

Monterrey
Ulises Fernández de Lara
 ulises.fernandezdelara@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1525

Juan Hawach Sánchez
 juan.hawach@arcacontal.com
 Tel: 52 (81)8151-1547

Nueva York
Melanie Carpenter
 i-advize Corporate Communications
 Tel: (212) 406-3692
 arcacontal@i-advize.com

Guillermo Garza
 guillermo.garza@arcacontal.com
 Tel: 52 (81) 8151-1589



AC

COMUNICADO DE PRENSA



Jugos del valle adquiere Santa Clara, incorporándose al mercado lácteo

México, D.F. a 11 de julio de 2012.- Jugos del Valle, la compañía de bebidas no carbonatadas más grande de México y Latinoamérica, integrada por The Coca-Cola Company y 8 socios embotelladores, anuncia que ha alcanzado un acuerdo en virtud del cual, adquiere Santa Clara, un importante jugador de la categoría de leche, helados y productos lácteos en México.

Santa Clara es una compañía mexicana fundada en 1924 en el estado de Hidalgo, dedicada a la producción, venta y distribución de leche, yogurt, helado y otros productos bajo la marca Santa Clara. Opera una planta de producción en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, atendiendo a puntos de venta del canal moderno y tradicional, así como 167 tiendas.

Jugos del Valle está compuesta por The Coca-Cola Company (50%) y 8 socios embotelladores: Coca-Cola Femsa (25.61%); Arca-Continental (16.45%); Bepensa, Corporación del Fuerte, Yoli de Acapulco, Corporación RICA, Embotelladora del Nayar y Embotelladora de Colima (7.95%).

“La incorporación de Santa Clara a nuestro portafolio representa una gran oportunidad para participar en la categoría de leche y de productos lácteos en México—uno de los segmentos más importantes en términos de escala y valor en la industria de bebidas no alcohólicas—ampliando significativamente nuestra oferta de productos para satisfacer las diferentes necesidades del consumidor. Como parte del Sistema Coca-Cola, continuaremos desarrollando la preferencia de marca de Santa Clara para lograr la plena satisfacción de más consumidores, manteniendo los productos de la más alta calidad, con un único y delicioso sabor que la han caracterizado por más de 80 años”, dijo Felipe Núñez, Presidente del Consejo de Jugos del Valle.

Sobre The Coca-Cola Company

The Coca-Cola Company es la empresa de bebidas más grande del mundo, y refresca a los consumidores con más de 500 marcas de productos carbonatados y no carbonatados. Liderada por Coca-Cola®, reconocida como la marca más valiosa del mundo, el portafolio de la Compañía incluye 15 marcas valuadas en más de mil millones de dólares incluyendo Diet Coke®/Coca-Cola light®, Fanta®, Sprite®, Coca-Cola Zero®, vitaminwater®, Powerade®, Minute Maid®, Simply®, Georgia Coffee® y Jugos del Valle®. Mundialmente, somos el proveedor número uno de refrescos, jugos y bebidas a base de jugo, y cafés listos para beber. A través del sistema de distribución de bebidas más grande del mundo, los consumidores en más de 200 países disfrutan de los productos de Coca-Cola en un rango que supera las 1,800 millones de porciones diariamente. Con el compromiso de construir comunidades sustentables, la Compañía está enfocada en iniciativas que reduzcan nuestra huella ambiental, apoyen estilos de vida activos y saludables, fomenten la creación de ambientes de trabajo inclusivos para nuestros colaboradores y mejoren el desarrollo económico de las localidades en las que opera. Junto con nuestros socios embotelladores, somos considerados uno de los 10 mayores empleadores privados en el mundo, con más de 700,000 empleados dentro del sistema. Para más información sobre Coca-Cola en México visita el sitio de Internet: www.coca-colamexico.com.mx o síguenos en twitter: @holacocacola

Para mayor información:

Soledad Izquierdo Coca-Cola de México 5262-2605
 Claudia Sánchez AB Estudio de Comunicación 5525-1640

sizquierdo@coca-cola.com
csanchez@abestudiodecomunicacion.com.mx