

Instala AC Escuela de Lluvia en Nuevo León para mejorar condiciones de vida de los estudiantes

- Esta iniciativa permite a las escuelas solventar de manera sostenible su acceso al agua a través de la captación pluvial y una educación participativa
- En 2021, Arca Continental y Coca-Cola México han entregado 21 escuelas de lluvia que recolectarán en conjunto 4.28 millones de litros de agua generando valor compartido para miles de estudiantes

Santiago, Nuevo León; 16 de diciembre de 2021.- Arca Continental y Coca-Cola México, realizaron la entrega de dos sistemas de captación pluvial para la Escuela General Emiliano Zapata y el Preescolar Comunitario Ciénega de Santiago, con los que se aprovecharán más de 90,000 litros de agua pluvial al año, que serán utilizados para los sanitarios, lavamanos, riego y limpieza en general en beneficio de la comunidad escolar, integrada por alumnos, maestros, padres de familia y personal administrativo.

Durante la entrega se contó con la participación de la directora del plantel General Emiliano Zapata, Miriam Herrera Álvarez, estudiantes y padres de familia a quienes el alcalde de Santiago, David de la Peña Marroquín; el Lic. Rolando Ibarra Rodríguez, Subsecretario de Gestión del Agua de la Secretaría de Medio Ambiente, y Enrique Pérez, director de Arca Continental México, entregaron estas instalaciones hídricas.

El director de Arca Continental México destacó que este proyecto forma parte del enfoque de la Industria Mexicana de Coca-Cola (IMCC) en garantizar el acceso al agua para las comunidades escolares y fortalecer la cultura de cuidado de este vital líquido, procurando así, mejores condiciones de vida para las comunidades en las que operan. “Ha sido el esfuerzo conjunto lo que ha hecho viable este proyecto y reiteró nuestro compromiso por continuar uniendo esfuerzos para cumplir la meta de la compañía de llevar agua limpia a más de un millón de mexicanos para 2030”.

El jefe del municipio agradeció por su parte, a la empresa, sus aliados y la comunidad por mantener una participación activa en estos proyectos, resaltando la importancia de su implementación en los lugares con mayor necesidad, como es el caso de ambas aulas ubicadas en las comunidades de La Jacinta y Ciénega de González que, a partir de ahora, tendrán un ahorro equivalente a nueve pipas de agua al año.

Adicionalmente, el proyecto abarca una capacitación técnica para la comunidad escolar lo que asegura el correcto uso, funcionamiento y mantenimiento del sistema de captación pluvial.

Con Escuelas de Lluvia, en 2021, Arca Continental y la IMCC han impactado positivamente a miles de estudiantes en Nuevo León, Jalisco y Sinaloa; al equipar 21 planteles con los sistemas de Escuelas de Lluvia, y así, aprovechar más de 4.28 millones de litros de agua pluvial, lo que genera valor compartido a través de soluciones integrales que permiten disminuir inundaciones, hacer un uso eficiente de los recursos naturales, incentivar la recuperación de los acuíferos, entre otros.

El proyecto de alcance nacional permitirá utilizar más de 4.2 millones de litros al año de agua que proviene de la lluvia. Dotar de autonomía hídrica a las instituciones y sus comunidades, es un paso más de Arca Continental para garantizar el acceso y cuidado del líquido vital en beneficio de los mexicanos.



#HagamosEstoJuntos



Acerca de la Industria Mexicana de Coca-Cola

The Coca-Cola Company (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas con productos vendidos en más de 200 países. Nuestro propósito es refrescar al mundo y hacer una diferencia. Nuestro portafolio de marcas incluye Coca-Cola, Sprite, Fanta y otros refrescos. Dentro de las marcas de hidratación, para deportistas, café y té se encuentran Dasani, smartwater, vitaminwater, Topo Chico, Powerade, Costa, Georgia, Gold Peak, Honest y Ayataka. Nuestras marcas de nutrición, jugos, lácteos y a base de semillas incluyen Minute Maid, Simply, Innocent, Del Valle, fairlife y AdeS. En México, nuestro portafolio ofrece más de 80 marcas, de las cuales el 66% son bajas o sin calorías, incluyendo productos desarrollados localmente como Ciel®, Fresca®, Sidral Mundet® y Santa Clara®.

Continuamente estamos evolucionamos nuestra oferta de bebidas, desde la reducción de azúcar en ellas hasta la introducción de nuevos e innovadores productos en el mercado. Además, buscamos impactar positivamente la vida de las personas, las comunidades y el planeta a través del reabastecimiento de agua, el reciclaje de envases, prácticas de abastecimiento sostenibles, y la reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor. En conjunto con nuestros socios embotelladores, empleamos a más de 700 mil personas, generando oportunidades económicas locales en todo el mundo.

Para más información visita www.coca-colamexico.com.mx. Síguenos en twitter.com/SomosCocaCola, facebook.com/SomosCocaCola y mx.linkedin.com/company/the-coca-cola-company

Acerca de Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, y Wise y Deep River en los Estados Unidos de América. Con una destacada trayectoria de más de 95 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 123 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Contacto de prensa:

Mauricio Meneses
Vicente Chávez
Casandra Arroyo

Coca-Cola México
Arca Continental México
Arca Continental México

maumeneses@coca-cola.com
vicente.chavezc@arcacontal.com
maryan.arroyo@arcacontal.com





Fidel Salazar

Arca Continental Corporativo

fidel.salazar@arcacontal.com

