Presentación Corporativa

ARCACONTINENTAL

Contenido

01 Descripción de la Compañía

02 Desempeño Operativo

03 Desempeño Financiero

04 Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Pioneros en la industria de bebidas en México

127 AÑOS

ARCACONTINENTAL

97 AÑOS

Sólida relación con Coca-Cola

Estructura Corporativa AC

The Coca-Cola Company

Valor de Mercado[1]:
USD $282 mil millones

ARCACONTINENTAL

Valor de Mercado[1]:
USD $14.1 mil millones

- Coca-Cola Refreshments
  - 20% → AC Bebidas
    - 99.8% → Perú
    - 100% → México
    - 100% → Argentina
    - 100% → Ecuador
  - 80% → AC Bebidas
  - 100% → Alimentos & Botanas
  - 100% → Coca-Cola Southwest Beverages

[1] *Fuente: Bloomberg, 29 de abril 2022*

Presencia en 5 países en las Américas

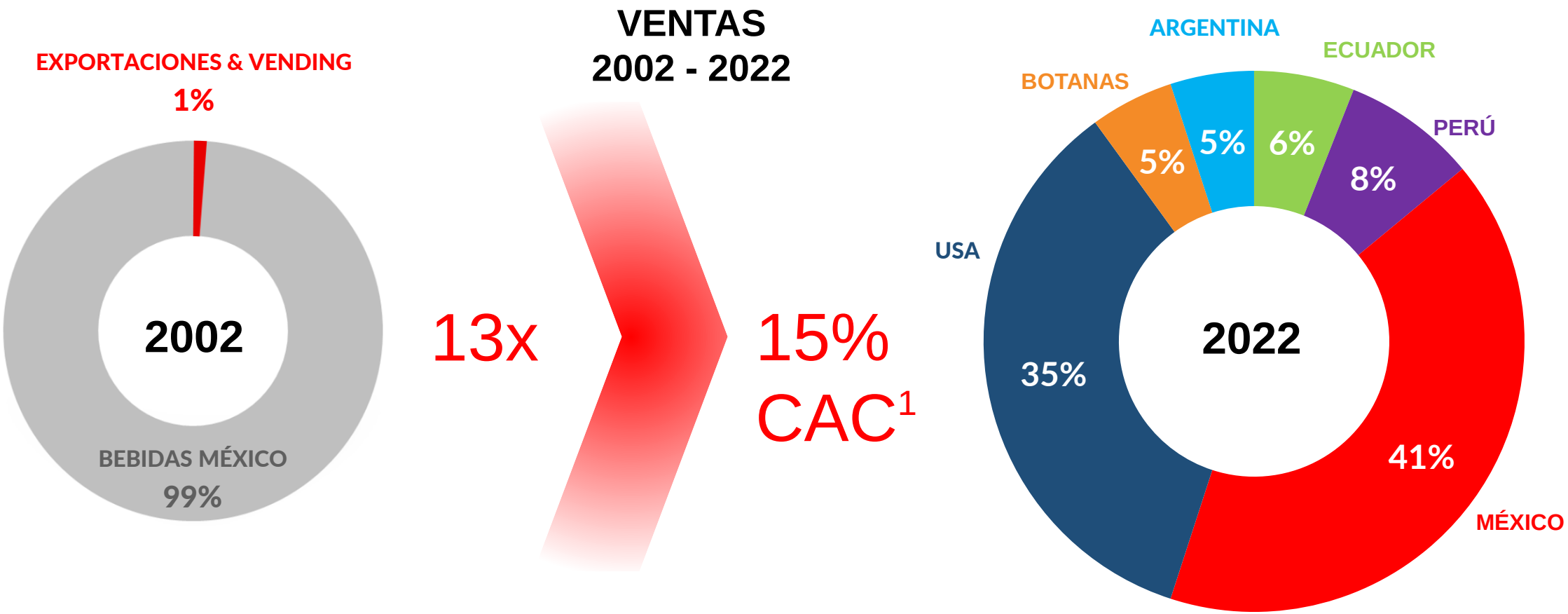
- Volumen
  2.4 BCU
- Ventas
  MXN $208 mil millones
- Centros de Producción
  45
- Colaboradores
  66 mil
- Puntos de Venta
  +1.6 millones
- Centros de Distribución
  345

BCU: Miles de millones de cajas unidad

Gobierno Corporativo de Clase Mundial

- Accionistas mayoritarios solamente a nivel del Consejo de Administración
- Comité de Auditoría compuesto únicamente por miembros independientes
- Sin transacciones con partes relacionadas
- Equipo directivo profesional y con amplia trayectoria en la industria de consumo

Arca Continental con un crecimiento sobresaliente desde 2002…

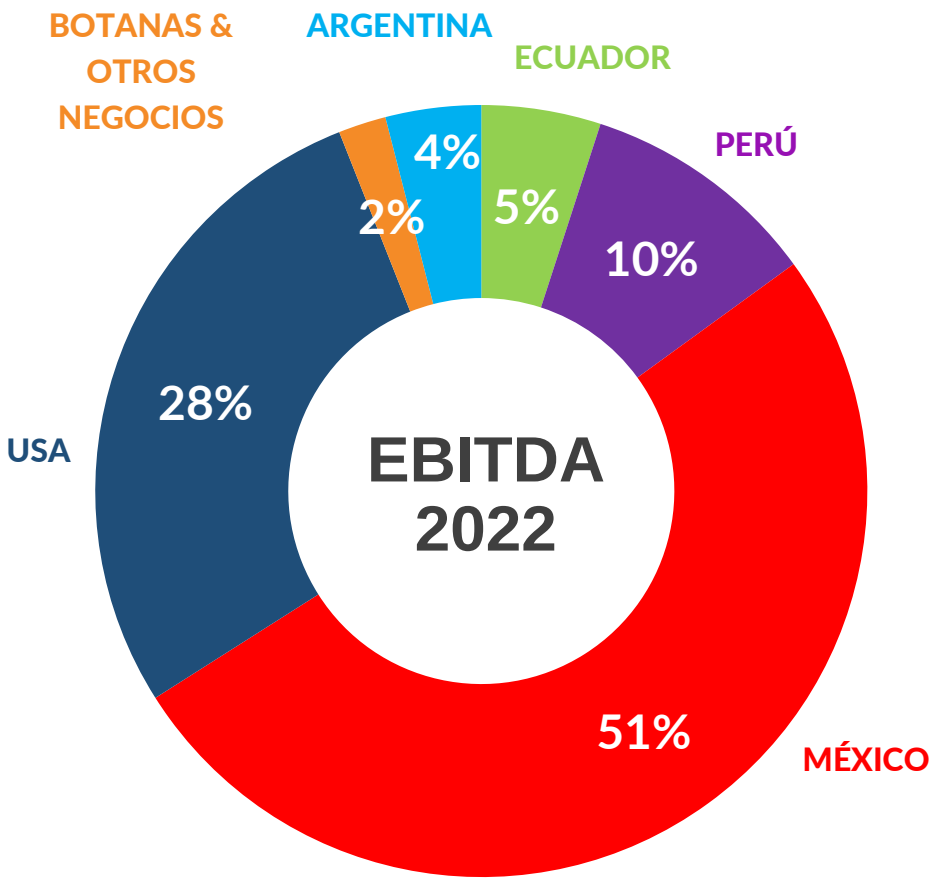


MXN $13 mil millones

MXN $208 mil millones

(1) *CAC: Crecimiento anual compuesto*

…y un portafolio diversificado de países y negocios

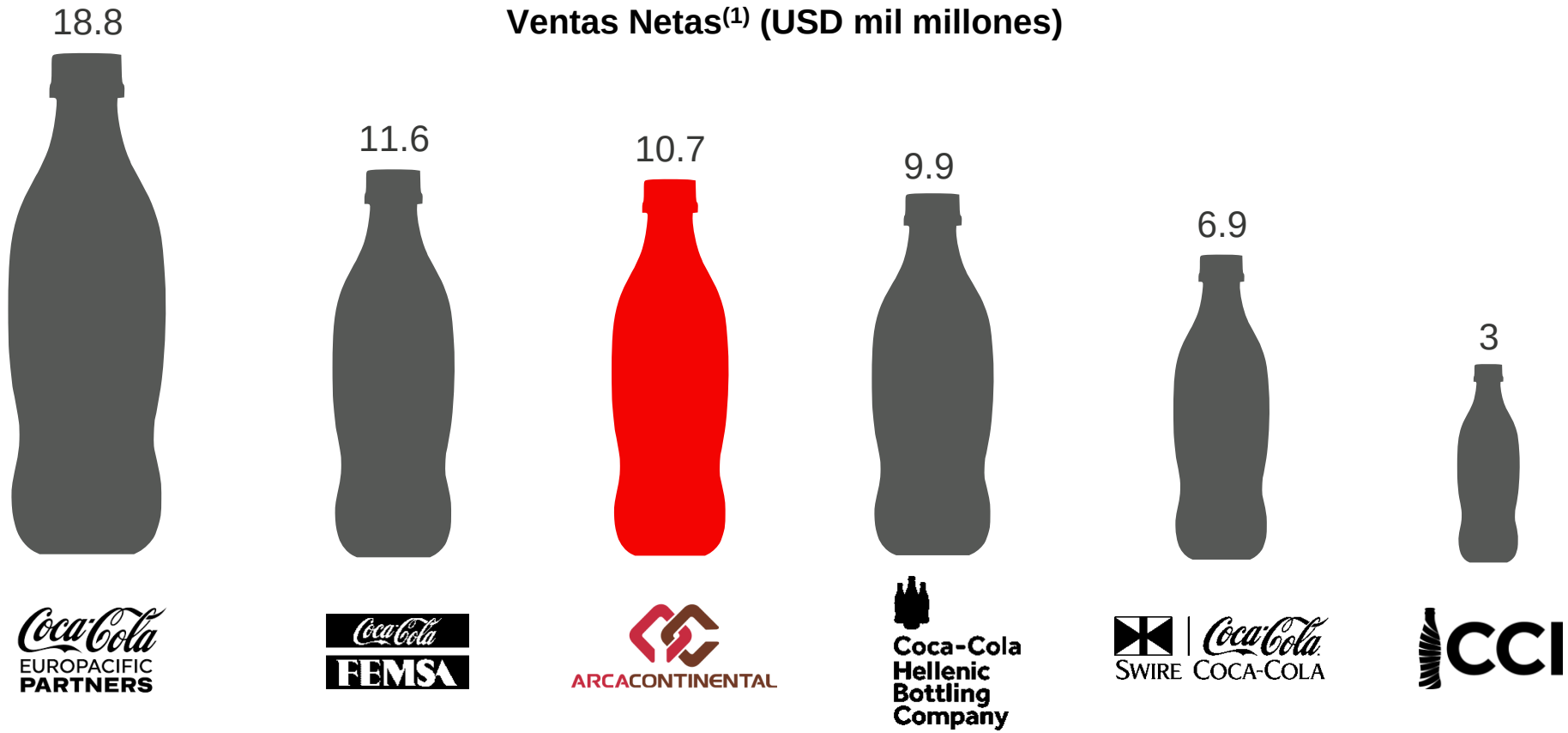


MXN $40 mil millones

- Ventas y EBITDA crecieron 13.3% y 11.9%, respectivamente vs 2021
- El 41% de las ventas y 33% del EBITDA está denominado en dólares

Uno de los embotelladores más grandes del Sistema Coca-Cola a nivel global…

Ventas Netas[1] (USD mil millones)



Global Ratings	Fitch: BBB+	Fitch: A	**Fitch: A**	Moody's / S&P: Baa1 / BBB+	Fitch: A-	Fitch: BBB-

[1] *Ventas Netas reportadas a Deciembre 2022*
19.5 USD/MXN 18.7 USD/TL
7.81 USD/HKD 0.92 USD/EUR

…con un amplio portafolio de marcas para satisfacer cada ocasión de consumo

2006

28 Marcas

128 SKUs

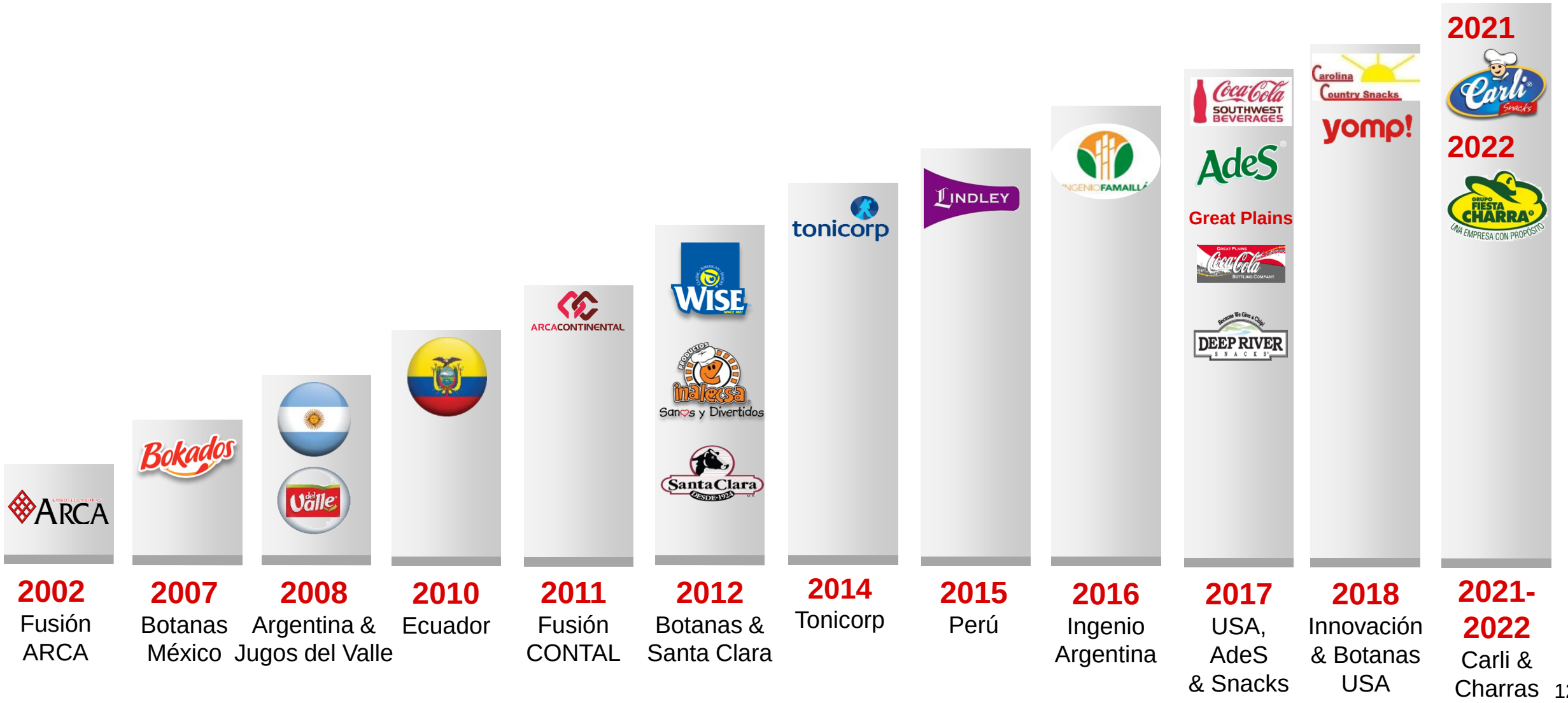
2022

+160 Marcas

+1,700 SKUs

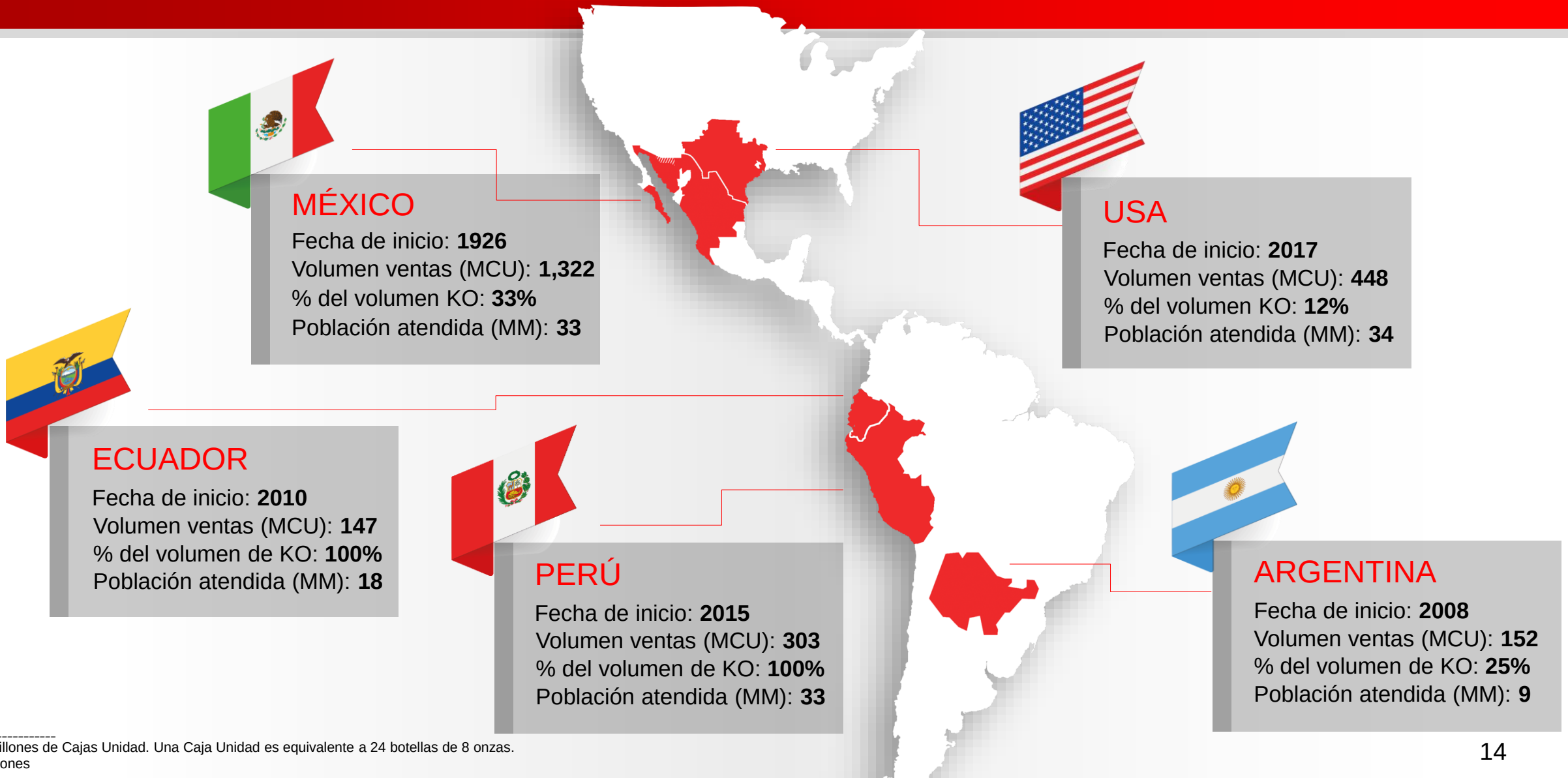
Crecimiento impulsado por fusiones y adquisiciones

ARCACONTINENTAL



Desempeño Operativo

Posición de liderazgo con presencia en mercados atractivos…



MÉXICO
Fecha de inicio: **1926**
Volumen ventas (MCU): **1,322**
% del volumen KO: **33%**
Población atendida (MM): **33**

USA
Fecha de inicio: **2017**
Volumen ventas (MCU): **448**
% del volumen KO: **12%**
Población atendida (MM): **34**

ECUADOR
Fecha de inicio: **2010**
Volumen ventas (MCU): **147**
% del volumen de KO: **100%**
Población atendida (MM): **18**

PERÚ
Fecha de inicio: **2015**
Volumen ventas (MCU): **303**
% del volumen de KO: **100%**
Población atendida (MM): **33**

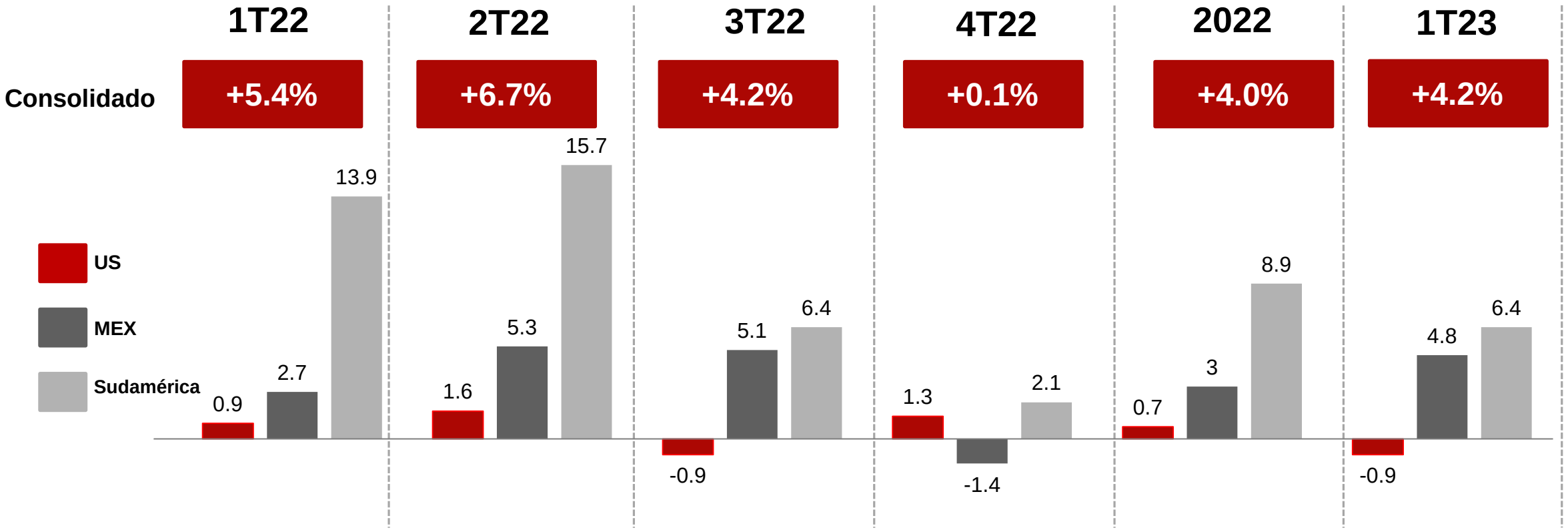
ARGENTINA
Fecha de inicio: **2008**
Volumen ventas (MCU): **152**
% del volumen de KO: **25%**
Población atendida (MM): **9**

MCU: Millones de Cajas Unidad. Una Caja Unidad es equivalente a 24 botellas de 8 onzas.
MM: Millones

…capitalizando la reactivación derivada del incremento en la movilidad

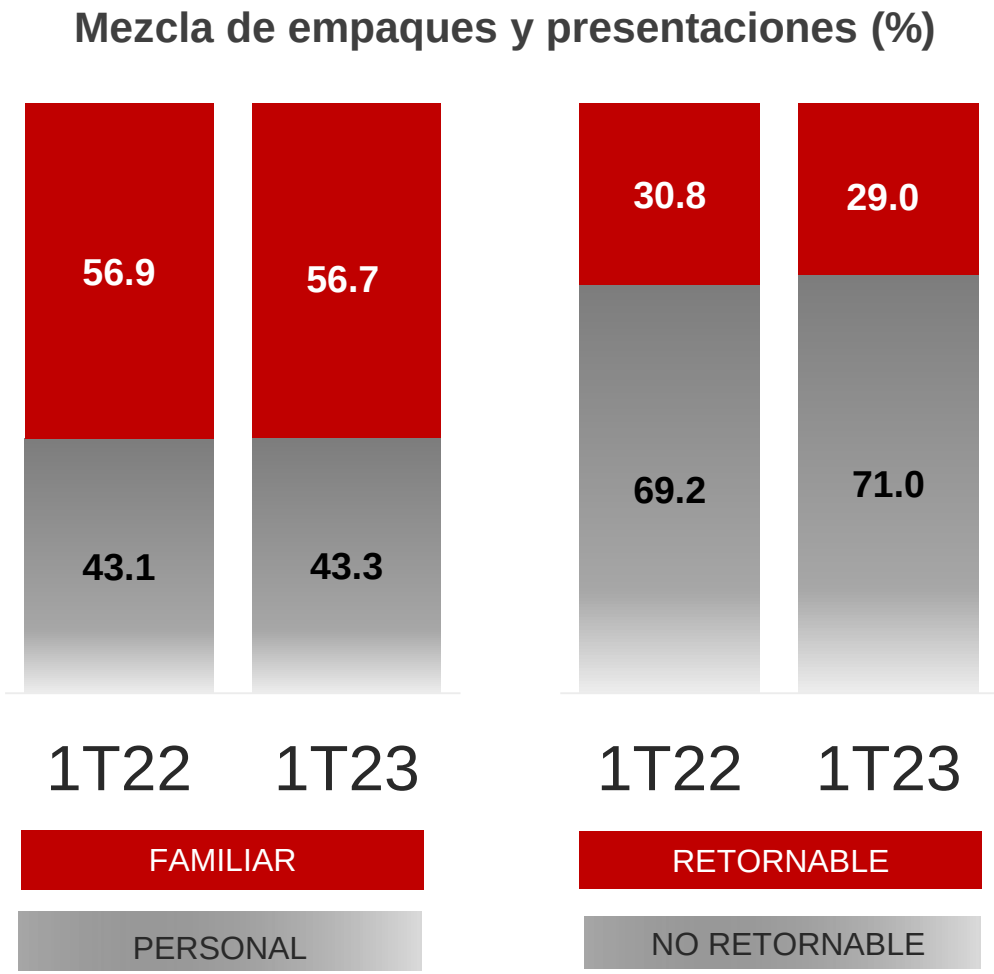
ARCACONTINENTAL

Volumen variación %



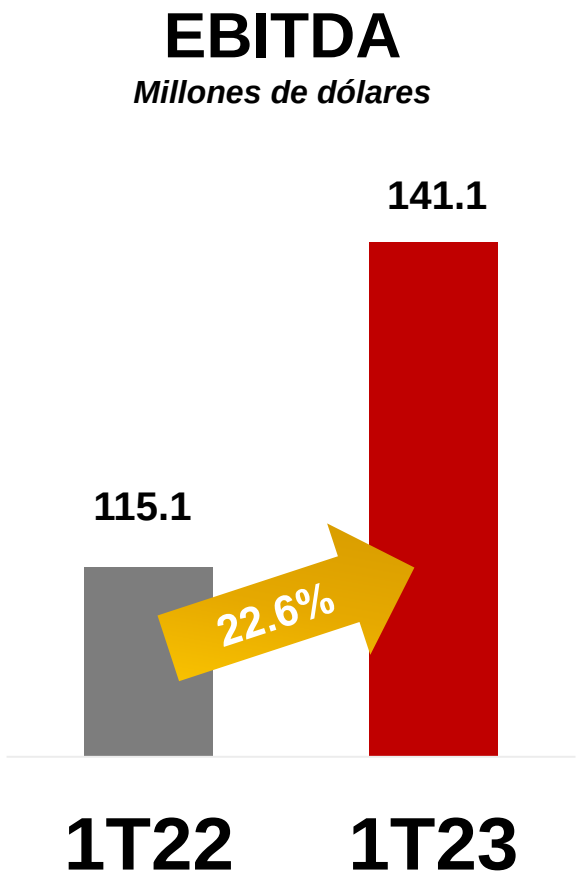
El negocio de bebidas continúa mostrando su fortaleza en México…

- Incremento en el precio promedio por caja unidad (excluyendo garrafón) de 10.9% al cierre de 1T23
- La recuperación de canales clave continua, como el canal moderno, que presentó un crecimiento de 14.1% durante el trimestre
- Incremento en la mezcla de empaques personales, reflejando recuperación del consumo en presentaciones retornables como no retornables



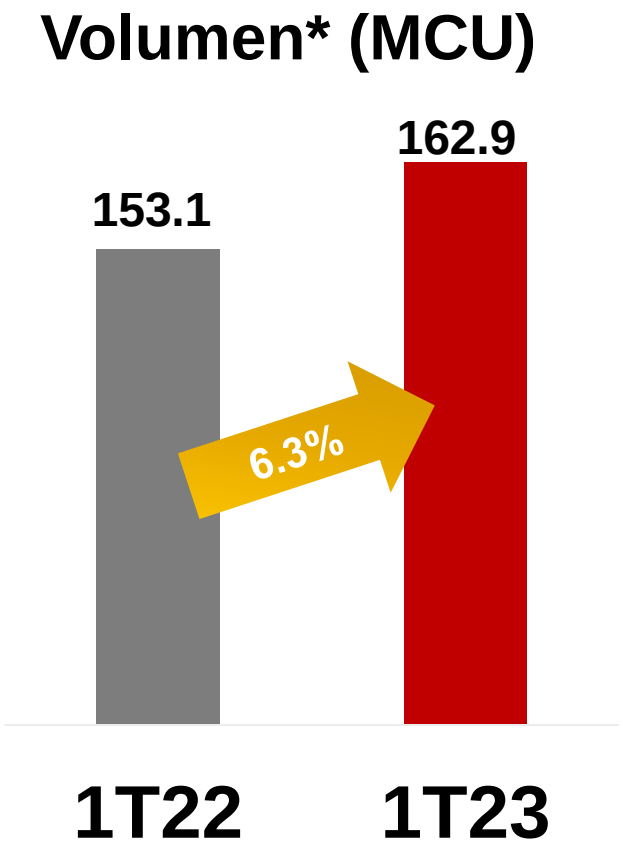
…una evolución positiva en volumen y manejo de precios en Estados Unidos

- Ventas netas incrementaron 5.5% en el 1T23. El volumen 100.4 MCU fue impulsado por el crecimiento de la categoría de no carbonatados
- El 2022 marcó los primeros 5 años de operación en esta región con un crecimiento anual compuesto en EBITDA de 12.9%
- En el 1T23, el flujo operativo (EBITDA) aumento 22.6% a 141.1 MUSD, logrando un margen de 15.2% y una expansión de 70 puntos base contra el mismo periodo del año anterior
- Incremento de precio neto por arriba de inflación de +17.8% al cierre de 1T23



Sólido desempeño de volumen en todos nuestros mercados en Sudamérica

- Tendencia positiva en volumen, respaldada por el crecimiento en todas las regiones
- Mejora en nuestros modelos de servicio y eficiencias operativas para proteger la rentabilidad
- Incremento en la cobertura de nuestra plataforma AC Digital, que permite a los clientes generar directamente sus órdenes mediante el uso de nuestra aplicación móvil



*Excluyendo Garrafón
MCU: Millones de Cajas Unidad

Nuestra división de negocio Yomp! continúa creciendo y generando valor en el canal tradicional

- Yomp! Premium creció 52% en 2021 y alcanzó 14,800 tiendas
- Yomp! Mobile (punto de venta gratuito) es utilizado por 2,100 tiendas
- Yomp! Express llega a +20,000 tiendas en Monterrey y maneja +1,300 SKUs de 30 empresas de consumo
- Yomp! Express entregó +206,000 pedidos a 7,000 clientes, apalancando sus 3 centros de distribución

*Excluyendo Garrafón

yomp! Premium

yomp! mobile

yomp! Express

*Al cierre de 2022

Nuevas avenidas de crecimiento

Topo Chico Hard Seltzer México y Perú

- Entre las 3 principales marcas en México
- Acceso a nuevos canales y clientes
- Plan masivo de medios, enfoque a redes sociales

Costa Coffee México

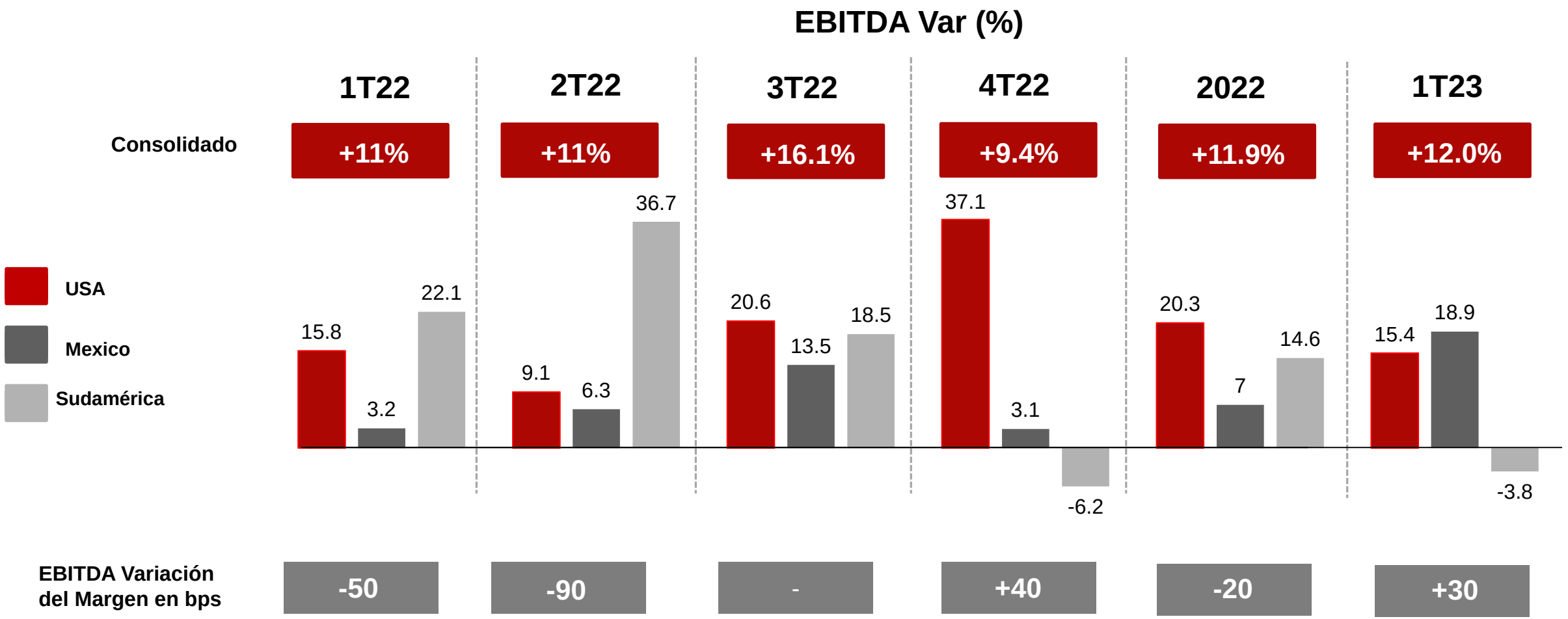
- Propuesta integral: máquinas express, cafeterías y producto listo para beber

Bebidas alcohólicas

- Capitalizando experiencia de distribución de cerveza en Argentina
- Piloto en Ecuador, con resultados positivos

Desempeño Financiero

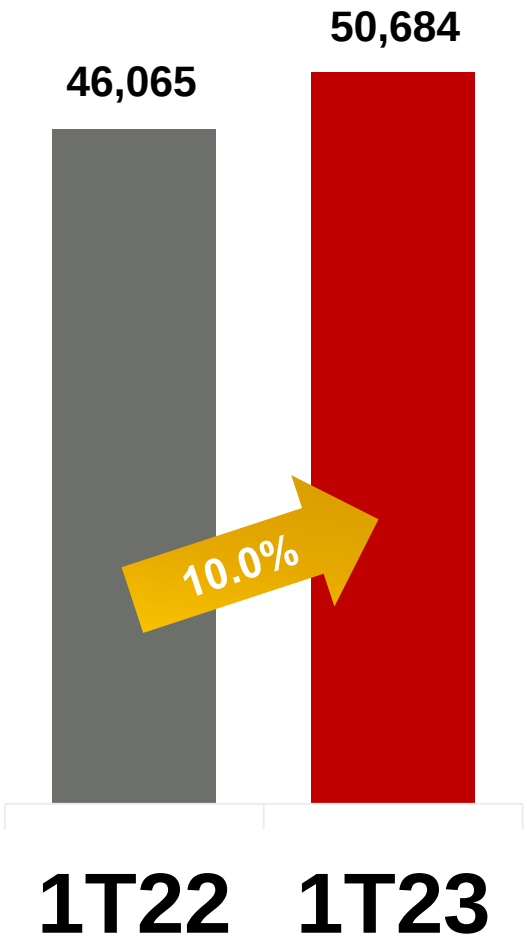
Precios y eficiencias para proteger los márgenes



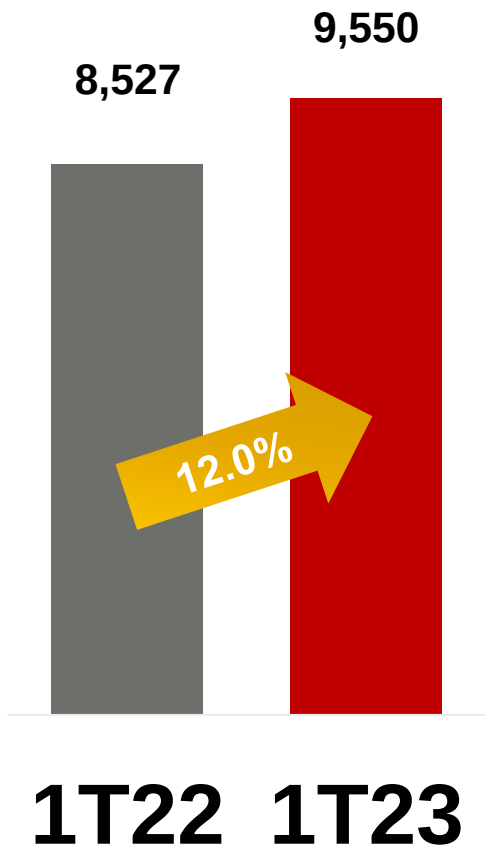
Avanzando hacia el 2023 con un desempeño financiero positivo

MXN$ Millones

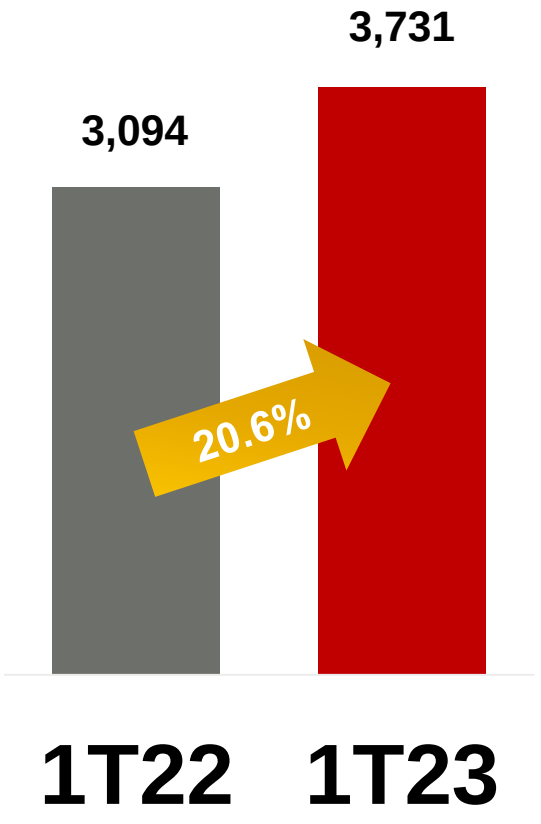
Ventas



EBITDA



Utilidad Neta

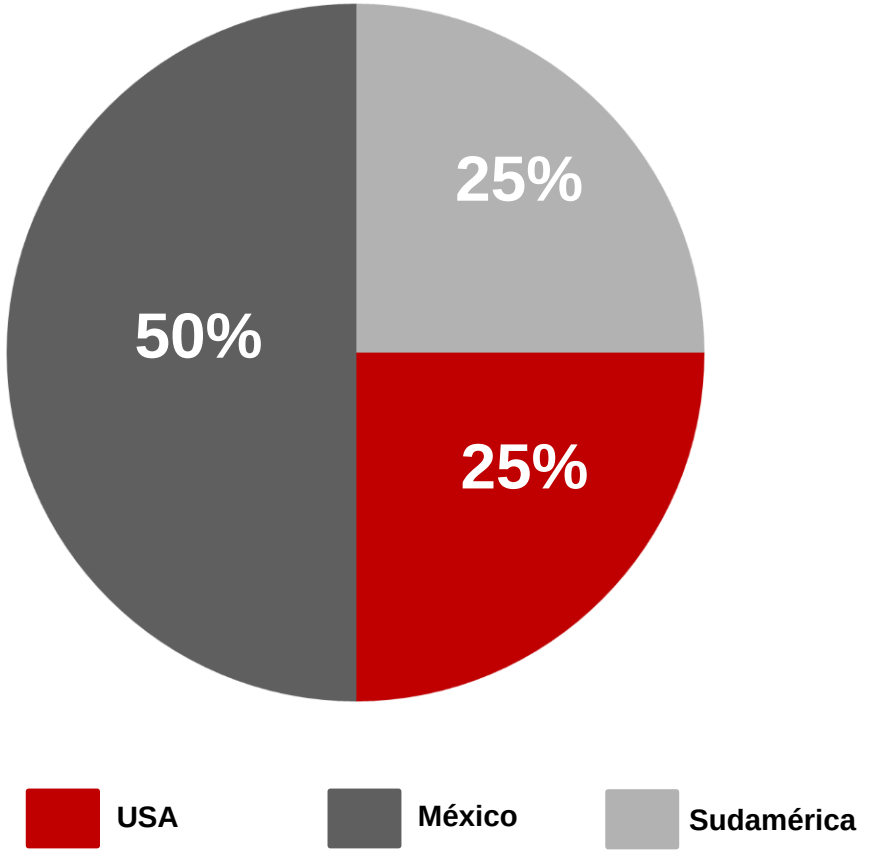


Inversiones enfocadas en proyectos e iniciativas para crear valor

CAPEX 2023*: MXN $14,500 millones

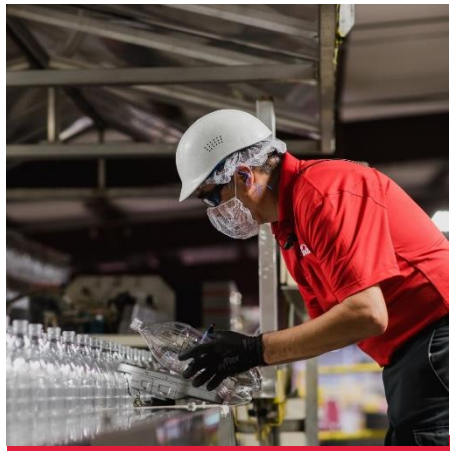
~6-7% de las ventas

- Líneas de producción
- Refrigeradores
- Envases retornables
- Maquinaria y Equipo
- Tecnología de Información
- Flota de reparto

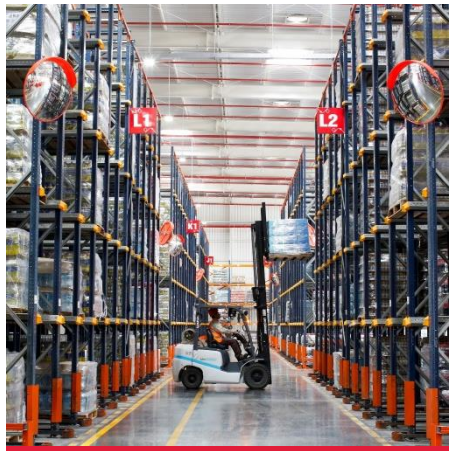


*Total AC

Decisiones de asignación de capital consistentes y disciplinadas



CAPEX enfocado al crecimiento y productividad



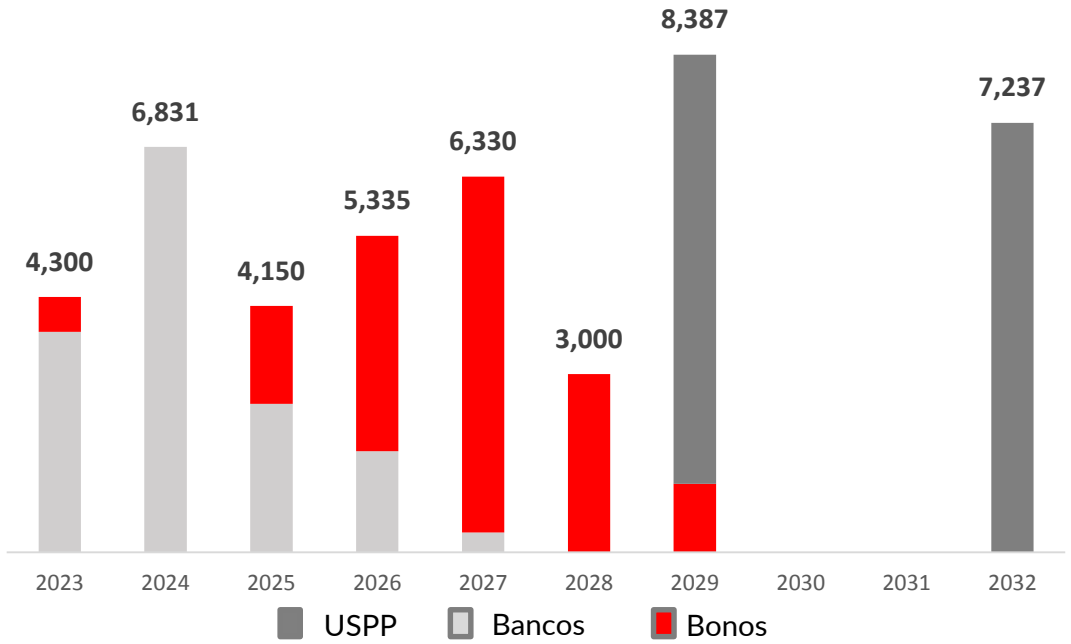
Mejorar el ciclo de conversión de efectivo a través de mejores negociaciones

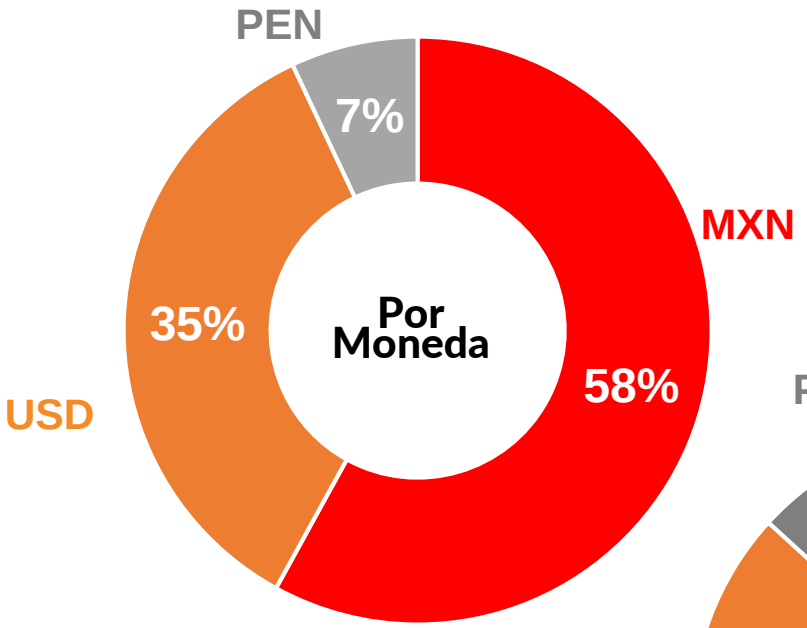
Dividendo de al menos 30% de la utilidad neta y programa de recompra de acciones

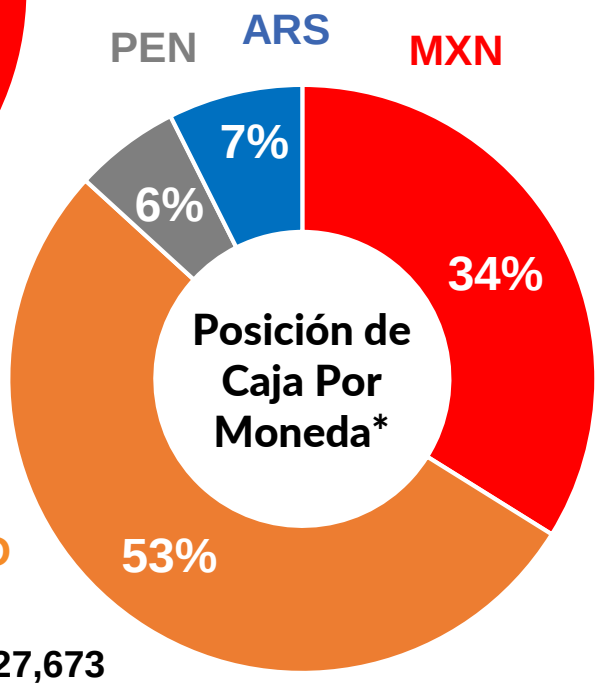
Fusiones y adquisiciones con alto potencial de creación de valor

Perfil de deuda y calendario de vencimientos

Deuda Total: **MXN $45,571 millones**







*MXN $27,673 millones

- 98.7% de la deuda está alineada a la moneda local de cada operación
- Vida promedio saludable con una duración de 4.5 años

* Usando un tipo de cambio a Marzo de 2023 de MXN $ 18.0932

Alto perfil crediticio ratificado por las principales agencias calificadoras

Escala Global

Moody's "A2"

FitchRatings "A"

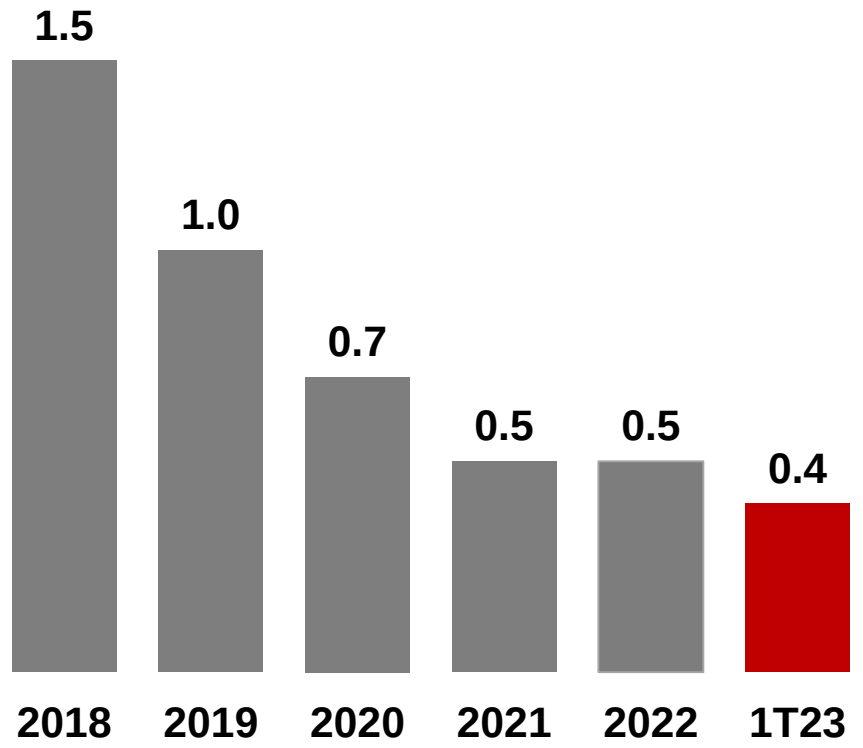
Escala Nacional

Moody's "Aaa.mx"

FitchRatings "AAA(mex)"

Calificación global superior al soberano de México

Deuda neta / EBITDA



Flexibilidad financiera y bajos índices de apalancamiento

Responsabilidad Social y Sostenibilidad

La sostenibilidad es una estrategia empresarial central

Compromiso institucional para alcanzar mayores estándares y construir una cultura de responsabilidad social

Comité de Capital Humano y Sostenibilidad

Comités Operativos

Portafolio

Agua

Empaque

Bienestar

Cadena de Valor

Operaciones

Comprometidos con la iniciativa de un “Mundo Sin Residuos” del sistema Coca-Cola

- Recolectar y reciclar el equivalente a cada botella que vendemos
- Diseñar nuestros empaques para que sean 100% reciclables
- Incluir en nuestros empaques al menos un 50% de contenido reciclado
- Petstar es la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, con capacidad de reciclar 4,000 millones de botellas cada año

¡Muchas Gracias!