

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández de Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Felipe R. Barquín Goris

felipe.barquin@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1674

Nueva York

Melanie Carpenter
i-advize Corporate
Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441

Fidel Salazar

fidel.salazar@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441



COMUNICADO DE PRENSA



Impulsan AC y Coca-Cola reactivación en Ecuador

- Con la participación de Gobierno Nacional, Gobierno local, gremios empresariales y el PNUD, AC y Coca-Cola implementan un plan de reactivación económico integral en tiendas de barrio del país.

Guayaquil, Ecuador, a 26 de mayo de 2020. – Arca Continental Ecuador, en conjunto con Coca-Cola Ecuador, anunció la implementación de su “Plan de Reactivación de Tiendas de Barrio”, reafirmando su compromiso de contribuir al crecimiento económico, social y ambiental del país.

El plan cuenta con la participación del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Municipio de Quito, Conquito, Gobernación del Guayas y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Relación con Inversionistas

Monterrey

Ulises Fernández de Lara
ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1525

Felipe R. Barquín Goris

felipe.barquin@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1674

Nueva York

Melanie Carpenter
i-advize Corporate
Communications
Tel: (212) 406-3692
arcacontal@i-advize.com

Asuntos Públicos y Comunicación

Guillermo Garza

guillermo.garza@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441

Fidel Salazar

fidel.salazar@arcacontal.com
Tel: 52 (81) 8151-1441



COMUNICADO DE PRENSA

Las acciones iniciaron en conjunto con el PNUD, con capacitaciones digitales a más de 100,000 tiendas de barrio a nivel nacional, en las que se informó sobre las medidas de prevención, cuidado y seguridad para mitigar el contagio.

Asimismo, se desplegó la adaptación de herramientas digitales dentro de su estrategia de negocio, en la cual los tenderos puedan utilizar aplicaciones móviles como AC Digital y guías que dinamizan la recepción de pedidos y la atención a sus clientes.

Además, con el objetivo de mantener seguras las tiendas, se entregaron kits con mascarillas de tela, protectores faciales, gel antibacterial, material de informativo para sus clientes y ventanillas de distanciamiento a cerca de 12,600 tiendas de barrio en Quito y Guayaquil, con el objetivo de dinamizar su economía y la del país.

Este programa se suma a la estrategia global de Arca Continental en todos los países donde opera para fortalecer al canal tradicional, e impulsar la reactivación económica.

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 94 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com