



PRESENTACIÓN CORPORATIVA



ARCACONTINENTAL



- 01** Descripción de la Compañía
- 02** Desempeño Operativo
- 03** Desempeño Financiero
- 04** Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Pioneros en la industria de bebidas en México

128 AÑOS





ARCACONTINENTAL

98 AÑOS

RETORNABLE

Coca-Cola

cont. net. 500 ml

Sólida relación con *Coca-Cola*

Estructura Corporativa AC



The Coca-Cola Company

Valor de Mercado⁽¹⁾:
USD \$264 mil millones



Valor de Mercado⁽¹⁾:
USD \$19 mil millones



⁽¹⁾ Fuente: Bloomberg, 29 de marzo 2024

Presencia en 5 países en las Américas

- Volumen
2.5 BCU
- Ventas
**MXN \$214
mil millones**
- Centros de Producción
45

- Colaboradores
+70 mil
- Puntos de Venta
**+1.6
millones**
- Centros de Distribución
353

Estados Unidos

México

Ecuador

Perú

Argentina

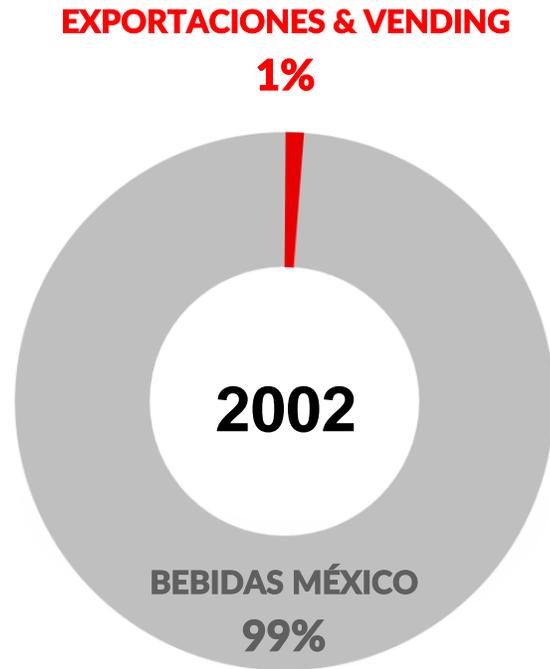
Gobierno Corporativo de Clase Mundial



- Accionistas mayoritarios solamente a nivel del Consejo de Administración
- Comité de Auditoría compuesto únicamente por miembros independientes
- Sin transacciones con partes relacionadas
- Equipo directivo profesional y con amplia trayectoria en la industria de consumo

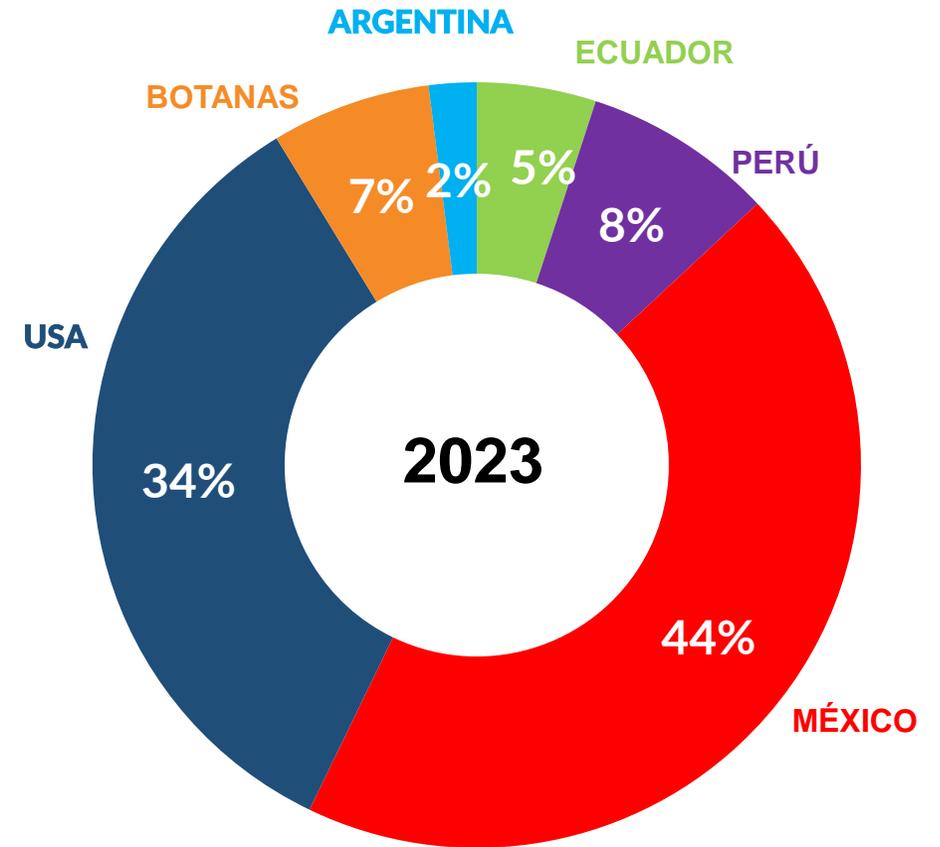
Arca Continental con un crecimiento sobresaliente desde 2002...

VENTAS 2002 - 2023



16x

14%
CAC¹

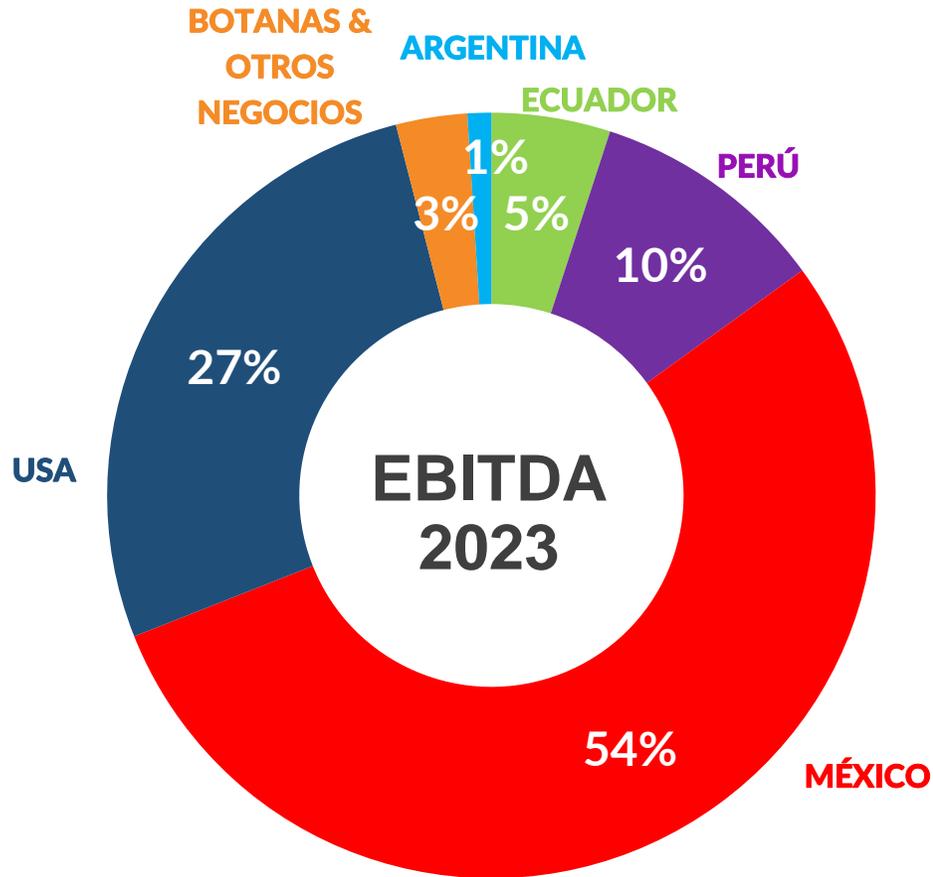


MXN \$13 mil millones

MXN \$214 mil millones

⁽¹⁾ CAC: Crecimiento anual compuesto

...y un portafolio diversificado de países y negocios



MXN \$42 mil millones

- Ventas y EBITDA crecieron 2.8% y 7.0%, respectivamente vs 2022
- El 39% de las ventas y 31% del EBITDA está denominado en dólares

Uno de los embotelladores más grandes del Sistema Coca-Cola a nivel global...



Global Ratings	Fitch: BBB+	Fitch: A	Fitch: A	Moody's / S&P: Baa1 / BBB+	Fitch: BBB
----------------	-------------	----------	-----------------	-------------------------------	------------

⁽¹⁾ Ventas Netas reportadas a diciembre 2023
 16.95 USD/MXN 23.31 USD/TL
 0.91 USD/EUR

...con un amplio portafolio de marcas para satisfacer cada ocasión de consumo



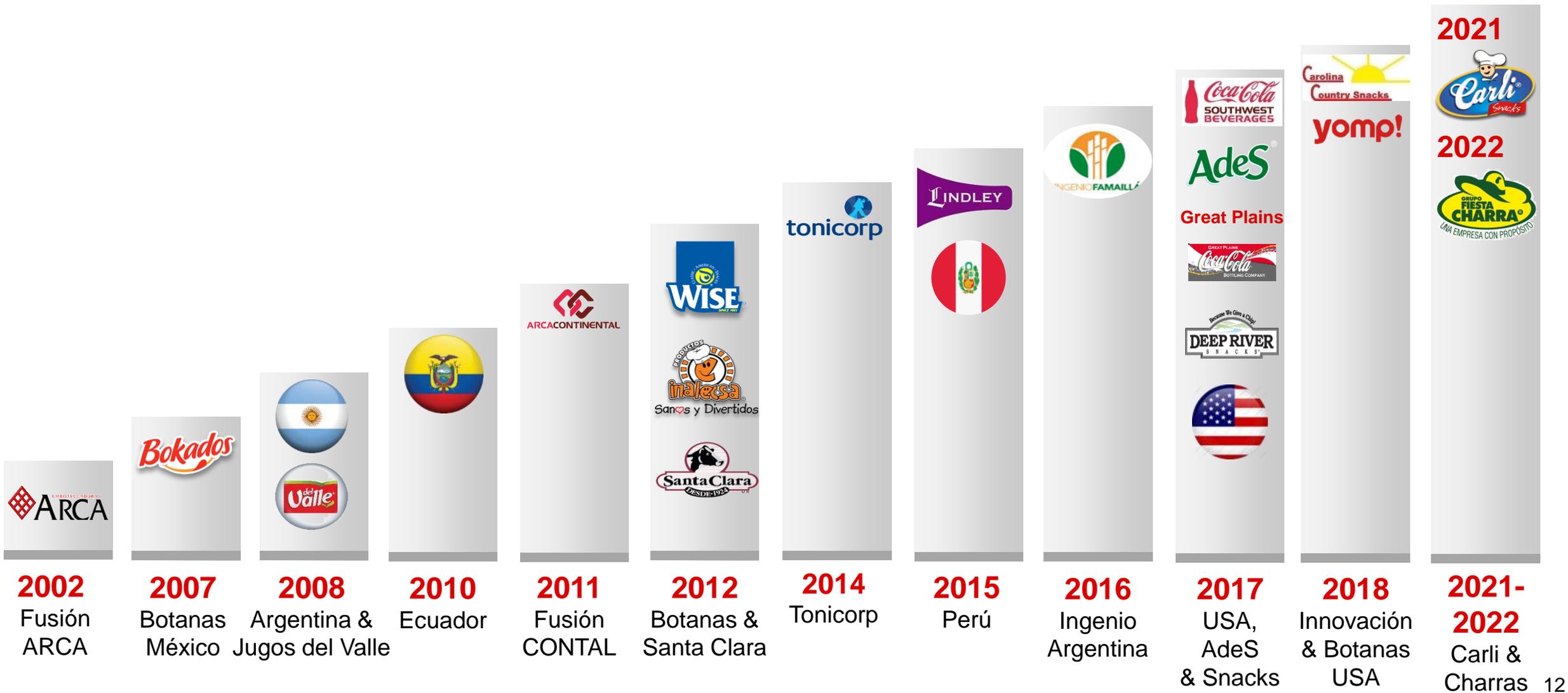
2006

28 Marcas
128 SKUs

2023

+160 Marcas
+1,700 SKUs

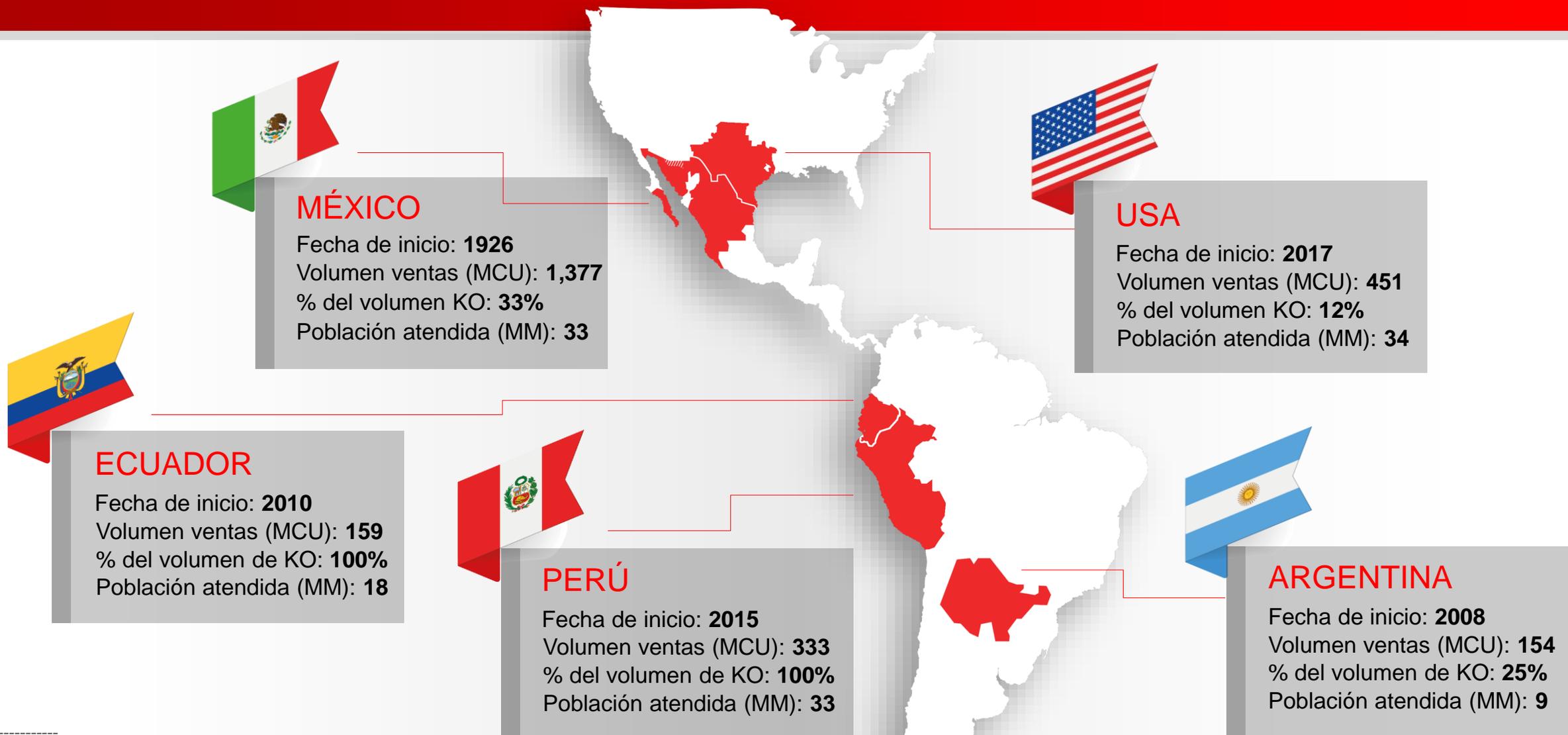
Crecimiento impulsado por fusiones y adquisiciones





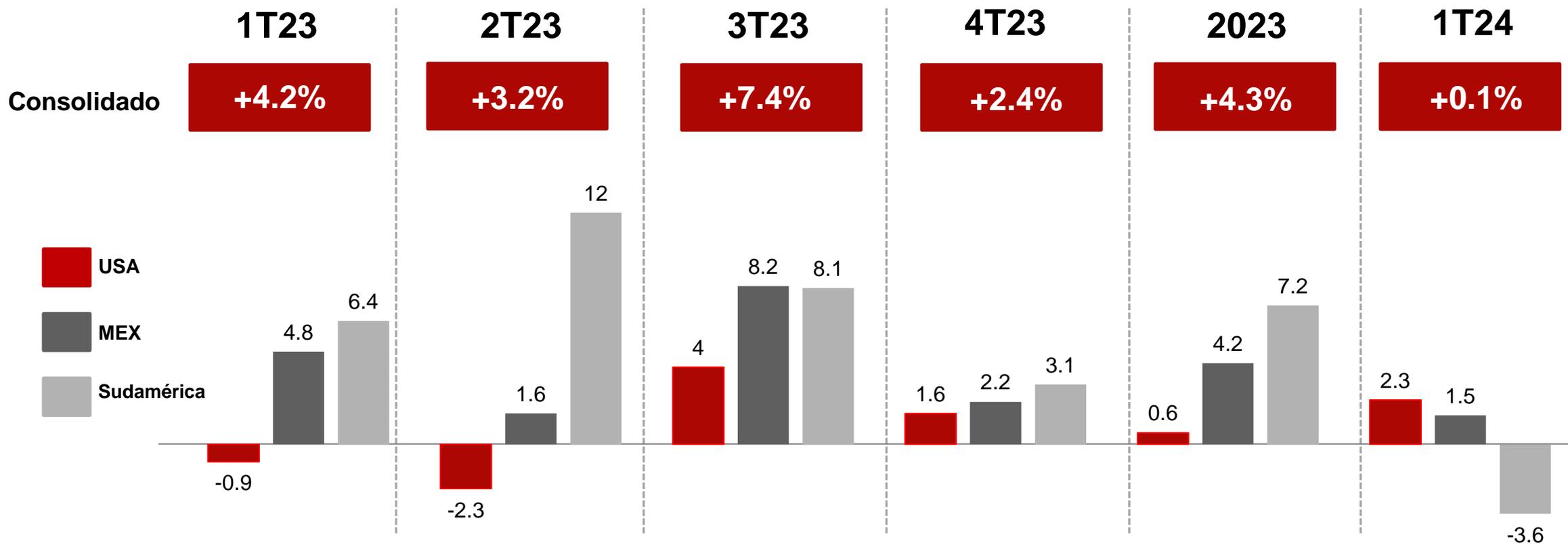
Desempeño Operativo

Posición de liderazgo con presencia en mercados atractivos...



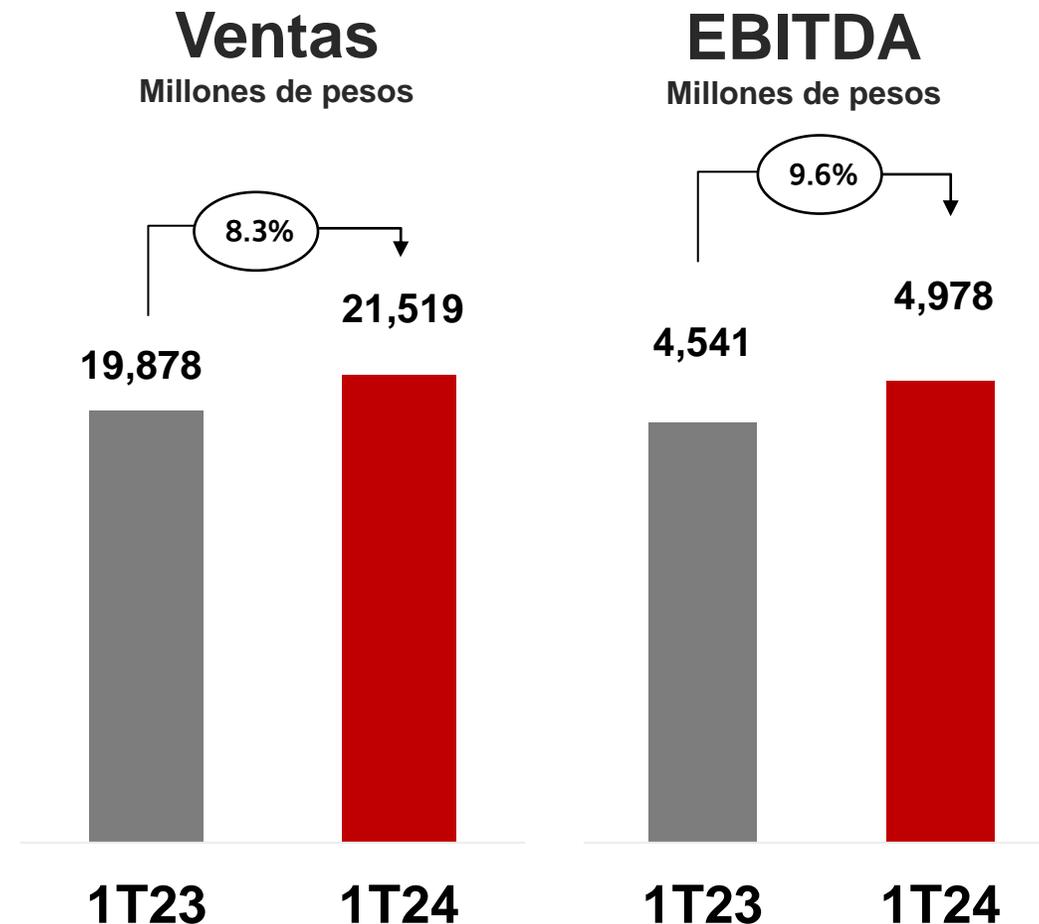
...con un desempeño operativo positivo

Volumen variación %*



El negocio de bebidas continúa mostrando su fortaleza en México...

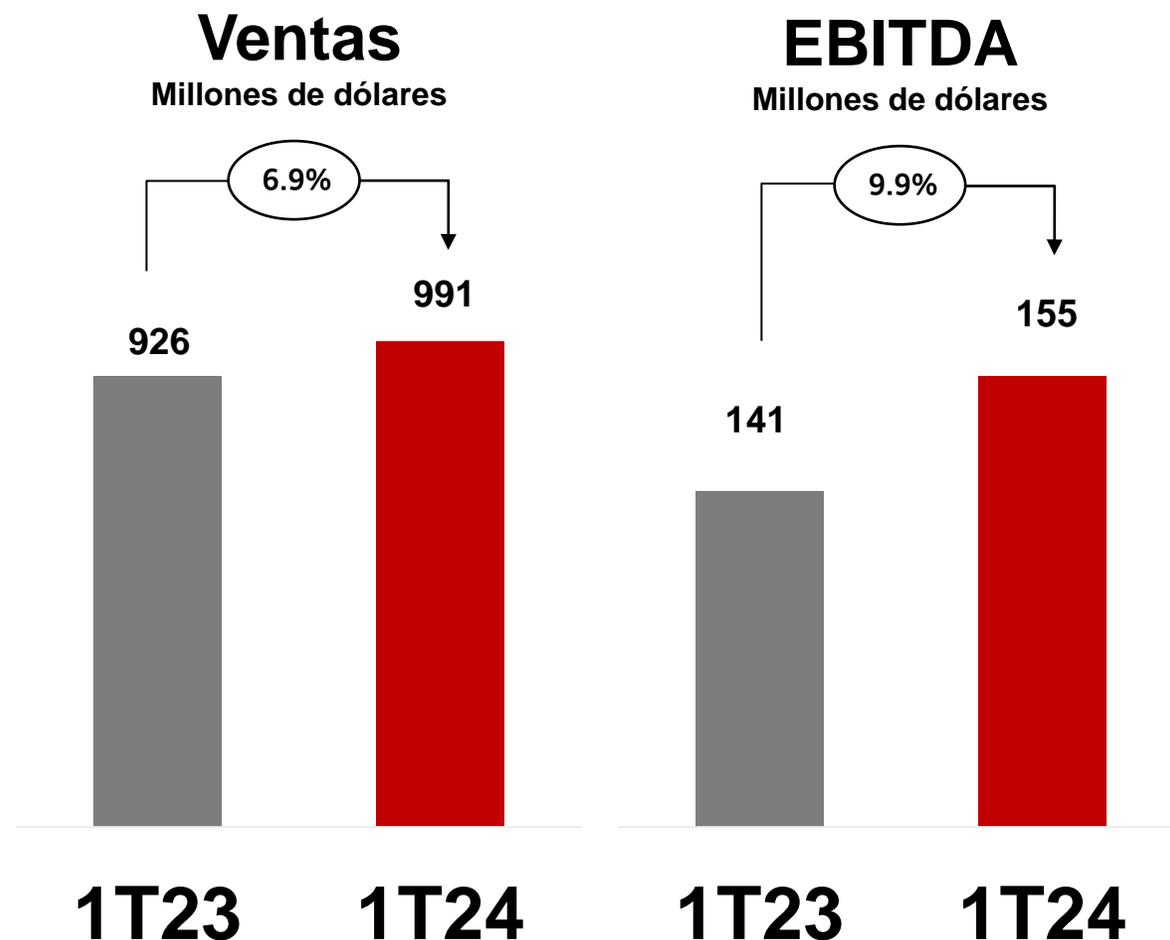
- Incremento en el precio promedio por caja unidad (excluyendo garrafón) de 5.2% al final del 1T24
- Las ventas de bebidas en México incrementaron 8.3% como resultado de ajustes en la estructura de precios y un desempeño positivo del volumen
- El margen EBITDA tuvo una expansión de 30-puntos base a 23.1%, como resultado de un sólido desempeño en ventas y materias primas más estables



...una evolución positiva en ventas y manejo de precios en Estados Unidos



- En 1T24 el EBITDA creció 9.9%, para alcanzar \$155.1 millones de dólares
- El margen EBITDA se expandió 50 puntos base alcanzando un 15.7%, el más rentable desde que comenzamos operaciones en Estados Unidos
- El precio promedio por caja unidad creció 4.6% al final del 1Q24, nos mantenemos enfocados en la ejecución óptima de los empaques con mayor rentabilidad

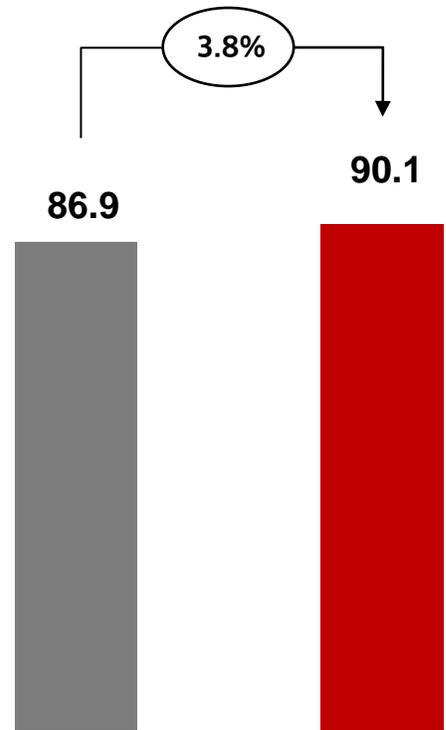


Sólido desempeño en nuestros mercados en Sudamérica

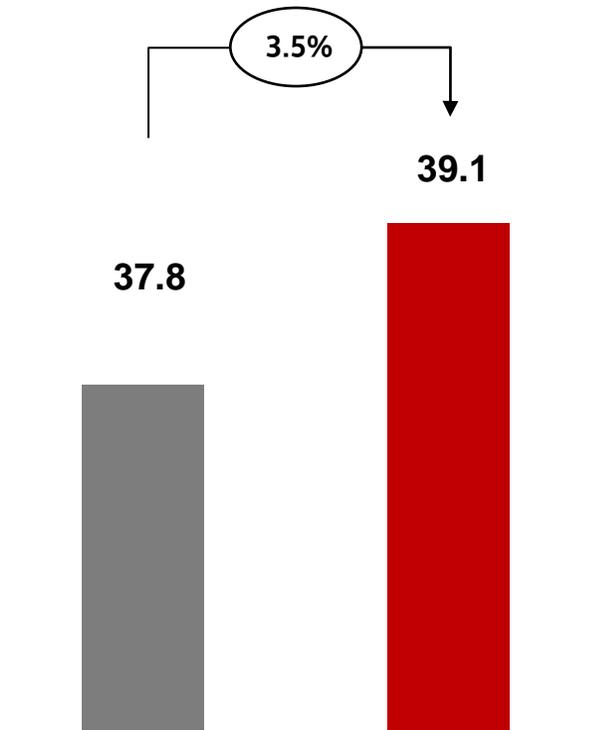


- Crecimiento sostenido de volumen en Perú y Ecuador
- Fortalecimiento de nuestros modelos de servicio y eficiencias operativas para proteger la rentabilidad
- Incremento en la cobertura de AC Digital, que permite a nuestros clientes generar directamente sus órdenes mediante el uso de nuestra aplicación móvil

Volumen Perú (MCU)*



Volumen Ecuador (MCU)*



1T23

1T24

1T23

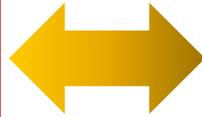
1T24

*Excluyendo Garrafón
MCU: Millones de Cajas Unidad

Nuevo Marco de Cooperación con TCCC

Alineación para el crecimiento

- Ejecución
- Escalabilidad
- Niveles de inversión y rentabilidad mutuamente beneficiosos



Modelo Económico

- Certeza
- Estabilidad
- Igualdad

Distribución de Cerveza y Licores

- Pilotos en proceso
- Enfoque por regiones

Multicategoría

- Generar nuevas fuentes de ingresos y hacer crecer nuestro negocio principal
- Aumentar la lealtad en el comercio tradicional al convertirnos en un socio más relevante

Alianza Digital/ Yomp!

- Aprovechar la presencia del sistema KO
- Construir un sistema integrado de plataformas
- Capitalizar todas las enseñanzas y capacidades que AC ha desarrollado en Yomp!

Implementando el ecosistema de AC Digital a través de América Latina



ARCA CONTINENTAL ECOSISTEMA DIGITAL

Nuestra prioridad estratégica es seguir evolucionando y escalando nuestro **Ecosistema Digital, enfocándonos en tres objetivos clave**

- Proteger y mejorar el negocio principal
- Crear nuevas oportunidades de monetización
- Mantener nuestra posición como el socio más relevante para nuestros clientes



Avances en el despliegue de AC Digital



DIGITAL

+850K

CLIENTES EN ACD

+13%

SKU'S
ADICIONALES

+90%

COBERTURA DEL
CANAL
TRADICIONAL

+7%

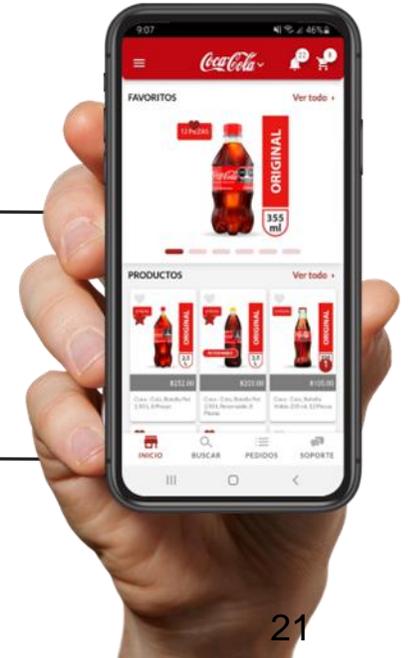
FRECUENCIA DE
ORDENES

+60%

MEZCLA DE
VOLUMEN

+6%

TAMAÑO DE
ENTRAGAS



Nuevas avenidas de crecimiento



Categorías de Bebidas Alcohólicas

- Capturar nuevas ocasiones de consumo
- Colocarnos con nuevas marcas e innovaciones



Distribución de Licor

- En 2023, iniciamos pilotos de distribución en México
- 16 SKUs de sus marcas principales



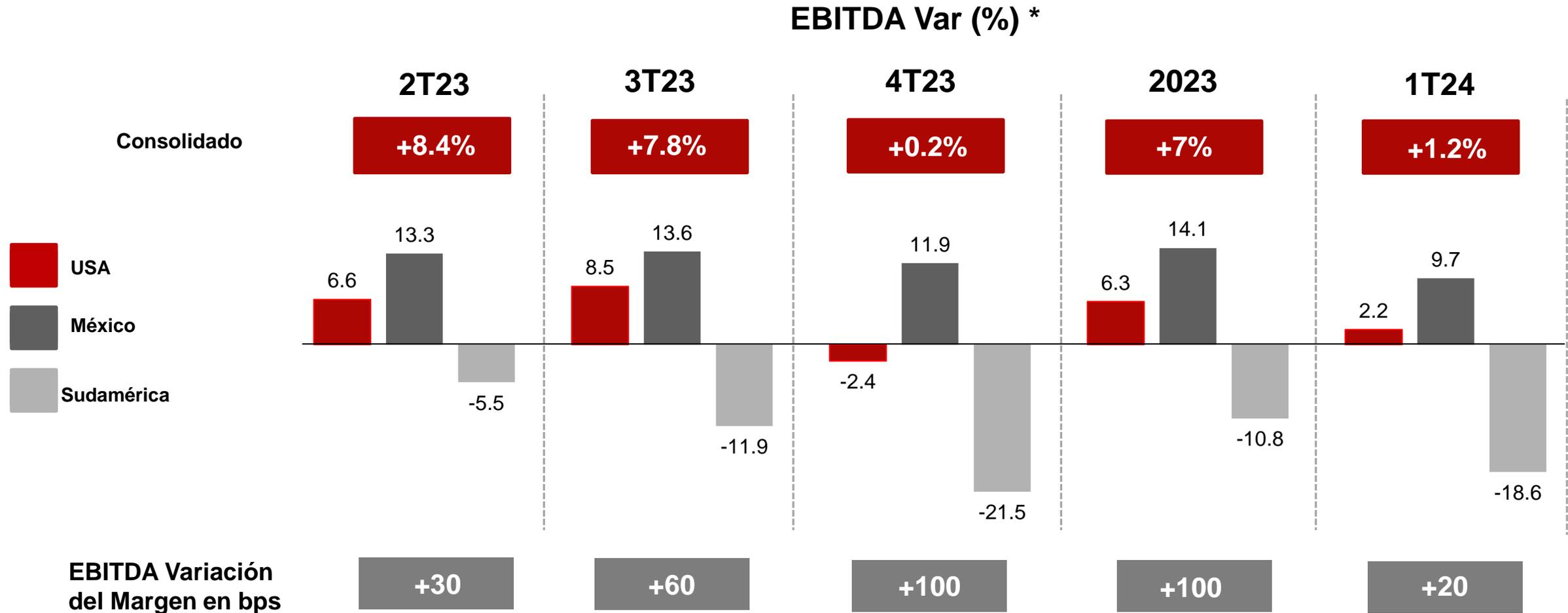
Distribución de Cerveza

- Generar sinergias con nuestro portafolio
- Pilotos positivos en Ecuador y Perú, incrementando la cobertura y fortaleciendo nuestro negocio principal



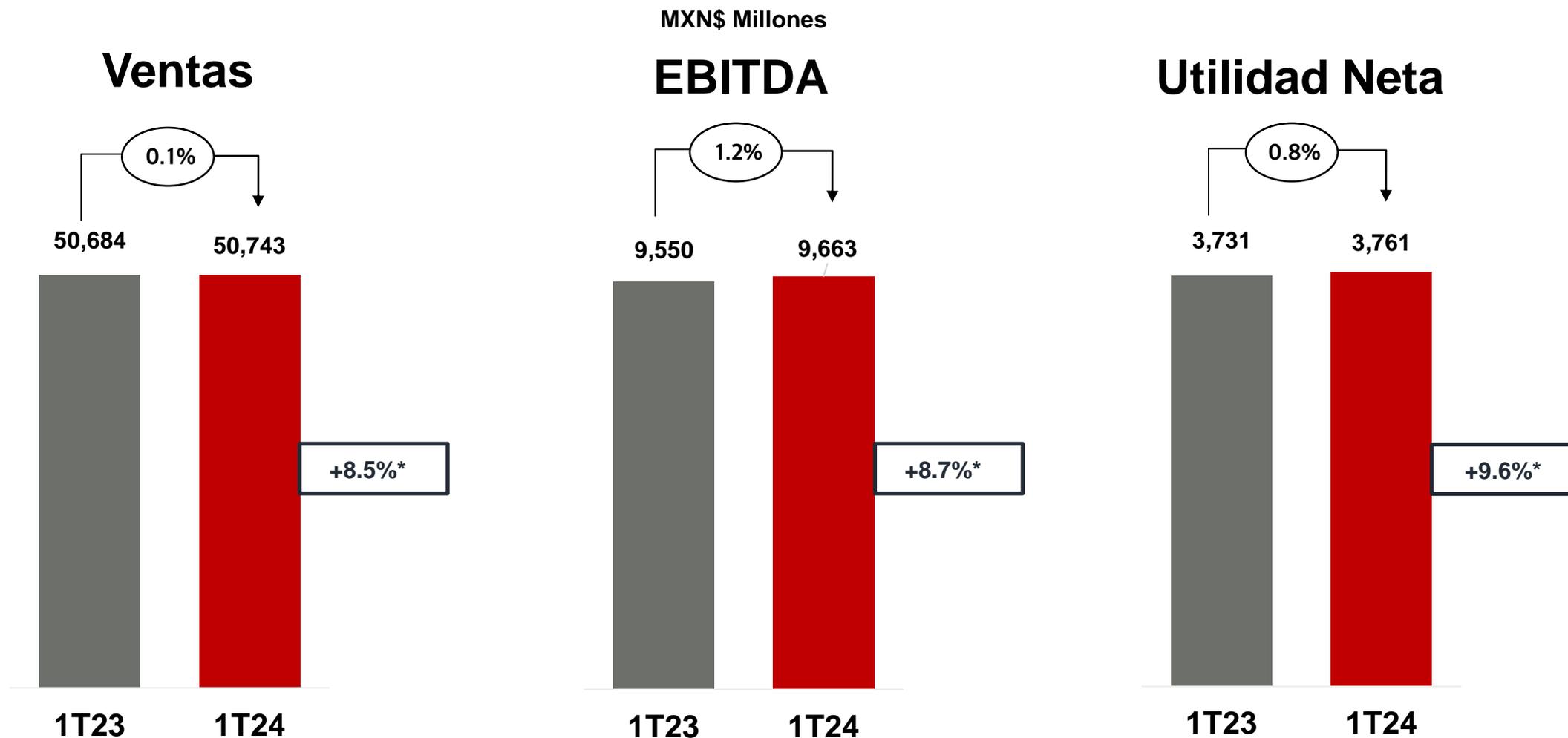
Desempeño Financiero

Sólida generación de flujo operativo y rentabilidad



*Variación contra el mismo periodo del año anterior

Avanzando con un desempeño financiero positivo

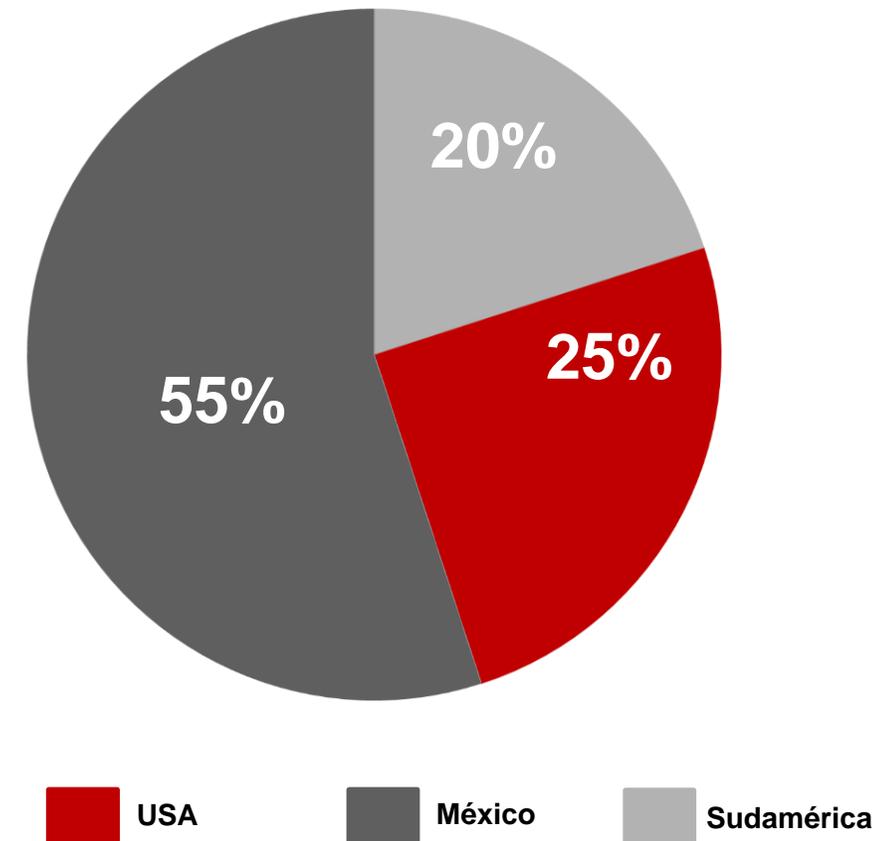


Inversiones enfocadas en proyectos e iniciativas para crear valor

CAPEX 2024

~7% de las ventas

- Líneas de producción
- Refrigeradores
- Envases retornables
- Maquinaria y Equipo
- Tecnología de Información
- Flota de reparto



Decisiones de asignación de capital consistentes y disciplinadas



**CAPEX
enfocado al
crecimiento y
productividad**



**Mejorar el ciclo
de conversión
de efectivo a
través de
mejores
negociaciones**



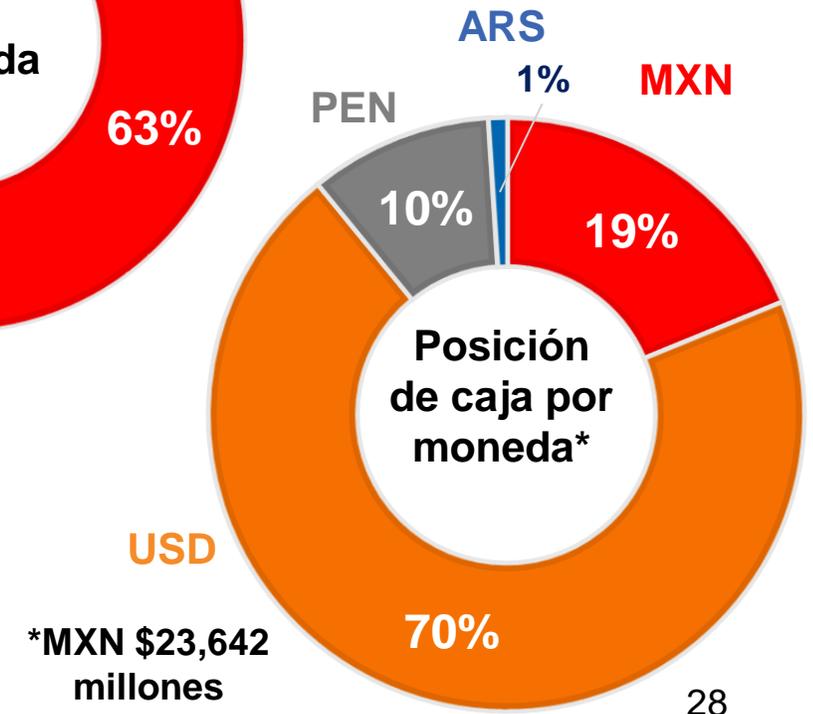
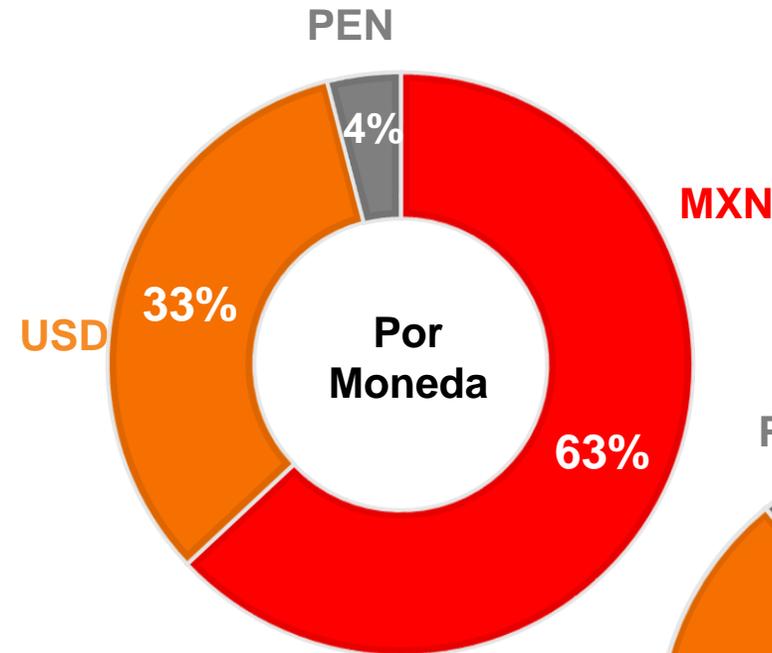
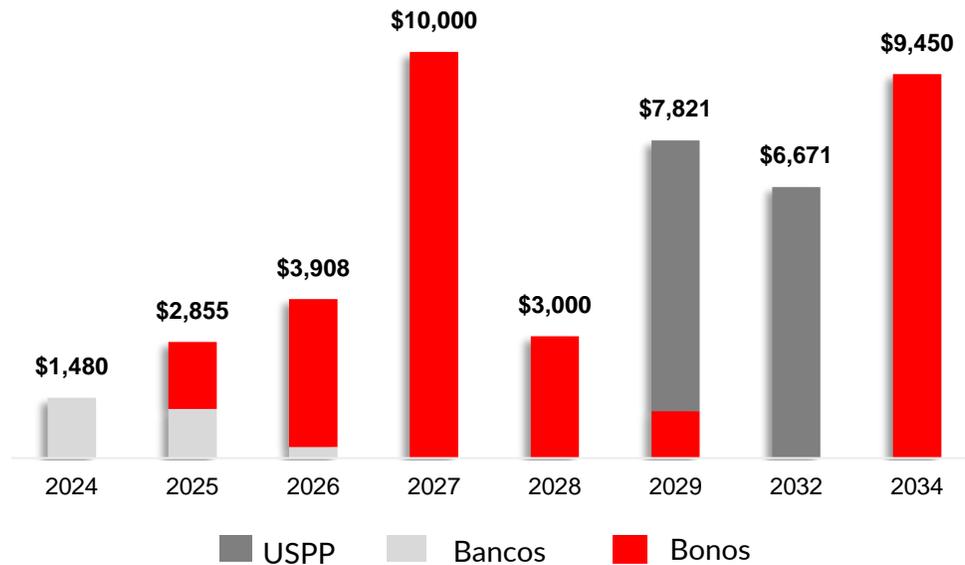
**Dividendo de al
menos 30% de
la utilidad neta
y programa de
recompra de
acciones**



**Fusiones y
adquisiciones
con alto
potencial de
creación de
valor**

Perfil de deuda y calendario de vencimientos

Deuda Total: **MXN \$45,186 millones**



- 100% de la deuda está alineada a la moneda local
- Valor promedio saludable con una duración de 5.7 años

*Usando un tipo de cambio a marzo de 2024 de MXN \$ 16.6780
Información al cierre de marzo de 2024

Alto perfil crediticio ratificado por las principales agencias calificadoras



Escala Global

MOODY'S
"A3"

FitchRatings
"A"

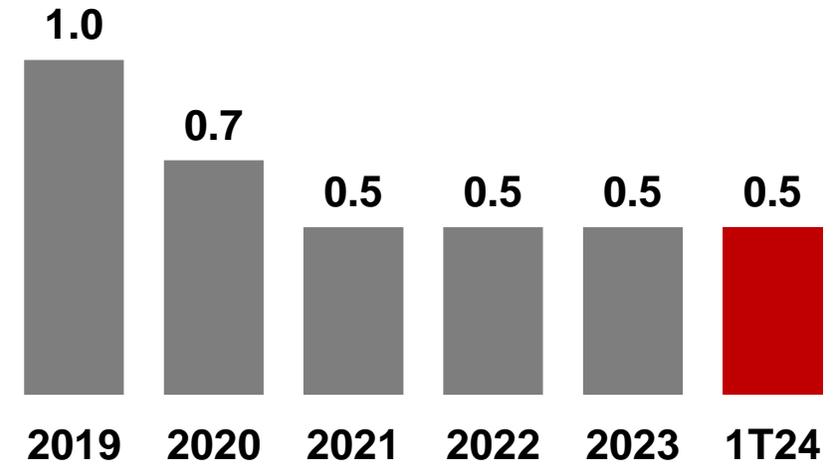
Escala Nacional

S&P Global
Ratings
"mxAAA"

FitchRatings
"AAA(mex)"

Calificación global superior al soberano de México

Deuda neta / EBITDA



Flexibilidad financiera y bajos índices de apalancamiento



Responsabilidad Social y Sostenibilidad

La sostenibilidad es una estrategia empresarial central

Compromiso institucional para alcanzar mayores estándares y construir una cultura de responsabilidad social

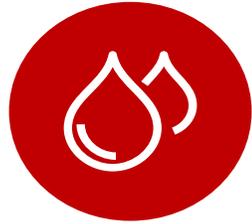
Comité de Capital Humano y Sostenibilidad



Comités Operativos



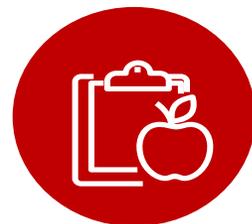
Portafolio



Agua



Empaque



Bienestar



Cadena de Valor



Operaciones

Comprometidos con la iniciativa de un “Mundo Sin Residuos” del sistema Coca-Cola



- Recolectar y reciclar el equivalente a cada botella que vendemos
- Diseñar nuestros empaques para que sean 100% reciclables
- Incluir en nuestros empaques al menos un 50% de contenido reciclado
- Petstar es la planta de reciclado de PET grado alimenticio más grande del mundo, con capacidad de reciclar 4,000 millones de botellas cada año



¡Muchas Gracias!

