

ARCA CONTINENTAL REPORTA CRECIMIENTO DE 4.3% EN VOLUMEN TOTAL Y DE 7% EN EBITDA EN 2023

Monterrey, México, 8 de febrero de 2024 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*) (“Arca Continental” o “AC”), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina, anunció hoy sus resultados para el cuarto trimestre de 2023 y acumulado a diciembre de 2023 (“4T23” y “12M23”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

CIFRAS CONSOLIDADAS EN MILLONES DE PESOS MEXICANOS						
	4T23	4T22	Variación %	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	608.4	594.3	2.4	2,473.5	2,372.2	4.3
Ventas Netas	49,986	52,635	-5.0	213,632	207,785	2.8
EBITDA	10,008	9,983	0.2	42,382	39,622	7.0
Utilidad Neta	4,544	3,956	14.8	17,504	15,503	12.9

Volumen total de bebidas incluye garrafón

Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2023

- Las Ventas Netas disminuyeron 5.0% con respecto al 4T22, a Ps. 49,986 millones.
- El EBITDA aumentó 0.2% a Ps. 10,008 millones, con un margen EBITDA de 20%.
- La Utilidad Neta fue de Ps. 4,544 millones, con un crecimiento de 14.8% y alcanzando un margen de 9.1%.

DATOS RELEVANTES PARA EL ACUMULADO A DICIEMBRE 2023

- Las Ventas Netas fueron Ps. 213,632 millones, 2.8% mayores respecto al 12M22.
- El EBITDA registró Ps. 42,382 millones, un crecimiento de 7% con un margen de 19.8%.
- La Utilidad Neta se incrementó 12.9% a Ps. 17,504 millones, registrando un margen de 8.2%.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Durante 2023, la compañía registró un nuevo máximo histórico en Volumen Consolidado, alcanzando más de 2,400 MCU. Las Ventas Netas Anuales superaron los Ps. 200 mil millones, al cerrar con Ps. 213,632 millones, un 2.8% más que el año anterior, a la vez que alcanzamos un aumento del 7% en EBITDA con un margen de 19.8%”, dijo Arturo Gutiérrez, Director General de Arca Continental.

“El compromiso y profesionalismo de nuestros colaboradores para alcanzar estos resultados fortalecerán la ruta de crecimiento sostenible de largo plazo en el presente año, impulsarán la evolución continua de nuestras capacidades comerciales y ejecución en el punto de venta, así como acelerarán la captura de nuevas avenidas de valor, nuestra transformación digital y el constante desarrollo de nuestro equipo”, agregó Gutiérrez.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera o IFRS.

TABLA 2: CIFRAS CONSOLIDADAS

	4T23	4T22	Variación %	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	317.9	307.0	3.6	1,263.5	1,223.3	3.3
Sabores	117.4	116.1	1.1	455.8	444.7	2.5
Total Refrescos	435.3	423.1	2.9	1,719.2	1,668.0	3.1
Agua*	68.5	68.3	0.2	297.6	267.5	11.3
No Carbonatados**	53.0	49.3	7.6	219.1	203.6	7.6
Volumen sin garrafón	556.8	540.7	3.0	2,236.0	2,139.2	4.5
Garrafón	51.6	53.6	-3.7	237.6	233.0	2.0
Volumen Total	608.4	594.3	2.4	2,473.5	2,372.2	4.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas***	49,986	52,635	-5.0	213,632	207,785	2.8
EBITDA	10,008	9,983	0.2	42,382	39,622	7.0
Margen EBITDA	20.0%	19.0%	100 bp	19.8%	19.1%	70 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

***Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las Ventas Netas consolidadas para el 4T23 disminuyeron 5%. Sin embargo, registraron un incremento de 6.7% sin efecto de tipo de cambio, alcanzando Ps. 49,986 millones comparado con el mismo periodo del año anterior. Acumulado a diciembre, las Ventas Netas fueron de Ps. 213,632 millones, un incremento de 2.8%, 12.8% sin efecto de tipo de cambio, respecto al año anterior.
- El Volumen de Ventas Total aumentó 3% en el 4T23 a 556.8 MCU, excluyendo garrafón, impulsado principalmente por el crecimiento en las categorías de bebidas no carbonatadas y colas, de 7.6% y 3.6%, respectivamente. El Volumen de Ventas a diciembre 2023, excluyendo garrafón, creció 4.5% a 2,236 MCU.
- El Costo de Ventas en el trimestre disminuyó 9.5%, como resultado de menores precios en la mayoría de las materias primas, así como de una estrategia de coberturas favorable. En el acumulado de 2023, se mantuvo en línea con respecto al año anterior.
- En el cuarto trimestre del 2023, la Utilidad Bruta consolidada alcanzó los Ps. 23,964 millones, reflejando un margen bruto de 47.9% y una expansión de 250 puntos base, principalmente impulsado por la mejora en precios de materias primas. En 2023, la Utilidad Bruta fue de 99,011 millones, un aumento de 6.2% y representando un margen de 46.3%, 140 puntos base mayor al 2022.
- Los Gastos de Administración y Venta disminuyeron 3.6% a Ps. 16,088 millones en el 4T23. Acumulado en el año, este rubro aumentó 3.3% a Ps. 65,954 millones y representó una razón de gasto sobre ventas de 30.9%, en línea con el año anterior.
- En el 4T23, la Utilidad de Operación consolidada fue Ps. 8,695 millones, 12.1% mayor respecto al 4T22, representando un margen de operación de 17.4% y una expansión de 270 puntos base. En los doce meses del año, la Utilidad de Operación incrementó 13% a Ps. 34,557 millones con un margen de 16.2%, 150 puntos base mayor al año anterior.
- El Flujo de Caja Operativo ("EBITDA") consolidado en el trimestre se mantuvo estable (un incremento de 10.9% sin efecto de tipo de cambio) alcanzando los Ps. 10,008 millones, con un margen EBITDA de 20%. En el 2023, el EBITDA registró Ps. 42,382 millones, un aumento de 7% (15.6% sin efecto de tipo de cambio) y registrando un margen de 19.8%, con una expansión de 70 puntos base con respecto al 2022.
- En el 4T23, el Costo Integral de Financiamiento fue de Ps. 884 millones, explicado por un incremento en el gasto financiero. En el año, se incrementó 7.9% a Ps. 3,784 millones.
- El Impuesto a la Utilidad en el cuarto trimestre fue de Ps. 2,487 millones, un incremento de 7.4% con respecto al mismo periodo del año anterior y registrando una tasa efectiva de 31.6%. En los doce meses del año, el Impuesto a la Utilidad incrementó 13.2% a Ps. 9,849 millones, representando una tasa efectiva de 31.8%.
- Para este trimestre, la Utilidad Neta alcanzó los Ps. 4,544 millones, un crecimiento de 14.8% y un margen neto de 9.1%, una expansión de 160 puntos bases respecto al 4T22. En el año, la Utilidad Neta fue de Ps. 17,504 millones, un aumento de 12.9% comparado con 2022, con un margen neto de 8.2%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- El Saldo en Caja al cierre de diciembre 2023 fue de Ps. 22,128 millones y la deuda total fue de Ps. 45,238 millones, resultando en una deuda neta de caja de Ps. 23,110 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fue de 0.55 veces.
- El Flujo de Efectivo Neto de operación fue de Ps. 30,522 millones al 31 de diciembre de 2023.
- La Inversión en Activos Fijos en el periodo fue de Ps. 12,850 millones, destinada principalmente a continuar optimizando la ejecución en el punto de venta e incrementar nuestra cobertura en refrigeradores y envases retornables, así como en proyectos para lograr eficiencias en producción y distribución.

México

Arca Continental reporta su información en tres regiones: México, Estados Unidos y Sudamérica (que incluye Perú, Argentina y Ecuador). Cada una incluye los resultados de los negocios de bebidas y negocios complementarios.

TABLA 3: CIFRAS PARA MÉXICO

	4T23	4T22	Variación %	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	188.6	180.0	4.8	782.2	747.9	4.6
Sabores	31.9	33.1	-3.6	134.6	135.9	-0.9
Total Refrescos	220.5	213.1	3.5	916.9	883.8	3.7
Agua*	31.0	31.4	-1.5	146.4	134.9	8.5
No Carbonatados**	20.3	18.1	12.1	85.3	77.9	9.6
Volumen sin Garrafón	271.8	262.7	3.5	1,148.6	1,096.6	4.7
Garrafón	49.5	51.6	-4.0	228.8	225.4	1.5
Volumen Total	321.3	314.2	2.2	1,377.4	1,322.0	4.2
Mezclas (%)						
Retornable	27.6	28.4	-0.8	28.3	29.4	-1.2
No Retornable	72.4	71.6	0.8	71.7	70.6	1.2
Familiar	59.5	57.7	1.8	57.7	56.7	1.0
Personal	40.5	42.3	-1.8	42.3	43.3	-1.0
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	24,156	22,231	8.7	100,448	89,334	12.4
EBITDA	5,257	4,698	11.9	23,503	20,591	14.1
Margen EBITDA	21.8%	21.1%	70 bp	23.4%	23.0%	40 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.



RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- Las Ventas Netas en México aumentaron 8.7% en el cuarto trimestre, alcanzando Ps. 24,156 millones, como resultado de ajustes selectivos al precio y un desempeño positivo del volumen. En el acumulado de 2023, las Ventas crecieron 12.4% a Ps. 100,448 millones.
- Al 4T23, el Volumen de Ventas alcanzó las 271.8 MCU, excluyendo garrafón, principalmente impulsado por las categorías de no carbonatados y colas, con crecimientos de 12.1% y 4.8%, respectivamente. El precio promedio por caja unidad sin garrafón alcanzó Ps. 81.02, un aumento de 7.2%, como resultado de iniciativas ejecutadas de RGM, así como ajustes selectivos de precios.
- En el 4T23, el Flujo Operativo (EBITDA) de México incrementó 11.9%, a Ps. 5,257 millones, representando un margen de 21.8% con una expansión de 70 puntos base. En el 2023, el EBITDA aumentó 14.1% a Ps. 23,503 millones, resultando en un margen de 23.4%, con una expansión de 40 puntos base comparado con el mismo periodo de 2022.
- En el 2023 se estableció un volumen histórico de ventas en la operación, con crecimiento de 4.7%, el mayor desde el 2017.
- En cuanto a nuestros canales, todos mostraron incrementos en volumen durante el año. El canal tradicional ha logrado mantener constante crecimiento y el canal moderno tuvo un aumento en volumen de 12.7%.
- La categoría de colas mantuvo su tendencia con un incremento de 4.8% en el trimestre, principalmente impulsada por la expansión de Coca-Cola Sin Azúcar e innovaciones de sabor con Flashlyte.
- Seguimos acelerando la expansión de AC Digital, al cierre del 4T23 más del 93% de nuestros clientes en el canal tradicional se registraron en la aplicación. Al cierre del 2023, el 60% de nuestro volumen en este canal fue captado a través de esta plataforma.
- La categoría de no carbonatados fue impulsada principalmente por té, bebidas energéticas e isotónicos que tuvieron un crecimiento de, 27.9%, 17.9% y 15.3%, respectivamente, capitalizando oportunidades en el canal tradicional.
- El canal *on-premise* cerró el año en una tendencia positiva, con un incremento de 5.2% impulsado por los canales de entretenimiento y trabajo.
- Durante el trimestre, nuestros esfuerzos continuaron enfocados en garantizar la asequibilidad, a capturar nuevas ocasiones de consumo con una estrategia de precio-empaque, un portafolio diferenciado e inversiones en las capacidades comerciales.
- Bokados presentó un crecimiento en ventas de un dígito bajo en el 4T23, principalmente impulsado por un desempeño positivo en el canal moderno y una sólida estrategia de precio.

Estados Unidos

La región de Estados Unidos incluye el negocio de bebidas de Arca Continental-Coca-Cola Southwest Beverages (AC-CCSWB) y el de botanas de Wise y Deep River.

TABLA 4: CIFRAS PARA ESTADOS UNIDOS

	4T23	4T22	Variación %	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	53.8	52.7	2.0	203.7	205.6	-0.9
Sabores	31.4	30.5	2.8	120.3	119.5	0.7
Total Refrescos	85.2	83.3	2.3	324.0	325.1	-0.3
Agua*	13.5	14.1	-4.2	58.7	55.7	5.4
No Carbonatados**	15.3	14.8	3.2	68.1	67.2	1.4
Volumen Total	114.0	112.2	1.6	450.8	447.9	0.6
Mezclas (%)						
Familiar	68.6	69.5	-0.9	66.3	67.3	-1.1
Personal	31.4	30.5	0.9	33.7	32.7	1.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas***	19,177	20,046	-4.3	76,347	77,902	-2.0
EBITDA	3,077	3,154	-2.4	11,827	11,124	6.3
Margen EBITDA	16.0%	15.7%	30 bp	15.5%	14.3%	120 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

***Ventas Netas sin incluir Ingresos fuera del territorio (FT) en EUA

RESULTADOS OPERATIVOS PARA ESTADOS UNIDOS

- En el 4T23, las Ventas Netas para la región de Estados Unidos disminuyeron 4.3% (incrementándose 7.2% en términos de moneda local) a Ps. 19,177 millones. El Volumen de Ventas para el trimestre fue de 114 MCU, un incremento de 1.6% respecto al 4T22. Al mes de diciembre del 2023, las Ventas disminuyeron 2% (incrementando 11.3% en términos de moneda local) a Ps. 76,347 millones.
- El Flujo Operativo (EBITDA) de la región de Estados Unidos en el 4T23 fue de Ps. 3,077 millones, una disminución de 2.4% (un aumento de 9.4% en términos de moneda local) y registrando un margen de 16%, con expansión de 30 puntos base comparado con el 4T22. En el 2023, el EBITDA registró Ps. 11,827 millones, un crecimiento de 6.3% (20.7% en moneda local) para un margen de 15.5%, 120 puntos base de expansión.
- Nuestra estrategia de precio-empaque para promover SKUs con margen más alto nos ha permitido ofrecer resultados financieros sólidos en el 4T23, con incremento en el precio neto de 6.3% y aumento de tasa real de 4.7% ciclando el aumento de precios del año pasado, al mismo tiempo que nos enfocamos en empaques de 20 onzas y optimización del gasto promocional.
- En el cuarto trimestre los canales de conveniencia y *on-premise* crecieron, presentando un desempeño positivo de 8% y 2.8%, respectivamente. Esto fue principalmente derivado de la inversión en iniciativas



que impulsan el volumen, lo que permitió un incremento en empaques de consumo inmediato, los cuales generan un ingreso mayor por caja unidad.

- En el 4T23 se fortaleció la posición de liderazgo en el mercado manteniendo una sólida participación de valor, impulsada por la categoría de bebidas sin alcohol, refrescos y no carbonatados.
- Fuimos galardonados, por segundo año consecutivo, por el Aeropuerto DFW como proveedor más valorado y recibimos un reconocimiento similar de IBC, 7-Eleven y Walgreens.
- En el trimestre, la categoría de no carbonatados creció 3.2%, impulsada por Monster 13.6%, Gold Peak 1.4% y Fairlife 52.1%, impulsada por una mejora en la disponibilidad de estas marcas y alineada a una mayor demanda.
- Durante el 2023, nuestra herramienta para optimizar promociones comerciales, *Trade Promotion Optimization*, se sometió a transformaciones importantes para perfeccionar la experiencia del usuario, dando como resultado mejoras en la estabilidad y precisión de las promociones y una ejecución óptima de nuestros empaques más rentables.
- El crecimiento de ventas en el 4T23 a través de la plataforma digital myCoke fue de 11.5% comparado con el año anterior. Este aumento se atribuye a una mayor cantidad de clientes mensuales que utilizan esta plataforma. A finales de diciembre del 2023, 93% de los clientes elegibles del canal *on-premise* y tiendas de conveniencia adoptaron nuestra plataforma.
- Wise, nuestro negocio de botanas en Estados Unidos, presentó un crecimiento en EBITDA, derivado de una campaña de mercadotecnia lanzada en el trimestre para fortalecer el conocimiento de nuestros productos y conectarnos con los consumidores a través de las redes sociales, programas de televisión y nuevas fórmulas.

Sudamérica

La región de Sudamérica incluye los negocios de bebidas de Perú, Argentina, Ecuador y el de botanas Inalecsa en Ecuador.

TABLA 5: CIFRAS PARA SUDAMÉRICA

	4T23	4T22	Variación %	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	75.5	74.3	1.7	277.6	269.8	2.9
Sabores	54.1	52.5	3.1	200.8	189.3	6.1
Total Refrescos	129.6	126.7	2.3	478.4	459.1	4.2
Agua*	24.0	22.9	5.2	92.6	76.9	20.3
No Carbonatados**	17.4	16.3	6.5	65.7	58.5	12.2
Volumen sin Garrafón	171.0	165.9	3.1	636.6	594.6	7.1
Garrafón	2.1	2.0	4.8	8.7	7.6	14.5
Volumen Total	173.1	167.9	3.1	645.4	602.2	7.2
Mezclas (%)						
Retornable	27.7	27.7	0.0	29.0	29.3	-0.3
No Retornable	72.3	72.3	0.0	71.0	70.7	0.3
Familiar	68.1	69.3	-1.2	67.2	68.9	-1.8
Personal	31.9	30.7	1.2	32.8	31.1	1.8
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	6,652	10,358	-35.8	36,837	40,550	-9.2
EBITDA	1,673	2,131	-21.5	7,051	7,908	-10.8
Margen EBITDA	25.2%	20.6%	460 bp	19.1%	19.5%	-40 bp

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye téis, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Nota: se incluye el efecto de inflación y devaluación de Argentina.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA SUDAMÉRICA

- Las Ventas Netas de la división Sudamérica presentaron en el 4T23 una disminución de 35.8%, a Ps. 6,652 millones. Este resultado se dio principalmente por la devaluación de todas las monedas de la región con respecto al peso mexicano. En el 2023, las Ventas disminuyeron a Ps. 36,837 millones.
- Durante el 4T23, el Volumen en Sudamérica, excluyendo garrafón, creció 3.1% a 171 MCU, liderado por las categorías de no carbonatados y agua personal con crecimientos de 6.5% y 5.2%, respectivamente.



- El EBITDA en la región de Sudamérica se redujo 21.5% a Ps. 1,673 millones en el 4T23, reflejando un margen de 25.2%. En el 2023, el EBITDA disminuyó 10.8% a Ps. 7,051 millones.

Perú

- En el 4T23, el Volumen de Ventas en Perú creció 4.7%, sin incluir garrafón, debido al crecimiento de las categorías de no carbonatados y colas, de 18.5% y 7%, respectivamente. En el 2023, el Volumen aumentó 9.8%, excluyendo garrafón, logrando el año de mayor volumen en su historia.
- El Precio Neto en el cuarto trimestre registró un incremento de 2.7%, considerando una tasa real de 4.3% derivado de los ajustes al precio en el mercado, parcialmente compensado con un ajuste en los descuentos y bonificaciones.
- Al cierre del 2023, la categoría de agua creció 20%, impulsada por la estrategia de empaques de Benedictino 3 litros y San Luis 750ml, así como por planes regionales de captura de volumen.
- Perú tuvo un sólido desempeño en volumen en el 4T23 como resultado del desarrollo de nuevos empaques, el lanzamiento de nuevos sabores, el incremento de la retornabilidad y expansión de cobertura.
- En la categoría de refrescos, colas y sabores tuvieron crecimientos de 7.4% y 6.5%, respectivamente, soportadas por la estrategia de empaques retornables e impulsados principalmente por el portafolio Sin Azúcar, logrando crecer 28.4% en el año.

Ecuador

- En Ecuador, el Volumen de Ventas aumentó 4.8% en el 4T23, impulsado por crecimientos principalmente de sabores y no carbonatados con incrementos de 9.1% y 6.6%, respectivamente. En el acumulado del año, el volumen de ventas creció 8.1%, un cierre histórico superando el volumen del 2015, previo al impuesto a las bebidas azucaradas.
- Durante 4Q23, el incremento en la categoría de no carbonatados fue principalmente impulsado por té, bebidas energéticas e isotónicos con crecimientos de doble-dígito en el canal tradicional y moderno.
- La mezcla de formato personal aumentó 0.7 puntos porcentuales en el 4T23. Esta mejora fue en casi todas las categorías, principalmente por no carbonatados, impulsado por la reapertura del canal *on-premise*.
- En el 2023, el canal tradicional se mantuvo como uno de los mejores en desempeño, resultado de la introducción de envase y equipos de frío, así como el aseguramiento de un portafolio asequible con empaques retornables.
- Inalecsa, el negocio de botanas en Ecuador, tuvo expansión de márgenes, resultado de incrementos de precio en las diferentes categorías y la optimización de gastos.
- Tonicorp logró mantener su rentabilidad en el 4T23 gracias a la mejora de precios, la disciplina operativa y al desempeño positivo de las categorías de valor agregado como yogurt premium y helados, así como la captura eficiente de volumen en línea con las nuevas tendencias de consumo.

Argentina

- En el cuarto trimestre, el Volumen de Ventas en Argentina se redujo 1.4%, principalmente por el entorno económico adverso que prevaleció en la última parte de 2023. Acumulado en el año, el Volumen de Ventas se incrementó 0.8%.
- La categoría de agua mostró crecimientos de doble-dígito liderado por los empaques familiares y de un incremento en la cobertura de estos productos. La marca Benedictino continúa creciendo y capitalizando oportunidades.
- La mezcla de empaques personales aumentó 0.4%, impulsada por la categoría de sabores.
- Al cierre del 4T23, AC Digital alcanzó una cobertura del 100% de nuestros clientes del canal tradicional. Asimismo, cerca del 62% del volumen del canal fue generado a través de esta plataforma.

ASG

- Alineados con nuestro compromiso con la gestión sostenible del agua, lanzamos nuestra *Estrategia del Agua 2030* y firmamos el *Llamado Abierto de Líderes Empresariales para Acelerar la Acción sobre el Agua*, que busca un liderazgo colectivo en la protección del agua.
- Como parte de nuestros esfuerzos para promover la economía circular y crear un “Mundo Sin Residuos” junto con The Coca-Cola Company y PetStar, triplicamos nuestra capacidad de reciclaje en el estado de Nuevo León, con el propósito de recolectar el equivalente de todas las botellas de PET que ponemos en el mercado. Con una inversión de USD \$3 millones, PetStar amplió su capacidad de recolección de PET de 6 mil a más de 18 mil toneladas por año.
- En términos de acción climática y como parte de nuestro compromiso para detener el calentamiento global, recibimos la validación de nuestras metas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por parte de *Science Based Target Initiative*. Nos hemos comprometido a lograr una reducción del 33.9 % en las emisiones absolutas de GEI de alcance 1 y 2, además de una disminución del 15% en las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 de nuestra cadena de valor para 2030.

EVENTOS RECIENTES

- El 22 de noviembre de 2023 se realizó el pago de un dividendo extraordinario en efectivo de Ps. 2.22 por acción, en una sola exhibición, alcanzando un dividendo total de Ps. 5.72 por acción para el año, con un rendimiento por dividendo cercano al 3.7% y un *payout ratio* del 63% de las utilidades retenidas.
- El 24 de enero de 2024, AC realizó de manera exitosa la emisión de Ps. 6,050 millones en Certificados Bursátiles. La colocación consistió en dos tramos, uno por \$3,050 millones de pesos con vigencia de 10 años a tasa fija de 9.66%, y otro por \$3,000 millones a 3 años a tasa variable igual a TIE más 10 puntos base. La transacción registró uno de los spreads más bajos para un emisor corporativo en los últimos años, alcanzando una sobredemanda de 2.5 veces el monto emitido. Ambas emisiones recibieron las calificaciones crediticias más altas de México, “AAA.mx” por Moody’s y “AAA(mex)” por Fitch Ratings.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental llevará a cabo una conferencia telefónica el 8 de febrero de 2024, a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York. Para participar por medio del webcast favor de ingresar a www.arcacontal.com o vía telefónica en los siguientes números:

Para participar, por favor marque:

+1-800-225-9448 (E.E.U.U.)

+1-203-518-9765 (Internacional)

Código de acceso: 36151

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador, así como Wise y Deep River en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 97 años, Arca Continental es el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América y uno de los más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 128 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador, Perú, en la región norte de Argentina y en la región suroeste de Estados Unidos. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para más información sobre Arca Continental, favor de visitar la página web www.arcacontal.com.

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.



Estado Consolidado de Resultados (millones de pesos Mexicanos)									
	4T23	4T22	Variación		Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	Variación		
			MM MXP	%			MM MXP	%	
Ventas Netas	49,986	52,635	-2,649	-5.0	213,632	207,785	5,847	2.8	
Costo de Ventas	26,022	28,742	-2,719	-9.5	114,621	114,527	94	0.1	
Utilidad Bruta	23,964	23,893	71	0.3	99,011	93,259	5,753	6.2	
	47.9%	45.4%			46.3%	44.9%			
Gastos de Venta	13,299	14,329	-1,030	-7.2	55,791	54,567	1,224	2.2	
Gastos de Administración	2,788	2,357	431	18.3	10,163	9,291	872	9.4	
Total de Gastos	16,088	16,686	-599	-3.6	65,954	63,858	2,096	3.3	
	32.2%	31.7%			30.9%	30.7%			
Gastos no recurrentes	-539	-3	-536	-16,637.6	-407	92	-499	-541.5	
Utilidad de operación antes de otros ingresos	8,415	7,210	1,205	16.7	33,465	29,308	4,156	14.2	
Otros ingresos (Gastos) ^{1,2}	280	549	-269	-49.0	1,093	1,279	-186	-14.5	
Utilidad de operación	8,695	7,759	936	12.1	34,557	30,587	3,970	13.0	
	17.4%	14.7%			16.2%	14.7%			
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-919	-470	-449	-95.6	-2,292	-2,274	-18	-0.8	
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-107	-184	77	41.7	-793	-299	-495	-165.5	
Resultado por posición monetaria	142	-183	325	177.6	-699	-934	235	25.1	
Costo Integral de Financiamiento	-884	-836	-48	-5.7	-3,784	-3,506	-278	-7.9	
Participación en utilidades netas de asociadas ³	50	108	-58	-54.0	231	413	-182	-44.1	
Utilidad antes de impuestos	7,861	7,031	830	11.8	31,004	27,494	3,510	12.8	
Impuesto a la Utilidad	-2,487	-2,315	-172	-7.4	-9,849	-8,703	-1,146	-13.2	
Participación no controladora	-830	-760	-70	-9.3	-3,651	-3,287	-364	-11.1	
Utilidad Neta	4,544	3,956	587	14.8	17,504	15,503	2,001	12.9	
	9.1%	7.5%			8.2%	7.5%			
Depreciación y amortización	1,852	2,228	-376	-16.9	8,231	8,943	-711	-8.0	
Flujo Operativo	10,008	9,983	24	0.2	42,382	39,622	2,760	7.0	
Flujo Operativo / Ventas Netas	20.0%	19.0%			19.8%	19.1%			

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

¹ Incluye método de participación en asociadas operativas como Jugos del Valle, IEQSA y Bebidas Refrescantes de Nogales

² Incluye efecto neto de Ingresos fuera del territorio (FT) en USA

³ Incluye método de participación en asociadas no operativas como PIASA, PetStar, Beta San Miguel, entre otras

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado

(millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 31	Diciembre 31	Variación	
	2023	2022	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	22,128	27,761	-5,633	-20.3
Clientes y cuentas por cobrar	20,218	17,984	2,235	12.4
Inventarios	10,844	11,643	-799	-6.9
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	1,283	950	333	35.0
Suma de Activo Circulante	54,473	58,338	-3,865	-6.6
Inversiones en acciones y otras	10,304	9,188	1,116	12.1
Inmuebles, planta y equipo	66,311	68,317	-2,006	-2.9
Activos por derecho de uso	913	1,202	-289	-24.1
Otros activos	106,938	119,255	-12,317	-10.3
Suma de Activo Total	238,939	256,300	-17,360	-6.8
PASIVO				
Créditos bancarios	11,864	6,195	5,668	91.5
Proveedores	14,199	14,078	121	0.9
Pasivos por arrendamiento C.P.	507	546	-39	-7.1
Impuestos, PTU y Otras Ctas por pagar	20,553	21,848	-1,295	-5.9
Pasivo de Corto Plazo	47,123	42,667	4,455	10.4
Documentos por pagar de Largo plazo	33,374	40,722	-7,348	-18.0
Pasivos por arrendamiento L.P.	457	715	-259	-36.2
ISR diferido y otros	23,669	24,342	-673	-2.8
Total de Pasivo	104,623	108,446	-3,823	-3.5
CAPITAL CONTABLE				
Capital contable minoritario	28,823	30,229	-1,407	-4.7
Capital aportado	958	971	-13	-1.3
Utilidades retenidas	87,031	101,151	-14,120	-14.0
Utilidad o (pérdida) neta	17,504	15,503	2,001	12.9
Suma de Capital Contable	134,316	147,854	-13,538	-9.2
Suma de Pasivo y Capital	238,939	256,300	-17,361	-6.8

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo (millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de Diciembre	
	2023	2022
Utilidad Antes de Impuestos	31,004	27,494
Depreciación y Amortización	8,231	8,943
Fluctuación cambiaria / Resultado por posición monetaria	1,492	708
Intereses Devengados (Neto)	2,292	2,274
Utilidad en venta y deterioro de activo fijo	654	971
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	43,673	40,390
Flujo generado /utilizado en la operación	-13,151	-10,546
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	30,522	29,844
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	-10,736	-9,832
Actividades de financiamiento:		
Dividendos pagados	-11,238	-12,679
Recompra de acciones (Neto)	-4,879	-3,098
Financiamiento (Pago) de pasivos Bancarios	802	-2,652
Intereses pagados	-4,739	-3,378
Otros	-646	-641
Flujo neto de efectivo de actividades de financiamiento	-20,700	-22,448
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-914	-2,436
Diferencia en cambios en el efectivo	-4,719	-1,920
Saldo inicial efectivo y equivalentes	27,761	32,117
Saldo final efectivo y equivalentes	22,128	27,761

Información Financiera Adicional

Información por segmentos 4T23

	Segmentos de Bebidas					Otros Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina ⁽¹⁾	Ecuador			
Volumen por Segmento	321.3	114.0	87.6	43.8	41.7			608.4
Ingresos del Segmento	22,663	18,187	4,555	2,973	2,964	3,513	-4,869	49,986
Ingresos Intersegmentos	-293	0	-57	0	-1	-200	551	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	22,371	18,187	4,498	2,973	2,962	3,313	-4,318	49,986
Utilidad de operación	5,097	2,290	960	-12	361	95	-96	8,695
Flujo Operativo	5,108	3,000	1,214	222	598	318	-453	10,008
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	22.8%	16.5%	27.0%	7.5%	20.2%	9.6%	0.0%	20.0%
Gastos No recurrentes	-810	263	2	43	4	16	-58	-539
Depreciación y amortización	821	446	252	191	233	208	-299	1,852
Ingresos y Gastos Financieros Neto	2,001	163	227	144	77	54	-124	2,542
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	24	26	0	0	0	0	0	50
Utilidad antes de Impuestos	4,279	2,428	993	-184	314	83	-52	7,861
Activos Netos Totales	83,243	93,452	34,478	6,484	19,120	12,321	-10,159	238,939
Inversión en Asociadas	9,450	641	0	213	0	0	0	10,304
Pasivos Totales	72,897	30,771	9,860	1,058	4,899	5,173	-20,034	104,623
Inversiones en el periodo de activos fijos	7,258	1,756	995	730	1,011	873	0	12,622

(1) En la columna eliminaciones se incluye el efecto en las cuentas del estado de resultados de la devaluación e inflación de diciembre en Argentina correspondiente a los primeros nueve meses del año

(2) Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas

Nota: Derivado de los cambios político-económicos en Argentina durante el mes de diciembre, se observó una devaluación importante de su moneda local y un incremento sustancial de la inflación. Debido a esta situación extraordinaria se muestra el efecto en los resultados del período enero a septiembre del año en la columna de eliminaciones, esto con la finalidad que el segmento de Argentina no se vea afectado por impactos macroeconómicos

Información por segmentos Ene-Dic'23

	Segmentos de Bebidas					Otros Negocios ⁽²⁾	Eliminaciones	Total
	México	EE. UU.	Perú	Argentina ⁽¹⁾	Ecuador			
Volumen por Segmento	1,377.4	450.8	333.0	153.5	158.9			2,473.5
Ingresos del Segmento	94,398	71,986	17,340	5,819	11,754	14,470	-2,135	213,632
Ingresos Intersegmentos	-1,202	0	-144	0	-8	-781	2,135	0
Ingresos netos de transacciones inter-segmentos	93,197	71,986	17,196	5,819	11,746	13,689	0	213,632
Utilidad de operación	20,237	9,396	3,114	51	1,095	665	0	34,557
Flujo Operativo	22,716	11,462	4,131	521	2,034	1,518	0	42,382
Flujo Operativo / Ingresos del Segmento	24.4%	15.9%	24.0%	9.0%	17.3%	11.1%	0.0%	19.8%
Gastos No recurrentes	-803	263	6	81	13	32	0	-407
Depreciación y amortización	3,282	1,803	1,010	388	927	821	0	8,231
Ingresos y Gastos Financieros Neto	-3,596	243	12	-201	-145	-97	0	-3,784
Participación en Utilidades Netas de Asociadas	205	26	0	0	0	0	0	231
Utilidad antes de Impuestos	16,846	9,664	3,126	-150	949	568	0	31,004
Activos Netos Totales	83,243	93,452	34,478	6,484	19,120	12,321	-10,159	238,939
Inversión en Asociadas	9,450	641	0	213	0	0	0	10,304
Pasivos Totales	72,897	30,771	9,860	1,058	4,899	5,173	-20,034	104,623
Inversiones en el periodo de activos fijos	7,258	1,756	995	730	1,011	873	0	12,622

(1) En la columna de Argentina se incluye el efecto en las cuentas del Estado de Resultados de la devaluación e inflación de diciembre correspondiente a los doce meses del año

(2) Otros Incluye División de Alimentos y Botanas, Vending y otras subsidiarias no relacionadas al segmento de Bebidas



Deuda Total AC

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	...	2032	Total
Perfil de Vencimientos	11,864	4,122	5,296	6,325	2,997	7,892	0	6,742	45,238
% del total	26.2%	9.1%	11.7%	14.0%	6.6%	17.4%	0.0%	14.9%	100.0%

Calificación Crediticia	Local	Global	Perspectiva
Fitch	AAA(mex)	A	Estable
Moody's	Aaa.mx	A3	Estable
S&P	mxAAA	-	Estable

Tipo de cambio promedio

	4T23	4T22	YoY
MXN	17.50	19.61	-10.7%
PEN	4.68	5.01	-6.6%
ARS	0.05	0.12	-62.7%

	Ene-Dic'23	Ene-Dic'22	YoY
MXN	17.61	20.04	-12.1%
PEN	4.72	5.22	-9.7%
ARS	0.07	0.15	-57.7%

Tipo de cambio fin del periodo

	4T23	3T23	4T22
MXN	16.89	17.62	19.36
PEN	4.55	4.65	5.08
ARS	0.02	0.05	0.11

Nota: la información contenida en las tablas previamente divulgadas está disponible para su descarga en formato Excel en el siguiente enlace: <http://www.arcacontal.com/inversionistas/reportes-financieros.aspx>