

REPORTE TRIMESTRAL

VOLUMEN DE VENTAS AUMENTA 5% Y EBITDA CRECE 36.6% EN EL 4T12

Monterrey, México, 19 de febrero 2013 – Arca Continental, S.A.B. de C.V. (BMV: AC*), el segundo embotellador más grande de Coca-Cola en América Latina anunció hoy sus resultados para el cuarto trimestre ("4T12") y año completo 2012 ("12M12").

Tabla 1: Datos Financieros Relevantes

Cifras consolidadas en millones de pesos mexicanos						
	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen Total de Bebidas (MCU)	337.4	321.8	5.0	1,353.7	1,125.2	20.3
Ventas Netas	14,453	13,200	9.5	56,219	43,950	27.9
EBITDA	2,809	2,057	36.6	11,248	8,091	39.0
Margen EBITDA (%)	19.4	15.6	+3.8 p.p.	20.0	18.4	+1.6 p.p.

Volumen total de bebidas incluye garrafón

EBITDA = Utilidad de operación + Depreciación + Amortización + Gastos No Recurrentes

Cifras expresadas bajo Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS)

DATOS RELEVANTES PARA EL CUARTO TRIMESTRE DE 2012

- Ventas netas alcanzaron Ps. 14,453 millones representando un aumento del 9.5%.
- Utilidad Bruta crece 17.9% a Ps. 6,911 millones con un margen de 47.8%.
- EBITDA alcanzó Ps. 2,809 millones con un margen de 19.4%, 380 puntos base adicionales.

DATOS RELEVANTES AL MES DE DICIEMBRE 2012

- Ventas netas alcanzaron Ps. 56,219 millones representando un aumento del 27.9%.
- Utilidad Bruta crece 31.7% a Ps. 25,997 millones con un margen de 46.2%.
- EBITDA alcanzó Ps. 11,248 millones con un margen de 20%, 160 puntos base adicionales.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

"El 2012 representó un año de logros sobresalientes para Arca Continental en el que impulsados por el profesionalismo y entrega de nuestros colaboradores logramos crecimientos importantes en ventas y aumento del EBITDA de 23.6% pro forma, impulsado por el cumplimiento del plan de sinergias y una ejecución excelente en el punto de venta en beneficio de nuestros clientes y consumidores", dijo Francisco Garza Egloff, Director General de Arca Continental.

"Asimismo y acorde a nuestra misión de buscar constantemente oportunidades de crecimiento rentable, durante el cuarto trimestre consolidamos nuestro negocio de botanas al adquirir Wise Foods en Estados Unidos e Inalecsa en Ecuador, empresas de gran tradición en la industria que nos permitirán mantener nuestra evolución positiva y reforzar nuestro liderazgo como una empresa más fuerte y mejor posicionada para el crecimiento futuro", agregó.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Debido a la fusión entre Embotelladoras Arca y Grupo Continental que se concretó el 1 de junio de 2011, Arca Continental presenta en este reporte, resultados pro forma los cuales fueron generados bajo el supuesto de que Grupo Continental hubiera formado parte de Arca Continental durante los doce meses de 2011. Las cifras presentadas en este reporte se encuentran bajo Normas Internacionales de Información Financiera ó IFRS.

Tabla 2: Cifras consolidadas

	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	206.8	198.8	4.0	826.0	695.5	18.8
Sabores	55.3	52.9	4.5	210.6	185.9	13.3
Total Refrescos	262.1	251.7	4.1	1,036.6	881.3	17.6
Agua*	20.7	16.1	28.1	82.5	64.2	28.6
No Carbonatados**	14.8	15.3	-3.0	61.7	53.2	16.0
Volumen sin garrafón	297.6	283.2	5.1	1,180.9	998.7	18.2
Garrafón	39.8	38.6	3.2	172.9	126.5	36.6
Volumen Total	337.4	321.8	5.0	1,353.7	1,125.2	20.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,453	13,200	9.5	56,219	43,950	27.9
EBITDA	2,809	2,057	36.6	11,248	8,091	39.0

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 3: Cifras consolidadas - PRO FORMA

	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	206.8	198.8	4.0	826.0	797.0	3.6
Sabores	55.3	52.9	4.5	210.6	206.3	2.1
Total Refrescos	262.1	251.7	4.1	1,036.6	1,003.3	3.3
Agua*	20.7	16.1	28.1	82.5	71.9	14.8
No Carbonatados**	14.8	15.3	-3.0	61.7	59.2	4.3
Volumen sin garrafón	297.6	283.2	5.1	1,180.9	1,134.4	4.1
Garrafón	39.8	38.6	3.2	172.9	175.5	-1.5
Volumen Total	337.4	321.8	5.0	1,353.7	1,309.9	3.3
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	14,453	13,200	9.5	56,219	50,057	12.3
EBITDA	2,809	2,057	36.6	11,248	9,098	23.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

ANÁLISIS FINANCIERO

ESTADO DE RESULTADOS

- Las ventas netas consolidadas del 4T12 alcanzaron los Ps. 14,453 millones y acumulado a diciembre 2012 Ps. 56,219 millones, un incremento de 9.5% y 27.9% respectivamente (12.3% acumulado pro forma) comparado contra el mismo periodo del año anterior.
- El volumen sin garrafón se incrementó un 5.1% en 4T12 alcanzando 297.6 MCU, debido a la expansión de volumen en los segmentos de colas, sabores y agua personal.
- Durante el 4T12, el costo de ventas se incrementó 2.8% comparado con el mismo periodo del año anterior, mostrando un alza menor al volumen de ventas, principalmente por la baja de precios de edulcorantes y a la apreciación del peso. La utilidad bruta consolidada aumentó 17.9% a Ps. 6,911 millones. El margen bruto consolidado alcanzó 47.8%, una expansión de 340 puntos base. Durante el 2012, la utilidad bruta alcanzó Ps. 25,997 millones para alcanzar un margen del 46.2%, 130 puntos mayor respecto al año anterior.
- Los gastos de administración y venta aumentaron 11% de Ps. 4,316 millones a Ps. 4,790 millones en el 4T12, esto principalmente por el aumento en las inversiones al mercado, al incremento en el costo de combustibles y a la alza de depreciaciones, como consecuencia de la mayor inversión en activos fijos en el negocio. Al cierre de 2012, los gastos de administración y venta alcanzaron Ps. 17,295 millones, reflejando un aumento de 26.9% (9.6% proforma)
- La utilidad de operación consolidada para el 4T12 aumentó 42.6% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando Ps. 1,943 millones con un margen de operación de 13.4%. A diciembre 2012, la utilidad de operación alcanzó Ps. 8,432 millones y un margen operativo de 15.0%
- El flujo de caja operativo ("EBITDA") consolidado en el 4T12 aumentó 36.6% a Ps. 2,809 millones representando un margen de 19.4%, 380 puntos base adicionales. Para el acumulado a diciembre 2012, se incrementó 39% (23.6% pro forma) alcanzando Ps. 11,248 millones con un margen de 20%, 160 puntos base mayor respecto al 2011.
- El resultado integral de financiamiento para el 4T12 fue de Ps. 238 millones comparado contra Ps. 276 millones en el 4T11. En el periodo se incluyen gastos financieros por Ps. 269 millones, comparado contra Ps. 327 millones del mismo trimestre del año pasado.
- La provisión para el pago de impuestos en 4T12 fue de Ps. 634 millones comparado con un saldo a favor de Ps. 384 millones en el mismo trimestre del año anterior, como consecuencia de la reversión parcial del impuesto diferido que se reconoció como crédito en 2011 como resultado de la fusión con Grupo Continental en junio de ese mismo año.
- La utilidad neta de Arca Continental para el 4T12 alcanzó Ps. 1,048 millones, un margen del 7.2% y para el cierre de 2012, Ps. 5,012 millones, reflejando un margen neto de 9%.

BALANCE GENERAL Y FLUJO DE EFECTIVO

- Al cierre de 2012 se registró un saldo en caja de Ps. 2,609 millones y una deuda de Ps. 11,329 millones, resultando una deuda neta de caja de Ps. 8,720 millones. La razón de Deuda Neta/EBITDA fué de 0.78x.
- El flujo de efectivo neto de la operación alcanzó Ps. 10,105 millones al cierre del mes de diciembre 2012.
- La inversión en activos fijos en el periodo fue de Ps. 2,934 millones, destinada principalmente a equipo de venta, transporte y equipo de producción.

AC Norteamérica

Derivado de las recientes adquisiciones de las empresas de botanas Wise Foods ("Wise"), en Estados Unidos, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas ("Inalecsa"), en Ecuador, a partir del 4T12 Arca Continental reporta su información en AC Norteamérica y AC Sudamérica. La primera incluye los resultados del negocio de bebidas y botanas en México, así como el de botanas en Estados Unidos, mientras que AC Sudamérica agrupa los resultados de bebidas de Argentina y bebidas y botanas en Ecuador.

Tabla 4: Cifras para Norteamérica

	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	161.3	154.3	4.5	661.0	535.8	23.4
Sabores	32.4	30.8	5.2	130.2	108.9	19.6
Total Refrescos	193.7	185.1	4.6	791.2	644.7	22.7
Agua*	13.9	12.2	14.1	63.9	51.7	23.6
No Carbonatados**	10.5	9.1	14.8	43.4	31.3	38.6
Volumen sin Garrafón	218.0	206.4	5.6	898.5	727.7	23.5
Garrafón	39.8	38.6	3.2	172.9	126.5	36.7
Volumen Total	257.9	245.0	5.3	1,071.4	854.2	25.4
Mezclas (%)						
Retornable	35.0	36.3	-1.3	35.6	36.2	-0.6
No Retornable	65.0	63.7	1.3	64.4	63.8	0.6
Familiar	52.3	51.8	0.5	50.9	50.8	0.1
Personal	47.7	48.2	-0.5	49.1	49.2	-0.1
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	10,532	9,661	9.0	42,850	33,181	29.1
EBITDA	2,147	1,424	50.7	9,144	6,639	37.7

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

Tabla 5: Cifras para Norteamérica - PRO FORMA

	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	161.3	154.3	4.5	661.0	637.4	3.7
Sabores	32.4	30.8	5.1	130.2	129.3	0.7
Total Refrescos	193.7	185.1	4.6	791.2	766.7	3.2
Agua*	13.9	12.2	14.1	63.9	59.4	7.5
No Carbonatados**	10.5	9.1	15.3	43.4	37.3	16.3
Volumen sin Garrafón	218.0	206.4	5.6	898.5	863.4	4.1
Garrafón	39.8	38.6	3.2	172.9	175.5	-1.5
Volumen Total	257.9	245.0	5.3	1,071.4	1,038.9	3.1
Estado de Resultados (MM MX)						
Ventas Netas	10,532	9,661	9.0	42,850	39,287	9.1
EBITDA	2,147	1,424	50.7	9,144	7,646	19.6

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS PARA NORTEAMÉRICA

- Las Ventas netas para Bebidas México alcanzaron Ps. 10,113 millones durante el 4T12, un aumento de 8.3% mientras que el volumen de ventas subió 5.3% a 257.9 MCU. El precio promedio por caja unidad sin garrafón aumentó 5.9% alcanzando Ps. 44.92.
- Para el 4T12, el flujo operativo (EBITDA) alcanzó Ps. 2,147 millones aumentando un 50.7% representando un margen de 20.4%.
- El segmento de Colas aumentó 4.5% y el de bebidas no carbonatadas contribuyó al incremento en volumen con un alza de 15.3% durante el 4T12.
- Bebidas no carbonatadas crecieron 16.3% durante el 2012, contribuyendo con el 43% del volumen incremental del país.
- Ciel purificada creció 6.1% en el 2012, aumentando su participación de mercado 2.0 puntos porcentuales a total canales y 0.5 puntos porcentuales en el canal tradicional, consolidando su liderazgo en el mercado.
- Powerade creció durante el año pasado 23.7%, cerrando como el líder en el canal tradicional. Adicionalmente Fuze Tea consolidó su exitoso lanzamiento creciendo la categoría 18.1%, por encima del crecimiento nacional del 12% ganando 3 puntos porcentuales de participación de mercado.
- Alcanzamos un 45% de cobertura de Route to Market (RTM) en 2012, rebasando nuestro objetivo de volumen de 1.6% a 2.4%. En 2013 el objetivo es llegar a una cobertura del 60%, logrando ahorros en el costo de servir.
- Se implementó la estrategia de optimización en la distribución primaria de producto terminado combinando la utilización de unidades de fleteo tercerizado y propio, donde resulte más rentables, además de seguir aplicando diversas mejoras en la logística de distribución que han reducido los traslados y por lo tanto el costo.
- Al cierre del año 2012, se llevaron a cabo el cierre de 17 centros de distribución en los territorios de Aguascalientes, Durango, Zacatecas, San Luis, Jalisco y Tecomán.
- Con el proyecto de cambio a tarima plástica que se llevó a cabo en la Zona Occidente, se lograron reducir los gastos en compra y reparación de las mismas. Ahora tenemos mayores eficiencias en el fleteo y en los movimientos de montacargas, además cumplimos con los requerimientos de inocuidad y sustentabilidad de nuestra operación al dejar de utilizar tarimas de madera.
- El negocio de Vending tuvo un excelente año, en ingresos, registró un crecimiento del 13% en el 2012. Las botanas en este segmento tuvieron un alza de 11.5% en número transacciones.
- Se logró una mejora en la productividad en máquinas vending de bebidas de 16.4% y de 32.2% en Snack, gracias a que capitalizamos el portafolios de producto ofreciendo una mayor variedad a nuestros consumidores y un mejor servicio a nuestro sistema de visita, garantizando un mejor abasto a los equipos.
- El programa "Direct to Home" (DTH) registró un crecimiento en ingresos del 8.9% en el 2012 y 13.6% durante el 4T12. Agua en garrafón aumentó sus ventas 1.7% durante el 2012 y 5.6% en el 4T12, mientras que refrescos y bebidas no carbonatadas crecieron 46% en el año y 46.1% en el 4T12. Actualmente contamos con 163 rutas bajo este modelo, se incorporaron rutas nuevas en Guadalajara, San Luis Potosí y Aguascalientes.

- Las exportaciones de Topo Chico crecieron su volumen de ventas 14% y su EBITDA 26% durante el 2012. La operación del Proyecto Nostalgia continua dando buenos resultados, mostrando un crecimiento del 16.8% respecto al 2011.
- Durante el 4T12, Bokados obtuvo un alza en los ingresos netos, logrando cerrar el año con un crecimiento de doble dígito respecto a 2011. Se realizó una intensa actividad promocional, ofreciendo propuestas de valor a nuestros clientes y consumidores que nos permitieron mantener su preferencia en un entorno competitivo de la categoría. Cerramos el año cumpliendo nuestras metas de expansión territorial con crecimiento importante de sucursales y rutas, en Jalisco, Pacífico, Zacatecas y Durango, capitalizando sinergias.
- Después del exitoso cierre de la operación de Wise Foods en diciembre pasado, hemos desarrollado planes, tanto de corto plazo para completar la integración de las operaciones, como de largo plazo del negocio, incorporando acciones de creación de valor para la organización.

AC SUDAMÉRICA

Tabla 6: Cifras para Sudamérica

	4T12	4T11	Variación %	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación %
Volumen por segmento (MCU)						
Colas	45.5	44.6	2.0	165.0	159.7	3.3
Sabores	22.9	22.1	3.6	80.4	77.0	4.4
Total Refrescos	68.4	66.7	2.5	245.4	236.7	3.7
Agua*	6.8	3.9	73.2	18.6	12.5	49.2
No Carbonatados**	4.4	6.2	-29.5	18.4	21.9	-16.2
Volumen Total	79.5	76.8	3.5	282.4	271.1	4.2
Mezclas (%)						
Retornable	29.0	31.5	-2.5	30.9	33.1	-2.2
No Retornable	71.0	68.5	2.5	69.1	66.9	2.2
Familiar	84.3	82.3	2.0	83.2	81.6	1.6
Personal	15.7	17.7	-2.0	16.8	18.4	-1.6
Estado de Resultados (MM MXP)						
Ventas Netas	3,920	3,538	10.8	13,369	10,769	24.1
EBITDA	662	630	5.1	2,103	1,452	44.8

* Incluye agua purificada, saborizada y mineral en presentaciones personales de hasta 5Lts.

** Incluye té, isotónicos, energéticos, jugos, néctares y bebidas de fruta.

RESULTADOS OPERATIVOS EN SUDAMÉRICA

- Las ventas netas de la División Sudamérica aumentaron 10.8% a Ps. 3,920 millones en el 4T12 y 24.1% al cierre de 2012 para alcanzar Ps. 13,369 millones. Estos incrementos son consecuencia principalmente del aumento en precios en línea con la inflación así como del incremento en el volumen de ventas de cada país en donde nos desempeñamos.
- Durante el 4T12, el volumen total de ventas de Sudamérica creció 3.5%, impulsado por un incremento de 2% en el segmento de colas y 3.6% en el de sabores. Agua saborizada sigue dando muy buenos resultados, mostrando un incremento de 73%. Al cierre de 2012, el volumen anualizado sumó 282.4 MCU, un aumento del 4.2%, impulsado principalmente por los segmentos de colas, sabores y agua.
- El EBITDA para Sudamérica aumentó 5.1% a Ps. 662 millones en el 4T12, reflejando un margen de 16.9% y al cierre de 2012, esta misma división generó Ps. 2,103 millones, un alza de 44.8% reflejando un margen de 15.7%, 220 puntos base mayor que el mismo periodo del año pasado.
- Hemos invertido fuertemente en cobertura de refrigeración, contando con más de 100 mil equipos instalados en el mercado, actualmente Argentina cuenta con una cobertura de 40% y Ecuador con el 35%.

Argentina

- El volumen de ventas crece 3.3% durante el 4T12, gracias a incrementos en los segmentos de Colas, Agua y Bebidas no carbonatadas. Al cierre de 2012 este aumento fue del orden del 5%, expandiendo nuestro segmento principal de colas en 5.1% y agua saborizada en 22%.
- En Tucumán, se finalizó la nueva nave industrial del centro de distribución, la sala de jarabes de la línea 4 así como la línea Ref Pet, para proveer empaques asequibles al mercado.
- De la misma manera, se concluyeron los trabajos de construcción de la nueva nave, en donde se instalará una nueva línea de soplado de botella en línea, con esto, todos nuestros centros de producción en Argentina contarán con esta tecnología.
- Continuamos implementando mejores prácticas en nuestras operaciones, para lo cual se llevaron a cabo capacitaciones al equipo de Líderes de Mejores Prácticas utilizando la metodología con el proceso de mejora continua y utilizando la metodología Arca Continental clase Mundial (ACCM).

Ecuador

- El volumen de ventas en Ecuador aumentó 3.7% contra el mismo periodo del año anterior gracias al buen desempeño de los segmentos de colas, sabores y agua, con un crecimiento de 0.4%, 9.3% y 168% respectivamente. Al cierre de 2012 el volumen creció 3.4% impulsado por el segmento de sabores y agua con un alza de 9.3% y 95% respectivamente.
- Seguimos apoyando los empaques retornables con el lanzamiento de presentaciones como el 1.25 vidrio retornable y 2L Pet no retornable.
- Iniciamos el proyecto Route to Market (RTM) en las localidades de Durán, Daule y Milagro.
- Hemos iniciado el plan para completar la integración de Inalecsa, después del exitoso cierre de esta operación el año pasado. Este plan incluye el desarrollo del control interno, rediseño y sistematización de procesos, implementación de mejores prácticas, entre otros.

EVENTOS RECIENTES

- El pasado 31 de enero se presentó ante la Bolsa Mexicana de Valores un trámite de inscripción para emitir certificados bursátiles por hasta Ps. 3,000 millones, los recursos de esta emisión serán utilizados para capital de trabajo.
- Por segundo año consecutivo, La Bolsa Mexicana de Valores anunció que Arca Continental seguirá formando parte del Índice de Sustentabilidad y Responsabilidad Social (ISRS) de la BMV tras demostrar que se incorporan las mejores prácticas internacionales en los conceptos de Responsabilidad Social, Ambiental y en Gobierno Corporativo.
- El 17 de diciembre de 2012, Arca Continental anunció la adquisición de las empresas de botanas Wise Foods ("Wise"), con sede en Pennsylvania, e Industrias Alimenticias Ecuatorianas ("Inalecsa"), basada en Ecuador. Ambas empresas operan reconocidas marcas de botanas saladas y dulces en sus respectivos mercados. La inversión en este importante sector fortalece la presencia de la Compañía en ambas regiones y expande su negocio de botanas, que en México opera a través de la marca Bokados, la tercera más grande del País.

DATOS DE LA CONFERENCIA TELEFÓNICA

Arca Continental publicará su reporte de resultados del cuarto trimestre y año completo 2012 el 19 de febrero antes de la apertura del mercado. La conferencia telefónica inicia a las 10:00 am hora de México/Monterrey, 11:00 am hora de Nueva York.

Para participar, por favor marque:

+1 800 311 9401 (E.E.U.U.)
+001 800 368 1029 (México)
+1 334 323 7224 (Internacional)
Código de acceso: 36151

La transmisión en vivo vía webcast estará disponible en: <http://www.arcacontal.com/inversionistas>

Sobre Arca Continental

Arca Continental es una empresa dedicada a la producción, distribución y venta de bebidas no alcohólicas de las marcas propiedad de The Coca-Cola Company, así como de botanas saladas bajo las marcas Bokados en México, Inalecsa en Ecuador y Wise en los Estados Unidos. Con una destacada trayectoria de más de 85 años, Arca Continental es la segunda embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y una de las más importantes del mundo. En su franquicia de Coca-Cola, la empresa atiende a una población de más de 53 millones en la región norte y occidente de México, así como en Ecuador y en la región norte de Argentina. Arca Continental cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo "AC". Para mayor información sobre Arca Continental, favor de visitar www.arcacontal.com

Este informe contiene información acerca del futuro relativo a Arca Continental y sus subsidiarias basada en supuestos de sus administradores. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier otro momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas, gubernamentales y comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, las tasas de impuestos, la demanda y los precios de las bebidas carbonatadas, el agua, el precio del azúcar y otras materias primas utilizadas para la producción de refrescos, los cambios climáticos y varios otros. A causa de todos estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Arca Continental no acepta responsabilidad alguna por las variaciones ni por la información proveniente de fuentes oficiales.

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

	4T12	4T11	Variación		Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	Variación	
			MM MXP	%			MM MXP	%
Ventas	14,453	13,200	1,253	9.5	56,219	43,950	12,269	27.9
Costo de Ventas	7,542	7,337	204	2.8	30,222	24,214	6,008	24.8
Utilidad Bruta	6,911	5,862	1,049	17.9	25,997	19,736	6,261	31.7
	47.8%	44.4%			46.2%	44.9%		
Gastos de Venta	3,835	3,461	374	10.8	13,866	10,877	2,989	27.5
Gastos de Administración	956	855	101	11.8	3,429	2,756	672	24.4
Total de Gastos	4,790	4,316	475	11.0	17,295	13,633	3,662	26.9
	33.1%	32.7%			30.8%	31.0%		
Gastos no recurrentes	130	121	10	7.9	435	356	79	22.2
Utilidad de operación antes de otros ingresos	1,990	1,426	564	39.6	8,267	5,746	2,520	43.9
Otros ingresos (Gastos)	-47	-64	16	(25.4)	165	-7	173	(2355.8)
Utilidad de operación	1,943	1,363	580	42.6	8,432	5,739	2,693	46.9
	13.4%	10.3%			15.0%	13.1%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-218	-267	48	(18.2)	-864	-698	-166	23.8
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-19	-9	-10	114.3	-27	137	-164	(119.4)
Costo Integral de Financiamiento	-238	-276	38		-891	-560	-330	59.0
Utilidad antes de impuestos	1,705	1,087	619	56.9	7,542	5,179	2,363	45.6
Impuesto a la Utilidad	634	-384	1,018	(264.9)	2,447	846	1,601	189.2
Participación en Asociadas y Minoritario	-24	0	-24		-83	-56	-27	47.4
Utilidad Neta	1,048	1,471	-424	(28.9)	5,012	4,277	735	17.2
	7.2%	11.1%			9.0%	9.7%		
Depreciación y amortización	736	574	162	28.2	2,379	1,996	384	19.2
Flujo Operativo	2,809	2,057	752	36.6	11,248	8,091	3,157	39.0
	19.4%	15.6%			20.0%	18.4%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Balance General Consolidado (millones de pesos Mexicanos)

	Diciembre 2012	Diciembre 2011	Variación	
			MM MXP	%
ACTIVO				
Efectivo e inversiones temporales	2,609	3,298	-689	-20.9
Clientes y cuentas por cobrar	3,274	2,348	926	39.4
Inventarios	2,428	2,195	233	10.6
Pagos anticipados y mercancía en tránsito	135	354	-218	-61.7
Suma de Activo Circulante	8,445	8,194	251	3.1
Inversiones en acciones y otras	2,980	2,439	541	22.2
Inmuebles, planta y equipo	22,467	22,324	143	0.6
Otros Activos	29,654	27,188	2,466	9.1
Suma de Activo Total	63,546	60,145	3,401	5.7
PASIVO				
Créditos Bancarios	628	1,371	-744	-54.2
Proveedores y cuentas por pagar	4,185	3,689	496	13.5
Impuestos y PTU por pagar	3,225	1,297	1,928	148.7
Pasivo de Corto Plazo	8,037	6,357	1,680	26.4
Documentos por pagar de Largo plazo	10,701	10,173	528	5.2
ISR y otros diferidos	3,836	4,657	-821	-17.6
Total de Pasivo	22,575	21,187	1,388	6.6
CAPITAL CONTABLE				
Capital Contable Minoritario	2,570	2,723	-153	-5.6
Capital Aportado	972	972	0	0.0
Utilidades Retenidas	32,418	30,987	1,430	4.6
Utilidad o (pérdida) Neta	5,012	4,277	736	17.2
Suma de Capital Contable	40,972	38,958	2,014	5.2
Suma de Pasivo y Capital	63,546	60,145	3,401	5.7

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado de Flujo de Efectivo

(millones de pesos Mexicanos)

	al 31 de diciembre	
	2012	2011
Utilidad Antes de Impuestos	7,668	5,275
Depreciación y Amortización	2,379	1,996
Otras Partidas	299	400
Intereses Devengados	1,004	818
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	11,351	8,488
Flujo generado /utilizado en la operación	1,246	1,569
Flujo neto de efectivo de actividades de operación	10,105	6,920
Actividades de inversión:		
Inversión en activos Fijos (Neta)	7,520	4,436
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	2,417	5,020
Recompra de acciones (Neto)	-264	160
Pago pasivo Bancarios	115	-3,144
Intereses pagados	922	853
Otros	-21	-54
	3,169	2,835
Incremento neto de efectivo y equivalentes	-584	-351
Diferencia en cambios en el efectivo	-105	21
Saldo inicial efectivo y equivalentes	3,298	3,628
Saldo final efectivo y equivalentes	2,609	3,298

Arca Continental, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado Consolidado de Resultados Pro Forma
(cifras expresadas en millones de pesos Mexicanos)

			Variación				Variación	
	4T12	4T11	MM MXP	%	Ene - Dic '12	Ene - Dic '11	MM MXP	%
Ventas	14,453	13,200	1,253	9.5	56,219	50,057	6,162	12.3
Costo de Ventas	7,542	7,337	204	2.8	30,222	27,416	2,805	10.2
Utilidad Bruta	6,911	5,862	1,049	17.9	25,997	22,640	3,357	14.8
	47.8%	44.4%			46.2%	45.2%		
Gastos de Venta	3,835	3,461	374	10.8	13,866	12,356	1,510	12.2
Gastos de Administración	956	855	101	11.8	3,429	3,417	12	0.3
Total de Gastos	4,790	4,316	475	11.0	17,295	15,773	1,522	9.6
	33.1%	32.7%			30.8%	31.5%		
Gastos no recurrentes	130	121	10	7.9	435	356	79	22.2
Utilidad de operación antes de otros ingresos	1,990	1,426	564	39.6	8,267	6,511	1,756	27.0
Otros ingresos (Gastos)	-47	-64	16	(25.4)	165	17	148	862.1
Utilidad de operación	1,943	1,363	580	42.6	8,432	6,528	1,904	29.2
	13.4%	10.3%			15.0%	13.0%		
Productos (Gastos) Financieros, Neto	-218	-267	48	(18.2)	-864	-677	-187	27.6
Utilidad (Pérdida) Cambiaria, Neta	-19	-9	-10	114.3	-27	125	-152	(121.3)
Costo Integral de Financiamiento	-238	-276	38	(13.8)	-891	-552	-338	61.3
Utilidad antes de impuestos	1,705	1,087	619	56.9	7,542	5,976	1,566	26.2
Impuesto a la Utilidad	634	-384	1,018	(264.9)	2,447	1,071	1,376	128.5
Participación en Asociadas y Minoritario	-24	0	-24		-83	1	-84	
Utilidad Neta	1,048	1,471	-424	(28.9)	5,012	4,906	105	2.1
	7.2%	11.1%			9.0%	9.8%		
Depreciación y Amortización	736	574	162	28.2	2,379	2,213	166	7.5
Flujo Operativo	2,809	2,057	752	36.6	11,248	9,098	2,150	23.6
	19.4%	15.6%			20.0%	18.2%		

Flujo Operativo = Utilidad de Operación + Depreciación y Amortización + Gastos No Recurrentes