

EBITDA CRECE 9.4% Y VENTAS NETAS 7.1% EN 4T22

Monterrey, México, 9 de febrero 2023 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció sus resultados para el cuarto trimestre de 2022 y acumulado a diciembre de 2022 (“4T22” y “12M22”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS						
	4T22	4T21	Variación %	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	594.3	593.7	0.1	2,372.1	2,280.3	4.0
Ventas Netas	52,635	49,138	7.1	207,785	183,366	13.3
EBITDA	9,983	9,127	9.4	39,622	35,406	11.9
Utilidad Neta	3,956	3,187	24.2	15,503	12,282	26.2

Volumen total de bebidas incluye garrafón

Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

- Ventas Netas incrementaron 7.1% con respecto al 4T21, alcanzando Ps. 52,635 millones.
- EBITDA aumentó 9.4% a Ps. 9,983 millones con un margen de 19.0%.
- Utilidad Neta fue de Ps. 3,956 millones con un crecimiento de 24.2% y alcanzando un margen de 7.5%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A DICIEMBRE 2022

- Ventas Netas aumentaron 13.3% con respecto al 2021, a Ps. 207,785 millones.
- EBITDA alcanzó Ps. 39,622 millones con un margen de 19.1%, 11.9% mayor respecto al mismo periodo del año anterior.
- Utilidad Neta creció 26.2% a Ps. 15,503 millones con un margen de 7.5%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“En 2022 superamos por primera vez los Ps. 200 mil millones en Ventas Netas Anuales, al cerrar el año con Ps. 207,788 millones, un 13.3% más que en 2021, con un aumento del 11.9% en EBITDA, resultado del esfuerzo y profesionalismo de los colaboradores que respondieron ágil y efectivamente ante un entorno de volatilidad macroeconómica, y que en todo momento impulsaron una ejecución comercial de excelencia, la innovación en el portafolio y estrategias de digitalización para mejorar la atención al cliente y al consumidor”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“En 2023 continuaremos implementando las iniciativas de creación de valor y aprovechando las oportunidades de crecimiento del nuevo marco de colaboración con la Compañía Coca-Cola firmado en 2022, incluyendo la expansión hacia nuevas categorías de bebidas, mientras avanzamos en nuestra ruta de crecimiento sostenible, buscando siempre hacer una diferencia positiva en las comunidades a las que servimos”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS

	4T22	4T21	Variación %	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	307.0	313.7	-2.1	1,223.3	1,187.6	3.0
Sabores	115.4	117.7	-1.9	441.8	428.9	3.0
Total Refrescos	422.4	431.3	-2.1	1,665.2	1,616.5	3.0
Agua*	68.3	60.0	13.9	267.5	240.3	11.3
No Carbonatados**	50.0	49.5	0.9	206.5	196.7	5.0
Volumen sin garrafón	540.7	540.8	0.0	2,139.1	2,053.5	4.2
Garrafón	53.6	52.9	1.3	233.0	226.9	2.7
Volumen Total	594.3	593.7	0.1	2,372.1	2,280.3	4.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas***	52,635	49,138	7.1	207,785	183,366	13.3
EBITDA	9,983	9,127	9.4	39,622	35,406	11.9
Margen EBITDA	19.0%	18.6%	40 bp	19.1%	19.3%	-20 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

*** Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas para el 4T22 aumentaron 7.1% alcanzando Ps. 52,635 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. En el acumulado 2022, las ventas netas incrementaron 13.3% a Ps. 207,785 millones comparado con 2021.
- En el 4T22, el volumen de ventas consolidado incrementó 0.1%. En los doce meses del 2022, el volumen consolidado creció 4.2%, sin incluir agua en garrafón, llegando a 2,139 MCU siendo impulsado por crecimientos de volumen en todas las operaciones.
- El costo de ventas en el cuarto trimestre incrementó 8.1%, por un mayor precio de materias primas principalmente en PET y aluminio. Durante el año, el costo de ventas tuvo un aumento de 14.5%.
- La utilidad bruta consolidada en el 4T22 creció 5.9% a Ps. 23,893 millones, reflejando un margen bruto de 45.4% y una dilución de 50 puntos base, principalmente por el incremento en los precios de insumos clave, que fueron parcialmente compensados por el incremento de precios y las coberturas de materias



primas. Acumulado al mes de diciembre, la utilidad bruta alcanzó Ps. 93,259 millones para un margen del 44.9%, una dilución de 50 puntos base respecto al 2021.

- Los gastos de administración y venta aumentaron a Ps. 16,686 millones en el 4T22, un incremento de 5.5%, conservando nuestro enfoque en la eficiencia operativa y reduciendo la razón de gasto sobre ventas 50 puntos base comparado con el 4T21. Acumulado en el año, los gastos de administración y ventas aumentaron 11.0% a Ps. 63,858 millones, representando un 30.7% en relación a las ventas, 70 puntos base menor al 2021.
- En el 4T22, la utilidad de operación consolidada fue Ps. 7,759 millones, un aumento de 23.0% respecto al 4T21, representando un margen de operación de 14.7%, 190 puntos base mayor respecto al mismo periodo del año anterior. En el 2022, la utilidad de operación incrementó 20.6% a Ps. 30,587 millones, para un margen operativo de 14.7%, una expansión de 90 puntos base comparado con 2021 principalmente por el crecimiento en ventas y las eficiencias en el gasto operativo.
- El flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado en el cuarto trimestre incrementó 9.4% a Ps. 9,983 millones representando un margen de 19.0%, 40 puntos base adicionales al 4T21. En el 2022, aumentó a Ps. 39,622 millones, un incremento de 11.9% comparado con 2021 para un margen de 19.1%.
- En el 4T22, el resultado integral de financiamiento fue de Ps. 836 millones, principalmente por una mayor pérdida cambiaria por la apreciación del peso con respecto al dólar. Al cierre del 2022 fue de Ps. 3,506 millones, un aumento de 6.5% como resultado de un mayor gasto por interés y una mayor pérdida por la posición monetaria en Argentina.
- El impuesto a la utilidad en el cuarto trimestre refleja una tasa efectiva de 32.9% y un monto de Ps. 2,315 millones, 30.7% mayor respecto al 4T21. Acumulado a diciembre, la tasa efectiva fue de 31.7%, para un monto de Ps. 8,703 millones.
- Para este trimestre, la utilidad neta aumentó 24.2% alcanzando los Ps. 3,956 millones y un margen neto de 7.5%. El acumulado en el año fue de Ps. 15,503 millones, un incremento de 26.2% con un margen neto de 7.5%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El saldo en caja al cierre de diciembre 2022 es de Ps. 27,761 millones y una deuda de Ps. 46,917 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 19,156 millones. Por lo tanto, la razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.5 veces.
- El flujo de efectivo neto de operación fue de Ps. 30,745 millones al mes de diciembre de 2022.
- Al cierre del 2022, la inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 9,755 millones, enfocada principalmente en continuar mejorando la ejecución en el punto de venta con refrigeradores, envases retornables, y adicionalmente fortalecer las capacidades de producción y logística.



México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO

	4T22	4T21	Variación %	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	180.0	185.4	-2.9	747.9	730.8	2.3
Sabores	33.1	34.7	-4.6	135.9	137.1	-0.8
Total Refrescos	213.1	220.2	-3.2	883.8	867.9	1.8
Agua*	31.4	28.5	10.4	134.9	119.9	12.5
No Carbonatados**	18.1	19.0	-4.9	77.9	75.8	2.8
Volumen sin Garrafón	262.7	267.7	-1.9	1,096.6	1,063.6	3.1
Garrafón	51.6	50.9	1.4	225.4	219.2	2.8
Volumen Total	314.2	318.5	-1.4	1,322.0	1,282.9	3.0
Mezclas (%)						
Retornable	28.4	30.6	-2.3	29.4	32.0	-2.5
No Retornable	71.6	69.4	2.3	70.6	68.0	2.5
Familiar	57.7	58.1	-0.5	56.7	57.9	-1.1
Personal	42.3	41.9	0.5	43.3	42.1	1.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	22,231	20,252	9.8	89,334	78,642	13.6
EBITDA	4,698	4,556	3.1	20,591	19,252	7.0
Margen EBITDA	21.1%	22.5%	-140 bp	23.0%	24.5%	-150 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Para la región México, las ventas netas incrementaron 9.8% en el cuarto trimestre, alcanzando Ps. 22,231 millones. Al cierre del 2022, las ventas netas crecieron 13.6% a Ps. 89,334 millones principalmente por los incrementos precio selectivos realizados y las iniciativas comerciales desplegadas durante el año que impulsaron el crecimiento del volumen.
- El volumen de ventas en el 4T22 alcanzó las 262.7 MCU, excluyendo garrafón, impulsado por la categoría de agua, que presentó un crecimiento de 10.4%. Acumulado al mes de diciembre, el volumen, excluyendo garrafón, resultó en 1,096.6 MCU, 3.1% superior al 2021. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 78.04 en el 4T22, un aumento de 10.0% derivado a ajustes de precio selectivos y la ejecución de iniciativas de RGM.



- El flujo operativo (EBITDA) de México al cuarto trimestre incrementó 3.1%, alcanzando Ps. 4,698 millones y representando un margen de 21.1%, una dilución de 140 puntos base al continuar las presiones en el precio del PET. En el 2022, este rubro registró Ps. 20,591 millones, con un crecimiento de 7.0%, para un margen de 23.0%.
- En el 2022, la región de México tuvo un crecimiento de volumen de 3.0% comparado con 2021 y 4.9% contra 2019, alcanzando volúmenes históricos de 1,322 MCU, siendo impulsado por la continua innovación en productos y empaques como el lanzamiento de la presentación de 250ml en la categoría de refrescos la cual aportó el 41% del crecimiento de la categoría.
- Durante el cuarto trimestre los canales de supermercados y on-premise mostraron crecimientos de 11.9% y 3.9%, respectivamente, principalmente por iniciativas comerciales que fomentaron la asequibilidad de los productos y la captura de nuevas ocasiones de consumo con un portafolio diferenciado.
- La expansión de las capacidades digitales durante el año resultó en un incremento en el número de clientes que utilizan la plataforma AC Digital, alcanzando un total de 214 mil clientes activos, un crecimiento de 17% comparado con el trimestre anterior. Al cierre del 2022, aproximadamente 38% del volumen del canal tradicional fue captado a través de esta plataforma.
- Continuaron los esfuerzos para mejorar las capacidades analíticas, específicamente enfocados en optimizar el gasto promocional y mejorar los indicadores clave de las promociones y descuentos y obteniendo como resultado una mejora en el ROI de las promociones.
- Durante el 4T22 se realizó el lanzamiento de la marca Lemon Dou en la categoría de bebidas alcohólicas. Adicionalmente, se realizó la introducción de nuevos sabores de Topo Chico Hard Seltzer y continuó la expansión de su cobertura en nuestros territorios.
- Durante el trimestre, desplegamos actividades promocionales de la Copa Mundial de la FIFA 2022 que impulsaron el crecimiento de la marca Coca-Cola, la cual tuvo un aumento de 2.3%, registrando su quinto año consecutivo de crecimiento en volumen a una tasa anual compuesta de 1.4%.
- En 2022, se fortalecieron las capacidades de analítica avanzada en pedido sugerido al expandir nuestra capacidad para identificar el potencial de cada cliente. Estas mejoras han resultado en un incremento en volumen de ventas de 1.3% y un incremento de 3.3% en la cobertura del portafolio recomendado en los clientes donde se desplegó el caso de uso.
- Bokados en México tuvo un crecimiento de un solo dígito en ventas y de doble-dígito en EBITDA en el 4T22, impulsado por la flexibilidad de la estrategia de precio, lanzamiento de nuevos sabores de la marca Prispas y una mejora en el manejo de promociones y descuentos. Estas iniciativas dieron como resultado un crecimiento en el canal tradicional y canal moderno de 7.3% y 2.2%, respectivamente.

Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS

	4T22	4T21	Variación %	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	52.7	53.0	-0.6	205.6	204.1	0.7
Sabores	29.8	29.5	1.2	116.6	116.1	0.4
Total Refrescos	82.6	82.5	0.1	322.2	320.2	0.6
Agua*	14.1	12.3	14.6	55.7	53.8	3.5
No Carbonatados**	15.5	16.0	-2.7	70.1	70.7	-0.9
Volumen Total	112.2	110.7	1.3	447.9	444.7	0.7
Mezclas (%)						
Familiar	69.5	68.0	1.5	67.4	67.1	0.2
Personal	30.5	32.0	-1.5	32.6	32.9	-0.2
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas***	20,046	18,666	7.4	77,902	69,323	12.4
EBITDA	3,154	2,300	37.1	11,124	9,250	20.3
Margen EBITDA	15.7%	12.3%	340 bp	14.3%	13.3%	100 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

***Ventas Netas sin incluir Ingresos FT en USA

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 4T22, las ventas netas para la región de Estados Unidos crecieron 7.4% a Ps. 20,046 millones. El volumen de ventas fue de 112.2 MCU, un incremento de 1.3% en comparación con el 4T21, derivado a nuestra estrategia de precio que conllevó a un incremento en el mismo de 14% en el trimestre. Al mes de diciembre del 2022, el volumen de ventas registró 447.9 MCU, 0.7% mayor al 2021, impulsado principalmente por un incremento de 3.5% en la categoría de agua.
- El flujo operativo (EBITDA) de la región Estados Unidos fue de Ps. 3,154 millones, registrando un margen de 15.7% y una expansión de 340 puntos base comparado con el 4T21. En el 2022, el EBITDA incrementó 20.3% a Ps. 11,124 millones respecto al 2021.
- Para nuestro negocio de bebidas en Estados Unidos, el 2022 marcó los primeros 5 años de operación en esta región, con un crecimiento anual compuesto en EBITDA de 12.9% y llegando a un margen de 15.1% en el año. Estos resultados sobresalientes fueron derivados a todas las iniciativas de sinergias y eficiencias que se han desplegado desde la adquisición y que continuarán contribuyendo al crecimiento rentable de esta operación.
- La tendencia positiva en volumen durante el trimestre se vio favorecida por el crecimiento de 2.2% en el canal de tiendas grandes y de tiendas pequeñas de 0.7%. La implementación de diferentes iniciativas para favorecer las tendencias de volumen también benefició el crecimiento hacia los empaques familiares, con un incremento de 1.5% en el 4T22.



- Se realizó el lanzamiento de una edición limitada de Sprite para la temporada de fiestas decembrinas, siendo uno de los principales factores en el desempeño positivo de la categoría de sabores de refrescos, la cual registró un crecimiento de 1.2% en el trimestre.
- A finales de año, el Tour del Trofeo de la Copa del Mundo de la FIFA 2022 llegó a Dallas. Se realizaron múltiples activaciones temáticas del mundial que respaldó un incremento en volumen de 3.6%.
- En el 2022, se concluyó la implementación de la herramienta *Trade Promotion Optimization*, buscando mejorar el manejo de promociones con el uso de analítica avanzada.
- En el 4T22, el crecimiento en ventas de la plataforma myCoke.com fue de 34% en comparación con el 4Q21. Al mes de diciembre, el 84% de los clientes realizaron sus pedidos a través de esta plataforma. Se ha acelerado la digitalización de los clientes, optimizando el costo de servicio y maximizando la rentabilidad.
- Se desplegó una nueva herramienta tecnológica llamada *Distribution Order Management* que permite la automatización de la planeación de la distribución basada en las características de los pedidos.
- Wise, el negocio de botanas en Estados Unidos, registró crecimiento de doble-digito en las ventas, siendo impulsadas principalmente por una estrategia de ajustes de precio y optimización de promociones. Adicionalmente, se realizaron diferentes iniciativas enfocadas en mejorar la productividad y generar eficiencias en el gasto operativo.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA

	4T22	4T21	Variación %	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	74.3	75.2	-1.2	269.8	252.7	6.8
Sabores	52.5	53.5	-1.9	189.3	175.7	7.7
Total Refrescos	126.7	128.7	-1.5	459.1	428.4	7.2
Agua*	22.9	19.3	18.5	76.9	66.6	15.5
No Carbonatados**	16.3	14.5	12.6	58.5	50.2	16.7
Volumen sin Garrafón	165.9	162.4	2.1	594.6	545.1	9.1
Garrafón	2.0	2.0	-0.4	7.6	7.6	0.3
Volumen Total	167.9	164.4	2.1	602.2	552.7	8.9
Mezclas (%)						
Retornable	27.7	29.3	-1.6	29.3	31.1	-1.8
No Retornable	72.3	70.7	1.6	70.7	68.9	1.8
Familiar	69.3	71.5	-2.2	68.9	71.8	-2.9
Personal	30.7	28.5	2.2	31.1	28.2	2.9
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,358	10,220	1.3	40,550	35,402	14.5
EBITDA	2,131	2,271	-6.2	7,908	6,903	14.6
Margen EBITDA	20.6%	22.2%	-160 bp	19.5%	19.5%	-

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- En el 4T22, las ventas de la división Sudamérica alcanzaron Ps. 10,358 millones, un crecimiento de 1.3%. Al mes de diciembre del 2022, las ventas incrementaron un 14.5% en comparativa con el 2021 y registraron Ps. 40,550 millones.
- El volumen en Sudamérica en el cuarto trimestre aumentó 2.1% a 165.9 MCU, sin incluir garrafón, impulsado principalmente por las categorías de agua personal y no carbonatados con crecimientos de 18.5% y 12.6%, respectivamente. Al cierre de 2022, el volumen en la región aumentó 9.1%, sin incluir garrafón, a 594.6 MCU.



- El EBITDA en la región de Sudamérica registró Ps. 2,131 millones en el 4T22, una disminución de 6.2% y reflejando un margen de 20.6%. En el 2022, el EBITDA fue de Ps. 7,908 millones, un incremento de 14.6% y un margen de 19.5%, en línea con respecto a 2021.

Perú

- En el 4T22, el volumen de Perú incrementó 0.9%, sin incluir garrafón, derivado al crecimiento de las categorías de agua personal y no carbonatados, de 11.2% y 8.0%, respectivamente. Al cierre de diciembre 2022, el volumen tuvo un crecimiento de 8.2%.
- El precio en el cuarto trimestre registró un incremento de 6.3%, tomando una combinación de tasa real de 3.5% debido a los ajustes al precio efectuados y un efecto positivo de la mezcla de 2.8%.
- Al cierre del 2022, la categoría de refrescos creció 7.8%, siendo impulsada por el buen desempeño de las marcas Coca-Cola e Inca Kola, así como al desarrollo de bebidas sin azúcar de nuestro portafolio de refrescos que tuvieron un crecimiento de 31.4% durante el año.
- El despliegue de AC Digital, registró 207 mil clientes al cierre del 4T22, representando 35% de la mezcla del canal tradicional.

Ecuador

- En Ecuador, el volumen de ventas aumentó 5.8% en el 4T22, principalmente por crecimientos en todos los canales impulsado por las categorías de agua personal y no carbonatados que incrementaron 14.5% y 24.7%, respectivamente. En el año, el volumen de ventas aumentó 6.6%.
- A nivel canales, todos los canales mostraron un desempeño positivo en el cuarto trimestre, así como al cierre del año, como resultado de la estrategia de promover un portafolio asequible y a las mejoras en la ejecución de promociones. En el 4T22, el canal moderno aumentó 16.5%, impulsado por la recuperación de empaques personales y en ampliar la oferta de productos.
- El crecimiento en la categoría de no carbonatados continuó durante el trimestre y el año, con incrementos de doble-dígito, como resultado del incremento en cobertura en el canal tradicional de la categoría de jugos y néctares.
- En el 4T22, la mezcla de empaques personales aumentó 2.8 puntos porcentuales alcanzando 34.4%, por arriba de los niveles del 2019 por 1.3%, como resultado de la continua recuperación del canal On-Premise.
- Inalecsa, nuestro negocio de botanas en Ecuador, incrementó las ventas y EBITDA en doble-dígito tanto en el trimestre como al cierre del año 2022. Esto como resultado de ajustes de precios selectivos e innovación de productos para atender nuevas ocasiones de consumo.
- Tonicorp tuvo un crecimiento de doble-dígito en ventas y EBITDA en el 4T22 y al cierre del 2022, impulsado por crecimiento en el canal moderno y canal tradicional apalancado por campañas y promociones enfocadas en categorías de alto valor agregado.



Argentina

- Durante el 4T22, el volumen de ventas en Argentina aumentó 1.3%, principalmente por crecimientos en el canal moderno de 16.8% y en el canal on-premise de 7.5%. En el 2022, el crecimiento en volumen fue de 13.5%, principalmente por el crecimiento en las categorías de agua personal, no carbonatados y refrescos, así como una recuperación en el canal on-premise de doble-dígito.
- El crecimiento en la categoría de bebidas no carbonatadas estuvo liderado por un sólido desempeño de la marca Cepita que tuvo un crecimiento de doble-dígito, apalancado por un incremento en la disponibilidad de empaques familiares e introducción de retornables en el canal tradicional para mantener la asequibilidad.
- Como parte de los festejos por la victoria de Argentina como Campeón del Mundo en el Mundial de Qatar 2022, y de una estrategia de innovación en la categoría, se realizó un lanzamiento de un empaque conmemorativo de Coca-Cola Sin Azúcar.
- Al cierre de 2022, la base de clientes que utilizó AC Digital representó el 80% del total de clientes del canal tradicional. Asimismo, cerca del 30% del volumen del canal fue captado a través de esta plataforma.

ASG

- Como resultado del desempeño positivo en materia ambiental, social y de gobierno corporativo, Arca Continental fue ratificada por cuarto año consecutivo como parte del Dow Jones Sustainability Index para América Latina (MILA).
- La compañía fue seleccionada por primera vez para formar parte de S&P Global Sustainability Yearbook 2023, una de las publicaciones anuales más extensas en cuanto a sostenibilidad corporativa, la cual busca reconocer a aquellas compañías líderes en prácticas de negocios sostenibles en sus respectivas industrias.
- Arca Continental fue seleccionada para formar parte de la lista "A", publicada por el Carbon Disclosure Project, quien evalúa a aquellas compañías que lideran la reducción de emisiones, mitigación de riesgos por cambio climático y contribuyen a una economía baja en carbono. Este selecto grupo incluye a 282 de 15,000 organizaciones evaluadas a nivel mundial.
- Adicionalmente, como evidencia de nuestro compromiso con nuestras comunidades, se desplegaron más de 120 iniciativas de valor compartido para apoyar a las comunidades que servimos, a través de diferentes asociaciones con propósito social. Entre los principales proyectos se encuentran los enfocados al reabastecimiento de agua, proveyendo, solo en 2022, más de dos mil millones de litros a dichas comunidades para contribuir en su disponibilidad de agua.



EVENTOS RECIENTES

- El 29 de noviembre de 2022, se realizó el pago de un dividendo extraordinario en efectivo de \$3.00 pesos por acción, en una sola exhibición, equivalente al monto total de Ps. 5,233 millones. Con el pago de dicho dividendo extraordinario, el *payout ratio* del 2022 fue de alrededor de 88%.
- El 15 de noviembre de 2022 se concluyó el proceso de cancelación del listado de acciones de inversión de AC Lindley en la Bolsa de Valores de Lima.
- El crecimiento de ventas a nivel consolidado para el 2023 será de un dígito-alto, continuando con ajustes de precio por lo menos en línea con la inflación en cada una de las operaciones. Adicionalmente, se invertirán de 6% a 7% de las ventas en CAPEX.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 9 de febrero de 2023 a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com ó via telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:
+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)
+1-203-518-9765 (Internacional)
Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 96 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 125 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com. Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados (millones de pesos Mexicanos)

	4T22	4T21	Variación		Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas Netas	52,635	49,138	3,497	7.1	207,785	183,366	24,419	13.3
Costo de Ventas	28,742	26,584	2,157	8.1	114,527	100,034	14,493	14.5
Utilidad Bruta	23,893	22,553	1,339	5.9	93,259	83,333	9,926	11.9
	45.4%	45.9%			44.9%	45.4%		
Gastos de Venta	14,329	13,583	747	5.5	54,567	48,504	6,063	12.5
Gastos de Administración	2,357	2,233	124	5.5	9,291	9,032	259	2.9
Total de Gastos	16,686	15,816	870	5.5	63,858	57,536	6,322	11.0
	31.7%	32.2%			30.7%	31.4%		
Gastos no recurrentes	-3	229	-233	-101.4	92	544	-452	-83.1
Utilidad de operación antes de otros ingresos	7,210	6,508	702	10.8	29,308	25,252	4,056	16.1
Otros ingresos (Gastos) ^{1,2}	549	-199	748	375.9	1,279	109	1,170	1076.9
Utilidad de operación	7,759	6,309	1,449	23.0	30,587	25,361	5,226	20.6
	14.7%	12.8%			14.7%	13.8%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-470	-739	269	36.4	-2,274	-2,922	648	22.2
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-184	-30	-154	-517.6	-299	-80	-218	-271.4
Resultado por posición monetaria	-183	-95	-88	-92.6	-934	-291	-643	-220.8
Costo Integral de Financiamiento	-836	-864	28	3.2	-3,506	-3,293	-213	-6.5
Participación en utilidades netas de asociadas ³	108	122	-14	-11.4	413	4	408	9165.5
Utilidad antes de impuestos	7,031	5,568	1,463	26.3	27,494	22,072	5,421	24.6
Impuesto a la Utilidad	-2,315	-1,771	-544	-30.7	-8,703	-6,983	-1,720	-24.6
Participación no controladora	-760	-610	-150	-24.5	-3,287	-2,807	-480	-17.1
Utilidad Neta	3,956	3,187	770	24.2	15,503	12,282	3,221	26.2
	7.5%	6.5%			7.5%	6.7%		
Depreciación y amortización	2,228	2,588	-360	-13.9	8,943	9,500	-558	-5.9
Flujo Operativo	9,983	9,127	857	9.4	39,622	35,406	4,216	11.9
Flujo Operativo / Ventas Netas	19.0%	18.6%			19.1%	19.3%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

³ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras



Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2022	2021	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	27,761	32,117	(4,356)	-13.6
Clientes y cuentas por cobrar	17,983	15,089	2,894	19.2
Inventarios	11,643	9,640	2,003	20.8
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	950	586	365	62.3
Suma de Activo Circulante	58,338	57,432	906	1.6
Inversiones en acciones y otras	9,188	8,614	574	6.7
Inmuebles, planta y equipo	68,317	68,790	(473)	-0.7
Activos por derecho de uso	1,202	1,083	119	10.9
Otros activos	119,256	122,108	(2,853)	-2.3
Suma de Activo Total	256,300	258,027	(1,727)	-0.7
PASIVO				
Créditos bancarios	6,195	7,547	(1,351)	-17.9
Proveedores y cuentas por pagar	14,078	12,330	1,748	14.2
Pasivos por arrendamiento C.P.	546	407	140	34.3
Impuestos y PTU por pagar	21,848	18,593	3,255	17.5
Pasivo de Corto Plazo	42,667	38,876	3,791	9.8
Documentos por pagar de Largo plazo	40,722	43,527	(2,805)	-6.4
Pasivos por arrendamiento L.P.	715	745	(30)	-4.0
ISR diferido y otros	24,342	24,742	(400)	-1.6
Total de Pasivo	108,446	107,890	557	0.5
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	30,229	29,760	469	1.6
Capital aportado	971	982	(11)	-1.1
Utilidades retenidas	101,151	107,113	(5,962)	-5.6
Utilidad o (pérdida) neta	15,503	12,282	3,221	26.2
Suma de Capital Contable	147,854	150,137	(2,283)	-1.5
Suma de Pasivo y Capital	256,300	258,027	(1,727)	-0.7



Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo

(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Diciembre	
	2022	2021
Utilidad Antes de Impuestos	27,494	22,072
Depreciación y Amortización	8,943	9,500
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	1,233	371
Intereses Devengados (Neto)	2,274	2,922
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	203	1,107
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	40,145	35,973
Flujo generado /utilizado en la operación	(9,400)	(5,253)
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	30,745	30,720
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	(9,669)	(7,147)
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	(12,621)	(12,181)
Recompra de acciones (Neto)	(3,098)	(1,312)
Pago pasivo Bancarios	(3,022)	(363)
Intereses pagados	(4,129)	(3,250)
Adquisición de interés no controlador	0	(1,560)
Otros	(641)	(591)
Flujo neto de efectivo	(23,511)	(19,257)
Incremento neto de efectivo y equivalentes	(2,436)	4,316
Diferencia en cambios en el efectivo	(1,920)	465
Saldo inicial efectivo y equivalentes	32,117	27,336
Saldo final efectivo y equivalentes	27,761	32,117



Información Financiera Adicional

Información por segmentos 4T22

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios*	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	314.2	112.2	83.7	44.4	39.8			594.3
Ingresos del Segmento	20,753	18,860	4,398	2,242	3,215	3,732	(564)	52,635
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	(273)	0	(46)	0	(6)	(239)	564	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	20,480	18,860	4,351	2,242	3,209	3,493	0	52,635
<i>Utilidad de operación</i>	3,717	2,533	785	241	328	154	0	7,759
Flujo Operativo	4,474	3,088	1,058	376	585	402	0	9,983
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	21.8%	16.4%	24.3%	16.8%	18.2%	11.5%	0.0%	19.0%
<i>Gastos No recurrentes</i>	(12)	(31)	7	(2)	1	34	0	(3)
<i>Depreciación y amortización</i>	769	585	267	138	255	214	0	2,228
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	(754)	(14)	19	(25)	(52)	(11)	0	(836)
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	101	7	0	0	0	0	0	108
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	2,938	2,654	803	216	277	143	0	7,031
Activos Netos Totales	82,115	101,757	37,919	12,132	21,637	13,063	(12,323)	256,300
<i>Inversión en Asociadas</i>	8,068	659	0	461	0	0	0	9,188
<i>Pasivos Totales</i>	56,388	35,480	11,478	2,220	5,837	4,886	(7,843)	108,446
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	5,142	1,693	886	569	1,029	436	0	9,755

*Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas

Información por segmentos Ene-Dic'22

	Segmentos de Bebidas					Otros		Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina	Ecuador	Negocios*	Eliminaciones	
Volumen por Segmento	1,322.0	447.9	303.0	152.3	146.9			2,372.1
Ingresos del Segmento	84,041	72,931	16,270	10,130	12,287	14,117	(1,991)	207,785
<i>Ingresos Intersegmentos</i>	(1,105)	0	(121)	0	(12)	(753)	1,991	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	82,936	72,931	16,149	10,130	12,275	13,364	0	207,785
<i>Utilidad de operación</i>	16,839	8,731	2,552	1,142	1,027	297	0	30,587
Flujo Operativo	19,896	11,025	3,693	1,815	2,051	1,141	0	39,622
<i>Flujo Operativo / Ingresos del Segmento</i>	24.0%	15.1%	22.9%	17.9%	16.7%	8.5%	0.0%	19.1%
<i>Gastos No recurrentes</i>	34	(30)	28	15	6	40	0	92
<i>Depreciación y amortización</i>	3,024	2,324	1,114	658	1,019	805	0	8,943
<i>Ingresos y Gastos Financieros Neto</i>	(2,416)	(404)	(139)	(389)	(134)	(24)	0	(3,506)
<i>Participación en Utilidades Netas de Asociadas</i>	406	7	0	0	0	0	0	413
<i>Utilidad antes de Impuestos</i>	14,828	8,334	2,413	753	893	273	0	27,494
Activos Netos Totales	82,115	101,757	37,919	12,132	21,637	13,063	(12,323)	256,300
<i>Inversión en Asociadas</i>	8,068	659	0	461	0	0	0	9,188
<i>Pasivos Totales</i>	56,388	35,480	11,478	2,220	5,837	4,886	(7,843)	108,446
<i>Inversiones en el periodo de activos fijos</i>	5,142	1,693	886	569	1,029	436	0	9,755

*Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas



Deuda Total AC

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	Total
Perfil de Vencimientos	0	6,193	5,214	4,217	5,372	6,324	2,997	8,874		7,725	46,917
% del total	0.0%	13.2%	11.1%	9.0%	11.5%	13.5%	6.4%	18.9%		16.5%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A2	Negativa
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	4T22	4T21	YoY
MXN	19.61	20.86	-6.0%
PEN	5.01	5.16	-3.0%
ARS	0.12	0.21	-41.3%

	Ene-Dic'22	Ene-Dic'21	YoY
MXN	20.04	20.39	-1.7%
PEN	5.22	5.23	-0.2%
ARS	0.15	0.21	-27.3%

Tipo de cambio fin del periodo

	4T22	3T22	4T21
MXN	19.36	20.19	20.52
PEN	5.08	5.07	5.15
ARS	0.11	0.14	0.20

Nota: la información contenida en las tablas está disponible para su descarga en formato de Excel en el siguiente link: <http://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>

