

Impulsan Arca Continental e Industria Mexicana de Coca-Cola acceso al agua limpia para comunidades de Jalisco

- Junto con el Gobierno de Jalisco, Arca Continental, como parte de la IMCC, inauguró la planta de tratamiento, basada en un humedal natural, que abastecerá agua limpia a los proyectos productivos de la comunidad de Cihuatlán.
- Es el primero de cuatro humedales que construirá la Industria Mexicana de Coca-Cola como parte de un plan nacional de tratamiento y acceso al agua.

Cihuatlán, Jalisco; 14 de agosto de 2021.- **Como parte de su compromiso de desarrollo y generación de valor social, ambiental y económico, Arca Continental y la Industria Mexicana de Coca-Cola, en conjunto con el Gobierno de Jalisco, inauguraron un humedal basado en la naturaleza que tratará el agua urbana de la comunidad jalisciense de Cihuatlán para abastecer actividades productivas que benefician a más de 18 mil habitantes.**

Este es el primero de cuatro humedales que se construirán en el país, como parte de la estrategia integral de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) que busca promover el acceso de las comunidades a agua limpia, a través de una inversión total de 170 millones de pesos.

El humedal de Cihuatlán tendrá la capacidad de tratar más de 3 millones de litros de aguas urbanas al día, lo que es equivalente a llenar diariamente más de 600 pipas de agua con una capacidad de 5 mil litros cada una. De igual manera, el líquido tratado será utilizado para alimentar un vivero de producción agroforestal de 780 m², que tiene la capacidad para alojar 50 mil plantas forestales, ornamentales y frutales.

Durante la inauguración, el Gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro, resaltó que la infraestructura hídrica será operada por miembros de la comunidad de Cihuatlán y supervisada por Arca Continental, asegurando el impulso a la comunidad, siendo un referente en temas de sostenibilidad.

“Siempre hemos tenido en Arca Continental un aliado y me da gusto, y hoy ver este proyecto espectacular que se va a convertir, sin duda, en un referente a escala nacional, el primer humedal de este tamaño en México, pero seguramente será una importante muestra del compromiso del Gobierno de Jalisco con la agenda del cuidado de nuestro capital ambiental”, detalló el mandatario

El proyecto ha sido ejecutado por Pronatura y utiliza tecnología amigable con el medio ambiente. Emplea plantas de ornato para la eliminación de bacterias y olores, desinfecta el agua con luz ultravioleta, y permite utilizar el agua resultante en proyectos productivos, como el riego de viveros de cultivo y venta de flores, que representan un ingreso económico para el sustento de familias mexicanas.

Al ser una iniciativa integral que busca generar un impacto positivo social, además de económico y ambiental, el proyecto comprende capacitación sobre cuidado, higiene y empoderamiento de las mujeres en estas actividades, además de acciones de trabajo en cuencas para su conservación y reabastecimiento a través del uso eficiente y sustentable del agua.

Enrique Pérez Barba, director de Arca Continental México, destacó la importancia de seguir uniendo esfuerzos entre industria, gobierno y la sociedad civil para generar proyectos de beneficio a la comunidad. “Con la inauguración del humedal damos un paso más para llevar agua

limpia a los mexicanos. Para Arca Continental y quienes integramos la Industria Mexicana de Coca-Cola, lo más importante son las personas, y seguiremos creando proyectos conjuntos que beneficien a las comunidades y su calidad de vida”.

Por su parte, Sergio Londoño, Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad para Coca-Cola México, reiteró que este proyecto forma parte del objetivo que tiene la compañía para seguir devolviendo a la naturaleza más del 100% del agua que utiliza en la elaboración de sus productos: “Tenemos un importante compromiso con las personas y el planeta. Continuamos reforzando nuestra cadena de valor para mejorar la calidad y cantidad de agua en el país, promoviendo un manejo responsable del recurso y activando acciones colectivas para el restablecimiento y la modernización de infraestructura para la conservación de ecosistemas”.

Con el propósito de reducir la huella ambiental y tener un manejo sostenible del agua, Arca Continental realiza esfuerzos continuos para mejorar la eficiencia en el uso de este recurso y conservar las fuentes de agua, a través de iniciativas como el Programa Nacional de Reforestación y Cosecha de Agua en México en conjunto con Fundación Coca-Cola, el proyecto de conservación del Parque Nacional Cumbres de Monterrey, además de la colaboración con el sector público, privado, académico y la sociedad civil con del Fondo Ambiental Metropolitano de Monterrey (FAMM).

La puesta en marcha del humedal de Cihuatlán forma parte del objetivo de la Industria Mexicana de Coca-Cola para llevar agua limpia a más de 1 millón de mexicanos hacia el 2030, y demuestra que Arca Continental, como parte de esta, se mantiene comprometida y favoreciendo acciones que promuevan el acceso y cuidado del líquido vital para beneficio de las familias y comunidades.

#HagamosEstoJuntos

[Descarga imágenes aquí](#)



@SomosCocaCola



@ArcaContal



@SomosCocaCola



@ArcaContal



coca-colamexico.com.mx



www.arcacontal.com

Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas,

de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en twitter.com/SomosCocaCola, facebook.com/SomosCocaCola y mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Contacto de prensa:

Mauricio Meneses	Coca-Cola México	maumeneses@coca-cola.com
Mónica Juárez García	Burson Cohn & Wolfe	monica.juarez@bcw-global.com
Vicente Chávez	Arca Continental México	vicente.chavezc@arcacontal.com
Fidel Salazar	Arca Continental Corporativo	fidel.salazar@arcacontal.com