

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589

REPORTE TRIMESTRAL

Volumen de ventas aumenta 92%, EBITDA se expande 79% y mejora el objetivo de sinergias en el 3T11

Monterrey, México, 26 de Octubre de 2011 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de América Latina anunció hoy sus resultados para el tercer trimestre (“3T11”) y por los primeros nueve meses de 2011 (“Ene – Sep’11”).

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

	Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos					
	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Vol. total de Bebidas (MCU)	351	183	91.9	803	497	61.7
Ventas Netas	13,442	7,119	88.8	30,842	19,166	60.9
Utilidad Neta	1,453	975	49.1	2,941	2,126	38.4
EBITDA	2,841	1,583	79.5	6,356	3,958	60.6

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de Operación + Depreciación + Amortización

DATOS RELEVANTES PARA EL TERCER TRIMESTRE DE 2011 (3T11)

- Crecen ventas netas 88.8% (14.8% pro forma)
- Volumen aumentó un 91.9% durante el 3T11 (8.3% pro forma)
- EBITDA del periodo aumentó 79.5% (16.2% pro forma)

DATOS RELEVANTES AL MES DE SEPTIEMBRE DE 2011 (Ene – Sep’11)

- Ventas netas alcanzaron Ps 30,842 millones, 60.9% (Ps. 36,858 millones, 13.9% pro forma)
- EBITDA alcanzó Ps. 6,356 millones con un margen de 20.6% (Ps. 7,418 millones, 20.1% pro forma)
- Utilidad neta crece 38.4% a Ps. 2,941 millones (4.6% a Ps. 3,596 millones pro forma)

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

“Gracias al continuo perfeccionamiento en la ejecución de mercado, aunado a un innovador portafolio y el destacado desempeño de nuestros colaboradores, en el tercer trimestre del 2011 logramos una importante mejora en las ventas netas del 15% en base proforma, lo que refleja el fortalecimiento de nuestra capacidad para ampliar el liderazgo de mercado tanto en México como en Ecuador y Argentina, y así continuar logrando el objetivo de crecer rentablemente”, dijo el Ing. Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

“En este mismo sentido, me es satisfactorio informar que apoyados en un plan de trabajo detallado y elaborado de manera conjunta, incrementamos el objetivo de sinergias provenientes de la reciente fusión a Ps. 1,400 millones, mismos que esperamos lograr en un lapso de 2 años, lo cual supera el estimado original. En los primeros 100 días de integración, además de establecer dicho plan y las métricas, hemos avanzado de manera importante en la homologación y capitalización de mejores prácticas, impulsados por un equipo totalmente enfocado en seguir brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes y consumidores”, agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, los resultados para los primeros nueve meses del año 2011 incluyen incluye 9 meses de Arca y 4 meses de Contal, mientras que los resultados del tercer trimestre del 2011 incluye 3 meses de resultados de Arca y 3 meses de Contal. Para facilitar el análisis, Arca Continental presenta en este reporte resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Contal y Ecuador hubieran formado parte de Arca Continental durante el 2010 y 2011.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	214.2	119.3	79.6	495.8	324.1	53.0
Sabores	53.2	30.0	77.3	133.4	84.2	58.5
Total Refrescos	267.5	149.3	79.2	629.2	408.3	54.1
Agua*	21.9	12.1	81.2	48.1	31.0	55.2
No Carbonatados**	15.4	5.1	203.2	38.2	14.6	162.1
Vol. Sin Garrafón	304.8	166.4	83.1	715.5	453.8	57.7
Garrafón	46.3	16.5	180.9	87.9	42.9	104.7
Volumen Total	351.1	182.9	91.9	803.4	496.8	61.7
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,442	7,119	88.8	30,842	19,166	60.9
EBITDA	2,841	1,583	79.5	6,356	3,958	60.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	214.2	200.1	7.1	597.3	552.0	8.2
Sabores	53.2	51.2	3.9	153.8	146.1	5.3
Total Refrescos	267.5	251.3	6.4	751.2	698.1	7.6
Agua*	21.9	17.4	25.9	55.9	46.2	21.0
No Carbonatados**	15.4	11.5	33.7	44.2	33.9	30.4
Volumen sin garrafón	304.8	280.2	8.8	851.2	778.1	9.4
Garrafón	46.3	43.8	5.6	136.9	124.7	9.7
Volumen Total	351.1	324.1	8.3	988.1	902.9	9.4
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	13,442	11,713	14.8	36,858	32,350	13.9
EBITDA	2,841	2,445	16.2	7,418	6,410	15.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 3T11 alcanzaron los Ps. 13,442 millones, un incremento de 88.8% (14.8% pro forma) comparado con Ps. 7,119 millones en 3T10. El aumento en ventas pro forma, obedece al incremento de volumen de ventas del 8.3% y del precio promedio por caja unidad del 6.0%, derivado de ajustes por inflación, cambio de mezcla y paridad cambiaria por las operaciones de Sudamérica.
- El volumen total se incrementó un 91.9% en 3T11 alcanzando 351 MCU (8.3% pro forma), principalmente por la expansión del volumen de colas, agua embotellada y bebidas no carbonatadas.
- Durante el 3T11, el costo de ventas incrementó 92.3% (15.8% pro forma) comparado con el mismo periodo del año anterior principalmente como resultado del aumento en el volumen de ventas, así como de los precios de PET y azúcar, particularmente en Sudamérica. La utilidad bruta consolidada aumentó 84.9% a Ps. 6,157 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 45.8% (46.5% pro forma).
- Los gastos de administración y venta aumentaron 89.1% (12.6% pro forma) de Ps. 2,038 millones a Ps. 3,855 millones en el 3T11, debido en gran medida al aumento de gastos de mercado, mantenimiento de equipo de transporte e industrial así como el aumento en el costo de combustibles.
- La utilidad de operación consolidada antes de gastos no recurrentes para el 3T11 aumentó 78.1% (15.2% pro forma) con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 2,301 millones con un margen de operación de 17.1%.
- El flujo de caja operativo (“EBITDA”) consolidado aumentó 79.5% durante el 3T11 (16.2% pro forma) a Ps. 2,841 millones, representando un margen de 21.1%. Es importante destacar que el margen pro forma se expandió 20 puntos base, a pesar de los aumentos en los costos de nuestros principales insumos como edulcorantes y Pet.
- El resultado integral de financiamiento para el 3T11 fue de Ps. 7 millones comparado contra una utilidad de Ps. 89 millones en el 3T10. En el tercer trimestre del 2011 se incluyen gastos financieros netos por Ps. 174.5 millones y una utilidad cambiaria de Ps. 167.9 millones.
- Las provisiones para el pago de ISR y PTU en 3T11 fue de Ps. 800 millones comparado con Ps. 409 millones del mismo trimestre del año anterior. La tasa efectiva para el periodo fue de 35.2%.
- Como resultado de lo anterior, la Utilidad Neta de Arca Continental para el 3T11 aumentó 49.1% alcanzando Ps. 1,453 millones.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al 30 de septiembre de 2011 se tenía un saldo en caja de Ps. 5,341 millones y una deuda de Ps. 13,055 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 7,714 millones, Ps. 2,059 millones más respecto a junio de 2011, después del pago de dividendos de Ps. 3,881 millones y de la inversión en crecimiento.
- El flujo de efectivo neto de la operación aumentó a Ps. 4,383 millones al mes de septiembre de 2011, gracias a un eficiente uso del capital de trabajo. La razón de Deuda Neta/EBITDA es de 0.78x.
- La inversión en activos fijos durante los primeros nueve meses del año fue de Ps. 1,588 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y adecuación de maquinaria.

Tabla 4: Cifras para México

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	175.5	99.2	76.9	381.4	265.9	43.5
Sabores	34.9	21.2	64.6	78.0	57.4	35.8
Total Refrescos	210.4	120.4	74.7	459.4	323.3	42.1
Agua*	18.6	11.1	66.8	39.5	27.8	41.8
No Carbonatados**	10.0	4.9	103.1	22.3	14.2	56.7
Volumen sin Garrafón	239.0	136.5	75.1	521.2	365.4	42.6
Garrafón	46.3	16.5	180.9	87.9	42.9	104.7
Volumen Total	285.2	152.9	86.5	609.1	408.3	49.2
Mezclas (%)						
Retornable	36.9	35.6	1.3	36.2	34.6	1.6
No Retornable	63.1	64.4	-1.3	63.8	65.4	-1.6
Familiar	50.6	50.8	-0.2	50.5	50.3	0.2
Personal	49.4	49.2	0.2	49.5	49.7	-0.2
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	10,790	6,055	78.2	23,609	16,128	46.4
EBITDA	2,470	1,483	66.6	5,370	3,700	45.1

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para México - PRO FORMA

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	175.5	163.3	7.4	483.2	442.4	9.2
Sabores	34.9	34.4	1.4	98.4	94.8	3.8
Total Refrescos	210.4	197.7	6.4	581.6	537.1	8.3
Agua*	18.6	15.2	22.0	47.2	39.9	18.5
No Carbonatados**	10.0	8.4	18.5	28.2	24.4	15.5
Volumen sin Garrafón	239.0	221.4	7.9	657.0	601.4	9.2
Garrafón	46.3	43.8	5.6	136.9	124.7	9.7
Volumen Total	285.2	265.3	7.5	793.9	726.2	9.3
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	10,790	9,727	10.9	29,625	26,404	12.2
EBITDA	2,470	2,172	13.7	6,432	5,552	15.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA MÉXICO

- El total de ventas netas para México alcanzó los Ps. 10,790 millones durante el 3T11, un aumento de 78.2% (10.9% pro forma) y el volumen de ventas subió 86.5% a 285 MCU (7.5% pro forma). El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 3.0% alcanzando los Ps. 42.75.
- El flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,470 millones aumentando un 66.6% (13.7% pro forma), representando un margen de 22.9%.
- Durante este periodo, la categoría de bebidas carbonatadas contribuyó sustancialmente al incremento en volumen; impulsadas por el alza de 7.4% en el segmento de Colas y por los lanzamientos de nuevos empaques, entre ellos, Coca-Cola y Coca-Cola Zero en 355 ml No Retornable (NR), Fanta Fresa y Uva 400 ml NR y Sabores 2.5 litros Ref-Pet.
- Continuamos expandiendo la participación de mercado en todas las categorías del segmento no carbonatados. Esta categoría creció 18.5% en volumen. Lanzamos mini lata Gladiator, mega lata Jugos del Valle, Valle Frut Citrus Punch 600 ml. Pet, Del Valle Néctar 453 ml. lata Durazno, Guayaba y Mango, el relanzamiento de la marca Burn, Ciel + Mandarina 1 lt. Pet y Nestea Té Blanco 600 ml. Se continuó con el lanzamiento del nuevo Powerade ION 4 logrando un importante crecimiento mayor al 30% comparado con el año anterior, posicionándonos fuertemente en la categoría de bebidas deportivas.
- Seguimos avanzando en la implantación de los nuevos modelos de servicio en otros territorios, producto de la iniciativa corporativa Ruta al Mercado (RTM). Además se expandió el modelo de Televenta centralizado a las operaciones de Hermosillo, Culiacán, Mazatlán y Mexicali.
- Este año hemos instalado casi 40 mil unidades de refrigeración adicionales en los territorios de norte y occidente. La meta es alcanzar 47 mil para el cierre de 2011, mejorando la cobertura de equipo frio en el mercado.
- Topo Chico continua su tendencia positiva en ventas, logrando incrementos acumulados de volumen de doble dígito, manteniendo una sólida posición de liderazgo en el mercado.
- El negocio de garrafón creció 5.6% en volumen de ventas pro forma, durante el 3T11. Implementaremos las mejores prácticas obtenidas de nuestro territorio de occidente para capitalizar las oportunidades de la zona norte de nuestra franquicia. En este segmento se atiende en forma directa cerca de 800,000 hogares semanalmente.
- Los ingresos del negocio de máquinas Vending se incrementaron 11%. La productividad por equipo creció 15% en el mismo período. Esto es resultado de la mejora en procesos y sistemas de programas de visitas, que nos permitieron optimizar el abasto, efectuando visitas más productivas. También hemos trabajado en fortalecer el proceso de prospección y reubicación de equipos.
- Continuamos la expansión del canal de ventas directas al hogar en refrescos y bebidas emergentes, fortaleciendo los vínculos con nuestros consumidores. El volumen de ventas se incrementó 17% en el 3T11. Hemos conseguido penetrar con nuestro servicio especializado en más de 10,000 nuevos hogares este año, llegando en forma directa a casi 50,000 hogares en el mercado que atendemos.
- El negocio de exportación de Coca-Cola mexicana a los Estados Unidos (Proyecto Nostalgia) registró un incremento en ventas de 6.5%, comparado con el 3T10 y alcanzando un total de 2.1 millones de cajas unidad en el trimestre.
- Las ventas por exportaciones de Topo Chico, Barrilitos, botanas y salsas crecen 30% durante este trimestre. Las diferentes presentaciones de Topo Chico continúan presentando crecimientos importantes: el agua mineral crece un 28%, debido a mayores coberturas en el canal de tiendas de conveniencia, la versión de agua de mesa ha tenido buena aceptación en diferentes segmentos de consumidores alcanzando aumentos del 60% y las presentaciones de Topo Chico sabores lograron una expansión de 14%.

- Nuestro negocio de botanas Bokados en México, alcanzó un crecimiento importante, cercano al doble dígito respecto al mismo período del año anterior. Nuestro plan de crecimiento y expansión nacional de rutas, avanzó en este período en los territorios de Pacífico Norte y Jalisco, en este último estamos capitalizando la reciente fusión Arca Continental.
- En el área de Tecnología de Información, se están integrando las redes de telecomunicaciones, así como homologando las plataformas de sistemas de información. Adicionalmente, se renovó la plataforma de ventas con dispositivos hand-held que utilizan tecnología de vanguardia, lo que permite obtener mejoras operativas en la ejecución en el punto de venta.
- En coordinación con el sistema Coca-Cola, Arca Continental participó en la campaña PEACE ONE DAY que tiene como objetivo difundir el mensaje de paz por medio de un día de tregua mundial, libre de todo tipo de conflictos en el mundo.



AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.8	20.0	94.0	114.2	58.2	96.3
Sabores	18.3	8.8	108.0	55.4	26.8	106.9
Total Refrescos	57.1	28.8	98.3	169.6	85.0	99.6
Agua*	3.3	0.9	251.3	8.6	3.2	174.0
No Carbonatados**	5.4	0.2	3323.4	15.9	0.4	4186.8
Volumen Total	65.8	29.9	120.2	194.2	88.5	119.5
Mezclas (%)						
Retornable	33.4	34.1	-0.7	33.4	33.8	-0.4
No Retornable	66.6	65.9	0.7	66.6	66.2	0.4
Familiar	81.3	82.1	-0.8	81.3	82.0	-0.7
Personal	18.7	17.9	0.8	18.7	18.0	0.7
Estado de Resultados (MMX)						
Ventas Netas	2,652	1,065	149.0	7,233	3,038	138.1
EBITDA	371	100	272.1	986	258	282.5

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 7: Cifras para Sudamérica - PRO FORMA

	3T11	3T10	Variación %	Ene - Sep '11	Ene - Sep '10	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	38.8	36.8	5.4	114.2	109.6	4.2
Sabores	18.3	16.8	9.1	55.4	51.4	7.9
Total Refrescos	57.1	53.6	6.6	169.6	160.9	5.4
Agua*	3.3	2.2	53.1	8.6	6.3	37.1
No Carbonatados**	5.4	3.1	75.5	15.9	9.4	69.0
Volumen Total	65.8	58.8	11.9	194.2	176.7	9.9
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	2,652	1,986	33.5	7,233	5,946	21.6
EBITDA	371	274	35.5	986	858	14.9

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 149% a Ps. 2,652 millones en el 3T11 (33.5% pro forma). Continuamos promoviendo el crecimiento en ventas por medio de mayor inversión en el mercado, lanzamiento de nuevos productos y la introducción de presentaciones retornables más accesibles tanto en tamaño familiar como individual.
- El volumen total de ventas creció 120.2% a 65.8 MCU (11.9% pro forma). Ecuador contribuyó con la mitad de este volumen.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 272.1% (35.5% pro forma) a Ps. 371 millones en el 3T11.

Argentina

- Continuamos impulsando la estrategia de crecimiento en empaques personales y de la categoría de no carbonatados. Se encuentran ya en plena producción las líneas de vidrio en Tucumán, NR en Salta y la nueva capacidad para bebidas emergentes. Estas inversiones fortalecieron el lanzamiento en todas las regiones de jugos Cepita, Powerade ION4 y agua saborizada Aquarius.
- Iniciamos el plan para la implantación de nuevos Modelos de Servicio que ha tenido mucho éxito en México bajo el esquema Ruta al Mercado (RTM).
- Continuamos implementando iniciativas para mitigar el impacto del incremento de costos de materia prima, entre las que destacan: aligerado de botella PET, instalado de capacidad para clarificado de azúcar y la segunda fase de inspectores electrónicos para optimizar la estructura de costos de producción.
- Mejoramos la cobertura de equipo frío en el punto de venta instalando 2,400 refrigeradores adicionales en el trimestre. El objetivo 2011 es llegar a un total de 46,000 refrigeradores instalados, lo que implica duplicar la cobertura en el mercado respecto al inicio de operaciones en ese país.

Ecuador

- Continuamos fortaleciendo las capacidades e infraestructura para soportar el crecimiento en la demanda. Iniciamos los preparativos para la nueva línea de producción en Guayaquil, la cual contará con la tecnología más moderna de soplado-etiquetado-llenado, así como una alta eficiencia en el consumo de agua y energía.
- Con el propósito de aumentar el consumo per cápita introduciendo presentaciones más asequibles, lanzamos a nivel nacional el nuevo empaque 1.75 litros PET.
- Nuestra participación de mercado tanto en volumen como en valor continua creciendo, gracias a la sólida ejecución en el punto de venta, así como las atractivas campañas enfocadas al consumidor, como lo fue el patrocinio de la selección de fútbol que participó en la reciente Copa América.
- La marca Nestea se mantiene con el liderazgo en el crecimiento en la categoría de no carbonatados, con una importante participación de mercado a nivel nacional.
- Mejoramos la ejecución en el punto de venta con instalación nuevos enfriadores en el trimestre, alcanzando 8,400 en lo que va del año. La meta es llegar a 48 mil equipos, incrementando en forma agresiva la cobertura de mercado.
- En el área de Tecnología de Información, continúa el despliegue de la plataforma corporativa SAP ERP, que nos permitirá homologar los procesos administrativos y de cadena de suministro.

EVENTOS RELEVANTES

- El pasado mes de agosto la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) emitió un comunicado de prensa ratificando que las acciones de Arca Continental que cotizan bajo el símbolo "AC*", se mantienen dentro de la muestra del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) del 1 de septiembre 2011 al 31 de agosto 2012. Este anuncio refleja la confianza del mercado y el interés del público en nuestra nueva compañía.
- La BMV seleccionó a Arca Continental entre las emisoras que incorporan las mejores prácticas internacionales en los conceptos de Responsabilidad Social, Ambiental y en Gobierno Corporativo. Lo anterior como parte de la iniciativa para generar el Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS), similar al que ya se utiliza en las principales bolsas del mundo.
- El 5 de octubre concluimos satisfactoriamente la adquisición de la totalidad de las acciones representativas del capital social de PetStar, S.A. de C.V., la empresa recicladora de Politereftalato de etileno (PET) más grande en México. The Coca-Cola Company, así como un grupo importante de embotelladores se sumarán como socios en esta empresa, lo que permitirá avanzar en las metas de sustentabilidad y refrendar nuestra responsabilidad con el cuidado del medio ambiente.
- El pasado 12 de octubre se colocaron certificados bursátiles por Ps. 3,000 millones, de los cuales Ps. 2,000 millones fueron colocados a un plazo de 10 años devengando una tasa cupón fija de 7.63% y Ps. 1,000 millones a 5 años con una tasa cupón de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 0.25 puntos porcentuales. A pesar de las complejas condiciones del mercado, las emisiones recibieron una sobre demanda de 2.0 y 2.7 veces, respectivamente. La emisión en tasa fija representa el tercer cupón más bajo en la historia para un corporativo en México. Los recursos obtenidos de esta emisión serán utilizados para refinanciar un crédito puente contratado con HSBC, Bank of America y BBVA Bancomer, mejorando nuestro costo de financiamiento y extendiendo el perfil de vencimientos.

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company. Arca Continental se formó en el año 2011 mediante la integración de Embotelladoras Arca y Grupo Continental y se constituyó en el segundo embotellador de Coca-Cola más grande de América Latina y uno de los más importantes en el mundo. La empresa, basada en Monterrey atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de la República Mexicana, así como Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental también produce y distribuye botanas saladas bajo la marca Bokados.

Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados

(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Sep '11		Ene - Sep '10		Variación	
	3T11	3T10	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	13,442	7,119	6,322	88.8	30,842	19,166	11,676	60.9		
Costo de Ventas	7,285	3,789	3,496	92.3	16,755	10,364	6,391	61.7		
Utilidad Bruta	6,157	3,330	2,826	84.9	14,086	8,802	5,285	60.0		
	45.8%	46.8%			45.7%	45.9%				
Gastos de Venta	3,005	1,694	1,311	77.4	7,178	4,715	2,462	52.2		
Gastos de Administración	851	345	506	146.8	1,848	1,000	848	84.8		
Total de Gastos	3,855	2,038	1,817	89.1	9,026	5,715	3,311	57.9		
	28.7%	28.6%			29.3%	29.8%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	2,301	1,292	1,009	78.1	5,061	3,087	1,974	63.9		
	17.1%	18.1%			16.4%	16.1%				
Gastos no recurrentes	0	1	-1	(100.0)	6	3	3	82.0		
Utilidad de operación	2,301	1,291	1,011	78.3	5,055	3,083	1,971	63.9		
	17.1%	18.1%			16.4%	16.1%				
Otros ingresos (Gastos)	(24)	7	-31	(454.4)	(173)	80	-253	(315.5)		
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	199	106	94	88.7	411	214	197	91.7		
	2,078	1,192	886	74.4	4,470	2,949	1,521	51.6		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	(174)	(64)	-111	174.4	(425)	(198)	-226	114.2		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	168	152	16	10.2	147	118	28	23.7		
Costo Integral de Financiamiento	(7)	89	-95	(107.4)	(278)	(80)	-198	248.2		
Utilidad antes de impuestos	2,072	1,280	791	61.8	4,192	2,869	1,323	46.1		
Impuesto a la Utilidad	601	303	298	98.3	1195	750	445	59.4		
Participación en Asociadas y Minoritarios	(18)	(3)	-15	565.9	(56)	6	-62			
Utilidad Neta	1,453	975	478	49.1	2,941	2,126	815	38.4		
	10.8%	13.7%			9.5%	11.1%				
Depreciación y amortización	540	291	248	85.3	1295	871	424	48.6		
Flujo Operativo	2,841	1,583	1,258	79.5	6,356	3,958	2,398	60.6		
	21.1%	22.2%			20.6%	20.7%				

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Septiembre		Variación	
	2011	2010	MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo y equivalentes de efectivo	5,341	3,463	1,878	54.2
Clientes y cuentas por cobrar	2,362	1,448	914	63.1
Inventarios	3,876	2,276	1,599	70.3
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	182	147	35	24.1
Suma de Activo Circulante	11,761	7,334	4,427	60.4
Inversiones en acciones y otras	2,153	612	1,541	251.8
Inmuebles, planta y equipo	17,787	11,707	6,081	51.9
Otros Activos no circulantes	29,313	12,001	17,311	144.2
Suma de Activo Total	61,014	31,654	29,360	92.8
PASIVO				
Créditos Bancarios	1,299	1,087	212	19.5
Proveedores y cuentas por pagar	4,091	2,127	1,964	92.3
Impuestos y PTU por pagar	1,733	998	735	73.6
Pasivo de Corto Plazo	7,123	4,212	2,911	69.1
Documentos por pagar de Largo plazo	11,756	7,454	4,302	57.7
ISR y otros diferidos	3,074	1,958	1,115	56.9
Total de Pasivo	21,953	13,624	8,328	61.1
CAPITAL CONTABLE				
Participación no contraladora	2,436	1,131	1,304	115.3
Capital Social Contribuido	5,696	4,698	998	21.2
Utilidades Retenidas	27,988	10,074	17,914	177.8
Utilidad o (pérdida) Neta	2,941	2,126	815	38.3
Suma de Capital Contable	39,061	18,030	21,032	116.7
Suma de Pasivo y Capital	61,014	31,654	29,360	92.8

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo
(millones de pesos Mexicanos)

	al 30 de septiembre	
	2011	2010
Utilidad Antes de Impuestos	4,215	2,876
Depreciación y Amortización	1,239	821
Otras Partidas	36	-2
Intereses Devengados	577	328
	1,851	1,148
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	6,066	4,024
Flujo generado /utilizado en la operación	1,683	128
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	4,383	3,895
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	1,719	5,358
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	5,020	846
Recompra de acciones (Neto)	133	-98
Pago pasivo Bancarios	-4,600	-1,680
Intereses pagados	423	309
Otros	2	5
	978	-618
Incremento neto de efectivo y equivalentes	1,686	-844
Diferencia en cambios en el efectivo	27	-114
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,628	4,421
Saldo final efectivo y equivalentes	5,341	3,463

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados Pro Forma

(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación		Ene - Sep '11		Ene - Sep '10		Variación	
	3T11	3T10	MM MXP	%			MM MXP	%		
Ventas	13,442	11,713	1,728	14.8	36,858	32,350	4,508	13.9		
Costo de Ventas	7,194	6,212	982	15.8	19,704	17,306	2,398	13.9		
Utilidad Bruta	6,247	5,501	746	13.6	17,154	15,044	2,109	14.0		
	46.5%	47.0%			46.5%	46.5%				
Gastos de Venta	3,124	2,712	412	15.2	8,758	7,675	1,083	14.1		
Gastos de Administración	823	793	30	3.8	2,460	2,298	162	7.1		
Total de Gastos	3,946	3,504	442	12.6	11,218	9,973	1,245	12.5		
	29.4%	29.9%			30.4%	30.8%				
Utilidad de Op. sin no recurrentes	2,301	1,997	304	15.2	5,936	5,072	864	17.0		
	17.1%	17.0%			16.1%	15.7%				
Gastos no recurrentes	0	1	-1	(100.0)	6	3	3	82.0		
Utilidad de operación	2,301	1,996	305	15.3	5,930	5,068	861	17.0		
	17.1%	17.0%			16.1%	15.7%				
Otros ingresos (Gastos)	-24	55	-79	(143.4)	-148	152	-300	(197.9)		
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	199	163	36	22.0	496	419	77	18.4		
	2,078	1,887	191	10.1	5,285	4,801	484	10.1		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-174	-69	-105	151.5	-404	-193	-211	109.6		
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	168	139	29	21.0	134	103	31	30.1		
Costo Integral de Financiamiento	-7	69	-76	(109.5)	-270	-90	-180	200.5		
Utilidad antes de impuestos	2,072	1,957	115	5.9	5,015	4,711	304	6.4		
Impuesto a la Utilidad	601	530	72	13.5	1,420	1,293	127	9.9		
Participación en Asociadas y Minoritario	-18	44	-62	(140.0)	1	19	-17	(92.9)		
Utilidad Neta	1,453	1,471	-19	(1.3)	3,596	3,437	159	4.6		
	10.8%	12.6%			9.8%	10.6%				
Depreciación y amortización	540	448	91	20.3	1,483	1,339	144	10.8		
Flujo Operativo	2,841	2,445	395	16.2	7,418	6,410	1,008	15.7		
	21.1%	20.9%			20.1%	19.8%				