Gastos de administración	551	368
Resultado financiero	<u>23,444</u>	<u>8,395</u>
Total	<u>\$27,057</u>	<u>\$10,393</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

iv. Indemnizaciones por terminación laboral

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	(\$ 34,565)	(\$ 27,559)
Pasivo en el estado de situación financiera	(\$ 34,565)	(\$ 27,559)

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Al 1 de enero	(\$ 27,559)	(\$ 25,860)
Costo de servicio circulante	(1,588)	-
Costo de interés - Neto	(1,054)	-
Pérdidas (ganancias) actuariales	720	-
Diferencias cambiarias	(52)	(1,699)
Beneficios pagados	1,759	-
Pasivo por traspaso de la Sucursal de Ecuador	(6,791)	-
Al 31 de diciembre	(\$ 34,565)	(\$ 27,559)

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo actual del servicio	\$ 1,588	\$ -
Costo de interés	1,054	-
Pérdidas por reducción	(1,759)	-
Gastos directos del año	34,406	-
Al 31 de diciembre	\$ 35,289	\$ -

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 3,057	\$ -
Gastos de venta	16,864	-
Gastos de administración	15,368	-
Total	\$35,289	\$ -

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

v. Bonificación por desahucio

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	(\$ 159,272)	(\$ 76,550)
Pasivo en el estado de situación financiera	(\$ 159,272)	(\$ 76,550)

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Al 1 de enero	(\$ 76,550)	(\$ 70,464)
Costo de servicio circulante	(12,257)	(4,566)
Costo de interés - Neto	(3,328)	(1,356)
Pérdidas (ganancias) actuariales	(6,592)	(5,063)
Diferencias cambiarias	(1,589)	(4,756)
Beneficios pagados	5,981	8,775
Pasivos adquiridos por traspaso de Sucursal de Ecuador	(64,937)	-
Reducciones y otros	-	880
Al 31 de diciembre	<u>(\$159,272)</u>	<u>(\$ 76,550)</u>

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo actual de servicio	\$ 12,257	\$ 4,585
Costo de servicios pasados	-	-
Reducciones y otros	2,300	(4,522)
Costo de interés - Neto	<u>3,329</u>	<u>1,361</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 17,886</u>	<u>\$ 1,424</u>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Costo de ventas	\$ 1,250	\$ 479
Gastos de venta	4,376	2,609
Gastos de administración	10,972	(1,664)
Resultado financiero	<u>1,288</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 17,886</u>	<u>\$ 1,424</u>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## vi. Riesgos asociados

En relación con su plan de pensiones de beneficios definidos y sus planes de gastos médicos mayores, la Compañía está expuesta a diversos riesgos, los más significativos se detallan a continuación:

**Volatilidad de los activos** - Las obligaciones por pasivos laborales son calculadas usando una tasa de descuento determinada de conformidad con la NIC 19; si los activos del plan presentan un rendimiento por debajo de dicha tasa el diferencial se reconocerá como un déficit. La Compañía intenta reducir al mínimo el nivel de riesgo a través de la inversión en activos que cuenten con un perfil similar a los pasivos en referencia, por lo que considera que debido a la naturaleza de largo plazo de las obligaciones laborales y a la fortaleza de AC Bebidas, el nivel de inversión en instrumentos de capital es un elemento relevante que forma parte de la estrategia de largo plazo de la Compañía con objeto de manejar los planes en forma eficiente.

**Cambios en la tasa de descuento** - Un decremento en la tasa de descuento tendría como resultado un incremento en las obligaciones de los planes; sin embargo, ello se compensaría parcialmente con el incremento del valor de los bonos que se mantengan por dichos planes.

**Riesgo de inflación** - Algunas de las obligaciones laborales están ligadas a la inflación, una mayor inflación resultaría en un incremento en las obligaciones de los planes.

**Expectativa de vida** - La mayoría de las obligaciones de los planes resultarían en beneficios a ser recibidos por los miembros de estos, por lo tanto, un incremento en la expectativa de vida resultará en un incremento de las obligaciones de los planes.

La Compañía no ha modificado los procesos y actividades realizadas con objeto de administrar los riesgos mencionados en relación con años anteriores. Las inversiones están diversificadas por lo que cualquier circunstancia asociada a cualquier inversión no tendría un impacto relevante sobre el valor de los activos de los planes.

## **Nota 18 - Impuestos a la utilidad diferidos:**

El análisis del impuesto a la utilidad diferido activo e impuesto diferido pasivo es como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuesto diferido activo	\$ 849,693	\$ 802,285
Impuesto diferido pasivo	<u>(15,463,637)</u>	<u>(15,809,264)</u>
Impuesto diferido pasivo, neto	(14,613,944)	(15,006,979)
Ajustes por valores finales de combinación de negocios (Nota 2) (1)	_____ -	_____ 334,789
Impuesto diferido pasivo, neto	<u>(\$14,613,944)</u>	<u>(\$ 14,672,190)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

- (1) Revisados por ajuste de valor razonable por combinación de negocios de 2017 de Great Plains, principalmente, que corresponden a ajustes por la determinación de los valores razonables finales de la combinación de esa compañía, los cuales fueron determinados conforme a lo establecido por la NIIF-3 y que están relacionados con circunstancias existentes a la fecha de la combinación de negocios.

El movimiento bruto en la cuenta del impuesto a la utilidad diferido es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Al 1 de enero	(\$14,672,190)	\$ 242
Crédito al estado de resultados	77,965	4,384,207
Transmisiones AC y combinación de negocios	-	(18,116,222)
Impuesto (a cargo) a favor relacionado a componentes de otras partidas de la utilidad integral	(22,783)	220,058
Efecto de conversión	<u>3,064</u>	<u>(1,160,476)</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$14,613,944)</u>	<u>(\$14,672,190)</u>

El movimiento en el impuesto a la utilidad diferido pasivo durante el año es como se muestra a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Beneficios a los empleados	\$ 299,276	\$ 330,756
Participación de los trabajadores en las utilidades	162,354	164,514
Provisiones y otros	<u>639,918</u>	<u>745,420</u>
Impuesto diferido activo	<u>1,101,548</u>	<u>1,240,690</u>
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,570,566)	(5,263,728)
Activos intangibles	(10,085,370)	(10,525,391)
Pagos anticipados	(62,629)	(116,896)
Otros	<u>3,073</u>	<u>(6,865)</u>
Impuesto diferido pasivo	<u>(15,715,492)</u>	<u>(15,912,880)</u>
Pasivo por impuesto diferido	<u>(\$14,613,944)</u>	<u>(\$14,672,190)</u>

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Los movimientos en las diferencias temporales durante el año son los siguientes:

	Saldo al 31 de diciembre de 2017	Reconocido en resultados	Incremento por combinación de negocios	Reconocido en otro resultado integral	Conversión de subsidiarias extranjeras	Saldo al 31 de diciembre de 2018
Beneficios a los empleados	\$ 330,756	(\$ 1,931)	\$ -	(\$ 29,549)	\$ -	\$ 299,276
Participación de los trabajadores en las utilidades	164,514	(2,160)	-	-	-	162,354
Provisiones y otros	745,420	(105,502)	-	-	-	639,918
	<u>1,240,690</u>	<u>(109,593)</u>	<u>-</u>	<u>(29,549)</u>	<u>-</u>	<u>1,101,548</u>
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,263,728)	103,950	-	-	(410,788)	(5,570,566)
Activos intangibles	(10,525,391)	26,169	-	-	413,852	(10,085,370)
Pagos anticipados	(116,896)	54,267	-	-	-	(62,629)
Otros	(6,865)	3,172	-	6,766	-	3,073
	<u>(15,912,880)</u>	<u>187,558</u>	<u>-</u>	<u>6,766</u>	<u>3,064</u>	<u>(15,715,492)</u>
Pasivo por impuesto diferido	<u>(\$ 14,672,190)</u>	<u>\$ 77,965</u>	<u>\$ -</u>	<u>(\$ 22,783)</u>	<u>\$ 3,064</u>	<u>(\$ 14,613,944)</u>

	Saldo al 31 de diciembre de 2016	Reconocido en resultados	Incremento por combinación de negocios (1)	Reconocido en otro resultado integral	Conversión de subsidiarias extranjeras	Saldo al 31 de diciembre de 2017
Beneficios a los empleados	\$ -	(\$ 51,125)	\$ 225,972	\$ 155,909	\$ -	\$ 330,756
Pérdidas fiscales por amortizar	242	(437,810)	437,568	-	-	-
Participación de los trabajadores en las utilidades	-	(66,085)	230,599	-	-	164,514
Provisiones y otros	-	123,787	557,484	64,149	-	745,420
	<u>242</u>	<u>(431,233)</u>	<u>1,451,623</u>	<u>220,058</u>	<u>-</u>	<u>1,240,690</u>
Propiedades, planta y equipo, neto	-	1,656,312	(6,524,792)	-	(395,248)	(5,263,728)
Activos intangibles	-	3,263,130	(13,023,293)	-	(765,228)	(10,525,391)
Gastos pagados por anticipado	-	(97,137)	(19,759)	-	-	(116,896)
Otros	-	(6,865)	-	-	-	(6,865)
	<u>-</u>	<u>4,815,440</u>	<u>(19,567,844)</u>	<u>-</u>	<u>(1,160,476)</u>	<u>(15,912,880)</u>
Pasivo por impuesto diferido	<u>\$ 242</u>	<u>\$ 4,384,207</u>	<u>(\$ 18,116,221)</u>	<u>\$ 220,058</u>	<u>(\$ 1,160,476)</u>	<u>(\$ 14,672,190)</u>

El 22 de diciembre de 2017, en los Estados Unidos se decretó la legislación de reforma fiscal (Tax Cuts and Jobs Act), la cual entre otras cuestiones, redujo la tasa de impuesto federal corporativo en Estados Unidos del 35% al 21%, para los años fiscales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Esto requirió la revaluación de los activos y pasivos por impuestos diferidos a las nuevas tasas a la fecha del decreto. El efecto derivado de este ajuste en tasa de impuesto corporativo en nuestras subsidiarias en Estados Unidos representó una disminución del pasivo por impuestos a la utilidad diferidos de aproximadamente \$4,069,473, con el correspondiente beneficio a la provisión de impuestos a la utilidad del año.

El impuesto sobre la renta diferido activo derivado de pérdidas fiscales por amortizar es reconocido en la medida que la realización del beneficio fiscal relacionado a través de utilidades fiscales futuras sea probable. La Compañía no tuvo pérdidas fiscales en 2017.

Al 31 de diciembre de 2018 la Compañía no ha reconocido impuestos diferidos pasivos estimados de aproximadamente \$1,847 (\$3,427 millones en 2017) derivados de la diferencia entre el costo fiscal de las acciones de sus subsidiarias y los valores de los activos netos consolidados, que principalmente se debe a utilidades no distribuidas y efectos cambiarios, entre otros, ya que de conformidad con la excepción

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

aplicable la Compañía considera que no venderá sus inversiones en subsidiarias en el futuro cercano y tiene la política de distribuir dividendos de sus subsidiarias solo hasta por los montos que previamente han sido gravados por impuestos.

**Nota 19 - Capital contable:**

La evolución en el número de partes sociales de la Compañía al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integra como sigue:

	Capital social suscrito			
	Número de partes sociales (miles) (a)			
	<u>Serie</u>	<u>Fijo</u>	<u>Variable</u>	<u>Total</u>
Total al 31 de diciembre de 2016	A	1,000	-	1,000
Aumento del 31 de marzo de 2017	A	-	36,237,137	36,237,137
Aumento del 1 de abril de 2017	B	-	10,289,014	10,289,014
Aumento del 30 de noviembre de 2017	A	-	4,568,704	4,568,704
Total al 31 de diciembre de 2017		<u>1,000</u>	<u>51,094,855</u>	<u>51,095,855</u>
Aumento del 15 de octubre de 2018	A	-	349,216	349,216
Total al 31 de diciembre de 2018		<u>1,000</u>	<u>51,444,071</u>	<u>51,445,071</u>

- (a) El capital social de la Compañía está representado por la Series A y B de partes sociales, nominativas, con expresión de valor nominal de un peso cada una, el capital variable es ilimitado a las partes sociales confieren los mismos derechos a sus tenedores.

De acuerdo con la Ley de Sociedades Mercantiles, la utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado. Al 31 de diciembre de 2018, el monto de la reserva legal es de \$714,997 y se incluye en las utilidades acumuladas. Del resultado del ejercicio 2018, corresponde un incremento de \$469,706, que a la fecha de emisión de estos estados financieros está pendiente de autorización por parte de la asamblea de accionistas.

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 24 de marzo de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$36,237,137 exhibido mediante la aportación de acciones y partes sociales de las que era titular AC en diversas sociedades (véase nota 2).

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 31 de marzo de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$10,289,014 a través de la emisión de una nueva parte social Serie B, exhibido mediante la aportación de la totalidad de las partes sociales representativas del capital social de Coca-Cola Southwest Beverages LLC y que le fueron aportadas por CCR (véase nota 2).

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 30 de noviembre de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$4,568,704 exhibido mediante la aportación de acciones y partes sociales de las que era titular AC en diversas sociedades (véase nota 2).

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 21 de noviembre de 2018, con efectos al 15 de octubre de 2018, se aprobó el aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$349,216 exhibido mediante la aportación de activos y pasivos netos de las que era titular AC en su Sucursal Ecuador.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

El capital social de la Compañía es variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a voto es la cantidad de \$1,000 integrado, suscrito y pagado. La parte variable del capital social es ilimitada.

El 1 de abril de 2017 la Compañía dio efectos a los ajustes a la contraprestación a nivel de AC con motivo de la combinación de negocios con CCSWB y subsidiarias descrita en la Nota 2 como una baja en el capital de AC Bebidas en el rubro de prima en emisión de partes sociales por importe de \$4,568,469.

Las partes sociales representativas del capital social estarán divididas en Serie "A" y Serie "B", salvo por lo dispuesto en los estatutos sociales, conferirán iguales derechos y obligaciones a sus titulares. Sin perjuicio de lo anterior, la asamblea general de socios podrá resolver la emisión de nuevas series con derechos y obligaciones distintos.

La ley del Impuesto sobre la Renta establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, el cual será retenido por la Compañía y tendrá el carácter de definitivo.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN. Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2019. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido actualizado por la inflación, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos, siempre que la Compañía no cuente con saldos de CUFIN suficientes para compensar el monto del dividendo presunto.

Al 31 de diciembre de 2018 el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la CUCA ascendían a \$4,762,480 (\$183,451 en 2017) y \$56,124,147 (\$53,204,964 en 2017), respectivamente.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 20 - Otros resultados integrales acumulados:**

	Efecto de conversión de entidades extranjeras	Remediación del pasivo por beneficios definidos	Efectos por cobertura de flujos de efectivo	Total
Saldo al 1 de enero de 2017	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(531,936)	-	(531,936)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación	-	9,080	-	9,080
Efecto de impuestos diferidos	-	155,909	-	155,909
Efecto de cobertura de flujos de efectivo	-	-	(216,685)	(216,685)
Efecto de impuestos diferidos	-	-	64,149	64,149
Efecto de cobertura de flujos de efectivo de la participación no controladora	-	-	74,158	74,158
Efecto de impuestos diferidos de la participación no controladora	-	-	(21,877)	(21,877)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	3,834,208	-	-	3,834,208
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	<u>(196,357)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(196,357)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2017	\$ 3,637,851	(\$ 366,947)	(\$ 100,255)	\$ 3,170,649
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	256,830	-	256,830
Efecto de impuestos diferidos	-	(29,549)	-	(29,549)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación	(266,825)	(5,151)	-	(271,976)
Efecto de cobertura de flujos de efectivo	-	-	(47,349)	(47,349)
Efecto de impuestos diferidos	-	-	6,767	6,767
Efecto de conversión de entidades extranjeras	(1,431,809)	-	-	(1,431,809)
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	<u>105,875</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>105,875</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 2,045,092</u>	<u>(\$ 144,817)</u>	<u>(\$ 140,837)</u>	<u>\$ 1,759,438</u>

**Nota 21 - Instrumentos financieros:**

Esta nota proporciona información sobre los instrumentos financieros de la Compañía, incluyendo un resumen de todos los instrumentos financieros mantenidos, información específica sobre cada tipo de instrumento financiero e información sobre la determinación del valor razonable de los instrumentos.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

La Compañía posee los siguientes instrumentos financieros:

	<u>Al 31 de diciembre de 2018</u>		
Activos financieros:	<u>Circulante</u>	<u>No Circulante</u>	<u>Total</u>
<u>Activos financieros a costo amortizado:</u>			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 14,265,658	\$ -	\$ 14,265,658
Clientes y otras cuentas por cobrar	10,374,193	-	10,374,193
Activos por contratos	106,359	62,951	169,310
Partes relacionadas	423,598	-	423,598
Pagos anticipados	206,258	-	206,258
 <u>Activos financieros a valor razonable con cambios en OCI:</u>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura (1)	<u>4,171</u>	<u>98,414</u>	<u>102,585</u>
	<u>\$ 25,380,237</u>	<u>\$ 161,365</u>	<u>\$ 25,541,602</u>
 Pasivos financieros			
<u>Pasivos a costo amortizado:</u>			
Deuda	\$ 2,573,466	\$ 46,889,257	\$ 49,462,723
Factoraje	811,501	-	811,501
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	12,356,210	6,191,829	18,548,039
Pasivos por contratos	83,224	-	83,224
 <u>Pasivos financieros a valor razonable con cambios en OCI:</u>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura (1)	<u>110,759</u>	<u>6,034</u>	<u>116,793</u>
	<u>\$ 15,935,160</u>	<u>\$ 53,087,120</u>	<u>\$ 69,022,280</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Al 31 de diciembre de 2017

Activos financieros:	<u>Circulante</u>	<u>No Circulante</u>	<u>Total</u>
<u>Activos financieros a costo amortizado:</u>			
Efectivo y equivalente de efectivo	\$ 12,492,599	\$ -	\$ 12,492,599
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	9,628,587	-	9,628,587
Partes relacionadas	144,681	-	144,681
Pagos anticipados	627,282	-	627,282
<u>Activos financieros a valor razonable con cambios en OCI:</u>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	<u>82,829</u>	<u>165,045</u>	<u>247,874</u>
	<u>\$ 22,975,978</u>	<u>\$ 165,045</u>	<u>\$ 23,141,023</u>
<u>Pasivos financieros:</u>			
<u>Pasivos a costo amortizado:</u>			
Deuda	\$ 649,406	\$ 46,076,706	\$ 46,726,112
Factoraje	1,053,228	-	1,053,228
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	12,304,448	-	12,304,448
<u>Pasivos financieros a valor razonable con cambios en OCI:</u>			
Instrumentos financieros derivados de cobertura <sup>(1)</sup>	<u>4,718</u>	<u>443,789</u>	<u>448,507</u>
	<u>\$ 14,011,800</u>	<u>\$ 46,520,495</u>	<u>\$ 60,532,295</u>

<sup>(1)</sup> Se encuentran en el nivel 2 de la jerarquía del valor razonable.

Ver Nota 31 para conocer el impacto del cambio en la política contable después de la adopción de la NIIF 9 "Instrumentos financieros" en la clasificación de activos financieros.

La información adicional relacionada con préstamos a partes relacionadas se detalla en la Nota 29.

i. Valor razonable de activos y pasivos financieros

Debido a la naturaleza de corto plazo del efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, otras cuentas por cobrar, proveedores, otras cuentas por pagar, deuda circulante y otros pasivos circulantes, su valor en libros se considera igual a su valor razonable. Para la mayoría de las cuentas por cobrar y pagar no circulantes los valores razonables tampoco son significativamente diferentes de sus valores en libros.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El valor en libros y el valor razonable estimado del resto de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de 2018</u>	
	<u>Valor en libros</u>	<u>Valor razonable</u>
<b>Activos</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 102,585	\$ 102,585
<b>Pasivos</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 116,793	\$ 116,793
Deuda no circulante	\$ 46,889,257	\$ 47,119,867

	<u>Al 31 de diciembre de 2017</u>	
	<u>Valor en libros</u>	<u>Valor razonable</u>
<b>Activos</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 247,874	\$ 247,874
<b>Pasivos</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 448,507	\$ 448,507
Deuda no circulante	\$ 46,076,706	\$ 53,447,596

ii. Deterioro y exposición a riesgos

Información sobre el deterioro de los activos financieros y sobre la exposición de la Compañía al riesgo de crédito se puede encontrar en la Nota 8.

iii. Jerarquía del valor razonable

La Compañía ha adoptado la norma que establece una jerarquía de 3 niveles para ser utilizada al medir y revelar el valor razonable. La clasificación de un instrumento dentro de la jerarquía del valor razonable se basa en el nivel más bajo de los datos significativos utilizados en su valuación. A continuación, se presenta la descripción de los 3 niveles de la jerarquía:

- Nivel 1 - Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos está basado en precio de mercado cotizado a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Un mercado es considerado activo si los precios de cotización están clara y regularmente disponibles a través de una bolsa de valores, comerciante, corredor, grupo de industria, servicios de fijación de precios, o agencia reguladora, y esos precios reflejan actual y regularmente las transacciones de mercado en condiciones de independencia.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- Nivel 2 - Precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos; precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados no activos; y valuaciones a través de modelos en donde todos los datos significativos son observables en los mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo es determinado utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable en el mercado cuando está disponible y se basa lo menos posible en estimaciones específicas de la Compañía. Si todos los datos significativos ingresados requeridos para medir a valor razonable un instrumento son observables, el instrumento se clasifica en este Nivel.

- Nivel 3 - Valuaciones realizadas a través de técnicas en donde uno o más de sus datos significativos son no observables.

Esta jerarquía requiere el uso de datos observables de mercado cuando estén disponibles. La Compañía considera, dentro de sus valuaciones de valor razonable, información relevante y observable de mercado, en la medida de lo posible.

Si uno o más de los datos significativos no se basan en información observable en el mercado, el instrumento se clasifica en el Nivel 3.

#### iv. Determinación del valor razonable y medición

La Compañía generalmente utiliza, cuando estén disponibles, cotizaciones de precios de mercado para determinar el valor razonable y clasifica dichos datos como Nivel 1. Si no existen cotizaciones de mercado disponibles, el valor razonable se determina utilizando modelos de valuación estándar.

Cuando sea aplicable, estos modelos proyectan flujos futuros de efectivo y descuenta los montos futuros a un dato observable a valor presente, incluyendo tasas de interés, tipos de cambio, volatilidades, etc. Las partidas que se valúan utilizando tales datos se clasifican de acuerdo con el nivel más bajo del dato que es significativo para la valuación. Por lo tanto, una partida puede clasificarse como Nivel 3 a pesar de que algunos de sus datos significativos sean observables. Adicionalmente, la Compañía considera supuestos para su propio riesgo de crédito, así como el riesgo de su contraparte.

Los activos y pasivos medidos a costo amortizado y a su valor razonable se resumen al inicio de esta Nota.

No existieron transferencias entre los Niveles 1 y 2, ni entre los Niveles 2 y 3 en los periodos presentados.

#### v. Instrumentos financieros derivados

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la “International Swaps & Derivatives Association” (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como “Schedule”, “Credit Support Annex” y “Confirmation”.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, existen en México los siguientes instrumentos financieros derivados de cobertura: forward de divisas y swaps de tasa de interés; así como en Perú: Call spread de divisas, futuros de cobertura de azúcar y Cross Currency de divisas; al 31 de diciembre de 2017 se mantuvieron adicionalmente forwards de tipo de cambio y en Estados Unidos se mantuvieron forwards de divisas, swaps de aluminio y diésel al 31 de diciembre de 2018.

### Clasificación de derivados

Los derivados sólo se utilizan con fines de cobertura económica y no como inversiones especulativas. Sin embargo, cuando los derivados no cumplen con los criterios de contabilidad de cobertura, se clasifican como 'mantenidos para negociar' para fines contables y se contabilizan a valor razonable con cambios en resultados. Se presentan como activos o pasivos circulantes en la medida en que se espera que se liquiden dentro de los 12 meses posteriores al final del periodo de reporte.

La Compañía tiene los siguientes instrumentos financieros derivados:

a. Posiciones en instrumentos financieros derivados de materias primas y otros insumos:

Contrato	Toneladas cubiertas	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Precio US\$		2019	2020	2021+	
Rabobank UA (2)	31,800	Dólar/Ton	1,823-1,908	(US\$3,983)	(US\$3,983)	US\$	US\$	US\$
Rabobank UA (3)	6,405	Dólar/Galón	1.5944-1.6775	(1,140)	(1,140)	-	-	-
Bank of America (1)	5,000	Dólar/Ton	332.5	(64)	(64)	-	-	-
BNP Paribas (1)	2,500	Dólar/Ton	336.3	(36)	(36)	-	-	-
Cargill (1)	8,650	Dólar/Ton	341.70-346.10	(45)	(45)	-	-	-
Citibank	12,100	Dólar/Ton	336.30-346.10	(110)	(110)	-	-	-
JP Morgan (1)	12,400	Dólar/Ton	332.50-351.70	(29)	(29)	-	-	-
Macquarie Bank (1)	16,000	Dólar/Ton	332.50-341.70	(227)	(227)	-	-	-
				(US\$5,634)	(US\$5,634)	US\$ -	US\$ -	US\$ -

- (1) Azúcar  
(2) Aluminio  
(3) Diésel

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Al 31 de diciembre de 2017

Contrato	Toneladas cubiertas	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Precio US\$		2018	2019	2020+	
Bank of America	11,650	Dólar / Ton	394.7-400.6	(US \$90)	(US\$ 90)	US\$ -	(US\$ )	(US -)
BNP Paribas	51,300	Dólar / Ton	393.2-396	(48)	(48)	-	-	-
Cargill	7,000	Dólar / Ton	394.7-396	(40)	(40)	-	-	-
Citibank	18,500	Dólar / Ton	393.2-396	152	152	-	-	-
Macquarie Bank	9,000	Dólar / Ton	394.7-396	(61)	(61)	-	-	-
				(US\$ 87)	(US \$87)	US\$ -	US\$ -	US\$ -

b. Posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura:

Al 31 de diciembre de 2018

Contrato	Monto notional	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Rango de referencia		2019	2020	2021+	
Rabobank UA	14,906	Euro / Dólar	1.1434	US\$ 212	US\$ 212	US\$ -	US\$ -	US\$ -
Rabobank UA	49,681	Pesos / Dólar	19.6566	(281)	(281)	-	-	-
Cross Currency Swaps	135,000	Soles / Dólar	3.38	4,837	-	-	4,837	-
Cross Currency Swaps	30,000	Soles / Dólar	3.38	6,614	-	3,838	2,776	-
Cross Currency Swaps	65,000	Soles / Dólar	3.38	(10,990)	-	-	(10,990)	-
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.38	2,892	-	-	2,892	-
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	3.38	(306)	-	-	(306)	-
				US\$ 2,978	(US\$ 69)	US\$3,838	(US\$ 791)	US\$ -
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa de interés		MX\$ 39,304	MX\$ -	MX\$ -	MX\$39,304	MX\$ -

Al 31 de diciembre de 2017

Contrato	Monto notional	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Rango de referencia		2018	2019	2020+	
Cross Currency Swaps	65,000	Soles / Dólar	3.502	(US\$ 17,691)	US\$ -	-	(US\$17,691)	US\$ -
Cross Currency Swaps	30,000	Soles / Dólar	2.596	5,456	-	-	5,456	US\$ -
Cross Currency Swaps	135,000	Soles / Dólar	2.55-3.507	(4,733)	-	-	(4,733)	US\$ -
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.273	1,939	-	-	1,939	US\$ -
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	-	(43)	-	-	(43)	US\$ -
Scotiabank Inverlat SA	20,530	Peso / Dólar	-	1,093	1,093	-	-	US\$ -
Rabobank UA	40,620	Peso / Dólar	-	2,951	2,951	-	-	US\$ -
				(US\$ 11,028)	US\$ 4,044	US\$ -	(US\$15,072)	US\$ -
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa interés	-	MX\$ 19,068	US\$ -	US\$ -	MX\$19,068	MX\$ -

## Porción no efectiva de cobertura

La efectividad de cobertura se determina al inicio de la relación de cobertura, mediante evaluaciones prospectivas periódicas de efectividad para asegurar que exista una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura. Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, la Compañía mantuvo instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo correspondientes a forwards y swaps de tipo de cambio así como futuros de cobertura de azúcar, swaps de aluminio y diésel, por los cuales se evaluó su efectividad y se determinó que fueron altamente efectivas.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Para las coberturas de compras en moneda extranjera, la Compañía genera relaciones de cobertura donde los términos críticos del instrumento de cobertura coinciden exactamente con los términos de la partida cubierta, por lo tanto, la Compañía realiza una evaluación cualitativa y cuantitativa de la efectividad. Si los cambios en las circunstancias afectan los términos de la partida cubierta de manera tal que los términos críticos ya no coincidan exactamente con los términos críticos del instrumento de cobertura, la Compañía usa el método derivado hipotético para evaluar la efectividad.

En las coberturas de compras de divisas, la ineffectividad puede surgir si el momento de la transacción prevista cambia de lo que se estimó originalmente, o si hay cambios en el riesgo de crédito de México o de la contraparte derivada.

La Compañía contrata swaps de tasas de interés que tienen términos críticos similares a la partida cubierta, como la tasa de referencia, las fechas de inicio, las fechas de pago, los vencimientos y el monto nominal. La Compañía no cubre el 100% de sus préstamos, por lo que la partida cubierta se identifica como una proporción de los préstamos vigentes hasta el monto nominal de los swaps. Como todos los términos críticos coincidieron durante el año, la relación económica fue 100% efectiva

La ineffectividad de cobertura para swaps de tasa de interés se evalúa utilizando los mismos principios que para las coberturas de compras en moneda extranjera. Pueden ocurrir debido a:

- El ajuste del valor acreedor/valor deudor en los swaps de tasa de interés que no corresponde con el préstamo, y
- Las diferencias en términos críticos entre los swaps de tasas de interés y los préstamos.

No hubo ineffectividad durante 2018 o 2017 en relación con los instrumentos financieros derivados contratados por el grupo.

## **Nota 22 - Costos y gastos en función de su naturaleza:**

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integran como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Materia prima y otros insumos (1)	\$ 74,145,498	\$ 50,390,618
Gastos de personal	24,126,164	16,714,255
Gastos por beneficios a los empleados	195,913	141,140
Gastos variables de venta	8,978,152	5,780,067
Depreciación	6,552,957	4,147,291
Transportes	3,213,910	2,334,099
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	2,540,168	1,818,307
Mantenimiento y conservación	2,873,470	2,136,768
Honorarios profesionales	3,703,471	2,595,337
Suministros (luz, gas, electricidad, teléfono, etc.)	549,135	267,702
Impuestos (impuestos distintos a impuesto sobre la renta y al valor agregado y especial a la producción y servicios)	591,494	429,152
Derrames, roturas y faltantes	853,312	443,574
Arrendamientos	588,811	544,261
Gastos de viaje	418,926	297,818
Provisión por deterioro de clientes	(92,665)	72,414
Amortización	306,105	150,672
Consumo materiales e insumos	65,112	57,382
Otros gastos	1,012,812	798,133
	<u>\$ 130,622,745</u>	<u>\$ 89,118,990</u>

(1) Incluye inventario dañado, de lento movimiento u obsoleto.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**Nota 23 - Otros ingresos (gastos), neto:**

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integran como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Gastos de nuevos proyectos y por combinación de negocios (Nota 2)	(\$361,988)	(\$ 268,287)
Indemnizaciones	(360,884)	(147,622)
Impuestos de ejercicios anteriores	(8,834)	(10,375)
Ventas de marca y derechos (Nota 29)	-	3,598,978
Ingresos por aprovechamientos varios	905,089	735,416
Resultados por bajas o ventas de activos fijos	83,840	(134,171)
Otros	<u>(109,065)</u>	<u>(88,582)</u>
Total	<u>\$148,158</u>	<u>\$3,685,357</u>

**Nota 24 - Gastos por beneficios a empleados:**

Los gastos por beneficios a empleados por los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integran como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sueldos, salarios y prestaciones	\$ 21,335,196	\$ 15,327,869
Beneficios por terminación	125,073	59,826
Contribuciones de seguridad social	2,665,895	1,386,386
Beneficios a empleados (Nota 17)	<u>195,913</u>	<u>81,314</u>
Total	<u>\$ 24,322,077</u>	<u>\$ 16,855,395</u>

**Nota 25 - Ingresos y costos financieros:**

Los ingresos y costos financieros por los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 se integran como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos financieros:		
Ingresos por intereses en depósitos bancarios de corto plazo	\$ 432,199	\$ 242,636
Otros ingresos financieros	<u>14,350</u>	<u>18,396</u>
Ingresos financieros, excluyendo ganancia por fluctuación cambiaria	446,549	261,032
Ganancia por fluctuación cambiaria	1,676,493	1,052,692
Ganancia por posición monetaria	<u>242,008</u>	<u>-</u>
Total de ingresos financieros	<u>2,365,050</u>	<u>1,313,724</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Gastos financieros:		
Intereses de certificados bursátiles	(\$ 559,857)	(\$ 165,082)
Intereses por préstamos bancarios	(2,870,975)	(2,025,551)
Costo financiero (beneficios a empleados)	(140,193)	(18,741)
Impuestos relacionados con actividades financieras	(100,991)	(104,216)
Otros gastos financieros	<u>(303,394)</u>	<u>(238,216)</u>
Gastos financieros, excluyendo pérdida por fluctuación cambiaria	(3,975,410)	(2,551,806)
Pérdida por fluctuación cambiaria	<u>(2,481,191)</u>	<u>(935,015)</u>
Total de gastos financieros	<u>(6,456,601)</u>	<u>(3,486,821)</u>
	<u>(\$ 4,091,551)</u>	<u>(\$ 2,173,097)</u>

**Nota 26 - Impuestos a la utilidad:**

En 2018, la Compañía determinó una utilidad fiscal individual de \$345,991 (utilidad fiscal de \$274,421 en 2017). El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como por aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

i. Utilidad antes de impuestos:

Los componentes nacionales y extranjeros de la utilidad antes de impuestos son los siguientes:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Nacional	\$ 7,528,287	\$ 10,539,919
Extranjero	<u>5,932,602</u>	<u>4,749,961</u>
	<u>\$ 13,460,889</u>	<u>\$ 15,289,880</u>

ii. Componentes del gasto por impuesto a la utilidad

Los componentes del gasto por impuesto a la utilidad incluyen:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuesto causado:		
Impuesto causado por las utilidades del año	(\$ 3,904,793)	(\$ 4,800,737)
Impuesto diferido:		
Origen y reversa de diferencias temporales	<u>77,965</u>	<u>4,384,207</u>
Total gasto por impuesto a la utilidad	<u>(\$ 3,826,828)</u>	<u>(\$ 416,530)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

El gasto por impuesto federal nacional, federal extranjero y estatal extranjero presentado dentro de los estados consolidados de resultados se compone de lo siguiente:

	Año y periodo terminados el 31 de diciembre de	
	2018	2017
Causado:		
Nacional	(\$ 2,787,829)	(\$ 3,021,322)
Extranjero	<u>(1,116,964)</u>	<u>(1,779,415)</u>
	<u>(3,904,793)</u>	<u>(4,800,737)</u>
Diferido:		
Nacional	218,040	295,628
Extranjero	<u>(140,075)</u>	<u>4,088,579</u>
	<u>77,965</u>	<u>4,384,207</u>
Total	<u>(\$ 3,826,828)</u>	<u>(\$ 416,530)</u>

iii. Conciliación entre resultados contables y fiscales

Para los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017, la conciliación entre los importes a la tasa legal y la tasa efectiva de impuestos se muestra a continuación:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	2018	2017
Impuesto con la tasa legal (30% para 2018 y 2017)	(\$ 4,038,267)	(\$ 4,586,964)
Gastos no deducibles	(180,072)	(776,064)
Diferencias por tasas de impuestos de subsidiarias extranjeras	8,726	3,936,511
Otros ingresos no acumulables y efecto de aplicación del decreto de repatriación de utilidades a México en 2017	562,973	1,187,541
Deducciones fiscales no contables	24,394	-
Efectos fiscales de la inflación	74,917	(330,316)
Ingresos fiscales no contables	(117,260)	(14,558)
Otros	<u>(162,239)</u>	<u>167,320</u>
Impuesto con la tasa efectiva (28.43% y 2.72% para 2018 y 2017, respectivamente)	<u>(\$ 3,826,828)</u>	<u>(\$ 416,530)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

iv. Impuesto relacionado a los componentes de otro resultado integral

El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de otra utilidad integral es como sigue:

	2018			2017		
	Antes de impuestos	Impuesto (a cargo) a favor	Después de impuestos	Antes de impuestos	Impuesto (a cargo) a favor	Después de impuestos
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujos de efectivo	(\$ 47,349)	\$ 6,767	(\$ 40,582)	(\$ 216,685)	\$ 64,149	(\$ 152,536)
Remedaciones de pasivos laborales	256,830	(29,549)	227,281	(522,856)	155,909	(366,947)
Efecto por conversión de entidades extranjeras	-	-	-	3,834,208	-	3,834,208
Otra utilidad integral	<u>\$ 209,481</u>	<u>(\$ 22,782)</u>	<u>\$ 186,699</u>	<u>\$ 3,094,667</u>	<u>\$ 220,058</u>	<u>\$ 3,314,725</u>
Efecto de conversión de saldos iniciales con respecto a los finales por conversión de subsidiarias extranjeras		3,064			(1,160,476)	
Impuesto diferido		<u>(\$ 19,718)</u>			<u>(\$ 940,418)</u>	

**Nota 27 - Compromisos:**

La Compañía tiene arrendados varios equipos bajo contratos de arrendamiento operativo que no pueden ser terminados anticipadamente de manera unilateral. Estos arrendamientos tienen una duración aproximada de entre 1 y 5 años y la mayor parte de los mismos son renovables al final del período de alquiler a condiciones de mercado. El gasto por arrendamiento cargado en resultados se muestra en la Nota 22.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	2018
Menos de 1 año	\$ 253,851
Entre 1 y 5 años	<u>612,233</u>
Total	<u>\$ 866,084</u>

**Nota 28 - Contingencias:**

Contrato de embotellador

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC Bebidas cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

Región	Fecha de suscripción / renovación	Fecha de vencimiento
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) <sup>(1)</sup>	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Noreste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Noroeste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Ecuador <sup>(3)</sup>	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	31 de enero de 2016	30 de abril de 2020
Suroeste de Estados Unidos <sup>(2)</sup>	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027
Great Plains <sup>(2)</sup>	25 de agosto de 2017	1 de abril de 2027

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

- (1) Corresponde al contrato propiedad de AC, al cual AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.
- (2) En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos incluyendo Oklahoma City y Tulsa. Dichos contratos se denominan “Comprehensive Beverage Agreement” y “Regional Manufacturing Agreement”, y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.
- (3) Corresponde al contrato propiedad de AC, el cual otorga a AC Bebidas el beneficio para llevar a cabo las ventas generadas por la Sucursal en Ecuador y la operación que realiza la subsidiaria Arcador en dicho país. Dicho beneficio sería tratado como una transacción entre partes relacionadas.

Durante los más de 90 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los predecesores. Derivado de lo anterior, se asignaron vidas útiles indefinidas a estos intangibles (véase Nota 5). La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC Bebidas serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC Bebidas se podrían ver adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC Bebidas no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola, excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos. Hasta antes de las ventas de las marcas mencionadas en la Nota 29, AC/AC Bebidas embotelló y distribuyó algunos productos de su marca propia Topo Chico con autorización de TCCC.

## Contingencias en Perú

Al 31 de diciembre de 2018, existen reclamaciones a las autoridades tributarias y otros procesos judiciales y laborales seguidos por la Compañía por aproximadamente \$547,953 (aproximadamente \$596,093 al 31 de diciembre de 2017), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$157,763 (\$165,407 al 31 de diciembre de 2017); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2018 (véase Nota 16).

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## Contingencias en Ecuador

Al 31 de diciembre de 2018, existen reclamaciones a las autoridades tributarias seguidos por la Compañía por aproximadamente \$567,514 (aproximadamente \$850,458 en 2017) pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$100,593; asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía, sin embargo, se ha constituido una provisión al 31 de diciembre de 2018 por \$45,497. (véase Nota 16).

## Contingencias en Argentina

Al 31 de diciembre de 2018 existen reclamaciones por parte de las autoridades tributarias y otros procesos judiciales, laborales y administrativos a la Compañía por aproximadamente \$ 190,452 (aproximadamente \$343,680 al 31 de diciembre de 2017), pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$ 33,330 (\$60,251 al 31 de diciembre de 2017); asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2018

## **Nota 29 - Partes relacionadas y asociadas:**

La Compañía es controlada por Arca Continental (AC), el cual posee el 80% del capital social de la Compañía. El restante de las partes sociales es propiedad de CCR.

Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a su valor de mercado.

### a. Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El personal clave incluye a personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad. Las remuneraciones pagadas y devengadas al personal clave por sus servicios se muestran a continuación:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Sueldos y otros beneficios a corto plazo	\$ 302,525	\$ 311,082
Plan de pensiones	\$ 502,159	\$ 326,156
Prima de antigüedad	\$ 239	\$ 292
Gastos médicos posteriores al retiro	\$ 7,584	\$ 11,629

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

**b. Saldos y transacciones con partes relacionadas**

Los saldos por cobrar a corto plazo:

	Al 31 de diciembre de	
	2018	2017
<b>Compañías filiales:</b>		
Vend, S.A.C.	\$ 33,037	\$ -
Servicios Ejecutivos Arca Continental, S. A. de C. V.	28,415	-
Bbox Vending, S. de R. L. de C. V.	24,574	-
Desarrolladora Arca Continental, S. A. de C. V.	23	-
AC Alimentos y Botanas, S. A. de C. V.	3	-
<b>Asociadas:</b>		
Criotec, S. A. de C. V.	110,299	-
Tiendas Tambo, S. A. C.	22,608	-
Santa Clara, S. A. de C. V.	20,579	-
Otras asociadas de México y en los Estados Unidos	76,590	18,461
<b>Partes relacionadas:</b>		
The Coca-Cola Export Corporation	44,183	-
Coca-Cola Refreshments (CCR)	37,521	-
Coca-Cola Servicios Perú, S. A.	16,637	97,221
Corporación Inca Kola Perú, S. R. L.	9,129	-
Coca-Cola de Chile, S. A.	-	28,999
	\$ 423,598	\$ 144,681

Los saldos por pagar a corto plazo:

	Al 31 de diciembre de	
	2018	2017
<b>Tenedora:</b>		
Arca Continental, S. A. B. de C. V. <sup>(1)</sup>	\$ 1,221,453	\$ 4,224,848
<b>Compañías filiales:</b>		
Vendtech, S. A. C.	22,465	-
Industrias Alimenticias Ecuatorianas, S. A.	20,739	-
Industrial de Plásticos Arma, S. A. de C. V.	2,529	-
Nacional de Alimentos y Helados, S. A. de C. V.	751	-
<b>Asociadas:</b>		
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V.	152,025	81,221
Jugos del Valle, S. A. P. I. de C. V.	151,803	83,929
Peistar, S. A. P. I. de C. V.	70,101	-
Monster Energy México, S. de R. L. de C. V.	65,516	89,356
Western Container, Co.	60,252	-
JDV Marko, S. A. P. I. de C. V.	56,843	-
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V.	42,039	41,048
Fevisa Industrial, S. A. de C. V.	41,739	-
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S. A. de C. V.	-	35,075
Otras asociadas	15,406	-
<b>Partes relacionadas:</b>		
Coca-Cola de Chile, S. A.	431,651	-
Coca-Cola North America (CCNA)	413,983	-
The Coca-Cola Export Corporation	420,821	-
The Coca-Cola Company (TCCC)	238,280	119,195
Coca-Cola Ecuador	74,761	-
Coca-Cola México (CCM)	-	158,977
Corporación Inca Kola Perú, S. A.	-	95,415
Coca-Cola Refreshments (CCR)	-	64,611
Criotec, S. A. de C. V.	-	45,604
Otras partes relacionadas por pagar	-	158,650
	\$ 3,503,157	\$ 5,197,929

<sup>(1)</sup> La cuenta por pagar con Arca Continental, S. A. B. de C. V. incluía al 31 de diciembre de 2017 un préstamo otorgado el 25 de agosto de 2017 a Coca-Cola Southwest, LLC (subsidiaria de la Compañía) por US\$115,000 equivalente a \$2,270,100, con vencimiento al 25 de agosto de 2018, mismo que devengó intereses mensuales a una tasa LIBOR en dólares americanos más 0.875pbs. El préstamo fue liquidado el 2 de marzo de 2018.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

Los saldos por pagar a largo plazo:

Tenedora:		
Arca Continental, S. A. B. de C. V. <sup>(2)</sup>	\$ 6,191,829	\$ -
Asociadas:		
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V.	-	150,014
Total por pagar a largo plazo	<u>\$ 6,191,829</u>	<u>\$ 150,014</u>

<sup>(2)</sup> El saldo por pagar al 31 de diciembre de 2018 corresponde a un préstamo otorgado el 25 de septiembre de 2018 a AC Bebidas por US\$315,000, equivalente a \$6,191,829, con vencimiento al 30 de septiembre de 2021, mismo devengará intereses trimestralmente a una tasa LIBOR USD 3 meses más 0.75pbs.

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Partes relacionadas:		
Compra de concentrado	\$ 35,679,117	\$ 20,003,319
Compra de envases	575,283	820,132
Compra de refrigeradores	479,086	285,099
Regalías	403,406	-
Compra de producto Monster	158,130	180,387
Publicidad y honorarios	75,271	-
Taxi aéreo	4,939	-
Otros	537,036	489,798
Asociadas:		
Compra de jugos y néctares a JDV	2,754,964	1,865,412
Compra de azúcar a PIASA	2,665,894	2,322,695
Compra de producto enlatado a IEQSA	823,759	723,484
Compra de resina a PETSTAR	726,587	514,755
Compra de productos Santa Clara a JDV	406,393	256,874
Compra de latas y envases	3,541	269,099
Compra de refacciones y otros	<u>75,399</u>	<u>64,083</u>
	<u>\$ 45,368,805</u>	<u>\$ 27,795,137</u>

Al 31 de diciembre de 2018 las ventas de producto de exportación a CCNA ascendió a \$1,027,528 y a otras partes relacionadas fue de \$131,107.

Venta de marcas y derechos de distribución Topo Chico en los territorios de México y otros países -

El 22 de julio de 2016, AC y su subsidiaria Compañía Topo Chico S. de R. L. de C.V. (Topo Chico) suscribieron un acuerdo con TCCC para ceder la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual, incluyendo las marcas y fórmulas para la elaboración de productos Topo Chico en México y en otros países, distintos a Estados Unidos, en donde la marca estaba registrada. Como consecuencia de dicha enajenación AC recibió \$1,488,176 (US\$80,000) en efectivo y mantuvo la autorización para la distribución de Topo Chico, bajo los contratos de embotellador y en las regiones en donde venía realizándolo en esa fecha, y le fue otorgada una autorización para comercializar agua mineral Topo Chico en territorios adicionales en México, en donde no se permitía vender Topo Chico, concretamente en territorios en donde operaba Grupo Continental, S.A.B. También se suscribió un contrato de suministro de agua mineral para abastecer de dicho producto bajo la marca Topo Chico a TCCC y sus embotelladores en México.

Venta de marcas y derechos de distribución Topo Chico en los Estados Unidos -

El 30 de septiembre de 2017, AC, AC Bebidas, Topo Chico e Interex Corp. (Interex) firmaron un acuerdo con TCCC para transferir la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual, incluidas las marcas

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

y fórmulas de Topo Chico en el territorio de los Estados Unidos (Topo Chico US), así como los activos que constituían el negocio de distribución de Topo Chico y que eran propiedad de Interex Corp., a un precio total en efectivo de \$3,951,346 (US\$217,132).

Como parte de dicho contrato se suscribieron diversos acuerdos complementarios entre ellos un acuerdo de distribución entre una subsidiaria de TCCC y CCSWB para que esta última distribuya agua mineral Topo Chico de manera exclusiva en ciertos canales en su territorio, y contratos para que Topo Chico continúe embotellando agua mineral en su planta en Monterrey con el fin de abastecer la demanda de producto en sus territorios en México y la de TCCC y sus distribuidores en México y Estados Unidos sujeto a restricciones de capacidad y al acuerdo de inversiones en caso de ser necesarias.

Debido a que el Contrato Marco junto con otros acuerdos firmados durante el cierre de la combinación de negocios con CCSWB requerían que las partes convinieran esta venta, la Compañía analizó estos acuerdos con base en sus términos y condiciones y los antecedentes, concluyendo que esta transacción debe reconocerse en forma separada de acuerdo con las NIIF.

National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio, según se describe en la Nota 2, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a Coca Cola North America, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG. Por los periodos terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 ascendieron a \$3,299,438 y \$2,330,679, respectivamente. La Compañía evalúa el desempeño de sus operaciones de ventas con terceros de forma totalmente independiente en el territorio que opera CCSWB.

## **Nota 30 - Subsidiarias, operación conjunta y transacciones con participaciones no controladoras:**

### **i. Interés en subsidiarias**

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, las principales empresas subsidiarias de la Compañía son las que se muestran a continuación. Excepto que se indique lo contrario, las subsidiarias mantienen un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias o partes sociales, que son propiedad directa de la Compañía, y la proporción de propiedad de interés mantenido en ellas es igual a los derechos de voto mantenidos por la Compañía.

El país de incorporación o registro es también el lugar principal del negocio.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	País	Actividades	Porcentaje de tenencia controladora (*)		Porcentaje de tenencia participación no controladora		Moneda funcional
			2018	2017	2018	2017	
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. (Tenedora)		B / C					
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	A / B	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	C	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento Río Nazas, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V. (a)	México	C / D	100.00	100.00	0.00	0.00	Peso mexicano
AC Bebidas Argentina S. de R. L. de C. V. (b)	México	B	99.99	99.99	0.01	0.01	Peso argentino
Interex, Corp	USA	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano
Coca Cola Southwest Beverages, L. L. C.	USA	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano
Great Plains Coca-Cola Bottling Company	USA	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano
Texas Cola-Leasing Company LP, LLP	USA	D	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano
Salta Refrescos S. A.	Argentina	A	99.99	99.99	0.01	0.01	Peso argentino
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	D	99.99	99.99	0.01	0.01	Peso argentino
Corporación Lindley, S. A. (c)	Perú	A / B	91.20	56.93	8.80	43.07	Sol peruano
Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	A	91.20	56.93	8.80	43.07	Sol peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	A	91.20	56.93	8.80	43.07	Sol peruano
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	C	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano
Bebidas Arca Continental Ecuador ARCADOR, S. A.	Ecuador	A	100.00	100.00	0.00	0.00	Dólar americano

(\*) La participación controladora se determina sobre las acciones en las que AC tiene derechos corporativos, tales como derecho a voto, derecho a participación en asambleas de accionistas y derechos para designar a miembros en el Consejo de Administración.

- (a) Arca Continental Corporativo, S. de R. L. de C. V., el 12 de marzo de 2018 cambió de nombre a Corporativo AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V. y posteriormente el 16 de abril de 2018 se modificó al actual de Servicios AC Bebidas México, S. de R. L. de C. V.
- (b) En marzo del 2018, el Consejo de Administración aprobó el traslado internacional del domicilio social de la Sociedad; con fecha 3 de mayo se iniciaron los trámites formales para el traslado y en consecuencia la Sociedad cambiaria de residencia fiscal a México con la denominación de AC Bebidas Argentina, S. de R. L. de C. V.
- (c) El porcentaje de tenencia accionaria al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es de 91.20% y 56.93%, respectivamente. Véase Nota 2b.

Actividad por grupo:

A - Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

B - Tenencia de acciones

C - Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos

D - Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC Bebidas

## ii. Transacciones con participaciones no controladoras

Excepto por las adquisiciones de interés no controlador que se describen en el inciso i. anterior, durante los años terminados el 31 de diciembre de 2018 y 2017 no hubo transacciones con participaciones no controladoras ni conflictos de interés que revelar. Véase Nota 2.

## iii. Interés en operación conjunta

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 la Compañía mantiene una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España, con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S. A y sus subsidiarias como se muestra a continuación:

Entidad	País	Actividad	Porcentaje de tenencia		Moneda funcional
			2018	2017	
Holding Tonicorp, S. A.	Ecuador	A	89.47	89.47	Dólar americano
Industrias Lácteas Toni, S. A.	Ecuador	B / C	100.00	100.00	Dólar americano
Plásticos Ecuatorianos, S. A.	Ecuador	D	100.00	100.00	Dólar americano
Distribuidora Importadora Dipor, S. A.	Ecuador	E	100.00	100.00	Dólar americano

A - Tenencia de acciones

B - Producción y / o distribución de productos lácteos de alto valor agregado.

C - Producción y / o distribución de productos helados de crema y productos relacionados.

D - Producción y / o distribución de todo tipo de envases plásticos.

E - Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos.

Conforme a la evaluación realizada por AC este acuerdo conjunto se identificó que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos accionistas que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, consecuentemente el acuerdo ha sido clasificado como operación conjunta (véase Notas 3 y 5). Consecuentemente AC Bebidas ha incorporado en sus estados financieros consolidados su porcentaje de participación en los activos y pasivos de esta operación conjunta desde la fecha de contribución.

El acuerdo conjunto de socios en sus cláusulas contempla opciones para la compra / venta de la parte del otro socio en caso de cambio de control o cambio de estrategia de negocio de cualquiera de los dos socios.

## **Nota 31 - Cambios en políticas contables por la adopción de las NIIF 9 y NIIF 15:**

Esta nota explica el impacto de la adopción de la NIIF 9 - Instrumentos financieros y NIIF 15 - Ingresos procedentes de contratos con clientes en los estados financieros consolidados de la Compañía.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
 Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

a. Impacto en los estados financieros

Como resultado de los cambios en las políticas contables de la entidad, las NIIF 15 y NIIF 9 se adoptaron sin reformular información comparativa. Por lo tanto, las reclasificaciones y ajustes que surgen de estas adopciones no se reflejan en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, pero se reconocen en el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2018.

La siguiente tabla muestra las reclasificaciones y ajustes reconocidos por cada partida en dicho estado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2018. No se incluyen las partidas que no se vieron afectados por los cambios, por lo tanto, los subtotales y totales revelados no se pueden recalcular a partir de las cifras proporcionadas. Los ajustes se explican con detalle por cada norma más adelante.

	31 de diciembre de 2017	NIIF 15	NIIF 9	1 de enero de 2018
<b>Activo circulante</b>				
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	\$ 10,062,028	\$ -	(\$88,168)	\$ 9,973,860
Activos por contrato	-	91,060	-	91,060
Otros activos financieros a costo amortizado	20,408,486	(91,060)	-	20,317,426
Instrumentos financieros derivados	82,829	-	-	82,829
<b>Activo no circulante</b>				
Otros activos no circulantes	161,665,122	(56,779)	-	161,608,343
Activos por contrato	-	56,779	-	56,779
Instrumentos financieros derivados	165,045	-	-	165,045
<b>Total activo</b>	<b>\$ 192,383,510</b>	<b>\$ -</b>	<b>(\$88,168)</b>	<b>\$ 192,295,342</b>
<b>Pasivo circulante</b>				
Pasivos por contrato	\$ -	\$ 81,174	\$ -	\$ 81,174
Otros pasivos circulantes a costo amortizado	12,622,385	-	-	12,622,385
Instrumentos financieros derivados	4,718	-	-	4,718
Otros pasivos circulantes	10,312,573	(81,174)	-	10,231,399
<b>Pasivo no circulante</b>				
Otros pasivos no circulantes	\$ 65,288,603	\$ -	\$ -	\$ 65,288,603
<b>Total pasivo</b>	<b>\$ 88,228,279</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 88,228,279</b>
<b>Capital contable</b>				
Otro patrimonio	\$ 78,412,910	\$ -	\$ -	\$ 78,412,910
Utilidades retenidas	14,695,603	-	(88,168)	14,607,435
Otras reservas	3,170,649	-	-	3,170,649
Participación no controladora	7,876,069	-	-	7,876,069
<b>Total capital contable</b>	<b>\$ 104,155,231</b>	<b>\$ -</b>	<b>(\$88,168)</b>	<b>\$ 104,067,063</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 192,383,510</b>	<b>\$ -</b>	<b>(\$88,168)</b>	<b>\$ 192,295,342</b>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## b. NIIF 9 - Instrumentos financieros

La NIIF 9 reemplaza las disposiciones de la NIC 39 relacionadas con el reconocimiento, clasificación y medición de activos financieros y pasivos financieros, baja de instrumentos financieros, deterioro de activos financieros y contabilidad de coberturas.

La adopción de la NIIF 9 - Instrumentos financieros, a partir del 1 de enero de 2018, dio como resultado cambios en las políticas contables y ajustes a los montos reconocidos en los estados financieros. Las nuevas políticas contables se explican en la Nota 3. De conformidad con las disposiciones transitorias de la NIIF 9, las cifras comparativas no se reformularon.

El impacto total sobre las utilidades retenidas de la Compañía al 1 de enero de 2018 ascendió a \$ 88,168, el cual corresponde en su totalidad al incremento en la estimación por deterioro de cuentas por cobrar a clientes.

### *Clasificación y medición*

El 1 de enero de 2018 (fecha de aplicación inicial de la NIIF 9), la administración de la Compañía evaluó qué modelos de negocio aplicar para los activos financieros mantenidos por la Compañía y ha clasificado sus instrumentos financieros en las categorías apropiadas de acuerdo con la NIIF 9.

En la fecha de la aplicación inicial al 1 de enero de 2018, la administración de la Compañía evaluó los modelos de negocio que aplica a los instrumentos financieros mantenidos por la Compañía y ha determinado que su clasificación se mantiene en las mismas categorías de medición como se muestra a continuación:

	<u>Categoría de medición</u>	
	<u>Original NIC 39</u>	<u>Nuevo NIIF 9</u>
<u>Activos financieros circulantes</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	Costo amortizado	Costo amortizado
Clientes y otras cuentas por cobrar	Costo amortizado	Costo amortizado
Activos por contratos	Costo amortizado	Costo amortizado
Partes relacionadas	Costo amortizado	Costo amortizado
Pagos anticipados	Costo amortizado	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en ORI	Valor razonable con cambios en ORI

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

	<u>Categoría de medición</u>	
	<u>Original NIC 39</u>	<u>Nuevo NIIF 9</u>
<u>Activos financieros no circulantes</u>		
Activos por contratos	Costo amortizado	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en ORI	Valor razonable con cambios en ORI
<u>Pasivos financiero circulantes</u>		
Deuda	Costo amortizado	Costo amortizado
Factoraje	Costo amortizado	Costo amortizado
Proveedores, partes relacionadas, acreedores diversos	Costo amortizado	Costo amortizado
Pasivos por contratos	Costo amortizado	Costo amortizado
Instrumentos financieros derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en ORI	Valor razonable con cambios en ORI
<u>Pasivos financieros no circulantes</u>		
Deuda	Costo amortizado	Costo amortizado

*Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura*

Los forwards de moneda extranjera y los swaps de tasa de interés vigentes al 31 de diciembre de 2017 calificaron como coberturas de flujos de efectivo bajo la NIIF 9. Las estrategias de administración de riesgos y la documentación de cobertura de la Compañía están alineadas con los requisitos de la NIIF 9 y, por lo tanto, estas relaciones se tratan como coberturas continuas.

Debido a la adopción de la NIIF 9 y a que la Compañía excluye el valor tiempo de la cobertura call spread, la Compañía reconoce los cambios en el valor razonable de las opciones de moneda extranjera en los costos de reserva de cobertura dentro del capital y amortiza el valor tiempo linealmente a resultados debido a que se considera que la opción está relacionada a un periodo de tiempo.

i. Deterioro de activos financieros

La Compañía cuenta con tres tipos de activos financieros sujetos al nuevo modelo de pérdida crediticia esperada de la NIIF 9:

- Cuentas por cobrar a clientes por venta de inventario
- Activos por contrato
- Instrumentos de deuda a costo amortizado

La Compañía requirió revisar su metodología de deterioro de acuerdo a la NIIF 9 para cada una de estas clases de activos. El impacto del cambio en la metodología de deterioro en las utilidades acumuladas y en el capital de la Compañía es revelado en esta nota.

Si bien el efectivo y los equivalentes de efectivo también están sujetos a los requisitos de deterioro de la NIIF 9, no se identifica pérdida por deterioro.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

## *Cuentas por cobrar y activos por contrato*

La Compañía aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, el cual utiliza una provisión de pérdida esperada sobre la vida del instrumento para todas las cuentas por cobrar y activos por contrato. Esto resultó en un aumento en la provisión de pérdidas en \$ 88,168 para las cuentas por cobrar y activos por contrato al 1 de enero de 2018. La Nota 8 proporciona el detalle sobre el cálculo de esta asignación.

La provisión para pérdidas aumentó de \$426,156 a \$514,324 en las cuentas por cobrar y activos por contrato.

## *Inversiones de deuda*

Las inversiones de deuda a costo amortizado se consideran de bajo riesgo, y por lo tanto la provisión por deterioro se determina como pérdidas crediticias esperadas de 12 meses. La aplicación del modelo de riesgo de crédito esperado no resultó en el reconocimiento de una provisión de pérdida.

### c. NIIF 15 - Ingresos procedentes de contratos con clientes

La Compañía adoptó la NIIF-15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes” a partir del 1 de enero del 2018, fecha a partir de la cual esta norma fue de aplicación obligatoria, haciendo uso del método retrospectivo modificado. El primer paso para aplicar la NIIF-15 fue determinar si existe un contrato y si ese contrato es con un cliente, como expediente práctico, la evaluación se realizó sobre un portafolio de contratos similares (u obligaciones de desempeño).

A partir de la adopción de esta norma, no se han identificado impactos significativos, más allá de reducciones de ingresos para el año 2017 por \$352,721 y mayores revelaciones. No fue necesario realizar ajustes en los balances de apertura que afecten el rubro utilidades retenidas ya que los efectos identificados no representaron cambios en las utilidades netas del año 2017 previamente reportadas.

La Compañía produce, distribuye y vende bebidas refrescantes y lácteos en los canales Tradicional (misceláneas, tiendas, etc) y Moderno (autoservicios, tiendas de conveniencia, centros de consumo, etc). En los dos canales, las ventas se reconocen cuando se transfiere el control de los productos, siendo esto cuando los productos se entregan al cliente. No se identifica alguna obligación no satisfecha que pueda afectar la aceptación de los productos por parte del cliente. La Compañía determinó una sola obligación de desempeño correspondiente a la entrega de productos.

La entrega es efectiva cuando los productos se despachan a ubicaciones específicas y el cliente ha aceptado los productos de acuerdo con los acuerdos formales o informales de venta o que se tiene evidencia objetiva de que todos los criterios de aceptación han sido satisfechos. Por lo mencionado se concluye que los ingresos de la Compañía son generados en un punto específico en el tiempo.

Los clientes a menudo y dependiendo del canal de distribución pueden tener derecho a descuentos en efectivo, fondos para actividades promocionales y de mercadeo, bonificaciones en producto, programas de incentivos basados en volumen y otros programas similares. Los precios de los productos son fijados mediante un modelo de incidencias y en algunos casos con la participación de TCCC.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados  
Al 31 de diciembre de 2018 y 2017

---

Los montos asociados con las contraprestaciones descritas anteriormente, son consideradas variables bajo el enfoque de la IFRS 15, por lo tanto, son componentes que forman parte del precio y son incluidas como parte del ingreso neto de la Compañía al término de cada obligación de desempeño.

El total de los ingresos reconocidos, incluido el efecto por cualquier contraprestación variable identificada, no puede exceder el monto por el cual es probable que no ocurra una reversión significativa del ingreso cuando se resuelven las incertidumbres relacionadas con las contraprestaciones variables.

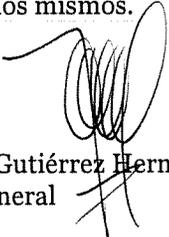
Como resultado, la Compañía reconoce sus ingresos basados en los montos que esperan recibir una vez que la obligación de desempeño ha sido satisfecha.

Los descuentos sobre ventas son considerados contraprestaciones variables y se reflejan en las facturas del cliente, por lo tanto los descuentos se registran al momento de la venta, es decir, los ingresos se registran netos de los descuentos. El precio de lista ya está descontado por lo que no es necesario realizar alguna estimación.

En adición a lo anteriormente mencionado, la NIIF 15 provee claridad sobre la clasificación de ciertos costos derivados de acuerdos con clientes.

## **Nota 32 - Eventos posteriores:**

En la preparación de los estados financieros la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2018 y hasta el 26 de marzo de 2019 (fecha de emisión de los estados financieros), y ha concluido que no existen eventos subsecuentes que afectaran a los mismos.

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias***

(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Estados Financieros Consolidados

Al 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de  
septiembre al 31 de diciembre de 2016

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias***

Estados Financieros Consolidados

Índice

Al 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de  
septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

<u>Contenido</u>	<u>Página</u>
Informe de los auditores independientes .....	1 a 9
Estados consolidados de situación financiera .....	10
Estados consolidados de resultados .....	11
Estados consolidados de resultados integrales.....	12
Estados consolidados de variaciones en el capital contable .....	13
Estados consolidados de flujos de efectivo .....	14
Notas a los estados financieros consolidados .....	15 a 94



## **Informe de los Auditores Independientes**

A la Asamblea General de Socios de  
AC Bebidas, S. de R. L. de C. V.

### **Opinión**

Hemos auditado los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (la Compañía o AC Bebidas, indistintamente), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2017 y los estados consolidados de resultados, resultados integrales, de variaciones en el capital contable y de flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, así como las notas explicativas a los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, y su desempeño financiero y sus flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board (NIIF).

### **Fundamento de la Opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados" de este informe. Somos independientes de la Compañía de conformidad con el Código de Ética Profesional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C., junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestras auditorías de estados financieros consolidados en México, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas de conformidad con esos requerimientos y dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión.

### **Cuestiones Clave de la Auditoría**

Las cuestiones clave de la auditoría son cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido las de mayor importancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual. Estas cuestiones han sido consideradas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y al formarnos nuestra opinión sobre éstos, por lo tanto, no expresamos una opinión por separado sobre estas cuestiones.

### Cuestión clave de auditoría

#### *Reestructura bajo control común*

Como se describe en la Nota 2 a los estados financieros consolidados, el 24 de marzo de 2017, la controladora de AC Bebidas (Arca Continental, S. A. B. de C. V. (AC)) transmitió a AC Bebidas su participación en el capital social de sus subsidiarias dedicadas al negocio de bebidas en México, Argentina y Perú (y otras actividades integradas a dichos negocios) y su operación conjunta de lácteos en Ecuador y, asimismo, el 30 de noviembre de 2017 transmitió su participación en su subsidiaria dedicada al negocio de bebidas en Ecuador y otras subsidiarias y asociadas en México, a cambio de una participación en el capital de la Compañía y la cesión a AC Bebidas de ciertas deudas de AC. A partir de las fechas de las transferencias de acciones o partes sociales anteriormente comentadas, AC Bebidas tomó control directo o indirecto de dichas entidades.

Las combinaciones de negocios que representan reorganizaciones societarias porque los negocios transferidos son controlados antes y después de la combinación por la misma entidad son reconocidas por la Compañía de acuerdo con el método del predecesor; que consiste en que la adquirente reconozca los valores de los activos y pasivos de los negocios adquiridos obtenidos de los estados financieros consolidados de la última controladora del grupo económico. Como consecuencia de estas reorganizaciones societarias, AC Bebidas reconoció activos por \$98,486,232 pasivos por \$50,158,862, inversiones en asociadas por \$3,389,038, un incremento en el capital contable por \$35,559,594 y una participación no controladora de \$7,540,546.

Nos hemos enfocado en esta transacción en este ejercicio, debido a que se trata de una transacción atípica y muy significativa, tal como surge de los montos involucrados indicados previamente, ya que se trata del negocio principal de AC Bebidas y porque se realizó en varias etapas.

En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en la estructura societaria del grupo antes y después de las combinaciones de negocios, en los valores de los activos netos transferidos reconocidos y en los acuerdos contractuales y otros documentos relevantes relacionados.

### Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión

Como parte de nuestra auditoría, hemos obtenido y leído los acuerdos contractuales relacionados con estas combinaciones de negocios, las autorizaciones recibidas por las autoridades para realizar las operaciones a valores fiscales, en su caso, las actas de socios que aprueban la aportación de los negocios a cambio de partes sociales y los acuerdos de cesión de deuda de los pasivos asumidos por AC Bebidas.

Identificamos y consideramos los acuerdos de socios de AC Bebidas así como las estructuras societarias antes y después de la transacción para comprobar que AC mantiene el control sobre todos los negocios de AC Bebidas antes y después de la reorganización.

Cotejamos los saldos para cada rubro de activo y pasivo reconocido con los valores de cada negocio incluidos en los estados financieros consolidados de AC a la fecha de cada transacción.

### Cuestión clave de auditoría

*Reconocimiento de la adquisición de un negocio en Estados Unidos de América, a cambio de una participación en el capital social de AC Bebidas*

Como se describe en la Nota 2 a los estados financieros consolidados, el 8 de febrero de 2017, AC y Coca Cola Refreshments (CCR), subsidiaria de The Coca Cola Company (TCCC), celebraron un contrato (Contrato marco), el cual está regido por las leyes de los Estados Unidos de América, mediante el cual AC se comprometió a realizar la reestructuración societaria descrita en la cuestión clave anterior y CCR se comprometió a transmitir el control de la compañía Coca-Coca Southwest Beverages LLC, (CCSWB) a AC Bebidas, a cambio de una participación en el capital social de esta última entidad. El 1 de abril de 2017, CCR aportó a AC Bebidas el 100% del capital social de CCSWB y a partir de esa fecha AC Bebidas controla el negocio y los activos netos de CCSWB.

A efectos de reconocer la adquisición de un negocio, las NIIF requieren que se determine el valor razonable de la contraprestación total, incluyendo cualquier contraprestación contingente y el valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre el valor razonable de la contraprestación total y el valor razonable de los activos netos adquiridos identificables se reconoce como crédito mercantil. La Administración se apoyó en un experto independiente para determinar los valores razonables de los activos netos adquiridos y de la contraprestación total.

Nos hemos enfocado en esta transacción en nuestra auditoría debido principalmente a la significatividad del valor razonable de los activos adquiridos y pasivos asumidos y del crédito mercantil determinados y reconocidos que ascendieron a \$53,618 millones, \$30,300 millones y \$19,018 millones, respectivamente y porque la determinación de los valores razonables mencionados, así como la determinación del valor razonable de la contraprestación, requiere de la aplicación de juicios significativos por parte de la administración basados en un amplio rango de variables complejas.

### Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión

Como parte de nuestra auditoría, hemos obtenido y leído los contratos relacionados con la transacción y evaluamos si fueron consideradas la totalidad de las transacciones que debieran formar parte integral de la adquisición, a través de entrevistas con la administración y el análisis de ciertas cláusulas de los acuerdos contractuales.

Nos apoyamos en nuestros expertos en valuación al considerar los métodos y modelos para determinar los valores razonables de los activos netos adquiridos y las premisas utilizadas por la administración y el experto independiente. En particular:

- 1 Obtuvimos los modelos y metodologías aplicadas para determinar los valores razonables del intangible “contrato embotellador” (Multi Excess Earnings Method) y del resto de los activos y pasivos adquiridos, y los comparamos con los modelos comúnmente utilizados y reconocidos en la industria para determinar el valor razonable de activos y pasivos similares.
- 2 Evaluamos que el contrato embotellador se consideró de vida indefinida de acuerdo a la estimación de la Compañía, en función a las prácticas habituales de la industria, así como al posicionamiento de CCSWB en el mercado Estadounidense.
- 3 Hemos evaluado y considerado las proyecciones financieras utilizadas en los modelos de valuación para determinar los valores razonables de la empresa CCSWB y del contrato embotellador, incluyendo el valor terminal, cotejándolas contra el desempeño y tendencias históricas del negocio adquirido. Asimismo, cotejamos el crecimiento estimado en ingresos y el crecimiento a perpetuidad considerado en el valor terminal con la inflación estimada y el crecimiento esperado del PIB en Estados Unidos y los márgenes de flujo operativo con comparables de la industria y desempeño histórico.

En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en la metodología usada para determinar los valores razonables del activo más relevante adquirido (el contrato embotellador) y de la contraprestación y en las premisas más importantes consideradas que fueron: a) para el contrato embotellador: el crecimiento estimado en ingresos, el crecimiento a perpetuidad, los márgenes de flujo operativo en las proyecciones de flujos de efectivo y la tasa de descuento, y b) para la contraprestación: precio promedio de la acción de AC y determinar el porcentaje que representa el negocio de AC bebidas sobre el total de los negocios de AC.

Asimismo, nos enfocamos en el análisis de los diferentes contratos celebrados entre las partes para evaluar que se consideraran la totalidad de las transacciones que debieran formar parte integral de la adquisición.

- 4 Hemos evaluado la tasa de descuento utilizada para calcular los valores presentes de los flujos de efectivo futuros estimados, cotejándola con tasas libres de riesgos publicadas en el mercado y considerando:
  - Que no exista duplicidad de riesgos.
  - Los ajustes a la tasa libre de riesgo que se compararon contra fuentes independientes, tales como Bloomberg y Capital IQ.
- 5 Hemos reprocesado los cálculos realizados por el experto independiente contratado por AC Bebidas para la determinación del valor razonable del contrato embotellador.

También, nos apoyamos en nuestros expertos en valuación al considerar los métodos y modelos para determinar el valor razonable de la contraprestación. En particular:

- 1 Comparamos la metodología seguida para la determinación del valor razonable del capital y de la empresa AC Bebidas, con los métodos y modelos utilizados y reconocidos para esta partida en la industria.
- 2 Cotejamos los precios promedio de la acción de AC con información pública disponible.
- 3 Comparamos el porcentaje que representa el negocio de AC bebidas sobre el total de los negocios de AC con los cálculos respectivos con base a su información financiera por segmentos.
- 4 Calculamos el valor razonable de la contraprestación utilizando otros enfoques (enfoques de múltiplos de flujos operativos y de flujos de efectivo proyectados) y lo comparamos con el enfoque utilizado por la Compañía.

Comparamos la información revelada y su presentación en las notas a los estados financieros consolidados con los contratos celebrados y la información detallada previamente.

<b>Cuestión clave de auditoría</b>	<b>Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión</b>
<p data-bbox="272 480 850 543"><i>Reconocimiento y revelaciones por la venta de la marca Topo Chico US</i></p> <p data-bbox="272 573 883 846">Como se menciona en las Notas 1 y 29, el 30 de septiembre de 2017, se firmó un acuerdo con TCCC para vender la totalidad de los derechos, títulos, interés, propiedad intelectual y las fórmulas de la marca Topo Chico en el territorio de Estados Unidos de América (Topo Chico US) a TCCC. Como contraprestación de esta venta, la subsidiaria Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V. recibió \$3,758,576 (US\$206,000 miles) en efectivo.</p> <p data-bbox="272 875 857 1022">De acuerdo con las NIIF, es necesario revisar los acuerdos contractuales para identificar si esta transacción debe ser considerada como parte de la adquisición de negocios entre AC Bebidas y TCCC anteriormente mencionada.</p> <p data-bbox="272 1052 906 1266">Nos hemos enfocado en esta transacción debido a su significatividad y porque se requiere juicio profesional para concluir si con base en los términos y condiciones contractuales y los antecedentes, esta venta debía considerarse parte integral de la adquisición de negocios o si se trata de una transacción que debe reconocerse de forma separada.</p> <p data-bbox="272 1295 906 1476">En particular, concentramos nuestros esfuerzos de auditoría en a) las proyecciones consideradas por la Compañía y las premisas relativas más relevantes (precios de venta y márgenes) y b) los precios pactados en todos los contratos celebrados en relación con esta transacción.</p>	<p data-bbox="932 480 1533 606">Como parte de nuestra auditoría, hemos obtenido y leído los acuerdos contractuales celebrados en relación con la venta de Topo Chico US a TCCC y la adquisición de negocios.</p> <p data-bbox="932 636 1549 825">Hemos considerado los juicios significativos y criterios utilizados por la administración para determinar si la venta de Topo Chico US forma parte integral de la adquisición de negocios que se llevó a cabo el 1 de abril de 2017 o si se trata de una transacción separada. En particular:</p> <ol data-bbox="932 854 1549 1814" style="list-style-type: none"><li data-bbox="932 854 1549 1371">1 Hemos considerado y evaluado los fundamentos de la Administración sobre quién se beneficia preponderantemente de la venta de Topo Chico US si AC Bebidas o TCCC, con base a información cualitativa y cuantitativa preparada por la Compañía. En relación a la información cuantitativa, consideramos y evaluamos las proyecciones futuras elaboradas por la Administración del negocio de Topo Chico US antes y después de los contratos celebrados, cotejándolas con las tendencias históricas y los planes de negocios aprobados por la Compañía. Asimismo, hemos evaluado las premisas más relevantes de dichas proyecciones, tales como, precios de venta y márgenes que fueron comparados con los contratos celebrados.</li><li data-bbox="932 1371 1549 1497">2 A través de entrevistas con la Administración hemos corroborado y obtenido un entendimiento de la razón de negocios para realizar la venta de Topo Chico US.</li><li data-bbox="932 1497 1549 1719">3 Evaluamos que los precios pactados en todos los contratos relacionados con la transacción estén celebrados a valores de mercado comparando los mismos con los valores razonables estimados de los bienes o servicios respectivos obtenidos mediante técnicas de valuación aceptadas en la industria.</li><li data-bbox="932 1719 1549 1814">4 Finalmente, cotejamos las revelaciones en los estados financieros consolidados con los acuerdos firmados.</li></ol>

### Cuestión clave de auditoría

#### *Uso de juicios y estimaciones para estimar el valor de recuperación de activos intangibles de vida útil indefinida*

Como se menciona en las Notas 5 y 12 a los estados financieros, cuando se reconocen activos intangibles con una vida útil indefinida se deben estimar anualmente los valores de recuperación de las unidades generadoras de efectivo (UGE) a las que están asignados dichos activos para identificar y reconocer cualquier posible deterioro. Los activos intangibles de vida indefinida se componen principalmente por crédito mercantil y contratos de embotellador con valores en libros al 31 de diciembre de 2017 de \$41,915,385 y \$40,281,179, respectivamente.

Nos hemos enfocado en esta área en nuestra auditoría por la significatividad de los saldos mencionados y porque dichas estimaciones involucran la aplicación de juicios significativos al determinar los enfoques, y supuestos y premisas utilizadas para calcular el valor de recuperación, como: las tasas de crecimiento de ingresos, margen operativo, inversión futura en activo fijo (CAPEX), tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.

### Cómo nuestra auditoría abordó la cuestión

En relación con el valor de recuperación de los activos intangibles de vida indefinida, consideramos y evaluamos las proyecciones de flujos de efectivo futuros preparadas por la Administración, y los procesos utilizados para elaborarlas, verificando que las proyecciones de flujos de efectivo futuros están alineadas con las tendencias históricas y los planes de negocio a largo plazo aprobados por el Consejo de Administración para 2018 – 2022.

Por cada UGE, comparamos los resultados reales de los últimos tres años con las cifras presupuestadas para estos años en cada ejercicio anterior, para considerar si algún supuesto incluido en las proyecciones, pudiera considerarse muy optimista.

En relación con los enfoques y supuestos más relevantes utilizados, apoyados en nuestros expertos en valuación, realizamos lo siguiente:

- 1 Verificamos que el enfoque de ingresos considerando múltiplos de flujo operativo de salida para valor terminal utilizado por la Compañía para determinar el valor de recuperación es comúnmente utilizado y aceptado en el mercado para activos similares.
- 2 Cotejamos con comparables de la industria, obtenidos de bases de datos de fuentes de información reconocidas, los siguientes supuestos: tasas de crecimiento de ingresos, margen operativo, CAPEX, tasa de crecimiento de largo plazo y tasa de descuento.
- 3 Adicionalmente, calculamos el valor recuperable de las UGE utilizando el enfoque de mercado de múltiplos implícitos de compañías comparables ajustados mediante liquidez, primas de control y costos de salida.
- 4 Comparamos contra el valor en libros de las UGEs los resultados de los cálculos de valores recuperables mencionados; discutimos las diferencias entre las metodologías utilizadas para el cálculo del valor de recuperación con la

- 
- Administración, y verificamos que se hubieran aplicado de forma consistente con ejercicios anteriores.
- 5 Cotejamos las revelaciones incluidas en los estados financieros con la información detallada previamente.
- 

### **Información Adicional**

La Administración de la Compañía es responsable de la información adicional presentada. Esta información adicional comprende el Reporte Anual presentado a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Informe Anual presentado a los socios (pero no incluye los estados financieros consolidados ni este informe de los auditores independientes), los cuales se emitirán después de la fecha de este informe.

Esta información adicional no está cubierta por esta opinión sobre los estados financieros consolidados y no expresaremos ninguna opinión de auditoría sobre la misma.

Sin embargo, en relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados de la Compañía, nuestra responsabilidad es leer esta información adicional cuando se encuentre disponible y evaluar si dicha información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento adquirido a través de nuestra auditoría, o aparenta contener un error material por otras circunstancias.

Cuando leamos la información adicional que aún no hemos recibido, debemos emitir la declaratoria sobre el Reporte Anual requerida por la CNBV y si detectamos que existe un error material en la misma, debemos comunicarlo a los responsables del gobierno de la Compañía y en dicho informe, de corresponder.

### **Responsabilidades de la Administración y de los Responsables del Gobierno de la Compañía en relación con los Estados Financieros Consolidados**

La Administración de la Compañía y subsidiarias es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados, de conformidad con las NIIF, y del control interno que consideró necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores materiales, ya sea por fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha; revelando, en su caso, las cuestiones relativas a negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Compañía o de cesar operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que hacerlo.

Los responsables del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.



## **Responsabilidades de los Auditores en relación con la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material, cuando éste exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influirán en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Durante la realización de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para sustentar nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que uno que resulte de un error no intencional, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión de los controles internos.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y de las revelaciones relativas presentadas por la Administración.
- Evaluamos si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha para preparar los estados financieros consolidados, y si, basados en la evidencia de auditoría obtenida, existe incertidumbre material con base en hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Compañía deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos en su conjunto, la presentación, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones relativas incluidas en las notas, y si los estados financieros consolidados presentan razonablemente las transacciones y hechos subyacentes.
- Obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que conforman el grupo económico para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de los estados financieros consolidados. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.



Comunicamos a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como, cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría. También, proporcionamos a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración manifestando que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables sobre independencia y les comunicamos todas las relaciones y demás cuestiones que razonablemente pudieran influir en nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas aplicadas.

Entre las cuestiones comunicadas a los responsables del gobierno de la Compañía, determinamos las que han sido de mayor importancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del ejercicio actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelarlas públicamente o, en circunstancias extremadamente raras, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público.

El nombre del socio a cargo de la auditoría se informa a continuación.

PricewaterhouseCoopers, S.C.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Felipe Córdova Otero', written over a horizontal line.

C.P.C. Felipe Córdova Otero  
Socio de Auditoría

Monterrey, N. L., 13 de marzo de 2018

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Estados Consolidados de Situación Financiera

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016

(En miles de pesos mexicanos)  
(Nota 2)

		<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>Nota</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b><u>ACTIVO</u></b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 12,492,599	\$ 1,000
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto	8	10,062,028	6
Partes relacionadas	29	144,681	14,457
Inventarios	9	7,143,923	-
Instrumentos financieros derivados	21	82,829	-
Pagos anticipados		<u>627,282</u>	<u>-</u>
<b>Total activo circulante</b>		<u>30,553,342</u>	<u>15,463</u>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Inversión en acciones de asociadas	10	5,907,566	-
Propiedades, planta y equipo, neto	11	64,030,237	-
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	12	90,400,282	-
Impuestos a la utilidad diferidos	18	802,285	242
Instrumentos financieros derivados	21	165,045	-
Otros activos no circulantes	8	<u>524,752</u>	<u>51,385</u>
<b>Total activo no circulante</b>		<u>161,830,167</u>	<u>51,627</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<u>\$ 192,383,509</u>	<u>\$ 67,090</u>
<b><u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u></b>			
<b><u>PASIVO</u></b>			
<b>CIRCULANTE:</b>			
Deuda circulante	13	\$ 649,406	\$ -
Factoraje	14	1,053,228	-
Proveedores	15	5,721,822	-
Partes relacionadas	29	5,197,929	45,384
Instrumentos financieros derivados	21	4,718	-
Impuesto a la utilidad por pagar	26	1,961,937	6,937
Otros pasivos circulantes	16	<u>8,350,636</u>	<u>69</u>
<b>Total pasivo circulante</b>		<u>22,939,676</u>	<u>52,390</u>
<b>NO CIRCULANTE:</b>			
Deuda no circulante	13	46,076,706	-
Partes relacionadas	29	150,014	-
Beneficios a empleados	17	2,202,775	-
Impuestos a la utilidad diferidos	18	15,809,264	-
Instrumentos financieros derivados	21	443,789	-
Otros pasivos no circulantes	16	<u>606,054</u>	<u>-</u>
<b>Total pasivo no circulante</b>		<u>65,288,602</u>	<u>-</u>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<u>88,228,278</u>	<u>52,390</u>
<b><u>CAPITAL CONTABLE</u></b>			
<b>Participación controladora:</b>			
Capital social	19	51,095,855	1,000
Prima en emisión de partes sociales		27,317,055	-
Utilidades retenidas		14,695,603	13,700
Otros resultados integrales acumulados	20	<u>3,170,649</u>	<u>-</u>
<b>Total participación controladora</b>		96,279,162	14,700
Participación no controladora		<u>7,876,069</u>	<u>-</u>
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>		<u>104,155,231</u>	<u>14,700</u>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		<u>\$ 192,383,509</u>	<u>\$ 67,090</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Estados Consolidados de Resultados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

(En miles de pesos mexicanos)  
(Nota 2)

	<u>Nota</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ventas netas	6	\$ 100,418,547	\$ -
Ingresos por NPSG	6 y 29	2,330,679	-
Ingresos por dividendos		-	14,436
Costo de ventas	22	<u>(57,699,614)</u>	<u>-</u>
Utilidad bruta		45,049,612	14,436
Gastos de venta	22	(26,672,375)	-
Gastos de administración	22	(4,747,001)	(36)
Participación en las utilidades netas de asociadas estratégicas	10	(1,691)	-
Otros ingresos, neto	23	<u>3,685,357</u>	<u>-</u>
Utilidad de operación		<u>17,313,902</u>	<u>14,400</u>
Ingresos financieros	25	1,313,724	21
Gastos financieros	25	<u>(3,486,821)</u>	<u>(963)</u>
Resultado financiero, neto		<u>(2,173,097)</u>	<u>(942)</u>
Participación en la utilidad neta de asociadas	10	<u>149,075</u>	<u>-</u>
Utilidad antes de impuestos		15,289,880	13,458
Impuestos a la utilidad	26	<u>(416,530)</u>	<u>242</u>
Utilidad neta consolidada		<u>\$ 14,873,350</u>	<u>\$ 13,700</u>
Utilidad neta consolidada atribuible a:			
Participación controladora		\$ 14,681,903	\$ 13,700
Participación no controladora		<u>191,447</u>	<u>-</u>
		<u>\$ 14,873,350</u>	<u>\$ 13,700</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Estados Consolidados de Resultados Integrales

Por el año terminados el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
 comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

(En miles de pesos mexicanos)

	<u>Nota</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Utilidad neta consolidada		\$ 14,873,350	\$ 13,700
Otras partidas del resultado integral consolidado, netas de impuesto:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados			
Remediación del pasivo por beneficios definidos neto	20	(376,027)	-
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación, neta	20	<u>9,080</u>	<u>-</u>
		<u>(366,947)</u>	<u>-</u>
Partidas que podrán ser reclasificadas a resultados			
Efecto de instrumentos financieros derivados contratados como cobertura de flujo de efectivo neto	20	(152,536)	-
Efecto de conversión de entidades extranjeras	20	<u>3,834,208</u>	<u>-</u>
		<u>3,681,672</u>	<u>-</u>
Total de otras partidas de la utilidad integral consolidado		<u>3,314,725</u>	<u>-</u>
Total resultado integral consolidado		<u>\$ 18,188,075</u>	<u>\$ 13,700</u>
Atribuible a:			
Participación controladora		\$ 17,852,552	\$ 13,700
Participación no controladora		<u>335,523</u>	<u>-</u>
Resultado integral consolidado		<u>\$ 18,188,075</u>	<u>\$ 13,700</u>

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

  
 Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
 Director General

  
 Ing. Emilio Marcos Charur  
 Director de Administración y Finanzas

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Estados Consolidados de Variaciones en el Capital Contable

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

(En miles de pesos mexicanos)  
(Nota 2 y 19)

	Nota	Participación controladora					Total capital contable
		Capital social	Prima en emisión de partes sociales	Utilidades retenidas	Otros resultados integrales acumulados	Total participación controladora	
<b>Transacciones con socios:</b>							
Aportación inicial el 22 de septiembre de 2016		\$ 1,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,000	\$ 1,000
Utilidad neta e integral del periodo		-	-	13,700	-	13,700	13,700
Saldos al 31 de diciembre de 2016		1,000	-	13,700	-	14,700	14,700
<b>Transacciones con los socios:</b>							
Transmisiones de AC	2 y 19	40,805,841	(5,246,247)	-	-	35,559,594	43,100,140
Reembolso de capital a AC	2	-	(4,568,469)	-	-	(4,568,469)	(4,568,469)
Combinación de negocios con TCCC	2 y 19	10,289,014	37,131,771	-	-	47,420,785	47,420,785
		51,094,855	27,317,055	-	-	78,411,910	85,952,456
Utilidad neta		-	-	14,681,903	-	14,681,903	14,873,350
Total de otras partidas de la utilidad integral del año		-	-	-	3,170,649	3,170,649	3,314,725
Utilidad integral		-	-	14,681,903	3,170,649	17,852,552	18,188,075
Saldos al 31 de diciembre de 2017		\$51,095,855	\$27,317,055	\$14,681,903	\$3,170,649	\$96,279,162	\$104,155,231

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.



Lic. Arturo Gutiérrez-Hernández  
Director General



Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

(En miles de pesos mexicanos)

	<u>Nota</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Utilidad antes de impuestos		\$ 15,289,880	\$ 13,458
Ajustes por			
Depreciación y amortización	11 y 12	4,297,963	-
Bajas de propiedad, planta y equipo	11	436,514	-
Bajas de activos intangibles	12	35,043	-
Utilidad en venta de marca	23	(3,598,978)	-
Deterioro de clientes	22	72,414	-
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	23	134,171	-
Costos relacionados con beneficios a los empleados	17	100,055	-
Participación en la utilidad neta de asociadas	10	(147,384)	-
Resultado financiero neto	25	<u>2,173,097</u>	<u>69</u>
		<u>18,792,775</u>	<u>13,527</u>
Cambios en el capital de trabajo:			
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto		(1,856,587)	-
Inventarios		(181,408)	-
Proveedores, partes relacionadas		518,420	(14,421)
Instrumentos financieros derivados		40,850	-
Beneficios a los empleados		(15,001)	-
Otros pasivos		<u>(1,595,380)</u>	<u>6,937</u>
		<u>(3,089,106)</u>	<u>(7,484)</u>
Impuestos a la utilidad pagados		<u>(2,968,469)</u>	-
Flujo neto de efectivo generado por actividades de operación		<u>12,735,200</u>	<u>6,043</u>
<b>Actividades de inversión</b>			
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	11	(7,016,568)	-
Disposiciones de propiedades, planta y equipo	11	374,219	-
Adquisición de activos intangibles	12	(599,302)	-
Adquisición de acciones de asociada	10	(592,678)	-
Otras inversiones			(51,385)
Intereses cobrados y otros ingresos financieros	25	261,032	-
Efectivo pagado en la compra de las acciones de Corporación Lindley, S.A.	2	(8,616,268)	-
Utilidad en venta de marca	29	3,598,978	-
Combinaciones de negocio y transferencias AC y TCCC, neto de efectivo	2	<u>2,803,882</u>	-
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión		<u>(9,786,705)</u>	<u>(51,385)</u>
<b>Actividades de financiamiento</b>			
Obtención de deuda	13	39,324,672	-
Pago de deuda	13	(30,102,510)	-
Préstamo de parte relacionada	29	2,035,236	45,342
Aportación inicial de capital social	19	-	1,000
Factoraje	14	(77,029)	-
Intereses pagados y otros gastos financieros	25	<u>(2,551,806)</u>	-
Flujo neto de efectivo generado en actividades de financiamiento		<u>8,628,563</u>	<u>46,342</u>
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo		11,577,058	1,000
Fluctuación cambiaria del efectivo y equivalentes de efectivo		914,541	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del año y periodo		<u>1,000</u>	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año y periodo		<u>\$ 12,492,599</u>	<u>\$ 1,000</u>
Operaciones de inversión que no han requerido el flujo de efectivo:			
Transmisiones de AC a AC Bebidas		<u>(\$ 33,312,885)</u>	\$ -
Transmisiones de TCCC a AC Bebidas		<u>(\$ 38,564,465)</u>	\$ -

Las notas que se acompañan forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

*(Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto donde se indique lo contrario)*

## **Nota 1 - Entidad y operaciones:**

AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (AC Bebidas o la Compañía) son subsidiarias de Arca Continental, S. A. B. de C. V. (AC), última controladora y, después de la operación explicada más adelante en la Nota 2, su principal actividad a partir del segundo trimestre de 2017 es la producción, distribución y venta de bebidas refrescantes de las marcas propiedad de o licenciadas por The Coca-Cola Company (TCCC). De acuerdo con los contratos de embotellador entre la Compañía, AC y TCCC y las autorizaciones de embotellador otorgadas por esta última (véase Nota 28), la Compañía tiene el derecho exclusivo para llevar a cabo este tipo de actividades con los productos Coca-Cola en diversos territorios de México, Argentina, Estados Unidos, Ecuador y Perú. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas y lácteos: refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada, y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.

AC Bebidas fue constituida en México el 22 de septiembre de 2016 con domicilio en Av. San Jerónimo 813 Poniente, en Monterrey, Nuevo León, México.

A partir del segundo trimestre de 2017 y como consecuencia de la transmisión de la participación directa e indirecta de sus subsidiarias que se describe en la Nota 2, AC Bebidas realiza sus actividades a través de empresas subsidiarias de las cuales es propietaria o en las que controla directa o indirectamente la mayoría de las acciones o partes sociales representativas de sus capitales sociales. Véase Nota 30. El término “la Compañía” como se utiliza en este informe, se refiere a AC Bebidas en conjunto con sus subsidiarias.

En las siguientes notas a los estados financieros consolidados cuando se hace referencia a “\$” se trata de miles de pesos mexicanos. Al hacer referencia a “US”, se trata de miles de dólares de los Estados Unidos de América, excepto donde se indique lo contrario.

## **Nota 2 - Combinaciones de negocios:**

- a. Operación con TCCC para ser el embotellador exclusivo de una franquicia en el Suroeste de Estados Unidos

El 8 de febrero de 2017, AC y TCCC mediante su subsidiaria Coca-Cola Refreshments USA, Inc. (CCR) celebraron un contrato (Transaction Agreement o Contrato Marco), el cual está regido por las leyes de los Estados Unidos de América, mediante el cual:

1. El 24 de marzo de 2017 con efectos al 1 de abril de 2017, AC transmitió a través de aportación a su subsidiaria AC Bebidas su participación en el capital social de algunas de sus subsidiarias y asociadas dedicadas, así como de su operación conjunta, principalmente al negocio de bebidas y lácteos (y otras actividades integradas a dichos negocios) en México y Argentina a cambio de una participación en el capital de AC Bebidas y mediante compraventa Perú;

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

2. Con efectos a partir del 1 de abril de 2017 CCR transmitió a AC Bebidas la totalidad del capital social de Coca-Cola Southwest Beverages LLC, (CCSWB) una sociedad que tiene (i) el derecho exclusivo para embotellar, distribuir y comercializar las bebidas de TCCC en el Suroeste de los Estados Unidos compuesto por el estado de Texas una parte de los estados de Oklahoma, Nuevo México y Arkansas (el Territorio), (ii) la propiedad de diversos activos relacionados con la operación en el Suroeste de los Estados Unidos, y (iii) ciertos pasivos relacionados con la operación en el Territorio, a cambio de una participación en el capital social de la AC Bebidas;
3. El 30 de noviembre de 2017 AC transmitió su participación en el capital social de otras subsidiarias y asociadas a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas; y
4. AC transmitirá a AC Bebidas la porción restante de los activos y pasivos de la sucursal de Ecuador de AC a cambio de una participación adicional en el capital social de AC Bebidas. Esta transmisión se espera se realice durante 2018.

Con base en lo anterior, AC conservará una participación en el capital social de AC Bebidas del 80%. A la fecha AC mantiene un 79.86% del capital social de AC Bebidas y CCR el 20.14% restante.

**b. Transmisiones de AC a AC Bebidas**

Derivado del Contrato Marco descrito anteriormente, Arca Continental ha transferido a AC Bebidas su participación directa e indirecta como sigue:

	<u>Fecha de Transmisión</u>	<u>Capital Contable</u>
<b>Subsidiarias:</b>		
Bebidas Mundiales, S. de R.L. de C.V. (Bemusa)	24/03/2017	\$ 6,912,985
Distribuidora Arca Continental, S. de R.L. de C.V.	24/03/2017	685,536
Compañía Topo Chico, S. de R.L. de C.V.	24/03/2017	216,969
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S.A. de C.V. (1)	24/03/2017	9,050,740
Arca Continental Argentina, S.L. (2)	24/03/2017	3,113,554
Inmobiliaria Favorita, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	1,913,029
Fomento Mayrán, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	98,992
Fomento San Luis, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	295,326
Fomento Potosino, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	18,380
Fomento de Aguascalientes, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	379,622
Fomento Zacatecano, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	152,398
Fomento Rio Nazas, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	59,114
Fomento Durango, S.A. de C.V. (5)	30/11/2017	301,038
Bebidas Arca Continental Ecuador Arcador, S. A.	30/11/2017	3,790,778
Industrial Gaseosas Indega, S.A.	30/11/2017	660,277
Arca Continental Corporativo, S. de R.L. de C. V.	30/11/2017	<u>675,132</u>
		28,323,870
<b>Operación conjunta:</b>		
J.V. Toni, S.L. (4)	24/03/2017	3,846,685
<b>Asociadas:</b>		
Petstar, S.A.P.I. de C.V.	24/03/2017	508,126
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (Piasa)	24/03/2017	2,264,214
Otras asociadas	Varias	<u>616,698</u>
		<u>\$ 35,559,593</u>
Corporación Lindley, S.A. (CL) (3)	24/03/2017	<u>\$ 21,731,708</u>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

- (1) Esta empresa es tenedora de acciones de las siguientes subsidiarias (a), asociadas (b) y negocios conjuntos (c), según lo siguiente: (a) Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C.V. (100%), (b) Jugos del Valle, S.A.P.I. (16.5%), (c) Arrendadora de Café, S.A.P.I. de C.V. (50%) y es tenedora del 25% de las partes sociales de Bemusa.
- (2) Arca Continental Argentina, S. L. es propietaria de Salta Refrescos S.A. (100%) y Envases Plásticos S.A.I.C. (99.99%), sociedades argentinas.
- (3) En el caso de Corporación Lindley, S. A. (CL), la transferencia de acciones se concretó como sigue: el 24 de marzo de 2017 AC Bebidas celebró con AC un contrato de compra venta de las acciones de CL de las que AC era titular por una contraprestación total de 2,466,094 soles peruanos, equivalente a US\$759,967 a esa fecha. Dichas acciones fueron pagadas por AC Bebidas mediante la cesión de una deuda bancaria de AC a AC Bebidas por US\$290,999 (equivalente a \$5,574,894) que se indica más adelante y en efectivo obtenido principalmente de préstamos bancarios por \$8,616,268. Las siguientes empresas son subsidiarias de CL: Embotelladora la Selva, S. A. (93.2%) y Empresa Comercializadora de Bebidas S.A.C. (99.9%).
- (4) J.V. Toni, S.L. es tenedora de las siguientes subsidiarias: Holding Toni Corp., S. A. (89.5%), Industrias Lácteas Toni, S. A. (100%), Distribuidora Importadora Dipor, S. A. (100%) y Plásticos Ecuatorianos, S. A. (100%).
- (5) Estas subsidiarias son poseedoras de inmuebles que ocupa Bemusa para la producción de bebidas. El estado consolidado de resultados por el año terminado al 31 de diciembre de 2017 incluye el costo de arrendamiento hasta el 30 de noviembre 2017.

A partir de las fechas de las transferencias de acciones anteriormente comentadas, AC Bebidas tomó control directo o indirecto de estas entidades y por lo tanto AC Bebidas comenzó a preparar sus estados financieros bajo una base consolidada en cumplimiento con la NIIF 10 Estados Financieros Consolidados. En el caso de su operación conjunta, AC Bebidas contabilizó sus activos y pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual a partir de la fecha de la transferencia. Para el caso de las inversiones en asociadas transferidas, AC Bebidas ejerce influencia significativa sobre dichas entidades y, al igual que los negocios conjuntos, las mide aplicando el método de participación, en apego a los requerimientos de la NIC 28 Inversiones en asociadas y negocios conjuntos.

El detalle de los activos netos de las empresas cuyas acciones fueron transferidas el 24 de marzo y el 30 de noviembre de 2017 se muestra a continuación:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 2,246,709
Clientes y otras cuentas por cobrar, neto	6,388,896
Partes relacionadas	2,107,980
Inventarios	4,577,960
Pagos anticipados	588,757
Inversión en acciones de asociadas	1,443,355
Propiedades, planta y equipo, neto	40,824,933
Crédito mercantil y activos intangibles, neto	38,906,336
Impuestos a la utilidad diferidos	1,100,359
Otros activos no circulantes	<u>300,947</u>
<b>Total activo</b>	<b><u>98,486,232</u></b>
Deuda circulante	7,895,460
Factoraje	1,130,257
Proveedores	5,031,002
Partes relacionadas pasivo circulante	3,146,515
Instrumentos financieros derivados circulantes	84,642
Impuesto a la utilidad por pagar	1,616,779
Otros pasivos circulantes	4,381,725
Deuda no circulante	11,646,838
Deuda asumida por AC Bebidas	5,574,894
Beneficios a empleados	1,538,952
Instrumentos financieros derivados no circulantes	75,141
Impuestos a la utilidad diferidos pasivos no circulantes	7,641,921
Otros pasivos no circulantes	<u>394,736</u>
<b>Total pasivo</b>	<b><u>50,158,862</u></b>
Total de activos netos transferidos	48,327,370
Transmisión de inversión en asociadas	3,389,038
Transmisión de participación no controladora	(7,540,546)
Efectivo pagado en adquisición de CL	<u>(8,616,268)</u>
<b>Activos netos aportados como capital</b>	<b><u>\$ 35,559,594</u></b>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Como parte de la transacción de transferencia de las entidades que se describen previamente, AC Bebidas asumió en forma consolidada las deudas y garantías de dichas entidades, y adicionalmente asumió una deuda bancaria denominada en dólares americanos que le fue cedida por AC para saldar la compra de las acciones de CL, que se integró como sigue (véase Nota 13):

		<u>Saldo en Pesos</u>
Préstamo bancario HSBC	US\$ 100,000	\$ 1,915,778
Préstamo bancario Santander	18,000	344,840
Préstamo bancario Scotiabank	<u>172,999</u>	<u>3,314,276</u>
Total deuda cedida a AC Bebidas	<u>US\$ 290,999</u>	<u>\$ 5,574,894</u>

La transferencia de los activos netos a AC Bebidas fue considerada para propósitos contables, como una combinación de negocios entre entidades bajo control común, por lo que los activos netos transferidos, incluyendo los de su operación conjunta bajo control conjunto, fueron contabilizados por AC Bebidas a los valores a nivel consolidado de Arca Continental (contabilidad de predecesor) a partir de la fecha en que ocurrieron las transacciones y no incluyendo comparativos, de acuerdo con la política contable de la Compañía. Bajo este tratamiento, cualquier diferencia entre el valor histórico en libros de los activos netos adquiridos y el valor de la aportación, determinado en función de su costo fiscal o precio de compra, según corresponda por \$40,805,841, se contabilizó en el capital contable de AC Bebidas; por lo tanto, los valores de los activos netos adquiridos por AC Bebidas son los mismos que mantenía AC en sus libros contables y no fue reconocido ningún crédito mercantil en esta transacción. En el caso de la transmisión de inversión en asociadas, la Compañía la contabilizó a sus valores razonables.

**c. Transmisiones de TCCC a AC Bebidas**

Con el objetivo de continuar con la estrategia de crecimiento de AC en territorios de Estados Unidos y alcanzar sinergias derivadas del desempeño operativo de AC, el 1 de abril de 2017, CCR aportó a AC Bebidas el 100% del capital social de CCSWB, y a partir de esa fecha AC Bebidas es tenedora de las participaciones sociales y los activos netos para la operación del negocio de CCSWB en el Territorio y de la totalidad de los derechos de voto. Los activos adquiridos incluyen todos los relacionados con el negocio de bebidas de TCCC dentro del Territorio, entre otros, (i) 9 plantas y demás inmuebles relacionados con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; (ii) los refrigeradores, máquinas expendedoras, equipo de laboratorio de control de calidad, líneas de producción, mobiliario de oficina, computadoras, vehículos, herramientas, maquinaria en general y todo el capital de trabajo relacionado con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de tales bebidas; (iii) los derechos derivados de contratos, licencias y permisos administrativos relacionados con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de bebidas; (iv) las licencias y autorizaciones para utilizar las marcas de esas bebidas; (v) las pólizas de seguros que cubren los activos fijos y otras pólizas de seguros y fianzas relacionadas con la operación de los mismos; y (vi) efectivo en caja.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los pasivos que AC Bebidas asumió a través de CCSWB con motivo de la transacción incluyen los relacionados con la operación de bebidas, entre otros, (i) las obligaciones fiscales relacionadas con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; (ii) las cuentas por pagar relacionadas con los activos transmitidos y con la producción, embotellado, distribución, promoción y comercialización de las bebidas; y (iii) las obligaciones de pago al amparo de un contrato de crédito contratado por CCR y transferido a CCSWB con motivo de la transacción por un monto de \$11,255 millones.

Como resultado de la transferencia de CCSWB a AC Bebidas descrita anteriormente, CCR es titular del 20.14% del capital social en circulación de AC Bebidas al 31 de diciembre de 2017, véase Nota 19.

La adquisición de negocios reconocida contablemente en estos estados financieros ha sido registrada utilizando el método de compra establecido en la NIIF 3. Esta adquisición está incluida en el segmento de Estados Unidos, véase Nota 6. La adquisición fue registrada distribuyendo el total de los activos adquiridos, incluyendo activos intangibles y pasivos asumidos, con base en los valores razonables determinados a la fecha de la adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el neto de los valores justos de los activos adquiridos y pasivos asumidos ha sido reconocido en el renglón de crédito mercantil.

La contraprestación total transferida por AC Bebidas, consistente en el 20.14% de su capital, se determinó en la cantidad de \$47,421 millones, correspondiente al valor razonable estimado del certificado de partes sociales Serie B emitido por AC Bebidas por virtud de la aportación de su participación en CCSWB (equivalente al 100% de su capital) con un valor nominal de \$10,289 millones, y una prima por emisión de \$37,132 millones. El valor razonable del certificado emitido a favor de CCR, fue determinado con base en el promedio del valor de mercado de la acción de AC en la Bolsa Mexicana de Valores vigente durante los treinta días previos a la fecha del anuncio de la firma del Contrato Marco y de donde se determinó el valor de capitalización ajustado al negocio de Bebidas de AC. El total determinado considera el efectivo recibido por la transacción por \$3,771 millones, el efectivo de los ajustes establecidos en el Contrato Marco por un importe neto de \$5,504 millones cobrados por AC en la fecha de cierre de la transacción y por el importe neto de \$419 millones pagados el 27 de diciembre de 2017 en referencia a ajustes finales al 1 de abril de 2017. El monto de efectivo neto que recibió directamente AC por importe de \$4,568 millones se contabilizó como una baja en el capital contable en el rubro de prima en suscripción de partes sociales correspondiente a AC Bebidas.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

La siguiente tabla resume la contraprestación entregada por AC y la determinación el valor razonable de los activos y pasivos adquiridos a la fecha de adquisición (millones de pesos):

Efectivo	\$ 3,771
Cientes y otras cuentas por cobrar, neto (1)	3,382
Inventarios	1,678
Pagos anticipados	393
Propiedades, planta y equipo, neto	18,367
Contrato embotellador (Nota 12)	24,936
Activos intangibles (2)	728
Otros activos no circulantes	363
Deuda circulante	(11,225)
Proveedores	(3,714)
Otros pasivos circulantes	(3,410)
Impuestos a la utilidad diferidos	(11,909)
Otros pasivos no circulantes	<u>(42)</u>
	23,318
Crédito mercantil (4) (Nota 12)	<u>19,018</u>
Activos netos adquiridos del negocio de CCSWB	42,336
Ajustes a la contraprestación, neto (5)	<u>5,085</u>
Total de contraprestación entregada	<u>\$ 47,421</u>

- (1) El importe contractual de las cuentas por cobrar es \$3,422 millones del cual \$40 millones se espera que no sea recuperable.
- (2) Los activos intangibles se componen principalmente por software.
- (3) No ha surgido pasivo contingente alguno de esta adquisición que deba ser registrado.
- (4) El crédito mercantil se atribuye a la fuerza laboral adquirida así como participación de mercado e incluye el efecto de impuesto a la utilidad diferido de la asignación de valores razonables de los activos netos adquiridos.
- (5) Como se indica anteriormente incluye los ajustes a nivel de AC por monto neto de \$4,568 millones el cual se redujo del capital contable en el rubro de prima en suscripción de acciones correspondiente.

Los gastos relativos a esta transacción fueron registrados en el rubro de "Otros gastos, neto", véase Nota 23. La participación de AC Bebidas en los ingresos netos proforma de CCSWB como si hubiera sido adquirida el 1 de enero de 2017 habría sido de \$43,628 millones (no auditados) y en la utilidad neta habría sido de \$7,790 millones (no auditados). Los ingresos de CCSWB por el periodo desde la fecha de adquisición y hasta el 31 de diciembre de 2017 fueron \$33,248 millones.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

d. Adquisición de Great Plains Coca Cola Bottling Company

Con el objetivo de expandir la operación primaria de AC Bebidas en un territorio adyacente al de CCSWB, con fecha 25 de agosto de 2017, AC Bebidas a través de su subsidiaria CCSWB adquirió a CCR la totalidad del capital social de Great Plains Coca Cola Bottling Company (Great Plains) por un precio de \$3,798,501 (US\$215,573) en efectivo. A la fecha de emisión de estos estados financieros dictaminados AC y CCR han concluido la revisión de ajustes finales al precio relativos a flujo operativo 12 meses terminados el 25 de agosto de 2017 y capital de trabajo a esa fecha principalmente.

Great Plains opera como embotellador y distribuidor de Coca Cola en el estado de Oklahoma, siendo las ciudades de Oklahoma y Tulsa las más importantes.

El método de valuación para esta adquisición fue el método de compra y al 31 de diciembre de 2017, AC Bebidas se encuentra en proceso de determinar la distribución del precio de compra a los valores razonables de los activos y los pasivos adquiridos de Great Plains debido a que está revisando las valoraciones realizadas por expertos independientes, y por consecuencia, en proceso de determinar el crédito mercantil, estimándose que dicho análisis, se concluirá dentro de un periodo máximo de doce meses desde la fecha de la adquisición. La siguiente tabla resume la contraprestación pagada por AC Bebidas y la determinación preliminar del valor razonable de los activos y pasivos adquiridos a la fecha de adquisición:

Efectivo	\$ 68,336
Cuentas por cobrar, neto (1)	491,371
Inventarios	203,274
Otros activos circulantes	45,875
Propiedades, planta y equipo	1,022,873
Activos intangibles (2)	-
Otros activos	4,092
Proveedores y cuentas por pagar	(159,862)
Otras cuentas por pagar (3)	<u>(59,947)</u>
Activos netos adquiridos	1,616,012
Crédito mercantil	<u>2,182,489</u>
Total contraprestación pagada	<u>\$ 3,798,501</u>

(1) El importe contractual de las cuentas por cobrar es \$491,371, del cual no se espera irrecuperabilidad.

(2) El rubro de los activos intangibles se estima que esté compuesto principalmente del contrato embotellador con TCCC por un valor aproximadamente del 35% al 40% de los activos totales adquiridos.

(3) A la fecha no se ha identificado pasivo contingente alguno de esta adquisición que deba ser registrado.

Los gastos relativos a esta transacción fueron registrados en el rubro de "Otros gastos, neto", véase Nota 23. Asimismo, la participación de AC Bebidas en los ingresos netos proforma de Great Plains como si hubiera sido adquirida el 1 de enero de 2017 ascendieron a \$6,498,809 (no auditados), y en la utilidad neta habría sido de (\$102,586) (no auditados). Los ingresos de Great Plains por el periodo desde la fecha de adquisición y hasta el al 31 de diciembre de 2017 fueron \$1,701,486.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

### **Nota 3 - Resumen de las políticas contables significativas:**

Los estados financieros consolidados y sus notas fueron autorizados, para su emisión el 13 de marzo de 2018, por los funcionarios que firman al calce de los estados financieros básicos y sus notas.

A continuación se presentan las políticas de contabilidad más significativas seguidas por la Compañía y sus subsidiarias, las cuales han sido aplicadas consistentemente en la preparación de su información financiera en los años que se presentan, a menos que se especifique lo contrario.

#### **a. Bases de preparación**

Los estados financieros consolidados de AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias, han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Las NIIF incluyen además todas las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) vigentes, así como todas las interpretaciones relacionadas emitidas por el International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), incluyendo aquellas emitidas previamente por el Standing Interpretations Committee (SIC).

Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo que están medidos a valor razonable.

La preparación de los estados financieros consolidados en conformidad con NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. Además requiere que la Administración ejerza un juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía. Las áreas que involucran un alto nivel de juicio o complejidad, así como áreas donde los juicios y estimados son significativos para los estados financieros consolidados se revelan en la Nota 5.

#### **b. Cambios en políticas contables y revelaciones**

Nuevas normas, modificaciones a normas e interpretaciones.

- Mejoras a la NIC 7 - Estado de Flujos de Efectivo: El 1 de enero de 2017 La Compañía adoptó las mejoras a la NIC 7 para explicar los cambios en sus pasivos originados de actividades financieras. Esto incluye cambios resultantes de flujos de entrada por préstamos nuevos o de salida por pagos y variaciones que no son en efectivo como fluctuaciones cambiarias, bajas y costo amortizado de deuda (véase Nota 13).

Existen otras modificaciones a las NIIF que entraron en vigor al 1 de enero de 2017 las cuales no tuvieron efectos en los estados financieros consolidados.

Un número de nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de las normas cuya adopción aun no es obligatoria han sido publicadas. La evaluación de AC Bebidas sobre los efectos de estas nuevas normas e interpretaciones se expone a continuación:

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

- **NIIF 9 - Instrumentos financieros:** La NIIF 9 trata la clasificación, medición y baja de activos financieros y pasivos financieros, introduce nuevas reglas para la contabilidad de cobertura y un nuevo modelo de deterioro para los activos financieros. A la fecha del cierre, la Administración de la Compañía llevó a cabo un ejercicio para dimensionar los impactos de la implementación prospectiva de la NIIF 9 que entró en vigor a partir del 1 de enero del 2018. Los instrumentos financieros, los procesos internos para su gestión y tratamiento contable han sido evaluados en relación a los tres capítulos de la norma:
  1. Clasificación y medición de activos y pasivos financieros
  2. Deterioro de cuentas por cobrar
  3. Contabilidad de coberturas

En virtud del análisis, los activos financieros de la Compañía dentro del alcance comprenden las cuentas por cobrar, e instrumentos financieros derivados designados de cobertura. Los hallazgos del análisis se detallan a continuación:

**Clasificación y medición de inversiones en valores y cuentas por cobrar -** No se anticipan cambios en la clasificación y medición. Los activos financieros de la Compañía se administran bajo un modelo de negocio cuyo objetivo es recuperar flujos de efectivo contractuales sobre un saldo insoluto o principal en fechas previamente acordadas. Por lo tanto, su clasificación y medición subsecuente continúa siendo a costo amortizado.

**Clasificación y medición de pasivos financieros -** No se anticipan cambios en la clasificación y medición de los pasivos financieros de la Compañía.

**Deterioro de cuentas por cobrar -** Se anticipa un cambio en el proceso interno para la determinación de deterioro de cuentas por cobrar; lo anterior a consecuencia del nuevo modelo de pérdidas crediticias esperadas que impone una provisión ante el reconocimiento inicial de la cuenta por cobrar. Los resultados del ejercicio de cálculo de deterioro bajo el nuevo modelo no presentaron diferencias significativas en comparación con el modelo actual bajo NIC 39.

**Contabilidad de coberturas -** La Compañía ha confirmado que sus relaciones de cobertura actuales calificarán como coberturas en la adopción de NIIF 9, por lo tanto, no se anticipa la eliminación de alguna relación de cobertura por la implementación. La Compañía designó durante el 2017 el valor intrínseco de opciones de tipo de cambio como relaciones de cobertura de flujo de efectivo. La NIIF 9 permite que el valor tiempo subsecuente se reconozca en otros resultados integrales por lo que, se hará la reclasificación de forma retrospectiva, aunque el efecto por valor tiempo acumulado al cierre de diciembre 2017 no es significativo. La NIIF 9 permite que la efectividad tenga un seguimiento cualitativo o cuantitativo de las relaciones de cobertura, por lo que la Compañía ha aplicado los lineamientos para hacer la definición por cada tipo de relación de cobertura que mantiene. No obstante, en todos los casos existen cambios en la documentación de las relaciones de cobertura.

Considerando lo anterior, no se prevé un impacto significativo en las actividades de negocio, procesos internos, obligaciones contractuales o su situación financiera actual, excepto por las revelaciones adicionales requeridas por la norma.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

- **NIIF 15 - Ingresos procedentes de contratos con clientes:** El IASB emitió una nueva norma para el reconocimiento de ingresos. Esta reemplazará a la NIC 18, que cubre los contratos de bienes y servicios, y a la NIC 11, que cubre los contratos de construcción. La nueva norma se basa en el principio que los ingresos son reconocidos cuando se transfiere el control del producto o servicio al cliente - así que la noción de control reemplaza la noción actual de riesgos y beneficios.

Un proceso de 5 pasos debe ser aplicado antes de que los ingresos puedan ser reconocidos:

- Identificar contratos con los clientes.
- Identificar la obligación de desempeño separada.
- Determinar el precio de la transacción en el contrato.
- Asignar el precio de las transacciones de cada obligación de desempeño.
- Reconocer los ingresos cuando se cumple con cada obligación de desempeño.

La norma permite para su adopción un enfoque retrospectivo completo, así como un enfoque retrospectivo modificado.

Como parte de su proceso de análisis para la adopción de esta norma, la administración de la Compañía evaluó las diferentes fuentes de ingreso por segmento reportable para determinar si las obligaciones de desempeño se satisfacen a lo largo del tiempo o en un momento específico en el tiempo, así como para identificar si existen brechas potenciales con sus políticas contables actuales de acuerdo con la IAS 18 Ingresos. Los ingresos de la Compañía están principalmente relacionados a la producción, distribución y venta de bebidas y botanas, que se reconocen actualmente en el estado consolidado de resultados integrales cuando los productos se transfieren a sus clientes. Esta fuente de ingresos está soportada por acuerdos formales e informales mantenidos con diferentes clientes dentro de los canales moderno y tradicional, en los cuales los precios son continuamente negociados dada la alta rotación de los productos y la competitividad que se requiere mantener en el mercado. La Compañía no ha identificado brechas con respecto al reconocimiento del ingreso de acuerdo a la NIIF 15 en base a su política contable actual.

La adopción de esta norma por parte de la Compañía será el 1 de enero de 2018, fecha a partir de la cual la norma es obligatoria. La Compañía tiene la intención de adoptar la norma utilizando el enfoque retrospectivo modificado, lo que significa que el impacto acumulado de la adopción se reconocerá en los resultados acumulados a partir del 1 de enero de 2018, no obstante, como se indica anteriormente no se han identificado efectos materiales con motivo de esta adopción. La Compañía no anticipa cambios significativos en sus políticas de reconocimiento de ingresos, más allá de que la nueva norma requiere mayor nivel de revelaciones de los contratos con clientes.

- **NIIF 16 - Arrendamientos:** La NIIF 16 se publicó en enero de 2016, y bajo la misma, prácticamente todos los contratos de arrendamiento se reconocerán en el estado de situación financiera, ya que se elimina la distinción entre los arrendamientos financiero y operativo. De acuerdo con la nueva norma, se deberá reconocer un activo por el derecho de uso del bien arrendado, y un pasivo financiero que representará la obligación de pagar las rentas, exceptuando los arrendamientos de corto plazo y/o de valor irrelevante.

Esta norma afectará primordialmente la contabilidad de los arrendamientos operativos de AC Bebidas. A la fecha de este reporte, AC Bebidas mantiene compromisos de arrendamiento operativo no cancelables, no obstante, algunos de los compromisos pueden caer en la excepción de corto plazo y/o de valor poco significativo, y otros compromisos pueden referirse a acuerdos que no califican como arrendamientos bajo la NIIF 16.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

A la fecha AC Bebidas no ha determinado aún en qué medida estos compromisos tendrán como resultado el reconocimiento de un activo y un pasivo para futuros pagos, y cómo esto afectará las utilidades y la clasificación de sus flujos de efectivo. AC Bebidas no tiene intención de adoptar la norma en forma anticipada. Esta norma es obligatoria para los ejercicios que inician el 1 de enero de 2019.

No se han identificado otras normas que aún no sean efectivas y por las que se podría esperar un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

### **c. Consolidación**

#### **i. Subsidiarias**

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla una entidad cuando, entre otros, está expuesta, o tenga derechos, a variabilidad de los rendimientos a partir de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía. Se dejan de consolidar a partir de la fecha en que cesa dicho control (véase Notas 2 y 30).

Cuando se realizan combinaciones mediante adquisiciones de negocios bajo control común, la Compañía reconoce inicialmente los activos transferidos y los pasivos incurridos a los valores predecesores en los libros de la sociedad enajenante a la fecha en que ocurre la transacción, que incluyen los ajustes a valor razonable y crédito mercantil de combinaciones anteriores. Cualquier diferencia entre participaciones emitidas por la Compañía o contraprestación pagada y los valores predecesores se registran directamente en el capital contable. Los costos relacionados con la adquisición bajo control común se registran como gasto cuando se incurren.

La Compañía utiliza el método de compra para registrar las combinaciones de negocios. La contraprestación transferida por la adquisición de una sociedad dependiente es el valor razonable de los activos transferidos, los pasivos incurridos y las participaciones emitidas por la Compañía. La contraprestación transferida incluye el valor razonable de cualquier activo o pasivo como resultado de un acuerdo de contraprestación contingente.

Cuando el pago de cualquier porción de la contraprestación en efectivo es diferido, los montos a pagar en el futuro son descontados a su valor presente a la fecha de la transacción. La tasa de descuento utilizada es la tasa incremental de la deuda de la Compañía, siendo esta tasa similar a la que se obtendría en una deuda de fuentes de financiamiento independientes bajo términos y condiciones comparables dependiendo de sus características. La contraprestación contingente se clasifica ya sea como capital o como un pasivo financiero. Los montos clasificados como pasivo financiero son revaluados posteriormente a valor razonable con los cambios reconocidos en los resultados consolidados.

Los costos relacionados con la adquisición se registran como gasto cuando se incurren. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor razonable en la fecha de adquisición. La Compañía reconoce cualquier participación no controladora en la adquirida sobre la base de sus valores

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

razonables o por la parte proporcional de la participación no controladora en los activos netos de la adquirida según se elija en cada caso. El exceso de la contraprestación transferida, el importe de cualquier participación no controladora en la adquirida y el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa en la adquirida sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como crédito mercantil. Si el total de la contraprestación transferida, el interés minoritario reconocido y las participaciones previamente medidas son menores que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, en el caso de una compra inferior al precio del mercado, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

En la consolidación las transacciones entre la Compañía, los saldos y las ganancias no realizadas por transacciones entre empresas de la Compañía son eliminadas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan. Las políticas contables de las subsidiarias son armonizadas y homologadas cuando ha sido necesario para garantizar la coherencia con las políticas adoptadas por la Compañía.

### **ii. Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control**

Las transacciones con la participación no controladora que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones en el capital contable es decir, como transacciones con los socios en su condición de tales. La diferencia entre el valor razonable de la contraprestación pagada y la participación adquirida en el valor en libros de los activos netos de la subsidiaria se registra en el capital contable. Las ganancias o pérdidas de la venta de la participación no controladora también se registran en el capital contable.

### **iii. Venta o disposición de subsidiarias**

Cuando la Compañía deja de tener control, cualquier participación retenida en la entidad es revaluada a su valor razonable, y el cambio en valor en libros es reconocido en los resultados del año. El valor razonable es el valor en libros inicial para propósitos de contabilización subsecuente de la participación retenida en la asociada, negocio conjunto o activo financiero. Cualquier importe previamente reconocido en el resultado integral respecto de dicha entidad se contabiliza como si la Compañía hubiera dispuesto directamente de los activos y pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificarán al resultado del año.

### **iv. Asociadas**

Asociadas son todas aquellas entidades sobre las que la Compañía tiene influencia significativa pero no control o control conjunto, por lo general ésta se da al poseer entre el 20% y 50% de los derechos de voto en la asociada. La inversión de la Compañía en asociadas incluye el crédito mercantil identificado en su adquisición, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada. La existencia e impacto de potenciales derechos de voto que actualmente se encuentran ejercitables o convertible son considerados al momento de evaluar si la Compañía controla otra entidad. Adicionalmente, la Compañía evalúa la existencia de control en aquellos casos en los que no cuenta con más de un 50% de derechos de votos, pero tiene la capacidad para dirigir las políticas financieras y operativas. Los costos relacionados con adquisiciones se cargan a los resultados cuando se incurren.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

La inversión en acciones de asociadas se valúa por el método de participación. Bajo éste método, las inversiones se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, posteriormente dichas inversiones se valúan bajo el método de participación, el cual consiste en ajustar el valor de la inversión por la parte proporcional de las utilidades o pérdidas y la distribución de utilidades por reembolsos de capital posteriores a la fecha de adquisición.

Si la participación en una asociada se reduce pero se mantiene la influencia significativa, solo una porción de los importes previamente reconocidos en el resultado integral se reclasificará a los resultados del año, cuando resulte apropiado.

La participación en los resultados de las entidades asociadas se reconoce en el estado de resultados, y la participación en los movimientos en otro resultado integral, posteriores a la adquisición, se reconoce en otro resultado integral. La Compañía presenta la participación en las utilidades netas de asociadas consideradas vehículos integrales a través de los cuales la Compañía conduce sus operaciones y estrategia, dentro de la utilidad de operación. Los movimientos acumulados posteriores a la adquisición se ajustan contra el valor en libros de la inversión. Cuando la participación en las pérdidas en una asociada equivale o excede a su inversión en la asociada, incluyendo cualquier otra cuenta por cobrar, la Compañía no reconoce pérdidas adicionales, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta de la asociada.

La Compañía evalúa a cada fecha de reporte si existe evidencia objetiva de que la inversión en la asociada está deteriorada. De ser así, la Compañía calcula el monto del deterioro como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor en libros, y registra el monto en "participación en pérdidas/utilidades de asociadas" reconocidas a través del método de participación en el estado de resultados.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre la Compañía y sus asociadas se eliminan en función de la participación que se tenga sobre ellas. Las pérdidas no realizadas también se eliminan a menos que la transacción muestre evidencia que existe deterioro en el activo transferido. Con el fin de asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por la Compañía, las políticas contables de las asociadas han sido modificadas. Cuando la Compañía deja de tener influencia significativa sobre una asociada, se reconoce en el estado de resultados cualquier diferencia entre el valor razonable de la inversión retenida, incluyendo cualquier contraprestación recibida de la disposición de parte de la participación y el valor en libros de la inversión.

Cuando se hace una transferencia de inversiones en asociadas por reestructura bajo control común, estas se valúan a valor razonable en la entidad que recibe la transferencia.

### **v. Acuerdos conjuntos**

La Compañía ha aplicado la NIIF 11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. La Compañía ha evaluado la naturaleza de su acuerdo conjunto y ha determinado que se trata de una operación conjunta. En las operaciones conjuntas cada operador conjunto contabiliza sus activos, pasivos, ingresos y gastos de acuerdo con las proporciones especificadas en el acuerdo contractual. Un acuerdo contractual puede ser un acuerdo conjunto aun cuando no todas sus partes tengan control conjunto del acuerdo.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los ingresos originados por la operación conjunta por bienes o servicios adquiridos por los Compañía como operador conjunto, así como cualquier utilidad no realizada con terceros son eliminados como parte de la consolidación y reflejados en los estados financieros consolidados hasta que los mismos se realizan con terceros.

### **d. Conversión de moneda extranjera**

#### **i. Moneda funcional y de presentación**

Los montos incluidos en los estados financieros de cada una de las entidades de la Compañía deben ser medidos utilizando la moneda del entorno económico primario en donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros consolidados se presentan en pesos mexicanos, moneda de presentación de la Compañía. En la Nota 30 se describe la moneda funcional de la Compañía y sus subsidiarias.

#### **ii. Transacciones y saldos**

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción o valuación cuando los montos son revaluados. Las utilidades y pérdidas cambiarias resultantes de la liquidación de dichas transacciones y de la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre se reconocen como fluctuación cambiaria en el estado de resultados, excepto cuando son diferidas en otro resultado integral por calificar como coberturas de flujo de efectivo.

#### **iii. Conversión de subsidiarias extranjeras**

Los resultados y posición financiera de todas las entidades de la Compañía que cuentan con una moneda funcional diferente a la moneda de presentación de la Compañía, se convierten a la moneda de presentación de la siguiente manera:

- Activos y pasivos de cada estado de situación financiera presentado se convierten al tipo de cambio de cierre a la fecha del estado de situación financiera.
- El capital contable de cada estado de situación financiera presentado es convertido al tipo de cambio histórico.
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten al tipo de cambio promedio (cuando el tipo de cambio promedio no represente una aproximación razonable del efecto acumulado de las tasas de la transacción, se utiliza el tipo de cambio a la fecha de la transacción).
- Todas las diferencias cambiarias resultantes, se reconocen en el resultado integral.

Cuando se disponga de una operación extranjera, cualquier diferencia cambiaria relacionada en el patrimonio es reclasificada al estado de resultados como parte de la ganancia o pérdida de la disposición.

El crédito mercantil y los ajustes al valor razonable que surgen en la fecha de adquisición de una operación extranjera para medirlos a su valor razonable, se reconocen como activos y pasivos de la entidad extranjera y son convertidos al tipo de cambio de cierre. Las diferencias cambiarias que surjan son reconocidas en el resultado integral.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Antes de su conversión a pesos, los estados financieros de las subsidiarias extranjeras cuya moneda funcional es la de una economía hiperinflacionaria, se ajustan por la inflación para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda local. Posteriormente, los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos se convierten a la moneda de presentación utilizando el tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio. Para determinar la existencia de hiperinflación, la Compañía evalúa las características cualitativas del entorno económico, así como las características cuantitativas establecidas por las NIIF de una tasa de inflación acumulada equivalente o mayor al 100% en los últimos tres años.

Los tipos de cambio de cierre utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>		<u>1 de abril de</u>
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	<u>2017</u>
Pesos por dólar americano	19.74	20.66	18.71
Pesos por sol peruano	6.09	6.16	5.76
Pesos por peso argentino	1.06	1.30	1.22
Pesos por euro	23.69	21.80	20.00

Los tipos de cambio promedio utilizados en la preparación de los estados financieros son los siguientes:

	<u>31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Pesos por dólar americano	18.85	18.62
Pesos por sol peruano	5.80	5.51
Pesos por peso argentino	1.13	1.25
Pesos por euro	21.46	20.68

e. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y los equivalentes de efectivo incluyen el efectivo en caja, depósitos bancarios disponibles para la operación y otras inversiones de corto plazo de alta liquidez con vencimiento original de tres meses o menos, todos estos sujetos a riesgos poco significativos de cambios en su valor o riesgo país.

f. Instrumentos financieros

**Activos financieros**

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a su valor razonable a través de resultados, préstamos y cuentas por cobrar y disponibles para su venta. La clasificación depende del propósito para el cual fueron adquiridos los activos financieros. La gerencia determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

### **i. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados**

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados son activos financieros mantenidos para negociación. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si es adquirido principalmente con el propósito de ser vendido en el corto plazo. Los instrumentos financieros derivados también se clasifican como mantenidos para negociación a menos que sean designados como coberturas.

Los activos financieros registrados a valor razonable a través de resultados se reconocen inicialmente a su valor razonable y los costos por transacción se registran como gasto en el estado de resultados. Las ganancias o pérdidas por cambios en el valor razonable de estos activos se presentan en los resultados del periodo en que se incurren dentro del rubro de otros gastos, neto. Los ingresos por dividendos provenientes de activos financieros registrados a valor razonable a través de resultados son reconocidos en el estado de resultados como otros ingresos en el momento que se establece que la Compañía tiene el derecho de recibirlos.

### **ii. Préstamos y cuentas por cobrar**

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinados que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen como activos circulantes, excepto por vencimientos mayores a 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera. Estos son clasificados como activos no circulantes.

Los préstamos y cuentas por cobrar se valúan inicialmente al valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles y posteriormente al costo amortizado. Cuando ocurren circunstancias que indican que los importes por cobrar no se cobrarán por los importes inicialmente acordados o lo serán en un plazo distinto, las cuentas por cobrar se deterioran.

Las cuentas por cobrar representan adeudos de clientes y son originadas por venta de bienes o servicios prestados en el curso normal de operaciones de la Compañía.

### **iii. Activos financieros disponibles para su venta**

Los activos financieros disponibles para su venta son activos financieros no derivados que son designados en esta categoría o no se clasifican en ninguna de las otras categorías. Se incluyen como activos no circulantes a menos que su vencimiento sea menor a 12 meses o que la gerencia pretenda disponer de dicha inversión dentro de los siguientes 12 meses después de la fecha del estado de situación financiera.

Los activos financieros disponibles para su venta se reconocen inicialmente a su valor razonable más los costos de transacción directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se registran a su valor razonable.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Las ganancias o pérdidas derivadas de cambios en el valor razonable de los instrumentos monetarios y no monetarios clasificados como disponibles para la venta se reconocen directamente en el capital en el período en que ocurren dentro de otro resultado integral.

Cuando los instrumentos clasificados como disponibles para su venta se venden o deterioran, los ajustes acumulados del valor razonable reconocidos en el capital son incluidos en el estado de resultados.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se tienen activos financieros disponibles para su venta.

### **Pasivos financieros**

Los pasivos financieros que no son derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se valúan a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Los pasivos en esta categoría se clasifican como pasivos circulantes si se espera sean liquidados dentro de los siguientes 12 meses; de lo contrario, se clasifican como no circulantes.

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos o recibidos de proveedores en el curso ordinario del negocio. Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos por transacción incurridos. Los préstamos son reconocidos posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los recursos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de liquidación se reconoce en el estado de resultados durante el plazo del préstamo utilizando el método de interés efectivo.

### **Compensación de instrumentos financieros**

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente de futuros eventos y debe ser exigible en el curso normal del negocio y en el caso de un evento de incumplimiento, insolvencia o bancarrota de la Compañía o de la contraparte. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se tienen compensaciones de activos y pasivos financieros.

### **Deterioro de instrumentos financieros**

#### **i. Activos financieros valuados a costo amortizado**

La Compañía evalúa al final de cada año si existe evidencia objetiva de deterioro de cada activo financiero o grupo de activos financieros. Una pérdida por deterioro se reconoce si existe evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y siempre que el evento de pérdida (o eventos) tenga un impacto sobre los flujos de efectivo futuros estimados derivados del activo financiero o grupo de activos financieros que pueda ser estimado confiablemente.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los aspectos que evalúa la Compañía para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro son:

- Dificultades financieras significativas del emisor o deudor.
- Incumplimiento de contrato, como morosidad en los pagos.
- Otorgamiento de una concesión al emisor o deudor, por parte de la Compañía, como consecuencia de dificultades financieras del emisor o deudor y que no se hubiera considerado en otras circunstancias.
- Existe probabilidad de que el emisor o deudor se declare en concurso preventivo o quiebra u otro tipo de reorganización financiera.
- Desaparición de un mercado activo para ese activo financiero debido a dificultades financieras.
- Información verificable indica que existe una reducción cuantificable en los flujos de efectivo futuros estimados relativos a un grupo de activos financieros luego de su reconocimiento inicial, aunque la disminución no pueda ser aún identificada con los activos financieros individuales de la Compañía, como por ejemplo:
  - (i) Cambios adversos en el estado de pagos de los deudores del grupo de activos
  - (ii) Condiciones nacionales o locales que se correlacionan con incumplimientos de los emisores del grupo de activos

Con base en los aspectos indicados previamente, la Compañía evalúa si existe evidencia objetiva de deterioro. Posteriormente, para la categoría de préstamos y cuentas por cobrar, si existe deterioro, el monto de la pérdida relativa se determina computando la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se han incurrido) descontados utilizando la tasa de interés efectiva original. El valor en libros del activo se disminuye en ese importe, el cual se reconoce en el estado de resultados en el rubro de gastos de venta. Si un préstamo o una inversión mantenida hasta su vencimiento tiene una tasa de interés variable, la tasa de descuento para medir cualquier pérdida por deterioro es la tasa de interés efectiva actual determinada de conformidad con el contrato. Alternativamente, la Compañía podría determinar el deterioro del activo considerando su valor razonable determinado sobre la base de su precio de mercado observable actual.

Si en los años siguientes, la pérdida por deterioro disminuye debido a que se verifica objetivamente un evento ocurrido en forma posterior a la fecha en la que se reconoció dicho deterioro (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión de la pérdida por deterioro se reconoce en el estado de resultados.

Información sobre deterioro de las cuentas por cobrar se presenta en la Nota 8.

### **g. Instrumentos financieros derivados y actividades de cobertura**

Los instrumentos financieros derivados contratados, clasificados como cobertura de valor razonable o cobertura de flujo de efectivo, se reconocen en el estado de situación financiera como activos y/o pasivos a su valor razonable y de igual forma se miden subsecuentemente a su valor razonable. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado se determina con base en técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero, utilizando insumos y variables observables en el mercado tales como curvas de tasas de interés y tipo de cambio que se obtienen de fuentes confiables de información.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

El valor razonable de los instrumentos financieros derivados de cobertura se clasifica como un activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como un activo o pasivo circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es menor a 12 meses.

Los instrumentos financieros derivados de cobertura son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, y se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, partida cubierta, riesgos a cubrir, instrumento de cobertura y el método para evaluar y medir la efectividad de la relación de cobertura, características, reconocimiento contable y cómo se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros derivados clasificados como coberturas de valor razonable, se reconocen en el estado de resultados. El cambio en el valor razonable de las coberturas y el cambio en la posición primaria atribuible al riesgo cubierto se registran en resultados en el mismo renglón de la posición que cubren.

La porción efectiva de los cambios en el valor razonable de los instrumentos derivados asociados a cobertura de flujo de efectivo se reconocen temporalmente en capital contable, en la utilidad integral, y se reclasifica a resultados cuando la posición que cubre afecte resultados; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

Cuando la transacción pronosticada que se encuentra cubierta resulta en el reconocimiento de un activo no financiero (por ejemplo, inventario o activo fijo), las pérdidas o ganancias previamente diferidas en el capital son transferidas del capital e incluidas en la valuación inicial del costo del activo. Los montos diferidos son finalmente reconocidos en el costo de ventas en el caso de inventarios o en el gasto por depreciación en el caso del activo fijo.

La Compañía suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Compañía decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas en el caso de las coberturas de valor razonable, el ajuste al valor en libros de un importe cubierto para el que se usa el retorno de tasa de interés activa, se amortiza en resultados por el período de vencimiento, y en el caso de coberturas de flujo de efectivo las cantidades acumuladas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida en que la transacción pronosticada afecte los resultados.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Las operaciones financieras derivadas de la Compañía han sido concertadas en forma privada con diversas instituciones financieras, cuya solidez financiera está respaldada por altas calificaciones que, en su momento, les asignaron sociedades calificadoras de valores y riesgos crediticios. La documentación utilizada para formalizar las operaciones concertadas es la común, misma que en términos generales se ajusta a los contratos denominados: Contrato Marco para Operaciones Financieras Derivadas o ISDA Master Agreement, el cual es elaborado por la "International Swaps & Derivatives Association" (ISDA), la que va acompañada por los documentos accesorios usuales para este tipo de operaciones, conocidos en términos genéricos como "Schedule", "Credit Support Annex" y "Confirmation".

Al 31 de diciembre de 2017, se mantienen los siguientes instrumentos financieros derivados de cobertura: Forwards de divisas y Swaps de tasa de interés en México y Swaps de divisas, Call spread de divisas, Futuros de cobertura de azúcar y Cross Currency de divisas en Perú.

### **h. Inventarios**

Los inventarios se presentan al menor entre su costo o valor neto de realización. El costo es determinado utilizando el método de costos promedio. El costo de los productos terminados y de productos en proceso incluye el costo del diseño del producto, materia prima, mano de obra directa, otros costos directos y gastos indirectos de fabricación (basados en la capacidad normal de operación). Excluye costos de préstamos. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos de venta variables aplicables.

### **i. Activos no corrientes mantenidos para su venta**

Los activos no circulantes (o grupos para ser dados de baja) se clasifican como mantenidos para la venta cuando su valor en libros se recuperará principalmente a través de una transacción de venta la cual es considerada altamente probable.

Estos activos se registran al menor del valor que resulte de comparar su saldo en libros y su valor razonable menos los costos de venta, no son depreciados o amortizados mientras están clasificados como disponibles para venta y se presentan separados de otros activos en el estado de situación financiera. Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, la Compañía no mantenía activos disponibles para su venta.

### **j. Pagos anticipados**

Los pagos anticipados representan aquellas erogaciones por concepto de seguros, publicidad o rentas efectuadas por la Compañía en donde aún no han sido transferidos los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que la Compañía está por adquirir o a los servicios que está por recibir, como primas de seguros pagadas por adelantado.

### **k. Propiedades, planta y equipo**

Las propiedades, planta y equipo se valúan a su costo, menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de su valor. El costo incluye gastos directamente atribuibles a la adquisición del activo.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los costos posteriores son incluidos en el valor en libros del activo o reconocidos como un activo por separado, según sea apropiado, sólo cuando sea probable que la Compañía obtenga beneficios económicos futuros derivados del mismo y el costo de las propiedades, planta y equipo pueda ser calculado confiablemente. El valor en libros de las partes reemplazadas se da de baja. Las reparaciones y el mantenimiento son reconocidos en el estado de resultados durante el año en que se incurren. Las mejoras significativas son depreciadas durante la vida útil remanente del activo relacionado.

La depreciación es calculada usando el método de línea recta, considerando por separado cada uno de sus componentes. La vida útil promedio de las familias de activos se indica a continuación:

Edificios	30 – 70 años
Maquinaria y equipo	10 – 25 años
Equipo de transporte	10 – 15 años
Mobiliario y otros	3 – 10 años
Envases y cajas de reparto	2 – 7 años
Refrigeradores y equipo de venta	10 años
Equipo de cómputo	4 años

Los terrenos y las inversiones en proceso se valúan a su costo y no se deprecian.

Las refacciones o repuestos para ser utilizados a más de un año y atribuibles a una maquinaria en específico se clasifican como propiedad, planta y equipo en otros activos fijos.

Los costos por préstamos generales y específicos asociados directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo sustancial (doce meses o más), se capitalizan formando parte del costo de adquisición de dichos activos calificados, hasta el momento en que estén aptos para el uso al que están destinados para su venta. Al 31 de diciembre 2017 la determinación de dichos costos se basa en financiamientos específicos y generales. Al 31 de diciembre de 2016 la Compañía no contaba con inversiones en propiedad, planta y equipo.

El valor residual y la vida útil de los activos se revisarán, como mínimo, al término de cada periodo de informe y, si las expectativas difieren de las estimaciones previas, los cambios se contabilizarán como un cambio en una estimación contable.

Los activos clasificados como propiedades, planta y equipo están sujetos a pruebas de deterioro cuando se presenten hechos o circunstancias indicando que el valor en libros de los activos pudiera no ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el monto en el que el valor en libros del activo excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable menos los costos de venta y su valor en uso.

En el caso de que el valor en libros sea mayor al valor estimado de recuperación, se reconoce una baja de valor en el valor en libros de un activo y se reconoce inmediatamente a su valor de recuperación.

Las pérdidas y ganancias por disposición de activos se determinan comparando el valor de venta con el valor en libros y son reconocidas en el rubro de "Otros ingresos (gastos), neto" en el estado de resultados.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

### **Envase retornable y no retornable -**

La Compañía opera envase retornable y no retornable. El envase retornable es registrado como activo fijo en este rubro de propiedades, planta y equipo a su costo de adquisición y es depreciado mediante el método de línea recta, considerando su vida útil estimada.

Bajo ciertas prácticas operativas históricas en ciertos territorios, el envase retornable entregado a clientes está sujeto a acuerdos mediante los cuales la Compañía retiene la propiedad del envase y recibe un depósito por parte de los clientes. Este envase es controlado por la Compañía a través de su red comercial y de distribución y la Compañía tiene el derecho de cobrar roturas identificadas a los clientes.

El envase no retornable es registrado en los resultados consolidados, como parte del costo de ventas, al momento de la venta del producto.

### **1. Arrendamientos**

La clasificación de arrendamientos como financieros u operativos depende de la sustancia de la transacción más que de la forma del contrato.

Los arrendamientos en donde una porción significativa de los riesgos y beneficios de la propiedad son retenidos por el arrendador son clasificados como arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos (netos de incentivos recibidos por el arrendador) son registrados al estado de resultados con base al método de línea recta durante el período del arrendamiento.

Los arrendamientos en donde la Compañía posee sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad son clasificados como arrendamientos financieros. Los arrendamientos financieros se capitalizan al inicio del arrendamiento al menor entre el valor razonable de la propiedad en arrendamiento y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Si su determinación resulta práctica, para descontar a valor presente los pagos mínimos se utiliza la tasa de interés implícita en el arrendamiento, de lo contrario, se debe utilizar la tasa incremental de préstamo del arrendatario. Cualquier costo directo inicial del arrendatario se añadirá al importe original reconocido como activo.

Cada pago del arrendamiento es asignado entre el pasivo y los cargos financieros hasta lograr una tasa constante en el saldo vigente. Las obligaciones de renta correspondientes se incluyen en deuda no circulante, netas de los cargos financieros. El interés de los costos financieros se carga al resultado del año durante el periodo del arrendamiento, a manera de producir una tasa periódica constante de interés en el saldo remanente del pasivo para cada periodo. Las propiedades, planta y equipo adquiridas bajo arrendamiento financiero son depreciadas entre el menor de la vida útil del activo y el plazo del arrendamiento.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

## **m. Activos intangibles**

El crédito mercantil representa el exceso del costo de adquisición de una subsidiaria sobre la participación de la Compañía en el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos determinado en la fecha de adquisición. El crédito mercantil se presenta en el rubro de “Crédito mercantil y activos intangibles, neto” y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten. Las ganancias o pérdidas en la disposición de una entidad incluyen el valor en libros del crédito mercantil relacionado con la entidad vendida.

El crédito mercantil se asigna a las unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas por deterioro. La asignación se realiza a las unidades generadoras de efectivo o grupos de unidades generadoras de efectivo que se espera se beneficien de la combinación de negocios de la cual se derivó el crédito mercantil, identificado de acuerdo con el segmento operativo.

Los activos intangibles se reconocen cuando éstos cumplen las siguientes características: son identificables, proporcionan beneficios económicos futuros y se tiene un control sobre dichos beneficios.

Los activos intangibles se clasifican como sigue:

- i. De vida útil indefinida - Estos activos intangibles no se amortizan y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. A la fecha no se han identificado factores que limiten la vida útil de estos activos intangibles.

Los activos intangibles de vida indefinida consisten principalmente en: a) contratos de embotellador que la Compañía tiene celebrados con TCCC, los cuales otorgan derechos para producir, envasar y distribuir productos propiedad de TCCC en los territorios en que opera la Compañía y b) derechos de distribución de Tonicorp. Los contratos de embotellador mencionados tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 12). Las marcas y los derechos de distribución no tienen una vigencia y son los que utiliza la Compañía para operar en su segmento de lácteos. Estos activos intangibles de vida indefinida se asignan a unidades generadoras de efectivo con el propósito de efectuar las pruebas de deterioro.

- ii. De vida útil definida - Se reconocen a su costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro reconocidas. Se amortizan en línea recta de acuerdo con la estimación de su vida útil, determinada con base en la expectativa de generación de beneficios económicos futuros, y están sujetos a pruebas de deterioro cuando se identifican indicios de deterioro. Estos activos intangibles corresponden a los acuerdos de no competencia de las combinaciones de negocios y a ciertos derechos de distribución, marcas y software, los cuales se amortizan en periodos de 5, 10 y 30 años en función de las particularidades de cada activo (véase Nota 12).

Las vidas útiles estimadas de los activos intangibles con vida útil definida e indefinida, son revisadas anualmente.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

### **n. Deterioro de activos no financieros**

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo el crédito mercantil, no son depreciados o amortizados y están sujetos a pruebas anuales por deterioro o antes si existe un indicio de que se puede haber deteriorado su valor. Los activos que están sujetos a amortización se revisan por deterioro cuando eventos o cambios en circunstancias indican que el valor en libros no podrá ser recuperado. Una pérdida por deterioro se reconoce por el importe en que el valor en libros del activo no financiero de larga duración excede su valor de recuperación. El valor de recuperación es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos para su venta y el valor en uso. Con el propósito de evaluar el deterioro, los activos se agrupan en los niveles mínimos en donde existan flujos de efectivo identificables por separado (unidad generadora de efectivo). Los activos no financieros diferentes al crédito mercantil que han sufrido deterioro se revisan para una posible reversa del deterioro en cada fecha de reporte.

### **o. Factoraje**

Un pasivo con proveedores se elimina del estado de situación financiera de la entidad cuando se extingue, es decir, cuando la obligación se elimina, cancela o expira. La Compañía contrata factoraje financiero para el financiamiento de cuentas por pagar a proveedores en Perú y cuando la modificación de los términos y condiciones indican que el pasivo con proveedores se extingue, se considera la existencia de un nuevo pasivo financiero con la entidad que otorga el factoraje, dando lugar a la baja del pasivo original con el proveedor.

### **p. Impuestos a la utilidad**

El monto de impuesto a la utilidad que se refleja en el estado de resultados consolidado, representa el impuesto causado en el año, así como los efectos del impuesto a la utilidad diferido determinado en cada subsidiaria por el método de activos y pasivos, aplicando la tasa establecida por la legislación promulgada o sustancialmente promulgada vigente a la fecha de balance donde operan la Compañía y sus subsidiarias y generan ingresos gravables al total de diferencias temporales resultantes de comparar los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, y que se espera que apliquen cuando el impuesto diferido activo se realice o el impuesto diferido pasivo se liquide, considerando en su caso, las pérdidas fiscales por amortizar, previo análisis de su recuperación. Los impuestos se reconocen en resultados, excepto en la medida que se relacionan con otros resultados integrales, en este caso el impuesto se reconoce en otros resultados integrales. El efecto por cambio en las tasas de impuesto vigentes se reconoce en los resultados del período en que se determina el cambio de tasa.

La Administración evalúa periódicamente las posiciones ejercidas en las declaraciones de impuestos con respecto a situaciones en las que la legislación aplicable es sujeta de interpretación. Se reconocen provisiones cuando es apropiado con base en los importes que se espera pagar a las autoridades fiscales.

El impuesto diferido activo se reconoce solo cuando es probable que exista utilidad futura gravable contra la cual se podrán utilizar las deducciones por diferencias temporales.

El impuesto a la utilidad diferido de las diferencias temporales que surge de inversiones en subsidiarias, asociadas y acuerdos conjuntos es reconocido, excepto cuando el periodo de reversa de las diferencias temporales es controlado por la Compañía y es probable que las diferencias temporales no se reviertan en un futuro cercano.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se compensan cuando existe un derecho legal y cuando los impuestos son recaudados por la misma autoridad fiscal.

### **q. Beneficios a los empleados**

La Compañía otorga los siguientes planes:

#### **i. Planes de pensiones**

**Planes de contribución definida:**

Un plan de contribución definida es un plan de pensiones mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a una entidad por separado. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio de los periodos actuales y pasados. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

**Planes de beneficios definidos:**

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de las obligaciones por beneficios definidos al final del periodo contable menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes con base en el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina descontando los flujos de salida de efectivo futuros estimados utilizando las tasas de descuento de acuerdo con la NIC 19, denominados en la moneda en que se pagarán los beneficios, y que tienen plazos de vencimiento aproximados a los términos de la obligación de la pensión correspondiente. En los países donde no exista un mercado profundo para tales títulos, se utilizan las tasas de mercado de los bonos del Gobierno.

Las remediones del pasivo por beneficios definidos que surgen de ajustes por la experiencia y cambios en las hipótesis actuariales se cargan o abonan al capital contable en el resultado integral dentro del periodo en que se producen.

Los costos de servicios pasados se reconocen de manera inmediata en resultados.

#### **ii. Beneficios por terminación**

Los beneficios por terminación se pagan cuando la relación laboral es concluida por la Compañía antes de la fecha normal de retiro o cuando un empleado acepta voluntariamente la terminación de la relación laboral a cambio de estos beneficios. La Compañía reconoce los beneficios por terminación cuando existe un compromiso verificable de concluir la relación laboral de ciertos empleados y un

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

plan formal detallado que así lo disponga y que no pueda ser desistido. En caso que exista una oferta que promueva la terminación de la relación laboral en forma voluntaria por parte de los empleados, los beneficios por terminación se valúan con base en el número esperado de empleados que se estima aceptaran dicha oferta. Los beneficios que se pagarán a largo plazo se descuentan a su valor presente.

### **iii. Beneficios a corto plazo**

La Compañía proporciona beneficios a empleados a corto plazo, los cuales pueden incluir sueldos, salarios, compensaciones anuales y bonos pagaderos en los siguientes 12 meses. La Compañía reconoce un pasivo cuando se encuentra contractualmente obligada o cuando la práctica pasada ha creado una obligación.

### **iv. Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones**

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades cuando tiene una obligación legal o asumida de pagar estos beneficios y determina el importe a reconocer con base a la utilidad del año después de ciertos ajustes.

### **r. Provisiones**

Las provisiones de pasivo representan una obligación legal presente o una obligación asumida como resultado de eventos pasados en la que es probable una salida de recursos para cumplir con la obligación y en las que el monto ha sido estimado confiablemente. Las provisiones no son reconocidas para pérdidas operativas futuras.

Las provisiones se miden al valor presente del importe necesario para liquidar la obligación a la fecha de los estados financieros y se registran con base en la mejor estimación realizada por la Administración.

### **s. Capital social**

Las partes sociales de la Compañía se clasifican como capital. Los costos incrementales atribuibles directamente a la emisión de nuevas partes sociales se incluyen en el capital como una deducción de la contraprestación recibida, netos de impuestos; no obstante, la Compañía no ha incurrido en este tipo de costos.

### **t. Utilidad integral**

La utilidad integral la componen la utilidad neta, más la remediación del pasivo por beneficios definidos y otras reservas de capital, netas de impuestos, las cuales se integran por los efectos de conversión de entidades extranjeras, los efectos de los instrumentos financieros derivados contratados para cobertura de flujo de efectivo y la participación en otras partidas de la utilidad integral de asociadas, así como por otras partidas que por disposición específica se reflejan en el capital contable y no constituyen aportaciones, reducciones y distribución de capital.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

### **u. Información por segmentos**

La información por segmentos se presenta de una manera consistente con los reportes internos proporcionados al Director General que es la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación del rendimiento de los segmentos de operación.

### **v. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos comprenden el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir por la venta de bienes en el curso normal de operaciones. Los ingresos se presentan netos de devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminar ventas inter-compañías.

Los ingresos se reconocen cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- Se han transferido los riesgos y beneficios de propiedad.
- El importe del ingreso puede ser medido razonablemente.
- Es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la Compañía.
- La Compañía no conserva para sí ninguna implicación asociada con la propiedad ni retiene el control efectivo de los bienes vendidos.
- Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser medidos razonablemente.

### **w. Acuerdo de incentivos para el embotellador**

TCCC, a su discreción y con base en acuerdos de incentivos para el embotellador, proporciona a la Compañía diversos incentivos, incluyendo contribuciones para el mantenimiento de equipos de bebidas frías, gastos de publicidad y mercadeo y otros. Los términos y condiciones de estos acuerdos requieren reembolso si ciertas condiciones estipuladas no se cumplen, incluyendo requisitos de volumen mínimo de rendimiento. Los incentivos recibidos de TCCC, para el mantenimiento de equipos de bebidas frías y / o para gastos de publicidad y mercadeo se deducen del gasto correspondiente.

## **Nota 4 - Administración de riesgos y capital:**

### **i. Administración de riesgos**

Las actividades de la Compañía están expuestas a diversos riesgos financieros: riesgo de mercado (incluyendo riesgo de moneda extranjera, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio de materias primas), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La Compañía tiene la política general de contratar instrumentos financieros derivados sólo con fines de cobertura, con la intención de reducir riesgos respecto de sus pasivos financieros, de cubrir determinadas compras, operaciones pronosticadas o compromisos en firme en moneda extranjera.

La administración de la exposición a los riesgos de crédito, mercado y liquidez se realiza a través del Comité de Riesgos Financiero de la Compañía y de su tenedora AC.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

La principal exposición de riesgos financieros de la Compañía está relacionada fundamentalmente con los pasivos bursátiles con tasas de interés variable y por compromisos presentes o futuros en divisas, siempre relacionados con su actividad y giro empresarial, o ciertas operaciones pronosticadas, por ejemplo: precios de materias primas, cuentas por cobrar a clientes y liquidez.

La Compañía mantiene vigentes Contratos Marco para Operaciones con Instrumentos Financieros Derivados o ISDA Master Agreements, para contar con varias cotizaciones ante la decisión de llevar a cabo transacciones con instrumentos de este tipo, las que solo se realizan para cobertura de tipo de cambio de precios de materia prima que se documentan en instrumentos sencillos tales como swaps o forwards. Las operaciones con swaps que se llevan a cabo por la Compañía, solo permiten la conversión de distintas monedas, o de tasas de interés (variable a fija o viceversa).

Todas las operaciones con instrumentos financieros derivados que contrata la Compañía son pre-analizadas, en su caso, aprobadas y monitoreadas periódicamente por el Comité de Riesgos Financieros. Este comité presenta las propuestas a la Dirección General quien a su vez informa al Consejo de Administración también en forma periódica. Tanto el Comité de Riesgos Financieros como la Dirección General revisan trimestralmente el desempeño de estos instrumentos, llevando a cabo, en su caso las cancelaciones anticipadas, cambios de plazo de los instrumentos, etc.

Las operaciones con instrumentos financieros derivados que realiza la Compañía, se contratan y administran en forma centralizada y corporativa, contratando en su caso las transacciones que son necesarias para sus empresas subsidiarias, las cuales no realizan individualmente este tipo de operaciones. Una excepción a lo anterior es el caso de CL, quien realiza sus propias operaciones. La Compañía opera este tipo de contratos con instituciones financieras y bancarias reconocidas y con robusta estructura operativa y financiera.

### Riesgo de mercado

#### a. Riesgo de moneda extranjera (tipo de cambio)

El riesgo de moneda extranjera es el relacionado con el riesgo de que el valor razonable de los flujos futuros de un instrumento financiero fluctúe por variaciones en el tipo de cambio. La Compañía se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) los ingresos por ventas de exportación, c) las compras de materias primas, insumos e inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras, y d) la inversión neta de subsidiarias y operaciones conjuntas mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Compañía es la variación del peso mexicano respecto del dólar estadounidense, el sol peruano y el peso argentino, para efectos de conversión de sus inversiones a moneda de presentación.

La Compañía mantiene una política de operar preponderantemente en los mercados donde residen sus subsidiarias. De igual forma la deuda se contrata en moneda local de dichos mercados, excepto Perú en donde su subsidiaria CL mantiene deuda de largo plazo en dólares americanos (véase Nota 13), para lo cual la Administración monitorea el riesgo de que el valor razonable o flujos de efectivo futuros de estos instrumentos financieros fluctúe por variación en tipos de cambio, a través de variables macroeconómicas. La Compañía suscribió contratos de Cross Currency Principal Only Swaps para cubrir parte de su exposición al riesgo cambiario originado por sus bonos corporativos 144 A en Perú. La Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir deuda a largo plazo de tasa variable a tasa fija.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Las ventas netas están denominadas en pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares americanos y en soles peruanos. Durante 2017, 43.29% de las ventas se generaron en pesos mexicanos, 7.70% en pesos argentinos, 37.71% en dólares americanos y 11.30% en soles peruanos. Estas monedas corresponden a la moneda funcional de cada entidad que se consolida (véase Nota 30).

A continuación se detalla la exposición de la Compañía al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2017. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los activos y pasivos monetarios de la Compañía denominados en moneda extranjera:

	<u>Dólar americano</u>	<u>Sol peruano</u>	<u>Peso argentino</u>
Activos monetarios	\$ 13,931,904	\$ 3,355,353	\$ 2,468,784
Pasivos monetarios	(11,690,712)	(4,381,491)	(2,056,695)
Pasivos monetarios no circulantes	<u>(23,910,267)</u>	<u>(2,144,117)</u>	<u>(2,013,006)</u>
Posición neta	<u>(\$ 21,669,075)</u>	<u>(\$ 3,170,255)</u>	<u>(\$ 1,600,917)</u>

A continuación se muestra un análisis de sensibilidad relativo el impacto desfavorable en los resultados integrales que tendría la Compañía debido a su exposición por la posición neta en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2017:

Variación hipotética (manteniendo todas  
las otras variables constantes)

Aumento de un peso respecto al dólar	(\$1,097,980)
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al peso argentino	755,293
Aumento / disminución de 50 centavos respecto al sol peruano	257,301

Esta exposición es a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos, dólares americanos y soles peruanos a pesos mexicanos de los resultados, activos y pasivos de sus subsidiarias en Argentina, Estados Unidos de América, Ecuador y Perú. Como se detalla más adelante en esta Nota, la Compañía también contrata instrumentos financieros derivados de cobertura para cubrir ciertos compromisos denominados en moneda extranjera por compra de materia prima. La Compañía no cubre los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias y operaciones conjuntas, cuyos efectos son registrados en el capital contable.

**b. Riesgo de tasa de interés**

El riesgo de tasas de interés proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Compañía. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con tasas de interés variable basadas en TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) y la deuda bancaria con tasas de interés basadas en LIBOR.

La Compañía ocasionalmente celebra contratos de instrumentos financieros derivados con la finalidad de minimizar el riesgo de mercado y de posibles efectos que pudieran generarse ante un alza significativa en tasas de interés.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los instrumentos financieros derivados que ocasionalmente la Compañía contrata son swaps de tasas de interés sobre pasivos bursátiles con tasas de interés variable. Al 31 de diciembre del 2017 la Compañía mantiene un Swap de tasa de interés para cubrir \$1,000,000 de tasa variable a tasa fija al 7.369% (véase Nota 13). Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía no tenía coberturas vigentes de tasas de interés.

Al 31 de diciembre 2017, gran parte de la deuda, considerando su valor en pesos estaba referenciada a una tasa de interés fija. Al 31 de diciembre 2017 \$30,782 millones que respecto de la deuda total representan el 66% estaban referenciados a una tasa de interés fija.

Para administrar el riesgo de tasas de interés, la Compañía posee una política de administración de tasas de interés que busca reducir la volatilidad de su gasto financiero y mantener un porcentaje ideal de su deuda en instrumentos con tasas fijas. La posición financiera se encuentra principalmente fija por el uso de deuda de corto y largo plazo y el uso ocasional de instrumentos derivados tales como swaps de tasa de interés.

Los términos y condiciones de las obligaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, incluyendo los tipos de cambio, tasa de interés, vencimientos y tasas de interés efectivas, se encuentran detallados en la Nota 13.

Al 31 de diciembre 2017 si la TIIE o la tasa LIBOR se hubieran incrementado 100 puntos base (1.00%) manteniendo todos los demás factores de riesgo constantes, hubiera impactado de manera desfavorable en los resultados integrales por \$89,088 y \$10,360, respectivamente.

Al 31 de diciembre 2016, la Compañía no tenía pasivos bancarios.

### **c. Riesgo de precio de materias primas**

La principal exposición a la variación de precios de materias primas se encuentra relacionada con el abastecimiento de edulcorantes, aluminio para latas y envases plásticos utilizados en la producción de bebidas gaseosas.

Las principales materias primas utilizadas en la producción son los concentrados, que se adquieren de TCCC, edulcorantes y envases de aluminio y plástico. La Compañía se encuentra expuesta a riesgo de fluctuación por tipo de cambio en los precios de edulcorantes y envases plásticos que representan en su conjunto aproximadamente 15% del costo de venta de bebidas. La Compañía realiza actividades de cobertura sobre compras de estas materias primas, a fin de evitar variaciones en el precio por tipo de cambio (Véase Nota 21).

Al 31 de diciembre 2017, una apreciación de 1 peso mexicano o 1 sol peruano frente al dólar americano y manteniendo todas las otras variables constantes, hubiera impactado la valuación de los instrumentos financieros derivados, de manera desfavorable en el capital contable por \$361,047 y \$297,203 respectivamente. El impacto en la utilidad neta del ejercicio sería poco significativo debido a que los instrumentos que exponen a la Compañía a estos riesgos se encuentran bajo coberturas de flujos de efectivo altamente efectivas.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

### **Riesgo de crédito**

Las operaciones normales de la Compañía la exponen a un incumplimiento potencial cuando sus clientes y contrapartes no puedan cumplir con sus compromisos financieros u otros compromisos. La Compañía mitiga este riesgo al entrar en transacciones con una diversa gama de contrapartes, además considera que no pudieran ser objeto de problemas financieros inesperados por parte de terceros que pudieran afectar sus operaciones.

La Compañía cuenta con políticas conservadoras para la administración de efectivo e inversiones temporales, lo cual permite minimizar el riesgo en este tipo de activos financieros, considerando además que solo se realizan operaciones con instituciones financieras que cuentan con altas calificaciones crediticias.

La exposición de riesgo relacionado a las cuentas por cobrar está limitada dado el gran número de clientes localizados en diferentes partes de México, Perú, Argentina, Ecuador y Estados Unidos de América (Estados Unidos); sin embargo, la Compañía mantiene ciertas reservas para las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar a sus clientes. Para el control del riesgo, se determina la calidad crediticia del cliente, tomando en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

Dado que parte de los clientes a quienes vende la Compañía no tienen una calificación independiente de su calidad crediticia, la administración se encarga de determinar el máximo riesgo crediticio para cada uno de ellos, tomando en consideración su posición financiera y las experiencias pasadas, entre otros factores. Los límites de crédito son establecidos de acuerdo a las políticas establecidas por la administración la cual cuenta con controles para asegurar su cumplimiento.

Durante 2017, alrededor del 51.74% de las ventas de la Compañía fueron de contado, por lo que no existe un riesgo de crédito relevante asociado a las cuentas por cobrar.

Adicionalmente, hasta un 41.7% de las ventas netas de 2017 se realizaron a clientes institucionales, mismos que históricamente no han tenido incumplimiento en el pago, por lo que no se les ha reconocido deterioro alguno.

### **Riesgo de liquidez**

La Compañía financia sus requerimientos de liquidez y recursos de capital principalmente a través del efectivo generado de las operaciones y en su caso, por medio de financiamiento de sus compañías subsidiarias. La Compañía tiene acceso a crédito de instituciones bancarias nacionales e internacionales para hacer frente a las necesidades de tesorería; además, la Compañía cuenta con la calificación más alta para emisoras mexicanas (AAA), así como calificación global (A y A2), ambas otorgadas por agencias calificadoras independientes, lo que le permite evaluar los mercados de capital nacionales e internacionales en caso de que necesite recursos.

Los excedentes de efectivo que genera la Compañía se invierten de acuerdo con los lineamientos que define el Consejo de Administración con la previa opinión del Comité de Planeación y Finanzas. El Comité de Riesgos Financieros, formado primordialmente por ejecutivos de las áreas de Administración y Finanzas y Planeación, decide una lista de instituciones "custodios" de primer orden en prestigio y liquidez. Las inversiones en moneda extranjera para proyectos específicos solo están autorizadas en US\$ o Euros.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

La Compañía no invierte en mercados de capitales ni en sociedades de inversión, y en reportos solo se realizan operaciones con papeles gubernamentales federales de México o Estados Unidos de América. Tales operaciones se llevan a cabo con los bancos de mayor tamaño y reconocido prestigio en México. Los bancos extranjeros en los que se puede invertir son los de mayor cobertura internacional. Las inversiones se realizan en Papel de Deuda de Gobierno Federal y de Deuda Bancario. AC Bebidas no invierte en Papel Privado y / o Corporativo.

Los factores que podrían disminuir las fuentes de liquidez incluyen una reducción importante en la demanda, o en el precio de los productos, cada uno de los cuales pudiera limitar el monto de efectivo generado de operaciones, y una reducción de la calificación corporativa de crédito, lo cual pudiera deteriorar la liquidez e incrementar los costos de deuda nueva. La liquidez de la Compañía también se ve afectada por factores tales como la depreciación o apreciación del peso y por cambios en las tasas de interés. La Compañía efectúa los pagos de sus obligaciones con los flujos generados por las operaciones.

Los vencimientos contractuales remanentes de los pasivos financieros de la Compañía, que incluyen fundamentalmente el capital y los intereses a pagar a futuro hasta su vencimiento, al 31 de diciembre 2017 son:

<u>Al 31 de diciembre 2017</u>	<u>Menos de un año</u>	<u>De 1 a 3 años</u>	<u>De 3 a 5 años</u>	<u>Más de 5 años</u>	<u>Total</u>
Deuda circulante y no circulante Proveedores, partes relacionadas, instrumentos financieros derivados y acreedores diversos	\$ 3,763,277	\$17,764,866	\$ 12,432,205	\$35,414,128	\$69,374,476
	<u>13,362,394</u>	<u>                    </u>	<u>443,789</u>	<u>                    </u>	<u>13,806,183</u>
	<u>\$ 17,125,671</u>	<u>\$17,764,866</u>	<u>\$ 12,875,994</u>	<u>\$35,433,196</u>	<u>\$83,180,659</u>

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no mantiene líneas de crédito no utilizadas.

### **ii. Administración de capital**

Los objetivos de la Compañía al administrar su capital (el cual incluye capital contable, deuda, capital de trabajo y efectivo y equivalentes de efectivo) son mantener una estructura flexible de capital que reduzca el costo de capital a un nivel aceptable de riesgo, proteger la habilidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, a la vez de que toma ventaja de las oportunidades estratégicas que permitan generar rendimientos a los Socios.

La Compañía administra su estructura de capital y realiza ajustes a la misma cuando se presentan cambios en las condiciones económicas y las características de riesgo de los activos subyacentes. La Compañía monitorea su capital con base a la razón de Deuda Neta entre Capital.

Esta razón se calcula mediante la Deuda Neta dividida entre el total Capital Contable como se presenta en el estado consolidado de situación financiera. La Deuda Neta se calcula restando a la deuda total (incluyendo las porciones circulantes y no circulantes como se muestra en el estado consolidado de situación financiera) el saldo de efectivo y equivalentes de efectivo. La razón de Deuda Neta entre Capital al 31 de diciembre de 2017, fue como se muestra a continuación:

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

Deuda total (Nota 13)	\$ 46,726,112
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(12,492,599)</u>
Deuda Neta	<u>\$ 34,233,513</u>
Total Capital Contable	<u>\$ 104,155,231</u>
Razón de Deuda Neta	<u>32.87%</u>

**Nota 5 - Estimaciones contables y juicios críticos:**

La Compañía ha identificado ciertas estimaciones contables clave en las que su condición financiera y resultados de operaciones son dependientes. Estas estimaciones contables involucran normalmente análisis o se basan en juicios subjetivos o decisiones que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas en estos estados financieros consolidados. Las estimaciones de la Compañía se basan en información histórica cuando aplique, y otros supuestos que se consideren razonables según las circunstancias.

Los resultados actuales pueden diferir de las estimaciones bajo diferentes supuestos o condiciones. Además, las estimaciones normalmente requieren ajustes con base en circunstancias cambiantes y la recepción de información más reciente o más exacta.

En la preparación de estos estados financieros consolidados las estimaciones contables más críticas de la Compañía bajo las NIIF son las que requieren que la Administración realice estimaciones y supuestos que afectan las cifras reportadas relacionadas con la determinación del valor de uso para la identificación de deterioro de activos intangibles de vida indefinida, la contabilidad de valor razonable para los instrumentos financieros, crédito mercantil y otros activos intangibles de vida indefinida como resultado de adquisiciones de negocios y los beneficios por pensiones.

- a. Las estimaciones y los supuestos que conllevan un riesgo a causar ajustes importantes a los valores en los estados financieros son los siguientes:
  - i. Deterioro estimado de activos intangibles de vida útil indefinida

La identificación y medición de deterioro de activos intangibles con vidas indefinidas, incluido el crédito mercantil, involucra la estimación de valores razonables. Estas estimaciones y supuestos pudieran tener un impacto significativo en la decisión de reconocer o no un cargo por deterioro y también en la magnitud de tal cargo. La Compañía realiza un análisis de valuación y considera información interna relevante, así como otra información pública de mercado. Las estimaciones de valor razonable son principalmente determinadas utilizando flujos de efectivo descontados y comparaciones de mercado. Estos enfoques usan las estimaciones y supuestos significativos, incluyendo flujos de efectivo futuros proyectados (incluyendo plazos), tasas de descuento que reflejan el riesgo inherente en flujos de efectivo futuros, múltiplos de flujo de efectivo de salida, tasas de crecimiento perpetuas, determinación de comparables de mercado apropiados y la determinación de si una prima o descuento debe aplicarse a los comparables.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Es posible un cierto nivel de riesgo inherente a estas estimaciones y supuestos que la Compañía considera ha tomado en sus valuaciones. Si los resultados reales futuros fueran inferiores a las estimaciones, un posible cargo por deterioro puede reconocerse en periodo futuros en relación con la reducción del valor en libros de otros intangibles además de las cantidades reconocidas previamente.

### **ii. Combinaciones de negocios - asignaciones del precio de compra**

Para las combinaciones de negocios, las NIIF requieren que se lleve a cabo un cálculo de valor razonable asignando el precio de compra al valor razonable de los activos y pasivos adquiridos. Cualquier diferencia entre el costo de adquisición y el valor razonable de los activos netos adquiridos identificables se reconoce como crédito mercantil. El cálculo del valor razonable se lleva a cabo en la fecha de adquisición.

Como resultado de la naturaleza de la evaluación del valor razonable a la fecha de adquisición, la determinación del valor razonable de la contraprestación pagada con acciones o partes sociales propias, en su caso, la asignación del precio de compra y las determinaciones del valor razonable requieren de estimaciones significativas basadas en un amplio rango de variables complejas en cierto tiempo. La Administración usa toda la información disponible para hacer las determinaciones del valor razonable. Al 31 de diciembre de 2017, la Administración ha determinado sobre esta base el valor razonable de la contraprestación de CCSWB; así como también los valores, algunos de ellos preliminares, de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en las otras combinaciones de negocios como se muestra en la Nota 2 los cuales podrían variar de acuerdo con la determinación final de los valores razonables.

### **iii. Beneficios por pensiones**

El valor presente de las obligaciones por pensiones depende de diversos factores que se determinan sobre una base actuarial utilizando una variedad de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo (utilidad) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos afectará el valor en libros de las obligaciones por pensiones.

La Compañía determina la tasa de descuento apropiada al final de cada año. Esta tasa de interés se utiliza para determinar el valor presente de las salidas de efectivo requeridas para liquidar las obligaciones por pensiones futuras esperadas. Para determinar la tasa de descuento apropiada, la Compañía considera la tasa de interés de descuento de conformidad con la NIC 19 "Beneficios a empleados" que se expresan en la moneda en que los beneficios serán pagados y que tienen plazos de vencimiento que se aproximan a los plazos relacionados con la obligación por pensiones (véase Nota 17).

Los juicios críticos en la aplicación de las políticas contables son los siguientes:

#### **i. Inversión en asociadas**

La administración ha evaluado el nivel de influencia que la Compañía tiene en su inversión en Jugos del Valle, S. A. P. I. y determinado que tiene influencia significativa aun cuando su tenencia accionaria es menor al 20% debido a su representación en el consejo de administración y términos contractuales. Consecuentemente, esta inversión ha sido clasificada como asociada.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

## **ii. Inversión en operación conjunta**

La administración ha evaluado los términos y condiciones contenidos en el acuerdo de socios para el acuerdo conjunto de JV Toni, S.L. en Holding Tonicorp, S.A. (Tonicorp) y concluido que el mismo debe ser clasificado como Operación Conjunta debido a que considera que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos socios que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, lo cual de acuerdo con IFRS 11, "Acuerdos Conjuntos" requiere que el acuerdo sea clasificado como tal (véase Nota 30).

## **iii. Vida útil de activos intangibles**

Los activos intangibles de vida indefinida de la Compañía incluyen contratos de embotellador que AC Bebidas tiene celebrados con TCCC que tienen ciertas fechas de vencimiento y no garantizan que sean perpetuos, sin embargo, la Compañía considera, con base en su experiencia propia durante la relación de negocios de más de 90 años con TCCC y evidencia del mercado, que continuará renovando estos contratos, y por lo tanto los ha asignado como activos intangibles de vida útil indefinida (véase Nota 28).

## **iv. Transacciones de venta de marcas Topo Chico**

La determinación de si las transacciones de venta de las marcas Topo Chico que se describen en la Nota 29 formaban o no parte de la combinación de negocios con CCSWB y subsidiarias requirió el uso de juicios significativos de la Administración. El tratamiento contable de haberse considerado estas transacciones parte de la combinación de negocios hubiera sido similar al actual de acuerdo con NIIF 3.

## **Nota 6 - Información por segmentos:**

A partir de la operación con TCCC explicada en la Nota 2 la información por segmentos se presenta de manera consistente con la información interna proporcionada al Director General de la Compañía, que representa la máxima autoridad en la toma de decisiones operativas, asignación de recursos y evaluación de desempeño de los segmentos operativos.

Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada y se evalúa continuamente.

La Compañía controla y evalúa sus operaciones continuas desde una perspectiva geográfica para su único segmento operativo de bebidas, que incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual. Geográficamente la Dirección considera el desempeño en México, Estados Unidos, Ecuador, Argentina y el Perú. Desde la perspectiva del producto, la Dirección considera de manera separada las bebidas y otros productos en estas áreas geográficas así como las operaciones NPSG que se describen en la Nota 29.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los segmentos por productos a reportar por la Compañía son:

- **Bebidas (incluye bebidas carbonatadas, no carbonatadas, lácteas, agua purificada de garrafón y agua en formato individual):** Este segmento produce, distribuye y vende bebidas refrescantes de las marcas de TCCC, en diversos territorios de México, Estados Unidos, Argentina, Ecuador y Perú y bebidas lácteas de las marcas Santa Clara en México y Toni en Ecuador. La Compañía mantiene dentro de su cartera de bebidas, refrescos de cola y sabores, agua purificada y saborizada en formato individual, bebidas lácteas y otras bebidas carbonatadas y no carbonatadas, en diversas presentaciones.
- **NPSG:** Este segmento presenta los ingresos por manufactura y abasto de producto a otros embotelladores en el territorio de Estados Unidos, según se describe en la Nota 29.

La Compañía evalúa el desempeño con base en la utilidad antes del resultado financiero neto, impuestos, depreciación, amortización (flujo operativo o EBITDA por sus siglas en inglés), considerando que dicho indicador representa una buena medida para evaluar el desempeño operativo y la capacidad para satisfacer obligaciones de capital e intereses con respecto a la deuda de la Compañía, así como la capacidad para fondear inversiones de capital y requerimientos de capital de trabajo. No obstante lo anterior, el EBITDA no es una medida de desempeño financiero bajo las NIIF, y no debería ser considerada como indicador alternativo de la utilidad neta como una medida de desempeño operativo, o del flujo de efectivo como una medida de liquidez.

La Compañía ha definido el EBITDA o flujo operativo como utilidad (pérdida) consolidada de operación después de agregar o restar, según sea el caso: (1) depreciación, amortización, y (2) gastos no recurrentes incurridos (como indemnizaciones, gastos por combinación de negocios, entre otros, clasificadas en el rubro de otros gastos, neto en el estado de resultados). Las operaciones entre los segmentos operativos se realizan a valor de mercado y las políticas contables que se usan para preparar información por segmentos son consistentes con las descritas en la Nota 3. A continuación se muestra la información financiera condensada de los segmentos operativos a informar:

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

	Bebidas					Otros		Total
	México	Argentina	Ecuador	Perú	Estados Unidos	NPSG	Eliminación	
<b>Estado de resultados:</b>								
Ventas por segmento	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265		\$	\$ 100,418,547
Ventas con clientes externos	\$ 43,290,379	\$ 7,727,102	\$ 2,848,498	\$ 11,583,303	\$ 34,969,265		\$	\$ 100,418,547
Ingresos por NPSG						\$ 2,330,679		\$ 2,330,679
Utilidad de operación	\$ 11,249,505	\$ 1,217,032	\$ 88,141	\$ 1,343,692	\$ 3,415,532		\$	\$ 17,313,902
Flujo operativo (1)	\$ 9,355,058	\$ 1,541,988	\$ 247,976	\$ 2,306,033	\$ 5,068,035		\$	\$ 18,519,070
(Ingresos) gastos no recurrentes	\$ 3,429,692	\$ 1,674	\$ 51,652	\$ 72,568	\$ 209,311		\$	\$ 3,094,487
Depreciación y amortización	\$ 1,533,554	\$ 323,262	\$ 108,183	\$ 889,772	\$ 1,483,192		\$	\$ 4,297,963
Ingresos financieros	\$ 1,194,304	\$ 103,205	\$ (134)	\$ 15,578	\$ 771		\$	\$ 1,313,724
Gastos financieros	\$ 2,054,879	\$ 581,612	\$ 58,575	\$ 565,960	\$ 225,795		\$	\$ 3,486,821
Participación en utilidades netas de asociadas	\$ 147,384	\$	\$	\$	\$		\$	\$ 147,384
Utilidad antes de impuestos	\$ 10,538,004	\$ 738,625	\$ 29,432	\$ 793,310	\$ 3,190,509		\$	\$ 15,289,880
<b>Estado de situación financiera:</b>								
Activos totales	\$ 46,974,543	\$ 6,557,899	\$ 12,325,887	\$ 46,438,042	\$ 81,662,103		\$ (1,564,965)	\$ 192,383,509
Inversión en asociadas (2)	\$ 5,087,921	\$ 466,249	\$	\$	\$ 343,396		\$	\$ 5,907,566
Pasivos totales	\$ 36,969,196	\$ 4,188,172	\$ 3,770,587	\$ 19,302,038	\$ 25,960,220		\$ (1,961,945)	\$ 88,228,278
Inversión en activos fijos (Capex)	\$ 2,426,027	\$ 586,094	\$ 220,858	\$ 1,515,275	\$ 2,268,314		\$	\$ 7,016,568

(1) Corresponde a la forma en que AC Bebidas mide su flujo operativo.

(2) Adicional al segmento de México existen inversiones en asociadas en otros segmentos geográficos (Nota 10).

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

A continuación se muestran las ventas con clientes externos, así como propiedades, planta y equipo, crédito mercantil y activos intangibles por área geográfica.

Año terminado el 31 de diciembre de 2017

	<u>Ventas con clientes</u>	<u>Propiedades planta y equipo</u>	<u>Crédito mercantil</u>	<u>Activos intangibles</u>
México	\$ 43,290,379	\$ 18,727,760	\$ 6,880,204	\$ 2,246,891
Perú	11,583,303	18,203,784	9,967,187	14,675,474
Estados Unidos	34,969,265	20,652,018	22,509,673	27,114,035
Argentina	7,727,102	2,399,205	900,148	85,544
Ecuador	<u>2,848,498</u>	<u>4,047,470</u>	<u>1,658,173</u>	<u>4,362,953</u>
Total	<u>\$ 100,418,547</u>	<u>\$ 64,030,237</u>	<u>\$ 41,915,385</u>	<u>\$ 48,484,897</u>

Los clientes de la Compañía son establecimientos comerciales clasificados en clientes institucionales y clientes en general, incluyendo supermercados, tiendas de conveniencia, instituciones, empresas y principalmente tiendas de abarrotes de pequeñas a grandes así como también otros embotelladores en Estados Unidos bajo NPSG (véase nota 29). Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017, la Compañía no mantuvo ningún cliente que alcanzara el 10% de sus ventas totales. Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía no tenía saldos por cobrar y no mantenía operaciones con clientes.

**Nota 7 - Efectivo y equivalentes de efectivo:**

Efectivo y equivalentes de efectivo se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Efectivo en caja y bancos	\$ 69,554	\$ -
Depósitos bancarios a corto plazo	8,919,197	1,000
Inversiones de corto plazo (menores a tres meses)	<u>3,503,848</u>	<u>-</u>
Total efectivo y equivalentes de efectivo	<u>\$ 12,492,599</u>	<u>\$ 1,000</u>

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Compañía no tenía efectivo y equivalentes de efectivo restringidos.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**Nota 8 - Clientes y otras cuentas por cobrar, neto:**

Los clientes y otras cuentas por cobrar se integran como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Clientes	\$ 8,372,859	\$ -
Provisión por deterioro de clientes	<u>(426,156)</u>	<u>-</u>
Clientes, neto	7,946,703	
Impuestos por recuperar	433,442	6
Documentos y otras cuentas por cobrar	773,600	-
Deudores diversos	<u>908,283</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 10,062,028</u>	<u>\$ 6</u>

Al 31 de diciembre de 2017 ninguno de los clientes de AC Bebidas aporta en lo individual o en el agregado más del 10% de sus ingresos.

El análisis de antigüedad de los saldos vencidos de clientes no deteriorados es el siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre de 2017</u>	
	<u>De 90 a 180</u> <u>días</u>	<u>Más de</u> <u>180 días</u>
Clientes	<u>\$ 295,672</u>	<u>\$ 202,331</u>

Al 31 de diciembre de 2017 existen cuentas por cobrar a clientes deterioradas por \$426,156. Los saldos de cuentas por cobrar a clientes individualmente deteriorados están relacionados principalmente con minoristas de canal tradicional que inesperadamente entran en dificultades económicas.

Las cuentas por cobrar están denominadas en las siguientes monedas:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Pesos mexicanos	\$ 2,684,520	\$ 6
Soles peruanos	1,006,453	-
Pesos argentinos	486,920	-
Dólares estadounidenses	<u>5,884,135</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 10,062,028</u>	<u>\$ 6</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

Los movimientos de la provisión por deterioro de clientes se analizan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>
	<u>2017</u>
Saldo inicial	\$ -
Incremento por transmisión y combinación de negocios	337,944
Incremento por combinación de negocios	39,674
Provisión por deterioro de clientes	72,414
Cuentas por cobrar canceladas durante el año	<u>(23,876)</u>
Saldo final	<u>\$ 426,156</u>

Los movimientos en resultados de la provisión por deterioro de clientes se reconocen en los gastos de venta. Los valores razonables de los clientes y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2017 se aproximan a su valor en libros (ver Nota 22).

El saldo de otras cuentas por cobrar no circulante que se presenta al 31 de diciembre de 2017, se compone principalmente por el activo por garantías recibidas en la compra del ingenio Famaillá en Bebidas Argentina por \$222,185, según se describe en la Nota 2, así como por otras cuentas por cobrar a largo plazo.

**Nota 9 - Inventarios:**

Los inventarios se integran como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>
	<u>2017</u>
Materias primas	\$ 2,445,872
Productos terminados	2,946,116
Materiales y refacciones	1,686,709
Productos en proceso	<u>65,226</u>
	<u>\$ 7,143,923</u>

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017, se reconocieron en resultados \$50,390,618 correspondiente a inventarios consumidos.

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017, se reconocieron en resultados \$2,910 correspondiente a inventario dañado, de lento movimiento y obsoleto.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias** **(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

## **Nota 10 - Inversión en acciones de asociadas:**

Las inversiones en acciones de asociadas al 31 de diciembre de 2017 se integran como sigue:

Saldo inicial	\$ -
Transmisiones AC y TCCC (véase Nota 2)	5,160,495
Adiciones	592,678
Dividendos cobrados	(2,071)
Participación en resultados de asociadas	147,384
Participación en otros resultados integrales de asociadas	<u>9,080</u>
<b>Saldo final</b>	<b><u>\$ 5,907,566</u></b>

A continuación se presentan las asociadas de la Compañía al 31 de diciembre de 2017, las cuales en opinión de la Administración, son materiales para la Compañía. Las entidades abajo listadas tienen un capital social consistente únicamente de acciones ordinarias con derecho a voto y en el caso de Jugos del Valle, S. A. P. I. también sin voto, las cuales son poseídas directamente por la Compañía. El país de constitución y registro es también su principal lugar de negocios y la proporción de tenencia accionaria es la misma que la proporción de votos poseídos.

31 de diciembre de 2017						
Nombre de la asociada	País de constitución	Naturaleza	Método de valuación	Saldo	Ganancia (pérdida)	Tenencia accionaria
Promotora Industrial Azucarera, S. A. de C. V. (PIASA) (1)	México	Asociada	Método de participación	\$ 2,987,872	\$ 123,858	49.18 %
Jugos del Valle, S. A. P. I. (JDV) (2)	México	Asociada	Método de participación	977,660	(10,518)	16.45%
Petstar, S. A. P. I. de C. V. (PETSTAR) (3)	México	Asociada	Método de participación	534,172	28,091	49.90%

- (1) PIASA es una sociedad cuya actividad principal es la de comercializar entre sus socios y terceros y azúcar que produce o adquiere, y como producto derivado la energía eléctrica que genera. Esta inversión permite a la Compañía abastecer azúcar para la producción y al mismo tiempo reducir su exposición al riesgo de precio de dicha materia prima.
- (2) JDV es una inversión estratégica que tiene como principal actividad la producción, envasado, compra, venta, distribución y comercialización de jugos, néctares, bebidas de frutas, otras bebidas, así como productos lácteos bajo la marca Santa Clara. JDV también comercializa productos de terceros.
- (3) PETSTAR se dedica a la recolección y reciclaje de residuos de PET (Polietilén Tereftalato) y su conversión en resina grado alimenticio y venta, principal pero no exclusivamente a sus socios.

El 31 de mayo de 2017 la Compañía incrementó su inversión en PIASA mediante un pago en efectivo de \$592,678. Este incremento no modificó su porcentaje de tenencia accionaria ya que los incrementos de capital fueron efectuados en sus partes proporcionales por todos los socios de PIASA.

Los cuadros siguientes incluyen información financiera resumida por aquellas asociadas que se consideran materiales para AC Bebidas. La información revelada refleja los montos presentados en los estados financieros de las asociadas relevantes, y no de la participación de la Compañía sobre dichos montos. Estos montos han sido modificados, en su caso, para reflejar los ajustes realizados por AC Bebidas al momento de aplicar el método de participación, incluyendo ajustes de valor razonable, en los casos aplicables, y modificaciones por diferencias en políticas contables.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

No se tienen pasivos contingentes relacionados con el interés de la Compañía en sus asociadas.

<u>Estado de situación financiera resumido</u>	<u>PIASA 2017</u>	<u>JDV 2017</u>	<u>PETSTAR 2017</u>
Activos circulantes	\$ 2,561,166	\$ 4,519,611	\$ 321,413
Activos no circulantes	6,071,052	7,423,215	930,034
Pasivos circulantes	1,382,158	3,628,109	118,532
Pasivos no circulantes	<u>1,175,286</u>	<u>2,370,520</u>	<u>62,430</u>
Activos netos <i>Reconciliación de los saldos en libros</i>	<u>\$ 6,074,774</u>	<u>\$ 5,944,197</u>	<u>\$ 1,070,485</u>
Saldo inicial	\$ 4,603,474	\$ 5,995,966	\$ 1,018,289
Aumento (reducción) de capital	1,204,641	-	
Resultado del año	251,822	(63,952)	52,286
Otros resultados integrales	14,837	12,183	(90)
Dividendos pagados	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldo final	6,074,774	5,944,197	1,070,485
% de tenencia	<u>49.18%</u>	<u>16.45%</u>	<u>49.90%</u>
Saldo en libros	<u>\$ 2,987,872</u>	<u>\$ 977,660</u>	<u>\$ 534,172</u>
<u>Estado resumido de resultados integrales</u>	<u>PIASA 2017</u>	<u>JDV 2017</u>	<u>PETSTAR 2017</u>
Ingresos	<u>\$ 7,524,166</u>	<u>\$14,266,135</u>	<u>\$ 1,375,685</u>
Resultado del año	\$ 251,822	(\$ 63,952)	\$ 52,286
Otra utilidad integral	<u>14,837</u>	<u>12,183</u>	<u>(90)</u>
Total resultado integral	<u>\$ 266,659</u>	<u>(\$ 51,769)</u>	<u>\$ 52,196</u>

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017 la Compañía no ha recibido dividendos de sus asociadas materiales.

La Compañía ejerce influencia significativa sobre sus asociadas debido a que tiene el poder de participar en decidir las políticas financieras y de operación sin llegar a tener el control (véase Nota 5).

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

En adición a los intereses en las asociadas descritos anteriormente, AC Bebidas también tiene intereses en algunas otras asociadas, que en forma individual no son considerados materiales y que son contabilizadas utilizando el método de participación; los valores reconocidos en AC Bebidas de su inversión en tales asociadas se muestran a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>
	<u>2017</u>
Saldo agregado de entidades individualmente no materiales	<u>\$ 1,407,862</u>
Montos agregados de la participación de AC Bebidas en: Utilidad de operaciones continuas	<u>\$ 7,952</u>
Total utilidad integral	<u>\$ 7,952</u>

Ninguna de las compañías asociadas tiene listadas sus acciones públicamente y consecuentemente, no existen precios de mercado publicados.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

## Nota 11 - Propiedades, planta y equipo:

Los movimientos de propiedades, planta y equipo para los años terminados el 31 de diciembre de 2017 se analizan como sigue:

	Activos depreciables					Activos no depreciables			Total	
	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Refrigeradores y equipo de venta	Envasadores y cajas de reparto	Equipo de cómputo	Mobiliario y otros	Subtotal		Terrenos
Por el año terminado al 31 de diciembre de 2017										
Transmisiones de AC (Nota 2)	\$ 7,357,415	\$ 10,491,697	\$ 1,820,945	\$ 4,084,430	\$ 2,366,202	\$ 234,046	\$ 609,930	\$ 26,944,665	\$ 10,422,650	\$ 3,457,618
Combinación de negocios TCCC (Nota 2)	3,773,757	2,129,707	1,635,759	3,869,168	-	-	447,325	11,855,716	6,511,285	-
Adquisiciones por combinaciones de negocios (Nota 2)	374,931	259,851	96,696	212,650	-	66,151	8,880	1,021,159	-	1,714
Efecto de conversión	439,649	299,209	51,305	252,355	19,946	80,340	(77,476)	1,065,328	719,760	105,969
Adiciones	241,257	1,016,445	921,467	1,390,638	1,407,220	81,474	130,313	5,188,814	3,814	1,823,940
Transferencias	1,067,172	857,336	37,845	308,586	-	49,826	82,462	2,403,027	13,844	(2,416,871)
Disposiciones	(23,358)	(11,008)	(77,367)	(48,017)	(436,514)	(764)	(9,477)	(606,505)	(22,574)	(315,825)
Cargos por depreciación-reconocidos en el año	(349,160)	(1,009,479)	(695,853)	(1,141,933)	(626,146)	(144,413)	(80,307)	(4,147,291)	-	-
Saldo final	\$ 12,881,663	\$ 14,033,758	\$ 3,890,597	\$ 8,907,877	\$ 2,530,708	\$ 368,660	\$ 1,111,650	\$ 43,724,913	\$ 17,648,779	\$ 2,656,545
Al 31 de diciembre de 2017										
Costo	\$ 16,396,142	\$ 23,903,258	\$ 7,646,785	\$ 13,418,835	\$ 5,033,694	\$ 1,028,632	\$ 1,935,700	\$ 69,363,046	\$ 17,648,779	\$ 2,656,545
Depreciación acumulada	(3,514,479)	(9,869,500)	(3,756,188)	(4,510,958)	(2,502,986)	(659,972)	(824,050)	(25,638,133)	-	-
Saldo final	\$ 12,881,663	\$ 14,033,758	\$ 3,890,597	\$ 8,907,877	\$ 2,530,708	\$ 368,660	\$ 1,111,650	\$ 43,724,913	\$ 17,648,779	\$ 2,656,545

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Del gasto por depreciación del año 2017 por (\$4,147,291), \$1,340,922 fueron registrados en el costo de ventas, \$2,584,900 en gastos de venta y \$221,469 en gastos de administración.

Las inversiones en proceso al 31 de diciembre de 2017 corresponden principalmente a construcciones de edificios e inversiones en equipos de producción, distribución y mejoras.

Al 31 de diciembre de 2017, en sus operaciones en Perú la Compañía tenía celebrados contratos de arrendamiento financiero por los siguientes montos:

	2017		
	<u>Costo</u>	<u>Depreciación</u>	<u>Valor neto en libros</u>
Edificios	\$ 74,494	(\$ 2,173)	\$ 72,321
Refrigeradores y equipo de venta	10,414	(6,047)	4,367
Equipo de transporte	<u>36,681</u>	<u>(31,826)</u>	<u>4,855</u>
	<u>\$ 121,589</u>	<u>(\$ 40,046)</u>	<u>\$ 81,543</u>

**Nota 12 - Crédito mercantil y activos intangibles, netos:**

Los movimientos de activos intangibles para el año terminado el 31 de diciembre de 2017 se analizan como sigue:

	Activos intangibles adquiridos					<u>Total</u>
	<u>Crédito mercantil</u>	<u>Contratos embotellador</u>	<u>Marcas</u>	<u>Licencias para uso de software</u>	<u>Otros</u>	
Transmisiones de AC (Nota 2)	\$ 18,910,101	\$ 13,215,937	\$ 856,506	\$ 49,110	\$5,874,682	\$ 38,906,336
Combinación de negocios TCCC (Nota 2)	19,018,451	24,935,760	-	729,494	-	44,683,705
Adquisiciones por combinación de negocio (Nota 2)	2,182,489	-	-	-	-	2,182,489
Efecto de conversión	1,804,344	2,129,482	27,919	25,531	226,889	4,214,165
Adiciones	-	-	-	98,860	500,442	599,302
Disposiciones	-	-	-	(4,518)	(30,525)	(35,043)
Cargos por amortización reconocidos en el año	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(8,146)</u>	<u>(117,654)</u>	<u>(24,872)</u>	<u>(150,672)</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2017	<u>\$ 41,915,385</u>	<u>\$ 40,281,179</u>	<u>\$ 876,279</u>	<u>\$ 780,823</u>	<u>\$6,546,616</u>	<u>\$ 90,400,282</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>						
Costo atribuido	\$ 41,915,385	\$ 40,281,179	\$ 885,041	\$ 940,445	\$7,038,429	\$ 91,060,479
Amortización acumulada	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(8,762)</u>	<u>(159,622)</u>	<u>(491,813)</u>	<u>(660,197)</u>
Valor neto en libros	<u>\$ 41,915,385</u>	<u>\$ 40,281,179</u>	<u>\$ 876,279</u>	<u>\$ 780,823</u>	<u>\$6,546,616</u>	<u>\$ 90,400,282</u>

El gasto total por amortización de \$150,672 se incluyó en el costo de ventas \$6,838, en gastos de venta \$9,630 y en gastos administrativos \$134,204.

El crédito mercantil adquirido en combinaciones de negocios es asignado en la fecha de adquisición a las UGE que se espera se beneficien de las sinergias de dichas combinaciones.

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El valor en libros del crédito mercantil asignado a las distintas UGE o grupo de éstas son los siguientes:

<u>Unidad generadora de efectivo</u>	<u>2017</u>
Bebidas México	\$ 6,880,204
Bebidas Estados Unidos	22,509,673
Bebidas Perú	9,967,187
Bebidas Ecuador	1,658,173
Bebidas Argentina	<u>900,148</u>
	<u>\$ 41,915,385</u>

Al 31 diciembre de 2017, la estimación del valor de recuperación de las UGEs identificadas, se realizó a través del valor en uso, utilizando el enfoque de ingresos. El valor en uso se determinó al descontar los flujos futuros de efectivo generados por el uso continuo de las UGEs, utilizando entre otros, los siguientes supuestos claves:

	<u>Rango entre UGE's</u>	
	<u>2017</u>	
Tasa de crecimiento en volumen	2.1%	5.5%
Tasa de crecimiento de ingresos	6.6%	14.7%
Margen operativo (como % de Ingresos)	8.7%	22.2%
Otros costos operativos	5.3%	10.0%
Capex anual (como % de ingresos)	6.3%	9.3%
Tasa de descuento antes de impuestos	7.6%	16.5%

Al 31 de diciembre de 2017:

- La determinación de los flujos de efectivo se basó en las proyecciones financieras aprobadas por la Administración para un periodo de 5 años y considerando un múltiplo de flujo operativo de salida y son dependientes de las tasas esperadas de crecimiento del volumen, las cuales se basan en desempeños históricos y la expectativa de crecimiento de la industria en la que AC Bebidas opera.
- La tasa de descuento se calculó con base en el promedio ponderado del capital (a valor de mercado) del costo de todas las fuentes de financiamiento que forman parte de la estructura de capital de las UGEs (pasivos con costo y capital accionario) y reflejan los riesgos específicos relativos a los segmentos operativos relevantes de AC Bebidas.
- El volumen de ventas es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en desempeño pasado y expectativas de la administración de la evolución del mercado.
- El precio de venta es la tasa promedio de crecimiento a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en tendencias actuales de la industria e incluye proyecciones de inflación a largo plazo para cada territorio.
- El margen operativo corresponde al margen promedio como porcentaje de ingreso a lo largo del periodo de 5 años de proyección. Se basa en los niveles actuales de margen de ventas y mezcla de producto. Debido a la naturaleza de la operación, no se esperan incrementos en el costo de materias primas en el futuro que no puedan ser repercutidos a los clientes, que hayan requerido de algún ajuste en la determinación de márgenes futuros.
- Otros costos operativos son costos fijos de las UGEs como porcentaje del ingreso, los cuales no varían significativamente con los volúmenes de venta o los precios. La Administración proyectó estos costos con base en la estructura actual del negocio, ajustando incrementos inflacionarios y estos no reflejan cualquier reestructura futura o medidas de reducción de costos. Los porcentajes revelados arriba son el promedio de los otros costos operativos por el periodo de 5 años de proyección con respecto al ingreso.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

- El Capex anual representa el porcentaje de ingreso para invertir en maquinaria y equipo para mantener la operación en sus niveles actuales. Se basa en la experiencia histórica de la administración y los planes de reemplazo de maquinaria y equipo conforme se requiere de acuerdo al Sistema Coca-Cola. No se asumen ingresos incrementables o reducciones de costos en el modelo de valor en uso como resultado de estas inversiones.

Los valores en uso que arrojan los cálculos de deterioro de todas las UGEs de la Compañía, preparados sobre las bases anteriores exceden al valor en libros de cada una de las UGEs como se muestra a continuación:

	<u>% de exceso de valor de uso sobre valor en libros</u>
<u>Unidad generadora de efectivo</u>	<u>2017</u>
Bebidas México	278%
Bebidas Ecuador	10%
Bebidas Perú	30%
Bebidas Argentina	1,127%

La Administración considera que un posible cambio en los supuestos clave utilizados, dentro de un rango razonable alrededor de los mismos, no causaría que el valor en libros de las UGEs exceda materialmente a su valor de uso.

Como resultado de las pruebas anuales por deterioro, la Compañía no reconoció pérdidas por deterioro en el año terminado el 31 de diciembre de 2017 (véase Nota 5).

**Nota 13 - Deuda:**

a. La deuda se analiza como sigue:

Certificados bursátiles y bonos	\$ 27,619,431
HSBC	1,981,174
Bancomer	697,400
Bancomext	4,279,575
Santander	1,798,338
Scotiabank	5,938,062
Banco Rabobank	611,797
Banamex	1,594,057
International Finance Corp.	789,334
BBVA Francés	27,509
Banco Bolivariano	59,193
Banco Internacional	91,276
Banco de Guayaquil	113,605
Banco Macro	1,026,418
Citibank	32,892
Arrendamientos financieros y otros	<u>66,051</u>
Total de deuda	\$ 46,726,112
Porción circulante de la deuda	<u>(649,406)</u>
Deuda no circulante	<u>\$ 46,076,706</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

b. Los términos, condiciones y valores en libros de la deuda no circulante son los siguientes:

	País	Moneda	Tasa de interés		Fecha de vencimientos	Periodicidad pago de interés	Al 31 de diciembre de 2017
			contractual	efectiva			
CEBUR ACBE 17	México	MXN	7.84%	8.00%	03/09/2027	Semestral	\$ 6,000,000
CEBUR ACBE 17-2	México	MXN	TIIE 28 más 0.20%	7.35%	09/09/2022	Mensual	1,000,000
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	6.75%	6.86%	23/11/2021	Semestral	5,119,807
Bonos corporativos 144A	Perú	USD	4.63%	4.68%	12/04/2023	Semestral	2,734,733
Bono privado	Perú	SOL	7.50%	7.64%	09/12/2026	Semestral	913,515
Obligaciones tipo C (Dipor)	Ecuador	USD	7.50%	7.50%	01/08/2019	Mensual	2,524
Bono privado a 12 años	E.U.	USD	3.49%	1.96%	28/12/2029	Mensual	5,920,620
Bono privado a 15 años	E.U.	USD	3.64%	1.96%	28/12/2032	Mensual	5,920,620
Certificados bursátiles y bonos							\$ 27,611,819
HSBC España	México	USD	4.96%	4.61%	19/03/2021	Semestral	\$ 1,966,034
Santander	México	USD	2.99%	2.72%	16/03/2020	Semestral	236,825
Santander	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.79%	20/08/2024	Trimestral	1,443,101
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIE 28 más 0.45%	8.29%	19/01/2022	Mensual	3,288,828
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.77%	20/06/2024	Trimestral	996,177
Banamex	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.56%	15/06/2024	Trimestral	1,594,057
Scotiabank Inverlat	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.56%	15/06/2024	Trimestral	996,286
Bancomer	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.56%	21/06/2024	Trimestral	697,400
Bancomer	México	MXN	TIIE 91 más 0.90%	8.46%	22/06/2027	Trimestral	4,279,575
Bancomer	México	MXN	TIIE 91 más 0.80%	8.46%	22/06/2027	Trimestral	305,899
Banco Rabobank	Ecuador	USD	3.10%	3.43%	18/07/2019	Semestral	305,899
Banco Rabobank	Ecuador	USD	2.76%	2.19%	18/07/2019	Semestral	305,899
International Finance Corp.	Ecuador	USD	5.05%	5.51%	15/12/2023	Semestral	716,956
Banco Bolivariano	Ecuador	USD	8.00%	8.36%	23/09/2019	Trimestral	25,368
Banco Guayaquil	Ecuador	USD	7.25%	7.45%	20/11/2020	Trimestral	78,459
Banco Internacional	Ecuador	USD	7.35%	7.80%	15/11/2020	Mensual	56,739
Citibank	Ecuador	USD	5.70%	6.45%	13/06/2019	Trimestral	8,223
Scotiabank	Perú	SOL	5.98%	5.98%	29/12/2023	Trimestral	656,972
Banco Macro	Argentina	ARG	29.80%	35.23%	28/06/2020	Mensual	192,452
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	10/03/2021	Mensual	255,381
Banco Macro	Argentina	ARG	22.50%	25.83%	21/03/2021	Mensual	\$ 340,508
Total de préstamos bancarios							\$ 18,440,939
Arrendamientos financieros y otros							23,948
Total							\$ 46,076,706

c. Al 31 de diciembre de 2017, los vencimientos anuales de la deuda no circulante son los siguientes:

	2019	2020	2021	2022 en adelante	Total
Certificados bursátiles y bonos	\$ 2,524	\$ -	\$ 5,119,807	\$ 22,489,488	\$ 27,611,819
Préstamos bancarios	645,389	564,475	2,561,924	14,669,151	18,440,939
Arrendamiento financiero y otros	239	-	-	23,709	23,948
	<u>\$ 648,152</u>	<u>\$ 564,475</u>	<u>\$ 7,681,731</u>	<u>\$ 37,182,348</u>	<u>\$ 46,076,706</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

d. A continuación se presenta el análisis de deuda neta y los movimientos en la deuda neta durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2017:

Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,492,599
Deuda circulante	(649,406)
Deuda no circulante	<u>(46,076,706)</u>
<b>Deuda neta</b>	<b><u>(\$ 34,233,513)</u></b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 12,492,599
Deuda a tasa fija	(30,782,119)
Deuda a tasa variable	<u>(15,943,993)</u>
<b>Deuda neta</b>	<b><u>(\$ 34,233,513)</u></b>

	Pasivos financieros				
	Efectivo y equivalentes de efectivo	Corto plazo Obligaciones	Deuda financiera	Largo plazo Obligaciones	Deuda financiera
Deuda neta al 1 de enero de 2017	\$ 1,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Transmisión de AC (Nota 2)	2,246,709	(12,784)	(7,882,676)	(8,461,633)	(3,185,205)
Combinación de negocio con TCCC (Nota 2)	3,771,513	-	(11,224,740)	-	-
Combinación de negocios (Nota 2)	68,336	-	-	-	-
Deuda asumida de AC (Nota 2)	-	-	(118,412)	-	(5,456,482)
Flujo de efectivo	5,490,500	5,874	18,874,112	(18,292,690)	(9,809,458)
Efectos cambiarios	914,541	(702)	(290,078)	(784,261)	(13,742)
Otros movimientos que no requieren flujo de efectivo	-	-	-	(73,235)	-
<b>Deuda neta al 31 de diciembre de 2017</b>	<b><u>\$ 12,492,599</u></b>	<b><u>(\$ 7,612)</u></b>	<b><u>(\$ 641,794)</u></b>	<b><u>(\$ 27,611,819)</u></b>	<b><u>(\$ 18,464,887)</u></b>

e. Principales aspectos de la deuda:

El 28 de diciembre de 2017, CCSWB en Estados Unidos emitió un primer bloque de nueva deuda a acreedores sindicados a través de una colocación privada mediante de dos bloques de bonos a 12 y a 15 años por \$5,920,620 (US\$300 millones) cada uno. Un segundo bloque de US\$100 millones a 12 y a 15 años cada uno se obtuvo con fecha 2 de marzo de 2018.

La deuda de las subsidiarias de Tonicorp con Banco de Guayaquil, Citibank Ecuador y el International Finance Corp. se encuentra garantizada con ciertos activos fijos de dichas subsidiarias, cuyo valor neto en libros al 31 de diciembre de 2017 en la proporción que le corresponde a AC es de \$869,912. Estas garantías fueron otorgadas previo a la adquisición de Arca Ecuador y de la inversión en operación conjunta en Tonicorp, respectivamente. Estas garantías se encuentran dentro de los parámetros permitidos conforme a las restricciones de deuda que se indican más adelante.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Con fecha 23 de noviembre de 2011, CL efectuó la emisión internacional de bonos corporativos bajo la regla 144A/Regulación S de la Ley de Mercado de Valores de los Estados Unidos de América por un monto de US\$320,000 a una tasa de 6.75% y con vencimiento el 23 de noviembre de 2021 (Bono 21). Asimismo, el 12 de abril de 2013 se efectuó otra emisión internacional de bonos, bajo la misma Regulación, por un monto de US\$260,000 a una tasa de 4.63% y con vencimiento el 12 de abril de 2023 (Bono 23). Los bonos corporativos 144 A no presentan garantías.

El 29 de abril de 2016, CL recompró US\$70,000 del Bono 21 y US\$130,000 del Bono 23. El monto en efectivo pagado a esa fecha, equivalente al valor razonable, de las recompras fue de US\$81,200 y US\$137,150, respectivamente para los bonos 21 y 23. La Compañía realizó una evaluación sobre esta operación y concluyó que la misma no representó una modificación sustancial a los Bonos 21 y 23. El monto en efectivo de esta operación se pagó con excedentes de caja y financiamiento con bancos locales en moneda nacional. Con fecha 9 de diciembre de 2016, CL efectuó la emisión local de bonos corporativos por un monto de 150,000,000 de soles peruanos a una tasa de 7.5% anual y con vencimiento el 9 de diciembre de 2026. Los recursos obtenidos han sido destinados al pago de los créditos financieros de corto plazo con bancos locales.

Los arrendamientos financieros están garantizados por los bienes relacionados a los contratos.

AC Bebidas funge como garante de la deuda bancaria en México y los bonos privados en Estados Unidos.

### *Restricciones de la deuda:*

La mayoría de los contratos de deuda a largo plazo contienen condiciones normales, principalmente en cuanto al cumplimiento de entrega de información financiera interna y dictaminada, que de no cumplirse en un plazo determinado a satisfacción de los acreedores, podrían considerarse como causa de vencimiento anticipado.

Adicionalmente, los certificados bursátiles a largo plazo contienen ciertas obligaciones restrictivas, las cuales, entre otras cosas y a menos que lo autoricen los tenedores de los certificados bursátiles por escrito, limitan la capacidad de:

- Cambiar o modificar el giro principal del negocio o las actividades de la Compañía y el de sus subsidiarias.
- Incurrir o asumir cualquier deuda garantizada por un gravamen, incluyendo sus subsidiarias, excepto que: i) en forma simultánea a la creación de cualquier gravamen, el emisor (en este caso la Compañía) garantice en la misma forma sus obligaciones conforme a los certificados bursátiles, o ii) se traten de gravámenes permitidos de acuerdo a aquellos descritos en los programas duales de certificados bursátiles con carácter revolvente.
- Tratándose de fusiones, en las que la Compañía resulte fusionada, la entidad fusionante deberá asumir expresamente las obligaciones de la Compañía como emisora de la deuda.

Adicionalmente, ciertos contratos de crédito bancarios contienen obligaciones similares a las anteriores así como de cumplimiento de razones financieras de cobertura de interés y máximos de deuda sobre flujo de efectivo, cuyo incumplimiento requiere ser dispensado por el banco respectivo.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El valor razonable de la deuda no circulante se revela en la Nota 21. El valor razonable de la deuda circulante equivale a su valor en libros, debido a que el impacto del descuento no es significativo. Los valores razonables al 31 de diciembre de 2017 están basados en diversas tasas de descuento, los cuales se encuentran dentro del nivel 2 de la jerarquía de valor razonable (véase Nota 21).

Al 31 de diciembre de 2017 y a la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía y sus subsidiarias cumplieron con las obligaciones convenidas en los contratos de crédito.

**Nota 14 - Factoraje:**

Al 31 de diciembre de 2017 la Compañía mantiene en Perú acuerdos con instituciones financieras por el financiamiento de sus cuentas por pagar corrientes a proveedores. Los periodos de las obligaciones con los proveedores se extienden en promedio 100 días y no están sujetos a garantías y se integran como se muestra a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	
Banco Continental (BBVA)	\$	384,702
Banco de Crédito del Perú (BCP)		<u>668,526</u>
	\$	<u>1,053,228</u>

**Nota 15 - Proveedores:**

El rubro de proveedores se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	
Proveedores		<u>\$ 5,721,822</u>

**Nota 16 - Otros pasivos:**

El rubro de otros pasivos circulantes y no circulantes, se integra como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b><u>Circulante</u></b>		
Acreedores diversos	\$ 1,234,683	\$ -
Impuestos federales y estatales por pagar	2,391,275	-
Gastos acumulados por pagar	3,230,128	-
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	808,595	-
Gratificaciones	55,850	-
Provisión para juicios	154,749	-
Dividendos por pagar	359,460	-
Otros	<u>115,896</u>	<u>69</u>
Total otros pasivos circulantes	<u>\$ 8,350,636</u>	<u>\$ 69</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**No circulante**

Depósitos en garantía por envase	\$ 281,756	\$ -
Provisión para juicios	60,251	-
Otras provisiones	222,185	-
Otros	<u>41,862</u>	<u>-</u>
Total otros pasivos no circulantes	<u>\$ 606,054</u>	<u>\$ -</u>

Las ventas en México y Ecuador de bebidas que contienen azúcares añadidos de acuerdo a la ley son sujetas a impuestos especiales. Se trata de impuestos indirectos en que la Compañía actúa como un agente colector del impuesto trasladado al consumidor final, el cual es enterado al fisco de manera mensual. Los saldos de estos impuestos pendientes de pago al cierre del ejercicio 2017 se presentan dentro del rubro de impuestos federales y estatales por pagar.

Los movimientos de las provisiones para juicios son las siguientes (véase Nota 28):

	<u>2017</u>
Saldo inicial por transmisión y combinación de negocios (Nota 28)	(\$ 218,428)
Cargo (crédito) a resultados:	
Provisiones adicionales	(16,555)
Provisiones utilizadas	33,883
Diferencias cambiarias	<u>(13,900)</u>
Saldo final	<u>(\$ 215,000)</u>

**Nota 17 - Beneficios a empleados:**

La valuación de los beneficios a los empleados por los planes al retiro formales (cubriendo una importante cantidad de trabajadores en 2017) e informales, cubre a todos los empleados y se basa principalmente en los años de servicio cumplidos por éstos, su edad actual y su remuneración estimada a la fecha de retiro.

Ciertas subsidiarias de la Compañía tienen esquemas de contribución definida.

Las principales subsidiarias de la Compañía en México han constituido fondos destinados al pago de pensiones y primas de antigüedad, así como de gastos médicos a través de fideicomisos irrevocables. Durante 2017 no existieron aportaciones netas.

En Argentina y Perú no se tienen obligaciones de beneficios a empleados de largo plazo, ya que dichas obligaciones son cubiertas por el Estado. En Ecuador se tienen planes de pensiones para jubilación y desahucio (beneficios al término de la relación laboral). En una terminación de la relación laboral por despido (desahucio), el empleador bonifica al trabajador con el 25% del equivalente a la última remuneración mensual por cada año trabajado.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

A continuación se resume la información financiera relevante de dichos beneficios a los empleados:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Obligaciones en el estado de situación financiera:		
Beneficios de pensión	(\$ 1,463,775)	\$ -
Primas de antigüedad	(318,442)	-
Gastos médicos mayores	(316,449)	-
Indemnizaciones por terminación laboral	(27,559)	-
Bonificación por despido (desahucio)	<u>(76,550)</u>	<u>-</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 2,202,775)</u>	<u>\$ -</u>
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cargo en el estado de resultados (Notas 22, 24 y 25) por:		
Beneficios de pensión	\$ 57,291	\$ -
Prima de antigüedad	30,947	-
Gastos médicos mayores	10,393	-
Bonificación por despido (desahucio)	<u>1,424</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 100,055</u>	<u>\$ -</u>
Remediciones reconocidas en otro resultado integral del periodo	<u>(\$ 522,856)</u>	<u>\$ -</u>
El total de gastos reconocidos por los años terminados al 31 de diciembre fueron prorrateados como sigue:		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	\$ 18,048	\$ -
Gastos de venta	42,565	-
Gastos de administración	20,701	-
Resultado financiero	<u>18,741</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 100,055</u>	<u>\$ -</u>

i. Beneficios de pensiones

La Compañía opera planes de pensiones de beneficio definido basados en la remuneración pensionable de los empleados y la duración del servicio. La mayoría de los planes son fondeados por la Compañía. Los activos del plan son mantenidos en fideicomisos, y regidos por regulaciones locales y prácticas, tales como la naturaleza de la relación entre la Compañía y los fideicomisarios (o equivalentes) y su composición.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Las cantidades reconocidas en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(\$ 3,493,673)	\$ -
Valor razonable de los activos del plan	<u>2,029,898</u>	<u>-</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	(\$ 1,463,775)	\$ -

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	(\$ 2,978,599)	\$ -
Costo laboral	(64,301)	-
Costo de interés	(96,787)	-
Remediación – Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	(399,718)	-
Diferencias cambiarias	(13,226)	-
Beneficios pagados	47,780	-
Reducciones	<u>11,178</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	(\$ 3,493,673)	\$ -

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	\$ 2,010,249	\$ -
Retorno de los activos del plan	85,998	-
Beneficios pagados	<u>(66,349)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	\$ 2,029,898	\$ -

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Instrumentos de capital	\$ 201,781	\$ -
Instrumentos de deuda	<u>1,828,117</u>	<u>-</u>
Total	\$ 2,029,898	\$ -

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo laboral	\$ 64,379	\$ -
Costo de interés - Neto	(189)	-
Reducciones y otros	<u>(6,899)</u>	<u>-</u>
Total incluido en costos de personal	\$ 57,291	\$ -

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El total de gastos reconocidos fueron prorrateados como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	\$ 14,163	\$ -
Gastos de venta	27,922	-
Gastos de administración	19,771	-
Resultado financiero	<u>(4,565)</u>	<u>-</u>
<b>Total</b>	<b>\$ <u>57,291</u></b>	<b>\$ <u>-</u></b>

Los principales supuestos actuariales fueron los siguientes:

	<u>2017</u>
Tasa de descuento	5.27%
Tasa de inflación	3.50%
Tasa de crecimiento de salarios	2.50%
Incremento futuro de pensiones	2.25%
Expectativa de vida	23.58 años

La sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a cambios en los supuestos principales al 31 de diciembre de 2017 es como sigue:

	<u>Impacto porcentual en el plan</u>		
	<u>Cambio en el supuesto</u>	<u>Incremento en el supuesto</u>	<u>Disminución en el supuesto</u>
Tasa de descuento	1.00%	(3.30%)	3.41%
Tasa de crecimiento de salarios	1.00%	0.86%	(1.19%)
Incremento futuro de pensiones	1 año	1.90%	(1.70%)

Los análisis de sensibilidad anteriores están basados en un cambio en un supuesto mientras todos los otros supuestos se mantienen constantes. En la práctica, es muy poco probable que esto ocurra, y puede haber cambios en otros supuestos correlacionados. Cuando se calcula la sensibilidad de los planes por beneficios de pensiones a supuestos actuariales principales el mismo método ha sido utilizado como si se tratara del cálculo de pasivo por planes de beneficios por pensiones registrado en el estado consolidado de situación financiera.

ii. Prima de antigüedad

La Compañía reconoce la obligación por el beneficio de retiro de prima de antigüedad con sus empleados. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los planes de beneficios por pensiones.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valor presente de las obligaciones por beneficios definidos	(\$ 378,505)	\$ -
Valor razonable de los activos del plan	<u>60,063</u>	<u>-</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 318,442)</u>	<u>\$ -</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por prima de antigüedad durante el año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	(\$ 334,431)	\$ -
Costo laboral	(16,036)	-
Costo de interés - Neto	(18,959)	-
Remediación – Ganancias (pérdidas) por cambios en hipótesis	(30,847)	-
Beneficios pagados	<u>21,768</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 378,505)</u>	<u>\$ -</u>

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	\$ 78,269	\$ -
Retorno de los activos del plan	3,501	-
Beneficios pagados	<u>(21,707)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$ 60,063</u>	<u>\$ -</u>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
Instrumentos de capital	\$ 4,898	8%	\$ -	-%
Instrumentos de deuda	<u>55,165</u>	92%	<u>-</u>	-%
Total	<u>\$ 60,063</u>		<u>\$ -</u>	

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo laboral	\$ 16,036	\$ -
Costo de interés - Neto	<u>14,911</u>	<u>-</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 30,947</u>	<u>\$ -</u>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	\$ 2,864	\$ -
Gastos de venta	10,946	-
Gastos de administración	2,226	-
Resultado financiero	<u>14,911</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 30,947</u>	<u>\$ -</u>

iii. Gastos médicos mayores

La Compañía tiene establecido un plan de beneficios de gastos médicos mayores, para un grupo de empleados que cumplen con ciertas características, principalmente relacionados con planes antiguos de obligaciones definidas. El método de registro, supuestos y frecuencia de valuación son similares a los utilizados en los demás planes de beneficios de largo plazo para los empleados.

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valor presente de las obligaciones fondeadas	(\$ 544,967)	\$ -
Valor razonable de los activos del plan	<u>228,518</u>	<u>-</u>
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 316,449)</u>	<u>\$ -</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos por gastos médicos mayores durante el año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	(\$ 450,967)	\$ -
Costo de servicio circulante	(1,998)	-
Costo de interés - Neto	(21,718)	-
Remediación – Pérdidas por cambios en hipótesis	(77,963)	-
Beneficios pagados	<u>7,679</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 544,967)</u>	<u>\$ -</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El movimiento en el valor razonable de los activos del plan del año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	\$ 232,851	\$ -
Retorno de los activos del plan	4,022	-
Beneficios pagados	<u>(8,355)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>\$ 228,518</u>	<u>\$ -</u>

Los activos del plan incluyen lo siguiente:

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
Instrumentos de capital	\$ 23,109	10%	\$ -	-%
Instrumentos de deuda	<u>205,409</u>	90%	<u>-</u>	-%
Total	<u>\$ 228,518</u>		<u>\$ -</u>	

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo actual de servicio	\$ 1,998	\$ -
Costo de interés - Neto	<u>8,395</u>	<u>-</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 10,393</u>	<u>\$ -</u>

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	\$ 542	\$ -
Gastos de venta	1,088	-
Gastos de administración	368	-
Resultado financiero	<u>8,395</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 10,393</u>	<u>\$ -</u>

iv. Indemnizaciones por terminación laboral

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	(\$ 27,559)	\$ -
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 27,559)</u>	<u>\$ -</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	(\$ 25,860)	\$ -
Diferencias cambiarias	<u>(1,699)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 27,559)</u>	<u>\$ -</u>

v. Bonificación por desahucio

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera se determinan como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valor presente de las obligaciones no fondeadas	(\$ 76,550)	\$ -
Pasivo en el estado de situación financiera	<u>(\$ 76,550)</u>	<u>\$ -</u>

El movimiento en la obligación de beneficios definidos durante el año fue como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo inicial transferido	(\$ 70,464)	\$ -
Costo de servicio circulante	(4,566)	-
Costo de interés - Neto	(1,356)	-
Pérdidas (ganancias) actuariales	(5,063)	-
Diferencias cambiarias	(4,756)	-
Beneficios pagados	8,775	-
Reducciones y otros	<u>880</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 76,550)</u>	<u>\$ -</u>

Los montos reconocidos en el estado de resultados son los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo actual de servicio	\$ 4,585	\$ -
Costo de servicios pasados	-	-
Reducciones y otros	(4,522)	-
Costo de interés - Neto	<u>1,361</u>	<u>-</u>
Total incluido en costos de personal	<u>\$ 1,424</u>	<u>\$ -</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

El total de gastos reconocidos fue prorrateado como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Costo de ventas	\$ 479	\$ -
Gastos de venta	2,609	-
Gastos de administración	<u>(1,664)</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 1,424</u>	<u>\$ -</u>

vi. Riesgos asociados

En relación con su plan de pensiones de beneficios definidos y sus planes de gastos médicos mayores, la Compañía está expuesta a diversos riesgos, los más significativos se detallan a continuación:

**Volatilidad de los activos** - Las obligaciones por pasivos laborales son calculadas usando una tasa de descuento determinada de conformidad con la NIC 19; si los activos del plan presentan un rendimiento por debajo de dicha tasa el diferencial se reconocerá como un déficit. La Compañía intenta reducir al mínimo el nivel de riesgo a través de la inversión en activos que cuenten con un perfil similar a los pasivos en referencia, por lo que considera que debido a la naturaleza de largo plazo de las obligaciones laborales y a la fortaleza de AC Bebidas, el nivel de inversión en instrumentos de capital es un elemento relevante que forma parte de la estrategia de largo plazo de la Compañía con objeto de manejar los planes en forma eficiente.

**Cambios en la tasa de descuento** - Un decremento en la tasa de descuento tendría como resultado un incremento en las obligaciones de los planes; sin embargo, ello se compensaría parcialmente con el incremento del valor de los bonos que se mantengan por dichos planes.

**Riesgo de inflación** - Algunas de las obligaciones laborales están ligadas a la inflación, una mayor inflación resultaría en un incremento en las obligaciones de los planes.

**Expectativa de vida** - La mayoría de las obligaciones de los planes resultarían en beneficios a ser recibidos por los miembros de estos, por lo tanto un incremento en la expectativa de vida resultará en un incremento de las obligaciones de los planes.

La Compañía no ha modificado los procesos y actividades realizadas con objeto de administrar los riesgos mencionados en relación con años anteriores. Las inversiones están diversificadas por lo que cualquier circunstancia asociada a cualquier inversión no tendría un impacto relevante sobre el valor de los activos de los planes.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**Nota 18 - Impuestos a la utilidad diferidos:**

El análisis del impuesto diferido activo e impuesto diferido pasivo es como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Impuesto diferido activo	\$ 802,285	\$ 242
Impuesto diferido pasivo	<u>(15,809,264)</u>	<u>-</u>
Impuesto diferido (pasivo) activo, neto	<u>(\$ 15,006,979)</u>	<u>\$ 242</u>

El movimiento bruto en la cuenta del impuesto a la utilidad diferido es como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Al 1 de enero	\$ 242	\$ -
Crédito al estado de resultados	4,384,207	242
Transmisiones AC y combinación de negocios	(18,451,011)	-
Impuesto a favor relacionado a componentes de otras partidas de la utilidad integral	221,209	-
Impuesto por conversión de subsidiarias extranjeras	<u>(1,161,626)</u>	<u>-</u>
Al 31 de diciembre	<u>(\$ 15,006,979)</u>	<u>\$ 242</u>

El impuesto a la utilidad diferido pasivo se integra como se muestra a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Beneficios a los empleados	\$ 330,756	\$ -
Pérdidas fiscales por amortizar	-	242
Participación de los trabajadores en las utilidades	164,514	-
Provisiones y otros	<u>745,420</u>	<u>-</u>
Impuesto diferido activo	<u>1,240,690</u>	<u>242</u>
Propiedades, planta y equipo, neto	(5,156,526)	-
Activos intangibles	(10,967,382)	-
Pagos anticipados	(116,896)	-
Otros	<u>(6,865)</u>	<u>-</u>
Impuesto diferido pasivo	<u>(16,247,669)</u>	<u>-</u>
Impuesto diferido (pasivo) activo, neto	<u>(\$ 15,006,979)</u>	<u>\$ 242</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

Los movimientos en las diferencias temporales durante el año son los siguientes:

	Saldo al 31 de diciembre de 2016	Reconocido en resultados	Incremento por combinación de negocios	Reconocido en otro resultado integral	Conversión de subsidiarias extranieras	Saldo al 31 de diciembre de 2017
Beneficios a los empleados	\$ -	(\$ 52,275)	\$ 225,971	\$ 157,060	\$ -	\$ 330,756
Pérdidas fiscales por amortizar	242	(437,810)	437,568	-	-	-
Participación de los trabajadores en las utilidades	-	(66,085)	230,599	-	-	164,514
Provisiones y otros	-	123,787	557,484	64,149	-	745,420
	<u>242</u>	<u>(432,383)</u>	<u>1,451,622</u>	<u>221,209</u>	<u>-</u>	<u>1,240,690</u>
Propiedades, planta y equipo, neto	-	1,656,312	(6,417,590)	-	(395,248)	(5,156,528)
Activos intangibles	-	3,264,280	(13,465,284)	-	(766,378)	(10,967,382)
Pagos anticipados	-	(97,137)	(19,759)	-	-	(116,896)
Otros	-	(6,865)	-	-	-	(6,865)
	<u>-</u>	<u>4,816,590</u>	<u>(19,902,633)</u>	<u>-</u>	<u>(1,181,626)</u>	<u>(16,247,669)</u>
Activo (pasivo) por impuesto diferido	\$ 242	\$ 4,384,207	(\$ 18,451,011)	\$ 221,209	(\$ 1,181,626)	(\$ 15,006,979)

El 22 de diciembre de 2017, en los Estados Unidos se decretó la legislación de reforma fiscal (Tax Cuts and Jobs Act), la cual entre otras cuestiones, redujo la tasa de impuesto federal corporativo en Estados Unidos del 35% al 21%, para los años fiscales que comiencen a partir del 1 de enero de 2018. Esto requirió la revaluación de los activos y pasivos por impuestos diferidos a las nuevas tasas a la fecha de decreto. El efecto derivado de este ajuste en tasa de impuesto corporativo en nuestras subsidiarias en Estados Unidos representó una disminución del pasivo por impuestos a la utilidad diferidos de aproximadamente \$4,069,473, con el correspondiente beneficio a la provisión de impuestos a la utilidad del año.

El impuesto sobre la renta diferido activo derivado de pérdidas fiscales por amortizar se reconoce cuando la existencia de utilidades fiscales futuras sea probable y se permita la realización del beneficio fiscal relacionado. La Compañía no tuvo pérdidas fiscales en 2017, y reconoció un activo por impuesto diferido de \$242 para 2016, respecto de las pérdidas fiscales por una cantidad remanente e incurrida de \$807 para 2016, las cuales fueron amortizadas contra la utilidad fiscal de 2017.

Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía no ha reconocido impuestos diferidos pasivos estimados de aproximadamente \$3,427 millones derivados de la diferencia entre el costo fiscal de las acciones de sus subsidiarias y los valores de los activos netos consolidados, que principalmente se debe a utilidades no distribuidas y efectos cambiarios, entre otros, ya que de conformidad con la excepción aplicable la Compañía considera que no venderá sus inversiones en subsidiarias en el futuro cercano y tiene la política de distribuir dividendos de sus subsidiarias solo hasta por los montos que previamente han sido gravados por impuestos, o bien de repartir a futuro hasta un máximo de los beneficios generados anualmente por ciertas subsidiarias.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**Nota 19 - Capital contable:**

La evolución en el número de partes sociales de la Compañía al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integra como sigue:

	Capital social suscrito			Total
	Número de partes sociales (miles)			
	Serie	Fijo	Variable	
Total al 31 de diciembre de 2016	A	1,000	-	1,000
Aumento del 31 de marzo de 2017	A	-	36,237,137	36,237,137
Aumento del 1 de abril de 2017	B	-	10,289,014	10,289,014
Aumento del 30 de noviembre de 2017	A	-	<u>4,568,704</u>	<u>4,568,704</u>
Total al 31 de diciembre de 2017		<u>1,000</u>	<u>51,094,855</u>	<u>51,095,855</u>
Acciones pendientes de transferir	A	-	<u>349,216</u>	<u>349,216</u>

- (a) El capital social de la Compañía está representado por la Series A y B de partes sociales, nominativas, con expresión de valor nominal de un peso cada una, el capital variable es ilimitado la partes sociales confieren los mismos derechos a sus tenedores.
- (b) La utilidad neta del año está sujeta a la disposición legal que requiere que cuando menos un 5% de la utilidad de cada año sea destinado a incrementar la reserva legal hasta que ésta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 24 de marzo de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$36,237,137 exhibido mediante la aportación de acciones y partes sociales de las que era titular AC en diversas sociedades (Véase nota 2).

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 31 de marzo de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$10,289,014 a través de la emisión de una nueva parte social Serie B, exhibido mediante la aportación de la totalidad de las partes sociales representativas del capital social de Coca-Cola Southwest Beverages LLC y que le fueron aportadas por CCR (Véase nota 2).

En Asamblea General Ordinaria de Socios del 30 de noviembre de 2017, se aprobó un aumento de capital social en su parte variable por un monto de \$4,568,704 exhibido mediante la aportación de acciones y partes sociales de las que era titular AC en diversas sociedades (véase nota 2).

El capital social de la Compañía es variable. El capital social mínimo fijo sin derecho a voto es la cantidad de \$1,000 integrado, suscrito y pagado. La parte variable del capital social es ilimitada.

El 1 de abril de 2017 la Compañía dio efectos a los ajustes a la contraprestación a nivel de AC con motivo de la combinación de negocios con CCSWB y subsidiarias descrita en la Nota 2 como una baja en el capital de AC Bebidas en el rubro de prima en emisión de partes sociales por importe de \$4,568,469.

Las partes sociales representativas del capital social estarán divididas en Serie "A" y Serie "B", salvo por lo dispuesto en los estatutos sociales, conferirán iguales derechos y obligaciones a sus titulares. Sin perjuicio de lo anterior, la asamblea general de socios podrá resolver la emisión de nuevas series con derechos y obligaciones distintos.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

Por ley se establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas mexicanas, el cual será retenido por la Compañía y tendrá el carácter de definitivo.

Los dividendos que se paguen estarán libres del ISR si provienen de la CUFIN. Los dividendos que excedan de CUFIN causarán un impuesto equivalente al 42.86% si se pagan en 2018. El impuesto causado será a cargo de la Compañía y podrá acreditarse contra el ISR del ejercicio o el de los dos ejercicios inmediatos siguientes. Los dividendos pagados que provengan de utilidades previamente gravadas por el ISR no estarán sujetos a ninguna retención o pago adicional de impuestos.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la LISR disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos, siempre que la Compañía no cuente con saldos de CUFIN suficientes para compensar el monto del dividendo presunto.

Al 31 de diciembre de 2017, el valor fiscal de la CUFIN y el valor de la CUCA ascendían a \$183,451 y \$53,204,964, respectivamente.

**Nota 20 - Otros resultados integrales acumulados:**

	Efecto de conversión de entidades extranjeras	Remediación del pasivo por beneficios definidos	Efectos por cobertura de flujo de efectivo	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2016	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Efecto de remediación de pasivo por beneficios definidos	-	(531,936)		(531,936)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación		9,080		9,080
Efecto de impuestos diferidos		155,909		155,909
Efecto de cobertura de flujos de efectivo			(216,685)	(216,685)
Efecto de impuestos diferidos			64,149	64,149
Efecto de cobertura de flujos de efectivo de la participación no controladora			74,158	74,158
Efecto de impuestos diferidos de la participación no controladora			(21,877)	(21,877)
Efecto de conversión de entidades extranjeras	3,834,208			3,834,208
Efecto de conversión de entidades extranjeras de la participación no controladora	(196,357)			(196,357)
Saldo al 31 de diciembre de 2017	<u>\$ 3,637,851</u>	<u>(\$ 366,947)</u>	<u>(\$ 100,255)</u>	<u>\$ 3,170,649</u>



**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

ii. Calidad crediticia de activos financieros

La calidad crediticia de los activos financieros que no están vencidos ni deteriorados puede ser evaluada ya sea con referencia a calificaciones crediticias externas (si están disponibles) o a información histórica sobre tasas de incumplimiento de la contraparte:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Clientes y otras cuentas por cobrar		
Contrapartes sin calificación crediticia externa		
Tipo de clientes X	\$ 5,070,158	\$ -
Tipo de clientes Y	<u>2,378,393</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 7,448,551</u>	<u>\$ -</u>

Grupo X – clientes institucionales, cuentas clave y grandes clientes/partes relacionadas.

Grupo Y – nuevos clientes/clientes medianos y pequeños actuales sin incumplimiento en el pasado.

El efectivo y equivalentes y los instrumentos financieros derivados se mantienen con grandes instituciones bancarias que cuentan con calificaciones crediticias de alta calidad.

iii. Valor razonable de activos y pasivos financieros

El importe de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar, pagos anticipados, proveedores y otras cuentas por pagar, deuda circulante y otros pasivos circulantes, se aproximan a su valor razonable debido a la cercanía de su fecha de vencimiento. El valor neto en libros de estas cuentas representa el flujo esperado de efectivo.

El valor en libros y el valor razonable estimado del resto de los activos y pasivos financieros se presentan a continuación:

	<u>Al 31 de diciembre de 2017</u>	
	<u>Valor en libros</u>	<u>Valor razonable</u>
<b>Activos:</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 247,874	\$ 247,874
<b>Pasivos:</b>		
Instrumentos financieros derivados	\$ 448,507	\$ 448,507
Deuda no circulante	\$ 46,076,706	\$ 53,447,596

Los valores razonables de la deuda circulante se aproximan a su valor razonable debido a la cercanía de su fecha de vencimiento en virtud de que los efectos de su descuento no son significativos. Los valores razonables de la deuda no circulante se determinaron con base en flujos de efectivo descontados usando una tasa de descuento del 9.82% que se encuentran en la categoría de Nivel 2 de la jerarquía de valor razonable.

# AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)

## Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

### iv. Instrumentos financieros derivados

La efectividad de los instrumentos financieros derivados designados como de cobertura se mide periódicamente. Al 31 de diciembre de 2017, la Compañía mantuvo únicamente instrumentos financieros de cobertura de flujo de efectivo correspondientes a forwards y swaps de tipo de cambio, por los cuales se evaluó su efectividad y se determinó que fueron altamente efectivas.

Los montos nominales relacionados con los instrumentos financieros derivados reflejan el volumen de referencia contratado; sin embargo, no reflejan los importes en riesgo respecto a los flujos futuros. Los montos en riesgo se encuentran generalmente limitados a la utilidad o pérdida no realizada por la valuación a mercado de estos instrumentos, la cual puede variar de acuerdo con los cambios en el valor del mercado del activo subyacente, su volatilidad y la calidad crediticia de las contrapartes.

El valor razonable total de un derivado de cobertura es clasificado como activo o pasivo no circulante si el vencimiento restante de la partida cubierta es mayor a 12 meses y como activo o pasivo circulante si el vencimiento de la partida cubierta es menor a 12 meses. Por los años terminados el 31 de diciembre de 2017, la Compañía no tuvo porciones inefectivas provenientes de coberturas de flujo de efectivo.

Las posiciones en instrumentos financieros derivados de futuros de azúcar se resumen a continuación:

Al 31 de diciembre de 2017								
Contrato	Toneladas cubiertas	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Precio US\$		2018	2019	2020+	
Bank of America	11,650	Dólar / Ton	394.7-400.6	(US \$90)	(US\$ 90)	US\$ -	(US\$ )	(US -)
BNP Paribas	51,300	Dólar / Ton	393.2-396	(48)	(48)	-	-	-
Cargill	7,000	Dólar / Ton	394.7-396	(40)	(40)	-	-	-
Citibank	18,500	Dólar / Ton	393.2-396	152	152	-	-	-
Macquarie Bank	9,000	Dólar / Ton	394.7-396	(61)	(61)	-	-	-
				<u>(US\$ 87)</u>	<u>(US \$87)</u>	<u>US\$ -</u>	<u>US\$ -</u>	<u>US\$ -</u>

Las posiciones en instrumentos financieros derivados de tipos de cambio con fines de cobertura se resumen a continuación:

Al 31 de diciembre de 2017								
Contrato	Monto nominal	Valor del activo subyacente		Valor razonable	Vencimientos por año			Colateral/garantía
		Unidades	Rango de referencia		2018	2019	2020+	
Cross Currency Bonos	65,000	Soles / Dólar	3.502	(US\$17,691)	-	-	(US\$17,691)	US\$ -
Cross Currency Bonos	30,000	Soles / Dólar	2.596	5,456	-	-	5,456	US\$ -
Cross Currency Bonos	135,000	Soles / Dólar	2.55-3.507	(4,733)	-	-	(4,733)	US\$ -
Call Spread	50,000	Soles / Dólar	3.273	1,939	-	-	1,939	US\$ -
Cross Currency Leasing	4,659	Soles / Dólar	-	(43)	-	-	(43)	US\$ -
Scotiabank Inverlat SA	20,530	Peso / Dólar	-	1,093	1,093	-	-	US\$ -
Rabobank UA	40,620	Peso / Dólar	-	2,951	2,951	-	-	US\$ -
				<u>(US\$11,028)</u>	<u>US\$ 4,044</u>	<u>US\$ -</u>	<u>(US\$15,072)</u>	<u>US\$ -</u>
Scotiabank Inverlat SA	1,000,000	Tasa interés	-	MX\$19,068	-	-	MX\$19,068	MX\$ -
				<u>MX\$19,068</u>	<u>MX\$ -</u>	<u>MX\$ -</u>	<u>MX\$19,068</u>	<u>MX\$ -</u>

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

## **Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Los efectos de valuación que pudieron representar pérdidas y ganancias que se reconocen en "Otros resultados integrales acumulados" en el capital (véase Nota 20), y que derivaron de los contratos de derivados de tipo de cambio vigentes al 31 de diciembre de 2017 se reclasificaron al estado de resultados en la fecha de vencimiento de los contratos.

### **v. Jerarquía del valor razonable**

La Compañía ha adoptado la norma que establece una jerarquía de 3 niveles para ser utilizada al medir y revelar el valor razonable. La clasificación de un instrumento dentro de la jerarquía del valor razonable se basa en el nivel más bajo de los datos significativos utilizados en su valuación. A continuación se presenta la descripción de los 3 niveles de la jerarquía:

- Nivel 1 - Precios cotizados para instrumentos idénticos en mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos está basado en precio de mercado cotizado a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Un mercado es considerado activo si los precios de cotización están clara y regularmente disponibles a través de una bolsa de valores, comerciante, corredor, grupo de industria, servicios de fijación de precios, o agencia reguladora, y esos precios reflejan actual y regularmente las transacciones de mercado en condiciones de independencia.

- Nivel 2 - Precios cotizados para instrumentos similares en mercados activos; precios cotizados para instrumentos idénticos o similares en mercados no activos; y valuaciones a través de modelos en donde todos los datos significativos son observables en los mercados activos.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no se negocian en un mercado activo es determinado utilizando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable en el mercado cuando está disponible y se basa lo menos posible en estimaciones específicas de la Compañía. Si todos los datos significativos ingresados requeridos para medir a valor razonable un instrumento son observables, el instrumento se clasifica en el Nivel 2.

- Nivel 3 - Valuaciones realizadas a través de técnicas en donde uno o más de sus datos significativos son no observables.

Esta jerarquía requiere el uso de datos observables de mercado cuando estén disponibles. La Compañía considera, dentro de sus valuaciones de valor razonable, información relevante y observable de mercado, en la medida de lo posible.

Si uno o más de los datos significativos no se basan en información observable en el mercado, el instrumento se clasifica en el Nivel 3.

### **a. Determinación del Valor Razonable**

La Compañía generalmente utiliza, cuando estén disponibles, cotizaciones de precios de mercado para determinar el valor razonable y clasifica dichos datos como Nivel 1. Si no existen cotizaciones de mercado disponibles, el valor razonable se determina utilizando modelos de valuación estándar. Cuando sea aplicable, estos modelos proyectan flujos futuros de efectivo y descuenta los montos futuros a un dato

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

observable a valor presente, incluyendo tasas de interés, tipos de cambio, volatilidades, etc. Las partidas que se valúan utilizando tales datos se clasifican de acuerdo con el nivel más bajo del dato que es significativo para la valuación. Por lo tanto, una partida puede clasificarse como Nivel 3 a pesar de que algunos de sus datos significativos sean observables. Adicionalmente, la Compañía considera supuestos para su propio riesgo de crédito, así como el riesgo de su contraparte.

b. Medición

Los activos y pasivos medidos a su valor razonable se resumen a continuación:

	Nivel 2 Al 31 de diciembre de 2017
<b>Activos:</b>	
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 82,829
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	<u>165,045</u>
	<u>\$ 247,874</u>
<b>Pasivos:</b>	
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	\$ 4,718
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	<u>443,789</u>
	<u>\$ 448,507</u>

No existieron transferencias entre los Niveles 1 y 2, ni entre los Niveles 2 y 3 en los periodos presentados.

**Nota 22 - Costos y gastos en función de su naturaleza:**

El costo de ventas y los gastos de venta y administración clasificados por su naturaleza por el año y periodo terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integran como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Materia prima y otros insumos	\$ 50,390,618	\$ -
Servicios administrativos	-	16
Gastos de personal	16,714,255	-
Gastos por beneficios a los empleados	141,140	-
Gastos variables de venta (1)	5,780,067	-
Depreciación	4,147,291	-
Transportes	2,334,099	-
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1,818,307	-
Mantenimiento y conservación	2,136,768	-
Honorarios profesionales	2,595,337	-
Suministros (luz, gas, electricidad, teléfono, etc.)	267,702	-
Impuestos (impuestos distintos a impuesto sobre la renta y al valor agregado)	429,152	-
Derrames, roturas y faltantes	443,574	-
Arrendamientos	544,261	20
Gastos de viaje	297,818	-
Provisión por deterioro de clientes	72,414	-
Amortización	150,672	-
Consumo materiales e insumos	57,382	-
Otros gastos	<u>798,133</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 89,118,990</u>	<u>\$ 36</u>

(1) Incluye inventario dañado, de lento movimiento u obsoleto.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**Nota 23 - Otros ingresos (gastos), neto:**

Los otros ingresos y gastos por el año y periodo terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integran como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Gastos por combinación de negocios (Nota 2)	(\$ 268,287)	\$ -
Indemnizaciones	(147,622)	-
Impuestos de ejercicios anteriores	(10,375)	-
Ventas de Marca y derechos	3,598,978	-
Ingresos por aprovechamientos varios	735,416	-
Resultados por bajas o ventas de activos fijos	(134,171)	-
Otros	<u>(88,582)</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$ 3,685,357</u>	<u>\$ -</u>

**Nota 24 - Gastos por beneficios a empleados:**

Los gastos por beneficios a empleados por el año terminado al 31 de diciembre de 2017 se integran como sigue:

	<u>2017</u>
Sueldos, salarios y prestaciones	\$ 15,327,869
Beneficios por terminación	59,826
Contribuciones de seguridad social	1,386,386
Beneficios a empleados (Nota 17)	<u>81,314</u>
Total	<u>\$ 16,855,395</u>

**Nota 25 - Ingresos y costos financieros:**

Los ingresos y costos financieros por el año y periodo terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016 se integran como sigue:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Ingresos financieros:		
Ingresos por intereses en depósitos bancarios de corto plazo	\$ 242,636	\$ -
Otros ingresos financieros	<u>18,396</u>	<u>-</u>
Ingresos financieros, excluyendo ganancia por fluctuación cambiaria	261,032	-
Ganancia por fluctuación cambiaria	<u>1,052,692</u>	<u>21</u>
Total de ingresos financieros	<u>1,313,724</u>	<u>21</u>
Gastos financieros:		
Intereses de certificados bursátiles	(165,082)	-
Intereses por préstamos bancarios	(2,025,551)	-
Costo financiero (beneficios a empleados)	(18,741)	-
Impuestos relacionados con actividades financieras	(104,216)	-
Otros gastos financieros	<u>(238,216)</u>	<u>(69)</u>
Gastos financieros, excluyendo pérdida por fluctuación cambiaria	(2,551,806)	(69)
Pérdida por fluctuación cambiaria	<u>(935,015)</u>	<u>(894)</u>
Total de gastos financieros	<u>(3,486,821)</u>	<u>(963)</u>
	<u>(\$ 2,173,097)</u>	<u>\$ (942)</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

**Nota 26 - Impuestos a la utilidad:**

En 2017 la Compañía determinó una utilidad fiscal de \$ 274,421 (pérdida fiscal de \$807 en 2016). El resultado fiscal difiere del contable, principalmente, por aquellas partidas que en el tiempo se acumulan y deducen de manera diferente para fines contables y fiscales, por el reconocimiento de los efectos de la inflación para fines fiscales, así como de aquellas partidas que sólo afectan el resultado contable o el fiscal.

i. Componentes del gasto por impuesto a la utilidad:

Los componentes nacionales y extranjeros de la utilidad antes de impuestos son los siguientes:

	Año y periodo terminados el 31 de diciembre de	
	2017	2016
Nacional	\$ 10,539,919	\$ 13,458
Extranjero	<u>4,749,961</u>	<u>-</u>
	<u>\$ 15,289,880</u>	<u>\$ 13,458</u>

ii. Componentes del gasto por impuesto a la utilidad

Los componentes del gasto por impuesto a la utilidad incluyen:

	Año y periodo terminados el 31 de diciembre de	
	2017	2016
Impuesto causado:		
Impuesto causado por las utilidades del año	(\$ 4,800,737)	\$ -
Impuesto diferido:		
Origen y reversa de diferencias temporales	<u>4,384,207</u>	<u>242</u>
Total gasto por impuesto a la utilidad	<u>(\$ 416,530)</u>	<u>\$ 242</u>

El gasto por impuesto federal nacional, federal extranjero y estatal extranjero presentado dentro de los estados consolidados de resultados se compone de lo siguiente:

	Año y periodo terminados el 31 de diciembre de	
	2017	2016
Causado:		
Nacional	(\$ 3,021,322)	\$ -
Extranjero	<u>(1,779,415)</u>	<u>-</u>
	<u>(4,800,737)</u>	<u>-</u>
Diferido:		
Nacional	295,628	242
Extranjero	<u>4,088,579</u>	<u>-</u>
	<u>4,384,207</u>	<u>242</u>
Total	<u>(\$ 416,530)</u>	<u>\$ 242</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

iii. Conciliación entre resultados contables y fiscales

Para el año y periodos terminados el 31 de diciembre de 2017 y 2016, la conciliación entre los importes a la tasa legal y la tasa efectiva de impuestos se muestra a continuación:

	Por el año terminado el 31 de diciembre de	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 15,289,880	\$ 13,458
Tasa causada del ISR	<u>30%</u>	<u>30%</u>
ISR a la tasa legal	( <u>\$ 4,586,964</u> )	( <u>\$4,037</u> )
Más (menos) efecto en el ISR de las siguientes partidas		
Permanentes:		
Gastos no deducibles	(776,064)	-
Diferencias por tasas de impuestos de subsidiarias extranjeras	3,936,511	-
Otros ingresos no acumulables y efecto de aplicación del decreto en venta de marca	1,187,541	4,331
Efectos fiscales de la inflación	(330,316)	(52)
Ingresos fiscales no contables	(14,558)	-
Otros	<u>167,320</u>	<u>-</u>
ISR reconocido en los resultados	( <u>\$ 416,530</u> )	<u>\$ 242</u>
Tasa efectiva	2.72%	(1.7%)

iv. Impuesto relacionado a los componentes de otro resultado integral

El cargo/ (crédito) del impuesto relacionado a los componentes de otra utilidad integral es como sigue:

	<u>2017</u>		
	<u>Antes de impuestos</u>	<u>Impuesto a cargo (a favor)</u>	<u>Después de impuestos</u>
Ganancias en valor razonable:			
Cancelación de ISR por recuperar por amparo BE	\$ -	\$ -	\$ -
Participación en otra utilidad integral de las asociadas	-	-	-
Coberturas de flujos de efectivo	(216,685)	64,149	(152,536)
Perdidas actuariales de pasivos laborales	(531,936)	155,909	(376,027)
Participación en otros resultados integrales de asociadas bajo método de participación	9,080		9,080
Diferencias por conversión de moneda	3,834,208		3,834,208
Incremento en los valores razonables de la tenencia proporcional del grupo	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Otra utilidad integral	<u>\$ 3,094,667</u>	<u>\$ 220,058</u>	<u>\$ 3,314,725</u>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

**Nota 27 - Compromisos:**

La Compañía tiene arrendados varios equipos bajo contratos no cancelables de arrendamiento operativo. Estos arrendamientos tienen una duración aproximada de entre 1 y 5 años y la mayor parte de los mismos son renovables al final del periodo de alquiler a condiciones de mercado. El gasto por arrendamiento cargado en resultados se muestra en la Nota 22.

Los pagos mínimos totales futuros por los arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

	<u>2017</u>
Menos de 1 año	\$ 98,621
Entre 1 y 5 años	<u>687,462</u>
Total	<u>\$ 786,083</u>

**Nota 28 - Contingencias:**

Contrato de embotellador

Los contratos y autorizaciones actuales de embotellador con los que AC Bebidas cuenta para embotellar y distribuir productos Coca-Cola en las regiones que se indica, son como sigue:

<u>Región</u>	<u>Fecha de suscripción / renovación</u>	<u>Fecha de vencimiento</u>
México (Norte)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
México (Occidente) (1)	1 de julio de 2017	30 de junio de 2027
Noreste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Noroeste de Argentina	30 de junio de 2017	1 de enero de 2022
Ecuador	31 de diciembre de 2017	31 de diciembre de 2022
Perú	31 de enero de 2016	30 de abril de 2020
CCSWB (2)	1 de abril de 2017	1 de abril de 2027

- (1) Corresponde al contrato propiedad de AC, al cual AC Bebidas tiene acceso mediante un contrato específico el cual contempla el pago de regalías con respecto a las ventas netas totales generadas en el territorio occidente de México.
- (2) En los Estados Unidos existen dos contratos para embotellar, vender y comercializar productos en el Suroeste de los Estados Unidos. Dichos contratos se denominan "Comprehensive Beverage Agreement" y "Regional Manufacturing Agreement", cuya vigencia comenzó el 1 de abril del 2017 y tienen una vigencia de 10 años con posibilidad de renovarse por 10 años más.

Durante los más de 90 años de relación de negocios con TCCC, ésta nunca ha negado a AC la renovación de los contratos de embotellador o en su caso la suscripción de nuevos contratos en sustitución de los predecesores. Derivado de lo anterior, se asignaron vidas útiles indefinidas a estos intangibles (véase Nota 5). La Administración considera que TCCC continuará renovando los contratos o extendiendo las

# **AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

autorizaciones de embotellador en las fechas de su vencimiento, o que en su caso serán suscritos nuevos contratos u otorgadas nuevas autorizaciones en sustitución de los actuales, pero no existe seguridad de que así sucederá. Si esto último no sucede, el negocio y los resultados de operación de AC Bebidas serían adversamente afectados.

TCCC provee los concentrados utilizados para la elaboración de los productos vendidos de sus marcas y tiene el derecho unilateral de establecer los precios de dichas materias primas. Si TCCC incrementa significativamente los precios de sus concentrados, los resultados de operación de AC Bebidas se podrían ver adversamente afectados.

Adicionalmente, los contratos de embotellador celebrados con TCCC establecen que AC Bebidas no debe embotellar ninguna bebida diferente a los de la marca Coca-Cola, excepto por los expresamente autorizados en los mismos contratos. Hasta antes de las ventas de las marcas mencionadas en la Nota 29, AC/AC Bebidas embotelló y distribuyó algunos productos de su marca propia Topo Chico con autorización de TCCC.

## Contingencias en Perú

Al 31 de diciembre de 2017, existen reclamaciones a las autoridades tributarias y otros procesos judiciales y laborales seguidos por la Compañía por aproximadamente \$596,093, pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$165,407; asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas o posibles serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2017 (véase Nota 16).

## Contingencias en Argentina

Al 31 de diciembre de 2017, existen reclamaciones por parte de las autoridades tributarias y otros procesos judiciales, laborales y administrativos a la Compañía por aproximadamente \$ 343,680, pendientes de fallo judicial final. En opinión de la Administración y de sus asesores legales, consideran que estos procesos puedan tener un resultado desfavorable para la Compañía por un monto aproximado de \$60,251; asimismo, estiman que las demandas calificadas como remotas serán resueltas favorablemente para la Compañía por lo que no se ha constituido provisión alguna al 31 de diciembre de 2017.

## **Nota 29 - Partes relacionadas y asociadas:**

La Compañía es controlada por Arca Continental (AC), el cual posee el 79.86% del capital social de la Compañía. El restante de las partes sociales es propiedad de CCR.

Las operaciones con partes relacionadas fueron efectuadas a su valor de mercado.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias**  
**(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

a. Remuneraciones al personal clave de la gerencia

El personal clave incluye a personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad. Las remuneraciones pagadas al personal clave por sus servicios se muestran a continuación:

	<u>2017</u>
Sueldos y otros beneficios a corto plazo	\$ 311,082
Plan de pensiones	41,539
Prima de antigüedad	87
Gastos médicos posteriores al retiro	<u>2,889</u>
<b>Total</b>	<b><u>\$ 355,597</u></b>

b. Saldos y transacciones con partes relacionadas

Los saldos por cobrar con partes relacionadas a corto plazo son como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Coca Cola Servicios del Perú S. A.	\$ 97,221	\$ -
Coca Cola de Chile	28,999	-
Otras cuentas por cobrar	<u>18,461</u>	<u>14,457</u>
<b>Total por cobrar a corto plazo</b>	<b><u>\$ 144,681</u></b>	<b><u>\$ 14,457</u></b>

Los saldos con partes relacionadas por pagar a corto plazo son como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Cuentas por pagar</u>		
Otras partes relacionadas:		
Coca-Cola México (CCM)	\$ 158,977	\$ -
The Coca Cola Company (TCC)	119,195	-
Corporación Inca Kola Perú, S. A.	95,415	-
Monster Energy	89,356	-
Coca Cola Refreshments (CCR)	64,611	-
Criotec	45,604	-
Otras cuentas por pagar	158,650	45,384
<b>Tenedora:</b>		
Arca Continental, S.A.B. de C.V.*	4,224,848	-
<b>Asociadas:</b>		
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V.	81,221	-
Jugos del Valle, S.A.P.I (JDV)	83,929	-
Industria Envasadora de Querétaro, S. A. de C. V. (IEQSA)	41,048	-
Promotora Mexicana de Embotelladoras, S.A. de C.V.	<u>35,075</u>	<u>-</u>
<b>Total por pagar a corto plazo</b>	<b><u>\$ 5,197,929</u></b>	<b><u>\$ 45,384</u></b>

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

\* El 25 de agosto de 2017, Coca-Cola Southwest Beverages LLC (subsidiaria de "la Compañía") obtuvo un préstamo por un monto de US\$115,000, equivalente a \$2,270,100, con vigencia al 25 de agosto de 2018, con su parte relacionada Arca Continental, S. A. B. de C. V., el cual devengará intereses mensuales a una tasa de interés LIBOR en dólares americanos más 0.875%.

Los saldos con partes relacionadas por pagar a largo plazo son como sigue:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Promotora Industrial Azucarera, S.A. de C.V. (Asociada)	<u>\$ 150,014</u>	<u>\$ -</u>

Las principales transacciones con partes relacionadas y asociadas fueron las siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre de</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Otras partes relacionadas:		
Compra de Concentrado	\$ 10,121,881	\$ -
Compra de refrigeradores	285,099	-
Compra de Envase	370,646	-
Compra de producto terminado a MONSTER	180,387	-
Otros	435,999	14,331
Asociadas:		
Compra de jugos y néctares a JDV	1,865,412	-
Compra de azúcar a PIASA	2,322,695	-
Compra de productos enlatados a IEQSA	723,484	-
Compra de producto lácteo a Santa Clara	256,874	-
Compra de Resina a PETSTAR	514,755	-
Compra de latas y envases	269,099	-
Fletes	56,959	-
Tarimas	32,964	-
Compra de refacciones y otros	<u>64,083</u>	<u>-</u>
Total	<u>\$17,500,337</u>	<u>\$ 14,331</u>

Venta de marcas y derechos de distribución Topo Chico en los Estados Unidos -

El 30 de septiembre de 2017, AC, AC Bebidas, Topo Chico e Interex Corp. (Interex) firmaron un acuerdo con TCCC para transferir la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual, incluidas las marcas y fórmulas de Topo Chico en el territorio de los Estados Unidos (Topo Chico US) a un precio total en efectivo de \$3,758,576.

# ***AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias (Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)***

**Notas a los Estados Financieros Consolidados**

**Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016**

---

Como parte de dicho contrato se suscribieron diversos acuerdos complementarios entre ellos un acuerdo de distribución entre una subsidiaria de TCCC y CCSWB para que esta última distribuya agua mineral Topo Chico de manera exclusiva en ciertos canales en su territorio, y contratos para que Topo Chico continúe embotellando agua mineral en su planta en Monterrey con el fin de abastecer la demanda de producto en sus territorios en México y la de TCCC y sus distribuidores en México y Estados Unidos sujeto a restricciones de capacidad y al acuerdo de inversiones en caso de ser necesarias.

Debido a que el Contrato Marco junto con otros acuerdos firmados durante el cierre de la combinación de negocios con CCSWB requerían que las partes convinieran esta venta, la Compañía analizó estos acuerdos con base en sus términos y condiciones y los antecedentes, concluyendo que esta transacción debe reconocerse en forma separada de acuerdo con las NIIF.

**National Product Supply Group (NPSG) en Estados Unidos -**

Como parte del Contrato Marco y demás acuerdos firmados para la adquisición y operación del Territorio, según se describe en la Nota 2, el 1 de abril de 2017 CCSWB firmó y se incorporó al NPSG Governance Agreement, en el cual participan otros 8 embotelladores de Coca-Cola en los Estados Unidos, incluyendo a Coca Cola North America, que son considerados "Regional Producing Bottlers" (RPBs) en el sistema nacional de suministro de TCCC en los Estados Unidos. De acuerdo con el NPSG Governance Agreement, TCCC y los RPBs han formado un grupo nacional de suministro de producto (el NPSG Board) el cual está compuesto por un representante de CCSWB, un representante de TCCC y uno por cada uno del resto de los RPBs, este NPSG Board ha alcanzado el número máximo de miembros con un total de nueve.

Con motivo de los acuerdos de NPSG la Compañía debe cumplir con un programa de suministro de producto a otros RPBs el cual obedece a las necesidades de abasto del sistema en Estados Unidos y donde la Compañía no decide unilateralmente en la operación de los volúmenes asociados y por lo tanto estos volúmenes de producción pueden llegar a presentar volatilidad en los ingresos por NPSG que por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2017 ascendieron a \$2,330,679. La Compañía evalúa el desempeño de sus operaciones de ventas con terceros de forma totalmente independiente en el territorio que opera CCSWB.

**Nota 30 - Subsidiarias, operación conjunta y transacciones con participaciones no controladoras:**

i. Interés en subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2017, las principales empresas subsidiarias de la Compañía son las que se muestran a continuación. Excepto que se indique lo contrario, las subsidiarias mantienen un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias o partes sociales, que son propiedad directa de la Compañía, y la proporción de propiedad de interés mantenido en ellas es igual a los derechos de voto mantenidos por la Compañía.

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

El país de incorporación o registro es también el lugar principal del negocio.

	País	Actividades	Porcentaje de tenencia controladora		Porcentaje de tenencia participación no controladora		Moneda funcional
			2017	2016	2017	2016	
<b>AC Bebidas, S. de R. L. de C. V.</b>							
Bebidas Mundiales, S. de R. L. de C. V.	México	A	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Distribuidora Arca Continental, S. de R. L. de C. V.	México	A	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Productora y Comercializadora de Bebidas Arca, S. A. de C. V.	México	A / B	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Compañía Topo Chico, S. de R. L. de C. V.	México	A	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Procesos Estandarizados Administrativos, S. A. de C. V.	México	E	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento de Aguascalientes, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento Durango, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento Mayrán, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento Potosino, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento Rio Nazas, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento San Luis, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Fomento Zacatecano, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Inmobiliaria Favorita, S. A. de C. V.	México	F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Arca Continental Corporativo, S. de R. L. de C. V.	México	E / F	99.99	-	0.01	-	Peso mexicano
Interex, Corp	USA	A / C	100.00	-	0.00	-	Dólar americano
Coca Cola Southwest Beverages, L.L.C.	USA	A	99.99	-	0.01	-	Dólar americano
Great Plains Coca-Cola Bottling Company	USA	A	99.99	-	0.01	-	Dólar americano
Texas-Cola Leasing, Corp	USA	A	99.99	-	0.01	-	Dólar americano
Arca Continental Argentina S. L. (Arca Argentina)	España	B	100.00	-	0.00	-	Peso argentino
Salta Refrescos S.A.	Argentina	A	100.00	-	0.00	-	Peso argentino
Envases Plásticos S. A. I. C.	Argentina	F	99.99	-	0.01	-	Peso argentino
Corporación Lindley, S. A. (CL) (a)	Perú	A / B	56.93	-	43.07	-	Sol peruano
Embotelladora La Selva, S. A.	Perú	A	93.16	-	6.84	-	Sol peruano
Empresa Comercializadora de Bebidas, S. A. C.	Perú	A	99.99	-	0.01	-	Sol peruano
Industrial de Gaseosas, S. A.	Ecuador	E	99.99	-	0.01	-	Dólar americano
Bebidas Arca Continental Ecuador							
ARCADOR, S. A.	Ecuador	A	100.00	-	0.00	-	Dólar americano

(a) Al 31 de diciembre de 2017 se tienen 355,903,118 acciones comunes emitidas por Corporación Lindley y 15,801,752 de acciones de inversión. Las acciones de inversión no tienen derechos corporativos, tales como derecho a voto, ni participación en la Asamblea de socios, ni otorgan el derecho a designar a miembros en el Consejo de Administración. El porcentaje de tenencia de acciones con derecho a voto al 31 de diciembre de 2017 es de 61.26%.

Actividad por grupo:

A - Producción y/o distribución de bebidas carbonatadas y no carbonatadas

B - Tenencia de acciones

C - Producción y/o distribución de azúcar, botanas, snacks, y/o confituras

D - Producción de materiales para el grupo AC Bebidas, principalmente

E - Prestación de servicios administrativos, corporativos y compartidos

F - Prestación de servicios de arrendamiento de inmuebles para las mismas empresas de AC Bebidas

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

---

ii. Información financiera resumida de subsidiarias con participación no controladora significativa  
antes de eliminaciones por consolidación

<u>Estado de situación financiera consolidado resumido</u>	<u>CL 2017</u>
Activos circulantes	\$ 3,355,353
Activos no circulantes	43,082,689
Pasivos circulantes	4,381,491
Pasivos no circulantes	<u>14,920,547</u>
Activos netos	<u>\$ 27,136,004</u>

<u>Estado consolidado de resultados integrales resumido</u>	<u>CL 2017</u>
Ingresos	<u>\$ 11,636,784</u>
Total resultado integral	<u>\$ 255,995</u>

Flujos de efectivo consolidados  
resumidos

Flujo neto de actividades de operación	\$ 2,623,376
Flujo neto de actividades de inversión	(1,461,758)
Flujo neto de actividades de financiamiento	<u>(900,344)</u>
Incremento (disminución) de efectivo	261,274
Fluctuación cambiaria de efectivo	60,366
Efectivo al inicio del año	<u>211,503</u>
Efectivo al final del año	<u>\$ 533,143</u>

iii. Transacciones con participaciones no controladoras

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2017 no hubo transacciones con participaciones no controladoras ni conflictos de interés que revelar.

iv. Interés en operación conjunta

Al 31 de diciembre de 2017 la Compañía mantiene una inversión del 50% en JV Toni, S.L., sociedad constituida en España, con el propósito de operar en forma conjunta su inversión en Holding Tonicorp, S. A y sus subsidiarias como se muestra a continuación:

**AC Bebidas, S. de R. L. de C. V. y subsidiarias  
(Subsidiaria de Arca Continental, S. A. B. de C. V.)**

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2017 y por el periodo  
comprendido del 22 de septiembre al 31 de diciembre de 2016

<u>Entidad</u>	<u>País</u>	<u>Actividad</u>	<u>Porcentaje de tenencia</u>		<u>Moneda funcional</u>
			<u>2017</u>	<u>2016</u>	
Holding Tonicorp, S. A.	Ecuador	A	89.47	-	Dólar americano
Industrias Lácteas Toni, S. A.	Ecuador	B / C	100.00	-	Dólar americano
Plásticos Ecuatorianos, S. A.	Ecuador	D	100.00	-	Dólar americano
Distribuidora Importadora Dipor, S. A.	Ecuador	E	100.00	-	Dólar americano

A - Tenencia de acciones

B - Producción y / o distribución de productos lácteos de alto valor agregado

C - Producción y / o distribución de productos helados de crema y productos relacionados

D - Producción y / o distribución de todo tipo de envases plásticos

E - Distribución y comercialización de productos lácteos de alto valor agregado y otros productos

Conforme a la evaluación realizada por AC este acuerdo conjunto se identificó que en su diseño y propósito requiere que el negocio de bebidas de AC en Ecuador adquiera, distribuya y comercialice la producción de Tonicorp transfiriendo por lo tanto a los dos socios que controlan conjuntamente el acuerdo substancialmente los derechos a los beneficios y las obligaciones a los pasivos de Tonicorp y sus subsidiarias, consecuentemente el acuerdo ha sido clasificado como operación conjunta (véase Notas 3 y 5). Consecuentemente AC Bebidas incorpora en sus estados financieros consolidados su porcentaje de participación en los activos y pasivos de esta operación conjunta desde la fecha de contribución.

El acuerdo conjunto de socios en sus cláusulas contempla opciones para la compra / venta de la parte del otro socio en caso de cambio de control o cambio de estrategia de negocio de cualquiera de los dos socios.

**Nota 31 - Eventos posteriores:**

En la preparación de los estados financieros la Compañía ha evaluado los eventos y las transacciones para su reconocimiento o revelación subsecuente al 31 de diciembre de 2017 y hasta el 13 de marzo de 2018 (fecha de emisión de los estados financieros), y ha concluido que no existen eventos subsecuentes que afectaran a los mismos.

  
Lic. Arturo Gutiérrez Hernández  
Director General

  
Ing. Emilio Marcos Charur  
Director de Administración y Finanzas

**Ing. Juan Diego Serna Becerra**

Av. San Jerónimo No. 813 Pte., Col. San Jerónimo, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64640

Monterrey, Nuevo León; 3 de abril de 2019

A la Asamblea de Socios de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (en lo sucesivo, la "Sociedad")

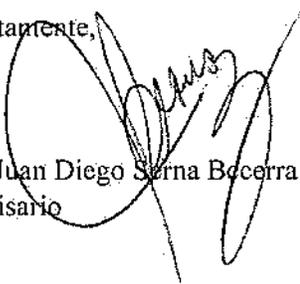
En mi carácter de Comisario y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Sociedad, rindo mi informe sobre la información financiera que ha presentado a ustedes la Administración de la Sociedad por el ejercicio social comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2018. Dicha información financiera, en relación con la marcha de la Sociedad, ha sido preparada por y bajo la responsabilidad de la Administración.

He obtenido de los directores y administradores de la Sociedad toda la información sobre las operaciones, documentación y demás evidencia comprobatoria que consideré necesario examinar.

Revisé cuidadosamente el dictamen rendido por separado por el C.P.C. Humberto Pacheco Soria de la firma PricewaterhouseCoopers, S.C., en relación con el examen que llevó a cabo, de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, de los estados financieros preparados por la Administración de la Sociedad. Mi revisión ha sido efectuada con base en dicha información.

En mi opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Sociedad y considerados por los administradores para preparar la información financiera, presentados por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes, y se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información financiera refleja en forma veraz, suficiente y razonable la situación financiera de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre de 2018.

Atentamente,

  
Ing. Juan Diego Serna Becerra  
Comisario

**L.C. Juan Hawach Sánchez**

Av. San Jerónimo No. 813 Pte., Col. San Jerónimo, Monterrey, Nuevo León, C.P. 64640

Monterrey, Nuevo León, a 13 de marzo de 2018

**A la Asamblea de Socios de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (en lo sucesivo, la "Sociedad").**

En mi carácter de Comisario, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y los estatutos de la Sociedad, rindo mi informe sobre la información financiera, que ha presentado a ustedes la Administración de la Sociedad por el ejercicio social comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. Dicha información financiera, en relación con la marcha de la Sociedad, ha sido preparada por y bajo la responsabilidad de la Administración.

He asistido a las Asambleas de Socios a las que he sido convocado y he obtenido de los directores y administradores de la Sociedad toda la información sobre las operaciones, documentación y demás evidencia comprobatoria que consideré necesario examinar.

Revisé cuidadosamente el dictamen rendido por separado por el C.P.C. Felipe Córdova Otero de la firma Pricewaterhouse Coopers S.C., en relación con el examen que llevó a cabo, de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, de los estados financieros preparados por la Administración de la Sociedad. Mi revisión ha sido efectuada con base en dicha información.

En mi opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Sociedad y considerados por los administradores para preparar la información financiera, presentados por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes, y se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información financiera refleja en forma veraz, suficiente y razonable la situación financiera de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre de 2017.

  
Atentamente  
L.C. Juan Hawach Sánchez  
Comisario

**Juan Hawach Sánchez**

Av. San Jerónimo No. 813 Pte., Col. San Jerónimo, Monterrey, N. L., 64640

Monterrey, N.L., 1 de mayo de 2017

**A la Asamblea de Accionistas de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. (la "Compañía")**

En mi carácter de Comisario, y en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 166 de la Ley General de Sociedades Mercantiles y de los estatutos de la Compañía, rindo mi informe sobre la información financiera, que ha presentado a ustedes la Administración de la Compañía por el ejercicio social irregular comprendido del 22 de septiembre de 2016 al 31 de diciembre de 2016. Dicha información financiera, en relación con la marcha de la Compañía, ha sido preparada por y bajo la responsabilidad de la Administración.

He asistido a las Asambleas de Accionistas a las que he sido convocado y he obtenido de los directores y administradores de la Compañía toda la información sobre las operaciones, documentación y demás evidencia comprobatoria que consideré necesario examinar.

Revisé cuidadosamente el dictamen de fecha 18 de abril de 2017, rendido por separado por el C.P.C. Felipe Córdova Otero de la firma Pricewaterhouse Coopers S.C., en relación con el examen que llevó a cabo, de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, de los estados financieros preparados por la Administración de la Compañía. Mi revisión ha sido efectuada con base en dicha información.

En mi opinión, los criterios y políticas contables y de información financiera seguidos por la Compañía y considerados por los administradores para preparar la información financiera, presentados por los mismos a esta Asamblea, son adecuados y suficientes, y se aplicaron en forma consistente con el ejercicio anterior; por lo tanto, dicha información financiera refleja en forma veraz, suficiente y razonable la situación financiera de AC Bebidas, S. de R.L. de C.V. al 31 de diciembre de 2016.

  
Atentamente  
L.C. Juan Hawach Sánchez  
Comisario