

## El valor de las tienditas, las pequeñas gigantes que dan sustento a más de 3 millones de familias mexicanas

- Las tienditas son el alma de México, ya que dan sustento a más de 3 millones de familias mexicanas; sin embargo, la pandemia del COVID-19 les ha representado nuevos retos para mantener sus puertas abiertas.
- La Industria Mexicana de Coca-Cola se unió a los esfuerzos de las y los tenderos para mantener abiertas sus puertas invirtiendo más de 5,000 mdp para mejorar sus establecimientos.

**Ciudad de México, 9 de septiembre de 2021.-** Las tienditas de la esquina, aquellos pequeños comercios mejor conocidos como misceláneas o abarrotes son el alma de México, pues dan sustento a más de **3 millones de familias** establecidas a lo largo y ancho del país aportando gran valor a la economía nacional. Sin embargo, con la llegada de la pandemia surgieron nuevos retos para las y los pequeños comerciantes que han puesto en riesgo su estabilidad económica.

Miles de tenderas y tenderos, que contribuyen a la reactivación económica y dan identidad a los barrios, colonias y las comunidades del país, se vieron afectados por los estragos de la pandemia. Tan solo en 2020 desaparecieron poco más de **1 millón de micro, pequeños y medianos** establecimientos por los efectos del COVID-19, de acuerdo con el estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) de ese año realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

A pesar de ello, existen historias de mucho sacrificio y esfuerzo de propietarias y propietarios de tienditas que lograron mantener abiertas sus puertas **con el apoyo de las empresas que integran la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC)**, como Arca Continental, cuyo compromiso con los tenderos desde que inicio la pandemia fue trabajar en conjunto para acompañarlos en los momentos más difíciles.

Este apoyo por parte de la IMCC es integral, ya que busca impulsarlos de todas las formas posibles: primero, con la entrega de más de **500 mil equipos** de protección sanitaria para que trabajen en un espacio seguro para ellos, sus seres más queridos y las comunidades en las que se desenvuelven; una vez protegidos, la IMCC invirtió más de **5,000 millones de pesos** en el mantenimiento y mejora de sus tienditas, además de otorgarles más de **190 mil créditos** para reactivar su economía; sumando la capacitación de **más de 180 mil mujeres tenderas** para reforzar sus habilidades a fin de que puedan administrar mejor su negocio y hacer frente a la crisis sanitaria.

En línea con estas iniciativas, Arca Continental ha implementado proyectos de modernización, a los que anualmente, se suman más de dos mil clientes, asegurando así, la permanencia de su negocio a través de apoyos y herramientas que les permitan seguir generando recursos y desarrollarse.

Historias como las del Mini Super Rosy en Nuevo León, que tiene más de 40 años de trabajo y tradición o el MiniSuper La Palma, que ha logrado implementar nuevas tecnologías como Yomp! para seguir creciendo, son las que mueven a Arca Continental para seguir fortaleciendo a los comercios del canal tradicional.

“Estas tienditas que, usualmente nacen como un emprendimiento familiar, les dan sustento a millones de familias, son un punto de unión para sus compradores y visitantes. Por eso, durante 2021, en Arca Continental seguimos implementando programas que nos permitan beneficiar a nuestros más de doscientos mil clientes del canal tradicional, lo que, a su vez, se transforma en un impacto positivo a gran escala en las comunidades donde participamos”, señaló Enrique Pérez Barba, director de Arca continental en México.

Los pequeños comerciantes, hombres y mujeres que en su mayoría viven de sus negocios son quienes más han enfrentado dificultades para subsistir en medio de esta pandemia, ya que tienen menos probabilidades de contar con medios financieros que les permitan resistir las interrupciones de sus operaciones comerciales, señala la Organización Internacional del Trabajo en una investigación.

Por esta razón, los tenderos, son un ejemplo para miles de mexicanos en medio de un contexto tan adverso en donde la **Industria Mexicana de Coca-Cola** ha estado— y sigue acompañándolos— para mantener su negocio durante la pandemia y, ahora, en la reactivación de la economía mexicana con el objetivo de apoyar a millones de familias que han pasado momentos difíciles.

“Es momento de apoyarnos como mexicanos. Hoy podemos ayudar a la economía de millones de familias al acudir a nuestra tienda favorita, con nuestra tendera o tendero de confianza y surtir nuestra despensa. En la **Industria Mexicana de Coca-Cola** reafirmamos nuestro **amor por México** y por nuestra familia extendida conformada por todas aquellas personas y sus familias que trabajan en todas las tienditas, abarrotes y misceláneas de la ‘esquina’”, dijo Sergio Londoño, director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad de Coca-Cola México.

De acuerdo con la Asociación Nacional de Pequeños Comercios (ANPEC), las tienditas generan el **1% del PIB nacional**, que equivale a más de 300,000 millones de pesos anuales; con 1.2 millones puntos de venta, que abastecen el 52% de la demanda nacional y ofrecen 2 millones de autoempleos. No obstante, las tienditas de la esquina están en riesgo, pues una encuesta realizada en julio por la Asociación Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) señaló que el 91.71% de las tienditas reportaron una baja en ventas entre el 15% y hasta el 25% impactando en la economía mexicana.

El compromiso de la **Industria Mexicana de Coca-Cola** desde hace 95 años es impactar de manera positiva a todo el país a fin de mejorar su entorno y su calidad de vida. En este sentido, a través de Arca Continental, invita a los mexicanos a sumar esfuerzos para apoyar a su tiendita más cercana. **La reactivación de México está en todos, apoyemos a nuestros tenderos. ¡Hagamos esto juntos!**

**#HagamosEstoJuntos**

¡Hablemos de Tienditas!



### Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita [www.coca-colamexico.com.mx](http://www.coca-colamexico.com.mx). Síguenos en [twitter.com/SomosCocaCola](https://twitter.com/SomosCocaCola), [facebook.com/SomosCocaCola](https://facebook.com/SomosCocaCola) y [mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](https://mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company)

### Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar [www.arcacontal.com](http://www.arcacontal.com)

### Contacto de prensa:

Mónica Bretón	Coca-Cola México	<a href="mailto:monicabreton@coca-cola.com">monicabreton@coca-cola.com</a>
Sheila Sánchez	Burson Cohn & Wolfe	<a href="mailto:sheila.sanchez@bcw-global.com">sheila.sanchez@bcw-global.com</a>
Vicente Chávez	Arca Continental México	<a href="mailto:vicente.chavez@arcacontal.com">vicente.chavez@arcacontal.com</a>
Fidel Salazar	Arca Continental Corporativo	<a href="mailto:fidel.salazar@arcacontal.com">fidel.salazar@arcacontal.com</a>

Classified - Confidential